

LES SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES



SOMMAIRE

1. Introduction.....	p3
2. Etude de Contexte.....	p3-4
3. Etude de package.....	p5
4. Les fonctionnalités.....	p5-6
5. Les différents Cas d'utilisation.....	p6-8
6. Fiche descriptive.....	p8-16
7. Cycle de vie.....	p16-17

1.Introduction

Recueil des besoins client

Objet :

Mise en place d'un nouveau système informatique pour l'ensemble des pizzerias du groupe.

Contexte :

« OC Pizza » est un jeune groupe de pizzeria en plein essor. Créé par Franck et Lola, le groupe est spécialisé dans les pizzas livrées ou à emporter. Il compte déjà 5 points de vente et prévoit d'en ouvrir au moins 3 de plus d'ici 6 mois.

Le système informatique actuel ne correspond plus aux besoins du groupe car il ne permet pas une gestion centralisée de toutes les pizzerias.

De plus, il est très difficile pour les responsables de suivre ce qui se passe dans les points de ventes.

Enfin, les livreurs ne peuvent pas indiquer « en live » que la livraison est effectuée.

Besoins exprimés par le client :

- Être plus efficace dans la gestion des commandes, de leur réception à leur livraison en passant par leur préparation ;
- Suivre en temps réel les commandes passées, en préparation et en livraison ;
- Suivre en temps réel le stock d'ingrédients restants pour savoir quelles pizzas peuvent encore être réalisées ;
- Proposer un site Internet pour que les clients puissent :
 - Passer leurs commandes, en plus de la prise de commande par téléphone ou sur place ;
 - Payer en ligne leur commande s'ils le souhaitent – sinon, ils paieront directement à la livraison ;
 - Modifier ou annuler leur commande tant que celle-ci n'a pas été préparée.
- Proposer un aide-mémoire aux pizzaiolos indiquant la recette de chaque pizza

Date de livraison du système informatique :

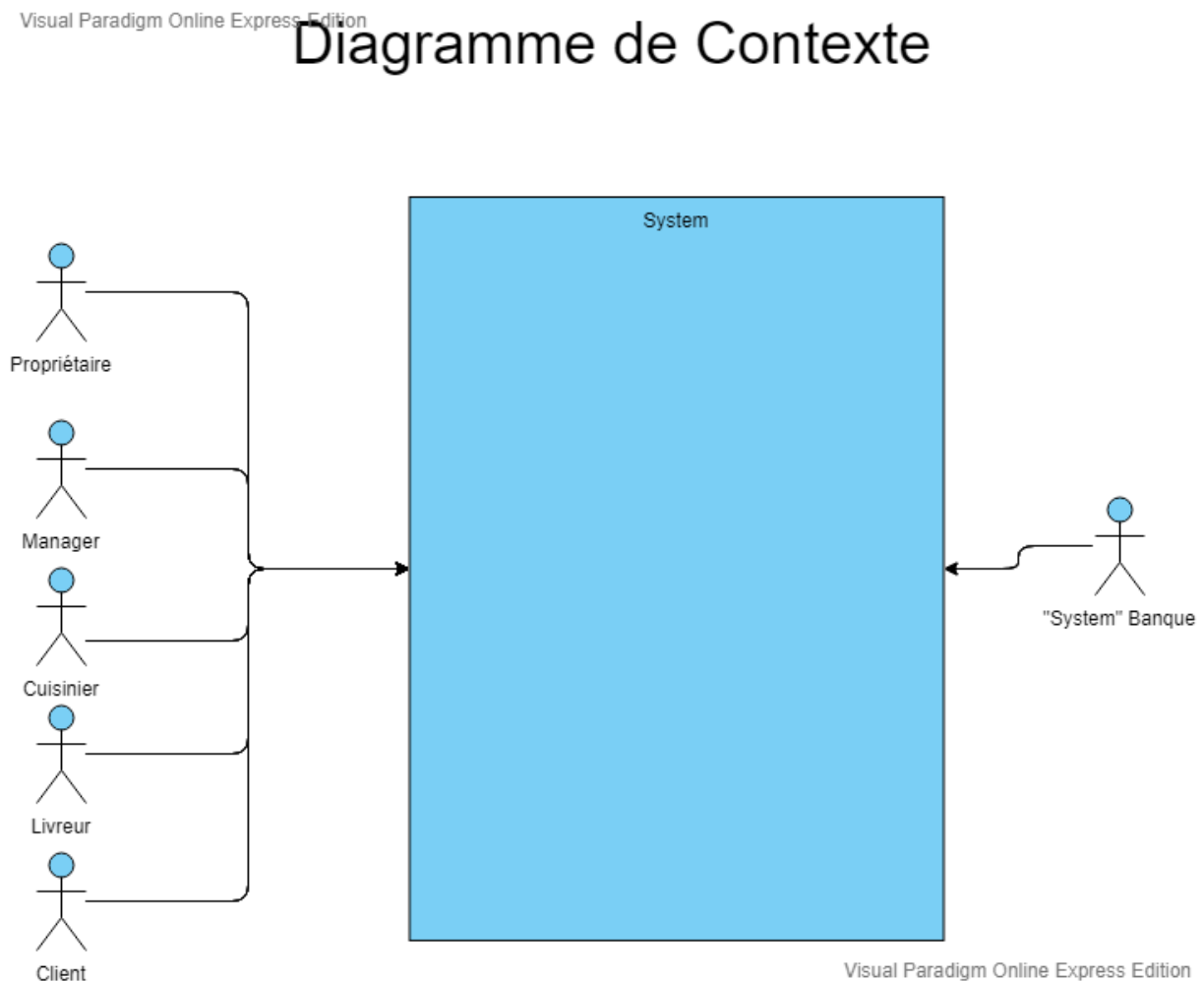
Pour l'ouverture des 3 nouvelles pizzerias, dans 6 mois.

2.Étude de Contexte

Le système est un site internet où les différents acteurs interagissent directement ou indirectement avec. Parmi les acteurs qui interagissent avec le système, il y a les acteurs principaux (interaction direct) et le(s) acteur(s) secondaire(s) (interaction indirect).

- Les acteurs principaux sont :
 - Propriétaire : Il s'assure de la pérennité de la pizzeria. Grâce au système, il peut contrôler les commandes qui lui permettent de gérer le catalogue et suivre le chiffre d'affaire.
 - Manager : C'est la personne qui veille au bon fonctionnement de la pizzeria. Il accueille les clients, il passe les commandes manuellement, il gère le stock de matière 1ere etc...
 - Cuisinier : Il prépare les pizzas commander par les clients et informe via notification de l'état de la préparation.
 - Livreur : Il livre les pizzas commander et notifie au moment de la livraison.
 - Client : Il achète les produits. Il constituera son panier, choisi de se faire livrer (ou retrait) et choisi le mode de paiement, puis validera sa commande.
- L'acteur secondaire est :
 - Banque : Elle permet l'achat des produits via le site grâce au système de paiement informatisé

Voici le Diagramme de contexte

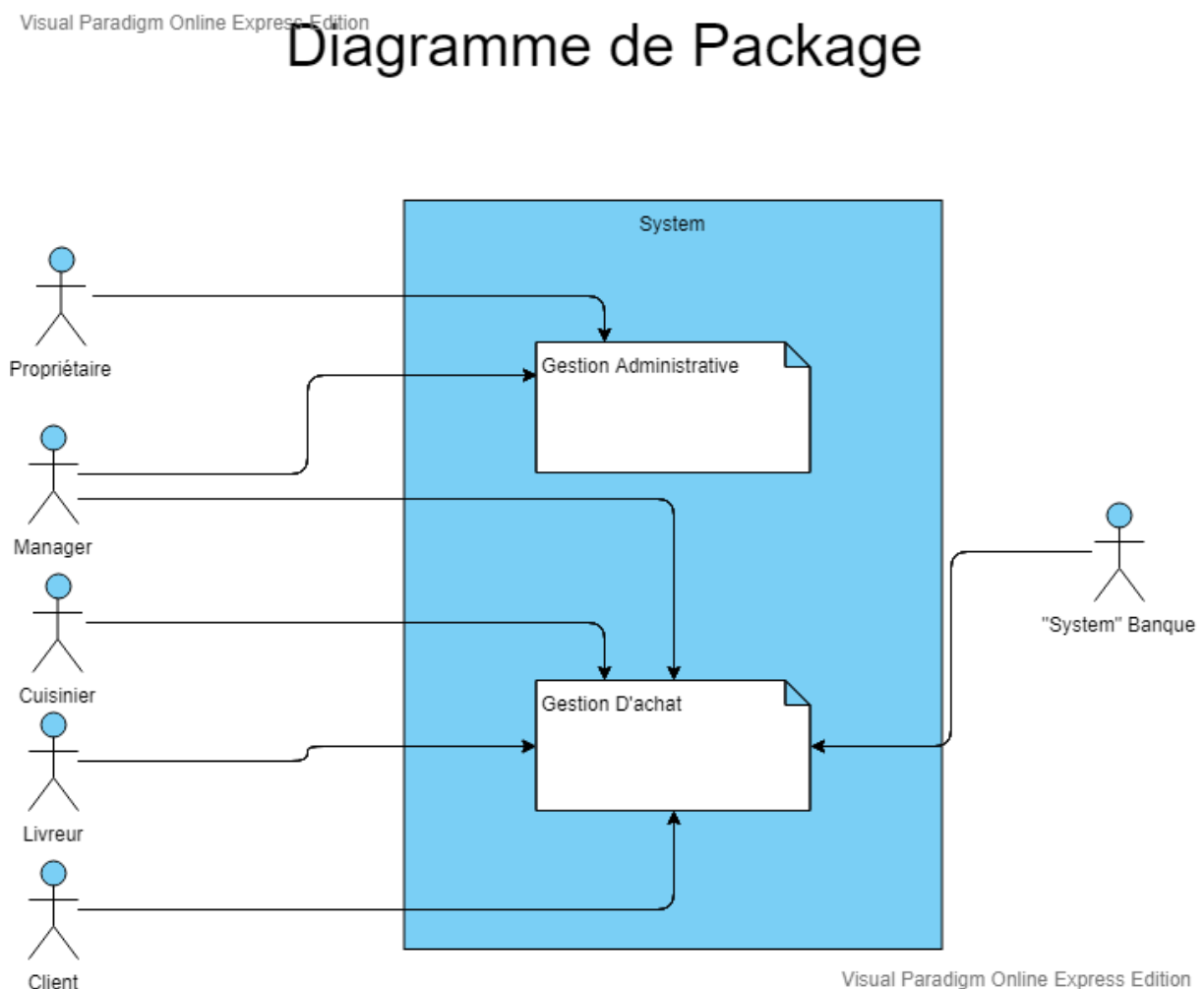


3. Etude de Package

Nous pouvons séparer le système informatique en 2 parties bien distinctes :

- Il y a tout d'abord la partie « gestion administrative » qui prend en compte les informations liées au bon fonctionnement du site informatique et au bon fonctionnement de la pizzeria.
- Ensuite, il y a la partie « gestion d'achat ». Elle prend en compte les informations liées à l'achat des produits de la pizzeria.

Voici le diagramme de Package



4. Les fonctionnalités

Le site internet doit avoir plusieurs fonctionnalités principales pour répondre aux besoins du client :

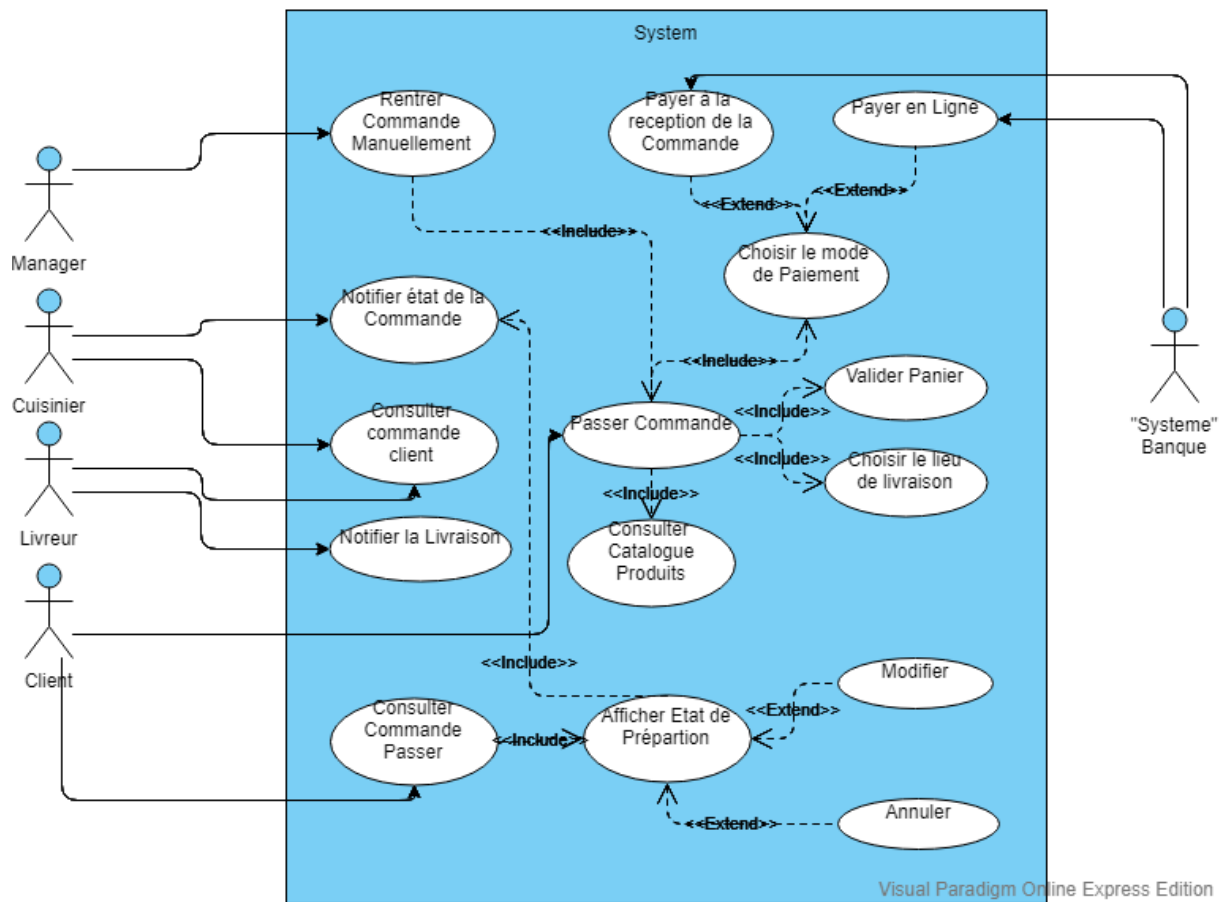
- Gestion administrative :

- **Modifier le catalogue produit** : L'utilisateur habilité doit effectuer des modifications dans la liste des produits en vente. Il peut supprimer, ajouter ou modifier un produit.
 - **Vérifier l'état du système**
 - **Consulter commande** : Permet de vérifier l'historique des commandes, et contrôler le chiffre d'affaire
 - **Gérer les stocks de matière première** : Être au courant du stock de matière 1ere et modifier la quantité en cas de différence.
- Gestion d'achat :
 - **Passer commande** : Sélectionne les produits, indique leur quantité, choisi le mode de livraison puis choisit le mode de paiement et enfin valide la commande.
 - **Consulter catalogue produit** : L'utilisateur consulte le catalogue pour choisir un produit qui le convient. Le catalogue doit être attractif pour que l'utilisateur devienne un client.
 - **Rentrer manuellement une commande** : Le manager rentre les commandes reçues par téléphone dans le programme pour distribuer les informations au cuisinier et au livreur.
 - **Gérer les stocks de matière première** : Achat de matière 1ere en cas de rupture ou stock bas.
 - **Notifier l'état de préparation d'une commande** : Le cuisine donne les informations sur l'avancement de la préparation de la commande du client.
 - **Notifier l'état d'une livraison** : Le livreur indique le temps de livraison et si la commande a bien été livrer
 - **Consulter commande Client** : Le cuisinier consulte la commande du client et commence la préparation grâce aux indications sur la recette.

5. Les différents Cas d'utilisation

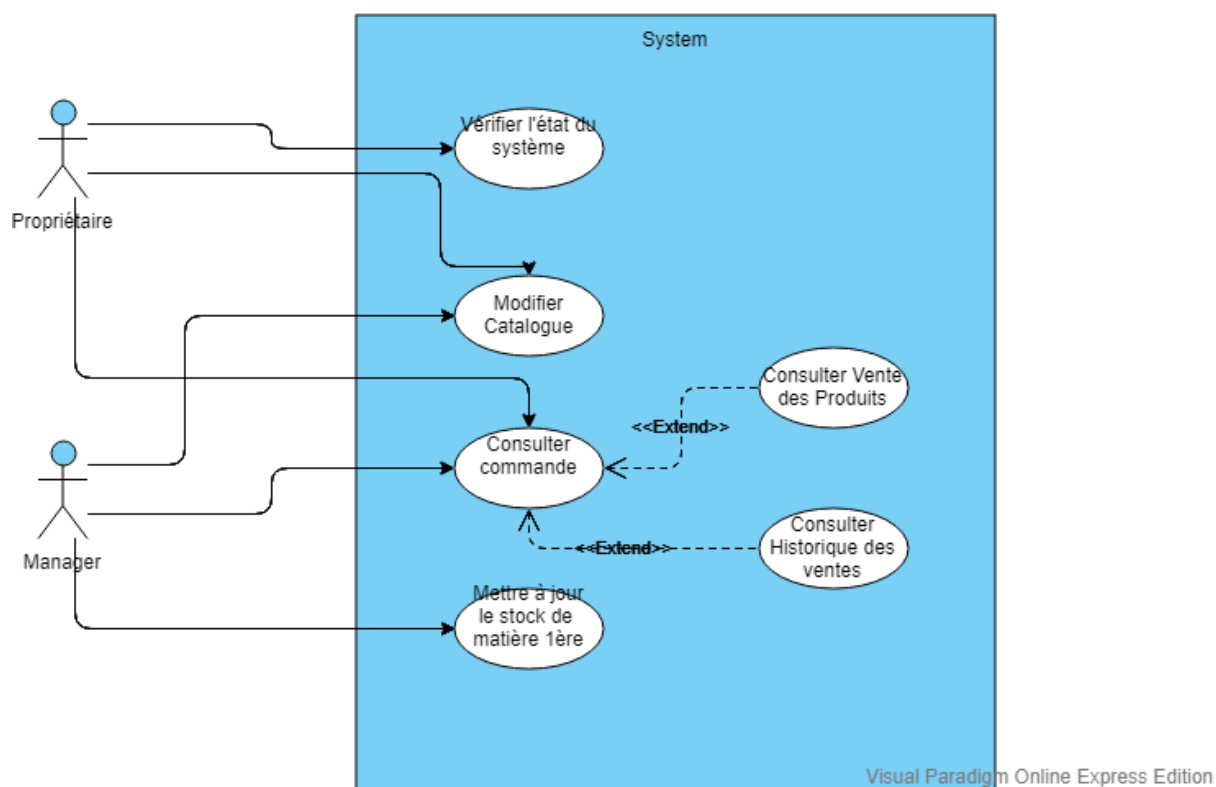
Grâce au cas d'utilisation, nous allons pouvoir mettre en évidence la fonctionnalité que peuvent utiliser les différents acteurs. Pour cela vous pouvez voir dans les diagrammes suivants, le diagramme de gestion administrative et le diagramme de gestion d'achat.

Diagramme de Gestion d'Achat



Visual Paradigm Online Express Edition

Diagramme de Gestion Administrative



6. Fiche descriptive

Fiche descriptive du cas d'utilisation « Modifier le catalogue produit »

Identification

Numéro	1
Nom	Modifier le catalogue produit (Package « Gestion administrative »)
Auteur(s)	Propriétaire, Manager
Description succincte	Le catalogue doit être modifié quand des produits ont subi des modifications.
Auteur	Selami Bagci
Date	07/05/2019
Pré-conditions	Le manager ou le propriétaire doit s'authentifier.
Démarrage	Il clique sur « modifier produit »

Le dialogue : le scénario nominal

Étape du scénario	Utilisateur	Système
1	Il s'authentifie	
2	Il choisit le produit à modifier	
3		Il affiche le produit
4	Il modifie ou supprime un produit	
5		Il confirme la modification ou suppression du produit
	Il quitte la page	

Fin	Scénario nominal : à l'étape 5
Post-conditions	Le catalogue est mis à jour. Les nouvelles informations sur le catalogue sont envoyées aux salariés.

Compléments

Ergonomie	L'affichage du catalogue se fera par catégorie.
Performance attendue	La recherche des produits, après sélection de la catégorie, doit se faire de façon à afficher la page des produits en moins de 10 secondes.
Problèmes non résolus	Seul le propriétaire et le manager peuvent modifier le catalogue. D'autres personnes peuvent-ils modifier le catalogue ?

Fiche descriptive du cas d'utilisation « vérifier l'état du système »

Identification

Numéro	2
Nom	Vérifier l'état du système (Package « Gestion administrative »)
Auteur(s)	Propriétaire
Description succincte	Le propriétaire se connecte au site web.
Auteur	Selami Bagci
Date	07/05/2019
Pré-conditions	Aucune
Démarrage	Il se connecte au site web.

Le dialogue : le scénario nominal

Étape du scénario	Utilisateur	Système
1	Il se connecte au site web	
2	Il vérifie et choisit les produits	
3		Il affiche les produits avec leurs descriptifs
4	Il valide le panier	
5		Il demande au client le lieu de livraison
6	Il choisit le lieu de livraison	
7		Il demande de payer
8	Il quitte	

Le dialogue : les scénarios alternatifs

Étape du scénario	Utilisateur	Système
1.a		Il n'affiche pas la page
2.a		Il n'affiche pas un plusieurs produits.
4.a		Il ne valide pas le panier
6.a		Il ne valide pas le lieu de livraison

Fin	Scénario nominal : à l'étape 8 Scénario alternatif : au l'étape 1.a, 2.a, 4.a, 6.a
Post-conditions	Aucune

Compléments

Ergonomie	L'affichage des produits d'une catégorie devra se faire par groupe de 15 produits. Toutefois, afin d'éviter à l'utilisateur d'avoir à demander trop de pages, il devra être possible de choisir des pages avec 30, 45 ou 60 produits.
Performance attendue	La recherche des produits, après sélection de la catégorie, doit se faire de façon à afficher la page des produits en moins de 10 secondes.
Problèmes non résolus	Nous avons fait la description basée sur l'information que les produits appartiennent à une catégorie. Est-ce qu'il existe des sous-catégories ? Si tel est le cas, la description devra être revue. Est-ce que la consultation du catalogue doit être possible uniquement par catégorie ou est-ce qu'on doit prévoir d'autres critères de recherche de produits ?

	Doit-on prévoir un affichage trié sur des critères choisis par l'utilisateur (par exemple : par tranche de prix, par disponibilité, etc...) ?
--	---

Fiche descriptive du cas d'utilisation « Consulter commande »

Identification

Numéro	3
Nom	Consulter commande (Package « Gestion administrative »)
Auteur(s)	Manager, Propriétaire
Description succincte	N'importe quel visiteur de la page web peut passer une commande
Auteur	Selami Bagci
Date	07/05/2019
Pré-conditions	L'utilisateur doit pouvoir s'informer sur le chiffre d'affaire et l'historique de commande
Démarrage	L'utilisateur doit s'authentifier

Le dialogue : le scénario nominal

Étape du scénario	Utilisateur	Système
1	Il se connecte au site web	
2	Il s'authentifie	
3	Il appuie sur historique commande	
4		Il affiche l'historique des commande
5	Il appuie sur trier par mois	
6		Il affiche les informations par mois

Fin	Scénario nominal : à l'étape 6, ou au moment où l'utilisateur quitte le site.
Post-conditions	Une fois la commande passée, une confirmation est envoyée par sms ou par mail. Le délai de livraison est indiqué quand la commande est préparée.

Compléments

Ergonomie	L'affichage de l'historique se fait avec 15 commandes. Toutefois, afin d'éviter à l'utilisateur d'avoir à demander trop de pages, il devra être possible de choisir des pages avec 30, 45 ou 60 commandes.
Performance attendue	La recherche des commandes, doit se faire de façon à afficher la page d'historique en moins de 10 secondes.

Fiche descriptive du cas d'utilisation « Gérer les stocks de matière première »

Identification

Numéro	4
Nom	Gérer les stocks de matière première (Package « Gestion administrative »)
Auteur(s)	Manager
Description succincte	Le manager peut s'informer et gérer le stock de matière 1ere pour passer des commandes
Auteur	Selami Bagci
Date	07/05/2019
Pré-conditions	L'utilisateur doit s'authentifier
Démarrage	L'utilisateur a rempli les préconditions et appuyé sur « consulter stock »

Le dialogue : le scénario nominal

Étape du scénario	Utilisateur	Système
1	Il se connecte au site web	
2	Il s'authentifie	
3	Il appuie sur « consulter stock »	
4		Il affiche le stock
5	Il quitte	

Fin	Scénario nominal : à l'étape 5, ou au moment où l'utilisateur quitte le site.
Post-conditions	Aucun

Compléments

Ergonomie	L'affichage des produits d'une catégorie devra se faire par groupe de 10 produits. Toutefois, afin d'éviter à l'utilisateur d'avoir à demander trop de pages, il devra être possible de choisir des pages avec 20, 30.
Performance attendue	La recherche des produits, doit se faire de façon à afficher la page des produits en moins de 10 secondes.
Problèmes non résolus	Nous avons estimé que seuls le manager devait avoir accès à cette partie. Peut-être le propriétaire souhaite également y avoir un droit d'accès ? En restauration, la perte de produits doit être importante donc nous avons choisi de modifier manuellement la quantité.

Fiche descriptive du cas d'utilisation « Passer commande »

Identification

Numéro	5
Nom	Passer Commande (Package « Gestion d'Achat »)
Auteur(s)	Client
Description succincte	N'importe quel visiteur de la page web peut passer une commande
Auteur	Selami Bagci
Date	07/05/2019
Pré-conditions	L'utilisateur doit avoir choisi au moins un produit, validé son panier, choisi un mode de livraison et payé.
Démarrage	L'utilisateur a rempli les préconditions et appuyé sur « passer commande »

Le dialogue : le scénario nominal

Étape du scénario	Utilisateur	Système
1	Il se connecte au site web	
2	Il consulte le catalogue de produit	
3		Il affiche les produits avec leurs descriptifs
4	Il choisit des produits et la quantité désiré	
5	Il valide le panier	

		Il demande au client le lieu de livraison
6	Il choisit le lieu de livraison	
7	Il paie	
8		Il informe le client de la confirmation de la commande
9		La commande est notifiée au restaurant le plus proche

Le dialogue : les scénarios alternatifs

Étape du scénario	Utilisateur	Système
4.a	Le choix est en rupture	
4.b		Il demande à l'utilisateur de changer son choix
7.a	Échec du paiement	
7.b	Il règle à la livraison	
7.c	Il annule le processus de commande	

Fin	Scénario nominal : à l'étape 9, ou au moment où le client quitte le site. Scénario alternatif : à l'étape 4a 7a, 7b, ou 7c
Post-conditions	Une fois la commande passée, une confirmation est envoyée par sms ou par mail. Le délai de livraison est indiqué quand la commande est préparée.

Compléments

Ergonomie	L'affichage des produits d'une catégorie devra se faire par groupe de 15 produits. Toutefois, afin d'éviter à l'utilisateur d'avoir à demander trop de pages, il devra être possible de choisir des pages avec 30, 45 ou 60 produits.
Performance attendue	La recherche des produits, après sélection de la catégorie, doit se faire de façon à afficher la page des produits en moins de 10 secondes.
Problèmes non résolus	Nous avons fait la description basée sur l'information que les produits appartiennent à une catégorie. Est-ce qu'il existe des sous-catégories ? Si tel est le cas, la description devra être revue. Est-ce que la consultation du catalogue doit être possible uniquement par catégorie ou est-ce qu'on doit prévoir d'autres critères de recherche de produits ? Doit-on prévoir un affichage trié sur des critères choisis par l'utilisateur (par exemple : par tranche de prix, par disponibilité, etc...) ?

Fiche descriptive du cas d'utilisation « Rentrer manuellement une commande »

Identification

Numéro	6
Nom	Rentrer manuellement une commande (Package « Gestion d'Achat »)
Auteur(s)	Manager, Client, Cuisinier, Livreur
Description succincte	Le manager enregistre la commande du client passer par téléphone
Auteur	Selami Bagci
Date	07/05/2019
Pré-conditions	Le client doit appeler la pizzeria et le manager c'est identifier
Démarrage	Les préconditions sont remplies

Le dialogue : le scénario nominal

Étape du scénario	Utilisateur	Système
1	Le client appelle	
2	Le manager reçoit le client	
3	Le client choisit les produits	
4	Le client choisit le mode livraison	
5	Le manager enregistre la commande sur le système	
6		Le système enregistre la commande
7		Le système informe le cuisinier de la commande
8	Le cuisinier informe sur l'état de la préparation	
9		Le système enregistre l'état de préparation
10	Le livreur prend le produit à livrer	
11		Le système enregistre la prise de la commande par le livreur
12	Le livreur notifie la livraison	
13	Le client paie	
14		Le système enregistre la livraison

Le dialogue : les scénarios alternatifs

Étape du scénario	Utilisateur	Système
3.a	Le choix est en rupture	
3.b	Le manager propose un autre produit	
8.a	Le client modifie la commande	
8.b	Le client annule la commande	
12.a	Le client vient récupérer sa commande	

Fin	Scénario nominal : à l'étape 14 Scénario alternatif : à l'étape 3.a, 3.b, 8.a,8.b, 12.a
Post-conditions	Une fois la commande enregistrer, un récapitulatif est envoyée par sms ou par mail. Le délai de livraison est indiqué quand la commande est préparée.

Compléments

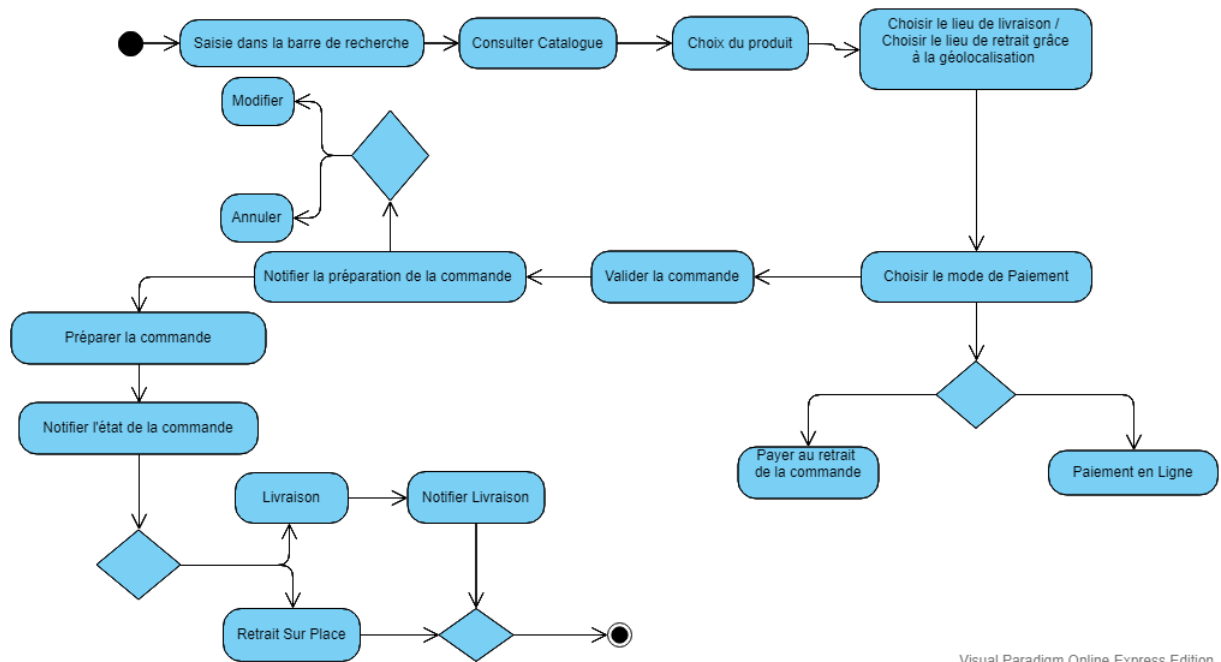
Ergonomie	L'affichage des produits d'une catégorie devra se faire par groupe de 15 produits. Toutefois, afin d'éviter à l'utilisateur d'avoir à demander trop de pages, il devra être possible de choisir des pages avec 30, 45 ou 60 produits.
Performance attendue	La recherche des produits, après sélection de la catégorie, doit se faire de façon à afficher la page des produits en moins de 10 secondes et le manager devra répondre au téléphone avant la messagerie.
Problèmes non résolus	Nous avons fait la description basée sur l'information que les produits appartiennent à une catégorie. Est-ce qu'il existe des sous-catégories ? Si tel est le cas, la description devra être revue. Est-ce que la consultation du catalogue doit être possible uniquement par catégorie ou est-ce qu'on doit prévoir d'autres critères de recherche de produits ? Doit-on prévoir un affichage trié sur des critères choisis par l'utilisateur (par exemple : par tranche de prix, par disponibilité, etc...) ?

7. Cycle de vie

Le cycle de vie du produit est la succession d'étapes de commercialisation que traverse un produit dans le temps.

Dans le diagramme suivant, nous pourrions voir ce cycle de vie dans le cas de notre pizzeria.

Cycle de Vie de la Commande



Visual Paradigm Online Express Edition