아동이 있는 가정과 지역 특색 김치를 체험해보고 싶어하는 사람들을 위한 믿고 먹을 수 있는 전통 김장 프로그램



목차

01 문제점 & 해결방안 **02** 필요성 **03** 서비스 소개

04 제품구성도 **05** 비즈니스 모델

문제점 & 해결방안

중국산 김치 유입 증가로 인해 시중 김치에 대한 불안감 확대

지역 특색 김치를 체험할 수 있는 기회 부족 장독을 이용한 김장 체험 프로그램 부재

아이들에게 잊혀져 가는 김장 문화



미리 협력 관계를 구축한 농장에서 신선한 재료를 공급 받아 신뢰감을 주는 김장 프로그램 제공

지역별 특색을 살린 김치를 체험할 수 있는 프로그램 전통적인 김장 방식과 장독에 김치를 보관하는 과정까지 체계적인 프로그램

김장 체험을 통해 김장 문화에 대한 간접 체험 효과 기대

필요성

중국산 김치로 인한 불안감

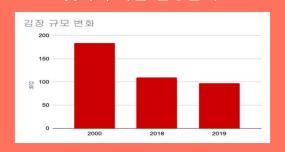


https://www.youtube.com/watch?v=l8Mitp2yOls

지역 특색 김치 체험의 부족

김치 체험의 종류가 한정적이며, 지역 특산물을 이용한 김치 체험이 적다.

잊혀져 가는 김장문화



https://newsis.com/view/?id=NISX20201029 0001215778

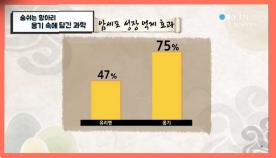
김장독의 필요성



김치의 노화 억제율을 나타내는 항산화효과를 보면 옹기김치가 53~62%로 가장 높고, 다음은 플라스틱(41%) 스테인리스 스틸 용기(31%) 유리 용기(21%) 순이었다.

[출처: 부산일보] http://www.busan.com/view /busan/view.php?code=201 00114000163

김장독의 필요성



김치의 암세포성장 억제효과도 옹기김치는 73~75%였지만 다른 용기 김치들은 37~52%로 나타났다.

[출처: 부산일보] http://www.busan.co m/view/busan/view. php?code=2010011 4000163

서비스 소개

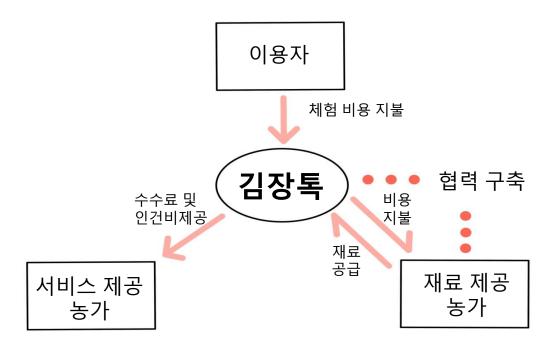
• 김치 체험 프로그램

현지에서 직접 재배한 손질된 김장 채소로 고객들이 직접 김치를 담그는 체험이다. 체험이 끝난 후, 직접 담근 김치와 함께 제공된 수육을 먹는 시간을 가진다.

• 김장 프로그램

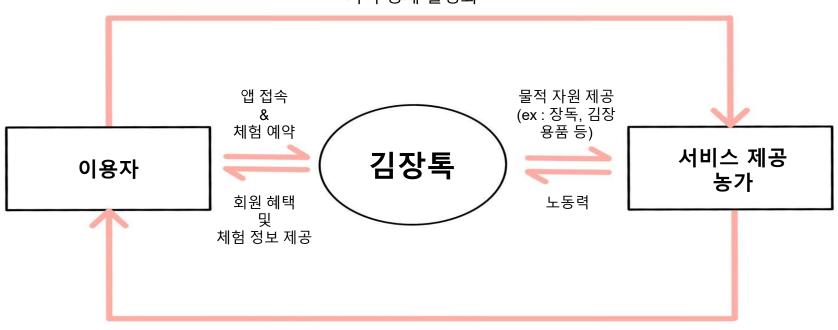
현지에서 직접 재배한 손질된 김장 채소로 고객들이 직접 김장한다. 고객이 직접 담은 김장 김치를 독에 보관하고 원할 때 배송 받아 먹을 수 있는 프로그램이다. 프로그램 도중 수육을 제공한다.

제품구성도_비용구성도



제품구성도_서비스 구성도

지역 경제 활성화



체험 서비스 제공

비즈니스 모델 - 핵심고객

이용자 측면

- 1. 아동이 있는 가정
 - 7~10세 아동이 있는 가정
 - 1주일에 3~4번 이상 저녁 식사를 하는 가정
 - 가격이 비싸도 건강에 좋은 원료, 안전성이 확보된 제품을 선호하는 가정
 - 김장을 체험해보고 싶은 고객
- 2. 중장년층 (주부)
 - 각종 모임(EX: 계모임, 부부 동반 모임, 동창회 등)의 여행 코스 중 하나
 - 김장독에 숙성된 김치를 원하는 고객
 - 김장에 대한 부담을 느끼는 고객
 - 김장 김치 장기간 보관에 부담을 느끼는 고객
 - 지역 특색 김치를 원하는 고객

비즈니스 모델 - 핵심고객

제공자 측면

- 1. 농업 종사자
- 관광객 유입으로 인한 지역 활성화(EX: 임실 치즈 마을, 순창 고추장 마을)
- 2. 정부 (공공기관)
- 관광객 유입으로 인한 지역 활성화

비즈니스 모델 - 가치제안

이용자 측면

- 1. 아동이 있는 가정
- 믿고 먹을 수 있는 신선한 프리미엄 김치 제공
- 다양한 경험/체험을 원하는 가정
- 김장 체험을 통한 교육적 효과 기대
- 2. 중장년층 (주부)
- 장독에서 숙성되는 맞춤형 김치
- 준비된 재료를 제공함으로써 김장 부담 완화
- 장기 목표 : 지역 특산물을 이용한 김치

비즈니스 모델 - 가치제안

제공자 측면

- 1. 농업 종사자
- 관광객 유입으로 인한 지역 발전 기대
- 농촌 경제 활성화
- 2. 정부 (공공기관)
- 관광 목적
- 효율적 예산 사용

비즈니스 모델 채널







- 김장톡
- 홍보 페이지
- SNS 홍보
- 체험단 모집

비즈니스 모델

고객관계

신규 고객

- 처음 이용시 지역 화폐 제공
- 무료 이벤트 체험단 모집

기존 고객

- 신규 고객 유입 성공시 할인권 제공
- 배추 2포기 무료증정
- 회원 등급제에 따른 혜택 (예 : 무료 배송 횟수 증가)
- 김장 프로그램 3회 체험 시 상품권 제공

비즈니스 모델

핵심자원

인적 자원

- 농산물 공급자
- php 개발자 경력 7년차 웹 프로그래머
- swift, java 개발 경력 5년차 앱
 프로그래머
- 고객 관리자
- 마케팅 관리자
- 유통 관리자
- 현장/체험 관리자
- 지자체

물적 자원

- 비즈니스 모델 특허
- 김장 체험 부지
- 김장독
- 신선한 현지 재료

비즈니스 모델 핵심활동

마케팅

- 홍보(SNS, 체험단 모집 등)
- 팜플렛 제작
- 상품권 구매, 할인권 제공

고객관리자

- 문의사항 응대
- 고객관리
- 상담

비즈니스 모델 핵심활동

유통관리자

- 유통 관련 업무
- 포장 및 발송

현장관리자

- 현장 통솔
- 프로그램 진행과 준비
- 김장독 관리
- 물량 확인

비즈니스 모델 핵심활동

프로그래머(웹,앱)

- 앱 및 웹 제작
- 앱 및 웹 유지보수

지자체

- 지역화폐 제공
- 자체 홍보
- 경제적 지원(계약금, 체험부지, 유지비)

비즈니스 모델 핵심활동_차별화 전략

김장독 보관

- 옹기에 공기가 잘 통하도록 하여 신선함을 유지한다.
- 항산화 효과와 암세포 억제 효과가 높다





신선한 재료

 미리 협력 관계를 구축한 농장에서 신선한 재료를 공급 받음

김장톡

- 간편한 프로그램 신청 시스템
- 앱을 통해 체험 진행 상황 확인 가능
- 즉각적인 피드백 시스템





지역 특색 김치

 지역 특산물을 이용한 김치를 원하는 고객들을 위한 맞춤형 프로그램

비즈니스 모델 핵심파트너

여행사



지역 관광 상품과 연계



숙박업체

김장 프로그램과 연계하여 소비자들에게 편의제공

지역자치단체



탄

택배 회사

배송서비스

김장 프로그램 경제적 지원

비즈니스 모델 비용구조

고정 비용

- 체험 부지 임대료
- 김장 재료비
- 인건비(관리비)
- 광고비(SNS, 인터넷 광고)
- 배송비

유동 비용

- 김장독 구매 비용
- 광고비(팜플렛_이벤트용)
- 지역화폐, 상품권 등의 고객관계 유지를 위한 경품 비용

THANK YOU!!!!!

