

# Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Март 2023

**Семьянов  
Степан**

# Общий вывод анализа

Исследовались заведения общественного питания Москвы, исходная информация составлена на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

## ОБЩИЙ ВЫВОД ПО АНАЛИЗУ:

- Из объектов общественного питания в Москве чаще встречаются кафе, рестораны и кофейни. Меньше всего столовых и булочных.
- Большинство заведений имеет количество посадочных мест до 100.
- Доля сетевых заведений (38%) значительно меньше(в 1.6 раза), чем несетевых (62%).
- Лидерами среди популярных сетей Москвы является кофейни и пиццерии. Наибольшую сеть имеет Шоколадница.
- Больше всего заведений общественного питания располагается в самом центре Москвы - Центральном округе.
- Средние рейтинги по категориям колеблются от 4.1 до 4.4. Наивысший рейтинг имеют бар-пабы.
- Самые высокие цены по заведениям общественного питания в центральном и западном округах. Средний чек зависит от удаленности от центра, исключением является западный округ, где уровень цен сопоставимый.

## Вывод по исследованию рынка кофеен

### **ОТДЕЛЬНЫЙ ВЫВОД ПО ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКА КОФЕЕН.**

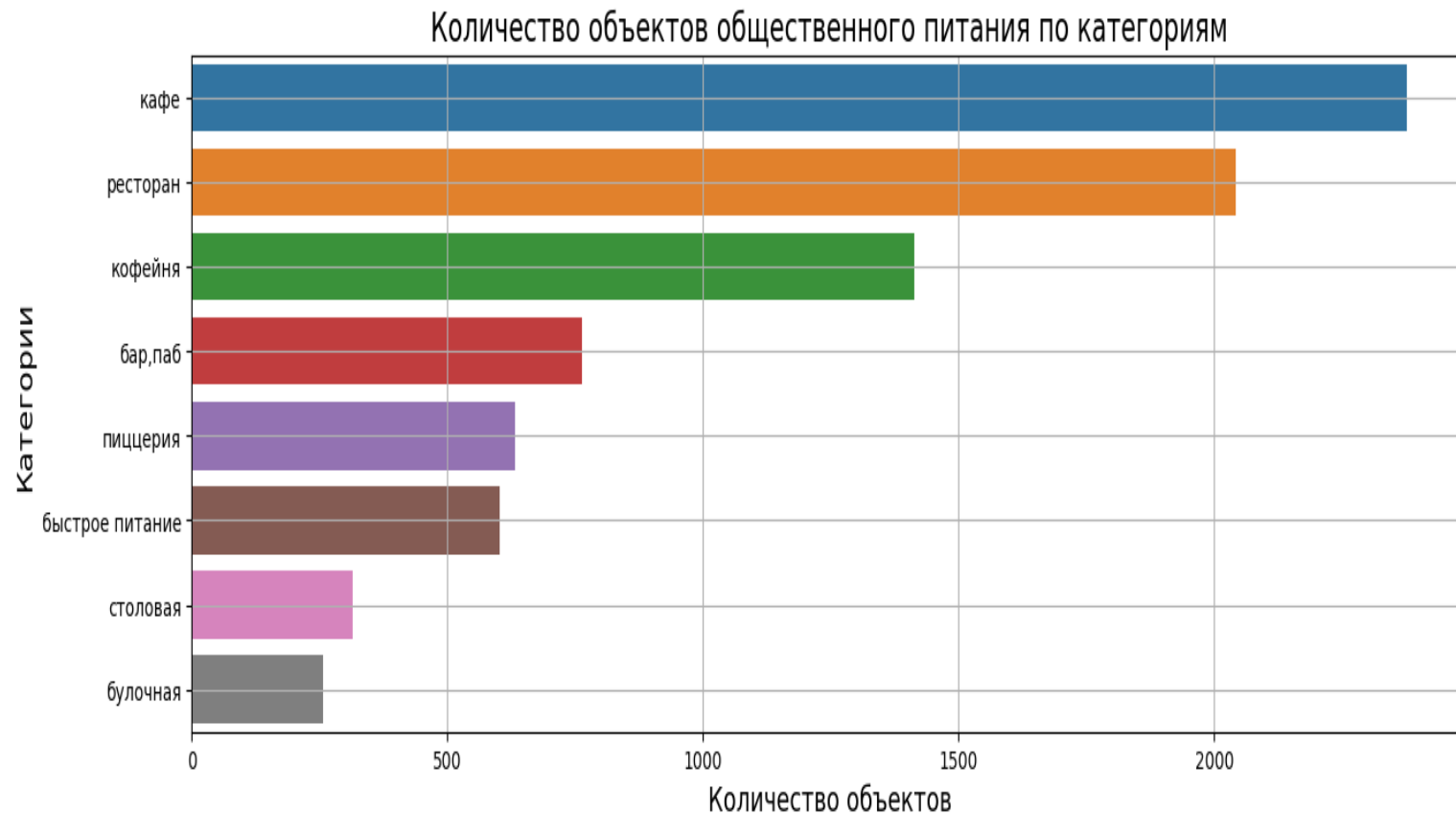
- В исследовании принимали участие 1413 кофеен Москвы, из них 4.2% работают круглосуточно.
- Большая часть кофеен расположена в Центральном округе (428) при в местах с высокой проходимостью, меньше всего в Северо-Западном округе(62).
- Рейтинг по этой категории в целом по Москве не сильно колеблется. Наибольший рейтинг у кофеен в Центральном и Северо-западном округах, наименьший в Западном.
- В Юго-западном, Центральном и Западном округах самая дорогая стоимость чашки капучино. В общем медианная стоимость чашки 170 руб.

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОМУ ФОНДУ «Shut Up and Take My Money» ПО ОТКРЫТИЮ КОФЕЙНИ:**

Хорошим вариантом будет открытие кофейни в Западном округе Москвы на основании следующих наблюдений:

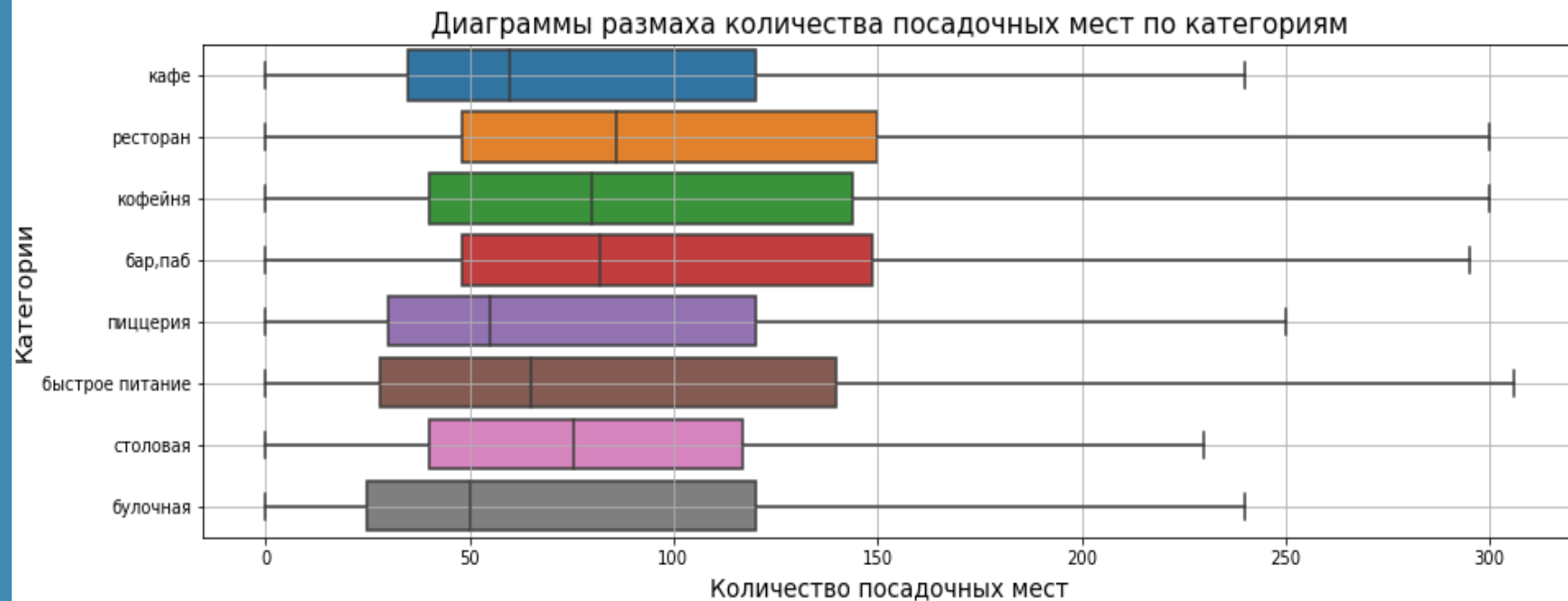
- Общий средний чек и стоимость чашки кофе на уровне центрального округа.
- В сравнении с центральным округом более низкая концентрация кофеен, а также самый низкий рейтинг кофеен из всех округов. При открытии кофейни и соблюдении высоких стандартов возможно стать «той самой кофейней из сериала Friends».
- Следует рассмотреть возможность открытия сети кофеен, что позволит снизить издержки и повысить узнаваемость бренда.
- При открытии можно ориентироваться на медианную стоимость чашки кофе в Западном округе в размере 189 руб.

# Распределение объектов общественного питания по категориям



Большинство объектов общественного питания - кафе, рестораны и кофейни

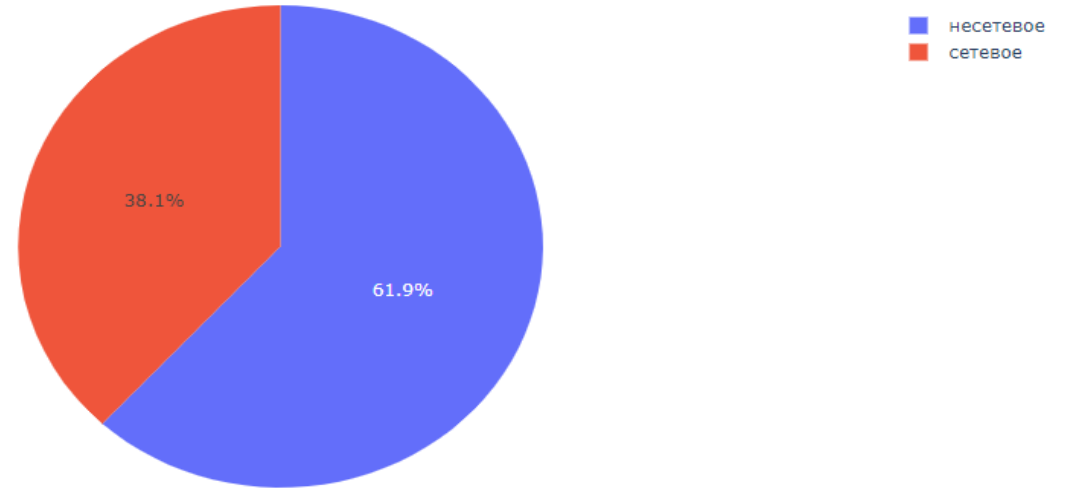
# Медианное количество посадочных мест по категориям



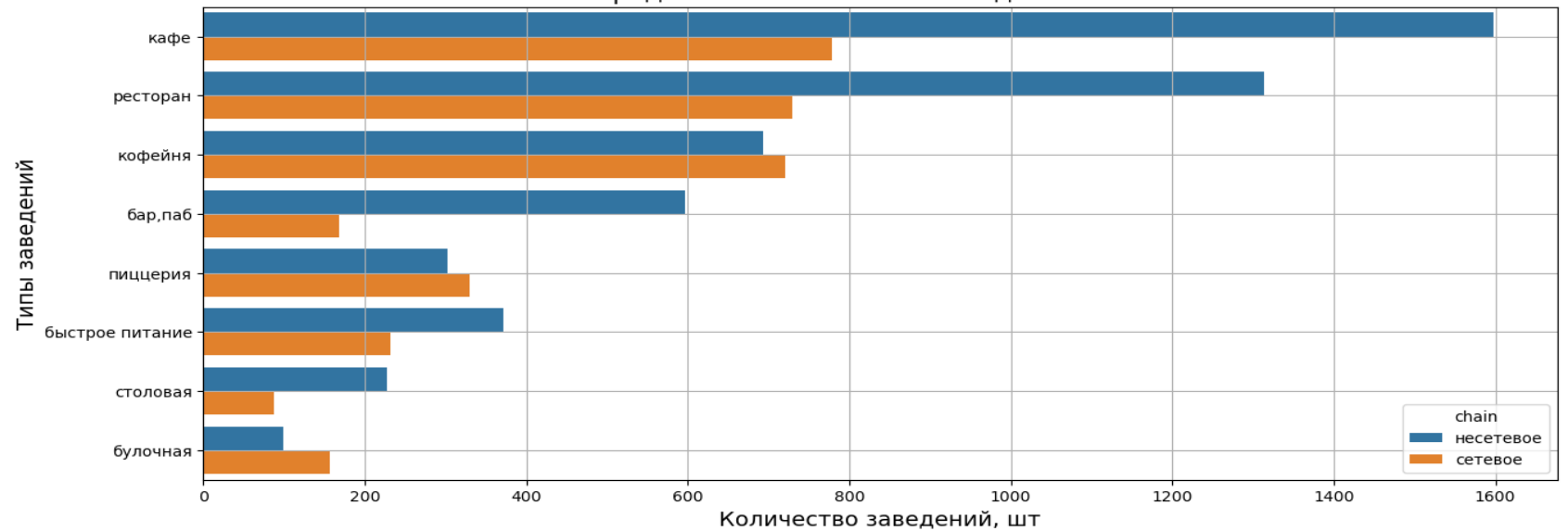
По каждой категории большинство заведений имеют менее 100 посадочных мест

# Соотношение сетевых и несетевых заведений

Доли сетевых и несетевых заведений



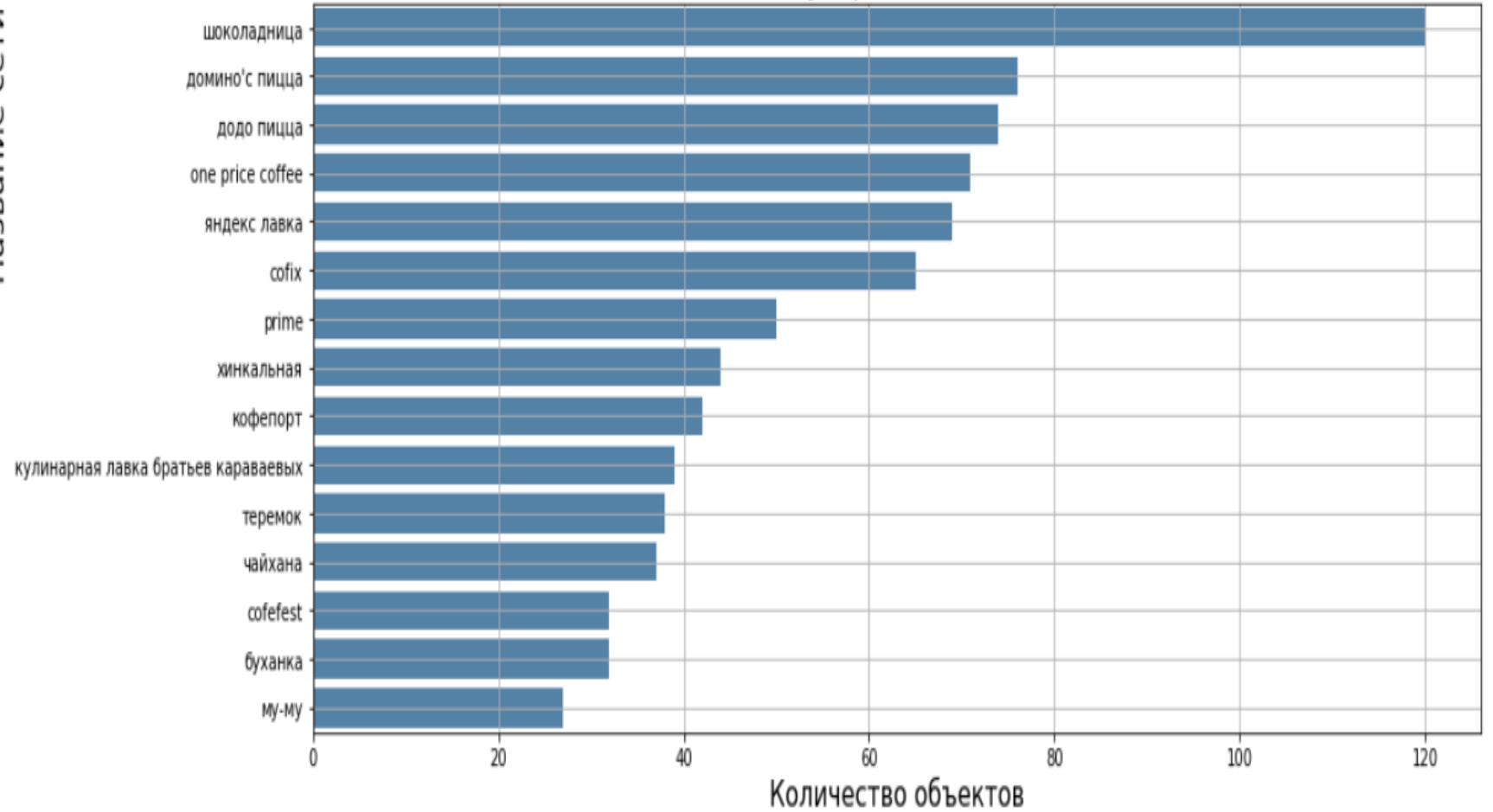
Распределение количества заведений по типам



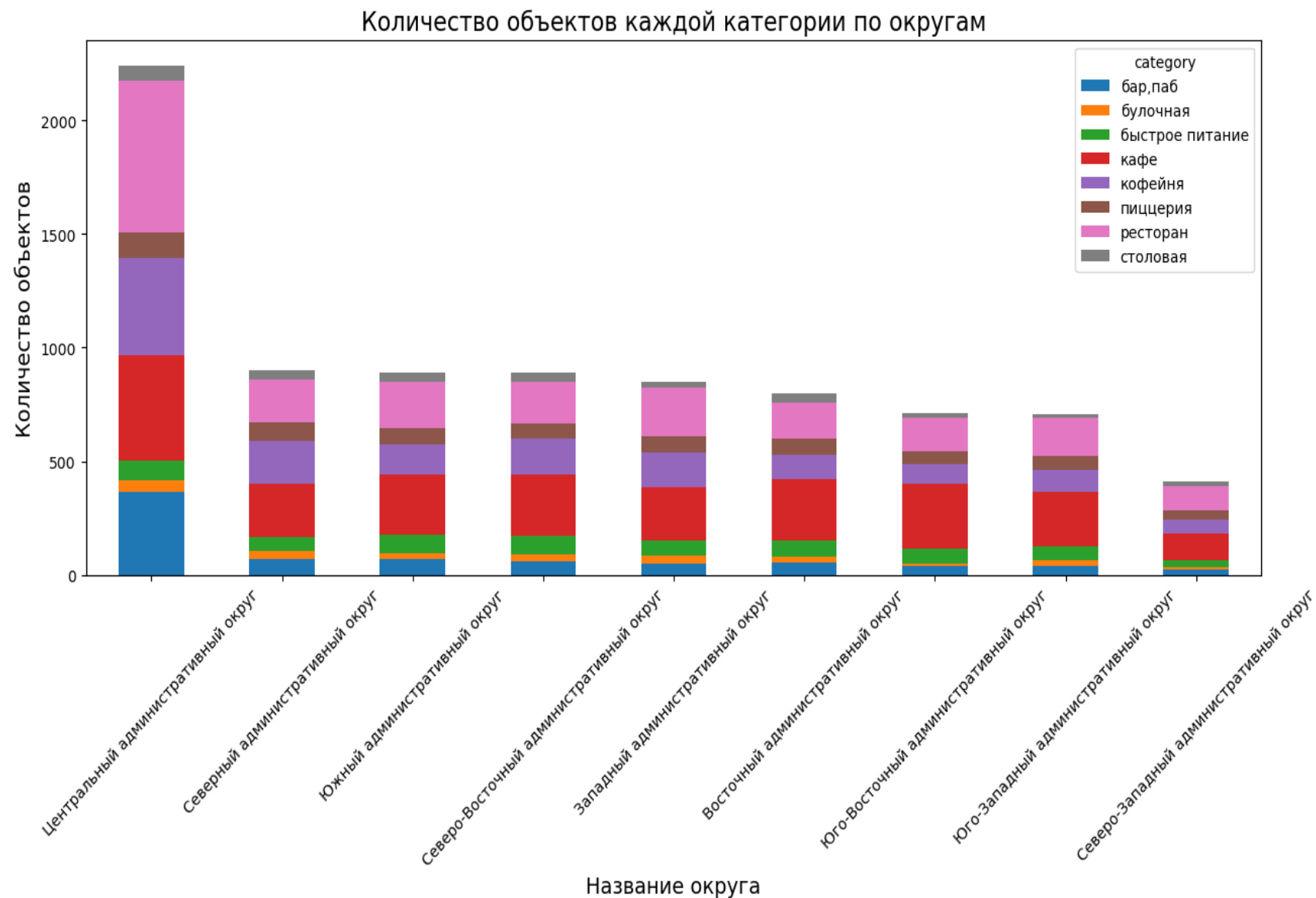
# топ-15 популярных сетей в Москве

Название сети

топ-15 популярных сетей в Москве



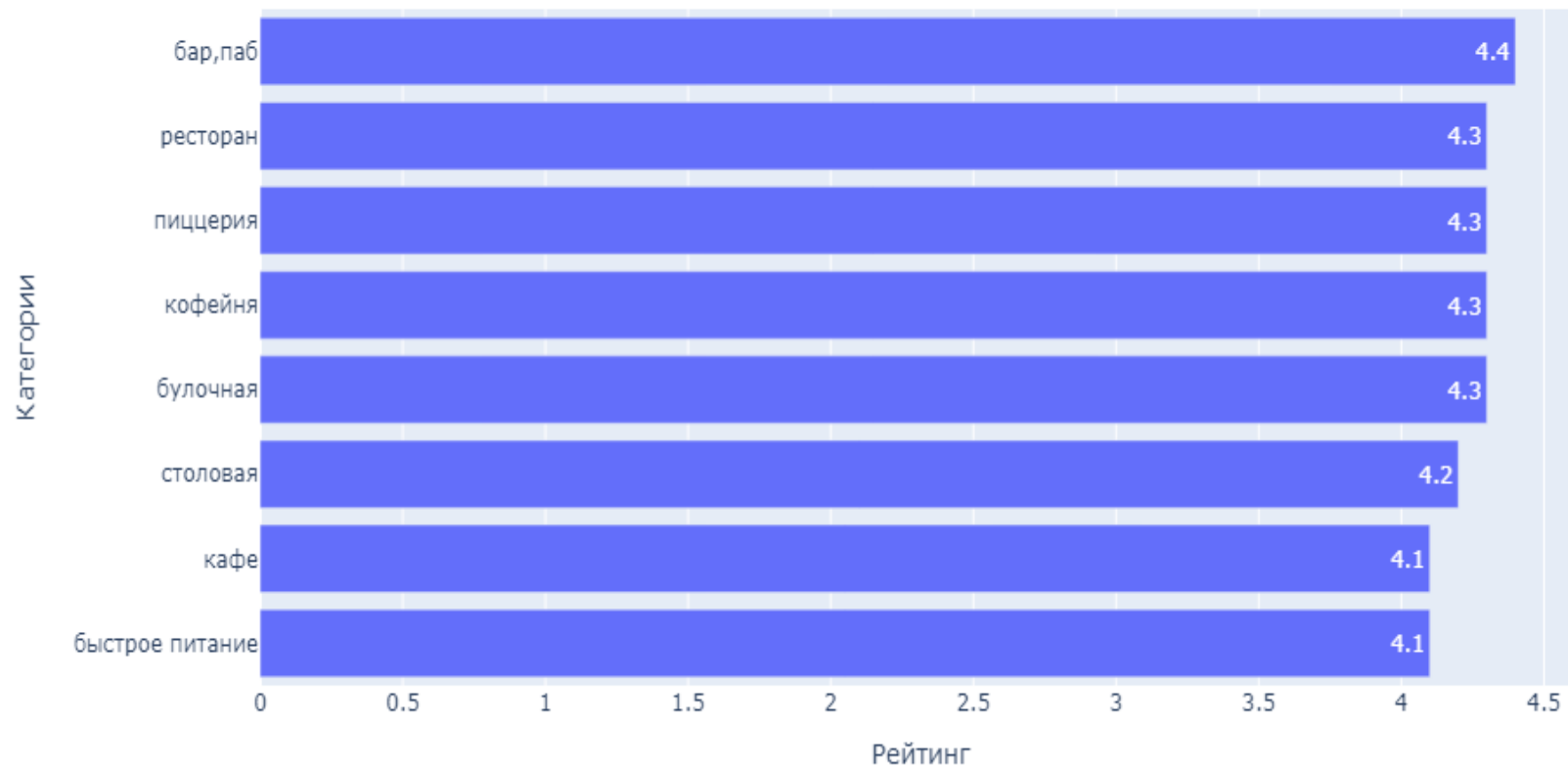
# Количество объектов каждой категории по округам



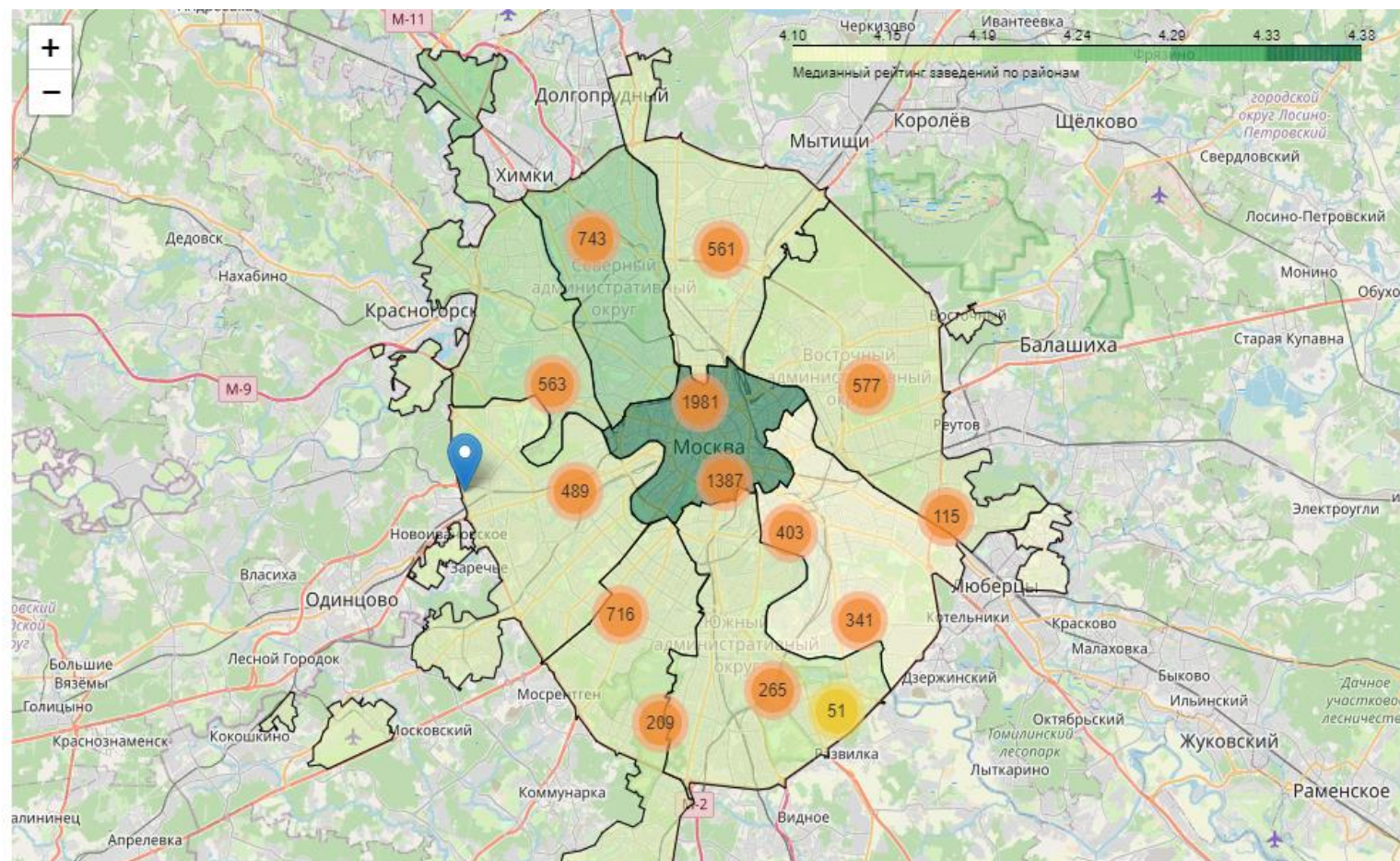


# Средний рейтинг заведений по категориям

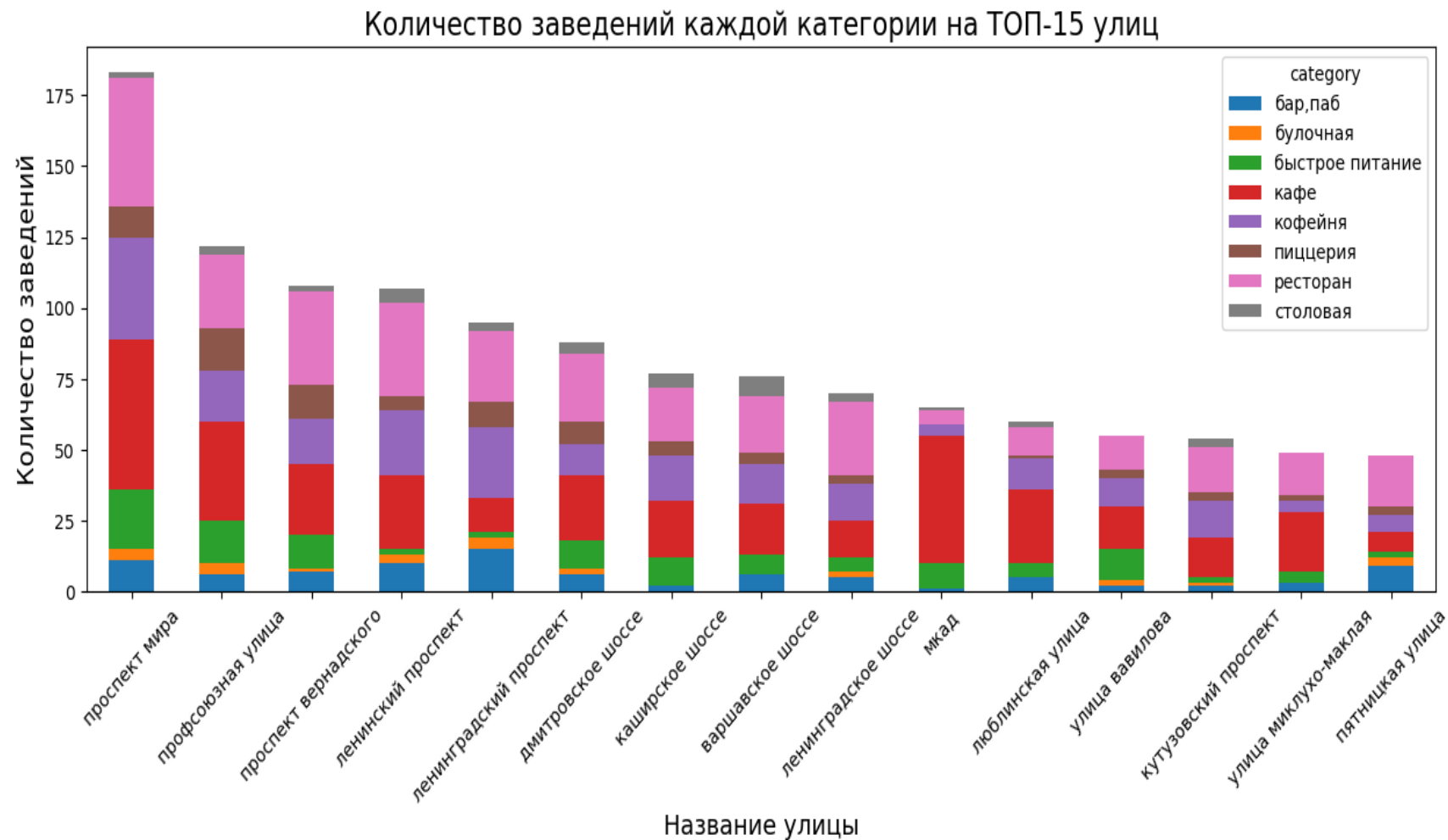
Средний рейтинг по категориям



# Средний рейтинг заведений по округам

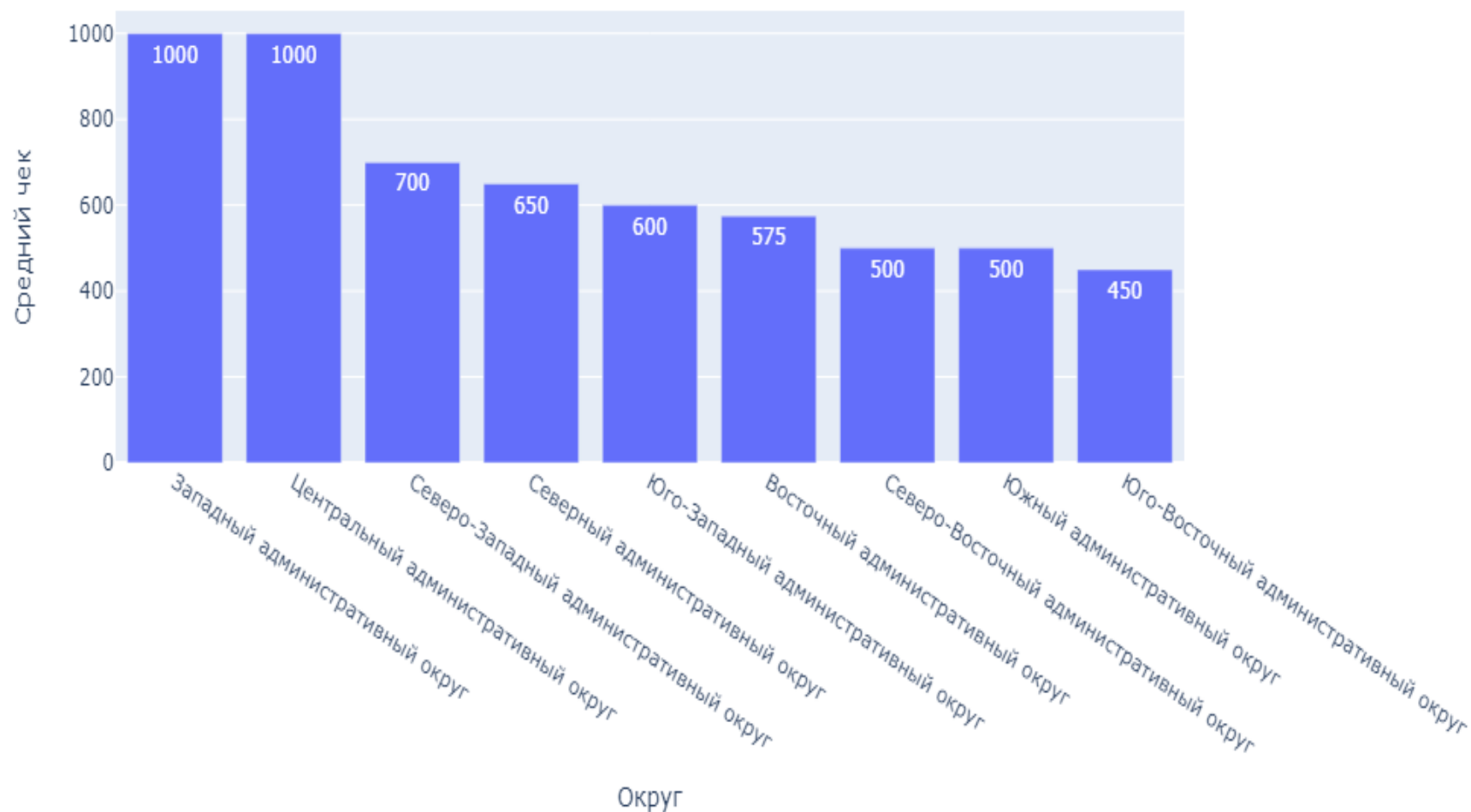


# Топ-15 улиц по количеству заведений



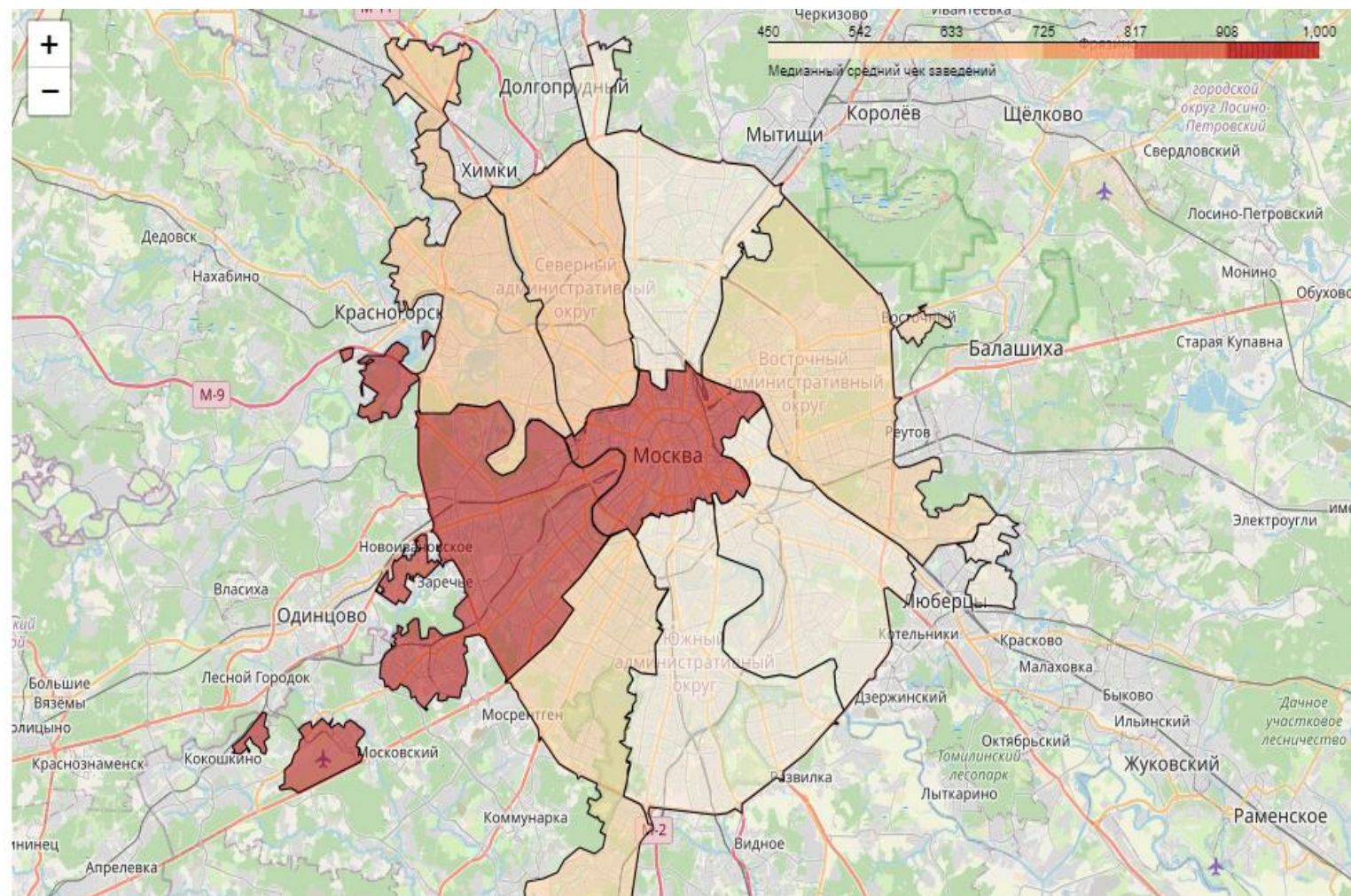
# Средний чек в разрезе округов

Средний чек по округам



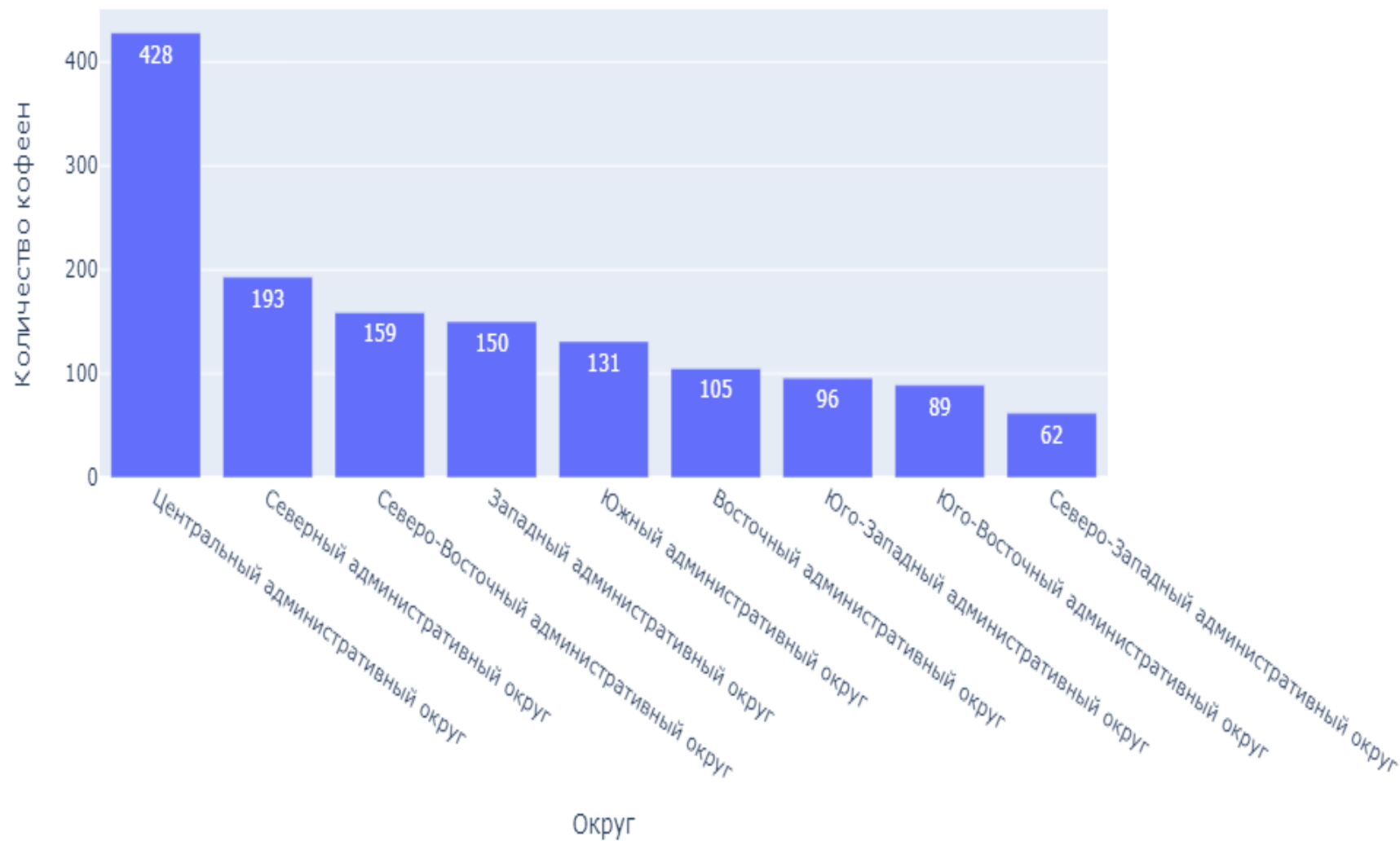


# Средний чек заведений в разрезе округов



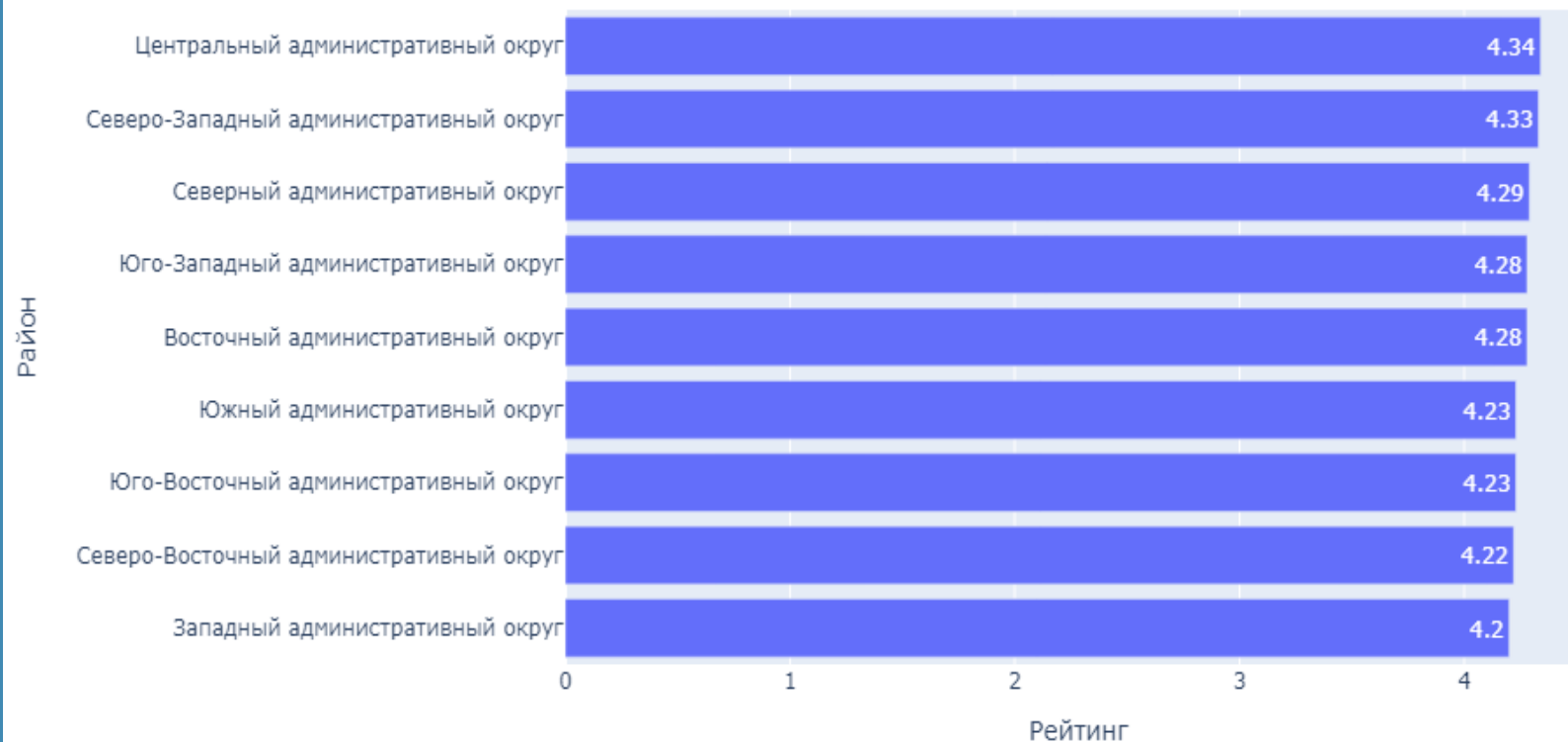
# Количество кофеен по округам

Количество кофеен по округам



# Средний рейтинг кофеен по районам

Средний рейтинг кофеен по районам



# Стоимость чашки капучино в кофейнях в разрезе округов

Медианная стоимость чашки капучино по округам

