

2022

주문 제작 케이크를 모아 모아

KeMoOa



수강과목 : 실전창업2

학 과 : 정보통신공학과

팀 명 : 2팀

팀 원 : 송유진(2019261083), 허수정(2020261016),
강지민(2020261023), 김세민(2020261059)

제출일자 : 2022. 12. 14



목차

Contents

01 Problem : 문제 제기

02 Solution : 해결책

03 Scale-up : 확장방안

04 Team : 팀 역량

각양각색 '커스텀 케이크' 전성시대

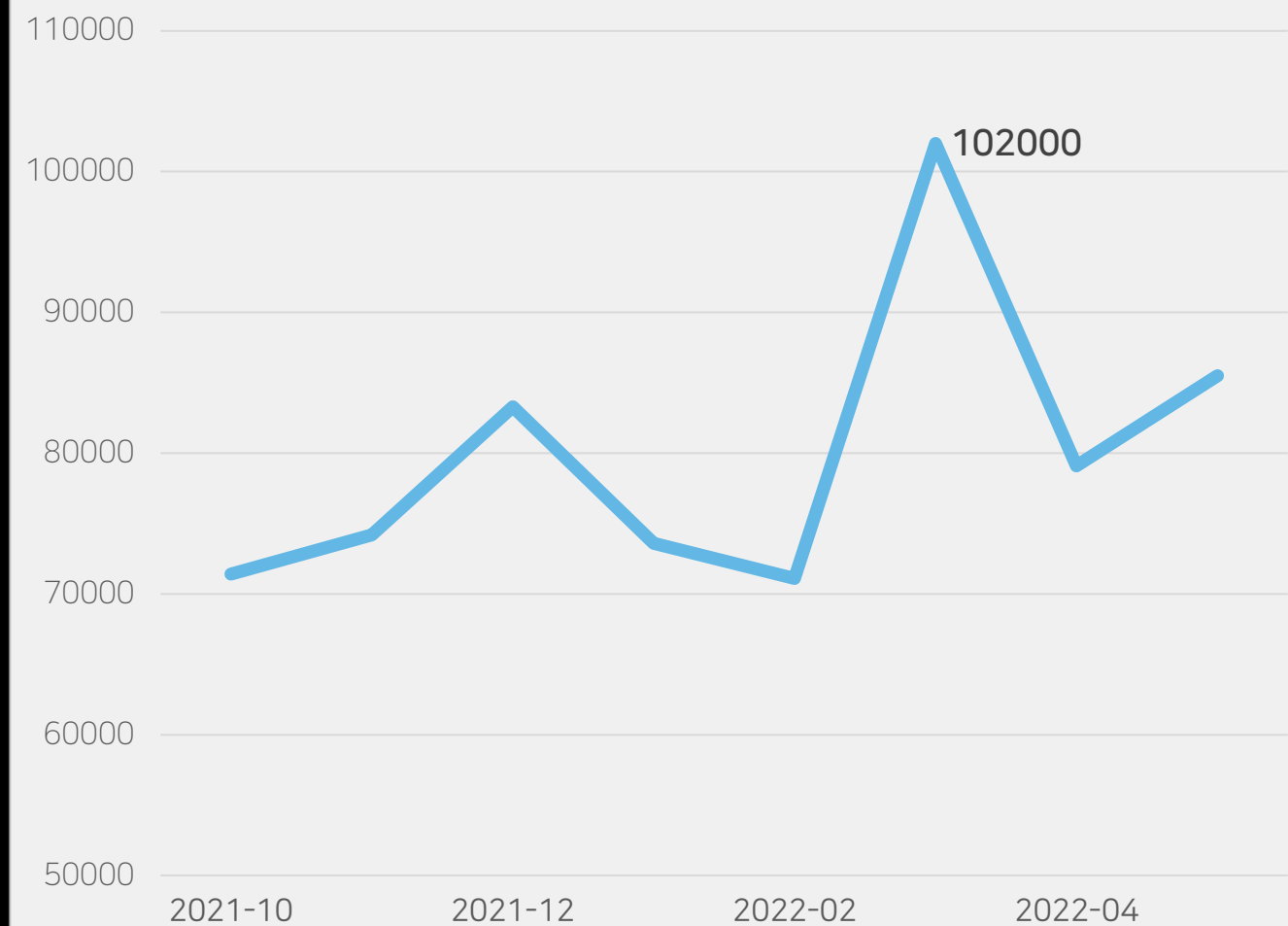
주문제작 케이크, 이른바 '커스텀 케이크' 시장이 빠르게 커지고 있다. 과거에는 결혼식이나 연예인 팬미팅용으로 특별 제작되는 정도였다. 하지만 최근에는 빠르게 대중화되는 모습이다. 인스타그램, 카카오톡, 네이버스마트스토어 등 홍보·판매 채널이 다변화되면서 재미있고 특색 있는 케이크가 입소문을 타고 퍼졌다. 요즘에는 인기 작가 케이크를 받아보려면 한 달 넘게 기다리는 것은 다반사다. 온라인 수공예 마켓 '아이디어스'에 따르면 올해 1월부터 8월까지 아이디어스에서만 커스텀 케이크 약 3만5000개가 팔려나갔다. 전년 동기 대비 223% 증가한 수치다.

케익팩토리는 '아이디어스'에서 가장 많은 월매출을 올리는 입점 작가다. 2016년 사업을 시작한 이래 매출이 계속 상향곡선을 그려 지난 9월 사상 최고 매출을 기록했다. 한 달 케이크 판매는 약 1만개, 매출은 월 4억원을 돌파했을 정도로 승승장구 중이다.

2020.10.05

출처 : 매일경제 (<https://www.mk.co.kr/economy/view/2020/1015000>)

'레터링 케이크' 검색 트렌드



출처 : 네이버 검색 키워드 분석



01_Problem



02_Solution



03_Scale-up



04_Team

01

Problem : 문제 제기



01 Problem : 문제 제기

**주문제작 케이크,
무엇이 문제일까?**



Problem : 문제 제기

공급자

사회

위생 및 소비자 안전 문제

“식약처, 온라인 '주문 제작 케이크'에서 식중독균 검출 등 기준 위반 21건 적발”



황색포도상구균이란?

자연계에 널리 분포되어 있는 세균 중 하나이며 포도송이 모양의 균으로 식품 중에서 독소를 분비하여 식중독을 일으킴

※ 황색포도상구균의 독소는 가열 조리도 제거되기 어려워 사전에 오염되지 않도록 하는 것이 중요



감염경로

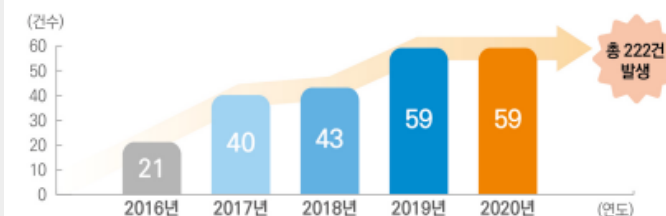
- 상처가 있는 손, 눈, 농양, 얼굴여드름, 인후두 분비물로부터 균이 오염
- 손을 깨끗이 씻지 않고 음식을 다루거나, 세척·소독이 미흡한 기구·용기·포장을 조리·사용 시 오염



황색포도상구균에 오염되기 쉬운 식품유형은 크림빵

- 최근 5년간 황색포도상구균 부적합이 가장 많이 발생한 식품유형은 크림이 도포(충진)된 빵류
 - 작업자 개인위생 및 작업환경 살균·소독이 미흡한 조건에서 크림 제조 시 황색포도상구균에 쉽게 오염됨

〈최근 5년간 황색포도상구균 부적합 발생현황〉



행정처분

- 식품제조·가공업·축산물·축산물·가공업 : (1차) 품목류 제조정지 1개월과 해당제품 폐기 (2차) 영업정지 1개월과 해당제품 폐기 (3차) 영업정지 3개월과 해당제품 폐기
- 휴게음식점영업, 제과점영업 등 식품접객업 : (1차) 영업정지 1개월과 해당 음식물·원료 폐기 (2차) 영업정지 3개월과 해당 음식물·원료 폐기 (3차) 영업허가 취소 또는 영업소 폐쇄와 해당 음식물·원료 폐기

황색포도상구균으로 인한 식중독

황색포도상구균으로 인한 식중독은 최근 5년간 총 18건 발생하였고, 4, 5, 10, 12월에 각 3건으로 가장 많이 발생함

〔최근 5년간 월별 황색포도상구균 감염증 집단 발생 현황(16~20)〕

시기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
발생 (건)	1	0	1	3	3	2	0	1	0	3	1	3	18

출처 : 2021년도 수인성 및 식품매개 감염병 관리자침(질병청)



나부터 실천해요! 황색포도상구균 오염 예방



개인위생

- 식품을 다루기 전, 후 흐르는 물에 비누로 30초 이상 손 씻기
- 피부에 상처가 있는 사람은 식품 조리하지 않기
- 위생복, 위생모, 장갑 등 세척·소독 관리 철저



위반한 21개 제품에선 빵류에 사용할 수 없는 보존료검출 5건, 식중독균 검출 5건, 타르색소 기준 초과 6건, 타르색소 미표시 5건이 적발됐다.

2021.05.01

출처 :

<http://www.civicnews.com/news/articleView.html?idxno=31594>

Problem : 문제 제기

공급자

소비자

케이크의 퀄리티 보장 불가

“아빠 생신에 6만원 케이크를 주문
제작했는데... ‘도저히 못 먹을 물건’이
왔어요”



2021.01.05

출처 : <https://www.wikitree.co.kr/articles/607502>

“할머니 케이크 주문했는데 퀄리티가...
6만5000원 주문 제작 케이크 웃픈
퀄리티”



2021.04.01

출처 : <https://www.wikitree.co.kr/articles/742630>

Problem : 문제 제기

공급자

소비자

케이크의 퀄리티 보장 불가

“아빠 생신에 6만원 케이크를 주문 제작했는데… ‘도저히 못 먹을 물건’이 왔어요”



2021.01.05

출처 :

<https://www.wikitree.co.kr/articles/607502>

특별한 날을 기념하기 위해 비싼 케이크를 주문 제작했다가 낭패를 봤다는 누군가의 사연이 누리꾼 사이에서 화제를 모으고 있다.

해당 사연을 접한 누리꾼들은 어처구니없고 화가 난다는 반응을 보였다.

이들은 댓글을 통해 “저게 6만원이라고?” “양심 어디 갔냐” “양아치다” “저건 3만원이어도 따져야 한다” “미친 것 같다” “남의 돈 거저먹는구나” “심하다” “왕초보가 쿠키클래스에서 선생님 도움 좀 받고 만든 케이크 같다” “수제 케이크 집에서 저런 것 당한 뒤로 프렌차이즈 제품 사 먹는다” 등 다양한 의견을 남겼다.

공급자

개인 판매자가 정한 일방적인 약관

매장 운영시간안내

예약 스케줄에 따라 매장 운영시간도 변동됩니다.
예약 스케줄에 맞춰 개인 일정을 소화하기 때문에 예약시간
은 반드시 지켜주세요. 예약 시간은 고객님과 저와의 '약속
시간' 입니다.

'영업시간 내에 가면 되겠지'라고 생각해 픽업 못 하시는 상
황에 대해 책임지지 않습니다.

늦으실 경우 '책임질테니 매장 앞에 놔주세요' '○○에 맡겨
주세요' 등 부탁하지 말아주세요. 절대 불가합니다. 마지
막 픽업 시간까지 픽업 안 된 케이크는 폐기합니다. (보관/
환불 불가)

"'궁금하면 DM 주세요" 인스타마켓의 수상한 거래"

2021.08.17

출처 :

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20210811132100797>

"6만원 냈는데 10분 늦어 케이크 버린 가게, 손해배상 될까요 [그법알]"

2022.03.04

출처 :

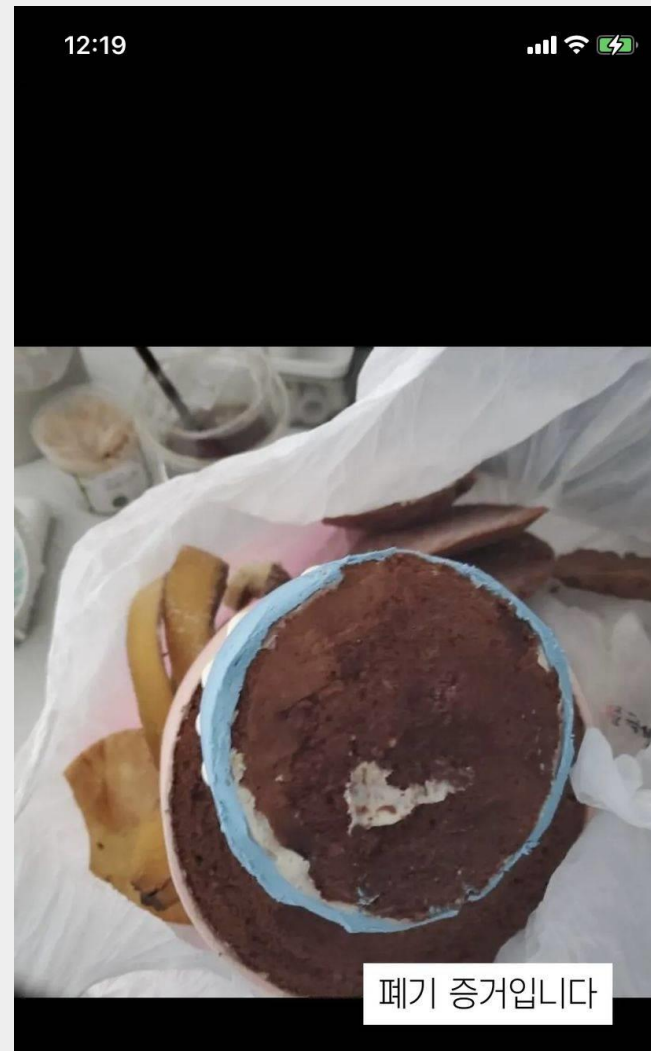
<https://www.joongang.co.kr/article/25054024#home>

Problem : 문제 제기

공급자

개인 판매자가 정한 일방적인 약관

“6만원 냈는데 10분 늦어 케이크 버린 가게, 손해배상 될까요 [그법알]”



기념일을 맞아 케이크를 주문 제작한 A씨, 픽업 시간에 맞춰 출발했지만 차가 너무 막혀 10분 정도 늦게 가게에 도착했습니다. '늦을 것 같다'고 미리 연락도 했지만, '정해진 픽업 시간에 조금이라도 늦을 경우 케이크는 폐기된다'는 답만 돌아왔습니다

가게는 이 '폐기 원칙'에 대해 주문 날이나 픽업 전날 등 여러 차례 미리 고지했다는 입장입니다.

6만원 상당의 케이크 제작 비용은 선불이었습니다. 결국 A씨는 환불도, 케이크도 모두 못 받게 됐습니다.

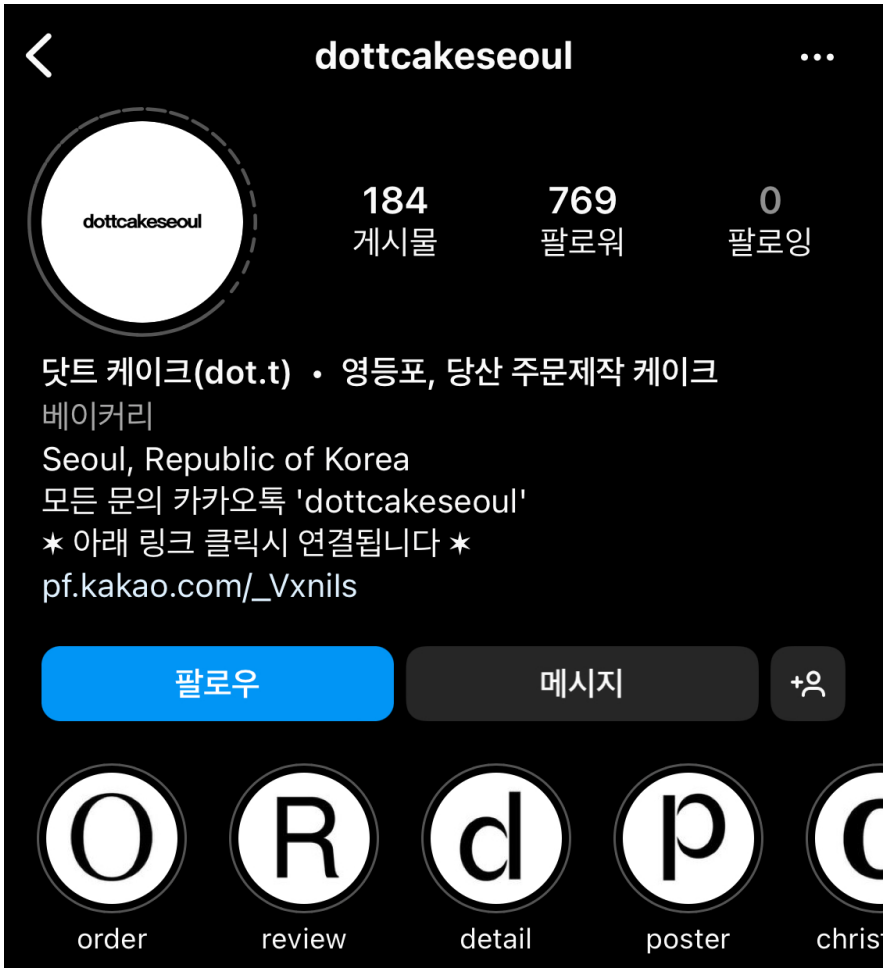
2022.03.04

출처 : <https://www.joongang.co.kr/article/25054024#home>

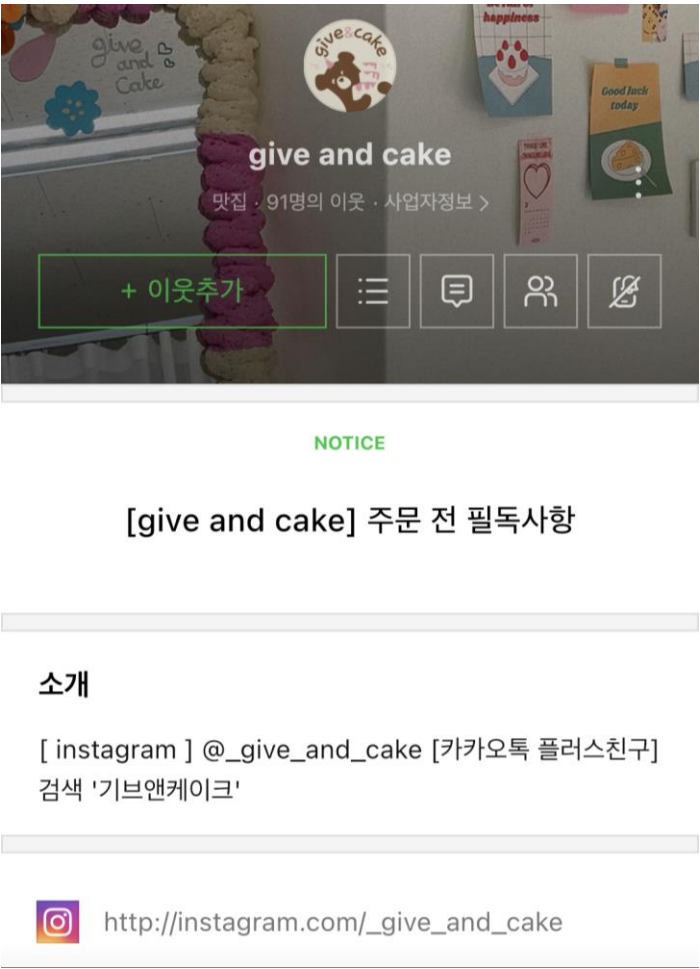
주문 제작 케이크 주문 방법 현황



카카오톡 채널



인스타그램



네이버 블로그

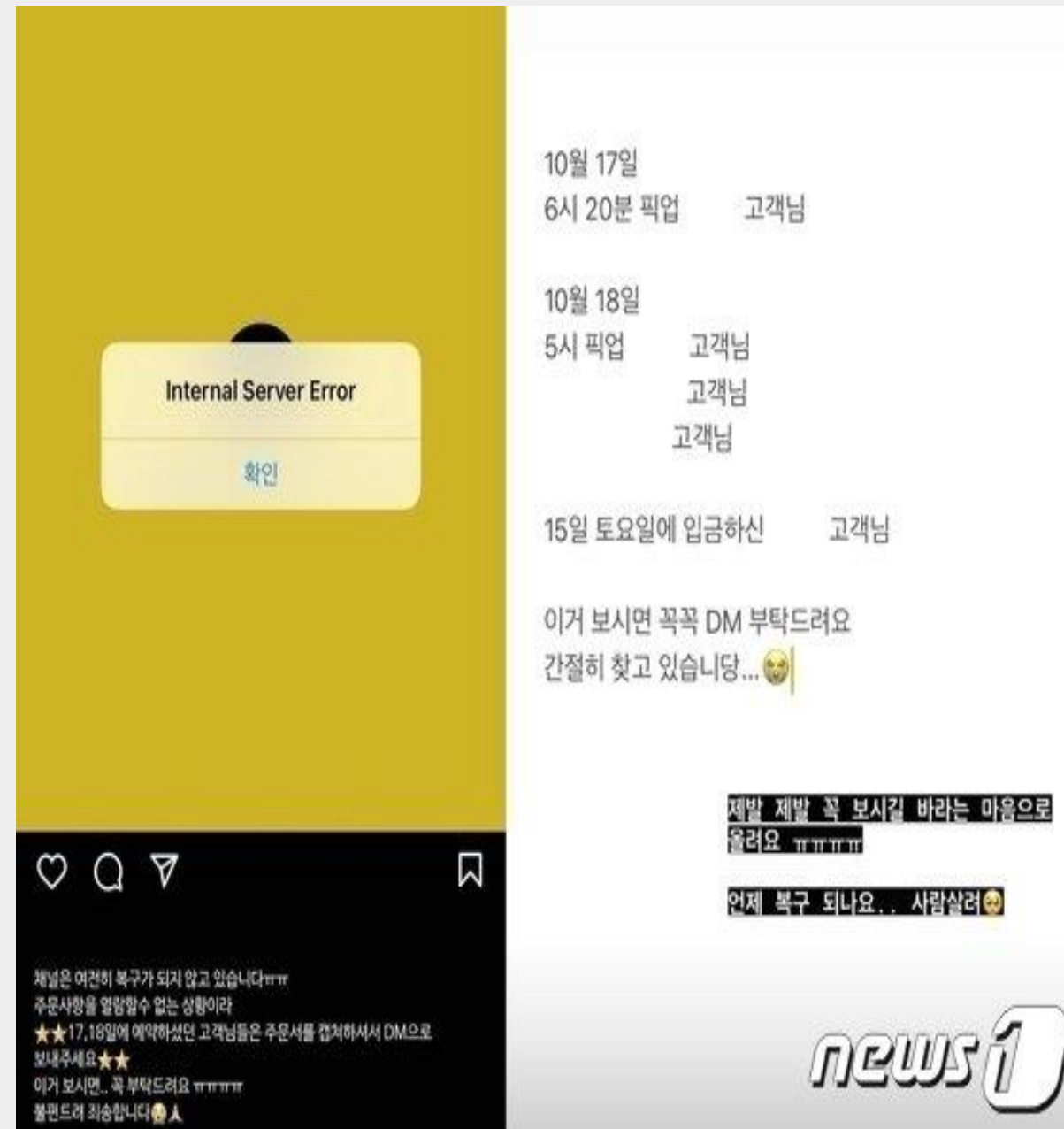
Problem : 문제 제기

공급자

소비자

사회

카카오에 의존하는 영업



"카카오톡채널 아직 먹통... 주문 들어와도 장사 못해"

2022.10.17

출처 :

<https://www.dkilbo.com/news/articleView.html?idxno=379210>

"카톡 먹통에 주말 50만원어치 케이크 주문 날려"

2022.10.17

출처 :

https://newsis.com/view/?id=NISX20221017_0002050199&clD=13006&pID=13100

"카카오톡 채널은 여전히 먹통...주문제작 케이크 작업 못해 분통"

2022.10.17

출처 :

https://newsis.com/view/?id=NISX20221017_0002050147&clD=10201&pID=10200

Problem : 문제 제기

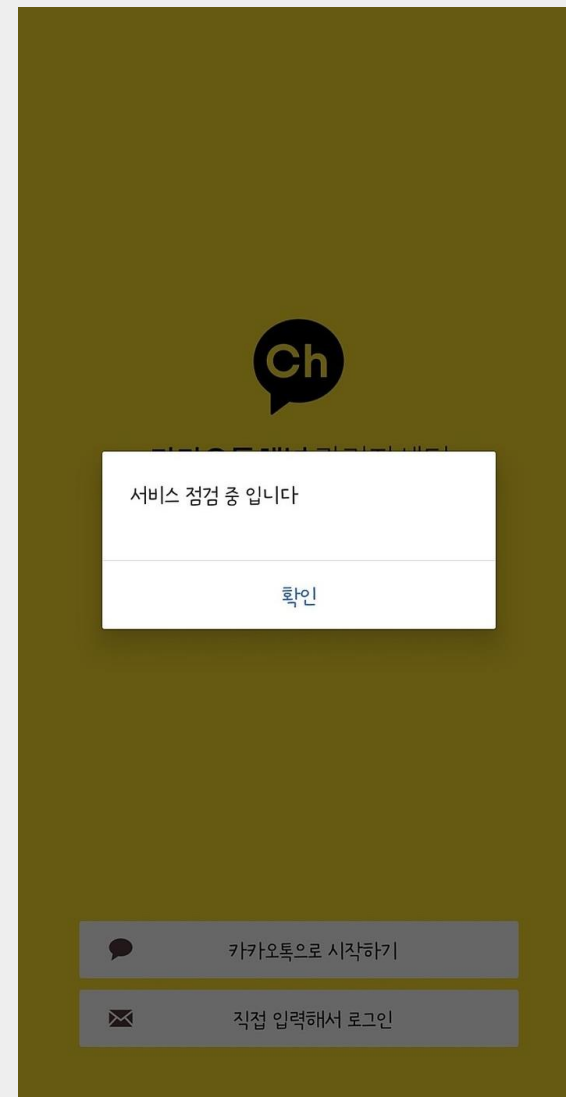
공급자

소비자

사회

카카오에 의존하는 영업

“카카오톡채널 아직 먹통... 주문 들어와도 장사 못해”



주문내용을 확인할 수 없어 픽업 오신 손님과 언쟁이 많이 일어나고 있어요.”

지난 15일 오후부터 이어진 카카오톡 서비스 장애로 소규모 개인 상점 등 점포를 운영하는 자영업자들의 피해가 속출하고 있다.

주문 제작 케이크를 만드는 한 소규모 가게 주인은 이날 오전 대구지역 SNS 소통망인 실시간 대구 인스타그램에 호소문을 올리며 “현재 카카오톡을 통해 주문내용을 확인할 수 없다고 공지하고 있지만 이를 모른 채 픽업하러 온 손님과 점주들 사이에 언쟁이 많이 일어나고 있다”라며 글을 남겼다.

2022.10.17

출처 : <https://www.dkilbo.com/news/articleView.html?idxno=379210>

Problem

: 문제 제기

공급자

소비자

통일되지 않은 주문 양식

오후 9:36 주문서 작성

아래 주문서를 꼭 눌러서 제목부터 그대로 복사해서 빠짐없이 체크해주시고, '주문서 제출하기' 버튼을 누른후 메시지를 보내주세요! 사진은 주문서 전송후 첨부해주시면 됩니다. 시간은 정확하게 적어주세요 예) 2시, 2시30분

🔍 베이비도시락 케이크 주문서 🔍

필독사항 숙지하셨나요?: 예 / 아니오
성함&연락처 :
픽업일&시간 : (픽업시간 확인 필수)
디자인 : (디자인번호)
레터링 : (대소문자 확인)
부가설명 : (색상변경 등)

✅ 주문서 제출하기 ✅

오후 9:36

챗봇 전환

+ 상담직원에게 메시지 보내기

오전 12:11 케이크 주문방법

픽업 원하시는 날짜와 시간을 보내주시면 예약 가능여부 확인을 도와드립니다.
원하시는 케이크의 사진 또는 이미지를 함께 보내주시면 더욱 빠른 상담이 가능합니다.

오전 12:11

주문 전 필독사항

케이크 만 & 사이즈

+ 상담직원에게 메시지 보내기

00:31 *·주문서 양식·*

FAUCET

·FAUCET·

- 타 업체 고유 디자인, 저작권 있는 이미지는 불가능하며 제작하지 않습니다.
- 그림 및 포토 케이크는 주문받지 않아요.
- 디자인 스케치 or 인스타그램에 게시된 사진을 보내주시면 케이크 제작에 도움이 됩니다.
- 기본으로 칼, 상냥, 미니 초 (1개) 가 제공됩니다.
- 케이크 위에 레터링 한글 10글자 내외 or 영문 20글자 내외는 서비스로 진행됩니다. (글자 수 추가 시 추가금 1000원 발생)
- 케이크 판 레터링은 * 1000원 / 옆면 레터링 *2000원 추가됩니다.
- 디자인 / 디테일에 따라 가격이 달라집니다.
- 한글보다는 영어 문구가 더 예쁜 편이에요
- 영문으로 제작된 예시사진에 한글 문구가 들어가거나 글자수가 많이 차이날 경우 예시와 다른 느낌으로 완성될 수 있는 점 안내드립니다.

• 아래 내용을 복사, 작성 후 보내주세요

•성함/ 연락처 :
•픽업 날짜 / 시간 :
(ex 꼭 30분 단위로 기재해 주세요, 몇 시 에서 몇 시 사이 X)
•케이크 사이즈 / 모양 :
•시트 종류 :
•디자인 / 레터링 문구 : (기본체/ 필기체)

• 주문서를 보내주신 후 금액과 계좌번호 안내받으신 후 1시간 안에 입금 완료 해주셔야 예약이 가능합니다.
(미입금 시 주문하지 않으시는 것으로 간주하고 다음 분에게 주문 넘어갑니다.)

• 주문서 작성 이후 내용 수정, 추가가 있을 시 반드시 주문서 양식을 재 작성해서 보내주세요.
(뜨문뜨문 내용을 보내주실 경우 누락되거나 변경하신 내용을 놓칠 수 있어요.)

·번거로우시더라도 꼭 양식에 맞춰 다시 보내주세요. 감사합니다. ♥·

00:31

00:34 주문서

oneday_eat

<주문서>

✨ 주문서에 없는내용은 완성 케이크에 반영되지 않습니다!
꼭 주문서 참고사항에 기재 부탁드립니다 🙏

환불규정 및 주문전 유의사항 꼭 확인 부탁드립니다 😊

- 성함 (입금자)
- 연락처
- 픽업날짜(요일x)
- 픽업시간 (30분단위)
- 케이크사이즈 (도시락,미니,1호,그외)
- 케이크 모양 (하트,원형)
- 케이크 맛 (도시락은 빵만 선택 부탁드립니다!)
- 레터링 문구 / 문구색
- 케이크 바탕색
- 케이크 데코 추가사항
- 보냉가방 유/무
- 투명박스(미니또는 1호의 경우 가능)유/무

*픽업가능시간은 12:00~19:00
예약제 주문케이크 샵입니다!
예약하신 시간 맞춰 픽업 부탁드립니다 🙏

디자인 보러가기

00:34

Problem

: 문제 제기

공급자

소비자

통일되지 않은 주문 양식

00:34 **홀케이크 주문방법, 주문서**

키먼트

날짜, 픽업시간, 디자인을 먼저 보내주시면 좀 더 빠르게 상담을 진행할 수 있습니다.

날짜 및 디자인 상담 > 주문서 작성 > 계좌입금 > 예약완료
* 계좌는 주문서 확인 후에 보내드립니다.


주문서 양식

1. 성함, 연락처
2. 픽업하실 날짜, 시간 (12:00-19:00, 일요일12:00-17:00)
3. 케이크 사이즈 (1호, 2호)
4. 케이크 맛 종류 (오레오, 얼그레이 +3000)
5. 기재 할 문구 (영어는 대소문자 구분, 색상도 적어주세요)
6. 추가 선택 항목
투명상자 : 3,000원
보냉가방 : 5,000원 (스탠딩, 하프케이크는 1시간이내 냉장보관 필수)
추가할시 적어주세요!

00:34

00:34 **주문서 양식**

위트케이크



예약순서: 예약날짜문의 > 예약가능답변 확인 > 주문서작성 > 상담후 예약확정!
모든 메뉴에 있는 글 필독 하신 후에 주문해주세요! (크기, 가격, 맛, 주의사항, 픽업시간 등)


*주의사항 동의여부: o/x
*주문자(입금자)성함:
*전화번호:
*픽업희망일: ()월 ()일 ()요일 ()시
*케이크디자인: 디자인번호나 위트케이크 인스타 사진 보내주세요
*케이크사이즈: 도시락/미니/1호/2호
*케이크맛: ()번
*레터링문구: 디자인과 크기에 따라 문구수가 제한 될 수 있습니다. 원하시는 문구 작성해 주시면 가능여부 말씀드릴게요
*케이크판문구추가: (+1000)
*그외 요청사항: 컬러 및 요청 내용 적어주세요

주문서 작성하여 보내주시면 비용안내 및 상담 후 예약 도와드릴게요:)!

00:34

00:33 **케이크 주문서**

림케이크



>케이크 주문서
픽업일시 (픽업시간 오전 10시-오후 7시):
22년 0월 0일 00:00
성함 :
연락처 :
케이크맛:
케이크사이즈(미니/1호/2호) :
디자인설명(사진, 그림첨부): .
레터링 : 영문의 경우 (정자 or 필기체) 택1

판레터링:

*최종 예약양식 및 계좌를 상담완료 후 전송해드립니다. 최종 양식 작성 후 입금 완료하셔야 예약 확정됩니다.
*별도의 내용이 없으면 케이크에 어울리게 꾸며질 수 있습니다.
*영문 대문자는 정자로 제작됩니다.
*수정된 모든 내용은 주문서에 재작성 부탁드립니다.
*윗면 레터링 15자 부터 +2,000추가
*판레터링 10자까지 무료, 11자-15자 까지 +1,000원

주문서 작성시 림케이크의 모든 공지사항과 디자인 필독사항을 숙지한 것으로 간주됩니다

케이크맛&가격

00:33

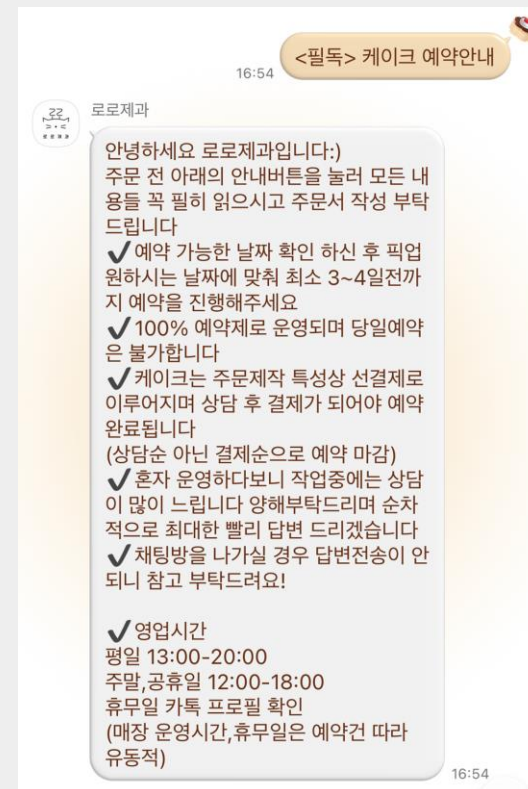
Problem : 문제 제기

공급자

복잡한 주문 절차

1

공지 사항 확인



2

주문서 작성

주문서 양식

1. 성함 :
2. 연락처 :
3. 픽업날짜/시간 : 4월 25일/5시
4. 케이크 사이즈 : 미니
5. 케이크 맛 : 초코오레오케이크
6. 기본초 갯수 : 1개
7. 레터링문구 :
먼저 하얀색으로 happy day을
쓴 다음에 그 위에
happy(검은색) (하늘색) day(검
은색)으로 써주세요
8. 케이크 바탕 색상 : 연핑크
9. 디자인 또는 도안

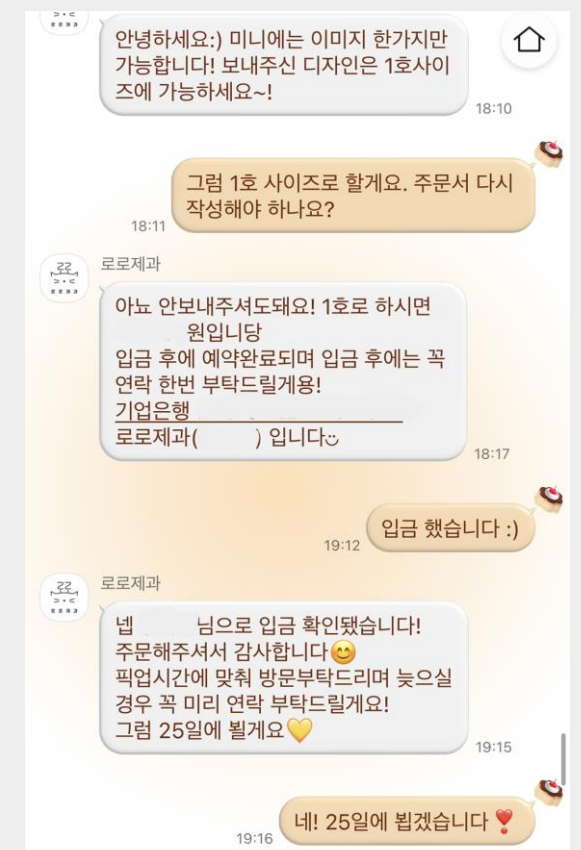
3

디자인 또는 도안 설명



4

예약 확정 및 입금



소비자가 눈치보는 기묘한 구조

“DM으로 문의 부탁드립니다🙏”
인스타로 주문하기 눈치보여요!



A 씨

“가격 문의는 3번만 가능하다고 하더라.
가격을 개인적으로 물어보는 것도
부담스러운데 묻는 횟수도 정해놓으면
구매를 하라는 건지 말라는 건지...”

B 씨

"다이렉트 메시지(DM)로 가격 물었더니
예의 없대요."



C 씨

"안 살 거면 찢러보지 말라고 한 소리 들었어요."



안녕하세요! [redacted] 가격 문의 드
립니당.. 🥺💕

[redacted]

🌸 가격 문의 하실때마다 예쁜 인사말
도 함께 부탁드립니다 🌸 저는 답만 하는
로봇이 아니에요ㅜㅜ 최소한의 예의를
 지켜주세요! 🥺



01_Problem



02_Solution



03_Scale-up



04_Team

02

Solution : 해결책

02 Solution : 해결책



경쟁사 서비스 비교 분석

	아이디어스	숨고	각 케이크 업체별 사이트
주문 방식	옵션 선택, 요청사항	소비자가 조건 입력 후 업체 매칭	업체별로 상이
옵션 선택 유무	O	X	업체별로 상이
사진 첨부 유무	X	O	업체별로 상이
케이크 전문 취급 유무	X	X	O
사업자등록 유무	생산자 소재지, 원재료 명 등 정보 기입 (매장별로 상이)	사업자등록증 유무 여부 표시	O

Solution : 해결책



위생 및 소비자 안전 문제

- 식품위생법에 따라 사업자 등록증, 영업신고증 발급된 가게임을 명시한다.
- 식품위생교육, 제과점 영업 식품위생교육 이수(한국식품산업협회)한 가게만 입점 가능하다.
- 재료 원산지 기입 의무화 한다.



케이크의 퀄리티를 보장할 수 없음

- 가게별로 실제 케이크를 주문 제작한 사용자가 리뷰와 별점을 남길 수 있게 하여 조작 없는 구매 후기를 제공한다.
- 사용자들의 솔직한 리뷰와 별점을 통해 판매자도 케이크의 퀄리티를 보완하고 더 좋은 방향으로 발전 가능하다.

Solution : 해결책



카카오에 의존하는 영업

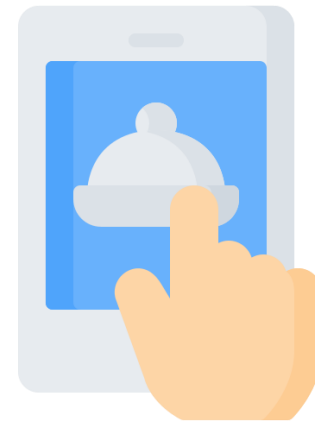
- 케모아 앱을 통해 케이크를 주문 제작할 수 있으므로 카카오에 의존하지 않는 영업을 할 수 있다.
- 데이터 백업 시스템을 구축하여 시스템 장애 발생 시 발빠른 대처를 통해 사용자들이 불편함을 빠르게 해결한다.
- 정기적인 재해 시뮬레이션을 수행하여 계획의 유효성을 검사하고 개선한다.



개인 판매자가 정한 일방적인 약관

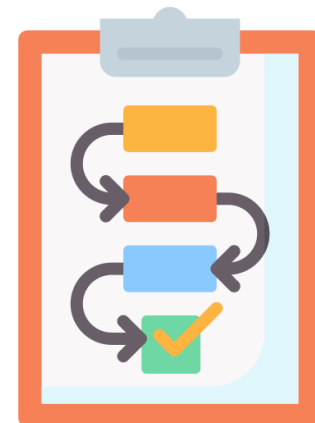
- 가게별로 다른 매장 운영시간, 환불약관, 주문시 주의사항 등 사용자가 알아야 할 사항들을 한 눈에 보기 쉽게 한다.
- 입점 시 판매자와 조율을 통한 약관 설정으로 주관적인 약관이 아닌 공정한 약관을 설정 한다.
- 사용자는 정해진 약관에 따라 법으로 보호받을 수 있다.

Solution : 해결책



통일되지 않은 주문 양식

- 가게별로 다른 주문양식에 따라 주문할 때 불편함을 겪는 소비자를 위해 케모아 앱을 통해 정해진 주문 양식을 제공함으로 간편하게 주문 가능하다.
- 1:1 메신저로 주문받는 판매자의 수고스러움을 덜어주기 위해 주문서를 제공함으로 간편하게 주문 받을 수 있다.



복잡한 주문 절차

- 가게 별로 주문품을 만들어 소비자에게 제공하므로 간단하게 주문을 받고 주문할 수 있다.
- 주문품에서 소비자가 원하는 도안의 사진을 업로드 할 수 있다.
- 주문품에서 그림툴을 제공하여 소비자가 원하는 도안을 직접 그려서 제공할 수 있다.

케모아의 주요 기능



케모아의 주요 기능



판매자 전용 앱



01_Problem



02_Solution



03_Scale-up

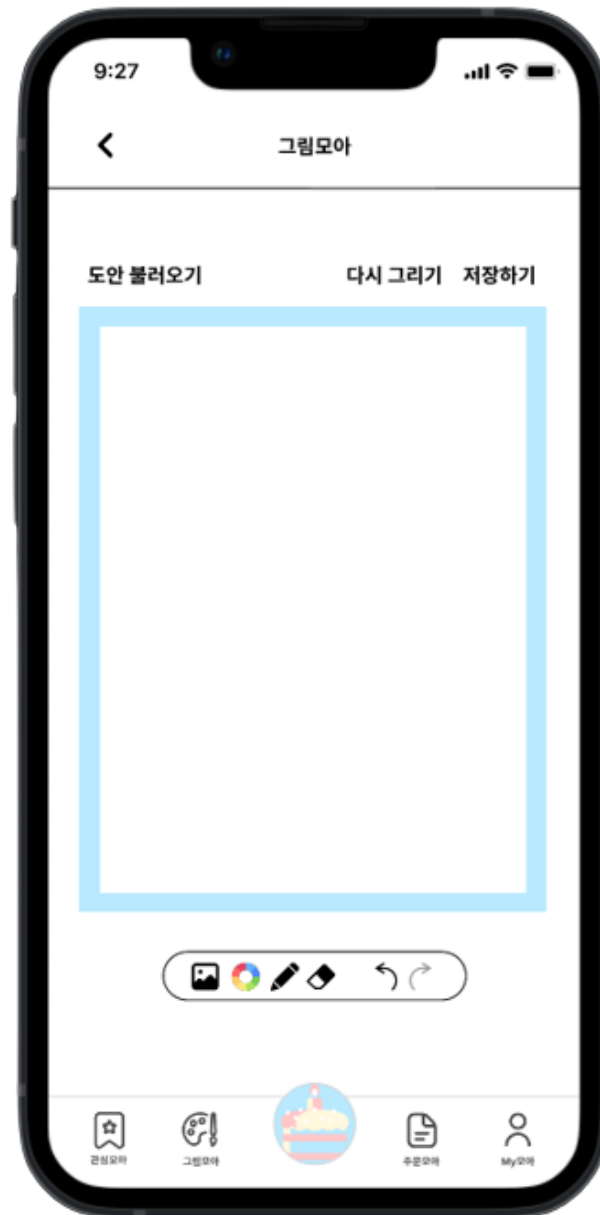


04_Team

03

Scale-up : 확장방안

차별화



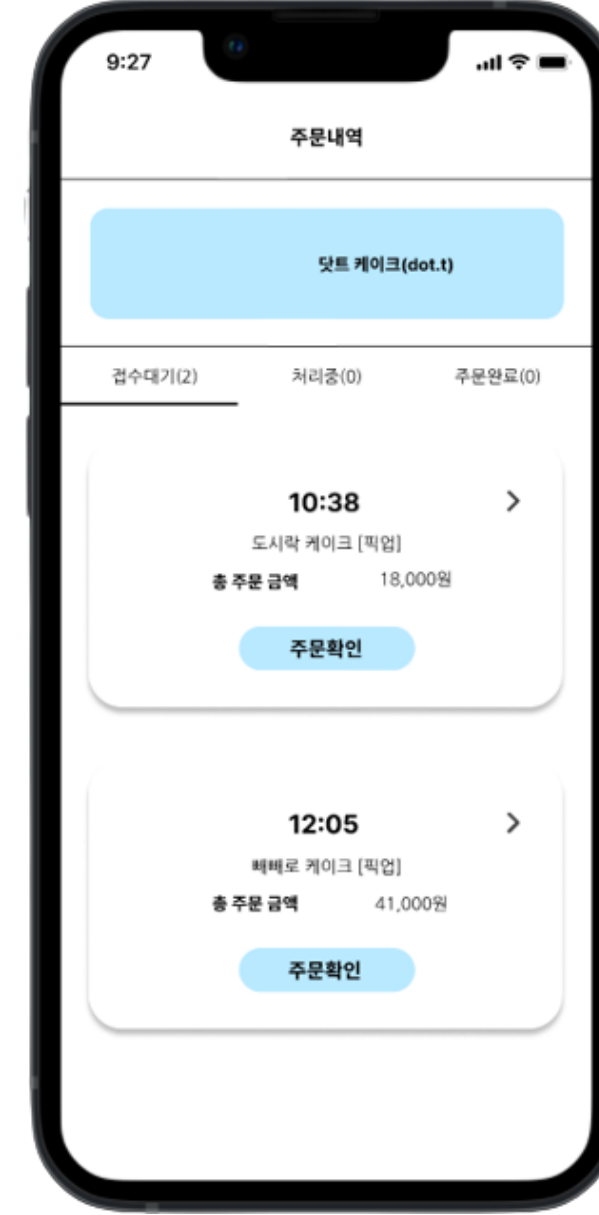
그림툴



포트폴리오



통일된 주문 플랫폼



주문&고객 관리

차별화



리뷰



개인정보 보호



노쇼 방지

고객

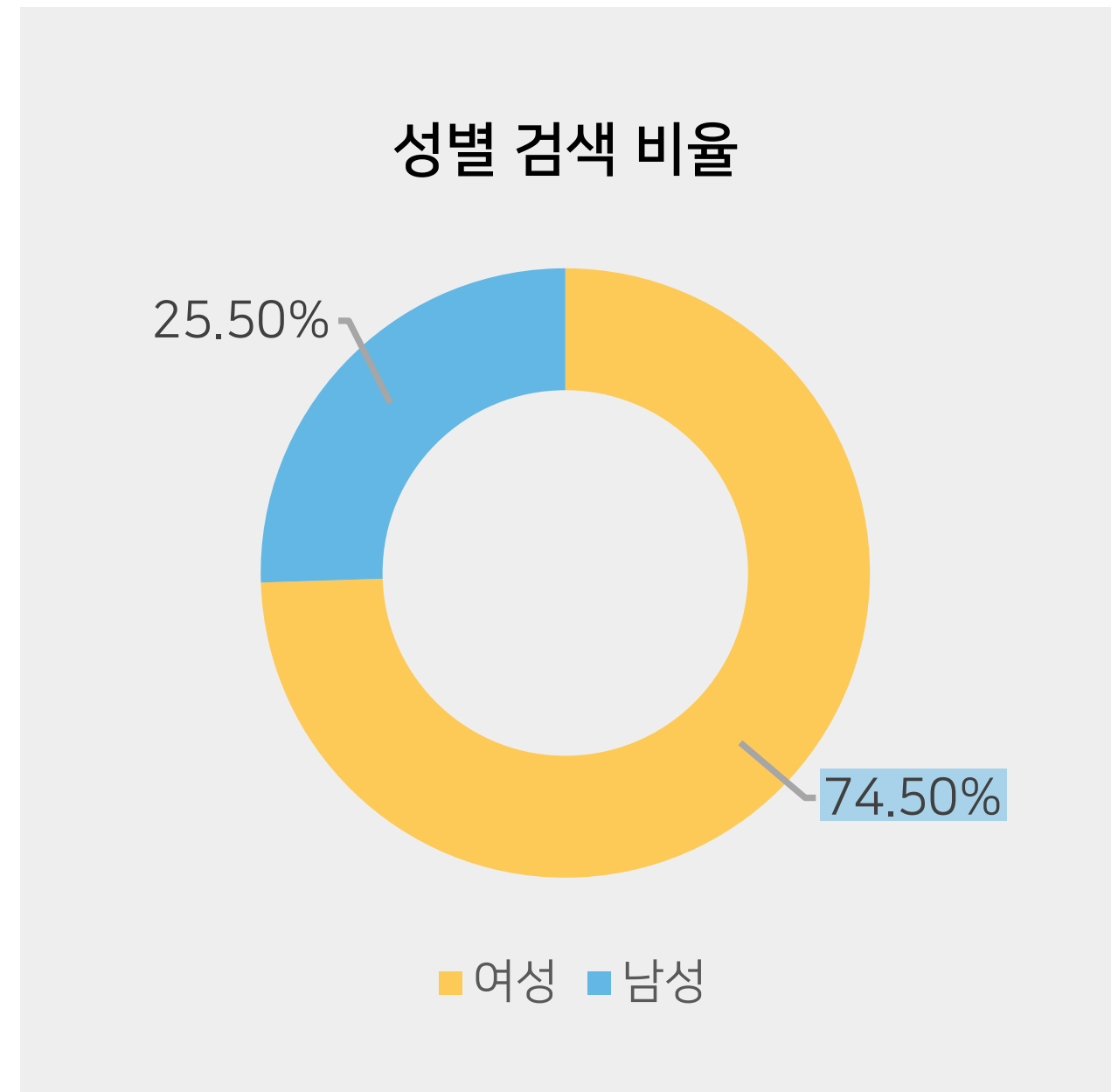
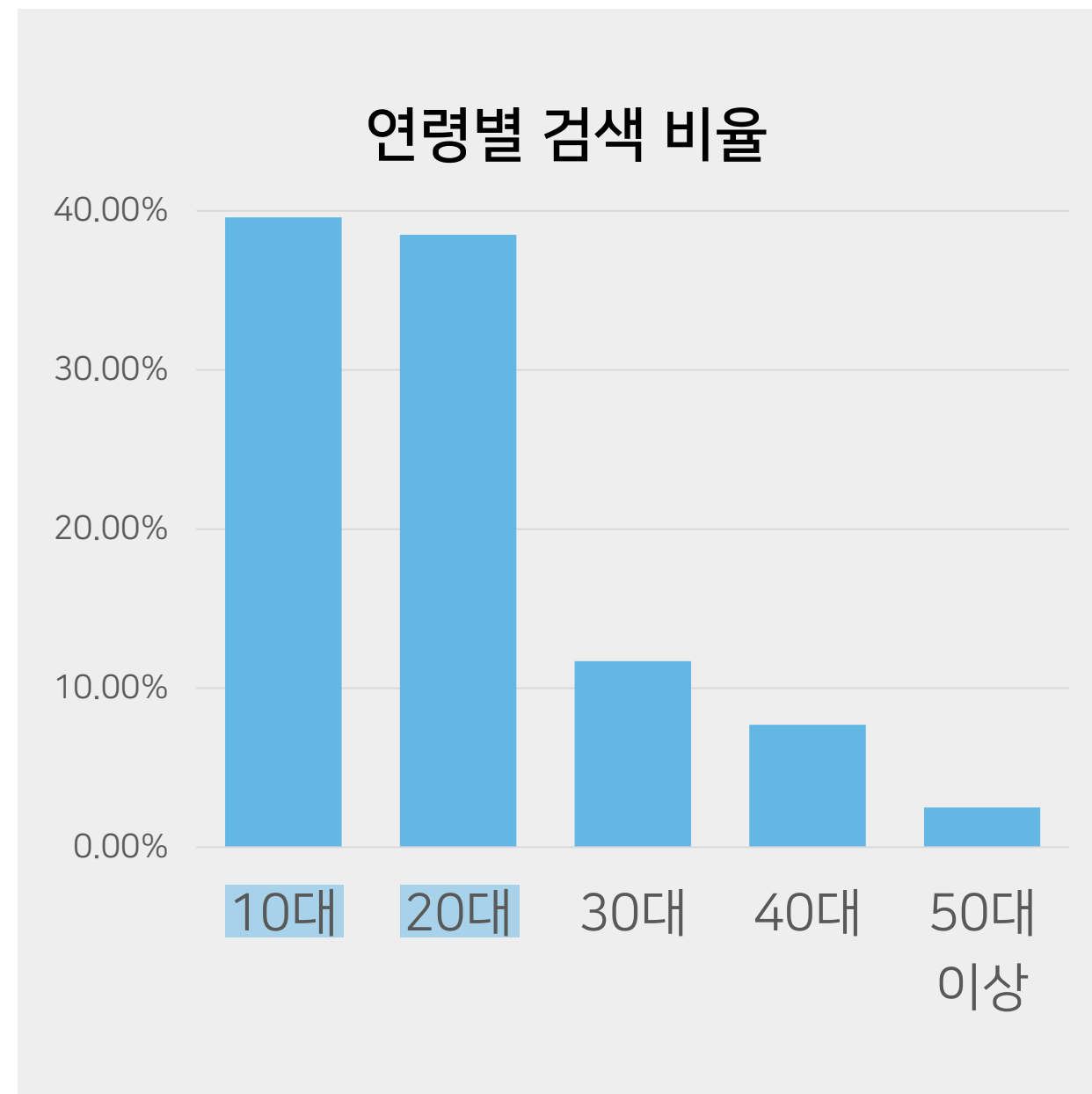


케이크 구매자

- 검증되고 안전한 케이크를 구매하려는 구매자
- 완성도 높은 주문 제작 케이크를 구매하길 원하는 구매자
- 기존의 복잡한 주문 방식보다 간편한 방식을 원하는 구매자
- 통일된 주문 양식, 이용 약관을 원하는 구매자
- 위치 서비스를 통해 근방의 주문 제작 케이크 업체를 쉽게 탐색하고 싶은 구매자

고객

고객층 : 10~20대 여성



출처 : 블랙키위 - 연간 키워드 검색 네이버 분석

고객



케이크 판매자

- 가게 홍보 채널을 넓히고 싶은 판매자
- 카카오톡, 인스타그램에 의존하는 영업 방식에서 탈피하고 싶은 판매자
- 고객 정보와 주문 정보를 보다 쉽게 관리하길 원하는 판매자
- 안정된 환경에서 영업하고 싶은 판매자

가치 제안



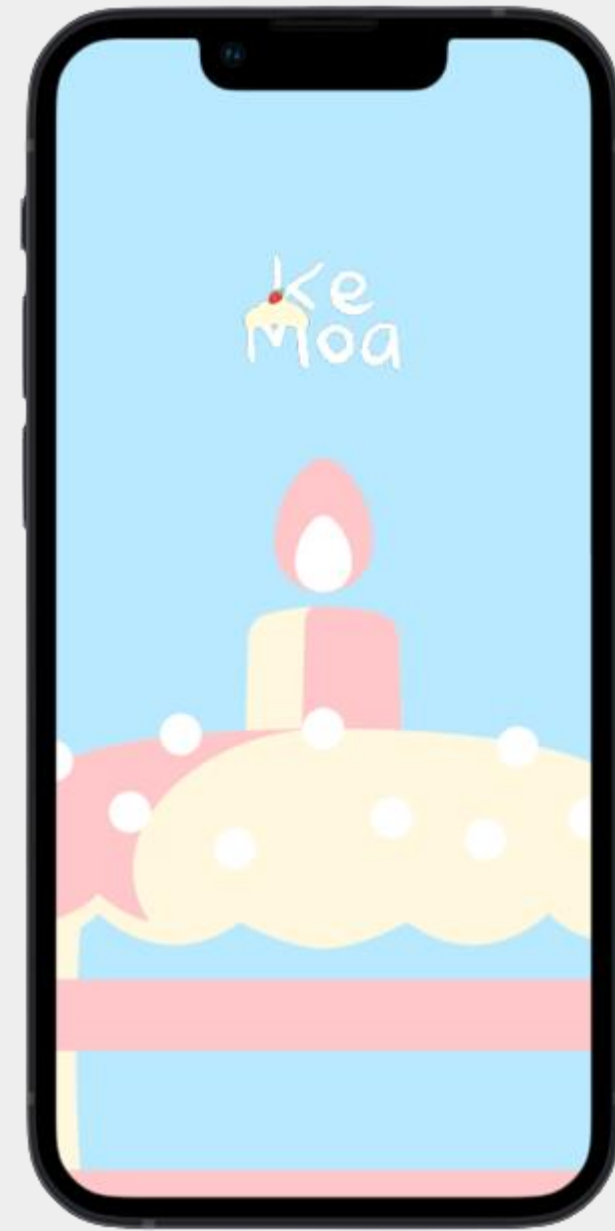
케이크 구매자에 대한 서비스

- 케이크 가게 신뢰, 위생 및 소비자 안전 문제 해결
- 실제 사용자의 리뷰와 별점을 통해 케이크 퀄리티 보장
- 판매자의 주관적인 약관으로 인해 발생할 수 있는 불이익 단절
- 위치 정보 기반 케이크 가게 정보 수집 유리, 간략화된 케이크 주문 방식

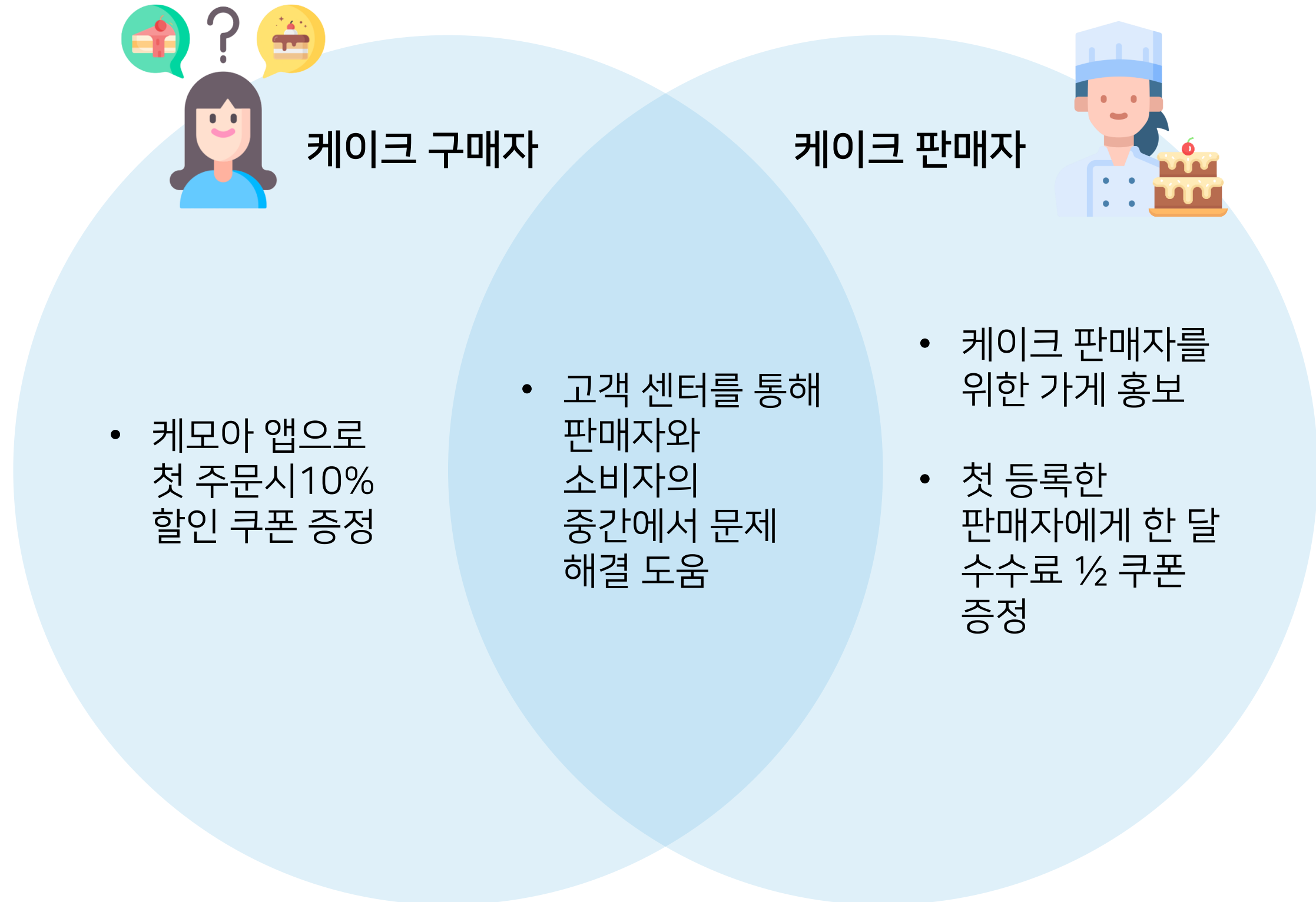
케이크 판매자에 대한 서비스

- 케이크 가게 및 포트폴리오 홍보
- 카카오에 의존하지 않는 영업 가능, 고객/영업 관리 유리
- 고객 정보와 주문 정보를 통일된 양식으로 제공
- 고객의 부적절한 요청을 고객센터 차원에서 차단 가능
- 안정적인 영업 채널 제공

채널



고객 관계



수익원

입점하는 가게와의 계약을 통한 수익 창출

- 매장 입점 비용 30만원
- 결제 수수료 15%

핵심 자원

인적 자원



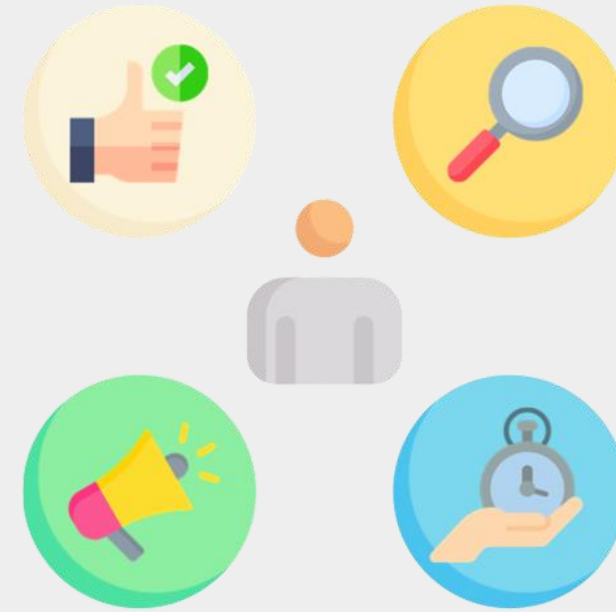
- 웹사이트 개발 / 관리자
- 마케팅 담당자
- 앱 디자이너
- 앱 개발 / 관리자
- 상담사

물적 자원



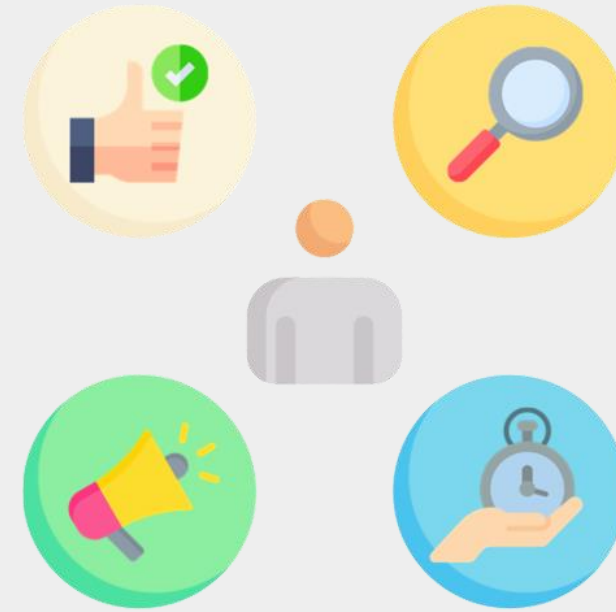
- 케모아 서버

핵심 활동



- 통일된 주문폼으로 판매자와 구매자들이 더 쉽게 이용할 수 있는 편리함 제공
- 사업자 등록증, 영업 신고증이 발급된 가게임을 명시함으로 판매자 신뢰도 증가
- 입점 시 판매자와 약관을 조율하므로 공정한 약관 제공을 통해 개인 판매자의 일방적인 약관으로부터 소비자 보호 가능
- 주문서 작성에서 그림툴을 제공하므로 케이크 도안을 위한 편리함 제공

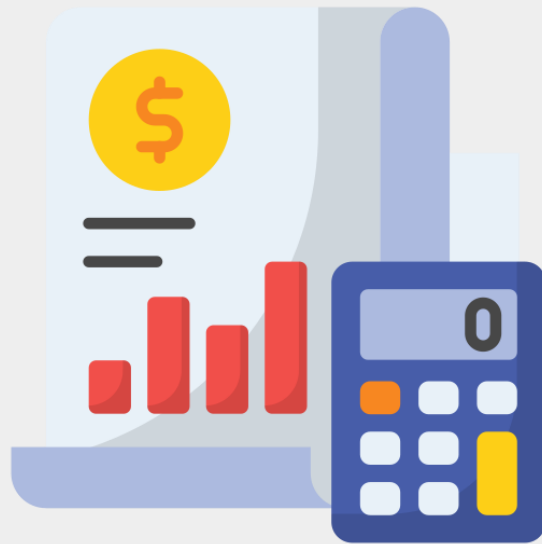
핵심 활동



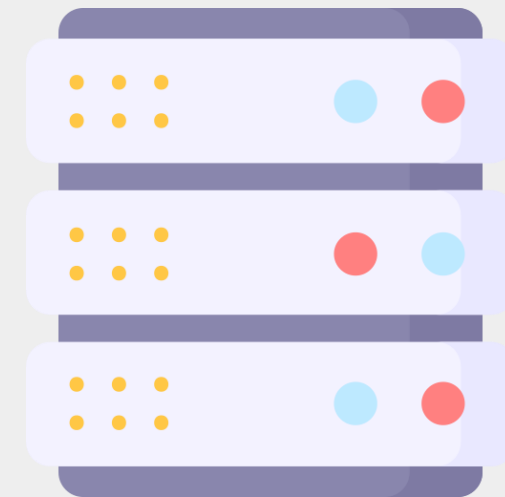
- 케이크 가게 둘러보기를 통해 편리하고 효율적인 검색기능 제공
- 판매자에게 카테고리 별 고객관리를 제공함으로 수월한 고객 관리 가능
- 구매자가 직접 리뷰 작성할 수 있는 기능과 별점을 통해 케이크의 퀄리티 보장
- 구매자의 개인정보 보호와 노쇼 방지를 위해 판매자와 중개 역할
- 매장 즐겨찾기 기능을 통해 매장의 새로운 소식 알람으로 제공

핵심 파트너

세무사



서버



비용 구조

변동비



- 앱 서버 초기 구축비
- 마케팅 및 이벤트 비용

고정비



- 앱 서버 유지 보수 비용
- 앱 데이터 유지 관리 비용
- 인건비 (상담사 월급, 마케팅 담당자 월급)
- 홍보 비용



01_Problem



02_Solution



03_Scale-up



04_Team

04

Team : 팀 역량

Team : 케모아



송유진(2019261083)
팀장
마케팅 담당



허수정(2020261016)
디자인 담당



강지민(2020261023)
개발 담당



김세민(2020261059)
기획 담당

기대효과

- 1 통일된 주문폼으로 사용자들이 더 쉽게 이용할 수 있는 편리함 제공
- 2 사업자 등록증, 영업 신고증이 발급된 가게임을 명시함으로 사용자 신뢰도 증가
- 3 재료 원산지 기입 의무화를 통해 위생 및 소비자 안전문제 해결
- 4 실제 사용자의 리뷰와 별점을 통해 케이크의 퀄리티 보장
- 5 카카오에 의존하지 않은 영업 가능
- 6 입점 시 판매자와 약관을 조율하므로 공정한 약관 제공
- 7 개인 판매자의 일방적인 약관으로부터 소비자 보호 가능

기대효과

- 8 주문서 작성에서 그림툴을 제공하므로 케이크 도안을 위한 편리함 제공
- 9 케이크 가게 둘러보기를 통해 주변 상권 활성화 및 홍보 가능
- 10 케이크 가게 둘러보기를 통해 편리하고 효율적인 검색기능 제공
- 11 결제 시스템의 연계로 손쉬운 주문 가능
- 12 공급자에게 카테고리 별 고객관리를 제공함으로 수월한 고객 관리 가능
- 13 포트폴리오 등록 기능을 제공하여 가게 홍보 효과 증진

