

Beim Social Tagging schreiben Benutzer sogenannte Tags an Datensätze. Die Beziehungen zwischen den Benutzern, den Tags und den Datensätzen sowie ihre Häufigkeiten ergeben Folksonomien, die allen Benutzern helfen, Datensätze zu finden. Abhängig vom Benutzer und vom aktuellen Datensatz werden in sogenannten Tag-Clouds verwandte Tags angezeigt, die einen schnellen Zugriff auf die Datensätze ermöglichen, welche einen entsprechenden Tag aufweisen.



[Gerold Kathan, wordpress]

Social Tagging, Folksonomien und Tag-Clouds sollen die unscharfe Suche in einer sehr großen Anzahl kurzlebiger und unvollständig gepflegter Datensätze in ERP-Systemen verbessern, Zusammenhänge zwischen Datensätzen darstellen und den Aufwand für die Datenpflege verringern. Folgende Teilaufgaben sind zu lösen:

1. Darstellung der Funktionsweise von Social Tagging, Folksonomien und Tag-Clouds,
2. Entwurf von Anwendungsfällen in ERP-Systemen,
3. Analyse/Entwurf von Komponenten für Social Tagging, Folksonomien und Tag-Clouds,
4. Integration/Implementierung der Komponenten in einem ERP-System,
5. Abbildung u. Test obiger Anwendungsfälle für Social Tagging, Folksonomien u. Tag-Clouds.

Voraussetzungen: gute Programmierkenntnisse und Kenntnisse der Transaktionen in ERP-Systemen