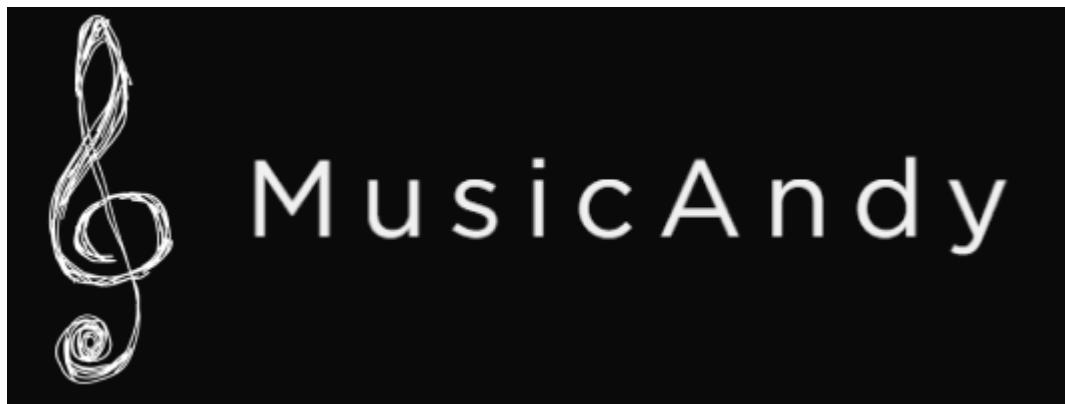


# **Guia de estilos MusicAndy.com**

1. Colores corporativos
2. Tipografía
3. Logotipo
4. Imágenes



Julián Méndez Ibarra - Sergio Martín Catalán

# 1. Colores corporativos

La paleta de colores corporativos cuenta con principalmente cuatro colores dependiendo del modo claro u oscuro. Nuestro objetivo es conseguir una gama de colores atractiva y elegante compatible para todo tipo de usuario y poder captar la atención desde el primer instante.

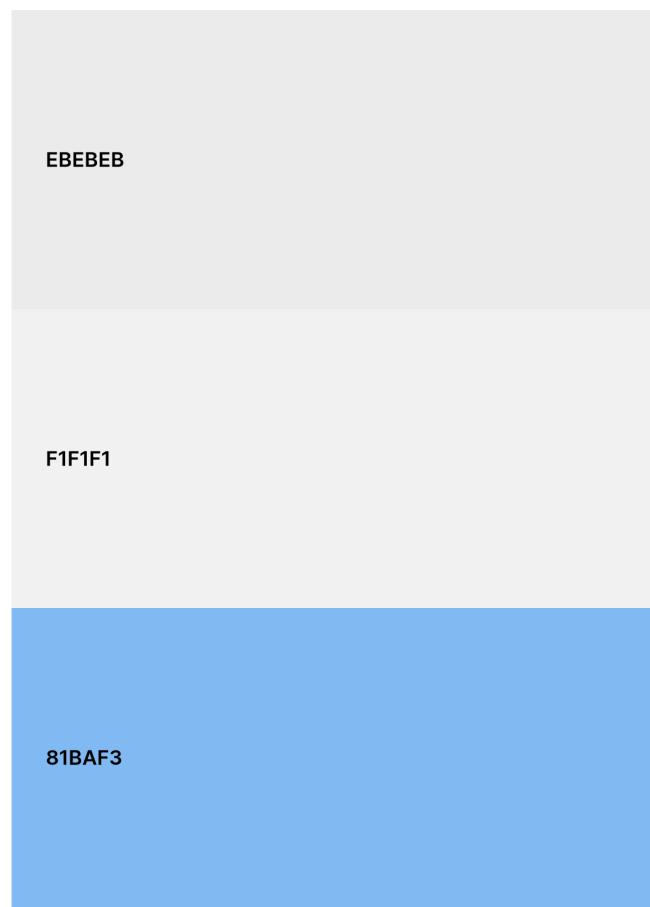
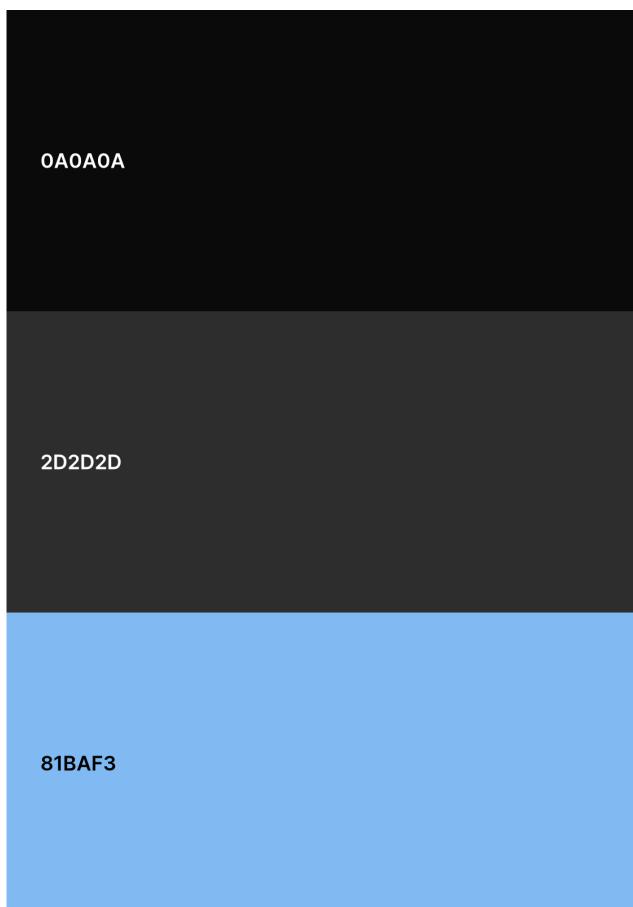
Colores empleados (hex):

- Modo oscuro (default):

#0A0A0A  
#2D2D2D  
#81BAF3

- Modo claro:

#EBEBEB  
#F1F1F1  
#81B4F3



Además de estos colores, podemos utilizar otros que sigan el patrón de la escala cromática en función de la canción que se está reproduciendo y el álbum del cantante.

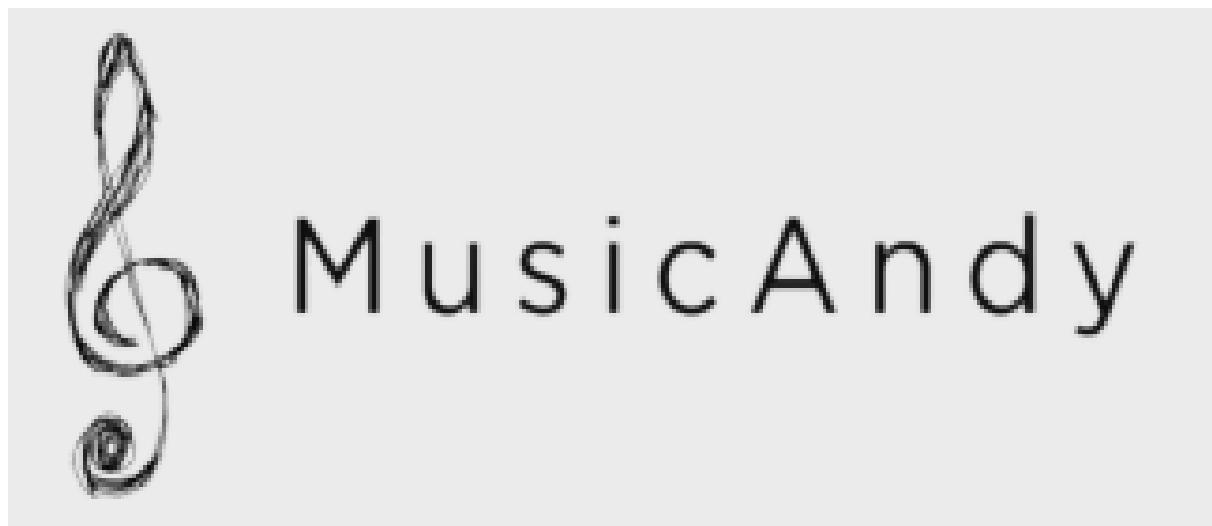
## 2. Tipografía

La tipografía empleada es Gotham, tanto sus variantes thin, light, book, medium, bold, black

MusicAndy (thin)  
MusicAndy (light)  
MusicAndy (book)  
**MusicAndy (medium)**  
**MusciAndy (bold)**  
**MusicAndy (black)**

### **3. Logotipo**

El logotipo sería un anagrama con la fuente corporativa y el nombre de la página web, MusicAndy.



## 4. Imágenes

Las imágenes empleadas dependen del álbum o de la imagen elegida por el artista para su ‘single’. El objetivo es que el usuario tenga un resumen visual de lo que se va a encontrar a través de las imágenes.

Imágenes de ejemplo:



# MAPA DE SITIO WEB - Music Andy

