

Imago Onderzoek

1. Wat is het?

Een imago onderzoek is een onderzoek, waarbij diensten, producten of naam onderzocht wordt om een beeld te scheppen over de mening van verschillende doelgroepen. Het doel hiermee is om een gewenst en huidig imago op te richten en aanpassingen maken om de verschillen te overbruggen. (AMA, 2022)

1.1 Methodiek

Imago onderzoeken kunnen op verschillende manieren worden gedaan. Eerst wordt er onderscheiden tussen kwantitatieve onderzoeken (massa enquêtes, online/social onderzoek of face-to-face vragenlijsten) en kwalitatieve onderzoeken (1-op-1 interviews, groepsgesprekken met doelgroepen). Beide hebben vormen brengen zijn eigen voor- en nadelen met zich mee (AMA, 2022). Voor steden wordt er voornamelijk gebruik gemaakt van kwantitatieve onderzoeken. Zoals Breda's jaarlijkse stadsenquête (Gemeente Breda, 2022).

Wat is Imago?

Imago is een beeld dat een klant, persoon of organisatie van een dienst of product heeft.

2. Onze Methodiek

Om het imago van een stad vast te stellen moet er eerst ondervonden worden welke partijen een imago scheppen van een dienst of product. Voor steden komt dit neer op 3/4 doelgroepen. Toeristen, Bedrijven, Inwoners en potentiële inwoners/expats.

Doordat we geen actieve stadsenquêtes kunnen gaan afleggen bij iedere groep moeten we voornamelijk gebruik gaan maken van verschillende internetbronnen. Voor toeristen is eenvoudig, reisbureaus geven toeristen die voorheen naar verschillende steden zijn geweest de optie om reviews achter te laten. Het effect hiervan is niet alleen op de toerist die al geweest is, maar ook op toekomstige toeristen die plannen maken voor een reis. Websites zoals tripadvisor, quora en verschillende social media platforms zijn hiervoor goede bronnen.

Voor bedrijven en expats is dit een ander verhaal, een groot deel van onderzoek rondom deze doelgroepen zal beperkt moeten worden tot economische onderzoeksartikelen en experience blogs van al wonende of bestaande startups.

Bronnen

AMA. (2022, September 16). *Imago onderzoek*. Opgehaald van almeremarktonderzoek:
<https://www.almeremarktonderzoek.nl/diensten/imago-onderzoek/>

D, B., H, H., & L, D. (2008). De verbeelding van de wereldstad. *AGORA Magazine* 24, 4-7.

Gemeente Breda. (2022, September 15). *resultaten-van-onderzoeken* . Opgehaald van breda.nl:
<https://www.breda.nl/resultaten-van-onderzoeken>