

1. Показатель Vdp views на мобильных устройствах более чем в 2 раза превышает аналогичный показатель на десктопах. (0.19 и 0.08 соответственно). Возникает гипотеза о том, что люди, использующие телефоны, чаще просматривают конкретные модели автомобилей.
Имея, большую выборку по дням, можно было бы сравнить эти значения, и если бы различия были статистически значимыми, значит разница действительно существует. Первичный визуальный анализ сайта borauto.ru на десктопе и мобильном устройстве не показал различий в устройстве сайта.
2. Никто из пользователей десктопа пришел по источнику трафика ad, то есть рекламы. Это может говорить о том, что рекламы сайта на десктопах просто нет или что она не лучшего качества. Из всех источников трафика на мобильных устройствах, по которым хотя бы раз заходили, тарфик ad имеет худший показатель vdp views = 0.01 (только 2 из 234 страницы).
Если такая тенденция будет на большей выборке данных по дням, то возможно имеет смысл поменять рекламу.