



Cahier des charges

CIVANESWARAN Jathissan
TANDABANY Semmel
TAUCH Ryan

L3MIAGE - Université d'Evry-Val-d'Essonne

2023-2024

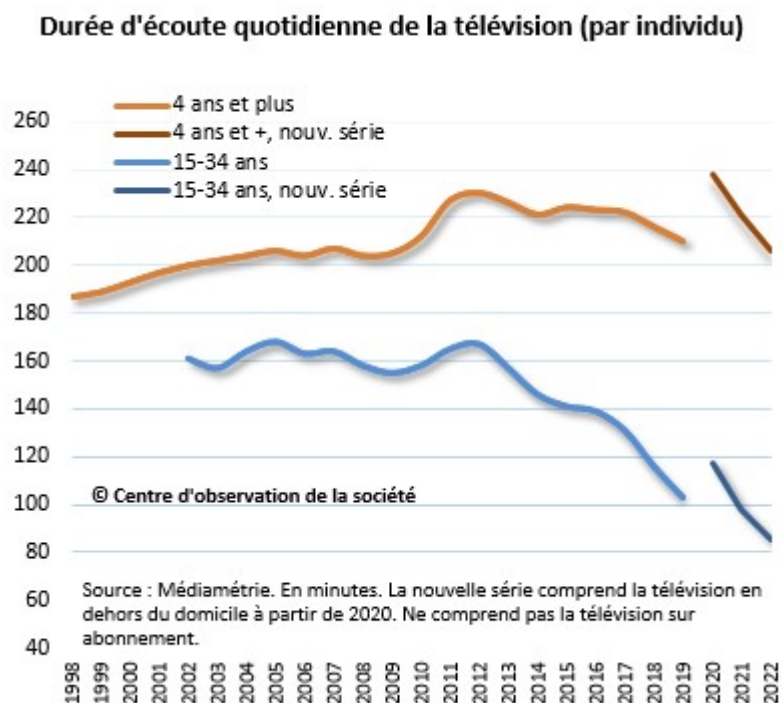
Table des matières

1	Presentation de l'ensemble du projet	3
1.1	Description du contexte	3
1.2	Intérêts des plateformes	5
2	Description des programmes à réaliser	6
2.1	MacronSound	6
2.1.1	Hébergement de contenus	6
2.1.2	Hébergement de jeux vidéos	6
2.1.3	Système de publicité	6
2.1.4	Collecte des données	6
2.1.5	Statuts	7
2.1.6	MacronSound Premium	7
2.2	MacronTV	8
2.2.1	Les programmes de la chaîne	8
2.2.2	Statuts	8
2.2.3	Abonnements MacronTV	8
2.2.4	Service après-vente	8
2.3	Système d'authentification	9
2.4	Système de notification	9
3	Informations complémentaires	9

1 Présentation de l'ensemble du projet

1.1 Description du contexte

En France, les données font apparaître une chute spectaculaire de l'audience de la télévision. En effet, selon Médiamétrie, société spécialisée dans la mesure d'audience et l'étude des usages des médias audiovisuels et numériques en France, la durée passée devant la télévision a diminué de 30 minutes par personne entre 2020 et 2022. Cette durée avait commencé à fléchir au milieu des années 2010, mais la baisse s'accélère nettement.



La concurrence des autres formes d'écrans existe depuis longtemps, mais, jusqu'à récemment au moins, ils semblaient complémentaires : l'audience globale des écrans augmentait. Mais ce n'est plus le cas aujourd'hui, la durée passée devant Internet (tous usages confondus) a explosé : selon Médiamétrie, chaque individu y consacre 2h26 par jour en moyenne, contre 50 minutes en 2012. Pour les jeunes, ordinateurs et smartphones dominent : les 15-24 ans passent plus de temps sur Internet que devant la télévision. Le soir, il ne reste souvent plus que les adultes devant la télévision, les enfants regardant leur propre canal de diffusion. Mais la grande nouveauté c'est que la baisse touche désormais tous les âges. Les plus de 50 ans ont regardé la télévision 23 minutes de moins entre 2020 et 2022. Les plus âgés se mettent aussi aux nouvelles pratiques.

Notre commanditaire, la chaîne de télévision MacronTV, est également impacté par cette baisse générale d'audience.

Ainsi, pour pallier à cette baisse d'audimat, l'entreprise MacronTV souhaite diversifier son activité en mettant en place deux types de services en ligne :

- MacronTV : une plateforme de streaming diffusant des programmes TV en Replay ou en Direct
- MacronSound : une plateforme d'hébergement de contenus audio ou vidéo publiées par les utilisateurs

Avec ces plateformes, l'entreprise vise 5 objectifs :

- générer des bénéfices
- être différenciant
- proposer aux utilisateurs une expérience unique
- attirer de nouveaux utilisateurs à l'international
- à long terme, devenir le premier du marché

1.2 Intérêts des plateformes

Pour générer de nouvelles audiences, le client souhaite mettre en place une plateforme de streaming dédiée à aux programmes de la chaîne. Cette plateforme permettra d'une part de proposer une nouvelle expérience aux utilisateurs actuels, d'autre part de toucher de nouvelles audiences, notamment à l'international.

La plateforme d'hébergement de contenus s'inscrit dans une optique de diversification des activités, et de différenciation par rapport aux autres acteurs, grâce à une expérience utilisateur unique. Par exemple, la possibilité de pouvoir jouer à des jeux sur cette plateforme.

Ces deux plateformes permettront d'attirer de nouveaux utilisateurs, et par extension de générer des revenus grâce aux systèmes de publicités et d'abonnement contenus sur les plateformes.

2 Description des programmes à réaliser

2.1 MacronSound

Plateforme d'hébergement de contenus audio et audiovisuel, disponible sur navigateur web ou application pc et mobile. La plateforme de streaming offre plusieurs types de services aux utilisateurs :

2.1.1 Hébergement de contenus

MacronSound permet aux utilisateurs de publier des fichiers audio ou vidéo, de regarder ces contenus. La plateforme offre aussi la possibilité aux utilisateurs de télécharger ces contenus afin de pouvoir les consommer hors-ligne, uniquement sur la plateforme. Cette dernière fonction est disponible uniquement pour les utilisateurs ayant souscrit à un abonnement premium

2.1.2 Hébergement de jeux vidéos

La plateforme met à disposition des jeux sur la plateforme. Ces jeux sont issus de partenariat avec une plateforme de distribution de jeux vidéos, qui permet aux utilisateurs de pouvoir jouer aux jeux qu'ils possèdent chez le partenaire. Les jeux proposés peuvent être gratuits ou payants. La plateforme possède une boutique contenant les jeux du partenaire. En cas d'achat d'un jeu sur cette boutique, l'entreprise reçoit une commission sur cette transaction.

2.1.3 Système de publicité

L'application diffuse des publicités lors de l'utilisation de l'application. Ces publicités peuvent se trouver sous forme d'audios ou vidéos selon le contenu consommé, avant, après ou pendant le contenu (jamais pendant l'écoute d'une musique). Les publicités peuvent également se trouver sous forme de message pop-up pendant la navigation. L'abonnement premium permet à l'utilisateur d'utiliser l'application sans publicités.

2.1.4 Collecte des données

L'application met en place un système de collectes des données des utilisateurs (ou cookies). L'historique des audios et vidéos consommées est stocké dans la base de donnée de MacronSound. Ces données sont collectées pour proposer des contenus et publicités personnalisés aux utilisateurs. L'utilisateur peut refuser les cookies non essentiels et à tout moment demander la suppression de ces données. Le système de recommandation est issu d'une IA d'un partenaire commercial.

2.1.5 Statuts

L'application propose différents statuts aux utilisateurs, statut qui détermine ce à quoi ils peuvent accéder :

- **visiteur** : utilisateur non inscrit, il ne peut regarder ou écouter les contenus proposés
- **inscrit** : utilisateur enregistré, il peut consommer du contenu sur MacronSound. Ce statut permet également de signaler d'autres contenus ou utilisateurs.
- **créateur de contenu** : utilisateur inscrit pouvant poster du contenu sur la plateforme, il doit être soumis à certaines conditions pour accéder à ce statut. Un créateur de contenu peut avoir des abonnés.
- **premium** : utilisateur inscrit ayant souscrit à un abonnement, il possède différents avantages énoncés dans la section 2.1.6.
- **admin** : statut réservé aux gestionnaires de l'application, permet de gérer ce qui relève de la modération des contenus et des utilisateurs.

2.1.6 MacronSound Premium

Un service premium est proposé aux utilisateurs permettant d'accéder à différents avantages :

- téléchargement de contenu
- absence de publicité
- sous-titres (disponible uniquement pour les contenus proposant cette fonctionnalité)
- remise sur les abonnements MacronTV
- possibilité de s'abonner à un créateur de contenu

2.2 MacronTV

Plateforme de streaming de la chaîne MacronTV, également disponible sur navigateur web, application pc ou mobile. Différents contenus sont accessibles depuis cette application :

2.2.1 Les programmes de la chaîne

La plateforme offre la possibilité de suivre la chaîne MacronTV en direct sur l'application. Elle permet aussi de consulter les programmes à venir de la chaîne. Des rediffusions de programmes et émissions de MacronTV sont également accessibles sur l'application

2.2.2 Statuts

Cette plateforme propose également différents statuts aux utilisateurs :

- **visiteur** : utilisateur non inscrit, il ne peut regarder les contenus proposés.
- **abonné** : utilisateur ayant souscrit aux services MacronTV, il peut consommer tout le contenu proposé sur l'application. MacronTV propose quatre types d'abonnements décrits dans la section 2.2.3.
- **admin** : statut réservé aux gestionnaires de l'application, sert notamment à la publication de contenus.
- **agentSAV** : prend en charge les demandes de la clientèle concernant les produits MacronTV.

2.2.3 Abonnements MacronTV

Différents abonnements sont proposés aux utilisateurs (classique, duo, famille ou étudiant), qui offrent des avantages différents selon les besoins du client (prix, nombre d'écrans). Le client peut en parallèle souscrire à une offre donnant accès à la boxe MacronTV.

2.2.4 Service après-vente

Service après-vente de MacronTV en place pour traiter les demandes des clients concernant la boxe MacronTV ou d'autres sujets.

2.3 Système d'authentification

Les plateformes permettent l'utilisation d'un compte unique pour accéder aux deux plateformes.

2.4 Système de notification

Les plateformes proposent aux utilisateurs d'être notifié par SMS ou par mail en cas d'offre à caractère commercial proposé par l'entreprise

3 Informations complémentaires

Des pop-up stores seront mis à disposition par le commanditaire, où il sera possible pour un client de souscrire directement à l'un des abonnements proposés par MacronSound ou MacronTV depuis la boutique.