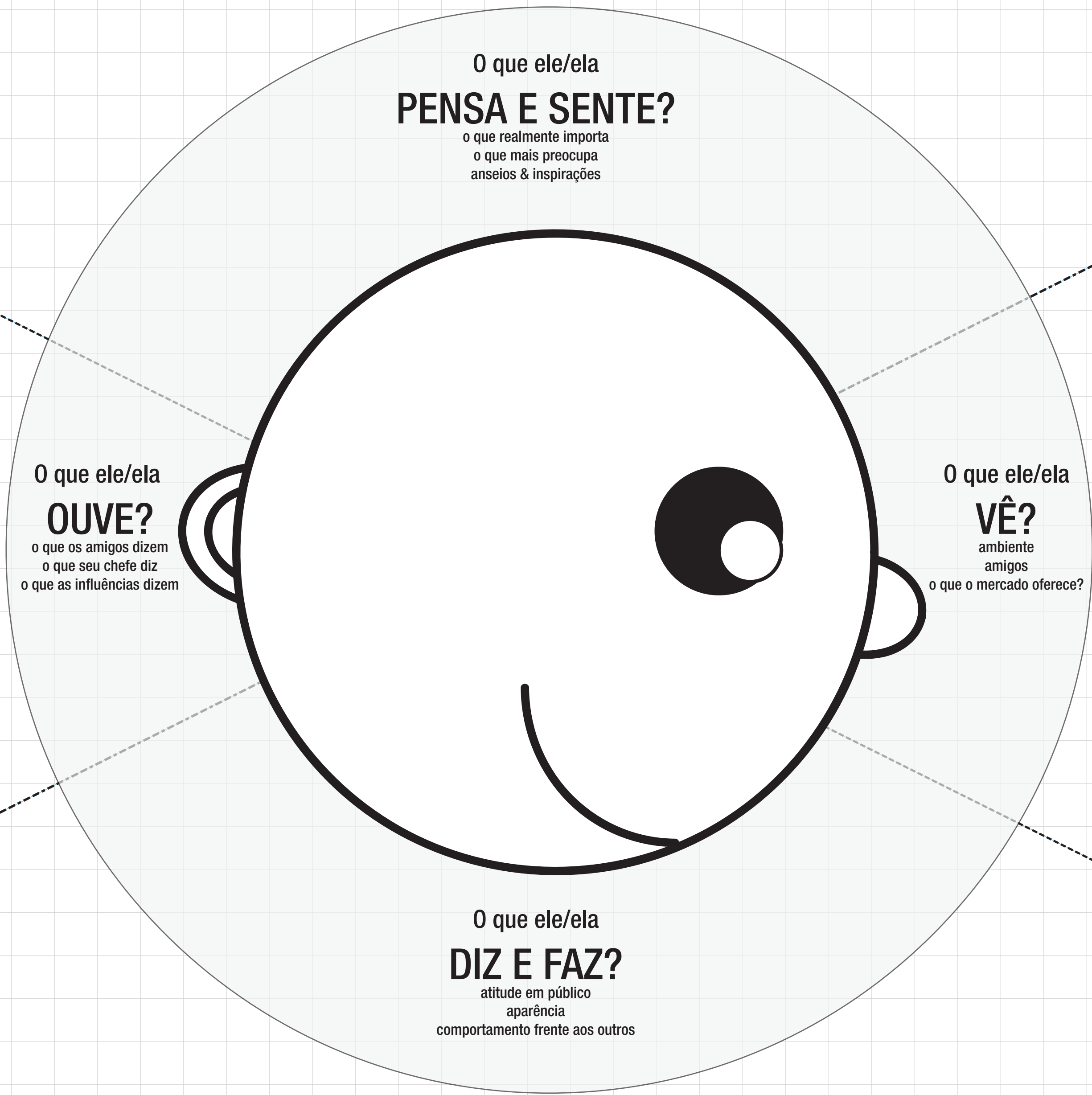


MAPA DE EMPATIA



Cliente:



DORES
necessidades, problemas que enfrenta, frustrações, obstáculos

GANHOS
desejos, benefícios, experiências que amplificam sua experiência