

App: The Human Story  
Modelos de Programación Orientada a Objetos  
Tamayo Guzmán Evander Zuriel

App: The human Story es una película que no solamente habla sobre el desarrollo de aplicaciones y el impacto que éstas han logrado en el mundo al paso de los años, sino que también enseña que es lo que hay detrás de cada aplicación, muestra el como una pequeña idea llega a convertirse en un top mundial y cómo es que el software ha llegado no solo a ser una herramienta, conocimiento o implementación básica en estas, sino que se ha convertido en la clave para el éxito.

Todo se abre paso desde la llegada de Apple y la presentación del iPhone, siendo esta la causante de todo un mar de posibilidades tecnológicas, en donde se podía interactuar con el software, por primera vez en la historia literalmente podías tocarlo, evidentemente fue un acontecimiento que marcó un antes y un después en muchos sentidos, dando lugar a todo lo que hoy nos rodea. La primera señal de un renacimiento tecnológico, comenzó con el lanzamiento de la App Store, que abrió miles de puertas para todo el mundo, no solamente para los desarrolladores o personas con conocimientos en computación, sino para todo aquel que se atreviera a intentar entrar en el nuevo mundo que Apple había creado.

Siendo así, los principales protagonistas de dicha película tienen un elemento en común, la iniciativa. El comienzo de cualquier proyecto suele ser lo más difícil, comienzan las autocríticas o dudas, pero sobre todo los intentos fallidos, como es el caso de todos los desarrolladores presentados, que buscan la manera de encajar en este nuevo mundo y sobre todo la rentabilidad de sus proyectos.

En la mayor parte de la película, se habla de los retos que cada grupo de desarrolladores o desarrollador, tienen que enfrentar para alcanzar una meta que a cada paso se modifica. Y es que no solo se trata de codificar, tratar de superar lo ya existente, de vender o intentarlo sino que se intenta revolucionar el mercado, la forma de pensar, la experiencia, el conocimiento y casi todo lo se pueda imaginar con tan solo una aplicación. En el documental dicha ideología suele ser la principal fuente de inspiración y a la vez obstáculo para alcanzar la combinación perfecta entre la tecnología y sociedad, dado que en el mundo de las aplicaciones, cada segundo cuenta pues este cambia a una velocidad impresionante, además de que la lucha no va enfocada solamente al desarrollo de las ideas en un plano técnico, también se está enfocado hacia las dificultades que como desarrolladores independientes enfrentan.

Uno de los principales retos que estos enfrentan, es la comercialización de las primeras aplicaciones una vez lanzada la App Store ya que se trataban de aplicaciones sin ningún fin en específico pues las masas, al encontrarse con la facilidad de manejo que Apple ofrecía, buscaban cualquier cosa para poder hacer uso de su dispositivo. Para los verdaderos amantes

del desarrollo de aplicaciones, estas solamente acaparaban el mercado, pues existían personas tratando de explotar por completo las aparentes herramientas ilimitadas de la App Store , es aquí donde los desarrolladores serios comenzaron a usar la plataforma para resolver problemas reales y mejorar la vida de los usuarios, ayudarlos a aprender cosas o incluso agilizar los procesos comerciales.

En este punto de la película es donde se transmite el verdadero amor de los desarrolladores hacia los ecosistemas de Apple.

Las aplicaciones pasaron a ser algo más que un icono en una pantalla, ahora representaban a algo más serio, donde cada una tenían un objetivo muy específico, siendo un conjunto de funcionalidades pensadas cuidadosamente por los desarrolladores donde la importancia radica en los detalles que cada una tiene y por lo que estos luchan, para así poder marcar la diferencia en un mercado que en poco tiempo creció de una manera exponencial impresionante.

Ya pasado algún tiempo, Apple decidió rediseñar la página principal de la App Store, mostrando solo unas pocas aplicaciones destacadas en lugar de las 20 principales, dándole a todos los desarrolladores un giro inesperado, pues comenzaron a aparecer las aplicaciones gratuitas y pruebas gratis, dejando a muchos desarrolladores independientes en un punto de quiebre donde a pesar de tener millones de usuarios dentro de sus plataformas, estas presentaron por mucho tiempo pérdida de ingresos, dejando a muchos a su suerte y sin poder competir con las aplicaciones desarrolladas por empresas, pues tenían el capital para poder seguir financiando el desarrollo, así fue como los protagonistas principales, tuvieron que desarrollar nuevas ideas para ganar exposición, trabajando el doble e intentando adaptarse al nuevo sistema.

Por otro lado, un grupo de dos desarrolladoras, siguiendo el desarrollo de aplicaciones independiente, tuvieron que ser muy perseverantes, aun cuando su experiencia les generaba problemas para poder conseguir capital, perdiendo por un momento la visión que tenían en un principio de no depender de nadie, hasta que lograron quedar en las primeras aplicaciones destacadas de la App Store.

En conclusión la película trata de transmitir todas estas emociones y experiencias que muchos desarrolladores enfrentan día a día y que a pesar del paso de los años, la dinámica sigue siendo la misma, buscar algo más allá, algo que revolucione todo nuestro entorno, porque como se menciona en la película, al final de todo la gente no te va a juzgar por qué es lo que sabes y que no o por lo buena o mala que llegue a ser tu aplicación sino el que tan bien lograste expandirte tu junto con tu idea.

Por último, creo que el modelo de desarrollo de la aplicación que se espera desarrollar en este semestre que elegiría sería el de Panic, ya que a pesar de el rediseño de la App Store, la introducción de las aplicaciones gratuitas o las versiones de prueba, lograron sobrevivir gracias a la actualización paulatina de todas sus aplicaciones, acción que no observe en ninguno de los otros grupos de desarrolladores, ya que la mayoría después de tener éxito en una de sus aplicaciones, orientaban su camino hacia una nueva aplicación o proyecto, sin embargo creo que en nuestro caso al ser una aplicación de compra-venta de calzado, accesorios y ropa de una corriente o moda, al serlo precisamente esta propensa a cambiar o desaparecer, así que el modelo de desarrollo más viable, sería la actualización, guiarla hacia la compra-venta pero de distintos mercados.