

SETUSERENDER

SETUSERENDER
(Emprendimiento y Desarrollo
Personal)

ÍNDICE

1.REQUISITOS DEL CLIENTE.....	4
1.1 PUNTOS CLAVE.....	5
DISEÑO DE LA PÁGINA WEB.....	5
CONTENIDO DE LA PÁGINA.....	5
PÚBLICO OBJETIVO.....	5
EXPERIENCIA DEL USUARIO.....	5
1.2 PERSONAS.....	6
1.3 BÚSQUEDA PROFUNDA.....	8
2.DIAGRAMA DE GANTT.....	11
3.PRESUPUESTO.....	12
4.BOCETO.....	13
5.MAQUETA PRINCIPIOS.....	20
5.1 PRINCIPIOS GENERALES.....	20
5.2 PÁGINA PRINCIPAL.....	20
5.3 CONSEJOS PERSONAJES.....	22
5.4 CONTENIDO PÚBLICO.....	23
5.5 LECTURAS.....	25
5.6 COMPRA LECTURAS.....	27
6.PAleta DE COLOR.....	29
6.1 PAleta DE COLOR ESCOGIDA.....	29
6.2 PAleta DE COLOR DESCARTADA.....	30
6.2 ESQUEMA DE COLOR.....	30
7.TIPOGRAFÍA.....	31
7.1 SENSACIÓN A TRANSMITIR.....	31
7.2 CARACTERÍSTICAS QUE CONDICIONAN LA TIPOGRAFÍA.....	31
7.3 TIPOGRAFÍAS ELEGIDAS.....	31
7.4 TIPOGRAFÍAS DESCARTADAS.....	32
8.MENÚ Y MAPA DE NAVEGACIÓN.....	33
8.1 MENÚ.....	33
8.2 MAPA DE NAVEGACIÓN.....	34
9.PROTOTIPO.....	35
9.1 Página Principal.....	35
9.2 Inicio de Sesión.....	37
9.3 Libros.....	37
9.4 Página de Compra.....	38
9.5 Perfil.....	38
9.6 Recomendado.....	39
9.7 Consejos.....	39
10. Página Principal.....	40

10.1 - Mecanismos Adaptabilidad.....	40
10.1.1 - Header.....	40
10.1.2 - Contenido.....	41
10.1.3 - Pie de Página.....	42
10.2 - Disposición del Contenido.....	43
11. Accesibilidad.....	43
11.1 - Página Principal.....	43
11.2 - Libros.....	46
11.3 - Consejos.....	49
11.4 - Recomendado.....	50
11.5 - Inicio Sesión.....	51
12. Usabilidad.....	53

1.REQUISITOS DEL CLIENTE

El cliente ha solicitado una página web sobre emprendimiento y desarrollo personal. Se ha especificado que el diseño tiene que ser minimalista con un aspecto serio y elegante.

Dentro de la web se encontrarán consejos de motivación, recomendación de lecturas sobre el tema los cuales se podrán adquirir a través de la propia web lo que hará que el dueño se lleve una comisión por cada lectura vendida, un apartado de consejos de grandes personajes en el ámbito del emprendimiento y los negocios, una sección de recomendaciones de contenido público del tema y un plan de suscripción para que los usuarios tengan acceso a contenidos gratuitos. El público objetivo se compone de personas que desean mejorar en su desarrollo personal y emprendimiento.

En primer lugar al acceder a la web aparecerá el logo y se desvanecerá haciendo visible la página de inicio la cual animará al usuario para inscribirse en la suscripción gratuita de correo. Cuando el usuario se inscriba o se salte la suscripción aparecerá la página principal la cual contendrá una pequeña parte del contenido.

Para acceder al contenido completo habrá que acceder a través del menú a cada sección que solicite el usuario, cuando lo haga el cliente ha especificado que agreguemos alguna forma de volver atrás de forma cómoda sin tener que usar la flecha de volver del navegador.

También se requiere una forma para que el usuario pueda realizar compras a través de la página web y procesar los pagos.

En el pie de la web se ha solicitado que pongamos distintas secciones como podrían ser “Sobre Nosotros”, “Términos y condiciones” y algunas secciones relevantes de la página.

1.1 PUNTOS CLAVE

DISEÑO DE LA PÁGINA WEB

- Minimalista.
- Aspecto serio.
- Elegante.

CONTENIDO DE LA PÁGINA

- Recomendaciones de lecturas.
- Consejos de grandes personalidades.
- Plan de suscripción de correo.
- Compra de lecturas

PÚBLICO OBJETIVO

- Público con intereses de mejorar su desarrollo personal.
- Público con ideas de emprendimiento y necesitan motivación.

EXPERIENCIA DEL USUARIO

- Dos botones de llamada a la acción.
- Navegación a través de menú.
- Uso de migas de pan para facilitar la navegación.

1.2 PERSONAS



JAVIER MARTÍNEZ

EDAD	35 años
SEXO	Hombre
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Universidad
OCCUPACIÓN	Ingeniero de software
ESTADO CIVIL	Soltero

BIOGRAFÍA

Javier Martínez es un emprendedor y desarrollador de aplicaciones móviles con sede en Barcelona, España. Fundó "TechInnovate", una startup de tecnología, donde trabaja incansablemente para crear aplicaciones innovadoras que impacten positivamente en la vida de las personas en España y más allá. Javier es un apasionado de la tecnología y un firme creyente en el poder de la innovación para cambiar el mundo.

MOTIVACIONES

- Innovación y creación de soluciones tecnológicas
- Impactar positivamente en la sociedad
- Ayudar a mejorar la vida de las personas

OBJETIVOS

- Aprender como hacer crecer su startup
- Aprender técnicas de gestión de tiempo y el estrés.
- Hacer que sus empleados sean efectivos

PERSONALIDAD

- Extrovertido
- Optimista
- Apasionado
- Cooperativo
- Creativo

GUSTOS Y AFICIONES

- Ciclismo
- Tecnología
- Emprendimiento
- Networking
- Viajes

FRUSTRACIONES

- Falta de recursos Financieros
- Burocracia Empresarial
- Competencia intensa

SETUSERENDER (Emprendimiento y Desarrollo Personal)



LAURA GÓMEZ

EDAD	28 años
SEXO	Mujer
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Educación Secundaria
OCCUPACIÓN	Dueña Tienda
ESTADO CIVIL	Casada

PERSONALIDAD
Determinada
Creativa
Organizada

BIOGRAFÍA
Laura Gómez es una diseñadora gráfica freelance de 28 años con sede en Madrid, España. Lucha constantemente por mejorar su cartera de clientes y estabilidad financiera mientras busca establecer su propio estudio de diseño. Su determinación y pasión por el diseño la impulsan a alcanzar sus objetivos.

MOTIVACIONES
-Estabilidad financiera
-Establecer su propio estudio de diseño
-Desarrollar su portafolio y habilidades

OBJETIVOS
-Aumentar la eficiencia en la gestión de proyectos
-Expandir su negocio de diseño

GUSTOS Y AFICIONES
-Explorar nuevas tendencias de diseño
-Participar en eventos de diseño
-Participar en eventos de emprendimiento

FRUSTRACIONES
-Falta de proyectos regulares
-La competencia en el campo del diseño gráfico



CARLOS SÁNCHEZ

EDAD	32 años
SEXO	Hombre
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Universidad
OCCUPACIÓN	Entrenador Personal
ESTADO CIVIL	Casado

PERSONALIDAD
Emprendedor
Determinado
Comunitario

BIOGRAFÍA
Carlos Sánchez, de 32 años, es un apasionado entrenador personal con experiencia en la industria del fitness. Durante más de una década, ha trabajado en ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos de salud y bienestar. Sin embargo, su pasión por el fitness lo ha llevado a una nueva aventura: desea crear su propio gimnasio en Valencia, España, donde pueda ofrecer una variedad de servicios de entrenamiento personalizado y programas de acondicionamiento físico.

MOTIVACIONES
-Compartir su pasión y ayudar a otros a alcanzar sus objetivos de salud
-Crear un gimnasio que refleje su visión de un ambiente inspirador
-Contribuir al bienestar de su comunidad local

OBJETIVOS
-Crear su gimnasio con equipos de alta calidad y programas personalizados
-Desarrollar estrategias de marketing efectivas
-Mantener un ambiente de gimnasio motivador y de apoyo

GUSTOS Y AFICIONES
-Fitness y entrenamiento personal
-Ayudar a sus clientes a llevar una vida saludable

FRUSTRACIONES
-Falta de autonomía
-Limitaciones de toma de decisiones

SETUSERENDER (Emprendimiento y Desarrollo Personal)

MARÍA RODRÍGUEZ

BIOGRAFÍA
María Rodríguez, de 35 años, es una dedicada mentora en bienestar y desarrollo personal con sede en Barcelona, España. Ha entregado más de una década de su vida a la educación y ahora se ha embarcado en una nueva aventura profesional. María se ha certificado como entrenadora personal y mentora en bienestar para guiar a individuos hacia un estilo de vida más saludable y equilibrado a través de la combinación de ejercicio, nutrición y desarrollo personal.

EDAD 35 años
SEXO Mujer
PAÍS España
EDUCACIÓN Certificada Entrenamiento Personal
OCCUPACIÓN Mentor en Educación
ESTADO CIVIL Casada

PERSONALIDAD
Apasionada
Comprometida
Colaborativa

MOTIVACIONES
-Ayudar a las personas a mejorar su salud física y mental.
-Inspirar un cambio positivo en la vida de sus clientes.
-Compartir su pasión por el bienestar y el desarrollo personal.

OBJETIVOS
-Mejorar en desarrollo personal
-Aprender la forma más efectiva de promover sus programas de mentoría.

GUSTOS Y AFICIONES
-Compartir su pasión por el bienestar y el desarrollo personal.
-Practica yoga y meditación regularmente.

FRUSTRACIONES
-Desafíos en la gestión de su propia práctica y promoción de sus servicios.
-La necesidad de establecer una clientela sólida y construir su reputación.

1.3 BÚSQUEDA PROFUNDA

Esta sección consiste en sacar ideas de otras páginas webs del mismo tema.

CASOS DE ÉXITO

15 millones de usuarios en seis meses. Así les conquista LuzIA

En menos de seis meses y con 15 millones de usuarios, LuzIA, un chatbot inteligente en WhatsApp y Telegram, se ha convertido en el principal asistente de IA para móvil.

Ana Delgado
Casos de éxito

Factorial entra en los servicios financieros a las pymes con la adquisición de Fuell

Esta biotech gallega vende su innovación a Suiza, país puntero en biomedicina

Escucha el podcast: Estrategias 'white space' en redes sociales con Jenny Jobring

Más noticias

Recovo cierra una ronda de 1 millón de euros para impulsar la

ASUS BUSINESS

Alcanza lo Increíble Soluciones para Empresas

intel vPRO

Rastro Madrid amplía su espacio para eventos de

En esta web hay una sección que me gustaría implementar la cual es casos de éxito para que los usuarios puedan ver casos de éxito reales.

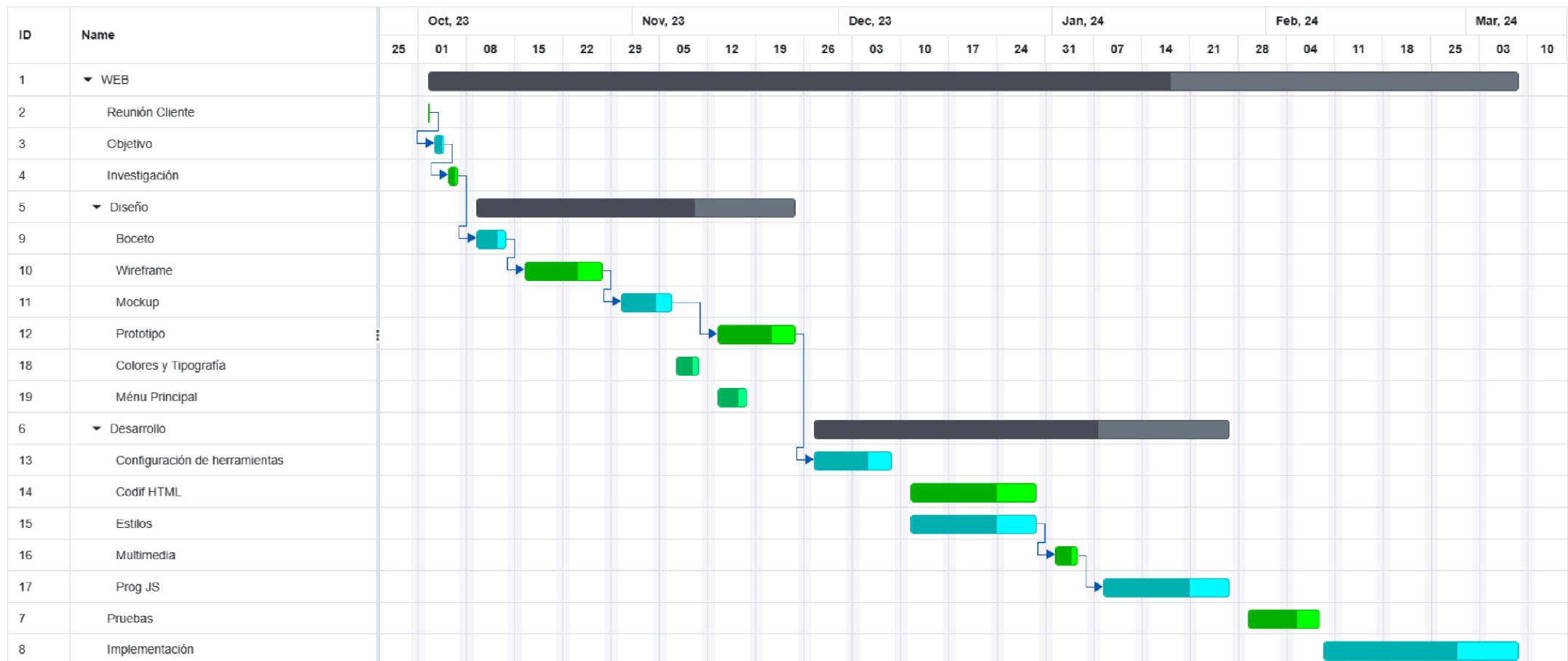
The screenshot shows the website's navigation bar with categories like Emprendimiento, Negocios, Liderazgo, etc., and a search bar. Below the navigation is a grid of five cards related to motivation, each with a thumbnail image and a caption. The first card shows a man in a hat smiling, the second shows a woman with glasses, the third shows a group of people, the fourth shows hands joined together, and the fifth shows a computer screen with productivity icons.

En esta web tenemos el apartado de motivación el cual me gustaría implementar en mi página en la cual va a ver frases.

The screenshot shows a section titled "Vídeos recomendados" with two video thumbnails. The top video is titled "5 Ideas de Negocio con..." and features a man in a suit standing in front of a city skyline. The bottom video is titled "7 Hábitos alimenticios..." and features a variety of fresh vegetables.

En esta página tienen una sección en la cual recomiendan videos, lo cual me parece una buena idea para la página .

2. DIAGRAMA DE GANTT



3.PRESUPUESTO

Hemos acordado trabajar en base a un enfoque por horas para la realización de este proyecto de desarrollo web hasta mediados de marzo de 2024.

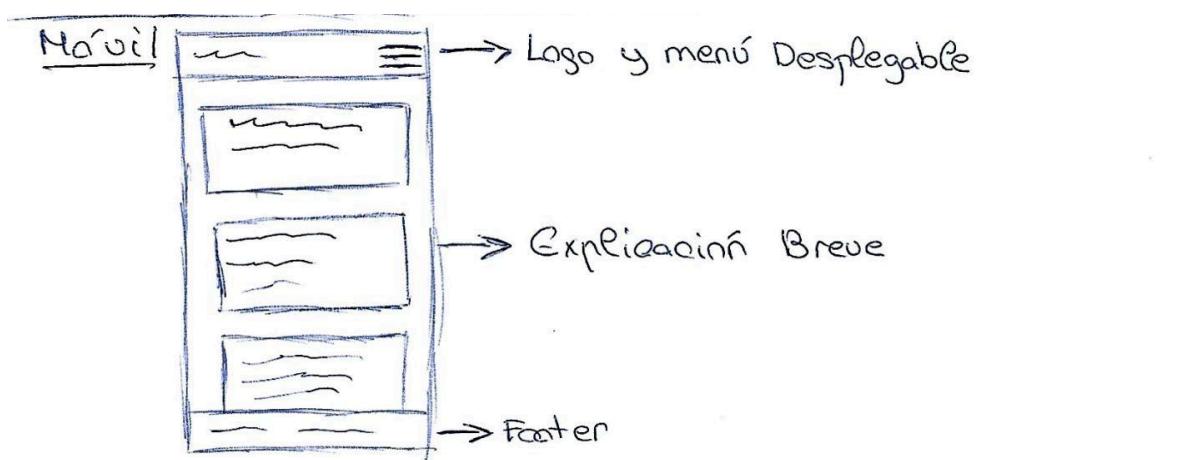
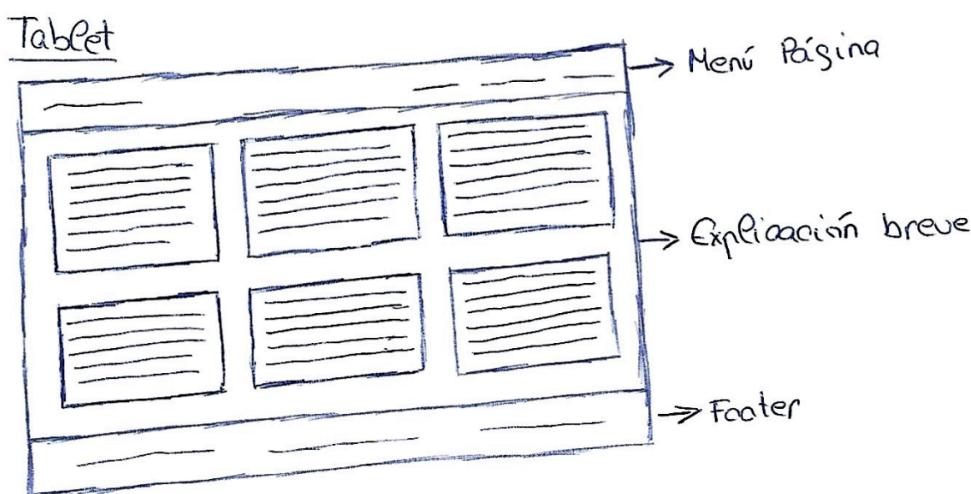
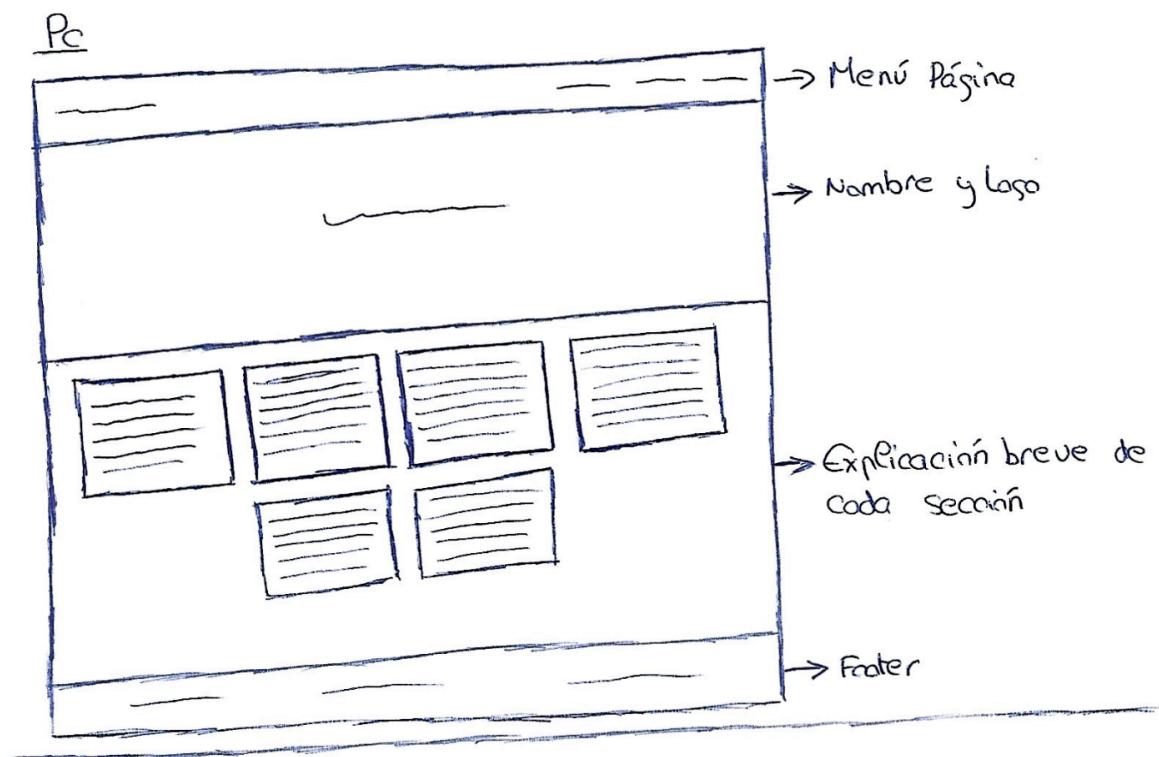
Tarifa por hora: €30 EUR

Horas trabajadas al día: 5 horas

Días estimados para el proyecto: 87 días laborables (considerando días hábiles de lunes a viernes)

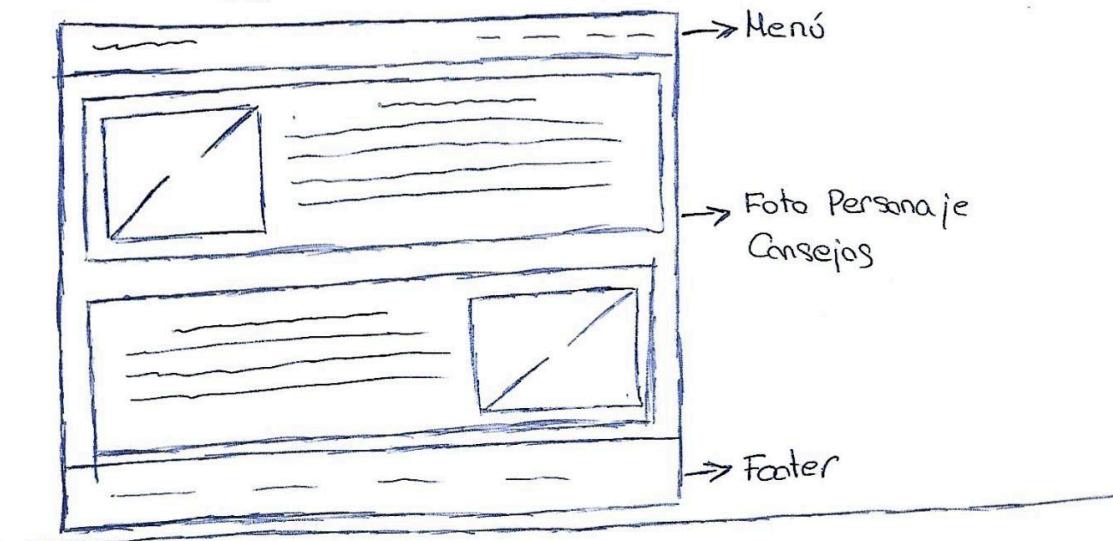
Total estimado: 13,050 €

4.BOCETO

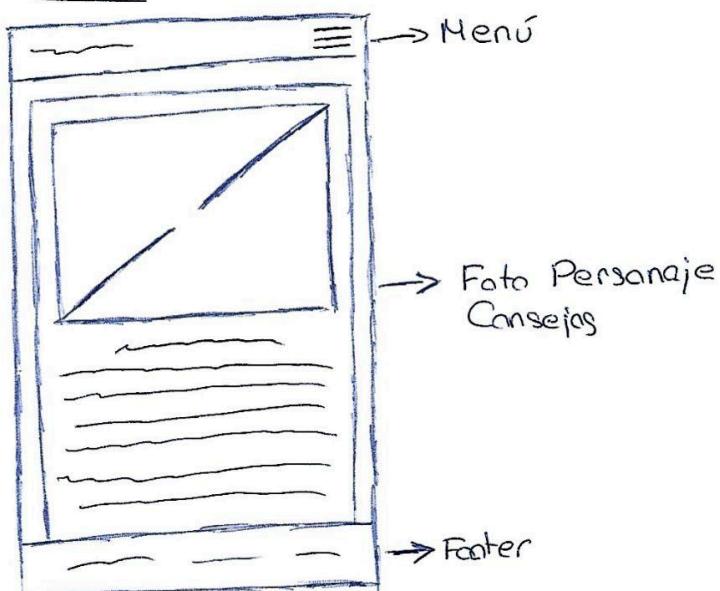


Consejos Personajes

Pc / Tablet

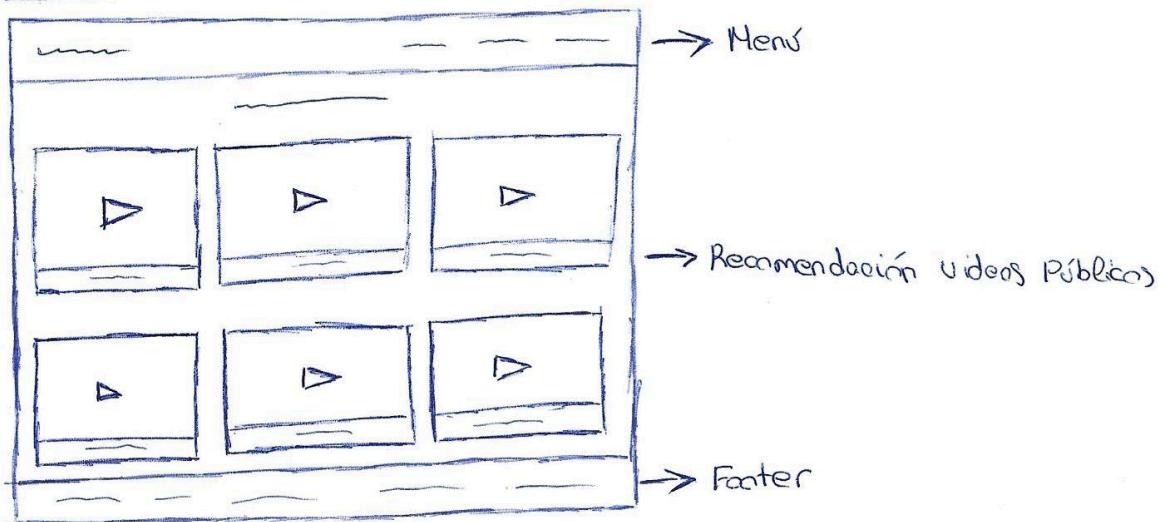


Móvil

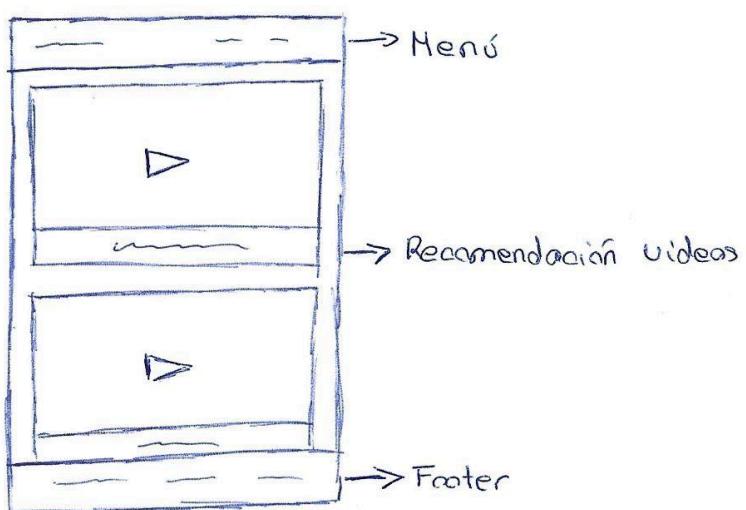


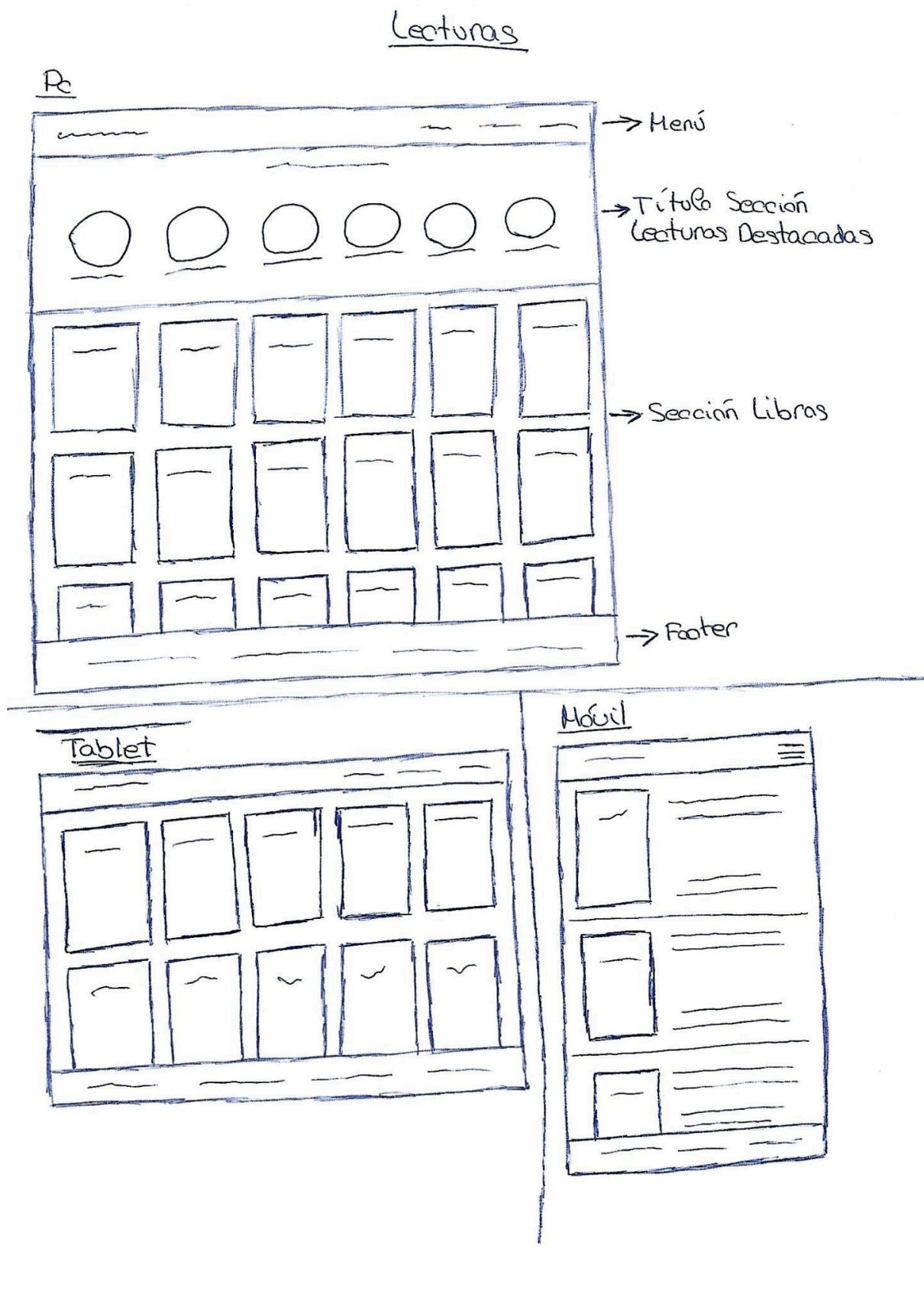
Contenido Público

PC/Tablet



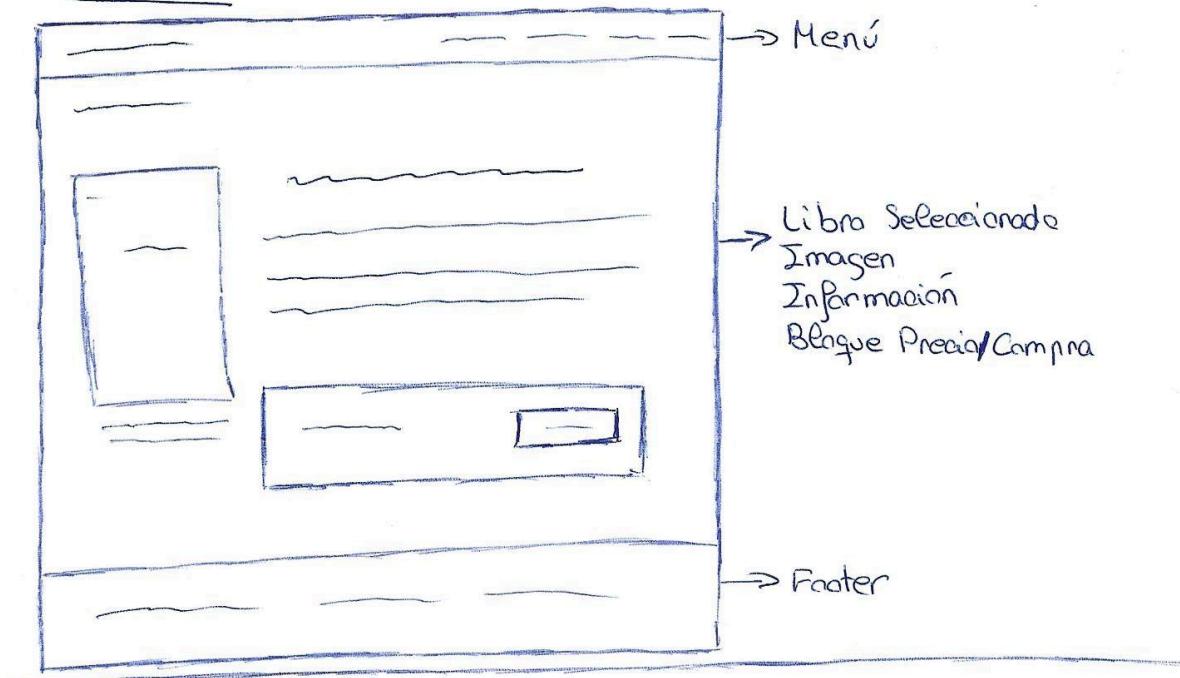
Móvil



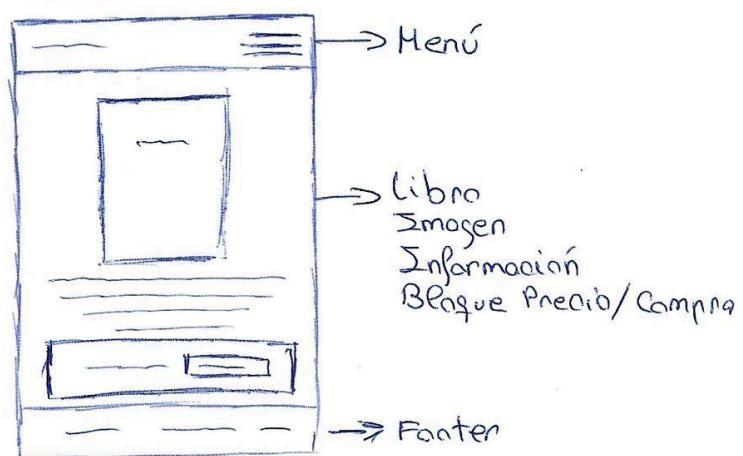


Compra Lecturas

Pc/Tablet

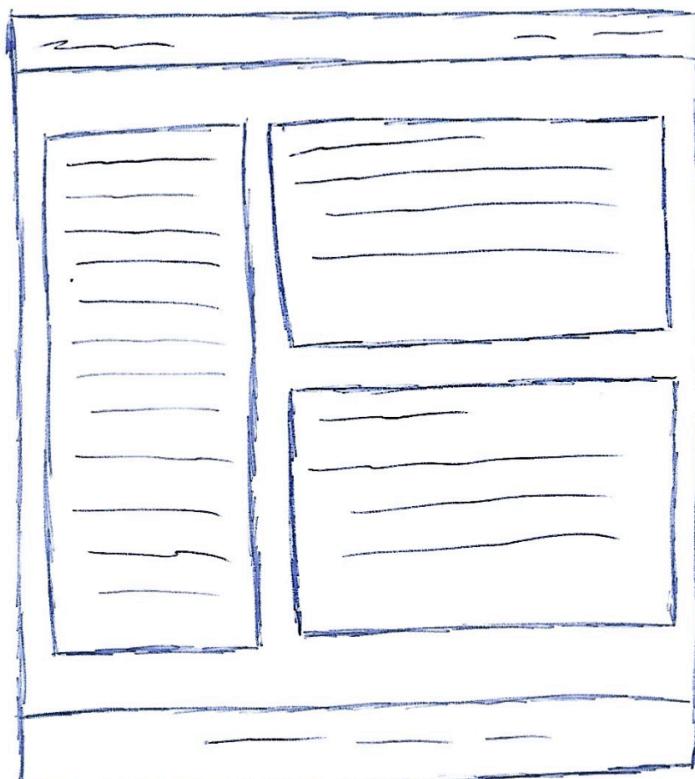


Móvil



Perfil

Pc

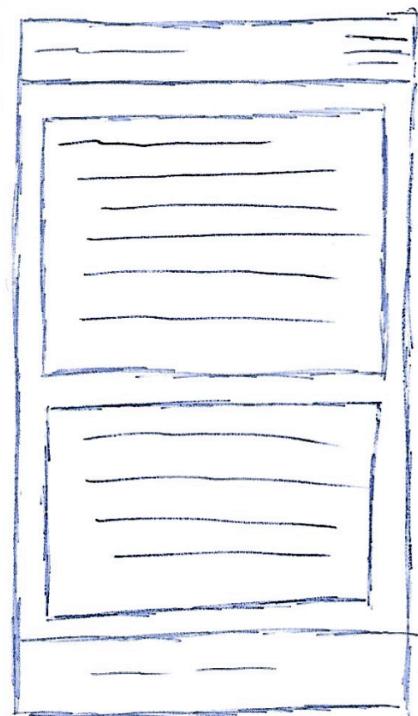
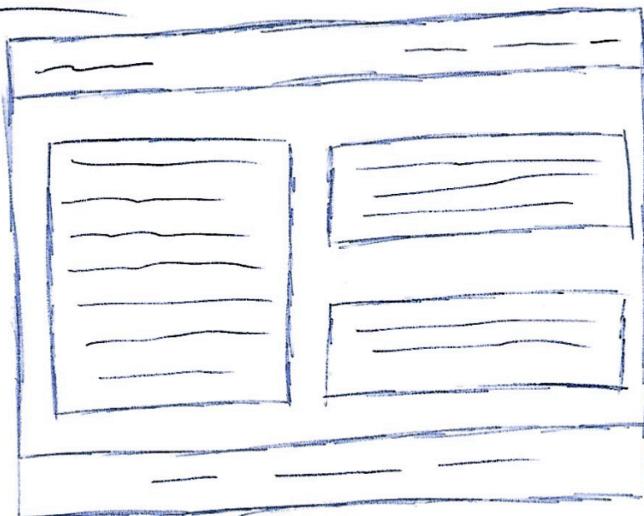


→ Menú

→ Información
Cuenta

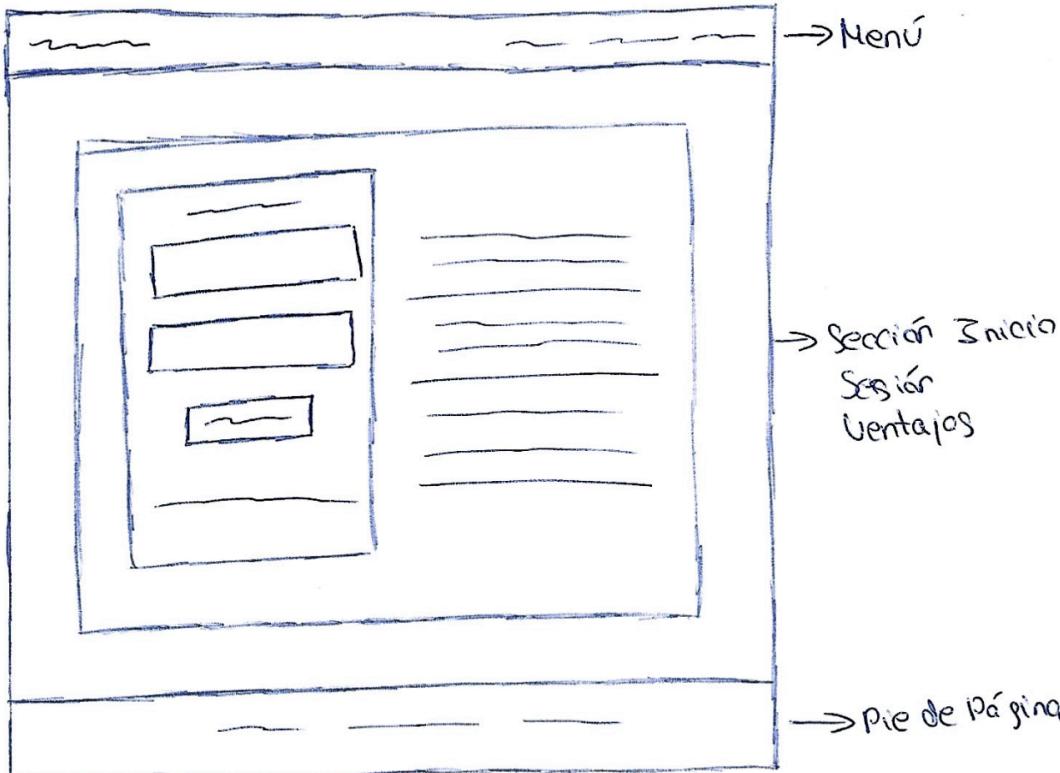
→ Pie Página

Tablet

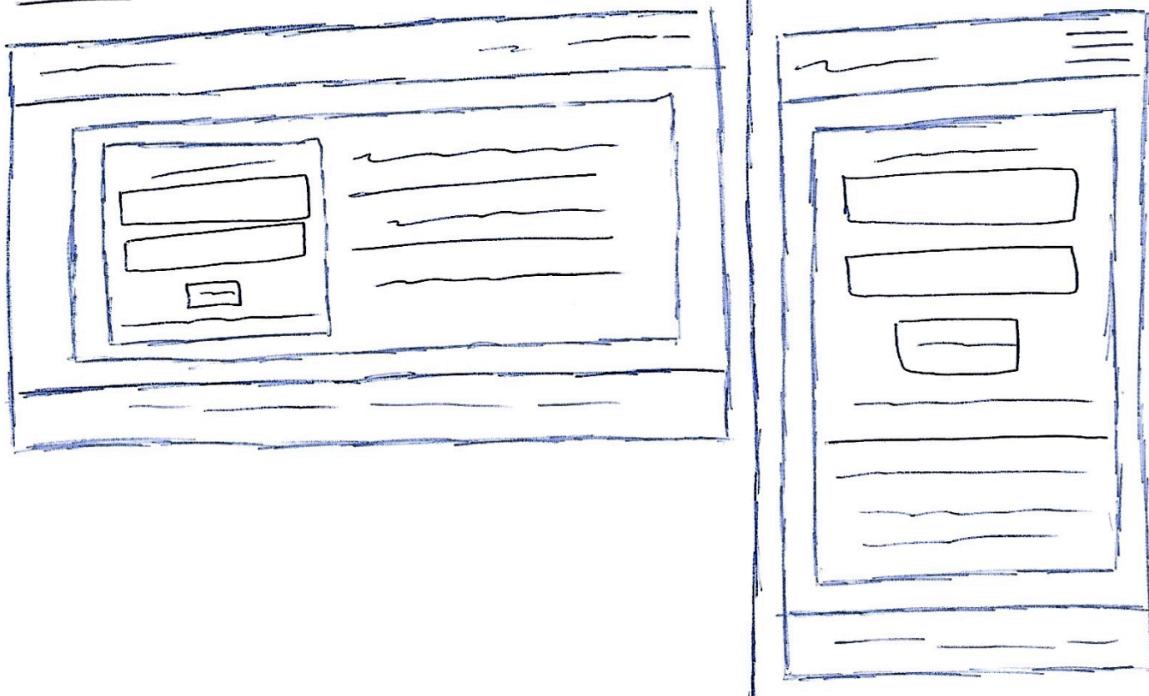


Inicio Sesión

Pc



Tablet



5.MAQUETA | PRINCIPIOS

5.1 PRINCIPIOS GENERALES

Uno de los principios que estará en toda la página será el **principio consistencia** ya que aunque la disposición de la página pueda cambiar, la fuente y colores de la página serán los mismos en toda la página. El objetivo de este es para que el usuario sepa que sigue estando en la misma página.

En los menús de cada una de las páginas y los footer se usa el **principio de región común** ya que estos están agrupados y con un color diferente al resto de la página. Esto hace que el usuario perciba que todos los elementos de esa sección pertenecen a lo mismo.

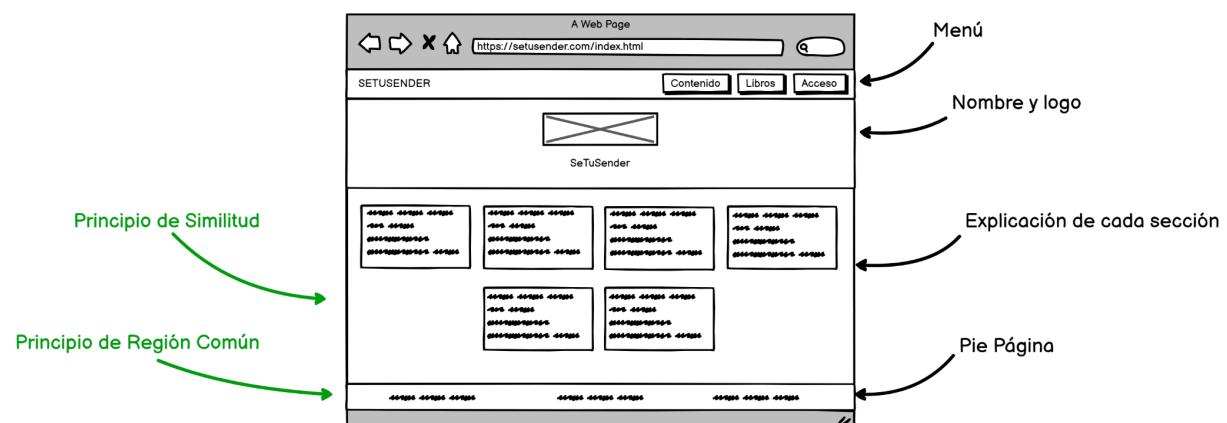
5.2 PÁGINA PRINCIPAL

Funcionamiento: En esta sección el usuario podrá interaccionar con el menú que será similar en las otras secciones, pulsará sobre una de las opciones y será redirigido a la página que pertenezca. Al hacer click sobre cada enlace del pie de página se abrirá la página correspondiente.

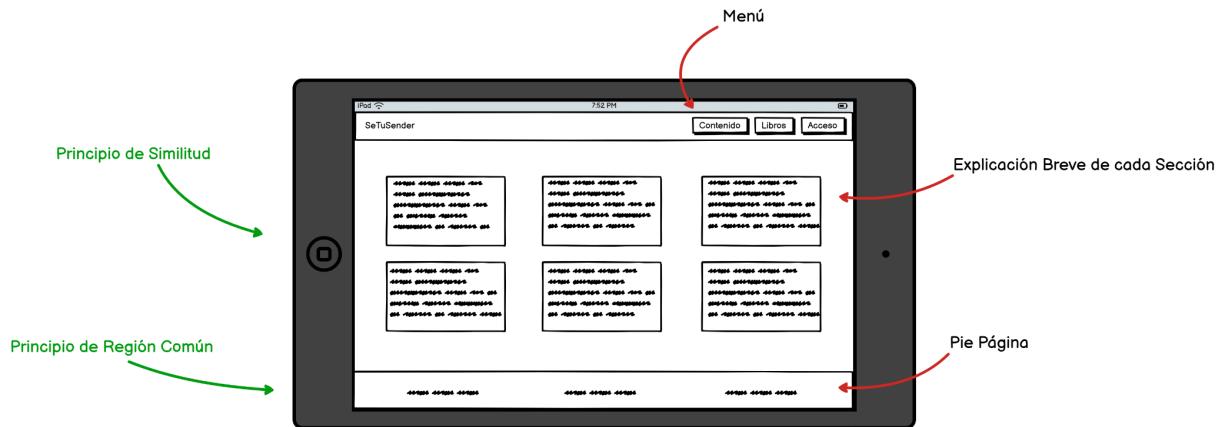
En esta sección se usará el **principio de equilibrio** que esto hace que el contenido no esté centrado todo en una parte de la página sino que está de una forma uniforme. Para que le resulte más cómodo de visualizar al usuario .

En el apartado de explicación de cada sección con tarjetas se usa el **principio de similitud** ya que todas tienen la misma forma. Esto se aplica para que el usuario perciba como están relacionados cada uno de los elementos.

-Ordenador

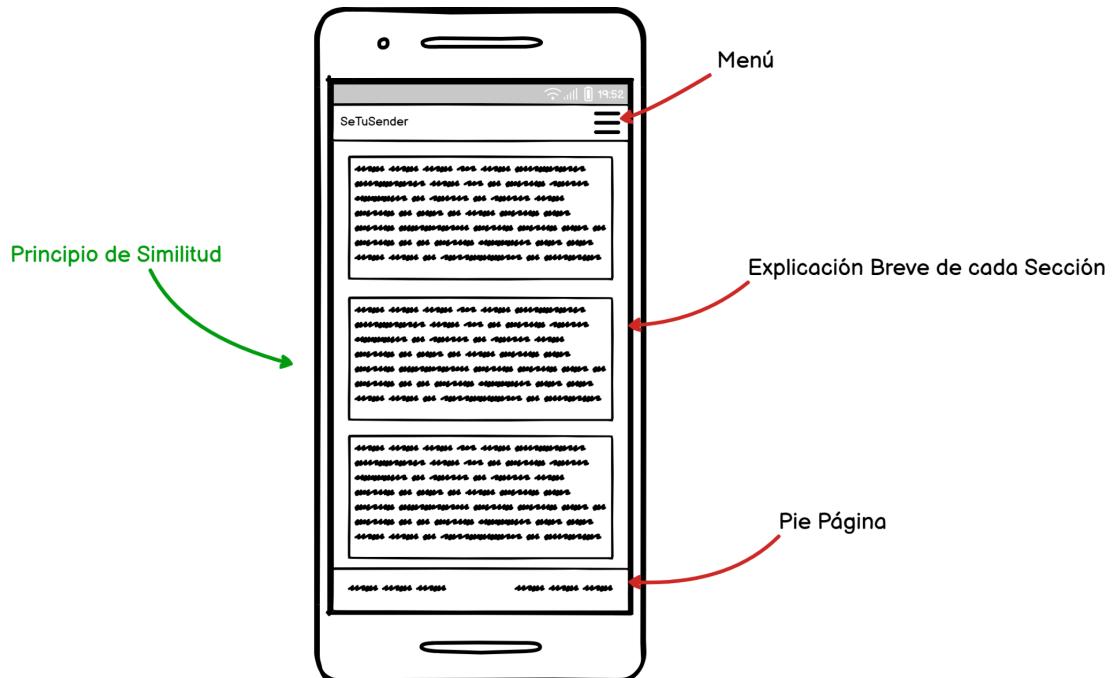


-Tablet



Funcionamiento: En la versión de móvil el usuario podrá desplazarse permitiendo visualizar todas las tarjetas. El menú en móvil se desplegará al hacer click sobre las tres líneas.

-Móvil



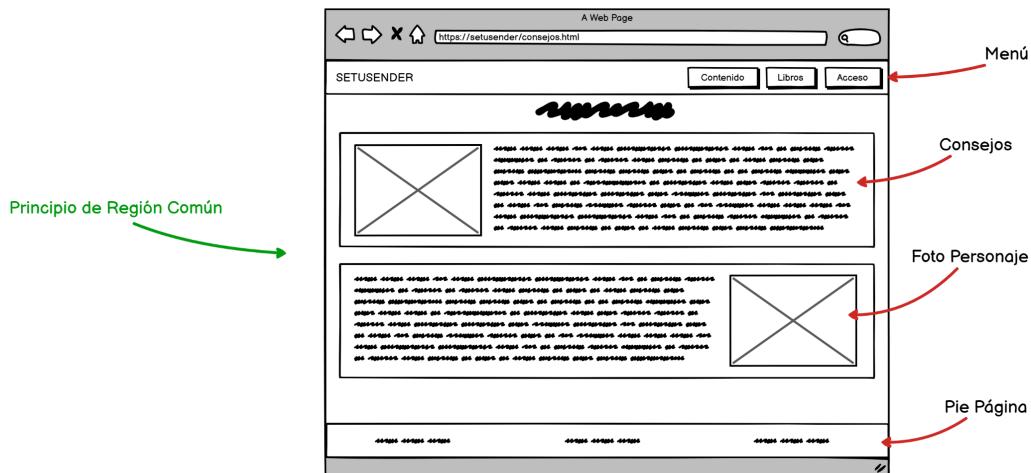
5.3 CONSEJOS PERSONAJES

Funcionamiento: En esta sección el usuario podrá ir desplazándose hacia abajo para ir visualizando los consejos de cada personaje.

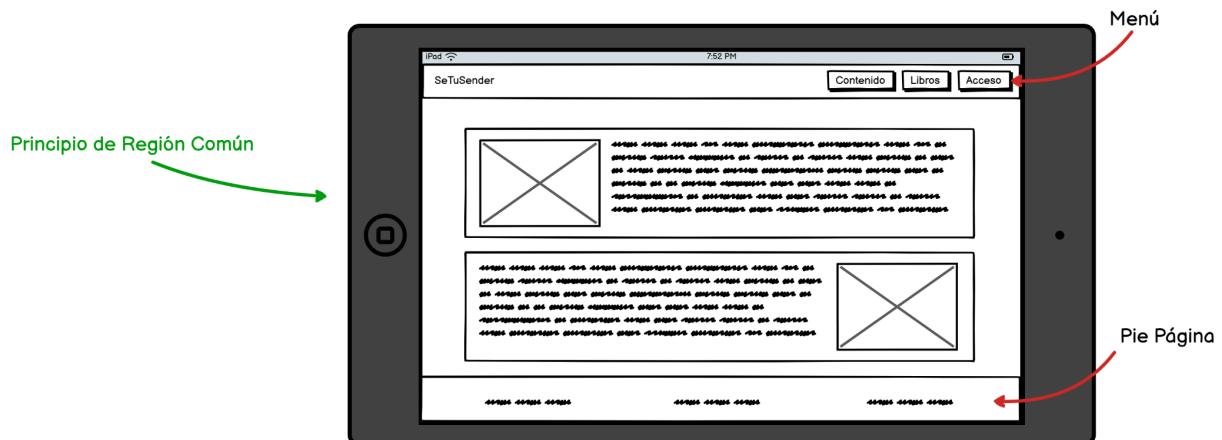
En esta sección se usará el **principio de región común** ya que se agrupa los consejos con la foto del personaje en un mismo recuadro para poder relacionarlo. Esto hace que el usuario sepa que cada uno de los consejos dentro de ese recuadro pertenecen a ese personaje.

En esta sección se usará el **principio de continuación** ya que el usuario podrá desplazarse. Este principio hace que el usuario sepa que hay más contenido debajo.

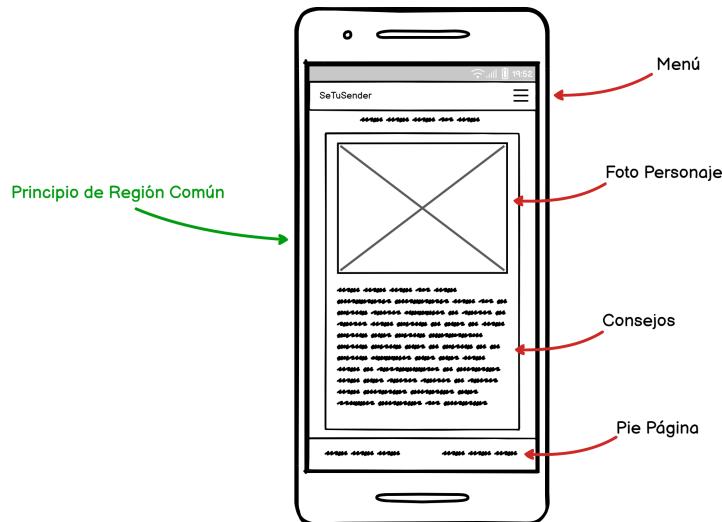
-Ordenador



-Tablet



-Móvil



5.4 CONTENIDO PÚBLICO

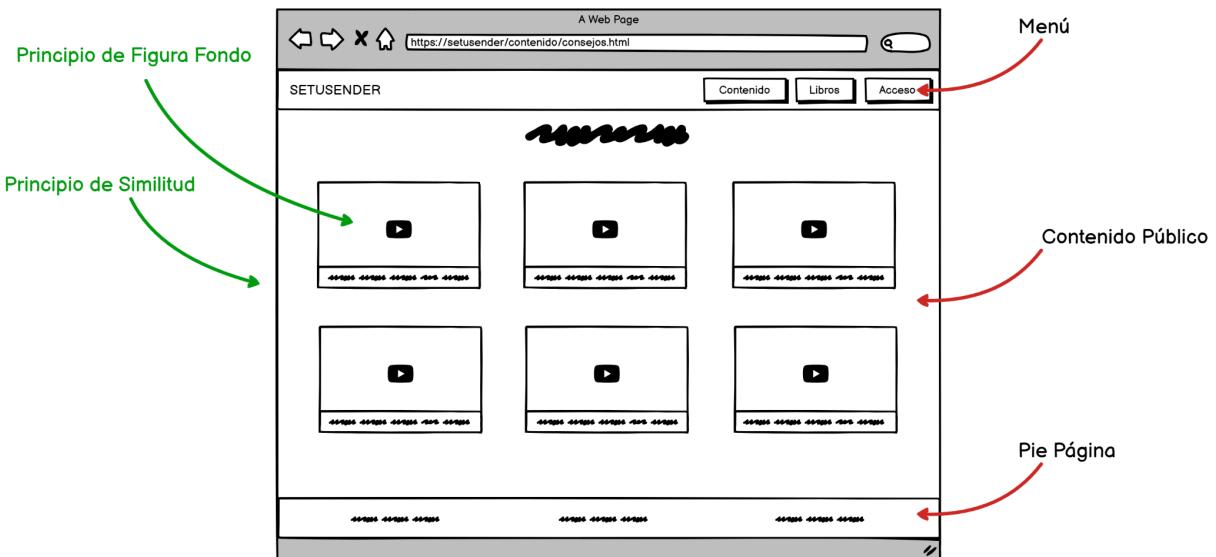
Funcionamiento: En esta sección el usuario puede hacer click sobre el video y lo redirigirá a la página del video.

En esta sección se usará el **principio de similitud** ya que las formas de la página son similares. Para que el usuario perciba que están relacionados cada uno de los elementos.

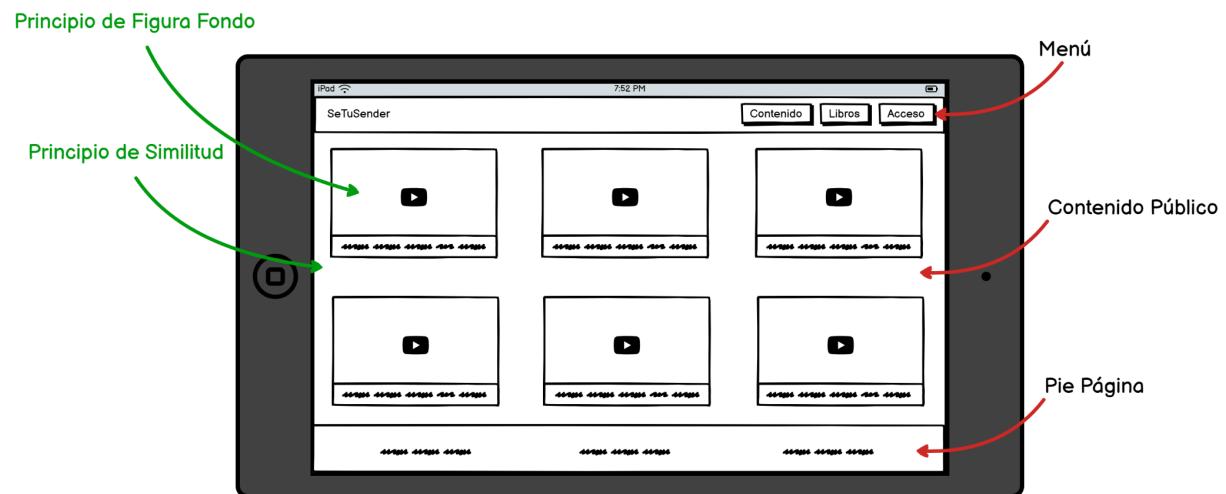
En cada uno de los videos se usará el **principio de figura fondo** ya que aparecerá el logo de youtube y una miniatura del video un poco desenfocada y cuando el usuario haga hover (sitúe el ratón encima de la miniatura) se desenfoca y se quitará el logo de youtube. Esto se usará para que de primeras el usuario sepa que es un video al ver el logotipo y que la miniatura del video no sature demasiado y haga que no se vea el logotipo.

-Ordenador

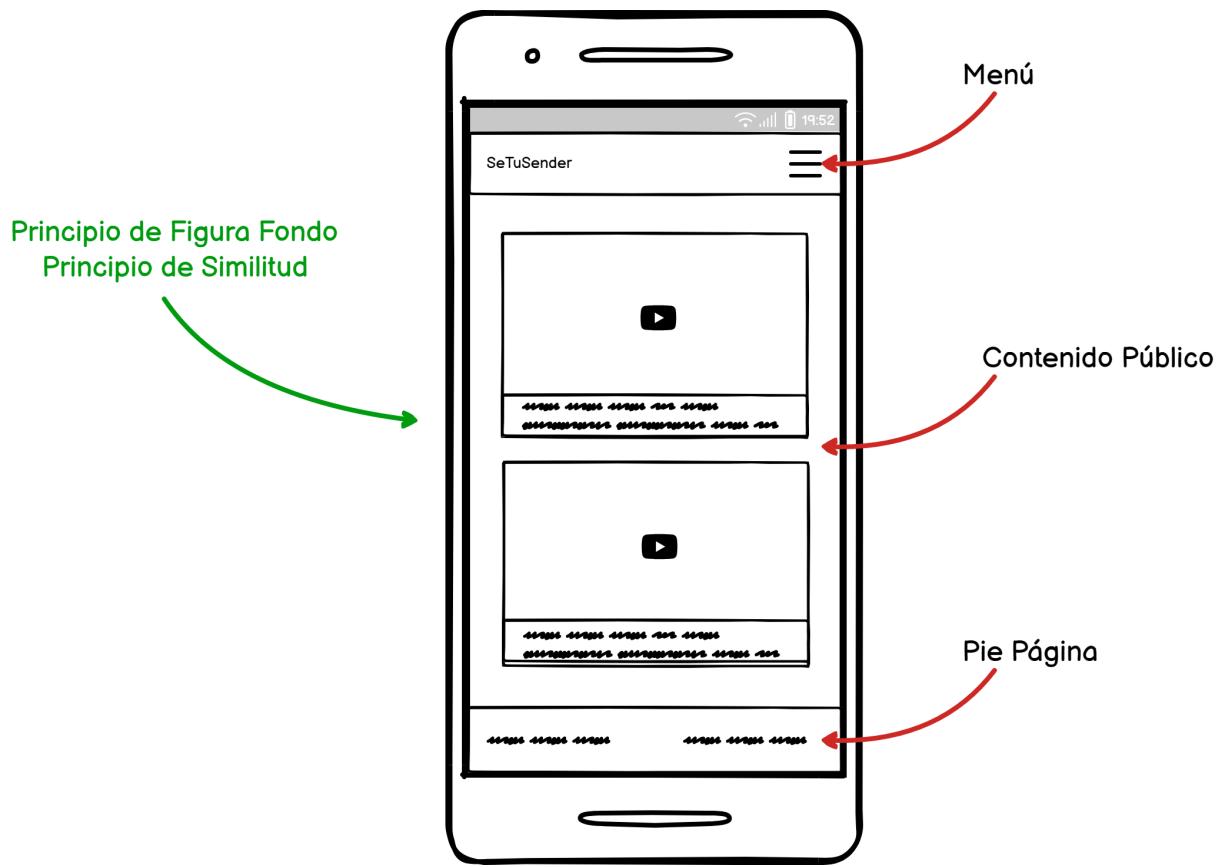
SETUSERENDER (Emprendimiento y Desarrollo Personal)



-Tablet



-Móvil



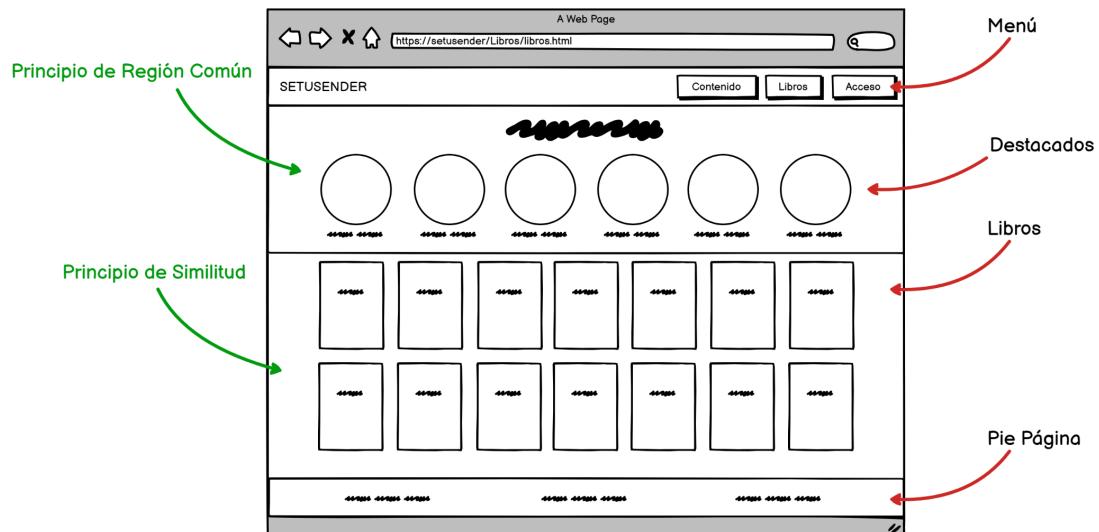
5.5 LECTURAS

Funcionamiento: En la sección de lecturas el usuario podrá hacer click tanto en los libros destacados como en los que se encuentran debajo, al hacer click se abrirá la página de compra que incluye información sobre el libro y la opción para comprar.

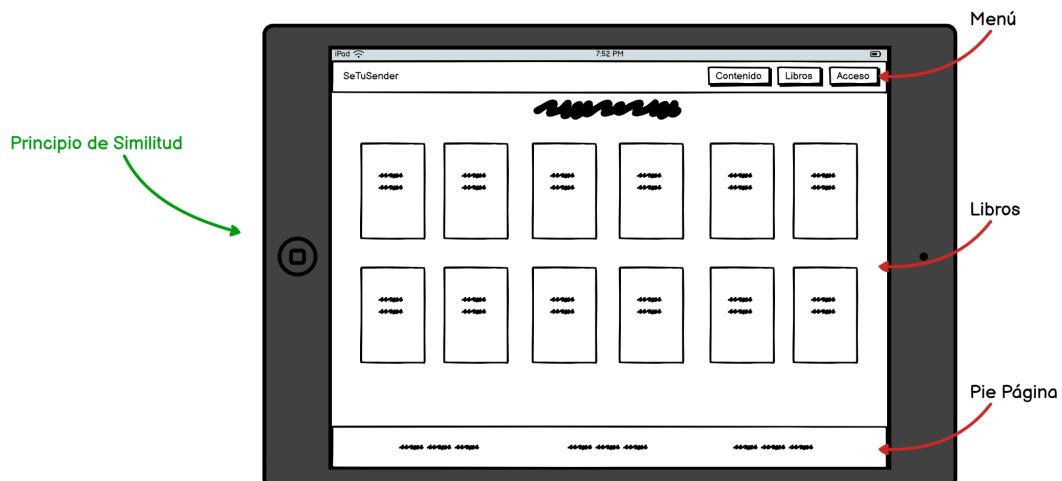
En esta página se utiliza el **principio de región común** ya que en el contenedor de destacados agrupa varios elementos en la misma sección separándose de la siguiente. Para que el usuario sepa que cada uno de los elementos pertenece a esa sección.

-Ordenador

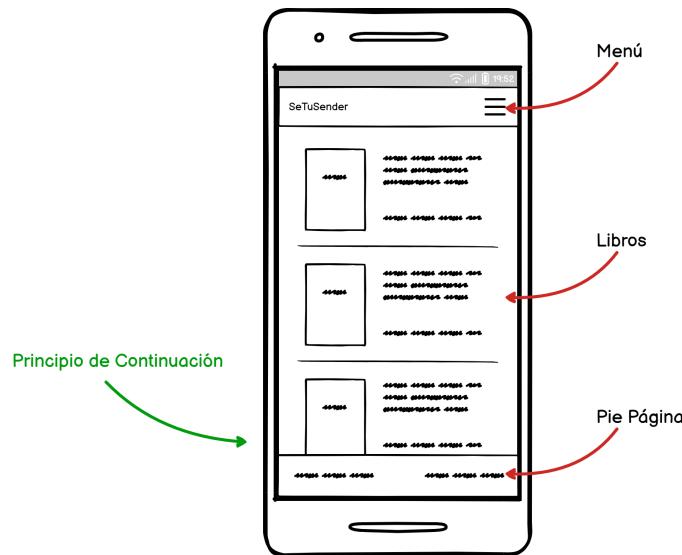
SETUSERENDER (Emprendimiento y Desarrollo Personal)



-Tablet



-Móvil



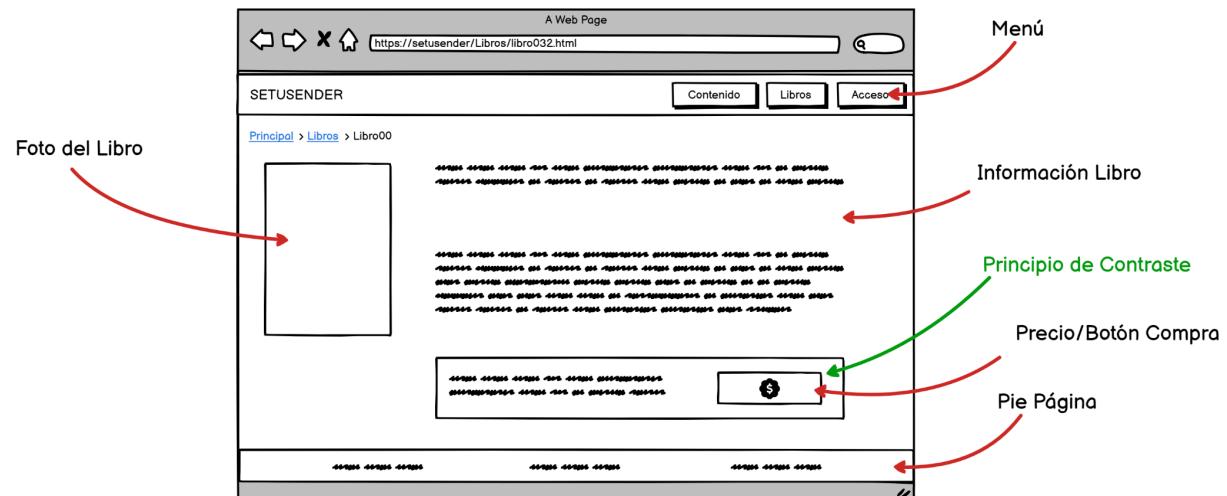
5.6 COMPRA LECTURAS

Funcionamiento: En esta sección el usuario podrá hacer click sobre el botón de comprar para poder adquirir el libro y podrá volver hacia atrás con los enlaces de arriba a la izquierda.

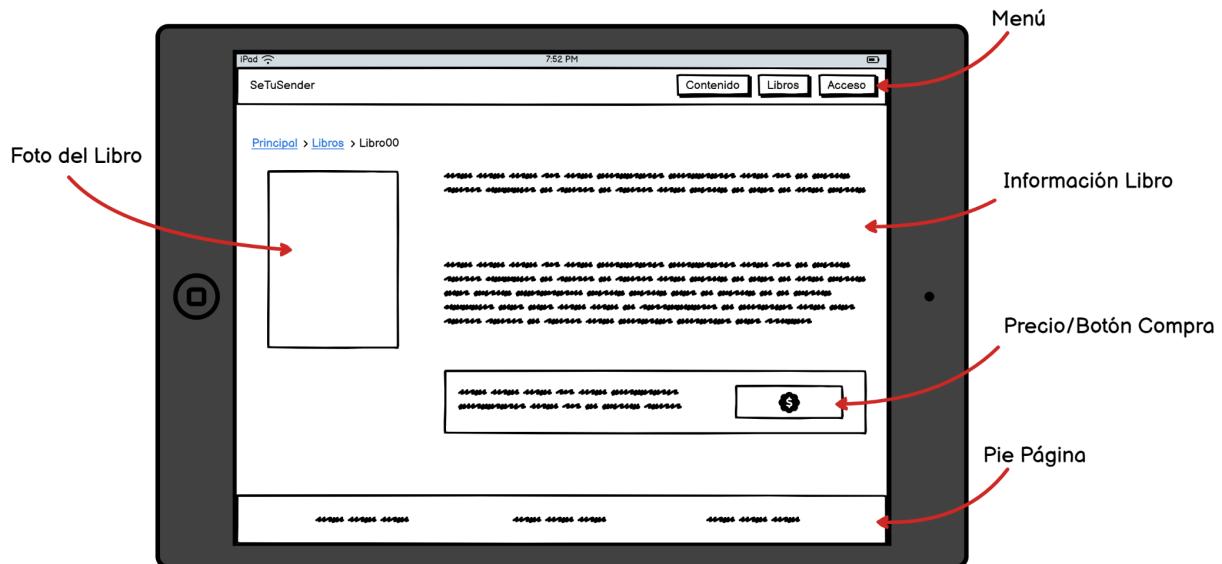
En esta pagina está presente el **patrón en z** ya que el usuario es muy probable de que haga un recorrido con la vista que vaya del logo de la pagina al menu, del menu se desplazaría abajo a la izquierda y luego para derecha en el cual se encuentra el botón de compra que usará el principio de contraste con un color que lo haga destacar en la página.

En el botón de compra se usará el **principio de contraste** para resaltar más e incite al usuario a comprar el libro.

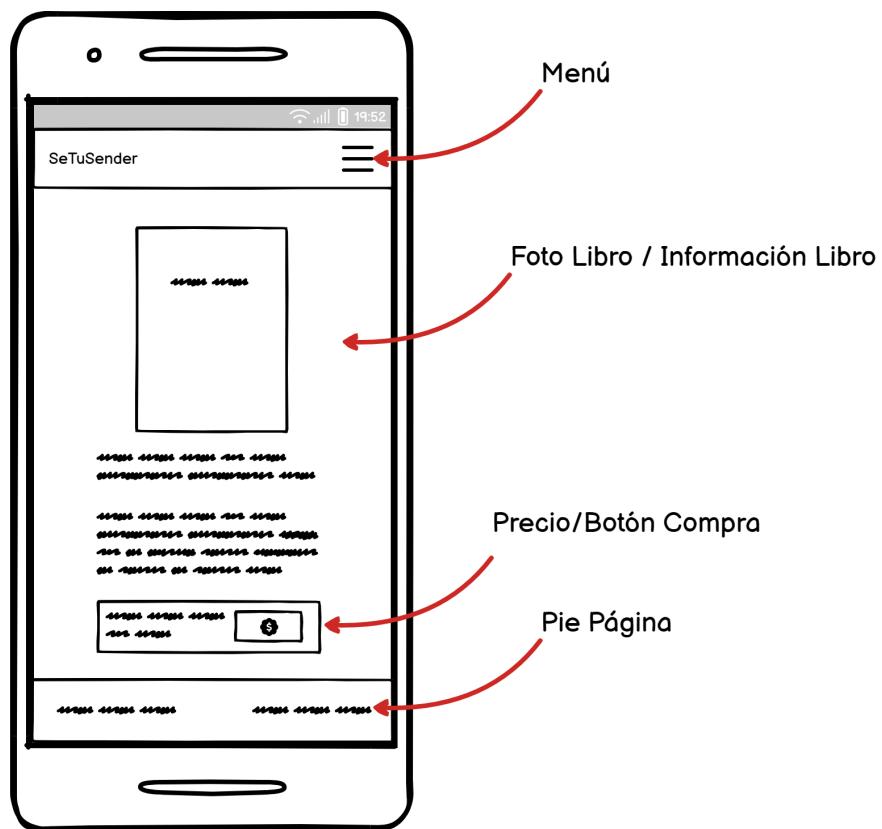
-Ordenador



-Tablet



-Móvil



6.PAleta de COLOR

6.1 PAleta de COLOR ESCOGIDA

#10292

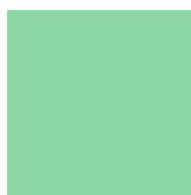


#2d4d4d



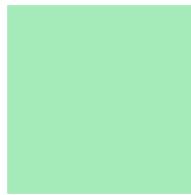
Estos colores se utilizarán para los textos de las páginas y para contrastar en las llamadas a la acción. Estos colores transmiten **seriedad** y **elegancia** por ser tonos más oscuros y **tranquilidad** ya que al ser tonos verdes pueden recordar a bosques y paisajes naturales.

#a5d7a7



Estos colores se usarán como color de fondo de algunas secciones. El significado de estos colores al igual que los anteriores sería la **tranquilidad** pero al ser tonos más claros también sería la **frescura** y el **crecimiento**.

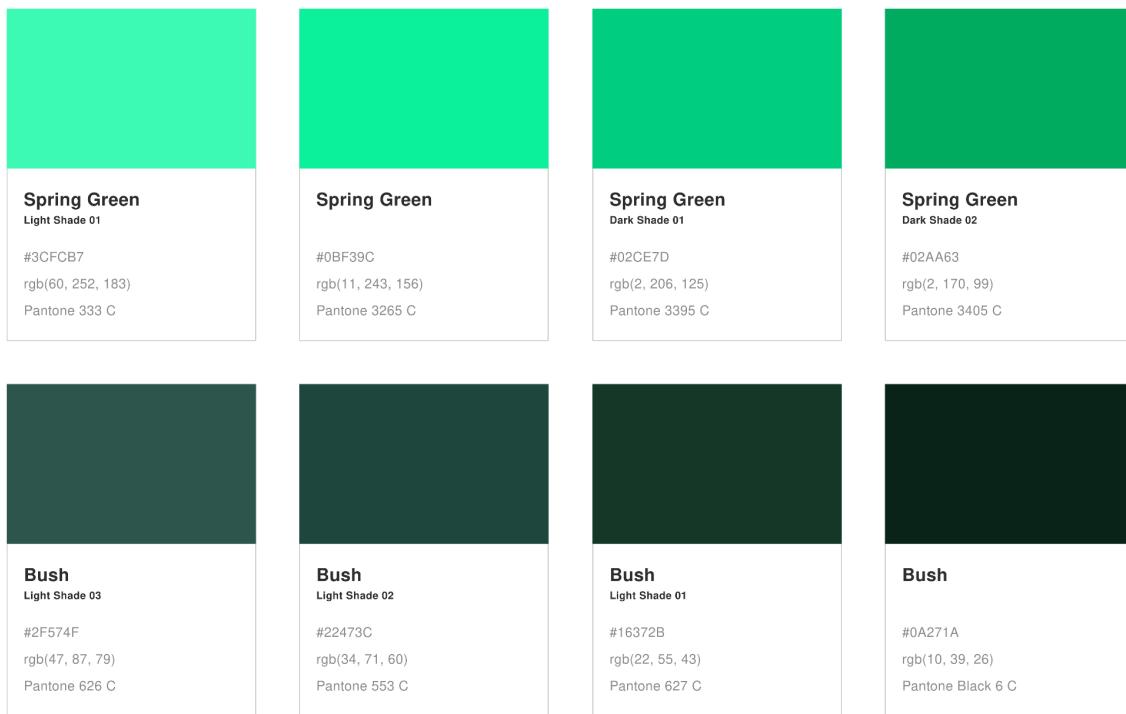
#bcebbe



El color **blanco** será otro de los colores usado en la página ya que con este se pretende usar como fondo en las páginas para representar **paz**, **limpieza** y **simplicidad**.

6.2 PALETA DE COLOR DESCARTADA

Esta paleta se descartó ya que los colores son muy fuertes y lo que se estaba buscando eran colores más suaves para no cansar la vista de los usuarios.



6.2 ESQUEMA DE COLOR

-El cliente ha sugerido que los colores de la página sean variaciones del color verde, por lo que el diseño será análogo.

7.TIPOGRAFÍA

7.1 SENSACIÓN A TRANSMITIR

La sensación que se quiere transmitir con las tipografías de la web es que se vea un texto limpio, moderno y que sean legibles para el usuario.

7.2 CARACTERÍSTICAS QUE CONDICIONAN LA TIPOGRAFÍA

La tipografía que se busca es formal, de larga vida ya que se va a mantener durante el tiempo y no se quiere que canse al usuario. Al querer buscar algo más moderno si buscara fuentes sin serifa.

7.3 TIPOGRAFÍAS ELEGIDAS

Las tipografías elegidas han sido **Barlow Condensed** y **Montserrat**. Son dos fuentes combinan ya que tienen un estilo parecido con la diferencia que las de Barlow Condensed son un poco más altas y menos anchas.

Whereas recognition of the inherent dignity

La tipografía **Barlow Condensed** se usará para los títulos de las páginas y los textos que se quieren destacar.

Whereas recognition of the inherent dignity

La tipografía **Montserrat** se usará para el resto del texto.

A continuación un ejemplo de como quedan las dos fuentes combinadas.

Barlow Condensed & Montserrat

All of this text is editable. Simply click anywhere in the paragraph or heading text and start typing. You can copy and paste your own content in to see what it looks like with these font combinations.

7.4 TIPOGRAFÍAS DESCARTADAS

Antes de elegir la tipografía **Barlow Condensed** para los titulares han quedado descartadas estas dos tipografías:

Roboto

Ejemplo tipografía:

Roboto & Nunito

Esta tipografía me parece demasiado parecida a lo que se buscaba para los textos y lo que se busca es un estilo un poco diferente para que el usuario distinga los títulos fácilmente.

IBM Plex Sans Condensed

Ejemplo de tipografía:

IBM Plex Sans Condensed & IBM Plex Sans

Esta tipografía al visualizarla junto con la elegida he notado que no llama tanto la atención.

En la elección de la tipografía **Montserrat** para el texto han sido descartadas las siguientes tipografías:

Josefin Sans

Ejemplo de tipografía:

All of this text is editable. Simply click anywhere in the paragraph or heading text and start typing. You can copy and paste your own content in to see what it looks like with these font combinations.

Esta tipografía no ha sido elegida porque se buscan letras más legibles. Ya que hay letras que se podrían llegar a confundir.

Space Mono

Ejemplo de tipografía:

All of this text is editable. Simply click anywhere in the paragraph or heading text and start typing. You can copy and paste your own content in to see what it looks like with these font combinations.

Esta tipografía es legible pero no encaja con lo que se quiere buscar con la página que es que tenga un toque moderno incluso podría llegar a cansar a los usuarios.

8.MENÚ Y MAPA DE NAVEGACIÓN

8.1 MENÚ

Las secciones que va a tener el menú de la página son las siguientes:

- Libros
- Consejos
- Recomendado
- Inicio de sesión

El motivo de la elección de esas secciones es debido a que son las que se quiere que se dirija el tráfico de la web, especialmente a la sección de libros ya que es la que va a retornar beneficios para la web y por este motivo se ha puesto la primera opción ya que cuando el usuario vaya recorriendo con la vista va a ser la primera sección con la que se va a encontrar.

La sección de inicio de sesión va a ser la última opción del menú que coincide con la esquina superior derecha de la página teniendo en cuenta el patrón en Z será unas de las áreas más vistas por el usuario con lo que se pondrá una llamada a la acción para llamar la atención del usuario.

En la sección de consejos se encuentran frases de personajes de éxito con el objetivo de motivar a los clientes. La sección de recomendado contendrá contenido público recomendado sobre el tema de emprendimiento y desarrollo personal.

8.2 MAPA DE NAVEGACIÓN



9.PROTOTIPO

9.1 Página Principal



SETUSERENDER

LIBROS CONSEJOS RECOMENDADO INICIAR SESIÓN

SETUSERENDER
EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL

Libros Inspiradores

Sumérgete en la sabiduría de los mejores libros sobre emprendimiento y desarrollo personal. Descubre las claves que han guiado a líderes exitosos hacia el camino del crecimiento y la realización personal.

Consejos de Éxito

Inspiración directa de aquellos que han alcanzado la cima. Explora los valiosos consejos de personajes destacados en el mundo del emprendimiento, desglosados para aplicarlos a tu propio viaje.

Contenido Recomendado

Descubre nuestra selección de contenido público recomendado. Artículos, videos y recursos seleccionados cuidadosamente para impulsar tu crecimiento personal y profesional.

Únete Ahora

Haz parte de nuestra comunidad. Inicia sesión para acceder a contenido exclusivo, participar en discusiones significativas y conectarte con otros emprendedores y buscadores de desarrollo personal. Tu viaje hacia el éxito comienza aquí.

[Empieza Ahora](#)

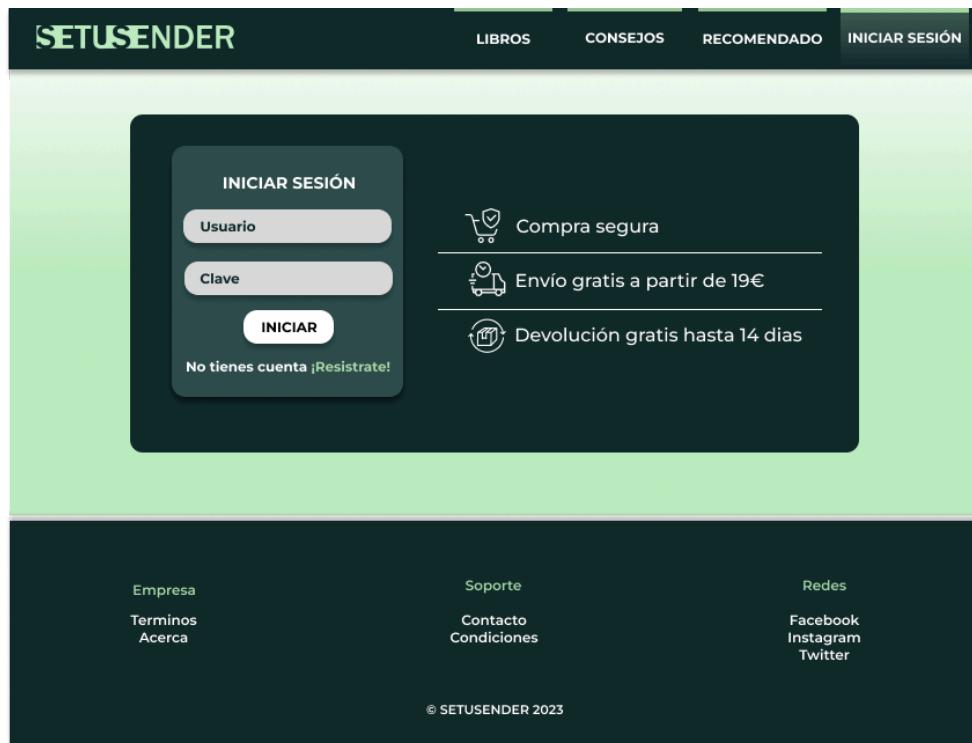
Empresa
[Términos](#)
[Acerca](#)

Soporte
[Contacto](#)
[Condiciones](#)

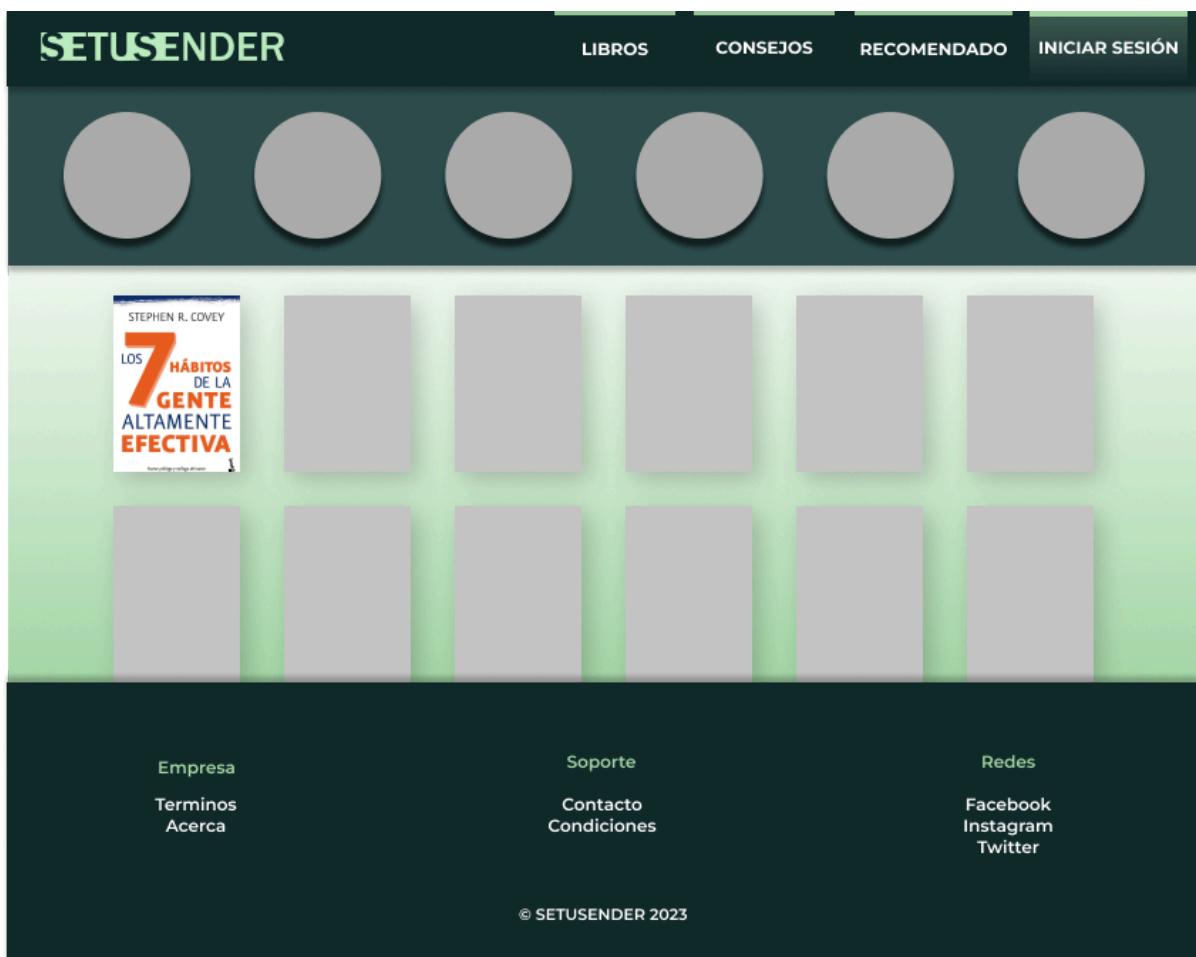
Redes
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)

© SETUSERENDER 2023

9.2 Inicio de Sesión



9.3 Libros



9.4 Página de Compra

The screenshot shows a product page for the book "Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva" by Stephen R. Covey. The page includes the book cover, a brief description, price options (0,00€ for Audiolibro, 6,64€ for Versión Kindle, 9,75€ for Libro Bolsillo), and a "COMPRAR" button. The website has a dark green header with navigation links: LIBROS, CONSEJOS, RECOMENDADO, and INICIAR SESIÓN.

LIBROS

CONSEJOS

RECOMENDADO

INICIAR SESIÓN

Principal > Libros > Libro

Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ed. revisada y actualizada: La revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa

Con más de 50 millones de lectores, Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva es uno de los libros de desarrollo personal más importantes de nuestro tiempo. Desde su lanzamiento hace más de 30 años, ha mantenido sus ventas de forma ininterrumpida y ha sido traducido a más de 50 lenguas.

0,00€
(Audiolibro)

6,64€
(Versión Kindle)

9,75€
(Libro Bolsillo)

COMPRAR

Empresa

Terminos

Acerca

Soporte

Contacto

Condiciones

Redes

Facebook

Instagram

Twitter

© SETUSERENDER 2023

9.5 Perfil

The screenshot shows the user profile page on the SETUSERENDER website. It features sections for "Información de cuenta" (with fields for Nombre, Apellidos, Correo, and Número de teléfono), "Metodo de pago" (with fields for Número Tarjeta, CCV, and Fecha Caducidad), and "Dirección de envío" (with fields for Ciudad, CP, Calle, and N°). The website has a dark green header with navigation links: LIBROS, CONSEJOS, RECOMENDADO, and INICIAR SESIÓN.

LIBROS

CONSEJOS

RECOMENDADO

INICIAR SESIÓN

Información de cuenta

Nombre

Apellidos

Correo

Número de telefono

Metodo de pago

Número Tarjeta

CCV

Fecha Caducidad

Dirección de envío

Ciudad

CP

Calle

Nº

Empresa

Terminos

Acerca

Soporte

Contacto

Condiciones

Redes

Facebook

Instagram

Twitter

© SETUSERENDER 2023

9.6 Recomendado

Principal > Recomendado

- NETWORKing**
¿Cómo Hacer Contactos? | Guía de Networking
- PODER Y ÉXITO**
34 Consejos para tus 20s | Poder, Éxito y Riqueza
- MI HISTORIA**
Cómo Pasé de la Ruina al 32
Top 10 Más Rico de España para...
- POR DUE ESTAS ATRAPADO DE EMPLEO**
¿Aún eres Empleado y ganas \$1,000 al mes?
- 4.000.000€**
COMO hizo para GANAR 4.000.000€ sin NADA ...
- HÁBITOS**
Cómo crear HÁBITOS para el ÉXITO | El Poder de la Disciplina...

Videos ▾

© SETUSERENDER 2023

9.7 Consejos

Principal > Consejos

Jeff Bezos

- La vida es muy corta como para rodearse de gente que no aporta nada a tu vida.
- La inteligencia es un don, la amabilidad una elección.
- Si pretendes que jamás te critiquen, entonces no hagas nada.
- Si decides que harás solo las cosas que sabes que funcionarán; vas a dejar muchas oportunidades sobre la mesa.

© SETUSERENDER 2023

10. Página Principal

10.1 - Mecanismos Adaptabilidad

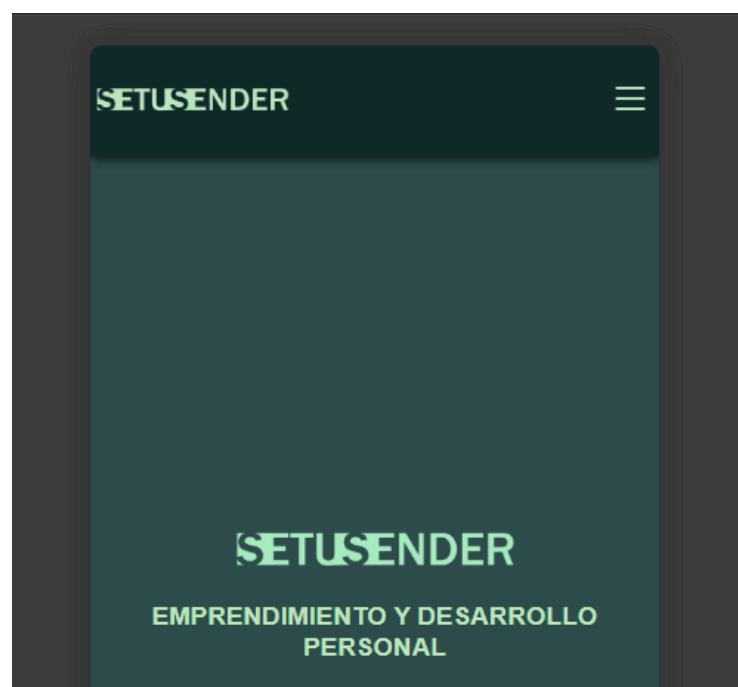
10.1.1 - Header

En el header se ha utilizado un display flex para posicionar las opciones del menú y un media query que a partir de 800px que es cuando empieza a solaparse, muestra un menú de hamburguesa que al pulsar sobre el botón se despliega el menú en la parte de la derecha.

Pantalla 1100px



Pantalla 400px



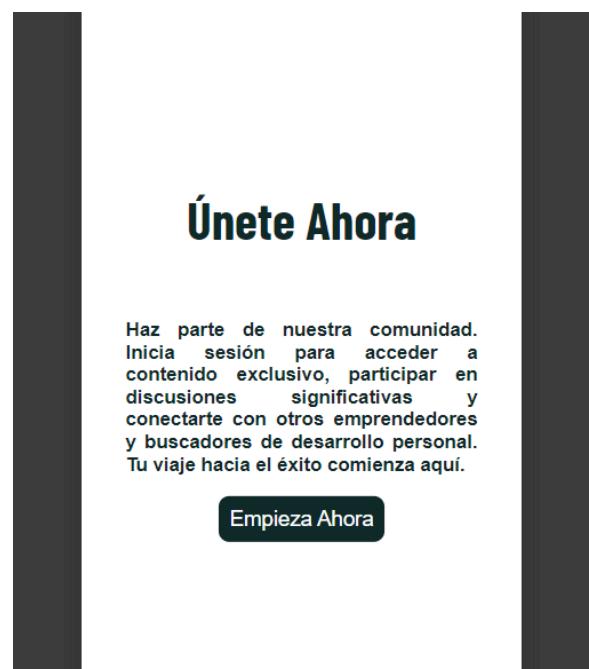
10.1.2 - Contenido

Para el contenido se ha utilizado un media query para ajustar el contenido y se ha utilizado clamp para poder hacer que la fuente de texto se ajuste automáticamente. También se han utilizado dos imágenes de logo para que se ajuste al tamaño de la pantalla y vaya alternando entre las dos para que si se abre desde un dispositivo no cargue la de mayor tamaño.

Pantalla 1100px



Pantalla 400px



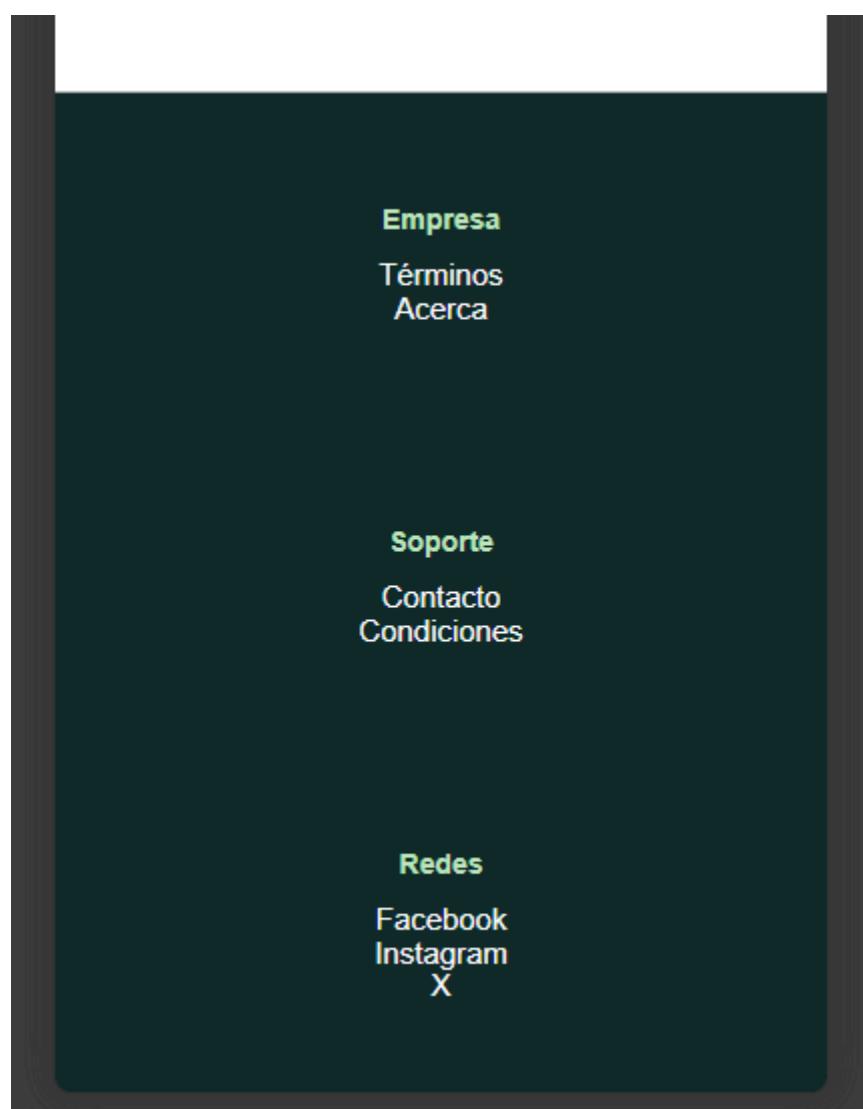
10.1.3 - Pie de Página

Para el pie de página se ha utilizado display flex para posicionar los elementos de tal forma que con un media query, por encima de 800px se visualizan en una fila y por debajo en una columna.

Pantalla 1100px



Pantalla 400px



10.2 - Disposición del Contenido

El contenido se ha organizado en 5 secciones, la primera es la página de presentación, en la que se encuentra el logo de la web y el título de la web, en esta el contenido se ha centrado.

En las siguientes tres secciones el contenido está centrado y el título se va alternando de alinearse a la derecha y a la izquierda. En la última sección se ha centrado el contenido de la página.

11. Accesibilidad

Para comprobar la accesibilidad se han realizado unos test, los cuales han dado los siguiente resultados.

11.1 - Página Principal

Error 1: En la página hay varios botones debajo del elemento a.

1. **Error** El botón de elemento no debe aparecer como descendiente del elemento `a`.
De la línea 41, columna 36; a la línea 41, columna 43
`div></div><button>LIBROS`

Se ha corregido poniendo los enlaces solamente.

```
<ul class="lista">
  <li><a href="html/libros.html">
    <div></div>LIBROS
  </a></li>

  <li> <a href="html/consejos.html">
    <div></div>CONSEJOS
  </a></li>

  <li><a href="html/recomendado.html">
    <div></div>RECOMENDADO
  </a></li>

  <li><a href="html/iniciarSesion.html">
    <div></div>INICIAR SESIÓN
  </a></li>
</ul>
```

Error 2: La imagen del logo no tiene un atributo alt

5. **Error** Un elemento `img` debe tener un atributo `alt`, excepto bajo ciertas condiciones. Para obtener más información, consulte [la guía sobre cómo proporcionar alternativas de texto para las imágenes](#).

De la línea 66, columna 13; a la línea 67, columna 104

```

```

Para corregirlo se ha agregado el alt a la imagen.

```
<center jc="center" ta="center"><a href="#">
```

Error 3: En varios de los botones de la página se pone el height con px, pero no hace falta.

6. **Error** Valor incorrecto `de 50px` para `la altura` del atributo en el elemento `img`: Esperaba un dígito pero vio `p` en su lugar.

De la línea 70, columna 49; a la línea 70, columna 140

```
"#parte1"></a>
```

Para solucionarlo se le ha quitado el px a todas las imágenes.

```
<center ><a href="#"><a href="#"><a href="#"><a href="#"><a href="#"><a href="#"><a href="#"><a href="#">
```

Error 4: En algunas de las secciones se utiliza h1 pero me recomienda usarlo solo para encabezados de nivel superior.

1. **Advertencia** Considere la posibilidad de usar el elemento `h1` solo como encabezado de nivel superior (muchos lectores de pantalla y otras herramientas tratan todos los elementos `h1` como encabezados de nivel superior).

De la línea 131, columna 17; a la línea 131, columna 20

`<h1>Consej`

Para corregirlo he puesto h2 a esas secciones.

```
<article class="textoInformacion">
  <i class="bi bi-bar-chart-line icon"></i>
  <h2>Consejos de Éxito</h2>
  <p>Inspiración directa de aquellos que han alcanza
    personajes
    destacados en el mundo del emprendimiento, des
  <a class="btnScroll" href="#parte3">...</section>`

Para solucionarlo se ha agregado el título de la primera sección en vez de dentro del presentación, dentro de la sección contenido.

```
<section id="contenido" class="df-column ai-center">
 <h1>EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL</h1>
```

Después de corregir estos errores la página principal queda sin errores.

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

**Showing results for https://setusender.com/accesibilidad/**

Checker Input

Show  source  outline  image report

Check by address

**Document checking completed. No errors or warnings to show.**

Used the HTML parser.  
Total execution time 375 milliseconds.

## 11.2 - Libros

**Error 1:** Igual que anteriormente se encuentra el error de que hay botones dentro de enlaces.

1. **Error** The element `button` must not appear as a descendant of the `a` element.

From line 38, column 36; to line 38, column 43

`div></div><button>LIBROS`

Para corregirlo se hace lo mismo que anteriormente.

```
<ul class="lista">

 <div></div>LIBROS

 <div></div>CONSEJOS

 <div></div>RECOMENDADO

 <div></div>INICIAR SESIÓN


```

**Error 2:** Está duplicado el id precioMin.

2. **Error** ID duplicado `precioMin`.

De la línea 130, columna 17; a la línea 130, columna 56

```
<select name="precioMax" id="precioMin">...
```

3. **Advertencia** La primera aparición de ID `precioMin` fue aquí.

De la línea 121, columna 17; a la línea 121, columna 56

```
<select name="precioMin" id="precioMin">...
```

Se corrige poniendo id diferentes a cada uno.

```
<label for="precioMin">Precio Minimo: </label>
<select name="precioMin" id="precioMin">
 <option value="0">0€</option>
 <option value="10">10€</option>
 <option value="20">20€</option>

</select>

|<label for="precioMax">Precio Maximo: </label>
<select name="precioMax" id="precioMax">
 <option value="10">10€</option>
 <option value="20">20€</option>
 <option value="30">30€</option>

</select>
```

**Error 3:** El id btnAdd en cada uno de los libros está duplicado.

3. **Error** Duplicate ID `btnAdd`.

From line 203, column 25; to line 203, column 44

```
<button id="btnAdd">AÑADIR
```

Para corregirlo se pondrá una clase en vez de un id.

```
VER
<button class="btnAdd">AÑADIR</button>
</div>
```

**Error 4:** En los libros tengo un h1 para el nombre del libro

2. **Warning** Consider using the `h1` element as a top-level heading only (all `h1` elements are treated as top-level headings by many screen readers and other tools).

From line 186, column 21; to line 186, column 24

`<h1>Padre`

Para solucionarlo se pondrá un h2

```
<article>
 <h2>Padre Rico Padre Pobre</h2>
 <div class="info ">
```

Tras arreglarlo la sección de libros queda sin errores.

Showing results for <https://setusender.com/accesibilidad/html/libros.html>

Checker Input

Show  source  outline  image report

Check by

<https://setusender.com/accesibilidad/html/libros.html>

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 329 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 24.2.27

### 11.3 - Consejos

**Error 1:** Dentro de la sección de cada personaje se está utilizando encabezados de nivel superior.

1. **Warning** Consider using the `h1` element as a top-level heading only (all `h1` elements [are treated as top-level headings by many screen readers and other tools](#)).

From line 67, column 17; to line 67, column 20

`<h1>Jeff B`

Para arreglarlo se pondrá un h2 a cada uno.

```
<article>
 <h2>Jeff Bezos</h2>


```

Arreglando este error la sección queda sin errores.

### Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://setusender.com/accesibilidad/html/consejos.html>

Checker Input

Show  source  outline  image report [Options...](#)

Check by [address](#) [file](#)

<https://setusender.com/accesibilidad/html/consejos.html>

[Check](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 342 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 24.2.21

## 11.4 - Recomendado

**Error 1:** Los videos están en un artículo y este no tiene ningún encabezado.

1. **Advertencia** El artículo carece de encabezado. Considere la posibilidad de utilizar elementos [h2-h6] para añadir encabezados identificativos a todos los artículos.

De la línea 66, columna 13; a la línea 66, columna 96

```
<article class="video" data-url-video="https://www.youtube.com/watch?v=SuQaYvNsXUE">...
```

Para arreglarlo se ha agregado un h2 para poner el título del video.

```
<article class="video" data-url-video="https://www.
| <h2>El VERDADERO Camino del Emprendedor</h2>
```

**Error 2:** En la sección recomendado no hay ningún encabezado.

2. **Warning** Section lacks heading. Consider using [h2-h6] elements to add identifying headings to all sections, or else use a [div] element instead for any cases where no heading is needed.

From line 59, column 5; to line 59, column 75

```
r>...<section id="seccionRecomendado" class="df-column jc-center ai-center">...
```

Para solucionarlo se ha agregado el título de la sección con un h2.

```
<section id="seccionRecomendado" class="df-column jc-center ai-center">
| <h2 id="titulo" class="display-flex jc-center ai-end">RECOMENDADO</h2>
```

Comprobación de que no hay errores.

### Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://setusender.com/accesibilidad/html/recomendado.html>

Checker Input

Show  source  outline  image report [Options...](#)

Check by [address](#)

<https://setusender.com/accesibilidad/html/recomendado.html>

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 347 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 24.2.21

## 11.5 - Inicio Sesión

**Error 1:** En el formulario está el action pero vacío.

2. **Error** Bad value `[]` for attribute `action` on element `form`: Must be non-empty.

From line 62, column 17; to line 62, column 86

```
<form action="" class="df-column ai-center jc-center" id="formSession">...
```

Para arreglarlo se quita el action.

```
<form class="df-column ai-center jc-center" id="formSession">
 <input type="text" name="user" id="user" placeholder="Usuario">
 <input type="password" name="password" id="password" placeholder="Clave">
 <input type="submit" value="INICIAR">
</form>
<p>No tienes cuenta Regístrate!</p>
```

**Error 2:** En la sección de información se pone todo con h1.

1. **Warning** Consider using the `h1` element as a top-level heading only (all `h1` elements [are treated as top-level headings by many screen readers and other tools](#)).

From line 61, column 17; to line 61, column 20

```
<h1>INICIA
```

Para solucionarlo se han puesto encabezados h2.

```
<section class="info">
 <h2><i class="bi bi-cart-check"></i>Compra Segura</h2>
 <hr>
 <h2><i class="bi bi-truck"></i>Envío gratis a partir de 19</h2>
 <hr>
 <h2><i class="bi bi-box-seam"></i>Devolución gratis hasta 14 días</h2>
</section>
```

**Error 3:** En la sección del recuadro del inicio de sesión no hay ningún encabezado.

2. **Warning** Section lacks heading. Consider using `[h2-h6]` elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a `[div]` element instead for any cases where no heading is needed.

From line 59, column 9; to line 59, column 56

`>... <section id="recuadro" class="border-radius-20">...`

Para solucionarlo se va a poner el encabezado iniciar sesión.

```
<section id="contenidoLogin" class="display-flex align-center justify-content-space-between">
 <section id="recuadro" class="border-radius-20">
 <h2>INICIAR SESIÓN</h2>
```

Comprobación de que los errores están solucionados.

## Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://setusender.com/accesibilidad/html/iniciarSesion.html>

Checker Input

Show  source  outline  image report [Options...](#)

Check by [address](#) [file](#)

<https://setusender.com/accesibilidad/html/iniciarSesion.html>

[Check](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 346 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 24.2.21

## 12. Usabilidad

Para comprobar la usabilidad de la página se le han pedido a tres usuarios que realicen ciertas tareas dentro de la web.

### Usuario 1

**Tarea:** Iniciar sesión en la web y realizar un pedido de varios libros utilizando un código promocional.

**Resultado:** El usuario ha realizado correctamente la tarea hasta el punto de realizar el pedido ya que la web es ficticia y no tiene esa funcionalidad.

### Usuario 2

**Tarea:** Buscar consejos sobre Steve Jobs y posteriormente visualizar un video recomendado.

**Resultado:** El usuario entra correctamente a la sección de consejos , encontró consejos sobre Steve Jobs y después entró a recomendado y visualizo uno de los videos.

### Usuario 3

**Tarea:** Iniciar sesión en la web y cambiar la información de la cuenta.

**Resultado:** El usuario inició sesión en la web y a continuación cambió la información de la cuenta correctamente.

[ENLACE GITHUB PROYECTO](#)