



Plan van Aanpak

Website TakeOffTiel

Datum : 19/05/2024
Versie : 1
Auteur : Sem Smits
Studentnummer : 1784911
Klas : V1E

Revisiehistorie

Datum:	Versie:	Omschrijving:
19/05/2024	1	Eerste opstelling van het plan van aanpak

Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
2	Projectbeschrijving	5
2.1	Afbakening.....	5
2.2	Op te leveren eindresultaat.....	6
2.3	Uitgangspunten, randvoorwaarden en aannames.....	7
3	Projectaanpak/fasering	7
3.1	Planning	7
4	Risico's	9
5	Referenties	10

1 Inleiding

Voor mijn studie software development ga ik een project uitvoeren voor mijn goede vriend Tom, die een bedrijf heeft dat dronebeelden maakt voor andere bedrijven. Tom gebruikt DJI-drones om luchtfoto's en -video's te maken en biedt deze aan klanten zoals vastgoedbedrijven en evenementenorganisatoren. Omdat zijn bedrijf groeit, heeft hij een professionele website nodig om zijn diensten beter te presenteren en te beheren.

Tom's bedrijf levert hoge kwaliteit luchtbeelden die klanten helpen hun projecten en evenementen te promoten. Met de groeiende populariteit van dronefotografie heeft Tom een goede reputatie opgebouwd dankzij zijn passie en de kwaliteit van zijn werk. Ondanks zijn succes heeft hij nog geen goed platform om zijn diensten online te presenteren, afspraken te beheren en klantinteracties te optimaliseren.

Op dit moment brengt de situatie een aantal uitdagingen met zich mee. Zonder een professionele website mist Tom kansen om nieuwe klanten aan te trekken en bestaande klanten efficiënt te bedienen. Klanten moeten nu telefonisch of via e-mail contact opnemen voor informatie of om afspraken te maken, wat tijdrovend en onhandig is. Daarnaast heeft Tom geen centrale plek om zijn portfolio te laten zien, wat belangrijk is in zijn werkveld.

De belangrijkste problemen die Tom nu heeft zijn:

- Gebrek aan online aanwezigheid en zichtbaarheid.
- Inefficiënte communicatie- en afsprakenbeheer.
- Geen centrale plek om werk te tonen en klantreviews te beheren.

Deze problemen kunnen worden opgelost door een goed ontworpen website met de volgende functionaliteiten:

- Een duidelijke presentatie van het bedrijf en de diensten.
- Een galerij met foto's en video's van eerdere projecten.
- Mogelijkheid voor klanten om reviews achter te laten.
- Een online afspraak- en herinneringssysteem.
- Een aparte loginpagina voor de beheerder om gemakkelijk content en klantinteracties te beheren.

In dit plan van aanpak beschrijf ik hoe ik de website voor Tom's bedrijf ga ontwikkelen. Eerst de projectbeschrijving, waarin ik uitleg wat we precies willen opleveren, de basisvoorwaarden en veronderstellingen, en hoe dit project samenhangt met andere initiatieven.

Vervolgens bespreek ik de projectaanpak en de verschillende fasen, inclusief de planning en belangrijke mijlpalen. Ik ga ook in op de mogelijke risico's en hoe we die gaan aanpakken. Tot slot vermeld ik de referenties die ik heb gebruikt bij het opstellen van dit plan. Door deze opbouw krijg je een duidelijk beeld van het project, de aanpak en de verwachte resultaten.

2 Projectbeschrijving

Het doel van dit project is om een professionele en functionele website te ontwikkelen voor Tom's dronefotografiebedrijf. Deze website zal zijn online aanwezigheid vergroten, de communicatie met klanten verbeteren en het beheer van afspraken en klantreviews efficiënter maken. Door de website goed te ontwerpen en te implementeren, kunnen we de volgende voordelen bereiken:

- Verbeterde zichtbaarheid en vindbaarheid van het bedrijf online.
- Efficiënter beheer van afspraken en klantinteracties.
- Eenvoudigere en snellere toegang voor klanten tot informatie en diensten.
- Mogelijkheid voor klanten om reviews achter te laten, wat de betrouwbaarheid van het bedrijf kan vergroten.

De focus ligt vooral op de belangrijkste functies van de site die het een functioneel geheel maken. Denk hierbij aan het inplannen van een afspraak, het weergeven van het portfolio en het beheren van de site door Tom.

2.1 Afbakening

Binnen het project valt:

- Ontwikkeling van een professionele en gebruiksvriendelijke website.
- Integratie van een galerij voor foto's en video's van eerdere projecten.
- Functie voor klanten om reviews achter te laten.
- Online-systeem voor het maken en beheren van afspraken.
- Loginpagina voor de beheerder om content en klantinteracties te beheren.
- Automatische afspraakherinneringen voor zowel klanten als de beheerder.

Buiten het project valt:

- Ontwikkeling van een mobiele app.
- Complexe betalingsfunctionaliteiten.

Must have's:

- Professionele presentatie van het bedrijf en de diensten.
- Galerij met foto's en video's.
- Online afspraken- en herinneringssysteem.
- Beheerder loginpagina.

Should have's:

- Mogelijkheid voor klanten om reviews achter te laten.

Could have's:

- Extra designopties voor personalisatie.

Won't have's:

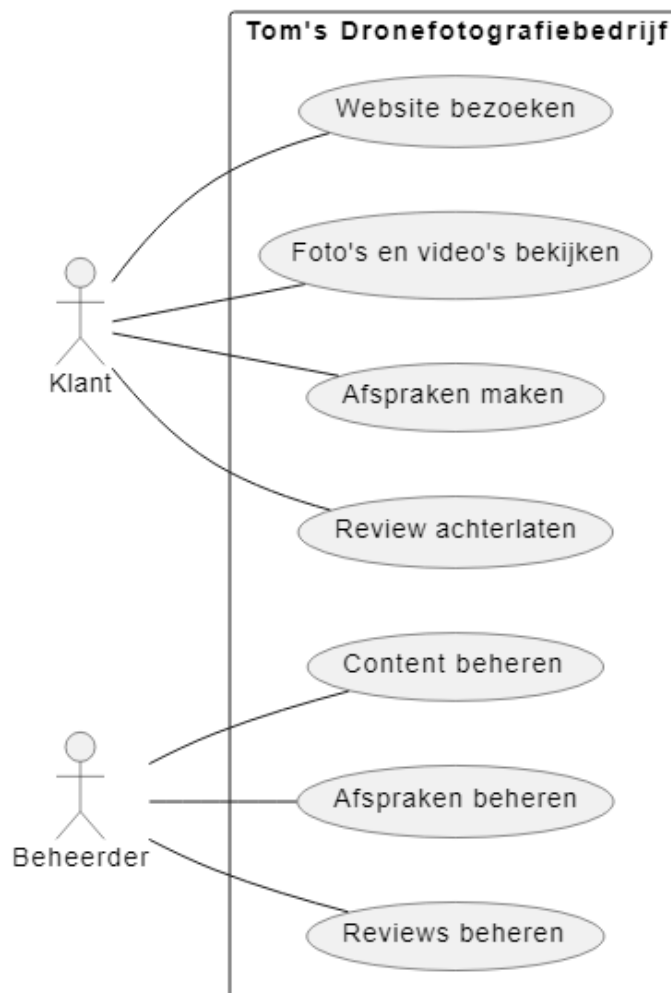
- Ontwikkeling van een mobiele app.
- Complexe betalingsfunctionaliteiten.

2.2 Op te leveren eindresultaat

Het eindresultaat zal een volledig functionele en professioneel ontworpen website zijn. De belangrijkste deelresultaten omvatten:

1. **Proof of Concept:**
 - Een basisversie van de website met de belangrijkste functies werkend, zoals de galerij en het afsprakenbeheer.
2. **Ontwerpdokument:**
 - Gedetailleerde wireframes en ontwerpen van de website.
 - Technische specificaties en diagrammen.
3. **Handleidingen** (eventueel):
 - Documentatie voor de beheerder over hoe de website te gebruiken en te beheren.
4. **Poster:**
 - Een visuele presentatie van het project.

Use Case Diagram



2.3 Uitgangspunten, randvoorwaarden en aannames

Randvoorwaarden:

- De website moet goed functioneren op de meest gebruikte browsers.
- De layout moet responsive zijn en goed werken op zowel computers en mobiele apparaten.

Aannames:

- De opdrachtgever levert op tijd alle benodigde content (foto's, video's, teksten).
- De opdrachtgever heeft toegang tot een server of waar de website op kan draaien.

3 Projectaanpak/fasering

Om de ontwikkeling van de website voor Tom's bedrijf efficiënt aan te pakken, volgen we een projectaanpak bestaande uit verschillende fasen. De fasen zijn onderverdeeld in het plan van aanpak, twee iteraties/sprints, en het eindassessment met een posterpresentatie.

3.1 Planning

3.1.1 Plan van aanpak

Duur: 7 dagen

Startdatum: 12 mei 2024

Einddatum: 19 mei 2024

Tussenresultaat: Volledig plan van aanpak document.

Tools: Microsoft Word, Microsoft Project (voor de Gantt-chart)

Deelstappen:

- Projectdoelen definiëren
- Use-case diagram maken
- MoSCoW-prioritering toepassen
- Randvoorwaarden en aannames vaststellen
- Planning maken (inclusief Gantt-chart)

3.1.2 Eerste Iteratie/Sprint

Duur: 2 weken

Startdatum: 20 mei 2024

Einddatum: 4 juni 2024

Tussenresultaat: Functioneel prototype met kernfunctionaliteiten.

Tools: Visual Studio Code, IntelliJ IDEA, Git

Deelstappen:

- Ontwerpen van wireframes en mockups
- Basisstructuur van de website bouwen (HTML, CSS, JavaScript, Java)
- Maken van de galerij met foto's en video's
- Online afspraken- en herinneringssysteem opzetten
- Beheerder loginpagina bouwen
- Testen en feedback verzamelen

3.3 Tweede Iteratie/Sprint

Duur: 4 weken

Startdatum: 5 juni 2024

Einddatum: 30 juni 2024

Tussenresultaat: Volledig functionele website met alle prioriteiten gerealiseerd.

Tools: Visual Studio Code, IntelliJ IDEA, Git, Postman

Deelstappen:

- Implementatie van de mogelijkheid voor klanten om reviews achter te laten
- Extra designopties voor personalisatie van de website toevoegen
- Managementsysteem voor beheerder maken
- Automatische afspraakherinneringen implementeren
- Website optimaliseren
- Eindgebruikertesten en feedback verwerken

3.4 Eindassessment en Poster

Duur: 1 week

Startdatum: 24 juni 2024

Einddatum: 1 juli 2024

Tussenresultaat: Eindpresentatie en poster.

Tools: Microsoft PowerPoint, Adobe Illustrator

Deelstappen:

- Eindrapport en documentatie opstellen
- Poster ontwerpen
- Eindpresentatie voorbereiden
- Feedback verwerken en laatste aanpassingen doen

Gantt-chart**Activiteiten en fasen:**

1. **Plan van aanpak:** 12 mei 2024 - 19 mei 2024
2. **Eerste Iteratie/Sprint:** 21 mei 2024 - 4 juni 2024
3. **Tweede Iteratie/Sprint:** 5 juni 2024 - 30 juni 2024
4. **Eindassessment en Poster:** 24 juni 2024 - 1 juli 2024

Afhankelijkheden:

- De eerste iteratie kan pas starten na goedkeuring van het plan van aanpak.
- De tweede iteratie begint na afronding van de eerste iteratie en het verwerken van feedback.
- Het eindassessment kan pas plaatsvinden na voltooiing van beide iteraties.

Beslismomenten:

- Goedkeuring plan van aanpak (19 mei 2024)
- Evaluatie van eerste iteratie (4 juni 2024)
- Evaluatie van tweede iteratie (30 juni 2024)
- Eindpresentatie en feedback (1 juli 2024)

Mijlpalen op deliverables:

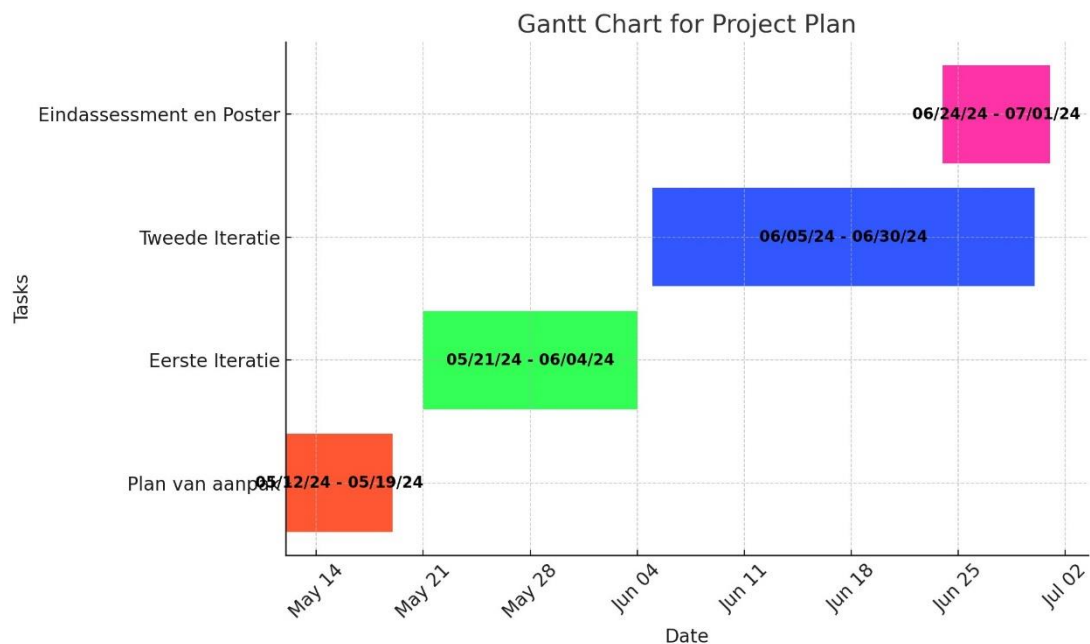
- Plan van aanpak ingediend (19 mei 2024)
- Functioneel prototype opgeleverd (4 juni 2024)
- Volledig functionele website opgeleverd (30 juni 2024)
- Eindpresentatie en poster voltooid (1 juli 2024)

Resources:

- Mensen: Projectleider (ik), Beheerder (Tom), Testgebruikers
- Middelen: Computer, softwaretools, hosting voor website

Bij het toepassen van de iteraties op mijn project begin ik in de eerste iteratie met de basisfunctionaliteiten, zoals de structuur van de website en de galerij. In de tweede iteratie voeg ik de geavanceerdere functies toe, zoals de login voor de beheerder en het herinneringssysteem voor afspraken.

Hier een visuele presentatie van de Gantt-chart:



4 Risico's

1.	<u>Risico:</u> Je pc crasht met dataverlies.	Kans: 3	Impact: 7	Schade: 21
	<u>Preventiemaatregel:</u> Er wordt regelmatig gebruik gemaakt van Github en er worden regelmatig back-ups gemaakt op externe harde schijven.			
	<u>Oplossingsmaatregel:</u> Alle data en code die op Github worden gepulld en de data op de externe harde schijven worden weer teruggezet op de nieuwe pc.			
2.	<u>Risico:</u> Verkeerde planning.	Kans: 4	Impact: 6	Schade: 24
	<u>Preventiemaatregel:</u> Gebruik maken van een gedetailleerde planning en regelmatig controleren of de planning wordt nageleefd.			
	<u>Oplossingsmaatregel:</u> Planning herzien en aanpassen, prioriteiten heroverwegen en eventueel extra hulp inschakelen om de achterstand in te halen.			
3.	<u>Risico:</u> Onvoldoende testen waardoor er fouten in de website blijven.	Kans: 3	Impact: 8	Schade: 24
	<u>Preventiemaatregel:</u> Regelmatig testen tijdens de ontwikkelingsfasen en een testschema opstellen.			
	<u>Oplossingsmaatregel:</u> Identificeer en corrigeer de fouten onmiddellijk en voer na elke correctie opnieuw tests uit.			

5 Referenties

Mulder, P. (2023, 24 oktober). *MoSCoW Methode: de uitleg - Toolshero*. Toolshero.

<https://www.toolshero.nl/project-management/moscow-methode/>

Lean Six Sigma Groep. (2024, 4 januari). *Wat is een GANTT Chart?*

<https://leansixsigmagroep.nl/lean-agile-en-six-sigma/gantt-chart/>