

Methode	Elevator Pitch Struktur	Beispiel
<b>Frustrierende Statistik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visualisieren Sie ein Problem durch eine Statistik</li> <li>Frage an die Zuhörer</li> <li>Beweis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein Content Manager verbringt jede Woche durchschnittlich eine Stunde damit, SEO-Reports zu erstellen.</li> <li>Wie viel Geld kann und Zeit könnte gespart werden, wenn diese Reports effizienter erstellt werden?</li> <li>Produkt X ist die Lösung, weil...</li> </ul>
<b>Reality Check</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problem darstellen</li> <li>Überspitzte Darstellung</li> <li>Lösung anreißen</li> <li>Mehrwert bieten</li> </ul>	<p>Ein Content Manager verbringt jede Woche durchschnittlich eine Stunde damit, SEO-Reports zu erstellen.</p> <p>Diese Reports werden nur kurz überflogen</p> <p>Produkt X ist die Lösung, weil...</p> <p>Hiermit erstellen Sie Reports in 30 Sekunden.</p>
<b>Witz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lösung überspitzt Darstellen</li> <li>Fokus auf Nutzen und Mehrwert</li> </ul>	<p>Wie viele Content Manager brauchen Sie, um die monatlichen SEO-Reports zu erstellen? Keine, wenn Sie Produkt X benutzen, um den Prozess zu automatisieren. Ihre Content Manager können ihre Zeit fortan besser investieren.</p>
<b>Der Einzeiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mehrwert bieten</li> <li>Vorteile erläutern</li> <li>Features anreißen</li> </ul>	<p>Spart Content Managern Zeit</p> <p>Eliminiert einen langwierigen, drögen Prozess</p> <p>Erstellt Reports in 30 Sekunden</p>