**डेमोग्राफिक्स / Demographics :**

कृपया अपनी मूल (पहली) भाषा बताएं।

कृपया अपने बारे में कुछ बताएं।

कृपया अपना लिंग बताएं: पुरुष ,महिला, अन्य ,नहीं बताना पसंद करेंगे।

आप किस साल पैदा हुए थे? कृपया चार अंकों का वर्ष दर्ज करें:

अपना शिक्षा स्तर बताएं: दसवीं पास, बारवी पास, विश्वविद्यालय या चार साल की डिग्री, मास्टर्स डिग्री, डॉक्टरेट डिग्री

**अर्थ-संबंधी प्राइमिंग कार्य (Semantic Priming Task):**

यह प्रयोग इस बात से संबंधित है कि लोग शब्दों को कैसे समझते हैं। आपको कुछ शब्द स्क्रीन पर दिखाए जाएंगे और उन शब्दों को समझकर आपको यह बताना है की शब्द असली है या नकली। अगर आप स्क्रीन पर **अनाज** जैसे असली शब्द को पहचानते हैं, तो कृपया ऐसे असली शब्दों के लिए कीबोर्ड पर **Z** दबाएं। अगर शब्द नकली है, जैसे **डवाना**, तो कृपया ऐसे नकली शब्दों के लिए कीबोर्ड पर **/** दबाएं। अभ्यास के दौरान, स्क्रीन पर आपको फीडबैक मिलेगा। कौनसा शब्द असली है और कौनसा नकली, इसका जवाब देने के लिए आपके पास 5 सेकंड है। कुछ प्रैक्टिस करने के लिए कृपया **SPACE BAR** दबाएँ।

कृपया असली शब्द के लिए **Z** और नकली शब्द के लिए **/** दबाएं।

बहुत खूब! याद रखें कि आपको असली शब्दों के लिए **Z** और नकली शब्दों के लिए **/** दबानाहै। अब आप असली कार्य पूरा करेंगे। सही जवाब देते हुए जितनी जल्दी हो सके आगे बढ़ें। आपको इस दौरान फीडबैक नहीं दिखाई देगा। जारी रखने के लिए **SPACE BAR** दबाएं।

कृपया एक छोटा सा ब्रेक लें। जब आप कार्य जारी रखने के लिए तैयार हों तो आप **SPACE BAR** दबा सकते हैं।

प्रयोग का पहला भाग पूरा करने के लिए धन्यवाद। अगली स्क्रीन पर आपको शब्दों के विशेषताओं के बारे में जवाब देना है ताकि हमे यह जानने में मदद मिले की हिन्दी बोलने वाले लोग इन शब्दों को कैसे समझते हैं।

**शब्दार्थ कार्य (मैकरे एट अल., 2005)/ Word Meaning Task: (McRae et al., 2005**):

हम यह जानना चाहते हैं कि लोग शब्दों का मतलब समझने के लिए उन्हे कैसे पढ़ते हैं। कृपया इस फॉर्म को पूरा करें और हर एक शब्द की कुछ विशेषताओ के बारे में लिखें। आप उस शब्द की किसी भी विशेषता के बारे में लिख सकते हैं जैसे वह कैसा दिखता है, सुनने में कैसा है, गंध करता है, महसूस करता है, या स्वाद करता है; वह किस चीज से बना है; उसका उपयोग किस लिए किया जाता है; और वह कहाँ से आता है। एक उदाहरण के तौर पर:

बत्तक : एक पक्षी है, एक जानवर है, उड़ता है, अंडे देता है, उसके पंख है, एक चोंच हैं , पानी में रहता है, तैरता है, तालाब में रहता है।

कृपया इस फॉर्म को पूरा करें, और हर एक शब्द के लिए कम से कम कुछ विशेषताओं के बारे में लिखें। इस फॉर्म को पूरा करने के लिए आपका बहुत-बहुत धन्यवाद।

**अधिग्रहण की आयु कार्य (कुपरमैन एट अल ., 2012)/ Age of Acquisition Task: (Kuperman et al., 2012):**

कृपया यह बताइए की आपने किस उम्र में दिए गए शब्द सीखे। इस रेटिंग के लिए एक अनुमानित उम्र काफी है। अगर आप किसी शब्द का मतलब नहीं जानते, तो कृपया कीबोर्ड पर **X** दबाएं। “शब्द सीखने” से हमारा मतलब उस उम्र से है जिस उम्र में आप उस शब्द को समझ गए होंगे अगर किसी ने आपके सामने इस शब्द का इस्तेमाल किया होगा, भले ही आपने उस समय इसका इस्तेमाल नहीं किया हो, पढ़ा या लिखा हो।

**कंक्रीटनेस कार्य: (ब्राइसबार्ट एट अल ., 2014) /Concreteness Task: (Brysbaert et al., 2014):**

कुछ शब्द वास्तविकता में चीजों या कार्यों को संदर्भित करते हैं, जिन्हें हम अपनी 5 इंद्रियों के द्वारा अनुभव कर सकते हैं। इन शब्दों को हम **कंक्रीट**  **शब्द (concrete words)** कहते हैं। कुछ शब्दों को सीधा अनुभव नहीं किया जा सकता है लेकिन हम उन शब्दों को जानते हैं क्योंकि उनका मतलब दूसरे शब्दों द्वारा किया जा सकता है। इन्हे हम **ऐब्स्ट्रैक्ट शब्द** **(abstract words)** कहते हैं। कुछ शब्द ऐसे होते हैं जिन्हे हम कुछ हद तक अनुभव कर सकते हैं और साथ ही हम उन्हें समझने के लिए भाषा पर भरोसा करते हैं।

हम चाहते हैं कि ऐब्स्ट्रैक्ट से कंक्रीट तक जाने वाले 5-पॉइंट रेटिंग स्केल का उपयोग करके आप यह बताइए की हर एक शब्द का मतलब आपके लिए कितना कंक्रीट है। कंक्रीट शब्द की रेटिंग ज्यादा है और उसका संधरभ वास्तविकता से होता है और जिसे आप अपनी 5 इंद्रियों (गंध, स्वाद, स्पर्श, सुनना, देखना) द्वारा इसका अनुभव कर सकते हैं।

किसी शब्द का मतलब समझाने का सबसे आसान तरीका है उसकी ओर इशारा करना या उसका प्रदर्शन करना (जैसे 'मीठा' समझाने के लिए आप किसी को चीनी खिला सकते हैं; 'कूदना' समझाने के लिए आप ऊपर और नीचे कूद सकते हैं या लोगों को किसी के बारे में मूवी क्लिप दिखा सकते हैं; 'सोफ़ा’ समझाने के लिए, आप एक सोफे की ओर इशारा कर सकते हैं या एक सोफे की तस्वीर दिखा सकते हैं)।

एक ऐब्स्ट्रैक्ट शब्द कम रेटिंग का है और कुछ ऐसी चीज को संदर्भित करता है जिसे आप सीधे अपनी इंद्रियों या कार्यों के माध्यम से अनुभव नहीं कर सकते हैं। इसका अर्थ भाषा पर निर्भर करता है। इसे समझाने का सबसे आसान तरीका दूसरे शब्दों का उपयोग करना है (उदाहरण के लिए 'न्याय' प्रदर्शित करने का कोई आसान तरीका नहीं है, लेकिन हम अन्य शब्दों का उपयोग करके शब्द का अर्थ समझा सकते हैं जो इसके अर्थ के कुछ हिस्सों को पकड़ते हैं)। क्योंकि हम एक शब्दकोश में सभी शब्दों के लिए मूल्य एकत्र कर रहे हैं (कुल 60 हजार से अधिक), आप देखेंगे कि विभिन्न प्रकार के शब्द हैं, यहां तक ​​​​कि एक अक्षर भी। हमेशा सोचें कि आपके लिए शब्द का अर्थ कितना कंक्रीट (अनुभव आधारित) है। सभी संभावनाओं में, आप कई ऐसे शब्दों का सामना भी करेंगे जिन्हें आप एक उपयोगी रेटिंग देने के लिए पर्याप्त रूप से नहीं जानते हैं। यह भी हमारे लिए जानकारीपूर्ण है, क्योंकि हम अपने शोध में केवल उन शब्दों का इस्तेमाल करना चाहते हैं जो लोगों को पता हो। हम एक या दो नकली शब्द भी शामिल कर सकते हैं । कृपया **N** अक्षर का प्रयोग करे अगर आप कोई शब्द को नहीं जानते हैं।

इसलिए, हम आपको सार से ठोस तक जाने वाले 5-बिंदु रेटिंग पैमाने का उपयोग करने के लिए और अक्षर N का उपयोग करने के लिए कहते हैं जब आप उत्तर देने के लिए पर्याप्त रूप से शब्द नहीं जानते हैं।

ऐब्स्ट्रैक्ट (भाषा आधारित) कंक्रीट (अनुभव आधारित)

1 2 3 4 5

N = मैं रेटिंग देने के लिए इस शब्द को अच्छी तरह से नहीं जानता।

**वैलेंस, उत्तेजना, और प्रभुत्व कार्य: (ब्रैडली एंड लैंग, 1999) /Valence, Arousal, and Dominance task: (Bradley & Lang, 1999):**

आज किया जा रहा अध्ययन भावनाओं की जांच कर रहा है, और लोग विभिन्न प्रकार के शब्दों पर कैसे प्रतिक्रिया देते हैं।

हम इस चित्र के सेट को SAM कहते हैं, और आप इन चित्रों का इस्तेमाल करके यह बताएंगे की हर एक शब्द को पढ़ते समय आपको कैसा लगा। SAM तीन अलग-अलग प्रकार की भावनाओं को दिखाता है: खुश vs दुखी, उत्साहित vs शांत, और नियंत्रित vs नियंत्रण में। आपके द्वारा पढ़े जाने वाले हर एक शब्द के लिए आप इन तीनों रेटिंग का इस्तेमाल करेंगे।

कृपया ध्यान दें कि तीनों भावनाओं में से हर एक को अलग स्केल पर रखा गया है। बायां पैनल खुश-दुखी स्केल को दर्शाता है, जो मुस्कान से लेकर भ्रूभंग तक होता है। इस स्केल के एक तरफ आप खुश, प्रसन्न, संतुष्ट, संतुष्ट, आशान्वित हैं। जब आप पूरी तरह से खुश महसूस करते हैं तो आपको बाईं ओर 1 का चयन करना चाहिए। पैमाने का दूसरा छोर तब होता है जब आप पूरी तरह से दुखी, नाराज, असंतुष्ट, उदास, निराश या ऊब महसूस करते हैं। आप दाईं ओर 9 का चयन करके पूरी तरह से नाखुश महसूस करने का संकेत दे सकते हैं। SAM आपको बीच में किसी भी मूल्य का चयन करके, आनंद की मध्यवर्ती भावनाओं का वर्णन करने की अनुमति देते हैं। अगर आप पूरी तरह से तटस्थ महसूस करते हैं, न तो खुश और न ही उदास, बीच में 4 का चयन करें।

उत्तेजित या शांत स्केल यहाँ दूसरी प्रकार की भावना है। इस स्केल के एक चरम पर आप उत्तेजित, उत्तेजित, उन्मादी, चिड़चिड़े, व्यापक-जागृत या उत्तेजित होते हैं। जब आप पूरी तरह से उत्तेजित महसूस करें, तो बाईं ओर 1 का चयन करें। अब उत्तेजित-शांत पैमाने के दूसरे छोर को देखें, जो बिल्कुल विपरीत भावना है। यहां आप पूरी तरह से आराम, शांत, सुस्त, सुस्त, नींद, या अचेत महसूस करेंगे। दाईं ओर 9 का चयन करके शांत महसूस करने का संकेत दें। खुश-दुखी स्केल के साथ, आप किसी अन्य संख्या का चयन करके उत्साह या शांति के मध्यवर्ती स्तरों का प्रतिनिधित्व कर सकते हैं। अगर आप उत्साहित नहीं हैं और बिल्कुल भी शांत नहीं हैं, तो बीच में 4 का चयन करें।

आखिरी स्केल जिसे आप रेट करेंगे, वह यह है कि क्या आप “नियंत्रित” या “नियंत्रण में” महसूस करते हैं। स्केल के एक छोर पर आपके पास पूरी तरह से नियंत्रित, प्रभावित, देखभाल करने वाली, भयभीत, विनम्र, या निर्देशित भावनाओं की विशेषता है। कृपया बाईं ओर 1 का चयन करके नियंत्रित महसूस करें। इस स्केल के दूसरे छोर पर, यदि आप पूरी तरह से नियंत्रण, प्रभावशाली, महत्वपूर्ण, प्रभावशाली, स्वायत्त या नियंत्रण में महसूस करते हैं तो आप 9 का चयन करेंगे। आप दाहिनी ओर 9 का चयन करके प्रभावशाली महसूस करने का संकेत दे सकते हैं। ध्यान दें कि जब चित्र बड़ा है, तो आप नियंत्रण में महसूस करते हैं, और जब आप नियंत्रित महसूस करते हैं तो यह बहुत छोटा होगा। यदि आप न तो नियंत्रण में और न ही नियंत्रित महसूस करते हैं, तो आपको 4 का चयन करना चाहिए।

कृपया तेजी से काम करें और हर एक शब्द के बारे में सोचने में ज्यादा समय न लगाएं। हर एक शब्द को पढ़ते समय अपनी पहली प्रतिक्रिया के आधार पर अपनी रेटिंग दीजिए।

**परिचित कार्य: (गिल्हूली एंड लोगी, 1980)/ Familiarity Task: (Gilhooly & Logie, 1980):**

यह प्रयोग यह पता लगाने के लिए है कि आप कितनी बार कुछ शब्दों के संपर्क में आए हैं। आपको कुछ शब्द दिए जाएंगे और आपको हर एक शब्द को 1 से 7 के बीच रेट करना होगा कि आपने कितनी बार उस शब्द का अनुभव किया है। इस रेटिंग स्केल में, 1 का मतलब "कभी नहीं" है, अर्थात, आपने अपने जीवन में कभी भी इस शब्द को देखा या सुना या इस्तेमाल नहीं किया है; 2 " शायद ही कभी" को दर्शाता है, अर्थात आपने कम से कम एक बार पहले इस शब्द को देखा या सुना या इस्तेमाल किया है, लेकिन केवल शायद ही कभी किया हो; और इसी तरह 7 तक, जो "बहुत बार" को दर्शाता है, अर्थात, आपने अपने जीवन के लगभग हर दिन इस शब्द को देखा या सुना या इस्तेमाल किया है।

अगर आप कुछ शब्दों की परिभाषा देने में असमर्थ हैं तो कोई दिक्कत की बात नहीं है। बस हर एक शब्द को रेट करें बिना यह परवाह किए की आप कितनी बार इस शब्द के संपर्क में आए हैं। हो सकता है कि कुछ ऐसे शब्द हों जिनको आपने जितना देखा हो, उससे कहीं अधिक बार इस्तेमाल किया हो या सुना हो। या ऐसे और भी शब्द हो सकते हैं जिन्हें आपने जितनी बार इस्तेमाल किया है या सुना है, उससे कहीं अधिक बार देखा है। ऐसे मामलों में, शब्द को हमेशा सबसे ज्यादा रेटिंग दें। उदाहरण के लिए, आप शायद अक्सर "चीयर्स" शब्द का प्रयोग करते हैं या सुनते हैं, लेकिन आपने इसे कभी प्रिंट में नहीं देखा होगा। इस मामले में, आप "चीयर्स" को "अक्सर" के रूप में रेट करेंगे और संख्या 6 लिखेंगे।

शब्दों की सूची पर जाएं और उन्हें अपनी गति से रेटिंग देना शुरू करें। यह "गति" प्रयोग नहीं है, प्रत्येक प्रतिभागी को समाप्त करने के लिए पर्याप्त समय दिया जाएगा। वहीं दूसरी ओर हर शब्द पर ज्यादा समय न लगाएं। आपके लिए जितना संभव हो उतना सही होना जरूरी है। अपनी रेटिंग में जितना हो सके ईमानदार रहें। इस प्रयोग के बहुत से शब्द शायद ही कभी आपने सुने होंगे, इसलिए आपसे उन सभी शब्दों के संपर्क में आने की उम्मीद नहीं है। बस सबसे अच्छा अनुमान लगाएं जो आप करने में सक्षम हैं।

**आइकॉनिसिटी कार्य/ Iconicity Task:**

इस कार्य के लिए, हम जानना चाहते हैं कि आपके विचार से शब्द कितने आइकॉनिक हैं। कुछ शब्दों को आइकॉनिक माना जाता है। उदाहरण के लिए, जब आप हंसते हैं तो “हाहा” आवाज की तरह लगता है। यदि आप भाषा नहीं जानते तो भी आप इसका अर्थ अनुमान लगाने में सक्षम हो सकते हैं। दूसरे शब्द बिल्कुल भी आइकॉनिक नहीं होते, उन शब्दों के बारे में 'कभी-कभी ' या 'बार-बार' लगने वाली कोई बात नहीं है। अगर आप भाषा नहीं जानते होते, तो आप उनके अर्थों का अनुमान नहीं लगा पाते। आपको दिखाई देने वाले हर एक शब्द के लिए, 1 से 7 के स्केल पर रेट करें कि आपको लगता है कि शब्द कितना आइकॉनिक है, जिसमें 1 बिल्कुल भी आइकॉनिक नहीं है और 7 सबसे ज्यादा आइकॉनिक है। उनकी रेटिंग करने से पहले शब्दों को ज़ोर से बोलें। उदाहरण के लिए, “हाहा” बहुत आइकॉनिक है और यह 7 रेट होगा; “पेड़” बिल्कुल भी आइकॉनिक नहीं होगा और 1 रेट होगा। जो शब्द आइकॉनिकिटी में कहीं बीच में आते हैं, उन्न शब्दों को 1 और 7 के बीच उचित रूप से रेट कीजिए, जैसे 3 या 4 के साथ। यदि आप किसी शब्द का अर्थ नहीं जानते हैं, तो X रेट कीजिए। जितनी जल्दी हो सके रेटिंग कीजिए लेकिन सही जवाब दीजिए। बेझिझक 1 से 7 तक पूरे स्केल का इस्तेमाल करे; साथ ही, इस बात से चिंतित न हों कि आप कितनी बार किसी विशेष संख्या का इस्तेमाल करते हैं, जब तक कि आप अपनी रेटिंग में ईमानदार हैं।