

SETUSERENDER

SETUSERENDER
(Emprendimiento y Desarrollo
Personal)

ÍNDICE

1.REQUISITOS DEL CLIENTE.....	4
1.1 PUNTOS CLAVE.....	5
DISEÑO DE LA PÁGINA WEB.....	5
CONTENIDO DE LA PÁGINA.....	5
PÚBLICO OBJETIVO.....	5
EXPERIENCIA DEL USUARIO.....	5
1.2 PERSONAS.....	6
1.3 BÚSQUEDA PROFUNDA.....	8
2.DIAGRAMA DE GANTT.....	10
3.PRESUPUESTO.....	11
4.BOCETO.....	12
5.MAQUETA PRINCIPIOS.....	19
5.1 PRINCIPIOS GENERALES.....	19
5.2 PÁGINA PRINCIPAL.....	19
5.3 CONSEJOS PERSONAJES.....	21
5.4 CONTENIDO PÚBLICO.....	22
5.5 LECTURAS.....	24
5.6 COMPRA LECTURAS.....	26
6.PAleta DE COLOR.....	28
6.1 PAleta DE COLOR ESCOGIDA.....	28
6.2 PAleta DE COLOR DESCARTADA.....	29
6.2 ESQUEMA DE COLOR.....	29
7.TIPOGRAFÍA.....	30
7.1 SENSACIÓN A TRANSMITIR.....	30
7.2 CARACTERÍSTICAS QUE CONDICIONAN LA TIPOGRAFÍA.....	30
7.3 TIPOGRAFÍAS ELEGIDAS.....	30
7.4 TIPOGRAFÍAS DESCARTADAS.....	31
8.MENÚ Y MAPA DE NAVEGACIÓN.....	32
8.1 MENÚ.....	32
8.2 MAPA DE NAVEGACIÓN.....	33
9.PROTOTIPO.....	34
9.1 Página Principal.....	34
9.2 Inicio de Sesión.....	36
9.3 Libros.....	36
9.4 Página de Compra.....	37
9.5 Perfil.....	37
9.6 Recomendado.....	38
9.7 Consejos.....	38
10. Página Principal.....	39

10.1 - Mecanismos Adaptabilidad.....	39
10.1.1 - Header.....	39
10.1.2 - Contenido.....	40
10.1.3 - Pie de Página.....	41
10.2 - Disposición del Contenido.....	42

1.REQUISITOS DEL CLIENTE

El cliente ha solicitado una página web sobre emprendimiento y desarrollo personal. Se ha especificado que el diseño tiene que ser minimalista con un aspecto serio y elegante.

Dentro de la web se encontrarán consejos de motivación, recomendación de lecturas sobre el tema los cuales se podrán adquirir a través de la propia web lo que hará que el dueño se lleve una comisión por cada lectura vendida, un apartado de consejos de grandes personajes en el ámbito del emprendimiento y los negocios, una sección de recomendaciones de contenido público del tema y un plan de suscripción para que los usuarios tengan acceso a contenidos gratuitos. El público objetivo se compone de personas que desean mejorar en su desarrollo personal y emprendimiento.

En primer lugar al acceder a la web aparecerá el logo y se desvanecerá haciendo visible la página de inicio la cual animará al usuario para inscribirse en la suscripción gratuita de correo. Cuando el usuario se inscriba o se salte la suscripción aparecerá la página principal la cual contendrá una pequeña parte del contenido.

Para acceder al contenido completo habrá que acceder a través del menú a cada sección que solicite el usuario, cuando lo haga el cliente ha especificado que agreguemos alguna forma de volver atrás de forma cómoda sin tener que usar la flecha de volver del navegador.

También se requiere una forma para que el usuario pueda realizar compras a través de la página web y procesar los pagos.

En el pie de la web se ha solicitado que pongamos distintas secciones como podrían ser “Sobre Nosotros”, “Términos y condiciones” y algunas secciones relevantes de la página.

1.1 PUNTOS CLAVE

DISEÑO DE LA PÁGINA WEB

- Minimalista.
- Aspecto serio.
- Elegante.

CONTENIDO DE LA PÁGINA

- Recomendaciones de lecturas.
- Consejos de grandes personalidades.
- Plan de suscripción de correo.
- Compra de lecturas

PÚBLICO OBJETIVO

- Público con intereses de mejorar su desarrollo personal.
- Público con ideas de emprendimiento y necesitan motivación.

EXPERIENCIA DEL USUARIO

- Logo inicial seguido de la landing page.
- Dos botones de llamada a la acción.
- Redirección a la página de inicio después de la landing page.
- Navegación a través de menú.
- Uso de migas de pan para facilitar la navegación.

1.2 PERSONAS



JAVIER MARTÍNEZ

EDAD	35 años
SEXO	Hombre
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Universidad
OCCUPACIÓN	Ingeniero de software
ESTADO CIVIL	Soltero

PERSONALIDAD

- Extrovertido
- Optimista
- Apasionado
- Cooperativo
- Creativo

BIOGRAFÍA

Javier Martínez es un emprendedor y desarrollador de aplicaciones móviles con sede en Barcelona, España. Fundó "TechInnovate", una startup de tecnología, donde trabaja incansablemente para crear aplicaciones innovadoras que impacten positivamente en la vida de las personas en España y más allá. Javier es un apasionado de la tecnología y un firme creyente en el poder de la innovación para cambiar el mundo.

MOTIVACIONES

- Innovación y creación de soluciones tecnológicas
- Impactar positivamente en la sociedad
- Ayudar a mejorar la vida de las personas

OBJETIVOS

- Aprender como hacer crecer su startup
- Aprender técnicas de gestión de tiempo y el estrés.
- Hacer que sus empleados sean efectivos

GUSTOS Y AFICIONES

- Ciclismo
- Tecnología
- Emprendimiento
- Networking
- Viajes

FRUSTRACIONES

- Falta de recursos Financieros
- Burocracia Empresarial
- Competencia intensa



LAURA GÓMEZ

EDAD	28 años
SEXO	Mujer
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Educación Secundaria
OCCUPACIÓN	Dueña Tienda
ESTADO CIVIL	Casada

PERSONALIDAD

- Determinada
- Creativa
- Organizada

BIOGRAFÍA

Laura Gómez es una diseñadora gráfica freelance de 28 años con sede en Madrid, España. Lucha constantemente por mejorar su cartera de clientes y estabilidad financiera mientras busca establecer su propio estudio de diseño. Su determinación y pasión por el diseño la impulsan a alcanzar sus objetivos.

MOTIVACIONES

- Estabilidad financiera
- Establecer su propio estudio de diseño
- Desarrollar su portafolio y habilidades

OBJETIVOS

- Aumentar la eficiencia en la gestión de proyectos
- Expandir su negocio de diseño

GUSTOS Y AFICIONES

- Explorar nuevas tendencias de diseño
- Participar en eventos de diseño
- Participar en eventos de emprendimiento

FRUSTRACIONES

- Falta de proyectos regulares
- La competencia en el campo del diseño gráfico

SETUSERENDER (Emprendimiento y Desarrollo Personal)



CARLOS SÁNCHEZ

EDAD	32 años
SEXO	Hombre
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Universidad
OCCUPACIÓN	Entrenador Personal
ESTADO CIVIL	Casado

PERSONALIDAD

Emprendedor
Determinado
Comunitario

BIOGRAFÍA

Carlos Sánchez, de 32 años, es un apasionado entrenador personal con experiencia en la industria del fitness. Durante más de una década, ha trabajado en ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos de salud y bienestar. Sin embargo, su pasión por el fitness lo ha llevado a una nueva aventura: desea crear su propio gimnasio en Valencia, España, donde pueda ofrecer una variedad de servicios de entrenamiento personalizado y programas de acondicionamiento físico.

MOTIVACIONES

- Compartir su pasión y ayudar a otros a alcanzar sus objetivos de salud
- Crear un gimnasio que refleje su visión de un ambiente inspirador
- Contribuir al bienestar de su comunidad local

OBJETIVOS

- Crear su gimnasio con equipos de alta calidad y programas personalizados
- Desarrollar estrategias de marketing efectivas
- Mantener un ambiente de gimnasio motivador y de apoyo

GUSTOS Y AFICIONES

- Fitness y entrenamiento personal
- Ayudar a sus clientes a llevar una vida saludable

FRUSTRACIONES

- Falta de autonomía
- Limitaciones de toma de decisiones



MARÍA RODRÍGUEZ

EDAD	35 años
SEXO	Mujer
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Certificada Entrenamiento Personal
OCCUPACIÓN	Mentora en Educación
ESTADO CIVIL	Casada

PERSONALIDAD

Apasionada
Comprometida
Colaborativa

BIOGRAFÍA

Maria Rodríguez, de 35 años, es una dedicada mentora en bienestar y desarrollo personal con sede en Barcelona, España. Ha entregado más de una década de su vida a la educación y ahora se ha embarcado en una nueva aventura profesional. Maria se ha certificado como entrenadora personal y mentora en bienestar para guiar a individuos hacia un estilo de vida más saludable y equilibrado a través de la combinación de ejercicio, nutrición y desarrollo personal.

MOTIVACIONES

- Ayudar a las personas a mejorar su salud física y mental.
- Inspirar un cambio positivo en la vida de sus clientes.
- Compartir su pasión por el bienestar y el desarrollo personal.

OBJETIVOS

- Mejorar en desarrollo personal
- Aprender la forma más efectiva de promover sus programas de mentoría.

GUSTOS Y AFICIONES

- Compartir su pasión por el bienestar y el desarrollo personal.
- Practica yoga y meditación regularmente.

FRUSTRACIONES

- Desafíos en la gestión de su propia práctica y promoción de sus servicios.
- La necesidad de establecer una clientela sólida y construir su reputación.

1.3 BÚSQUEDA PROFUNDA

Esta sección consiste en sacar ideas de otras páginas webs del mismo tema.

The screenshot shows the homepage of Emprendedores.es. At the top, there's a navigation bar with links like 'Kit del emprendedor', 'Ideas', 'Casos de éxito', 'Gestión', 'Franquicias', 'Startups', 'Ayudas', 'Formación', and 'Marketing & Ventas'. Below the navigation is a large section titled 'CASOS DE ÉXITO' with a sub-link 'Lista Emprendedores'. To the left, there's a news item about 'LuzIA' with a small illustration of a woman. To the right, there are three smaller articles with images: one about Factorial entering the financial services market, another about a biotech company in Switzerland, and a third about a podcast with Jenny Jobring. At the bottom, there's a 'Más noticias' section with several news cards from brands like ASUS, Intel, and Rastro Madrid.

En esta web hay una sección que me gustaría implementar la cual es casos de éxito para que los usuarios puedan ver casos de éxito reales.

The screenshot shows the homepage of Negocios y Empresa. The main menu includes 'EMPRENDIMIENTO', 'NEGOCIOS', 'LIDERAZGO', 'ENTREVISTAS', 'MARKETING', 'MOTIVACIÓN' (which is underlined), 'RECURSOS HUMANOS', 'HERRAMIENTAS', 'FORMACIÓN', 'HÁBITOS', and 'NOTICIAS'. Below the menu, there's a section titled 'MOTIVACIÓN' featuring four thumbnail images: a man with a beard and hat, a woman with glasses, a group of people, and hands holding a smartphone. There's also a link to '10 frases de Meryl Streep | ¡El talento y la filantropía en la pantalla grande!'. A 'MÁS RECIENTES' dropdown menu is visible.

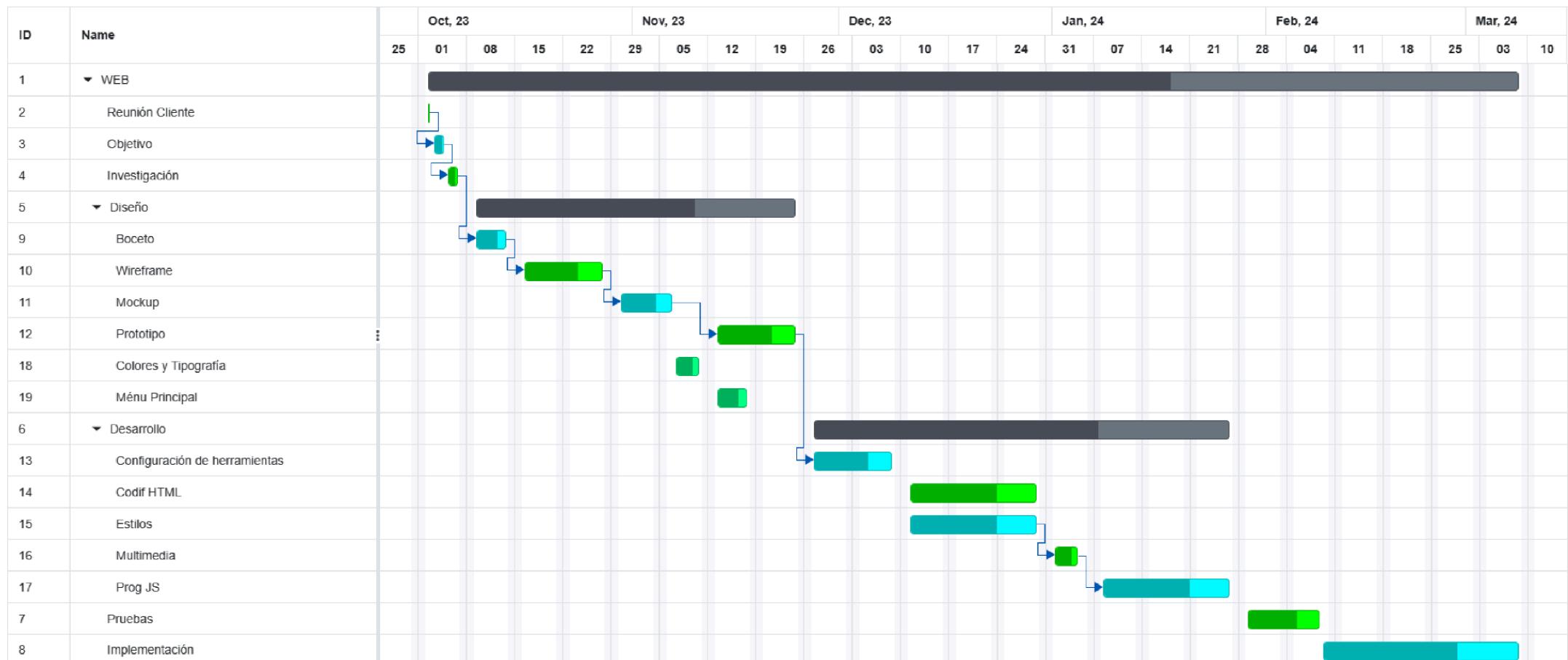
En esta web tenemos el apartado de motivación el cual me gustaría implementar en mi página en la cual va a ver frases.

Vídeos recomendados



En esta página tienen una sección en la cual recomiendan videos, lo cual me parece una buena idea para la página .

2. DIAGRAMA DE GANTT



3.PRESUPUESTO

Hemos acordado trabajar en base a un enfoque por horas para la realización de este proyecto de desarrollo web hasta mediados de marzo de 2024.

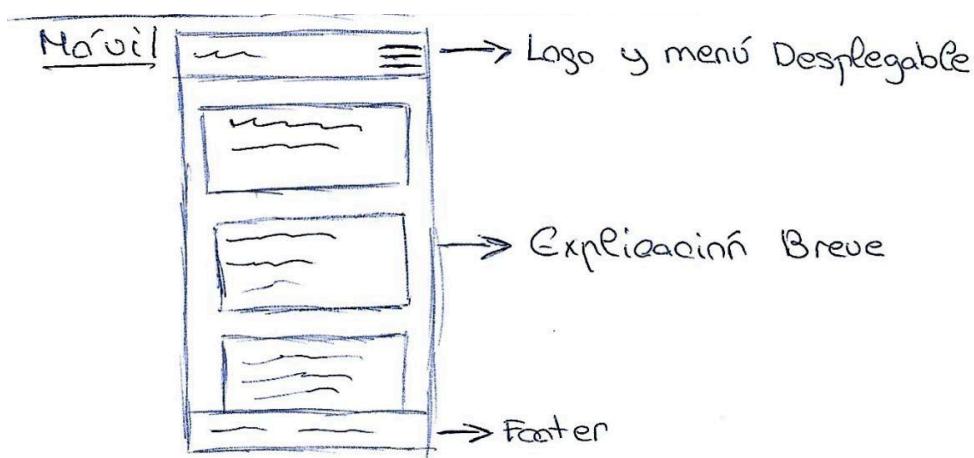
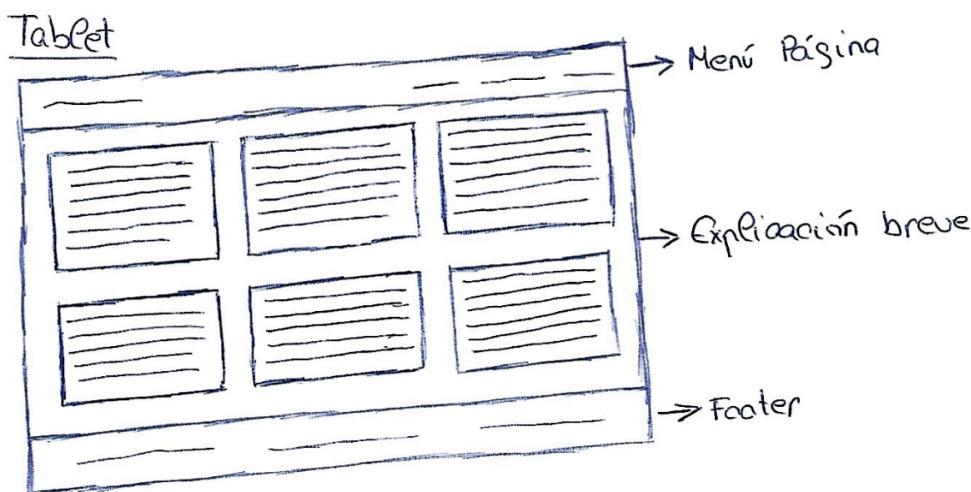
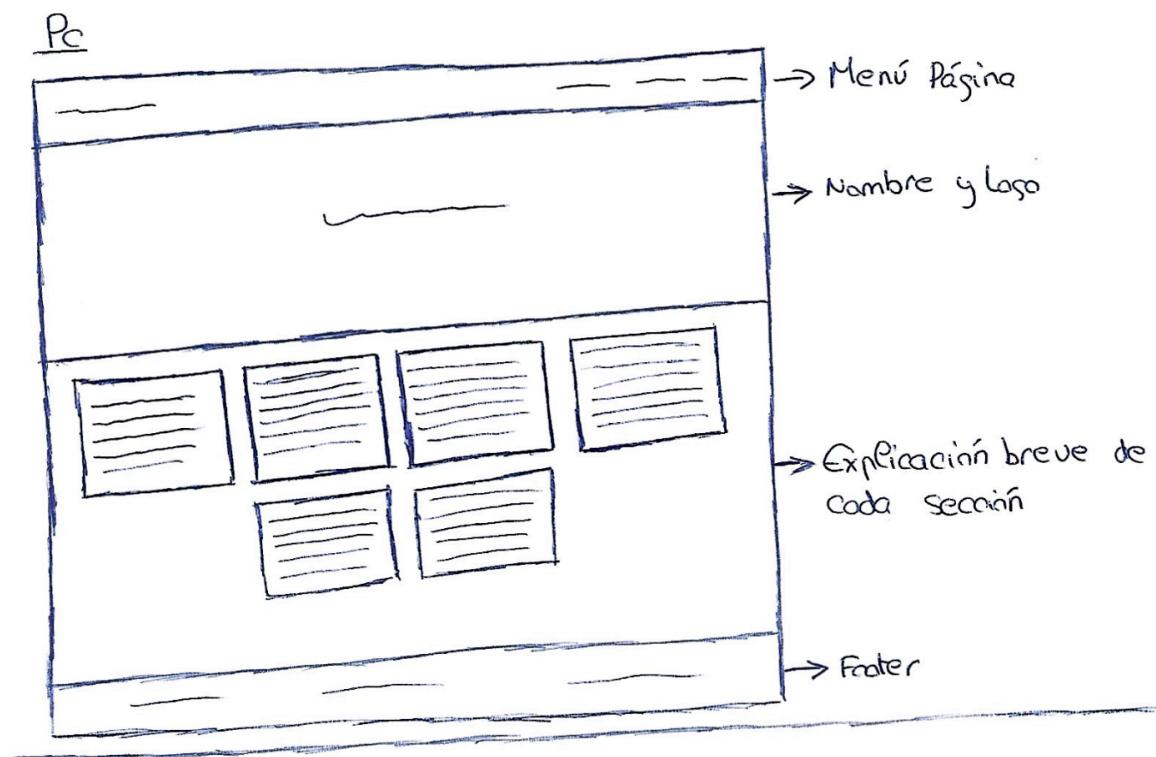
Tarifa por hora: €30 EUR

Horas trabajadas al día: 5 horas

Días estimados para el proyecto: 87 días laborables (considerando días hábiles de lunes a viernes)

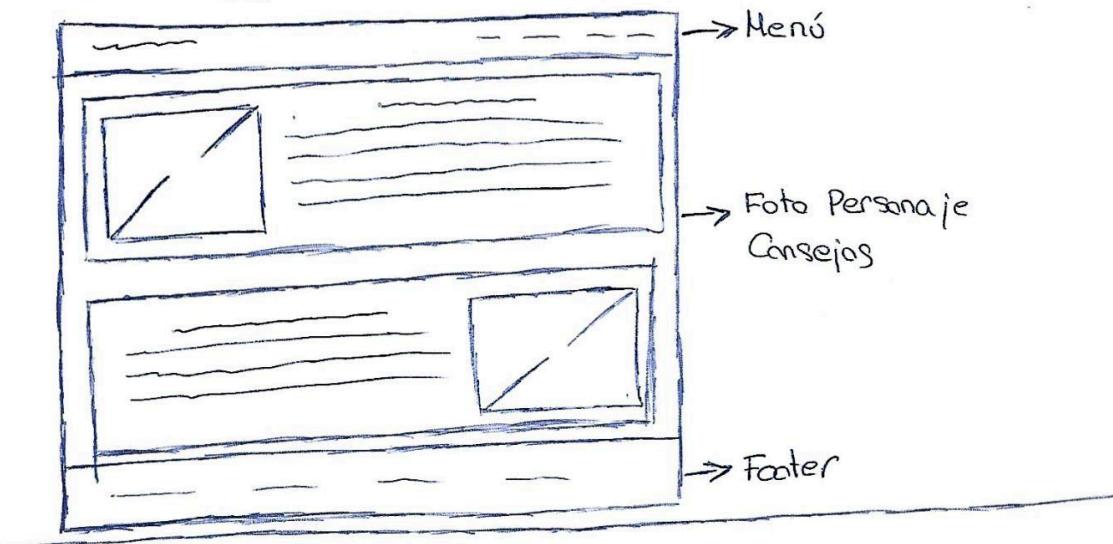
Total estimado: 13,050 €

4.BOCETO

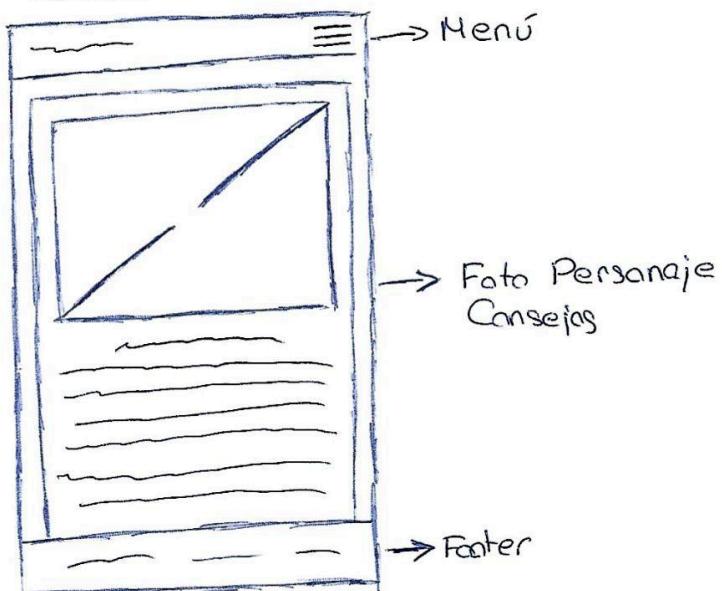


Consejos Personajes

Pc / Tablet

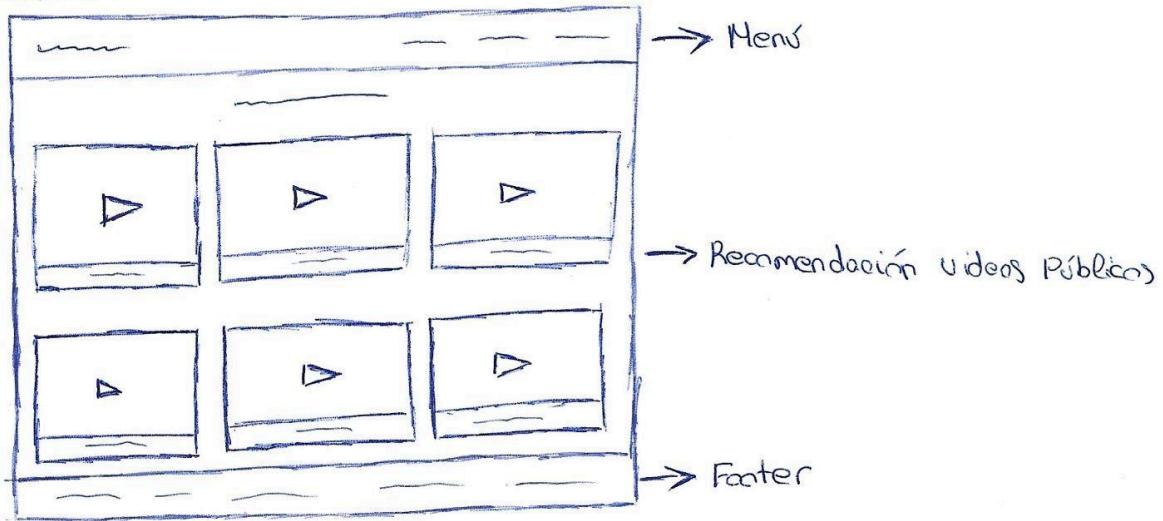


Móvil

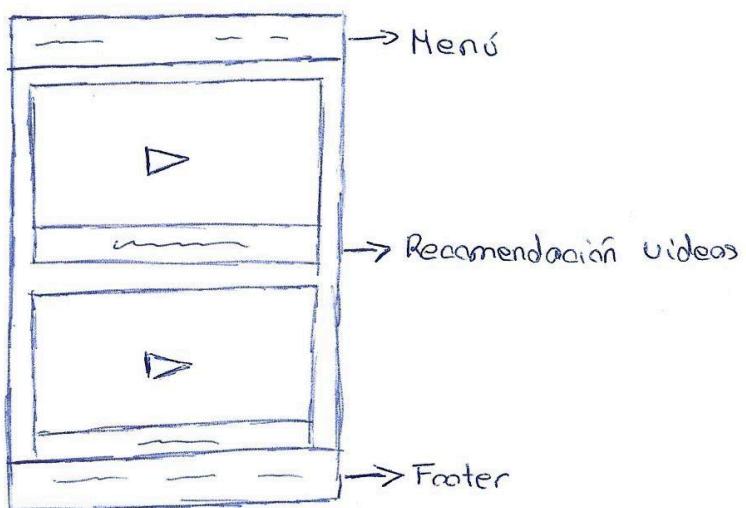


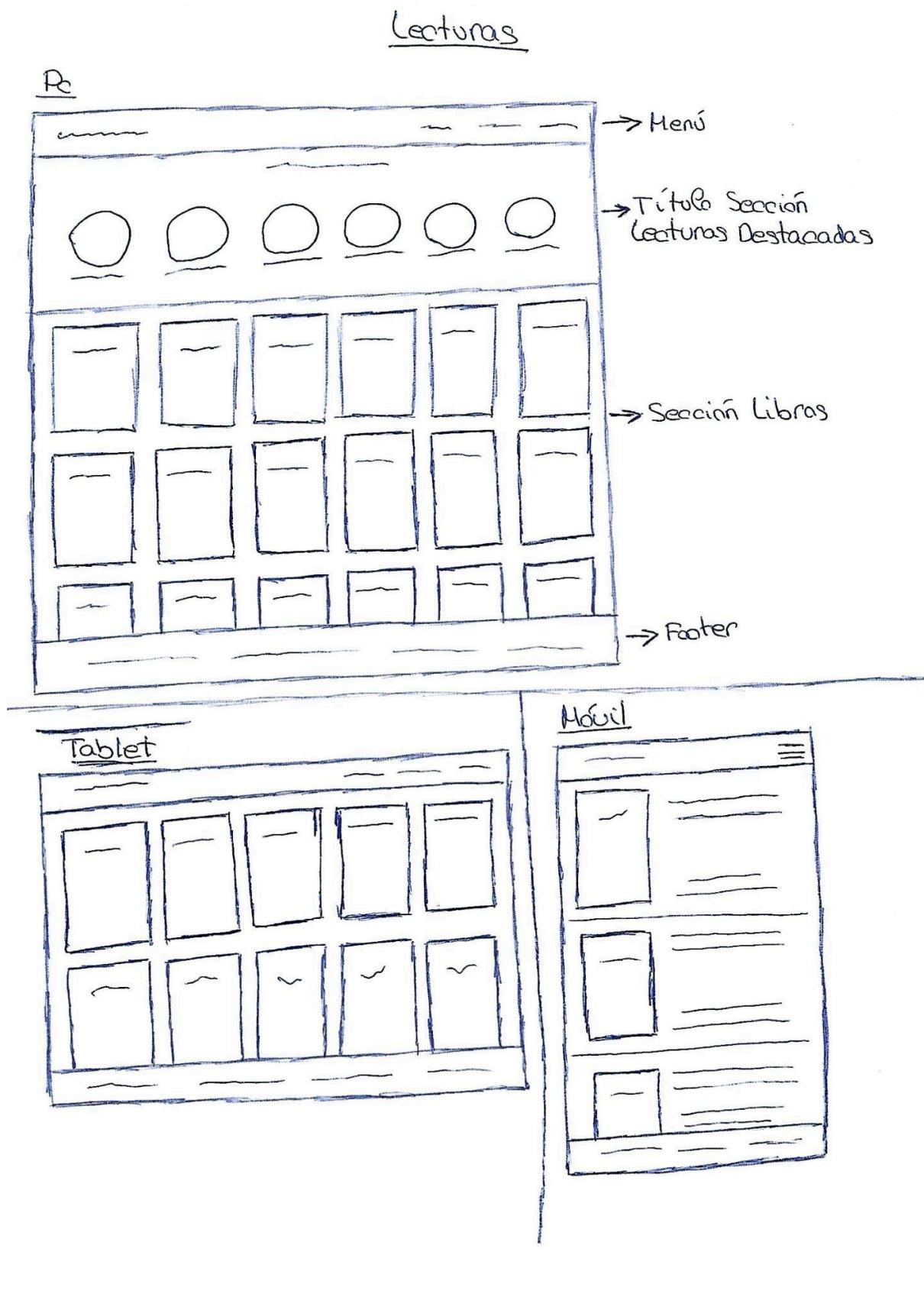
Contenido Público

PC/Tablet



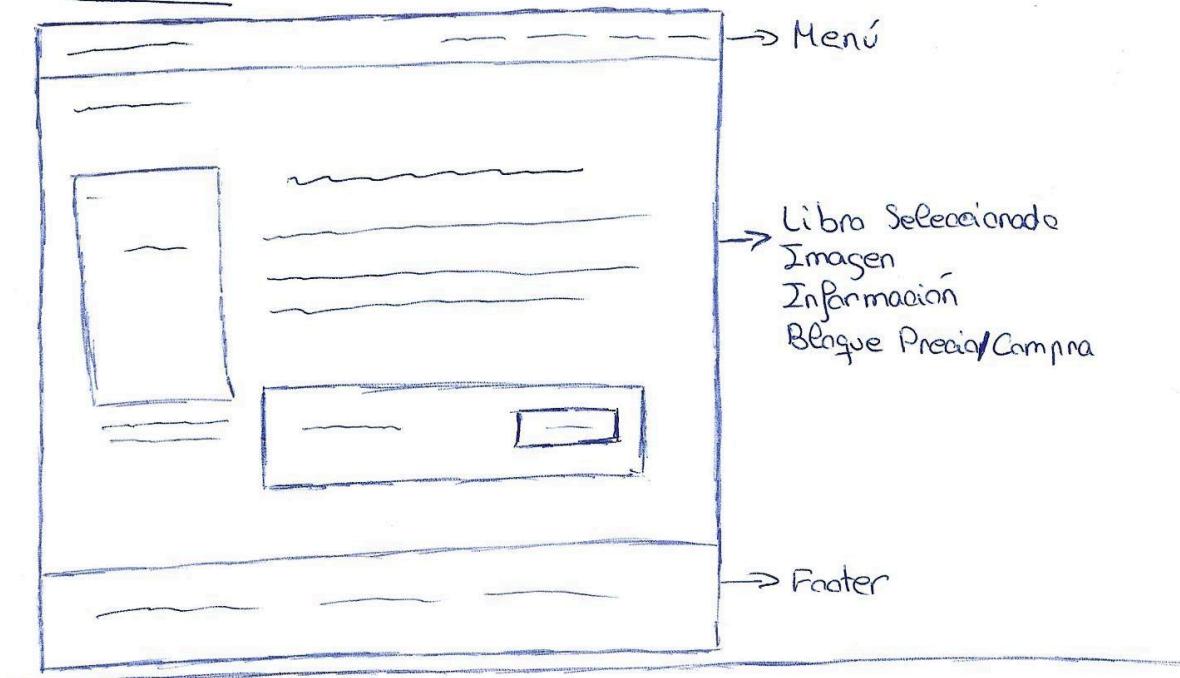
Móvil



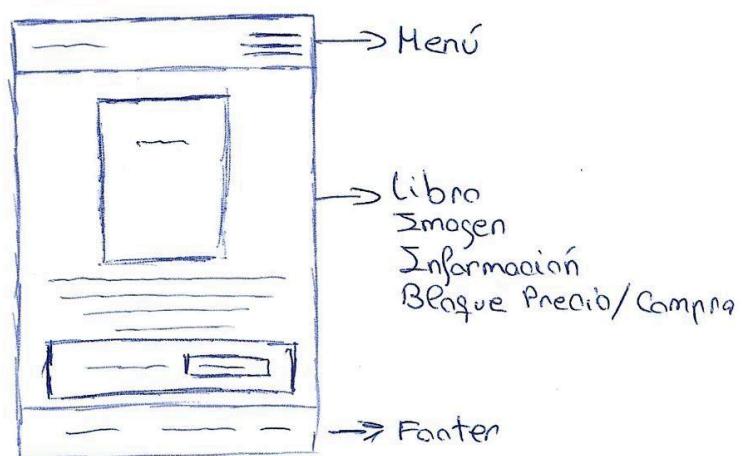


Compra Lecturas

Pc/Tablet

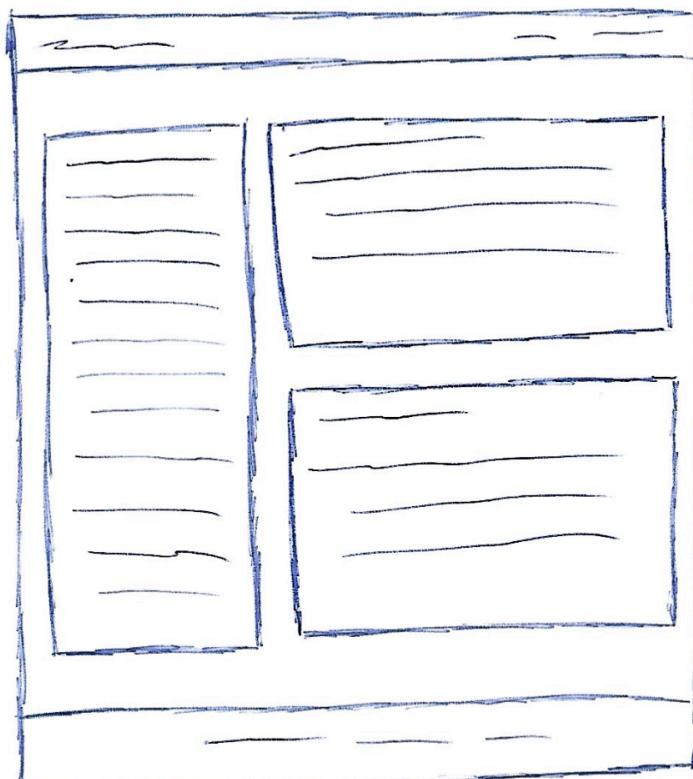


Móvil



Perfil

Pc

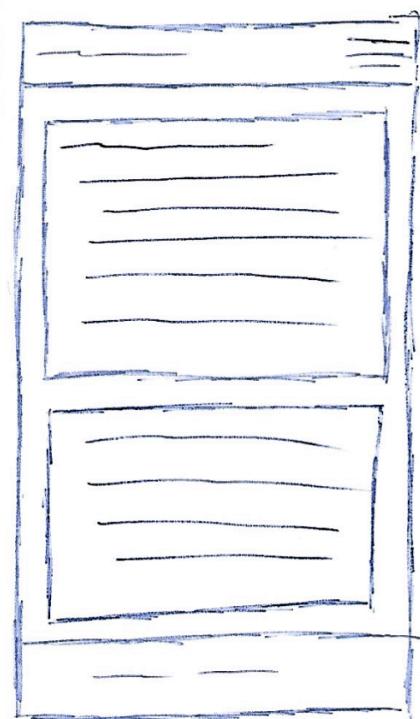
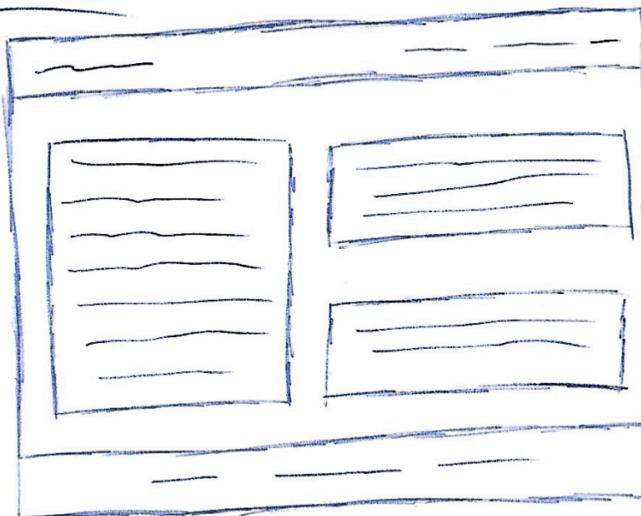


→ Menú

→ Información
Cuenta

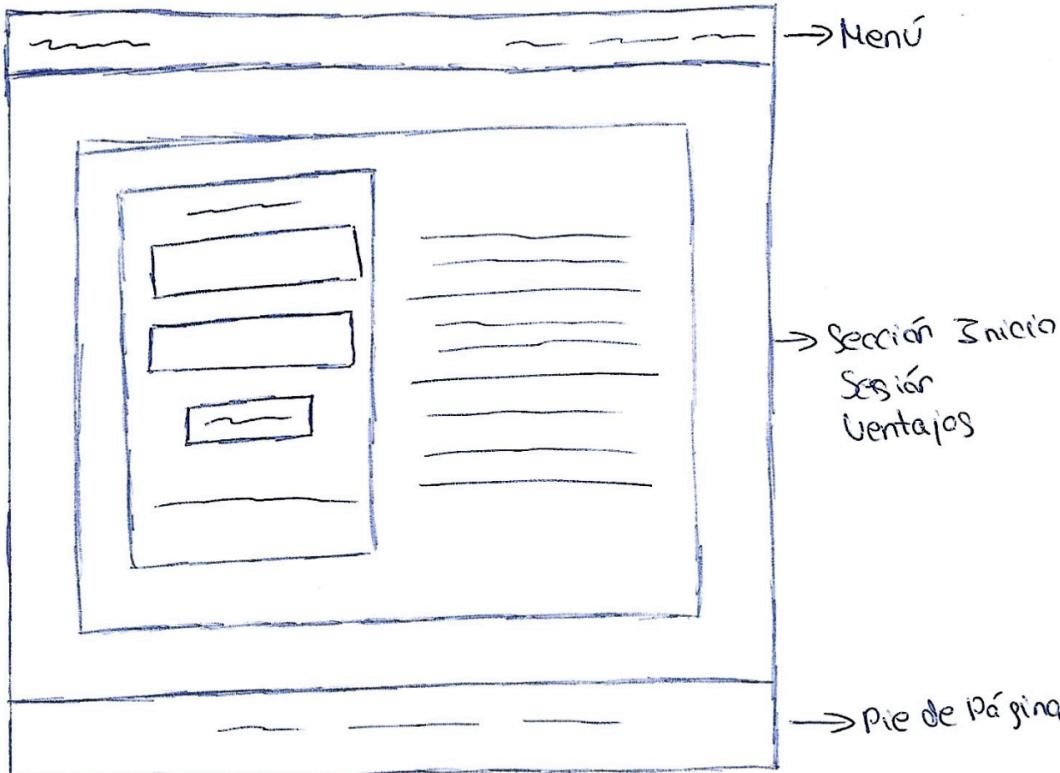
→ Pie Página

Tablet

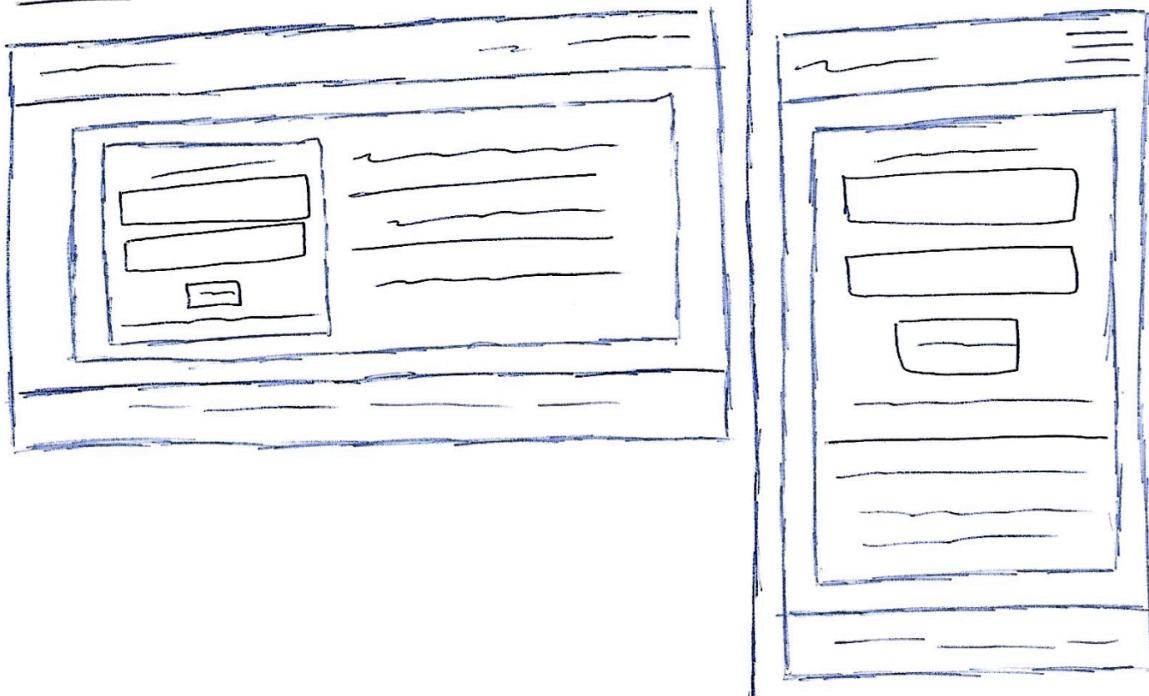


Inicio Sesión

Pc



Tablet



5.MAQUETA | PRINCIPIOS

5.1 PRINCIPIOS GENERALES

Uno de los principios que estará en toda la página será el **principio consistencia** ya que aunque la disposición de la página pueda cambiar, la fuente y colores de la página serán los mismos en toda la página. El objetivo de este es para que el usuario sepa que sigue estando en la misma página.

En los menús de cada una de las páginas y los footer se usa el **principio de región común** ya que estos están agrupados y con un color diferente al resto de la página. Esto hace que el usuario perciba que todos los elementos de esa sección pertenecen a lo mismo.

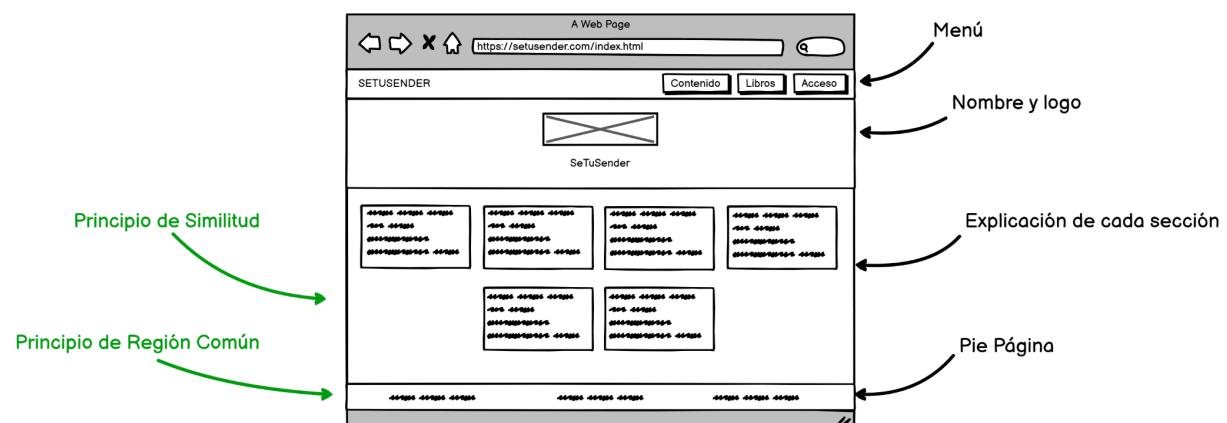
5.2 PÁGINA PRINCIPAL

Funcionamiento: En esta sección el usuario podrá interaccionar con el menú que será similar en las otras secciones, pulsará sobre una de las opciones y será redirigido a la página que pertenezca. Al hacer click sobre cada enlace del pie de página se abrirá la página correspondiente.

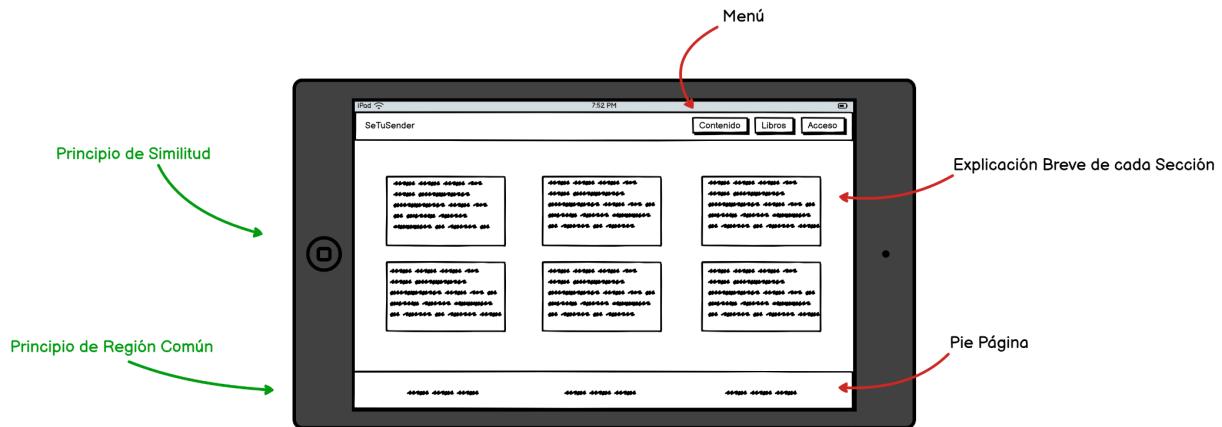
En esta sección se usará el **principio de equilibrio** que esto hace que el contenido no esté centrado todo en una parte de la página sino que está de una forma uniforme. Para que le resulte más cómodo de visualizar al usuario .

En el apartado de explicación de cada sección con tarjetas se usa el **principio de similitud** ya que todas tienen la misma forma. Esto se aplica para que el usuario perciba como están relacionados cada uno de los elementos.

-Ordenador

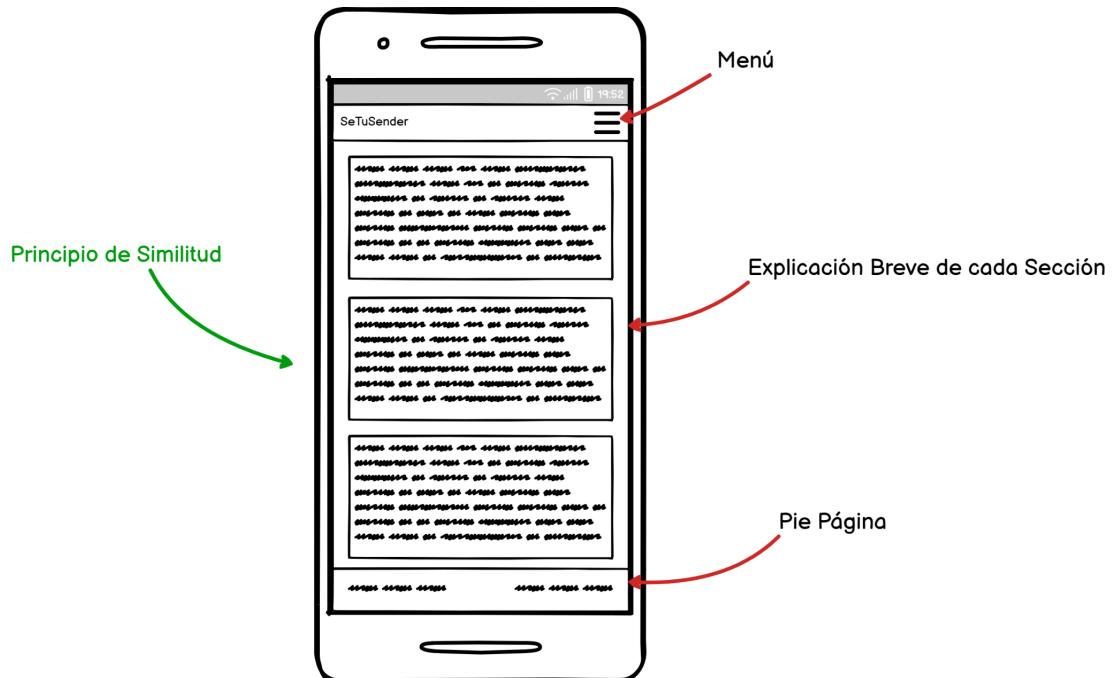


-Tablet



Funcionamiento: En la versión de móvil el usuario podrá desplazarse permitiendo visualizar todas las tarjetas. El menú en móvil se desplegará al hacer click sobre las tres líneas.

-Móvil



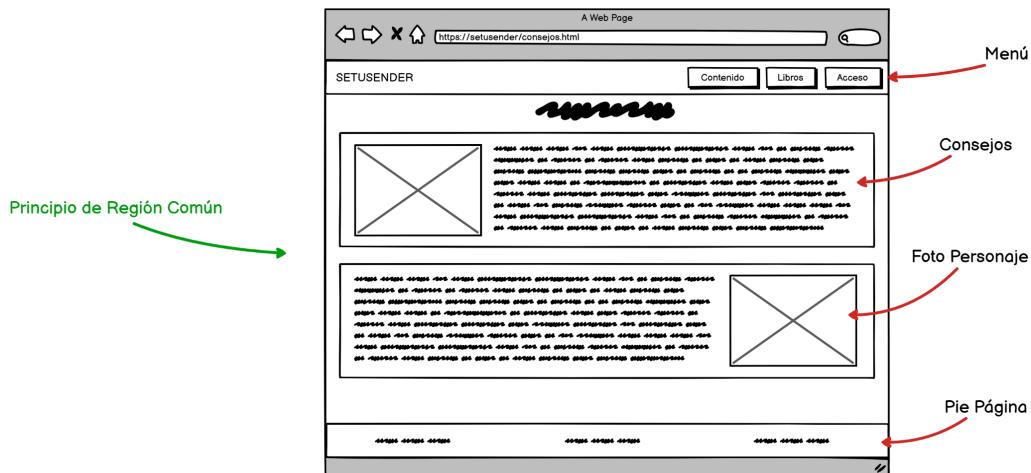
5.3 CONSEJOS PERSONAJES

Funcionamiento: En esta sección el usuario podrá ir desplazándose hacia abajo para ir visualizando los consejos de cada personaje.

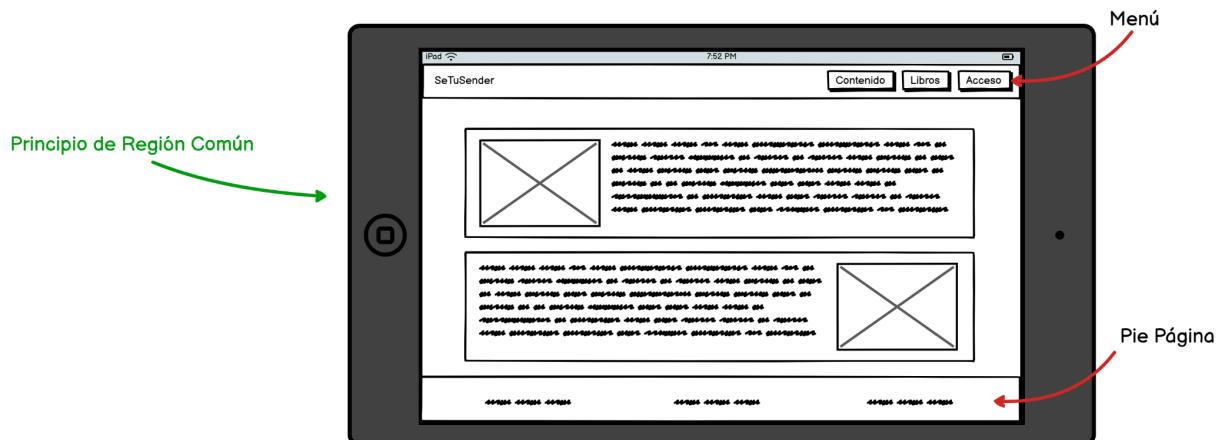
En esta sección se usará el **principio de región común** ya que se agrupa los consejos con la foto del personaje en un mismo recuadro para poder relacionarlo. Esto hace que el usuario sepa que cada uno de los consejos dentro de ese recuadro pertenecen a ese personaje.

En esta sección se usará el **principio de continuación** ya que el usuario podrá desplazarse. Este principio hace que el usuario sepa que hay más contenido debajo.

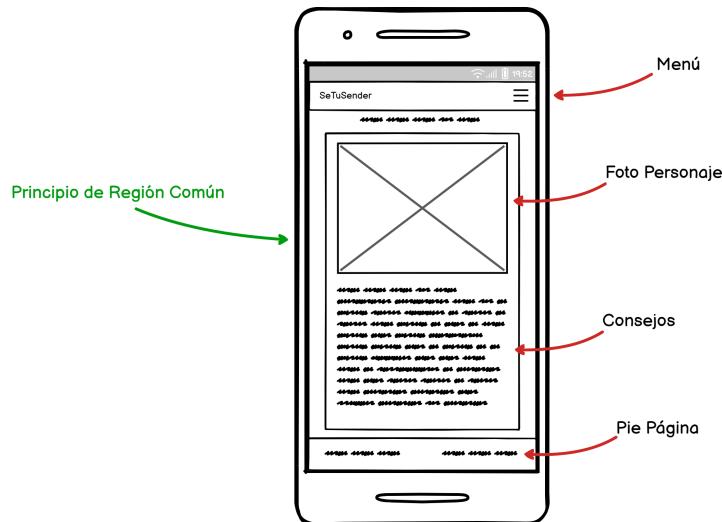
-Ordenador



-Tablet



-Móvil



5.4 CONTENIDO PÚBLICO

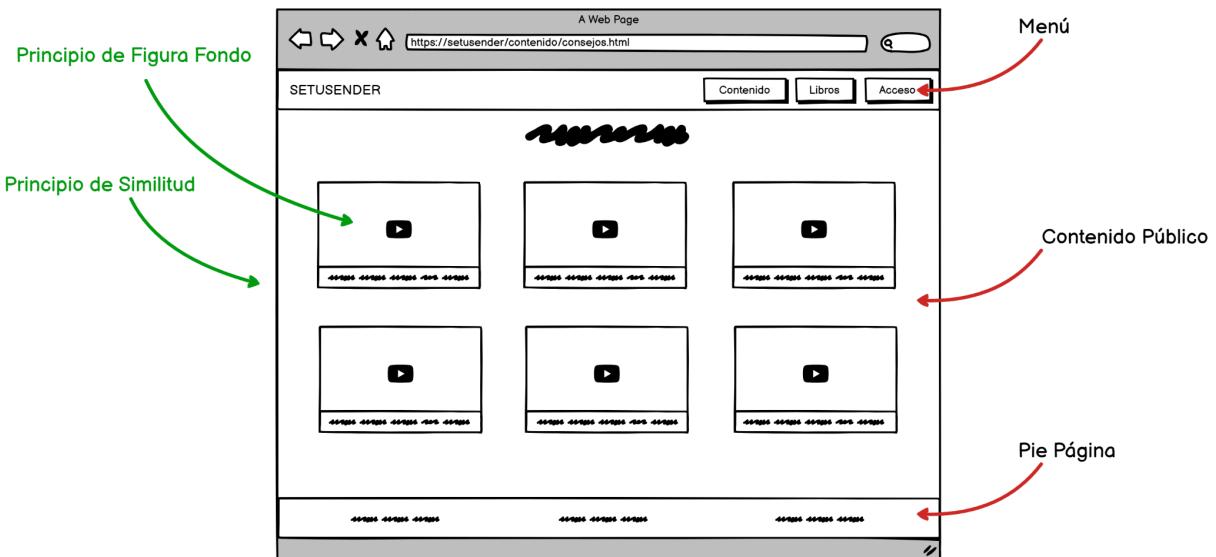
Funcionamiento: En esta sección el usuario puede hacer click sobre el video y lo redirigirá a la página del video.

En esta sección se usará el **principio de similitud** ya que las formas de la página son similares. Para que el usuario perciba que están relacionados cada uno de los elementos.

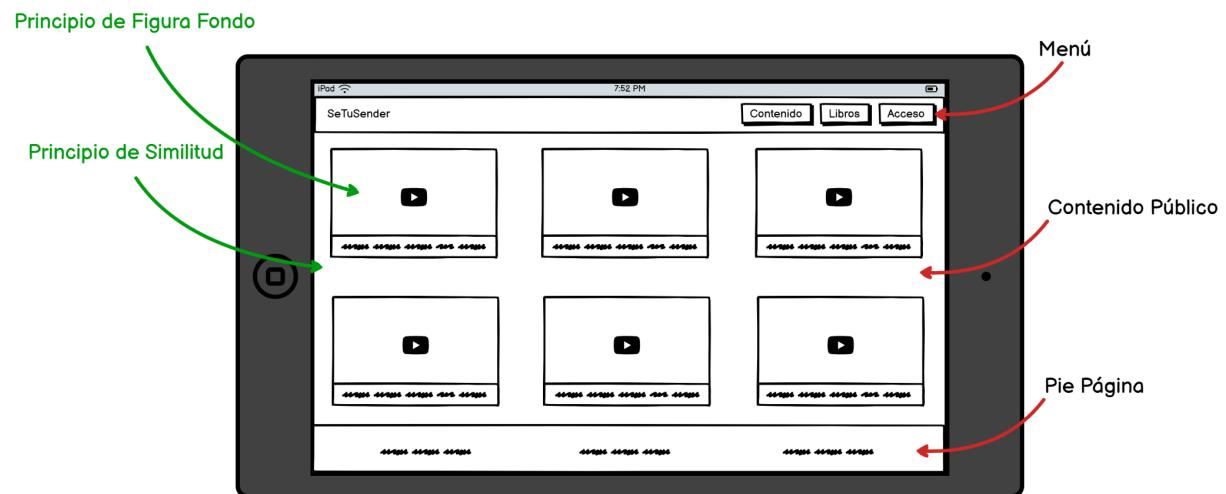
En cada uno de los videos se usará el **principio de figura fondo** ya que aparecerá el logo de youtube y una miniatura del video un poco desenfocada y cuando el usuario haga hover (sitúe el ratón encima de la miniatura) se desenfoca y se quitará el logo de youtube. Esto se usará para que de primeras el usuario sepa que es un video al ver el logotipo y que la miniatura del video no sature demasiado y haga que no se vea el logotipo.

-Ordenador

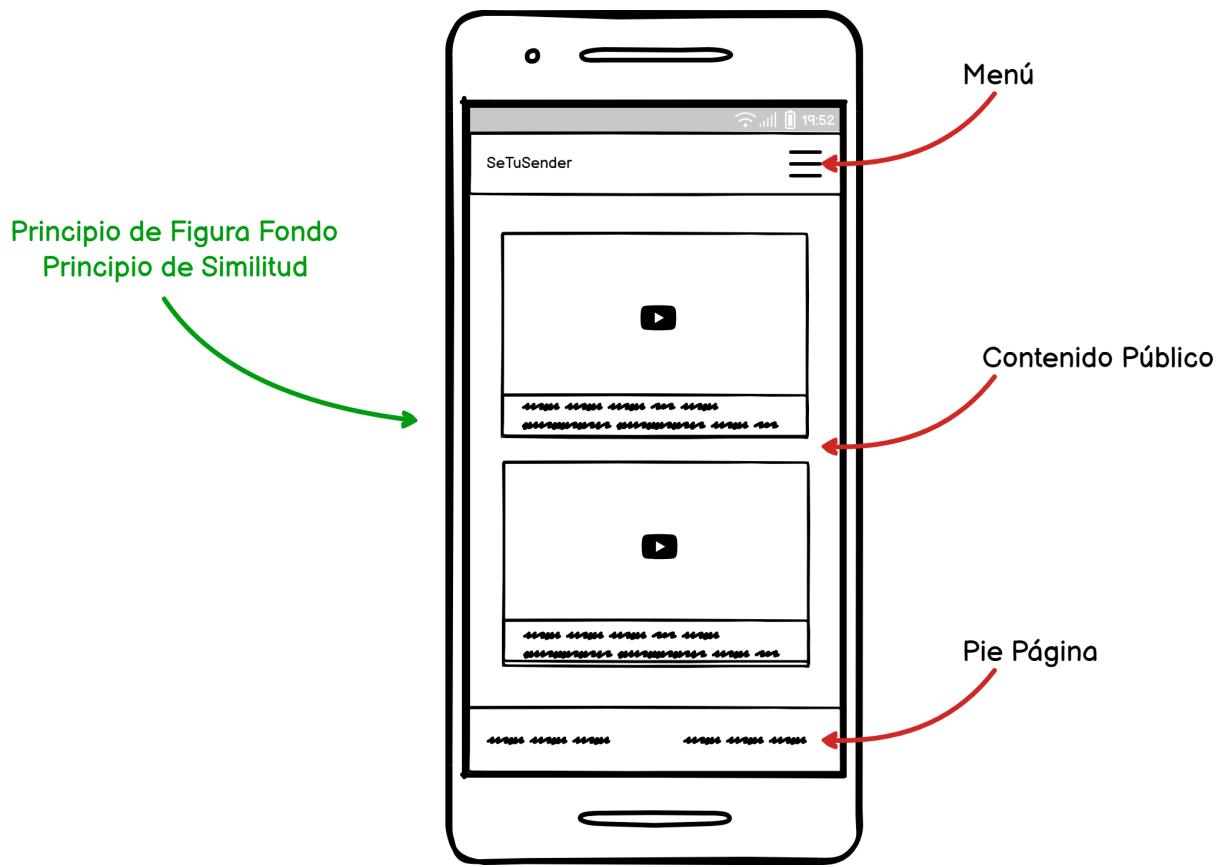
SETUSERENDER (Emprendimiento y Desarrollo Personal)



-Tablet



-Móvil



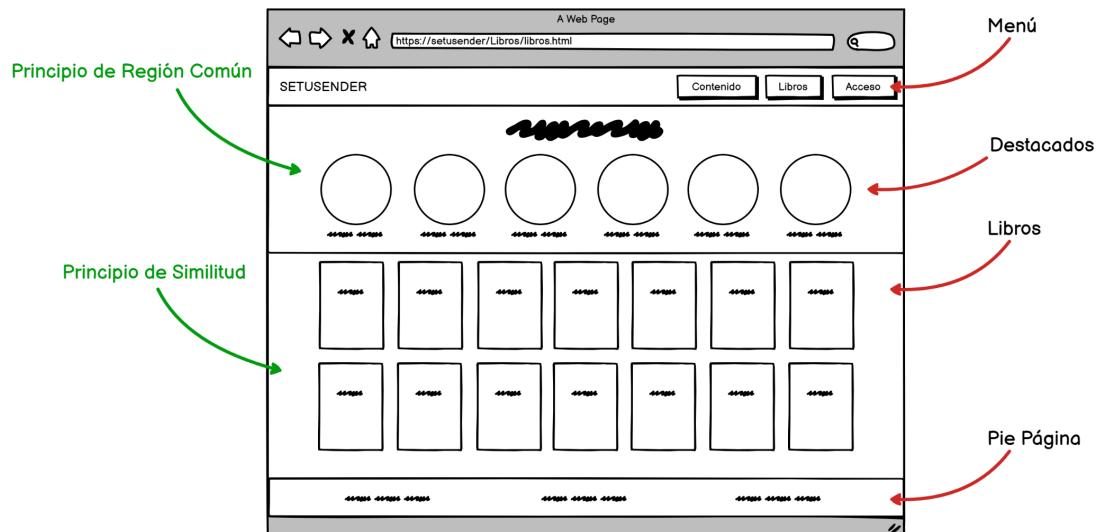
5.5 LECTURAS

Funcionamiento: En la sección de lecturas el usuario podrá hacer click tanto en los libros destacados como en los que se encuentran debajo, al hacer click se abrirá la página de compra que incluye información sobre el libro y la opción para comprar.

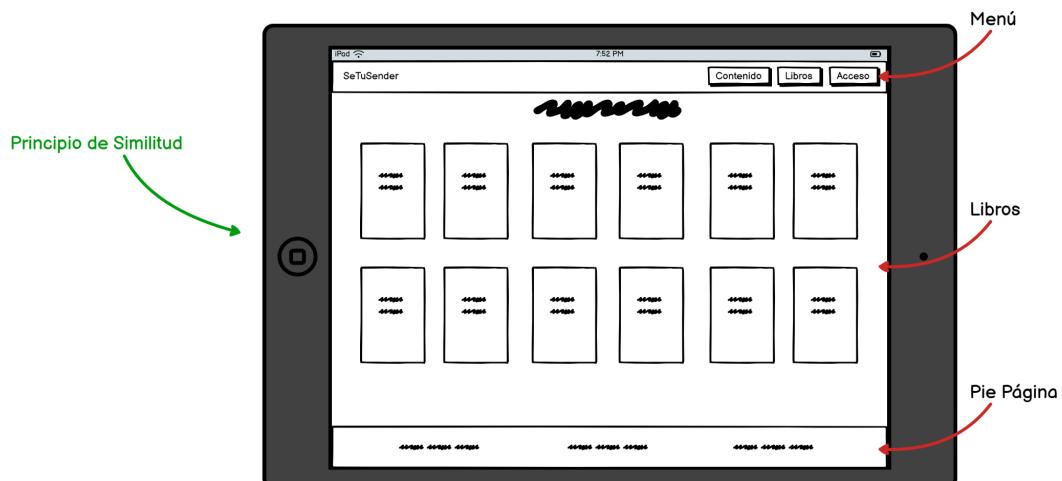
En esta página se utiliza el **principio de región común** ya que en el contenedor de destacados agrupa varios elementos en la misma sección separándose de la siguiente. Para que el usuario sepa que cada uno de los elementos pertenece a esa sección.

-Ordenador

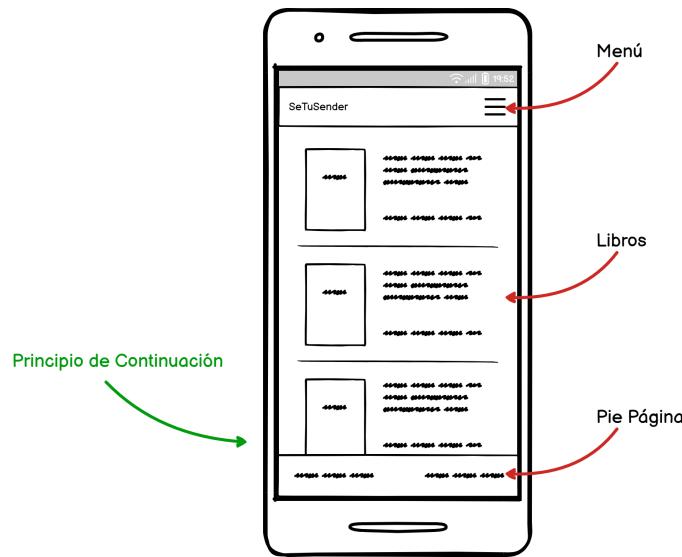
SETUSERENDER (Emprendimiento y Desarrollo Personal)



-Tablet



-Móvil



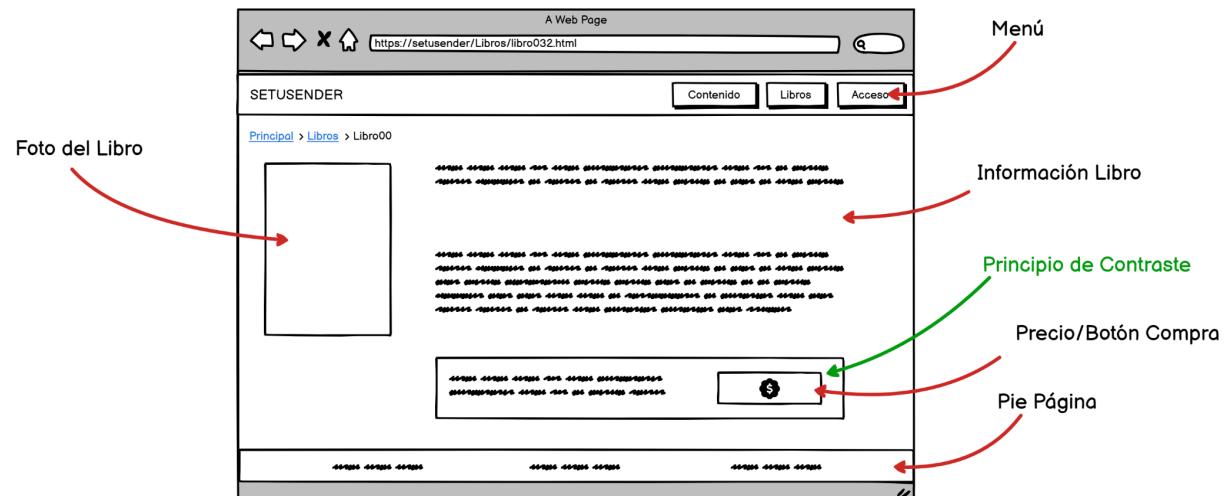
5.6 COMPRA LECTURAS

Funcionamiento: En esta sección el usuario podrá hacer click sobre el botón de comprar para poder adquirir el libro y podrá volver hacia atrás con los enlaces de arriba a la izquierda.

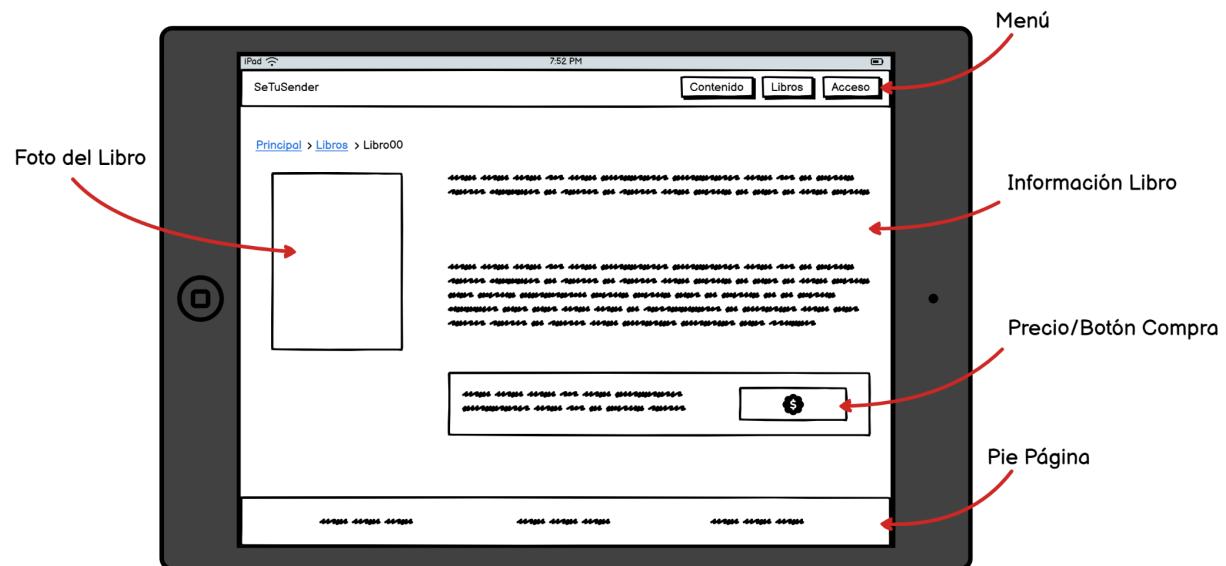
En esta pagina está presente el **patrón en z** ya que el usuario es muy probable de que haga un recorrido con la vista que vaya del logo de la pagina al menu, del menu se desplazaría abajo a la izquierda y luego para derecha en el cual se encuentra el botón de compra que usará el principio de contraste con un color que lo haga destacar en la página.

En el botón de compra se usará el **principio de contraste** para resaltar más e incite al usuario a comprar el libro.

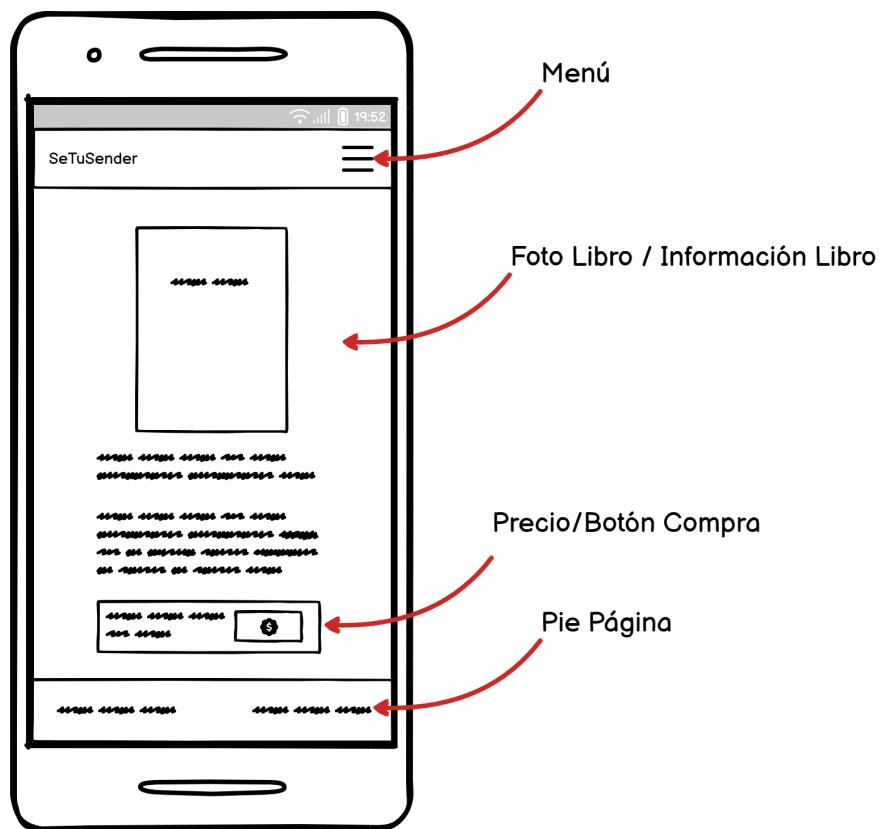
-Ordenador



-Tablet



-Móvil



6.PAleta de COLOR

6.1 PAleta de COLOR ESCOGIDA

#10292

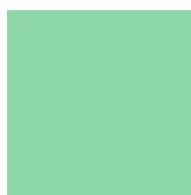


#2d4d4d



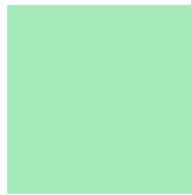
Estos colores se utilizarán para los textos de las páginas y para contrastar en las llamadas a la acción. Estos colores transmiten **seriedad** y **elegancia** por ser tonos más oscuros y **tranquilidad** ya que al ser tonos verdes pueden recordar a bosques y paisajes naturales.

#a5d7a7



Estos colores se usarán como color de fondo de algunas secciones. El significado de estos colores al igual que los anteriores sería la **tranquilidad** pero al ser tonos más claros también sería la **frescura** y el **crecimiento**.

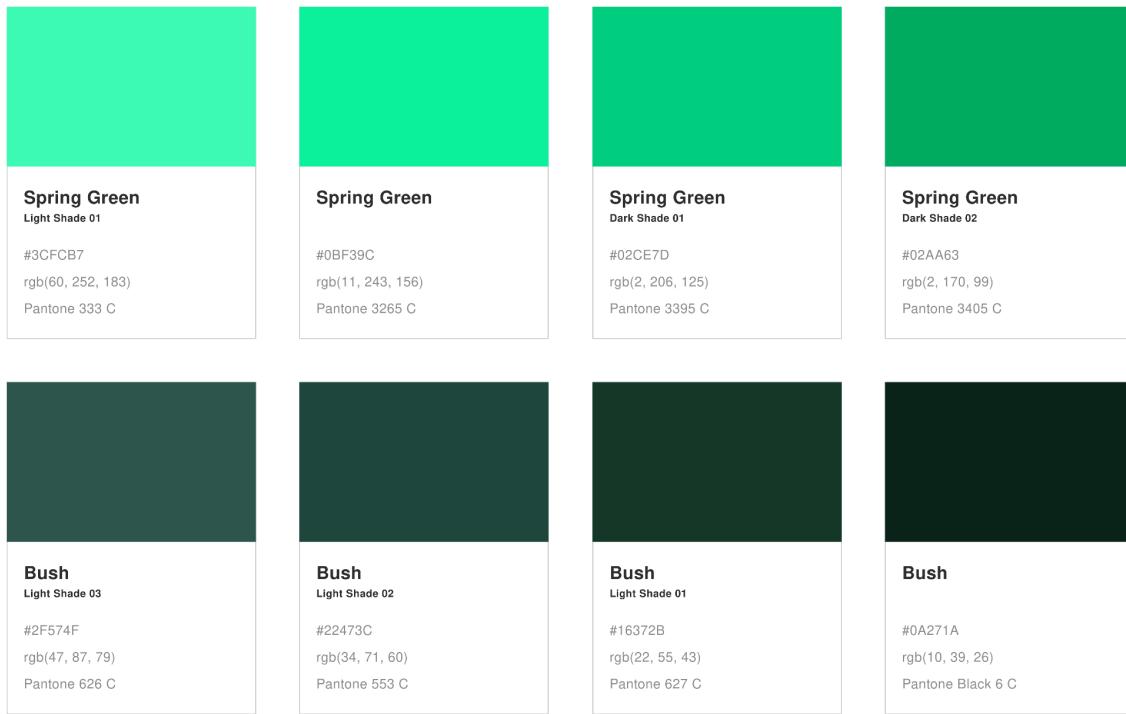
#bcebbe



El color **blanco** será otro de los colores usado en la página ya que con este se pretende usar como fondo en las páginas para representar **paz**, **limpieza** y **simplicidad**.

6.2 PALETA DE COLOR DESCARTADA

Esta paleta se descartó ya que los colores son muy fuertes y lo que se estaba buscando eran colores más suaves para no cansar la vista de los usuarios.



6.2 ESQUEMA DE COLOR

-El cliente ha sugerido que los colores de la página sean variaciones del color verde, por lo que el diseño será análogo.

7.TIPOGRAFÍA

7.1 SENSACIÓN A TRANSMITIR

La sensación que se quiere transmitir con las tipografías de la web es que se vea un texto limpio, moderno y que sean legibles para el usuario.

7.2 CARACTERÍSTICAS QUE CONDICIONAN LA TIPOGRAFÍA

La tipografía que se busca es formal, de larga vida ya que se va a mantener durante el tiempo y no se quiere que canse al usuario. Al querer buscar algo más moderno si buscara fuentes sin serifa.

7.3 TIPOGRAFÍAS ELEGIDAS

Las tipografías elegidas han sido **Barlow Condensed** y **Montserrat**. Son dos fuentes combinan ya que tienen un estilo parecido con la diferencia que las de Barlow Condensed son un poco más altas y menos anchas.

Whereas recognition of the inherent dignity

La tipografía **Barlow Condensed** se usará para los títulos de las páginas y los textos que se quieren destacar.

Whereas recognition of the inherent dignity

La tipografía **Montserrat** se usará para el resto del texto.

A continuación un ejemplo de como quedan las dos fuentes combinadas.

Barlow Condensed & Montserrat

All of this text is editable. Simply click anywhere in the paragraph or heading text and start typing. You can copy and paste your own content in to see what it looks like with these font combinations.

7.4 TIPOGRAFÍAS DESCARTADAS

Antes de elegir la tipografía **Barlow Condensed** para los titulares han quedado descartadas estas dos tipografías:

Roboto

Ejemplo tipografía:

Roboto & Nunito

Esta tipografía me parece demasiado parecida a lo que se buscaba para los textos y lo que se busca es un estilo un poco diferente para que el usuario distinga los títulos fácilmente.

IBM Plex Sans Condensed

Ejemplo de tipografía:

IBM Plex Sans Condensed & IBM Plex Sans

Esta tipografía al visualizarla junto con la elegida he notado que no llama tanto la atención.

En la elección de la tipografía **Montserrat** para el texto han sido descartadas las siguientes tipografías:

Josefin Sans

Ejemplo de tipografía:

All of this text is editable. Simply click anywhere in the paragraph or heading text and start typing. You can copy and paste your own content in to see what it looks like with these font combinations.

Esta tipografía no ha sido elegida porque se buscan letras más legibles. Ya que hay letras que se podrían llegar a confundir.

Space Mono

Ejemplo de tipografía:

All of this text is editable. Simply click anywhere in the paragraph or heading text and start typing. You can copy and paste your own content in to see what it looks like with these font combinations.

Esta tipografía es legible pero no encaja con lo que se quiere buscar con la página que es que tenga un toque moderno incluso podría llegar a cansar a los usuarios.

8.MENÚ Y MAPA DE NAVEGACIÓN

8.1 MENÚ

Las secciones que va a tener el menú de la página son las siguientes:

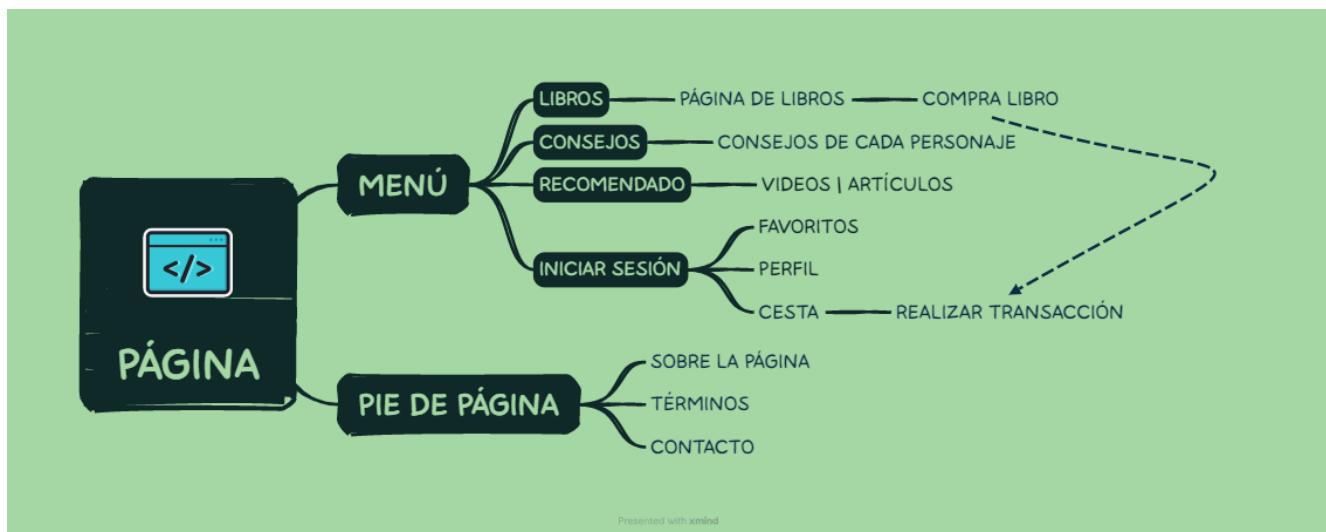
- Libros
- Consejos
- Recomendado
- Inicio de sesión

El motivo de la elección de esas secciones es debido a que son las que se quiere que se dirija el tráfico de la web, especialmente a la sección de libros ya que es la que va a retornar beneficios para la web y por este motivo se ha puesto la primera opción ya que cuando el usuario vaya recorriendo con la vista va a ser la primera sección con la que se va a encontrar.

La sección de inicio de sesión va a ser la última opción del menú que coincide con la esquina superior derecha de la página teniendo en cuenta el patrón en Z será unas de las áreas más vistas por el usuario con lo que se pondrá una llamada a la acción para llamar la atención del usuario.

En la sección de consejos se encuentran frases de personajes de éxito con el objetivo de motivar a los clientes. La sección de recomendado contendrá contenido público recomendado sobre el tema de emprendimiento y desarrollo personal.

8.2 MAPA DE NAVEGACIÓN



9.PROTOTIPO

9.1 Página Principal



SETUSERENDER LIBROS CONSEJOS RECOMENDADO INICIAR SESIÓN

SETUSERENDER
EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL

Libros Inspiradores

Sumérgete en la sabiduría de los mejores libros sobre emprendimiento y desarrollo personal. Descubre las claves que han guiado a líderes exitosos hacia el camino del crecimiento y la realización personal.

Consejos de Éxito

Inspiración directa de aquellos que han alcanzado la cima. Explora los valiosos consejos de personajes destacados en el mundo del emprendimiento, desglosados para aplicarlos a tu propio viaje.

Contenido Recomendado

Descubre nuestra selección de contenido público recomendado. Artículos, videos y recursos seleccionados cuidadosamente para impulsar tu crecimiento personal y profesional.

Únete Ahora

Haz parte de nuestra comunidad. Inicia sesión para acceder a contenido exclusivo, participar en discusiones significativas y conectarte con otros emprendedores y buscadores de desarrollo personal. Tu viaje hacia el éxito comienza aquí.

[Empieza Ahora](#)

[Empresa](#)

[Términos](#)
[Acerca](#)

[Soporte](#)

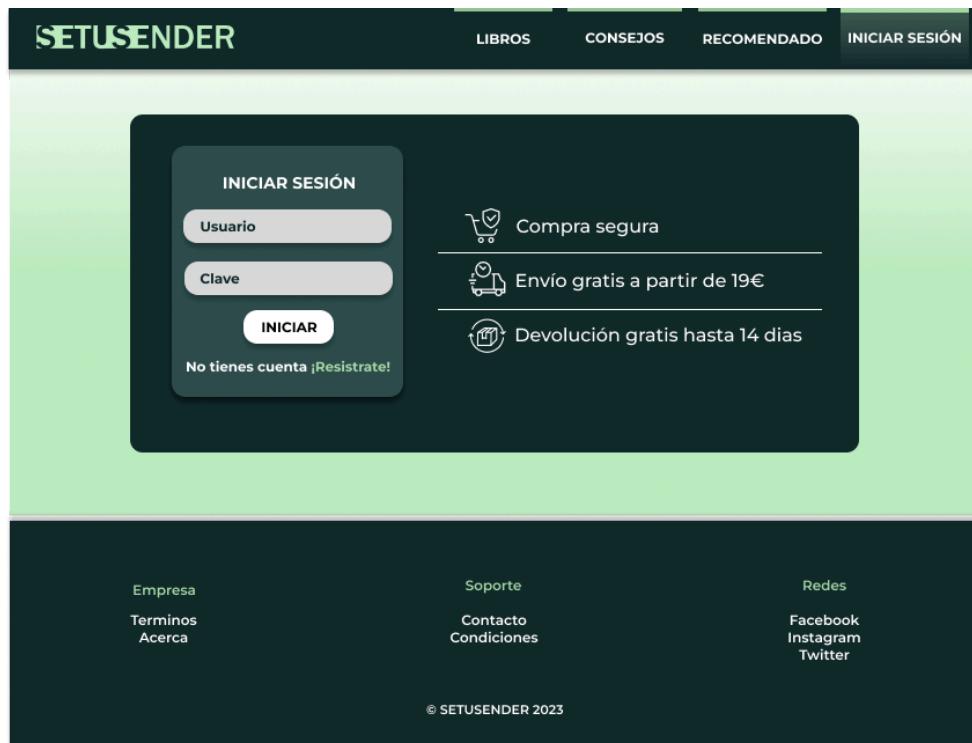
[Contacto](#)
[Condiciones](#)

[Redes](#)

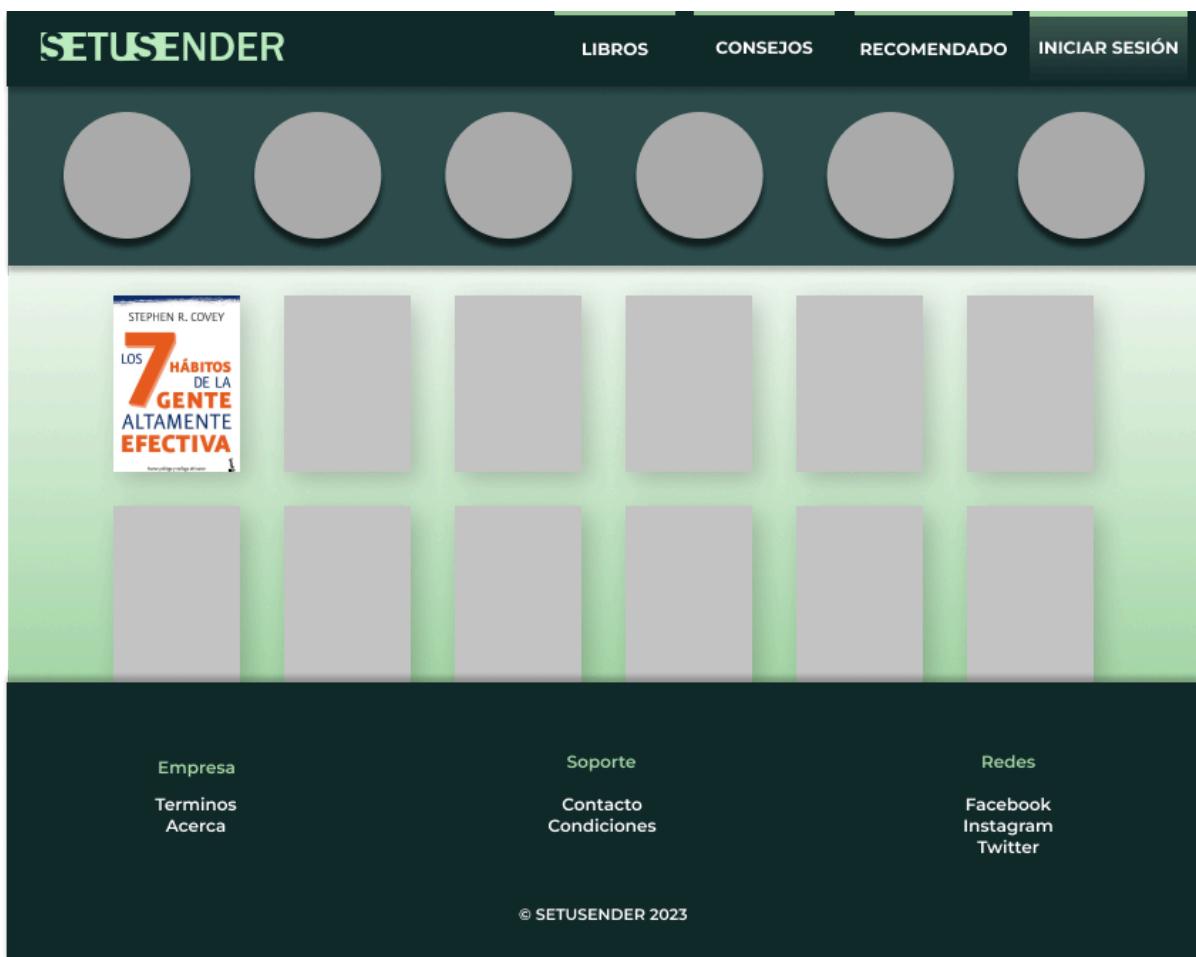
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)

© SETUSERENDER 2023

9.2 Inicio de Sesión



9.3 Libros



9.4 Página de Compra

The screenshot shows a product page for the book "Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva" by Stephen R. Covey. The page includes the book cover, a brief description, price options (0,00€ for Audiolibro, 6,64€ for Versión Kindle, 9,75€ for Libro Bolsillo), and a "COMPRAR" button. The website navigation bar at the top includes links for LIBROS, CONSEJOS, RECOMENDADO, and INICIAR SESIÓN.

Principal > Libros > Libro

Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ed. revisada y actualizada: La revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa

Con más de 50 millones de lectores, Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva es uno de los libros de desarrollo personal más importantes de nuestro tiempo. Desde su lanzamiento hace más de 30 años, ha mantenido sus ventas de forma ininterrumpida y ha sido traducido a más de 50 lenguas.

0,00€ (Audiolibro) **6,64€ (Versión Kindle)** **9,75€ (Libro Bolsillo)** **COMPRAR**

Empresa **Soporte** **Redes**
Terminos **Contacto** **Facebook**
Acerca **Condiciones** **Instagram**
 Twitter

© SETUSERENDER 2023

9.5 Perfil

The screenshot shows the user profile edit page. It features sections for "Información de cuenta" (with fields for Nombre, Apellidos, Correo, and Número de teléfono), "Metodo de pago" (with fields for Número Tarjeta, CCV, and Fecha Caducidad), and "Dirección de envío" (with fields for Ciudad, CP, Calle, and N°). The website navigation bar at the top includes links for LIBROS, CONSEJOS, RECOMENDADO, and INICIAR SESIÓN.

Información de cuenta
Nombre
Apellidos
Correo
Número de telefono

Metodo de pago
Número Tarjeta **CCV**
Fecha Caducidad

Dirección de envío
Ciudad **CP**
Calle **Nº**

Empresa **Soporte** **Redes**
Terminos **Contacto** **Facebook**
Acerca **Condiciones** **Instagram**
 Twitter

© SETUSERENDER 2023

9.6 Recomendado

Principal > Recomendado

Videos ▾

- NETWORKing**
¿Cómo Hacer Contactos? | Guía de Networking
- PODER Y ÉXITO**
34 Consejos para tus 20s | Poder, Éxito y Riqueza
- MI HISTORIA**
Cómo Pasé de la Ruina al 32
Top 10 Más Rico de España para...
- POR DUE ESTAS ATRAPADO DE EMPLEO**
¿Aún eres Empleado y ganas \$1,000 al mes?
- 4.000.000€**
COMO hizo para GANAR 4.000.000€ sin NADA ...
- HÁBITOS**
Cómo crear HÁBITOS para el ÉXITO | El Poder de la Disciplina...

© SETUSERENDER 2023

9.7 Consejos

Principal > Consejos

Jeff Bezos

- La vida es muy corta como para rodearse de gente que no aporta nada a tu vida.
- La inteligencia es un don, la amabilidad una elección.
- Si pretendes que jamás te critiquen, entonces no hagas nada.
- Si decides que harás solo las cosas que sabes que funcionarán; vas a dejar muchas oportunidades sobre la mesa.

© SETUSERENDER 2023

10. Página Principal

10.1 - Mecanismos Adaptabilidad

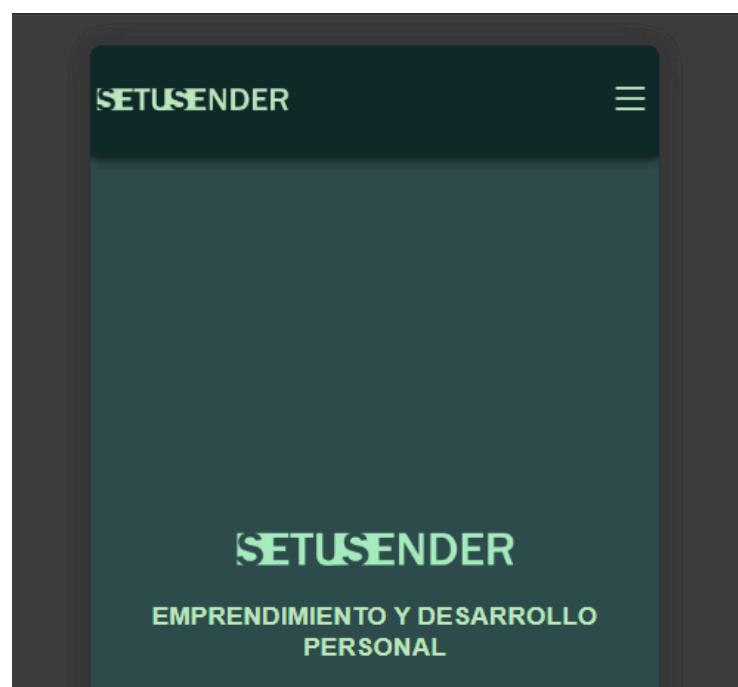
10.1.1 - Header

En el header se ha utilizado un display flex para posicionar las opciones del menú y un media query que a partir de 800px que es cuando empieza a solaparse, muestra un menú de hamburguesa que al pulsar sobre el botón se despliega el menú en la parte de la derecha.

Pantalla 1100px



Pantalla 400px



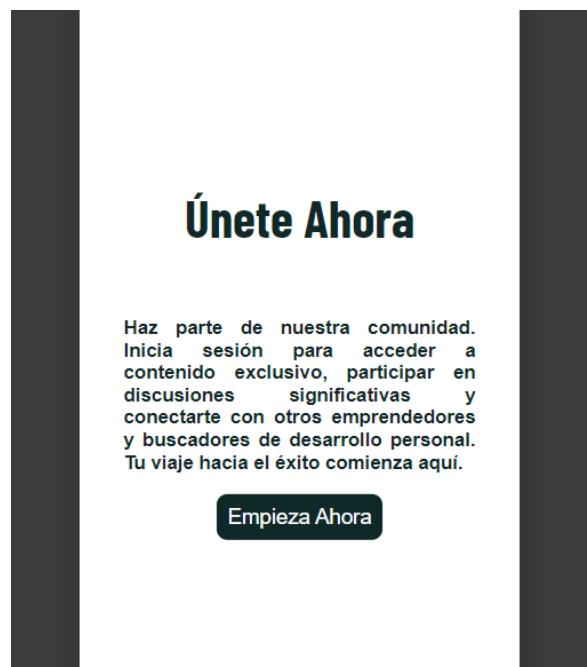
10.1.2 - Contenido

Para el contenido se ha utilizado un media query para ajustar el contenido y se ha utilizado clamp para poder hacer que la fuente de texto se ajuste automáticamente. También se han utilizado dos imágenes de logo para que se ajuste al tamaño de la pantalla y vaya alternando entre las dos para que si se abre desde un dispositivo no cargue la de mayor tamaño.

Pantalla 1100px



Pantalla 400px



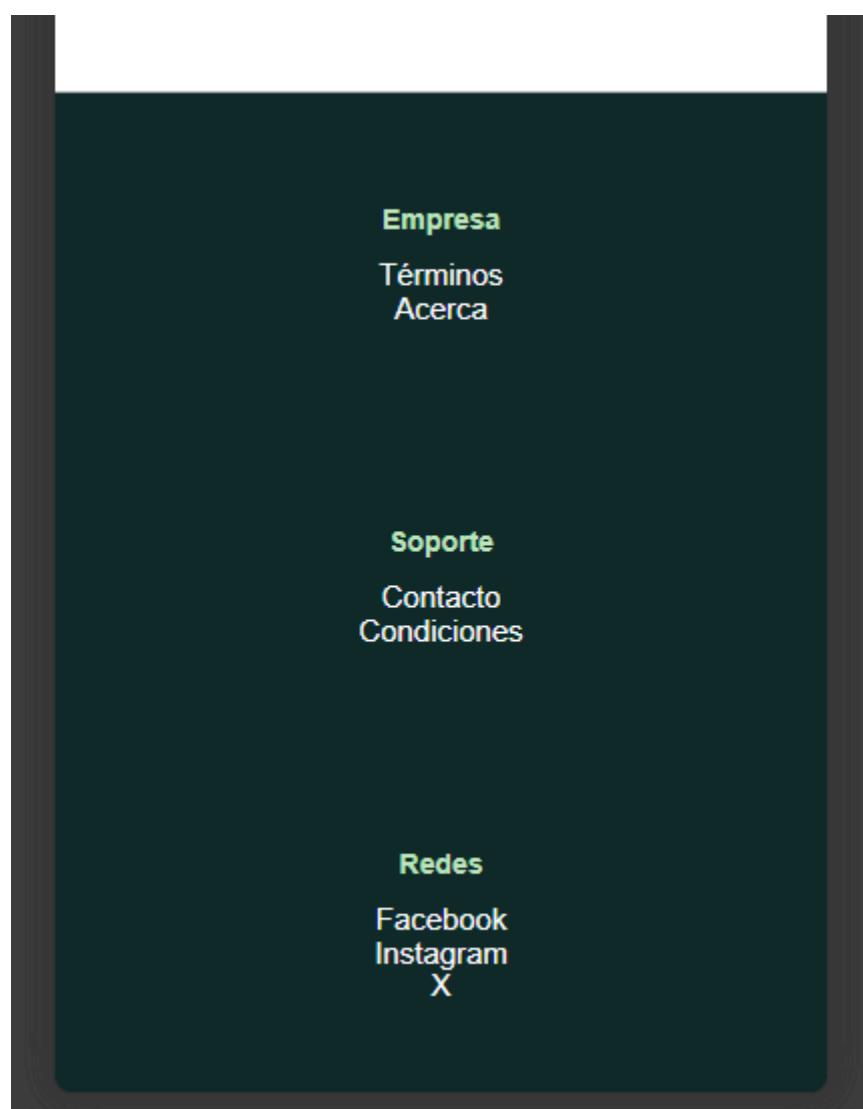
10.1.3 - Pie de Página

Para el pie de página se ha utilizado display flex para posicionar los elementos de tal forma que con un media query, por encima de 800px se visualizan en una fila y por debajo en una columna.

Pantalla 1100px



Pantalla 400px



10.2 - Disposición del Contenido

El contenido se ha organizado en 5 secciones, la primera es la página de presentación, en la que se encuentra el logo de la web y el título de la web, en esta el contenido se ha centrado.

En las siguientes tres secciones el contenido está centrado y el título se va alternando de alinearse a la derecha y a la izquierda. En la última sección se ha centrado el contenido de la página.

ENLACE GITHUB PROYECTO