Рекламное агентство предоставляет различные виды услуг по реализации рекламы клиентам. В услуги агентства входит предоставление нескольких видов рекламных услуг, а так же работы по выполнению дизайна рекламных материалов. Клиентом может быть физическое, либо юридическое лицо, которое может заключить договор с агентством и имеет достаточно денежных средств, чтобы оплатить услугу.

За каждым менеджером работающем в рекламном агентстве закрепляется определенный клиент в итоге каждому менеджеру предоставляется список клиентов, который определяет руководство агентства. Каждый менеджер имеет имя и пароль, которые назначаются администратором. Но имя и пароль должны иметь так же сам администратор и руководство агентства. Так как каждый из субъектов имеет доступ к различным разделам системы. Поэтому каждый из субъектов, прежде чем войти в систему, должен пройти авторизацию.

Так же в распоряжении агентства находится определенное количество рекламных площадей, которые в различный момент времени могут быть двух типов: свободна, либо занята. Если площадь свободна, она может предоставляться агентством в распоряжение клиента, то есть на ней в какой-либо промежуток времени может размещаться реклама клиента. Система сама определяет, свободна площадь или нет исходя из сроков окончания действующих договоров с клиентом.

Менеджер при начале работы с клиентом и начале очередного действия с клиентом вносит информацию о нем в систему. При этом он регистрирует событие в системе. В результате, проделанной работы менеджера по отношению к клиенту, возможно два результата: заключение договора либо отказ от договора. Причины, которых тоже вносятся в систему как события. При этом для каждого клиента существует определенная база данных, где регистрируются все действия совершенные по отношению к нему.

После заключения договора с клиентом, менеджер контролирует процесс создания и размещения рекламных материалов клиента, а также оплату клиентом суммы, указанной в договоре. Для этого в системе должна быть предусмотрена возможность ввода платежей клиента, а также окончания этапов создания и размещения рекламных материалов. Так же в системе должны быть предусмотрены режимы показа договоров, по которым не были соблюдены все условия.

Данная работа выполняется в следующей последовательности:

* · выявление экторов,
* · выявление вариантов использования,
* создание спецификации прецедентов;
* · выявление классов-сущностей,
* · моделирование видов деятельности,
* · моделирование взаимодействий,
* · моделирование состояний,
* · проектирование статической структуры ИС.