

Relatório M2

Trabalho de Computação Móvel na Empresa



21 de março de 2025

A042542 – Karim Hussen Patatas Hassam dos Santos

Índice

[Introdução 2](#_Toc193474808)

[Caso 1: Cartão de Fidelização Digital para Cadeia de Livrarias 2](#_Toc193474809)

[Objetivos: 2](#_Toc193474810)

[Abordagem Recomendada: 2](#_Toc193474811)

[Justificação: 2](#_Toc193474812)

[Caso 2: Aplicativo para Comerciais de Empresa Têxtil 2](#_Toc193474813)

[Objetivos: 2](#_Toc193474814)

[Abordagem Recomendada: 2](#_Toc193474815)

[Justificação: 3](#_Toc193474816)

[Caso 3: Aplicativo para Associação Desportiva e Cultural 3](#_Toc193474817)

[Objetivos: 3](#_Toc193474818)

[Abordagem Recomendada: 3](#_Toc193474819)

[Justificação: 3](#_Toc193474820)

[Caso 4: Aplicativo Personalizado para Ex-Participante de Reality Show 3](#_Toc193474821)

[Objetivos: 3](#_Toc193474822)

[Abordagem Recomendada: 4](#_Toc193474823)

[Justificação: 4](#_Toc193474824)

[Conclusão 4](#_Toc193474825)

# Introdução

Este relatório analisa quatro casos de desenvolvimento de aplicativos móveis, considerando as necessidades específicas de cada cliente e as tecnologias mais adequadas para atender aos seus objetivos.

# Caso 1: Cartão de Fidelização Digital para Cadeia de Livrarias

## Objetivos:

* Criar um cartão de fidelização digital.
* Consultar saldo de pontos, compras recentes, promoções gerais e específicas.
* Visualizar código de barras do cartão virtual.

## Abordagem Recomendada:

* **Cross-Platform (React Native ou Flutter):** Permite desenvolvimento rápido e compartilhamento de código entre plataformas, reduzindo custos e tempo de desenvolvimento. A existência de um backoffice web facilita a integração com o aplicativo móvel.

## Justificação:

* O orçamento limitado (5000 euros) e o prazo de 3 meses justificam a escolha de uma abordagem cross-platform para economizar tempo e recursos.
* A funcionalidade principal é simples e não requer acesso intensivo a recursos do dispositivo.

# Caso 2: Aplicativo para Comerciais de Empresa Têxtil

## Objetivos:

* Mostrar coleções atuais e anteriores.
* Gerir encomendas e verificar histórico de faturação.
* Consultar stock do armazém.

## Abordagem Recomendada:

* **Nativo (iOS e Android):** Oferece desempenho superior e integração profunda com recursos do dispositivo, essenciais para gerenciar encomendas complexas e visualizar coleções com alta qualidade.

## Justificação:

* O orçamento maior (50000 euros) permite investir em desenvolvimento nativo para garantir uma experiência de usuário superior.
* A necessidade de um backend robusto para gerenciar conteúdos e encomendas justifica a escolha de uma solução nativa.

# Caso 3: Aplicativo para Associação Desportiva e Cultural

## Objetivos:

* Visualizar notícias e calendário de eventos.
* Gerir conta corrente e comprar bilhetes.
* Comunicação via chat.

## Abordagem Recomendada:

* **Progressive Web App (PWA):** Oferece versatilidade e acessibilidade, permitindo que os associados acessem a aplicação de qualquer dispositivo com navegador, sem necessidade de instalação. Além disso, pode ser integrada ao novo CMS do site.

## Justificação:

* O prazo mais longo (10 meses) e o orçamento flexível permitem explorar a possibilidade de integrar o PWA com o CMS do site, otimizando recursos.
* A funcionalidade não requer acesso intensivo a recursos do dispositivo.

# Caso 4: Aplicativo Personalizado para Ex-Participante de Reality Show

## Objetivos:

* Interação com fãs via chat e streaming.
* Partilhar conteúdos para redes sociais.

## Abordagem Recomendada:

* **Cross-Platform (React Native ou Flutter):** Permite desenvolvimento rápido e lançamento em múltiplas plataformas, essencial para maximizar a visibilidade do cliente.

## Justificação:

* O orçamento limitado (15000 euros) e a necessidade de lançamento rápido justificam a escolha de uma abordagem cross-platform.
* A funcionalidade principal não requer desempenho extremo, mas sim rapidez no desenvolvimento.

# Conclusão

Cada caso requer uma abordagem diferente de desenvolvimento, dependendo dos objetivos específicos, orçamento e prazos. A escolha entre nativo, cross-platform ou PWA deve ser baseada nas necessidades do cliente e na experiência do usuário desejada.