

DESENV. WEB EM HTML5, CSS, JAVASCRIPT E PHP

prof. **Niltemberg Carvalho**

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

BRIEFING

Felipe Soares Lima

arqfelipes.lima@gmail.com

1. Descrição da Organização

A **Festa Estranha com Gente Esquisita** é um evento cultural e musical alternativo que celebra a diversidade, a autenticidade e a liberdade de expressão. A festa reúne pessoas de diferentes estilos, tribos e personalidades, com o propósito de criar um espaço seguro e criativo para quem gosta de ser diferente.

O evento contará com shows de bandas independentes, performances artísticas, DJs, exposições de arte e um espaço de gastronomia alternativa.

2. Objetivos do Site

- **Objetivo Primário:**

Divulgar informações sobre o evento (data, local, atrações e ingressos) de forma atraente e interativa.

- **Objetivo Secundário:**

Engajar o público nas redes sociais, facilitar a inscrição de artistas e expositores e promover a filosofia do evento

3. Público-Alvo

- Pessoas de todas as idades que apreciam cultura alternativa, música independente e estética não convencional.
- Artistas, performers e criativos interessados em expor seus trabalhos ou
- PÚBLICO URBANO EM BUSCA DE EXPERIÊNCIAS CULTURAIS AUTÊNTICAS.

4. Análise da Concorrência

- **Festival Bananada (Goiânia):** estética alternativa
- **Festa Mamba Negra (SP):** identidade visual forte e coesa

A “Festa Estranha com Gente Esquisita” se destaca ao unir **arte, humor e liberdade estética**, com uma proposta visual que mistura **retrô, psicodélico e urbano**, criando uma identidade própria.

5. Funcionalidades e Recursos

Essenciais

- Página inicial com **banner animado, contagem regressiva** para o evento e **menu interativo**.
- Página de **atrações** com cards de bandas, DJs e performances.

- Página de **inscrição** (formulário para artistas e expositores).
- Página de **informações gerais** (data, local, ingressos).

Funcionalidades Extras (para +1 ponto)

- **Modo noturno** (CSS + JS) com cores neon e transição suave.
- **Player de música de fundo** com playlist dos artistas.
- **Contador de dias**

6. Design e Estilo (Identidade Visual, Referências, Tom e Voz)

- **Identidade Visual:**
Mistura de cores **neon** e **tons escuros**, com grafismos inspirados em colagens, glitch art e estética underground.
Formas assimétricas, efeitos de distorção e tipografia experimental(quando possível)
- **Paleta de Cores:**
 - Preto #0D0D0D
 - Roxo Neon #8A2BE2
 - Verde Limão #B8FF00
 - Rosa Choque #FF00A8
 - Branco #FFFFFF
- **Tipografia:**
 - Títulos: *Bebas Neue* ou *Monoton*
 - Texto: *Inter* ou *Open Sans*
- **Referências Visuais:**
 - Sites de festivais alternativos como *Boiler Room*, *Primavera Sound* e *Mamba Negra*.

7. Estrutura de Páginas e Conteúdo

1. **Home**
 - Banner com nome do evento e animação.
 - Contagem regressiva para o início da festa.
 - Destaque das principais atrações.
 - Botão “Compre seu ingresso”.
2. **Atrações**
 - Grade de artistas, DJs, performances e horários.
3. **Inscreva-se**
 - Formulário simples com nome, e-mail, tipo de participação (artista, expositor, voluntário).
4. **Informações Gerais**
 - Localização do evento com mapa.

8. Cronograma sugerido

- Versão beta: 1 semana
- Versão final: 1 semana

9. Orçamento Hipotético

R\$ 4.000,00, considerando:

- Design gráfico e identidade visual: R\$ 1.200,00
- Desenvolvimento front-end (HTML/CSS/JS): R\$ 2.000,00
- Hospedagem e suporte técnico: R\$ 800,00