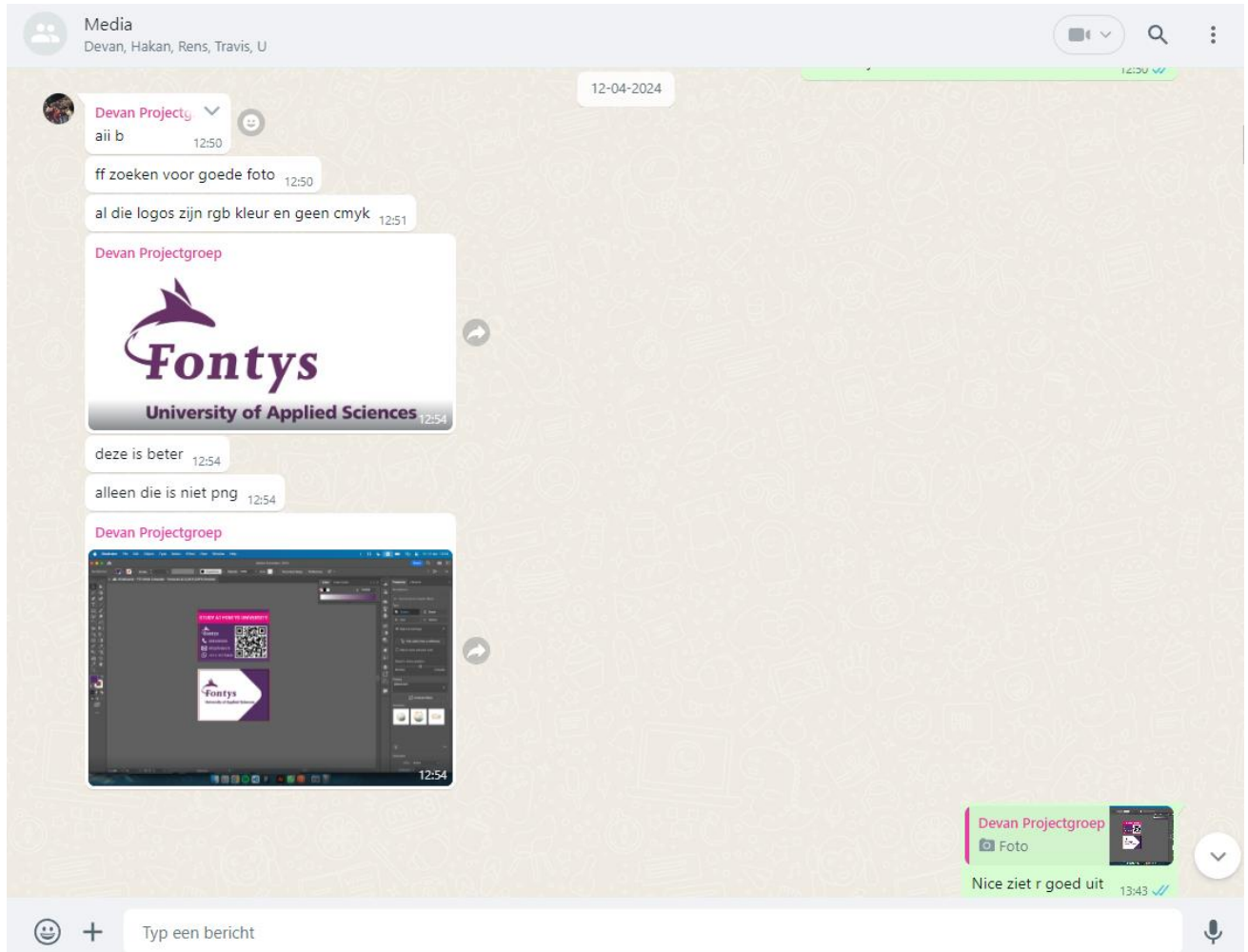


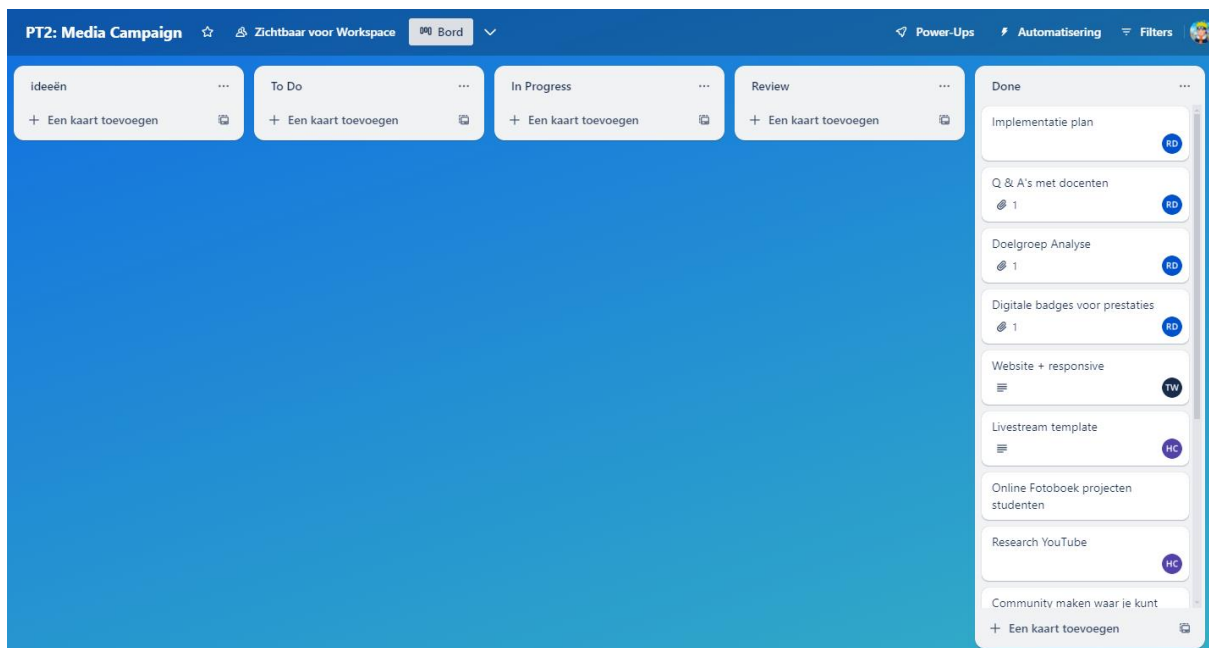
Professional standard

In dit bestand laat ik alles zien wat ik heb gedaan om de leeruitkomst Professional standard aan te tonen.



Over het hele jaar hebben we als projectgroep gecommuniceerd via whatsapp. Dit is echt superfijn aangezien iedereen hier snel op reageert en de informatie die je doorstuurt wordt ook snel gelezen.

Hier werd ook doorgestuurd als iemand wat later aanwezig zou zijn of ziek is. En ook als we met projecten bezig waren werd daar werk in gestuurd waar de andere groepsgenoten op kunnen reageren en feedback op kunnen geven.



Ook hebben we gebruik gemaakt van Trello, dit was ook heel fijn in gebruik aangezien je van iedereen kon zien waar die mee bezig was zonder dit te hoeven vragen. Hier werd ook een link naar het bestand waar ze mee bezig waren ingezet zodat iedereen feedback kon geven zodra deze klaar was.

Dit zorgt ervoor dat iedereen op de hoogte is van de stand van zaken en dan weet iedereen ook hoe het werk eruitziet. Hierdoor ziet niet iedereen pas wat je hebt gemaakt op het moment dat je de presentatie geeft.

Communicatie met de stakeholder was ook goed gegaan, vooral de samenwerking met Yvonne was echt heel fijn. De feedback die deze stakeholder gaf was echt een hele fijne toevoeging bij het maken van een project. Toen we bij de development opdracht bezig waren met de website die we bij de opdracht "Media Campagne" waren we ook meerdere keren naar Yvonne toegestapt om feedback te vragen, of misschien extra toevoegingen die ze in gedachte had.

Ik heb dit jaar heel veel tijd gestopt in research en documentatie voor de projecten zodat dit allemaal in orde is.

Content Strategie:

Een effectieve contentstrategie voor de doelgroep van mensen die mogelijk een deeltijd HBO ICT-opleiding aan Fontys willen volgen, zou zich moeten richten op het verstrekken van waardevolle informatie, het inspireren van potentiële studenten en het tonen van de voordelen van het volgen van deze opleiding. Hier zijn wat suggesties voor content:

1. Informatieve blogposts en artikelen:

- Schrijf artikelen die de groeiende vraag naar ICT-vaardigheden benadrukken en hoe een deeltijd HBO ICT-opleiding bij Fontys kan helpen bij het realiseren van carriëerdoelen.
- Diepgaande gidsen over de verschillende aspecten van de ICT-sector, zoals de 5 verschillende profielen die Fontys ICT in het eerste semester aanbiedt. Hierdoor kan Fontys laten zien dat ICT een brede studie is, die wordt opgedeelde in 5 totaal verschillende profielen waarvan er vast eentje bij je past.

2. Verhalen over Voormalige studenten:

- Publiceer succesverhalen van voormalige studenten, laat zien hoe de opleiding hun leven heeft veranderd en hen heeft geholpen succesvol te worden in de ICT-sector. Dit doet Fontys al door ervaringen van studenten te delen op bijvoorbeeld Instagram en LinkedIn, en soms zijn er ook events waar je een gesprek aan kan gaan met afgestudeerde studenten van Fontys ICT

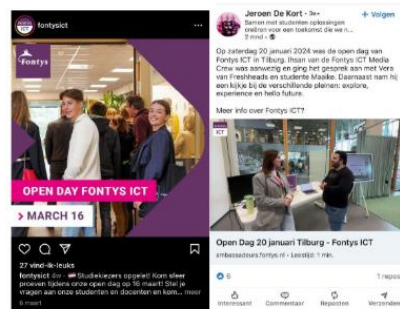


3. Webinars en workshops:

- Organiseer online events (in de bedrijfswelt ook wel Webinars genoemd) waarin experts praten over trends en ontwikkelingen in de ICT-sector en hoe de opleiding bij Fontys daarop inspelt.
- Bied workshops aan die specifieke vaardigheden behandelen die relevant zijn voor de doelgroep, zoals introducties tot programmeren, data-analyse of cybersecurity. Dit geeft ook weer inzicht tot de 5 verschillende profielen die Fontys aanbiedt.

4. **Social media content:**

- Deel regelmatig updates over de opleiding, zoals inschrijvingsdeadlines, evenementen en nieuwe cursusinhoud op platforms zoals LinkedIn, Twitter en Facebook.
- Publiceer korte video's waarin studenten, docenten en alumni hun ervaringen delen en vertellen waarom ze voor de opleiding hebben gekozen.



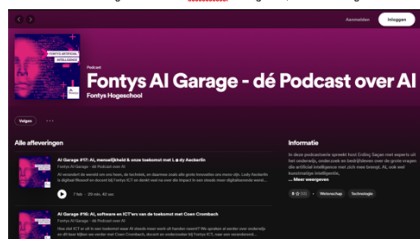
Je ziet hier een paar voorbeelden van hoe Fontys informatie over bijvoorbeeld open dagen verspreid. Het platform wat je hiervoor gebruikt is hiervoor heel belangrijk. De jongere doelgroep ziet deze informatie sneller voorbijkomen op Instagram, terwijl de wat oudere doelgroepen makkelijker via LinkedIn aangesproken kunnen worden.

Dit varieert van doelgroep analyses naar informatie over hoe Youtube livestreams werken en hoe je dit kan toepassen als content strategie. Ook is er veel onderzoek gedaan naar wat andere bedrijven doen (concurrenten)

Onderzoek Concurrenten/Vergelijken

Wat is Fontys Soundlab

Fontys Soundlab is een ruimte in het Fontys R10 gebouw in Eindhoven, die gebruikt wordt om podcasts op te nemen. Fontys heeft zelf een podcast op Spotify staan die tot nu toe 17 afleveringen heeft over Artificial Intelligence, ook wel "AI" genoemd.



Soortgelijke bedrijven

Er zijn meerdere bedrijven die een studio die gebruikt kan worden om podcasts te maken uithuren naar mensen die daar iets willen opnemen. Een voorbeeld hiervan is het bedrijf tonnymedia.nl. Via deze site kunnen mensen contact met ze opnemen en helpt [tonnymedia](http://tonnymedia.nl) ze zelfs met een onderwerp verzinnen waar de podcast over kan gaan.

The diagram illustrates the three main phases of the design process, each represented by a grey rectangular box with a circular icon in the top right corner:

- Formaattract** (Icon: Pencil):
 - Interactieve workshop
 - Formatuurstellen
 - Definitief formatboek
- Productie** (Icon: Information 'i'):
 - Redactiewerk
 - Opnamen en montage
 - Oplevering
- Distributie** (Icon: Heart):
 - Publicatie
 - Promotie
 - Evaluatie

Zie hier het stappenplan wat je volgt als je contact met ze opneemt over het maken van een podcast. Je ziet dat ze ook workshops aanbieden over het bedenken van een Format, iets wat vaak lastig is als je niet bekend bent. Hierdoor moet je een onderwerp hebben wat interessant genoeg is om mensen aan te trekken.

Buiten het helpen met de productie, bieden ze ook een montage aan (voor het geval er iets goed moet worden) en hulp met de distributie van de podcast. Denk dan aan hoe en waar je het wilt publiceren, hoe je de Podcast meer naar buiten kunt brengen (promotie) en een onderzoek over de statistieken na de release van de podcast. Hier komt dan belangrijke informatie uit, zoals bijvoorbeeld hoelang mensen luisteren, welke stukken ze overslaan en het totaal aantal luisteraars dat de podcast heeft bereikt

Ook heb je een bedrijf genaamd popuppodcast studio. Dit is een bedrijf die de mogelijkheid aanbied om een podcast studio naar je gewenste locatie te brengen



Hier zijn enkele kenmerken en strategieën die pop-up podcastbedrijven kunnen gebruiken:

- Tijdschriftje: Pop-up podcastbedrijven opereren met een duidelijk begin- en eindpunt. Ze kunnen bijvoorbeeld een podcast lanceren die gericht is op een specifiek evenement, zoals een conferentie, een verkiezing of een feestdag. Zodra het evenement voorbij is, wordt de podcastreeks afgerond.
- Snelle productie: Omdat pop-up podcasts zich richten op actuele gebeurtenissen of trends, is snelheid van essentieel belang. Deze bedrijven hebben vaak een flexibel productieteam dat in staat is om snel hoogwaardige inhoud te produceren nadat het nieuws of tijdschrift is bekend.
- Flexibele inhoud: Pop-up podcasts kunnen variëren in onderwerp en format, afhankelijk van de behoeften van hun doelgroep en het doel van de podcast. Dit kan variëren van **nieuwsgerelateerde** shows tot verhalende series of interviews met experts.
- Marketing en promotie: Om het maximale uit de korte levensduur van een pop-up podcast te halen, is effectieve marketing en promotie cruciaal. Pop-up podcastbedrijven maken vaak gebruik van sociale media, e-mailnieuwsbrieven, partnerships met andere merken en **influencer**

Research over social media is ook heel belangrijk dus dit had ik ook gedaan. Het gebruik van social media is iets wat bij elke opdracht die een content strategie heeft handig.

Ik heb daarom een heel bestand gemaakt over statistieken over youtube, tiktok en instagram (de 3 belangrijkste platformen om je naar meer publiciteit te geven)

TikTok

	2022	2023	Stijging in % en #
Aantal gebruikers	3,0 miljoen*	4,0 miljoen*	+34% / + 1.034.000
Aantal dagelijkse gebruikers	1,6 miljoen	2,5 miljoen	+54% / +862.000

- Gebruikers vanaf 15 jaar oud
- Het aantal TikTok-gebruikers is gestegen met een derde in 2023.
- Wereldwijd heeft tiktok meer dan 1 miljard actieve gebruikers

Hieruit blijkt ook dat tiktok een veelgebruikt social media platform is, waar de gebruikers ook vooral de jongere generatie zijn die de band ook als doelgroep heeft. Hierdoor is dit ook een slimme manier om content naar buiten te brengen, zeker ook omdat er op tiktok een grotere kans is dat je video's viraal gaan en meer naar de massa wordt overgebracht.

Bron: [Wedigital.nl](https://wedigital.nl)

Bij Instagram is het wat lastiger om je content te verspreiden, maar het is wel een heel groot social media platform waar je een heel groot publiek mee kan aanspreken. Hier kunnen ze dan ook clips posten waar ze de professionele kant van de podcasts laten zien, ook kunnen daar wat behind the scenes of grappige skits op geplaatst kunnen worden.

Tiktok posts: preview van Podcasts, Behind the scenes en Skits.

Uit het onderzoek bleek dus dat Tiktok een superhandig platform is om je content naar de buitenwereld te brengen. Tiktok is ook de plek waar ze wat minder professioneel kunnen zijn en wat meer speelsere video's of foto's kunnen plaatsten, die door het algoritme van Tiktok dan eerder wordt voorgedragen naar de massa.

Voorbeelden van Tiktoks die geplaatst kunnen worden:

- [Bankzitters Podcast Fragment](#)
- [Theo Von Podcast Fragment](#)

Media-Inzet

Tiktok en Instagram zijn 2 hele grote social media platformen die in Nederland tot de dag van vandaag nog aan het groeien zijn in het aantal gebruikers.

Instagram

	2022	2023	Stijging in % en #
Aantal gebruikers	6,6 miljoen	7,8 miljoen	+18% / +1.178.000
Aantal dagelijkse gebruikers	4,0 miljoen	4,7 miljoen	+18% / +725.000

- Net als vorig jaar, groeit Instagram van de grote platforms het hardst.
- Het dagelijks gebruik van de app groeit ook hard.
- Het dagelijks gebruik van Instagram tussen de 15 t/m 19 jaar en 20 t/m 24 jaar lopen terug. Van 59% naar 54% en van 60% naar 50%.

Hieruit zien we ook dat de doelgroep die de het Soundlab heeft overeenkomt met de leeftijd van de gebruikers meer dan de helft van de gebruikers van het social media platform zijn. Dit maakt Instagram dus een goed platform om hun merk naar de buitenwereld te brengen.