

Тестування вимог				
№	Вимога	Фібоначчі	Оцінка	Коментар
1.0	Портал повинен мати швидкий, стабільний і безпечний вебхостинг, що може працювати з достатньої кількістю відвідувачів	13		Вимога сформована в правильному напрямку, але потрібна конкретика: Наскільки швидкий інтерфейс? З якою кількістю відвідувачів має працювати?
1.1	Uptime порталу 90%		0	Uptime має бути близьким до 100%, наприклад 99%
1.2	Хостинг порталу має бути географічно розділений у співвідношенні 80% - український хостинг, 20% - зарубіжний хостинг		1	Важлива не географія, а стабільність і безпека хостингу
1.3	Доступність команди підтримки 24/7		1	Продаж електротранспорту не вимагає цілодобової підтримки
2.0	Мобільна версія порталу або мобільний додаток, який здатен швидко працювати на мобільних пристроях	8		Сучасний світ все більше переходить на мобільні пристрої, тому дуже важлива вимога, але вимагає конкретизації параметрів швидкості
2.1	портал має працювати на планшетах, смартфонах, смарт годинниках		0	На смарт годинниках не переглядають веб-портали
2.2	<i>портал має працювати з веб-браузером Safari</i>		1	Safari один з найпопулярніших браузерів, тому це обов'язково
2.3	портал має мати відкриватися швидко через мобільний інтернет на мобільних пристроях		2	Важливо, але залежить від швидкості мобільного інтернету, також потрібно конкретизувати швидкість відкривання
3.0	Зручний та зрозумілий дизайн та можливість його оновлення	5		Дизайн мусить бути usability, інтуїтивним та простим
3.1	дизайн має бути мінімалістичним, але функціональним і зрозумілим для користувача		1	
3.2	дизайн має бути адаптований для всіх сучасних браузерів		2	Дуже важливо, але потрібно прописати перелік браузерів
4.0	Стабільна робота фронтенду порталу	8		Весь портал має працювати стабільно, включно фронтенд
4.1	можливість швидкого додавання елементів		1	
4.2	можливість швидкого оновлення контенту у peak-hours відвідувань		1	
4.3	можливість працювати з відео-форматами		1	
4.4	можливість додавання будь-яких форматів фото для опису		0	Потрібно узгодити підтримувані формати фото
4.5	можливість оновлення порталу для користувачів без глибокого розуміння фронтенду		1	Користувачам не потрібно розуміти фронтенд

5.0	Надійна робота бекенду порталу	8		API та база даних мусять працювати надійно, без збоїв, та швидко
5.1	Uptime порталу 96,5%		0	uptime має близьким до 100%, рекомендовано 99%
5.2	Системні оновлення можливі будь-коли		1	
5.3	База користувачів має бути однорівнева		0	
5.4	Бекап SQL - бази має виконуватися раз на місяць		1	Рекомендовано частіше, але залежить від обсягу і частоти оновлення бази даних
5.5	Адміністрування баз повинен виконувати тестувальник		0	Адміністрування повинен виконувати системний адміністратор
6.0	Швидкий процес оформлення замовлення	5		Важливо, але вимагає уточнення: Наскільки простий? Чого вимагає процес?
6.1	виконання замовлення за номером телефону у вигляді швидкої форми		1	так, якщо після цього покупцеві передзвонить call-центр і уточнить всі необхідні дані
6.2	звичайна форма замовлення через реєстрацію за номером телефону та email		1	
6.3	виконання замовлення за допомогою QR - коду або штрих коду		0	
6.4	зворотна форма фідбеку про реєстрацію за допомогою Telegram		0	
7.0	Безпека користувачів та безпечні платежі	13		Важливо як для безпеки користувачів, так і для репутації порталу
7.1	Інформація про прикріплені до акаунту банківські картки має зберігатися у базі інтернет- магазину		1	Необхідно для зручності, поширена практика, але потрібно узгоджувати з покупцем чи він бажає прикріпляти свою карту
7.2	для оптимізації фінансів основна сторінка порталу може мати https формат		2	Секюрна форма порталу необхідна для безпеки користувачів
7.3	Внутрішні сторінки порталу можуть бути у форматі http для економії коштів та ресурсів		0	Всі сторінки мають бути в https
7.4	автентифікація користувача може відбуватися за допомогою двофакторної авторизації		1	Підвищена безпека профілю користувача
7.5	Інтеграція з платіжними системами Apple Pay та Google Pay		2	Суттєво підвищує безпеку та зручність оплат
8.0	Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом	5		Опис є обов'язковим для розкриття всіх переваг і технічних можливостей товару

8.1	портал має містити інформацію про кожну модель з детальним технічним описом		2	Повнота інформації обов'язкова
8.2	користувачі мають можливість (форму фідбеку), якщо технічні характеристики вказані невірно		1	Важливо якщо певні дані заповнено не вірно
8.3	користувачі можуть самостійно виправити технічні характеристики самостійно, якщо вони не вірні		0	Виправлення має здійснювати тільки адміністратор
9.0	Можливість запису на тест-драйв з порталу	3		Можна розглядати як додаткову опцію
9.1	форма для запису на тест драйв має мати можливість внести дані про водійське посвідчення		1	Якщо на цей електротранспорт вимагається водійське посвідчення, тоді це обов'язкова вимога
9.2	форма для запису дозволяє зареєструватися на тест-драйв користувачам молодше 13 років за допомогою паспорта		0	Важливо вказати паспортні дані, які є доступними з 14 років
9.3	форма для запису на тест-драйв дозволяє зареєструватися будь-кому за допомогою номеру телефону		0	Обов'язково потрібно вказати паспортні дані
10.0	Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель)	3		Важливо для підтримки покупців
10.1	форма запису у сервісний центр покупців, яким необхідна гарантійна підтримка товару		1	Форма запису необхідна для заповнення даних користувача, електротранспорту та вибори години для запису
10.2	можливість швидкої форми запису у негарантійний (платний ремонт) сервіс за допомогою номеру телефону		1	Можна розглядати як додаткову опцію
10.3	форма запису у негарантійний сервіс для користувачів, що придбали товар (підтримувану модель) у іншого постачальника		0	
11.0	Відгуки про товар	8		Відгуки є дуже важливими, бо суттєво стимулюють потенційних клієнтів до покупки
11.1	відгуки про товар можуть надаватися будь - яким незареєстрованим користувачем		0	Ризик спаму та чорної конкуренції
11.2	відгуки можуть надаватися будь-яким зареєстрованим користувачем		1	
11.3	рейтинг товару (моделі) автоматично базується на відгуках зареєстрованих та незареєстрованих користувачів		0	рейтинг товару (моделі) автоматично базується на відгуках зареєстрованих користувачів

11.4	рейтинг товарів можна встановлювати зірочками у кількості від 1 до 5		1	
11.5	<i>кількість зірочок впливає на рейтинг товару (моделі)</i>		1	
11.6	рейтинг товару формується сумою відгуків та кількістю зірочок під відгуками		1	
12.0	Індивідуальні рекомендації щодо продуктів	3		
12.1	користувачі, що вже колись придбали товар - отримують інформаційну розсилку з рекомендаціями на зареєстрований номер у випадку будь-якої акції		1	
12.2	користувачі що зареєстрували придбаний товар на сайті отримують нагадування про завершення гарантійної підтримки		1	
12.3	користувачі, що зареєструвалися, але ще не придбали товар - отримують повідомлення про переглянутий товар		1	Корисно для завершення покупки
12.4	користувачі, що зареєструвалися, але поклали товар в кошик - отримують нагадування про оплату цього товару		0	Товар в кошику не завжди означає що клієнт хоче його купити
13.0	Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей)	3		Хороша практика для клієнтів щоб дізнатись більше про товар та купити його
13.1	портал має бути інтегрований з відеохостингом		1	
13.2	канал відеохостингу, де розміщуються огляди має публічний доступ для редагування та додавання відеороликів		0	Варто обмежитись заявкою на додавання відеоролика, якщо відео релевантне
13.3	кожен користувач, що придбав товар (певну модель) може залишити відеоролик про розпакування, або тест на каналі відеохостингу		0	Краще такі відко додавати у відгуки про товар
14.0	Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики	5		Важлива вимога, але вимагає конкретизації інструментів
14.1	необхідно забезпечити інтеграцію порталу для роботи з інструментами SEO		1	

14.2	аналітика та статистика порталу повинна відбуватися за допомогою команди тестувальників		0	Аналітику і статистику повинні проводити відповідні фахівці
14.3	SEO-спеціаліст може отримати підтримку розробника для вирішення питань з інтеграцією власних інструментів для збору статистики		1	