

# **SETUSERENDER**

**SETUSERENDER**  
**(Emprendimiento y Desarrollo**  
**Personal)**

## ÍNDICE

<b>1.REQUISITOS DEL CLIENTE.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 PUNTOS CLAVE.....</b>	<b>4</b>
DISEÑO DE LA PÁGINA WEB.....	4
CONTENIDO DE LA PÁGINA.....	4
PÚBLICO OBJETIVO.....	4
EXPERIENCIA DEL USUARIO.....	4
<b>1.2 PERSONAS.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 BÚSQUEDA PROFUNDA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.DIAGRAMA DE GANTT.....</b>	<b>10</b>
<b>3.PRESUPUESTO.....</b>	<b>11</b>
<b>4.BOCETO.....</b>	<b>12</b>
<b>5.MAQUETA   PRINCIPIOS.....</b>	<b>17</b>
<b>5.1 PRINCIPIOS GENERALES.....</b>	<b>17</b>
<b>5.2 PÁGINA PRINCIPAL.....</b>	<b>17</b>
<b>5.3 CONSEJOS PERSONAJES.....</b>	<b>19</b>
<b>5.4 CONTENIDO PÚBLICO.....</b>	<b>20</b>
<b>5.5 LECTURAS.....</b>	<b>22</b>
<b>5.6 COMPRA LECTURAS.....</b>	<b>23</b>
<b>6.PAleta DE COLOR.....</b>	<b>25</b>
<b>6.1 PAleta DE COLOR ESCOGIDA.....</b>	<b>25</b>
<b>6.2 PALETAS DE COLOR DESCARTADAS.....</b>	<b>25</b>
<b>6.3 SIGNIFICADO DE LOS COLORES.....</b>	<b>26</b>
<b>6.4 ESQUEMA DE COLOR.....</b>	<b>26</b>

## **1.REQUISITOS DEL CLIENTE**

El cliente ha solicitado una página web sobre emprendimiento y desarrollo personal. Se ha especificado que el diseño tiene que ser minimalista con un aspecto serio y elegante.

Dentro de la web se encontrarán consejos de motivación, recomendación de lecturas sobre el tema los cuales se podrán adquirir a través de la propia web lo que hará que el dueño se lleve una comisión por cada lectura vendida, un apartado de consejos de grandes personajes en el ámbito del emprendimiento y los negocios, una sección de recomendaciones de contenido público del tema y un plan de suscripción para que los usuarios tengan acceso a contenidos gratuitos. El público objetivo se compone de personas que desean mejorar en su desarrollo personal y emprendimiento.

En primer lugar al acceder a la web aparecerá el logo y se desvanecerá haciendo visible la página de inicio la cual animará al usuario para inscribirse en la suscripción gratuita de correo. Cuando el usuario se inscriba o se salte la suscripción aparecerá la página principal la cual contendrá una pequeña parte del contenido.

Para acceder al contenido completo habrá que acceder a través del menú a cada sección que solicite el usuario, cuando lo haga el cliente ha especificado que agreguemos alguna forma de volver atrás de forma cómoda sin tener que usar la flecha de volver del navegador.

También se requiere una forma para que el usuario pueda realizar compras a través de la página web y procesar los pagos.

En el pie de la web se ha solicitado que pongamos distintas secciones como podrían ser “Sobre Nosotros”, “Términos y condiciones” y algunas secciones relevantes de la página.

## 1.1 PUNTOS CLAVE

### DISEÑO DE LA PÁGINA WEB

- Minimalista.
- Aspecto serio.
- Elegante.

### CONTENIDO DE LA PÁGINA

- Recomendaciones de lecturas.
- Consejos de grandes personalidades.
- Plan de suscripción de correo.
- Compra de lecturas

### PÚBLICO OBJETIVO

- Público con intereses de mejorar su desarrollo personal.
- Público con ideas de emprendimiento y necesitan motivación.

### EXPERIENCIA DEL USUARIO

- Logo inicial seguido de la landing page.
- Dos botones de llamada a la acción.
- Redirección a la página de inicio después de la landing page.
- Navegación a través de menú.
- Uso de migas de pan para facilitar la navegación.

## 1.2 PERSONAS



**JAVIER MARTÍNEZ**

EDAD	35 años
SEXO	Hombre
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Universidad
OCCUPACIÓN	Ingeniero de software
ESTADO CIVIL	Soltero

**PERSONALIDAD**

- Extrovertido
- Optimista
- Apasionado
- Cooperativo
- Creativo

**BIOGRAFÍA**

Javier Martínez es un emprendedor y desarrollador de aplicaciones móviles con sede en Barcelona, España. Fundó "TechInnovate", una startup de tecnología, donde trabaja incansablemente para crear aplicaciones innovadoras que impacten positivamente en la vida de las personas en España y más allá. Javier es un apasionado de la tecnología y un firme creyente en el poder de la innovación para cambiar el mundo.

**MOTIVACIONES**

- Innovación y creación de soluciones tecnológicas
- Impactar positivamente en la sociedad
- Ayudar a mejorar la vida de las personas

**OBJETIVOS**

- Aprender como hacer crecer su startup
- Aprender técnicas de gestión de tiempo y el estrés.
- Hacer que sus empleados sean efectivos

**GUSTOS Y AFICIONES**

- Ciclismo
- Tecnología
- Emprendimiento
- Networking
- Viajes

**FRUSTRACIONES**

- Falta de recursos Financieros
- Burocracia Empresarial
- Competencia intensa



**LAURA GÓMEZ**

EDAD	28 años
SEXO	Mujer
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Educación Secundaria
OCCUPACIÓN	Dueña Tienda
ESTADO CIVIL	Casada

**PERSONALIDAD**

- Determinada
- Creativa
- Organizada

**BIOGRAFÍA**

Laura Gómez es una diseñadora gráfica freelance de 28 años con sede en Madrid, España. Lucha constantemente por mejorar su cartera de clientes y estabilidad financiera mientras busca establecer su propio estudio de diseño. Su determinación y pasión por el diseño la impulsan a alcanzar sus objetivos.

**MOTIVACIONES**

- Estabilidad financiera
- Establecer su propio estudio de diseño
- Desarrollar su portafolio y habilidades

**OBJETIVOS**

- Aumentar la eficiencia en la gestión de proyectos
- Expandir su negocio de diseño

**GUSTOS Y AFICIONES**

- Explorar nuevas tendencias de diseño
- Participar en eventos de diseño
- Participar en eventos de emprendimiento

**FRUSTRACIONES**

- Falta de proyectos regulares
- La competencia en el campo del diseño gráfico

## SETUSERENDER (Emprendimiento y Desarrollo Personal)



### CARLOS SÁNCHEZ

EDAD	32 años
SEXO	Hombre
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Universidad
OCCUPACIÓN	Entrenador Personal
ESTADO CIVIL	Casado

### PERSONALIDAD

Emprendedor  
Determinado  
Comunitario

**BIOGRAFÍA**

Carlos Sánchez, de 32 años, es un apasionado entrenador personal con experiencia en la industria del fitness. Durante más de una década, ha trabajado en ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos de salud y bienestar. Sin embargo, su pasión por el fitness lo ha llevado a una nueva aventura: desea crear su propio gimnasio en Valencia, España, donde pueda ofrecer una variedad de servicios de entrenamiento personalizado y programas de acondicionamiento físico.

**MOTIVACIONES**

- Compartir su pasión y ayudar a otros a alcanzar sus objetivos de salud
- Crear un gimnasio que refleje su visión de un ambiente inspirador
- Contribuir al bienestar de su comunidad local

**OBJETIVOS**

- Crear su gimnasio con equipos de alta calidad y programas personalizados
- Desarrollar estrategias de marketing efectivas
- Mantener un ambiente de gimnasio motivador y de apoyo

**GUSTOS Y AFICIONES**

- Fitness y entrenamiento personal
- Ayudar a sus clientes a llevar una vida saludable

**FRUSTRACIONES**

- Falta de autonomía
- Limitaciones de toma de decisiones



### MARÍA RODRÍGUEZ

EDAD	35 años
SEXO	Mujer
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Certificada Entrenamiento Personal
OCCUPACIÓN	Mentora en Educación
ESTADO CIVIL	Casada

### PERSONALIDAD

Apasionada  
Comprometida  
Colaborativa

**BIOGRAFÍA**

Maria Rodríguez, de 35 años, es una dedicada mentora en bienestar y desarrollo personal con sede en Barcelona, España. Ha entregado más de una década de su vida a la educación y ahora se ha embarcado en una nueva aventura profesional. Maria se ha certificado como entrenadora personal y mentora en bienestar para guiar a individuos hacia un estilo de vida más saludable y equilibrado a través de la combinación de ejercicio, nutrición y desarrollo personal.

**MOTIVACIONES**

- Ayudar a las personas a mejorar su salud física y mental.
- Inspirar un cambio positivo en la vida de sus clientes.
- Compartir su pasión por el bienestar y el desarrollo personal.

**OBJETIVOS**

- Mejorar en desarrollo personal
- Aprender la forma más efectiva de promover sus programas de mentoría.

**GUSTOS Y AFICIONES**

- Compartir su pasión por el bienestar y el desarrollo personal.
- Practica yoga y meditación regularmente.

**FRUSTRACIONES**

- Desafíos en la gestión de su propia práctica y promoción de sus servicios.
- La necesidad de establecer una clientela sólida y construir su reputación.

## 1.3 BÚSQUEDA PROFUNDA

Esta sección consiste en sacar ideas de otras páginas webs del mismo tema.

The screenshot shows the homepage of Emprendedores (emprendedores.es). The top navigation bar includes links for 'Kit del emprendedor', 'Ideas', 'Casos de éxito' (highlighted in red), 'Gestión', 'Franquicias', 'Startups', 'Ayudas', 'Formación', and 'Marketing & Ventas'. Below the navigation is a search bar and a 'Nuestro Kiosco' button. The main content area features a large title 'CASOS DE ÉXITO' with sub-links 'Lista Emprendedores' and 'Empresas'. To the left, there's a text box about '15 millones de usuarios en seis meses. Así les conquista LuzIA' with a small image of Ana Delgado. To the right, there are three cards: one about Factorial entering financial services, another about a biotech company in Switzerland, and a third about a podcast with Jenny Jobring. At the bottom, there's a 'Más noticias' section with several news snippets from brands like ASUS, Intel, and Rastro Madrid.

En esta web hay una sección que me gustaría implementar la cual es casos de éxito para que los usuarios puedan ver casos de éxito reales.

The screenshot shows the homepage of Negocios y Empresa (negociosyempresa.com). The top navigation bar includes 'EMPRENDIMIENTO', 'NEGOCIOS', 'LIDERAZGO', 'ENTREVISTAS', 'MARKETING', 'MOTIVACIÓN' (highlighted in red), and 'RECURSOS HUMANOS'. Below the navigation is a search bar. The main content area features a large title 'MOTIVACIÓN' with a 'MÁS RECIENTES' dropdown. There are four cards in the 'MOTIVACIÓN' section: one featuring a man in a hat, one featuring Meryl Streep, one showing people in an office, and one showing hands holding a baby.

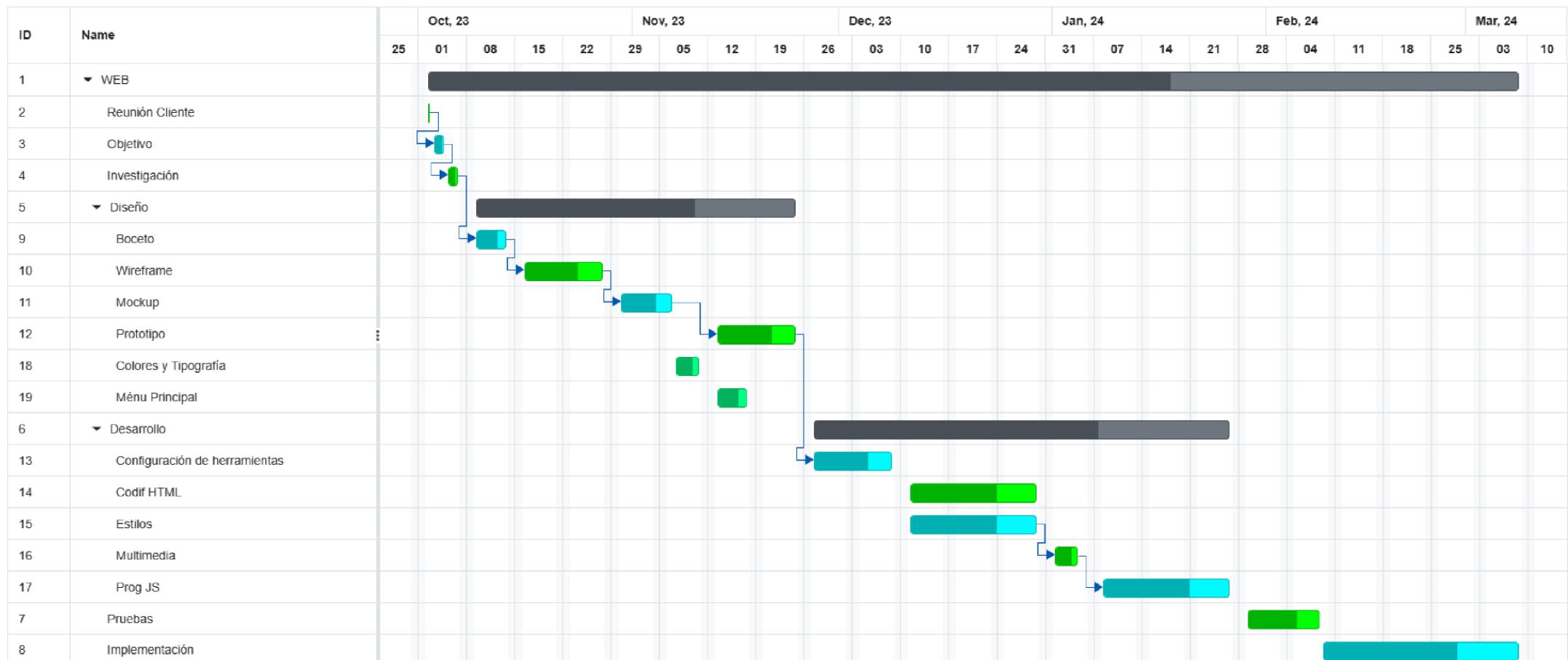
En esta web tenemos el apartado de motivación el cual me gustaría implementar en mi página en la cual va a ver frases.

Vídeos recomendados



En esta página tienen una sección en la cual recomiendan videos, lo cual me parece una buena idea para la página .

## 2. DIAGRAMA DE GANTT



### **3.PRESUPUESTO**

Hemos acordado trabajar en base a un enfoque por horas para la realización de este proyecto de desarrollo web hasta mediados de marzo de 2024.

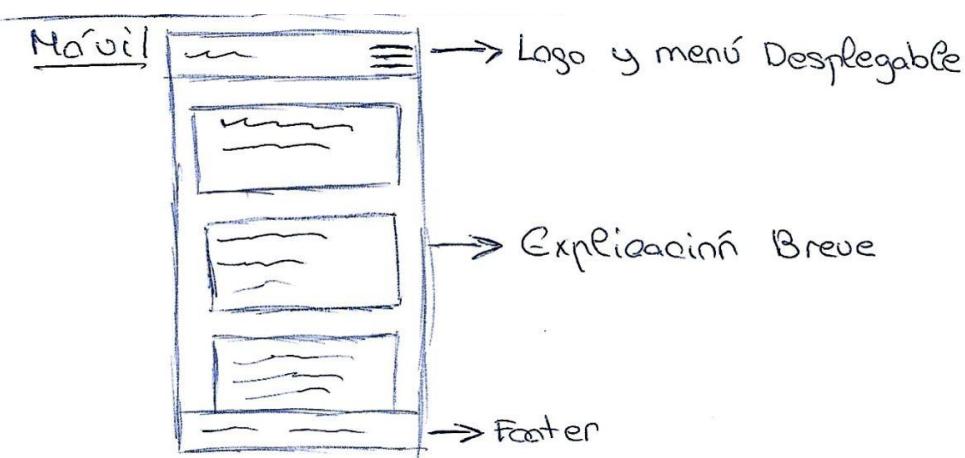
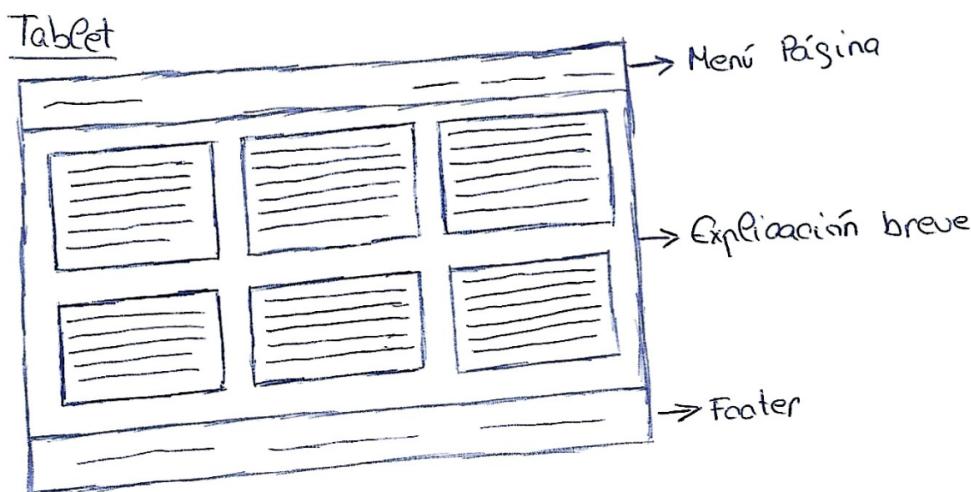
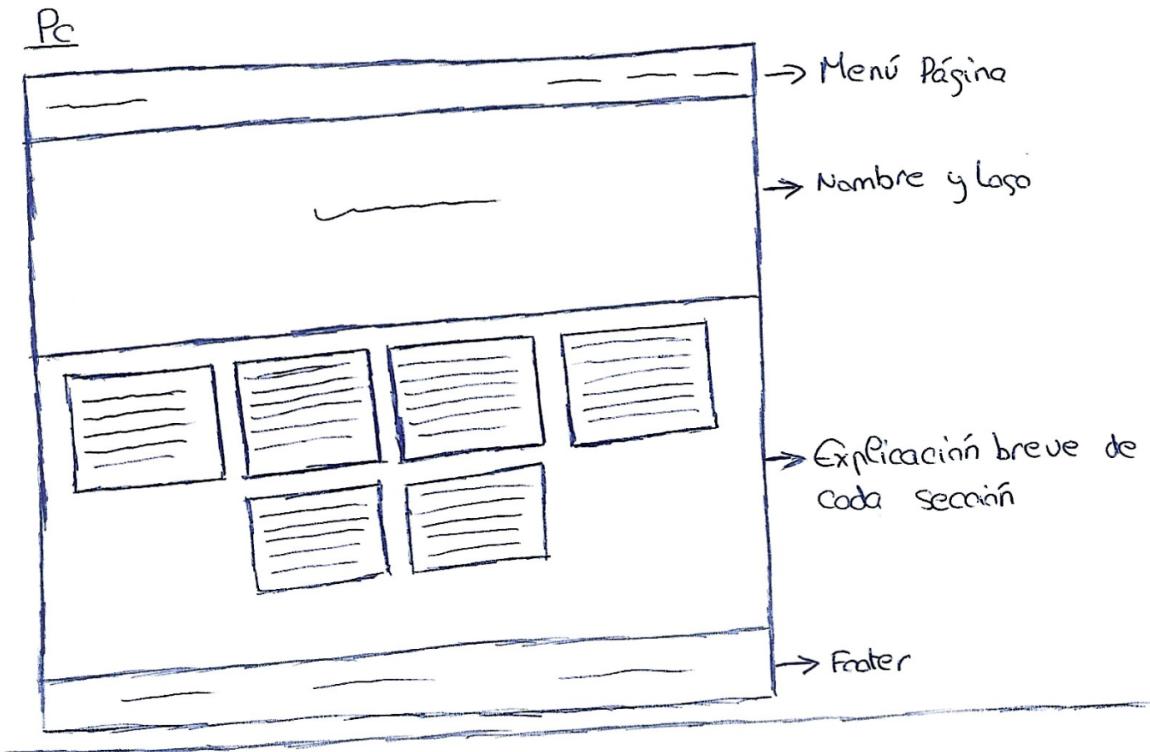
**Tarifa por hora:** €30 EUR

**Horas trabajadas al día:** 5 horas

**Días estimados para el proyecto:** 87 días laborables (considerando días hábiles de lunes a viernes)

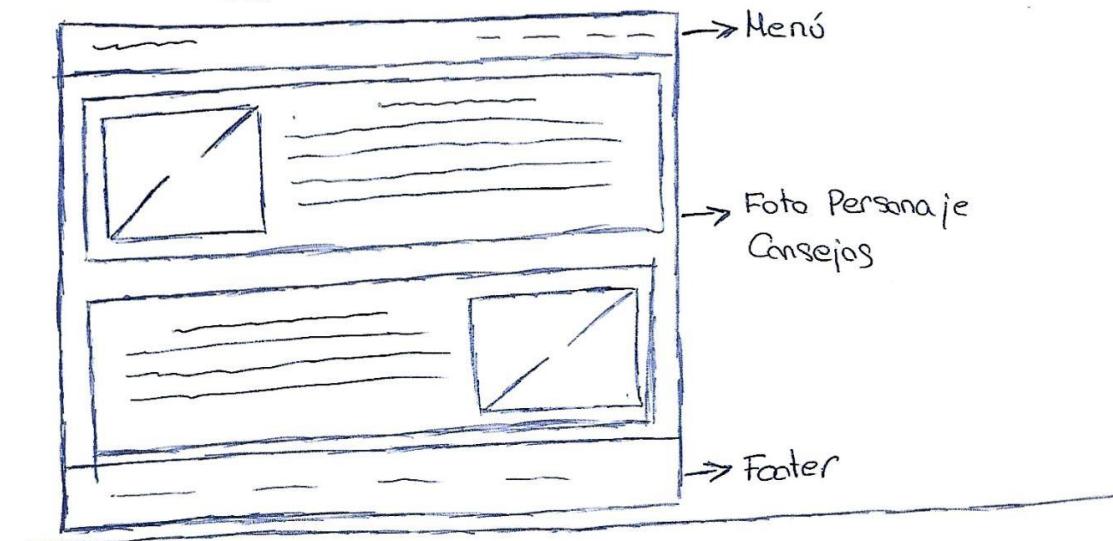
**Total estimado:** 13,050 €

#### 4.BOCETO

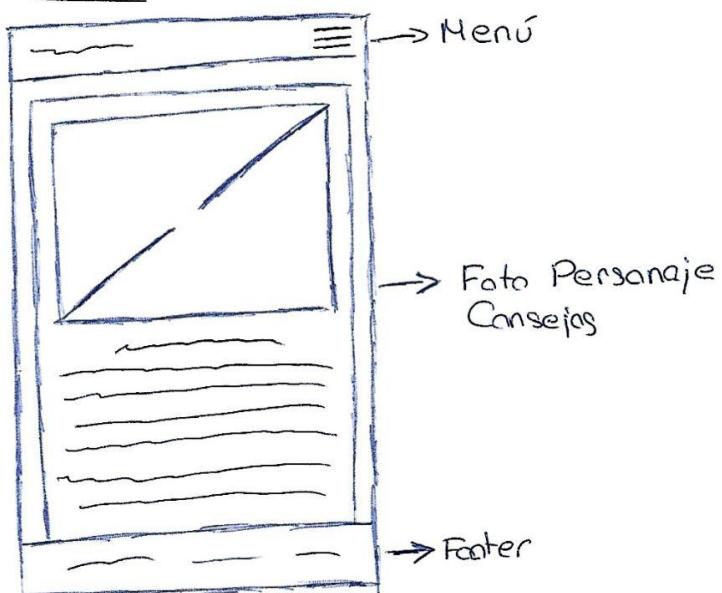


## Consejos Personajes

Pc / Tablet

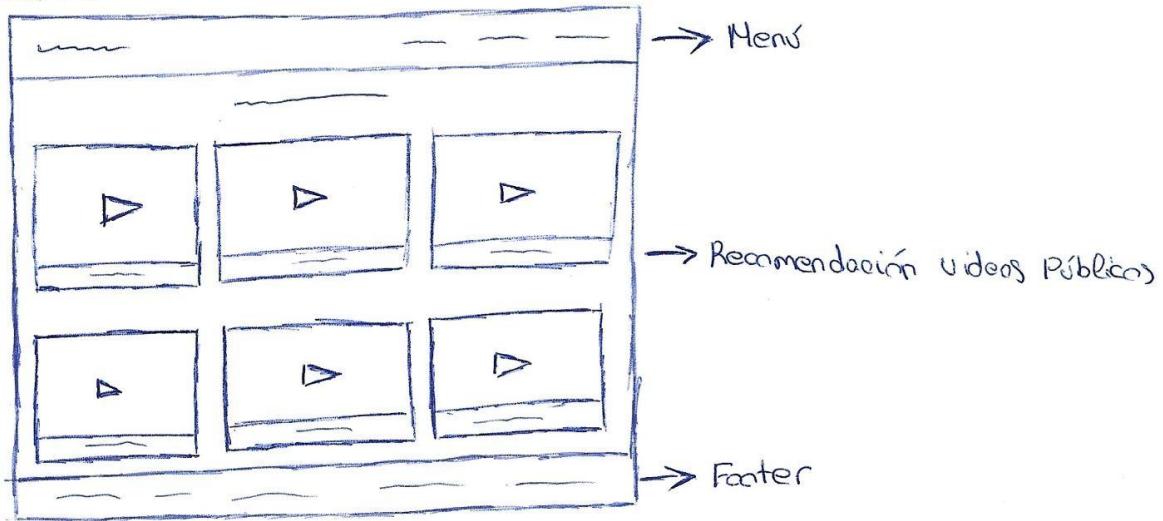


Móvil

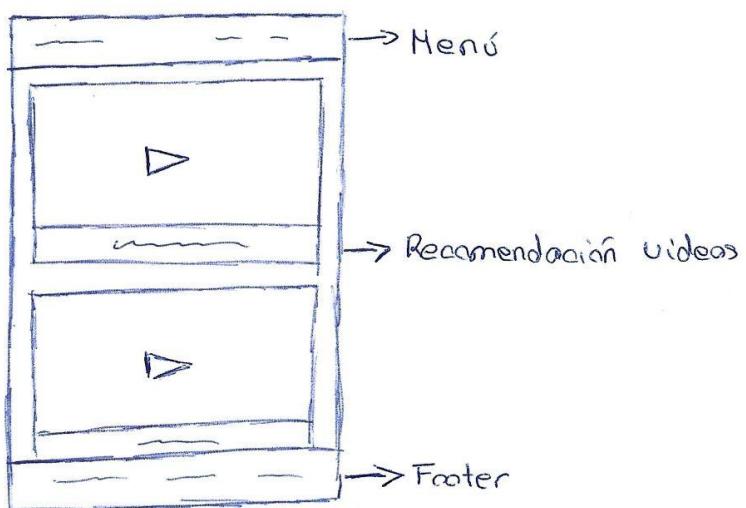


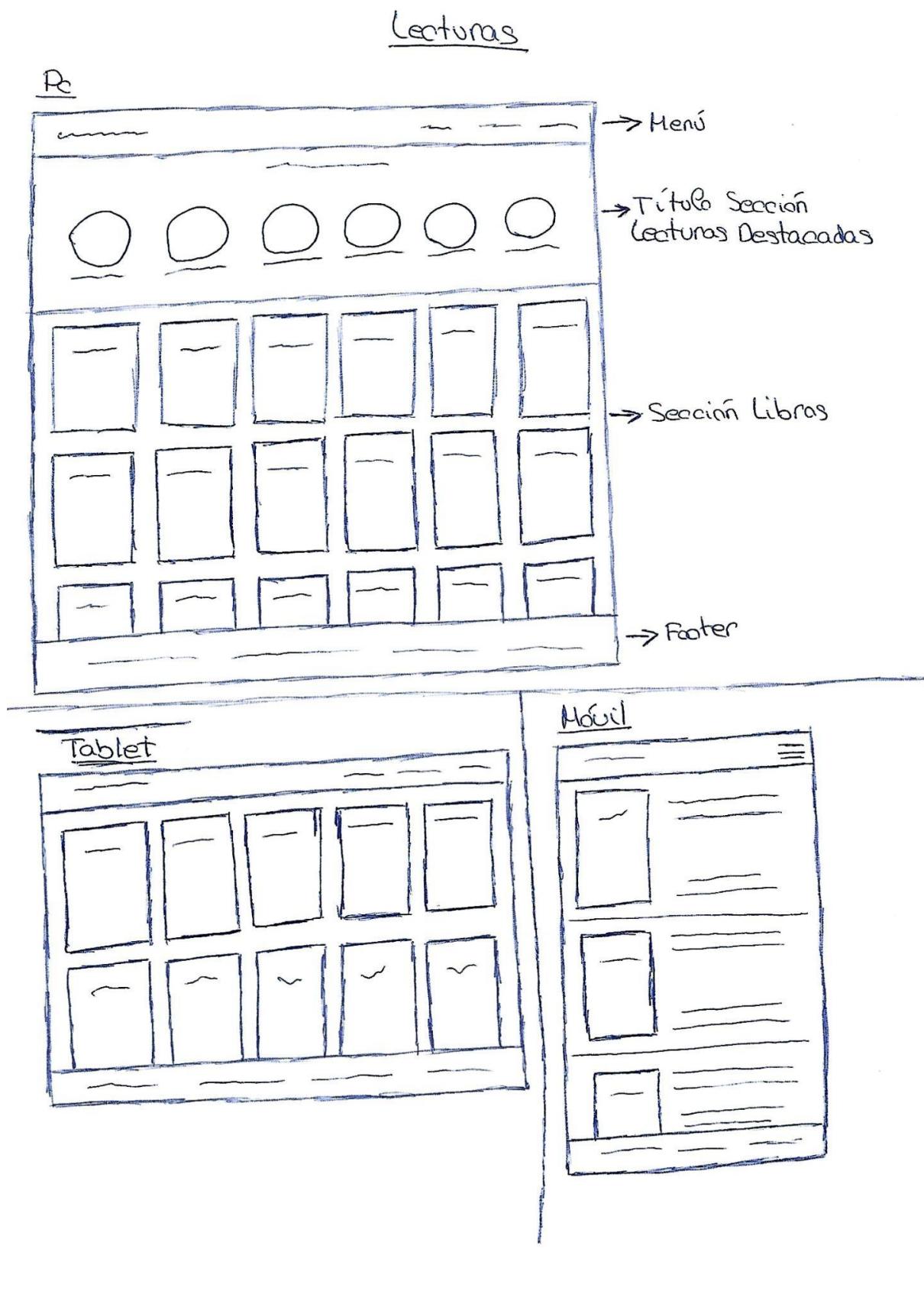
### Contenido Público

PC/Tablet



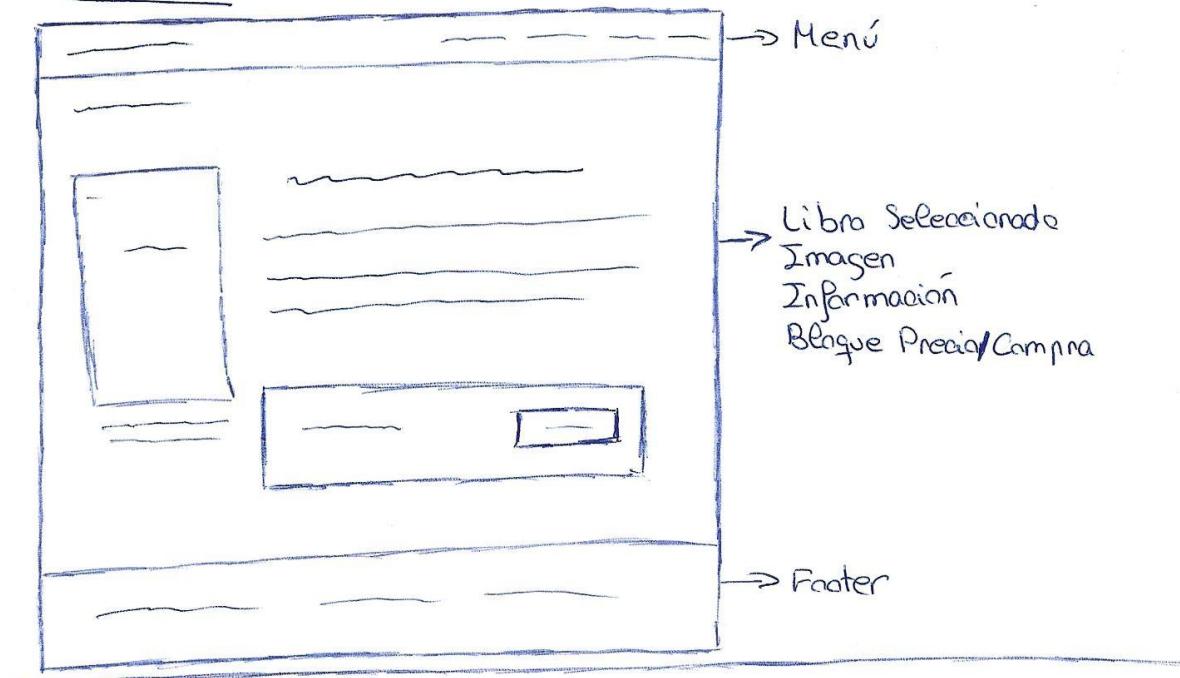
Móvil



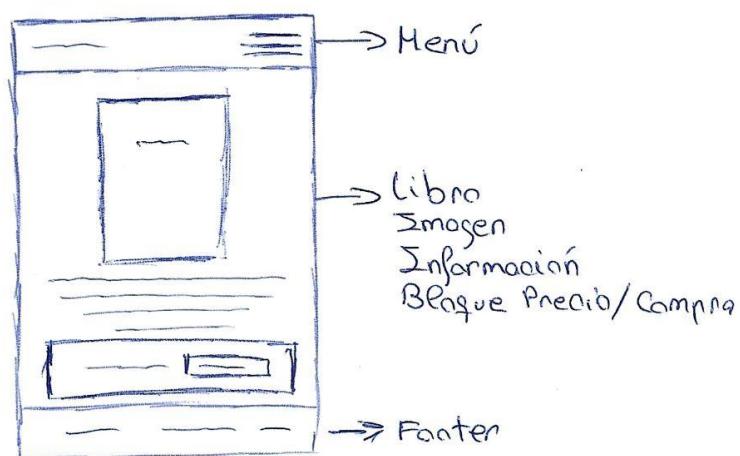


## Compra Lecturas

Pc/Tablet



Móvil



## 5.MAQUETA | PRINCIPIOS

### 5.1 PRINCIPIOS GENERALES

Uno de los principios que estará en toda la página será el **principio consistencia** ya que aunque la disposición de la página pueda cambiar, la fuente y colores de la página serán los mismos en toda la página. El objetivo de este es para que el usuario sepa que sigue estando en la misma página.

En los menús de cada una de las páginas y los footer se usa el **principio de región común** ya que estos están agrupados y con un color diferente al resto de la página. Esto hace que el usuario perciba que todos los elementos de esa sección pertenecen a lo mismo.

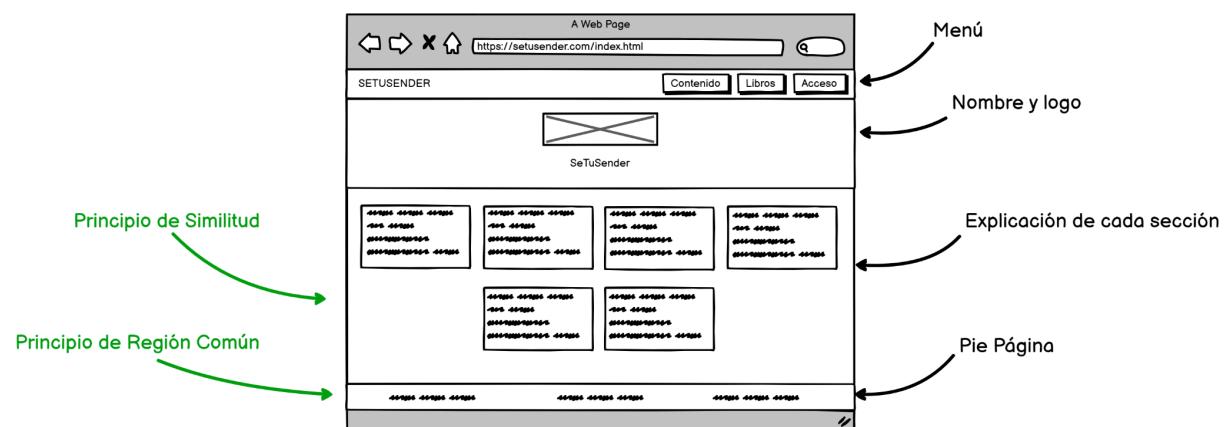
### 5.2 PÁGINA PRINCIPAL

**Funcionamiento:** En esta sección el usuario podrá interaccionar con el menú que será similar en las otras secciones, pulsará sobre una de las opciones y será redirigido a la página que pertenezca. Al hacer click sobre cada enlace del pie de página se abrirá la página correspondiente.

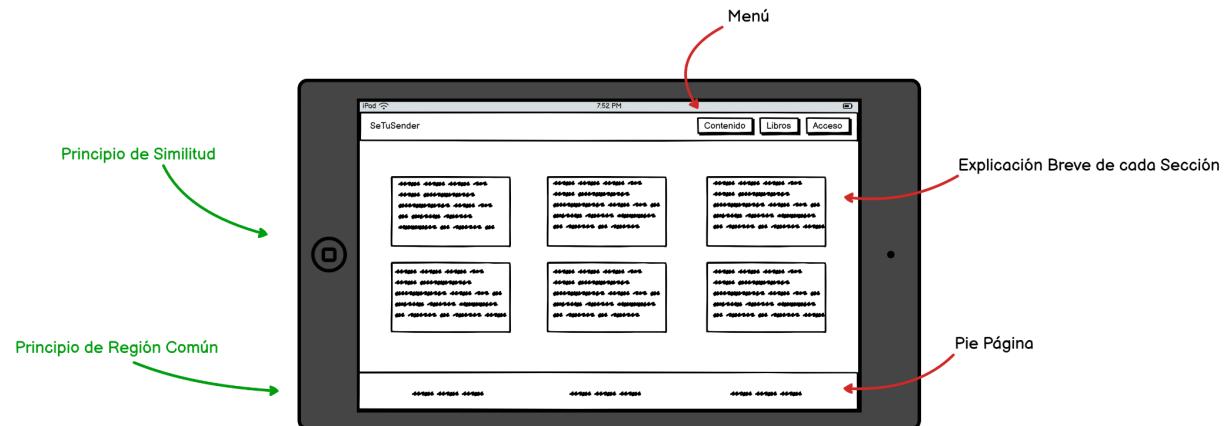
En esta sección se usará el **principio de equilibrio** que esto hace que el contenido no esté centrado todo en una parte de la página sino que está de una forma uniforme. Para que le resulte más cómodo de visualizar al usuario .

En el apartado de explicación de cada sección con tarjetas se usa el **principio de similitud** ya que todas tienen la misma forma. Esto se aplica para que el usuario perciba como están relacionados cada uno de los elementos.

-Ordenador

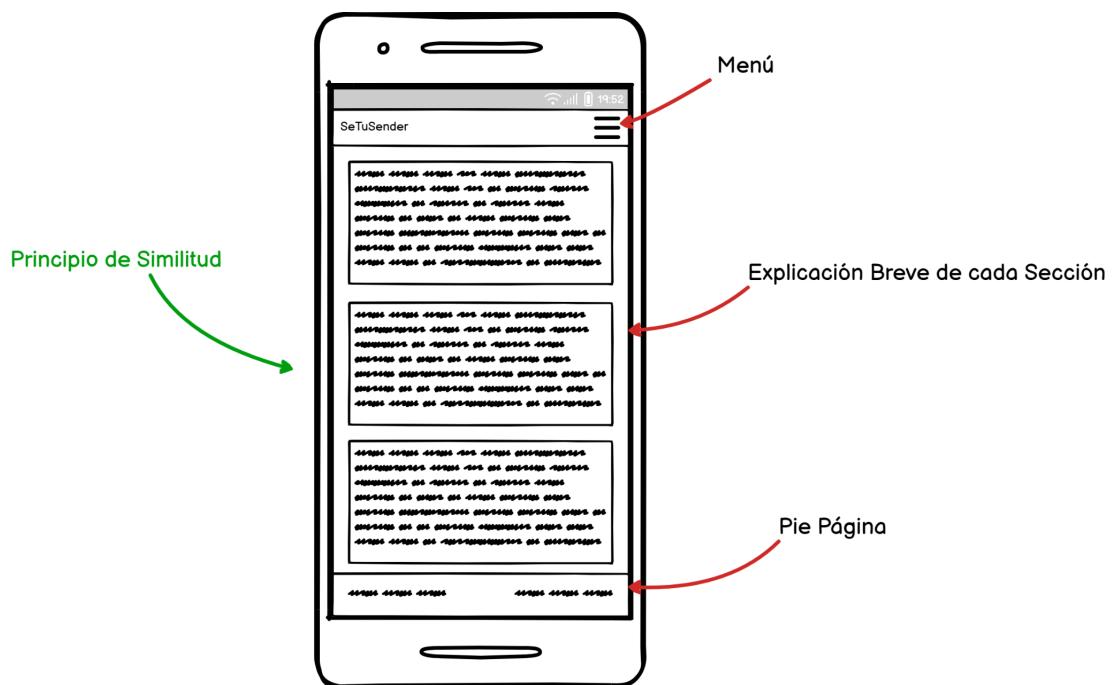


-Tablet



**Funcionamiento:** En la versión de móvil el usuario podrá hacer scroll permitiendo visualizar todas las tarjetas. El menú en móvil se desplegará al hacer click sobre las tres líneas.

-Móvil



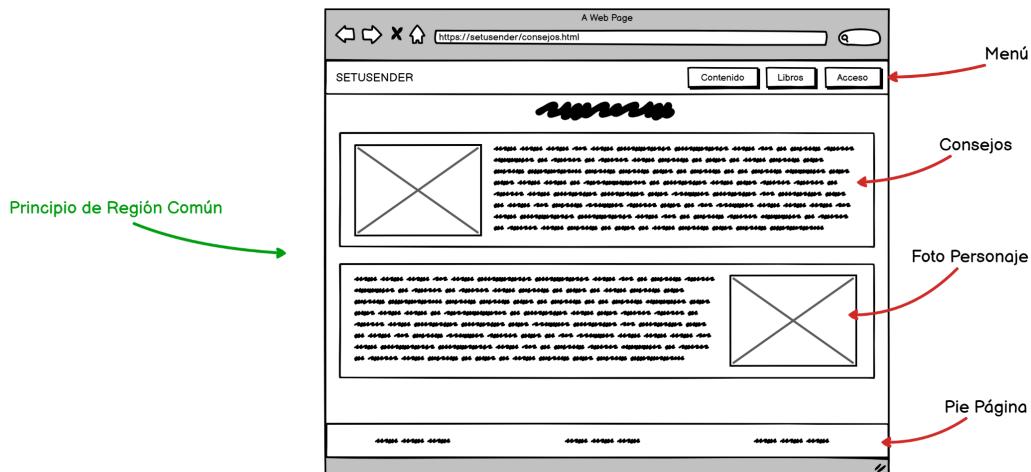
### 5.3 CONSEJOS PERSONAJES

**Funcionamiento:** En esta sección el usuario podrá ir desplazándose hacia abajo para ir visualizando los consejos de cada personaje.

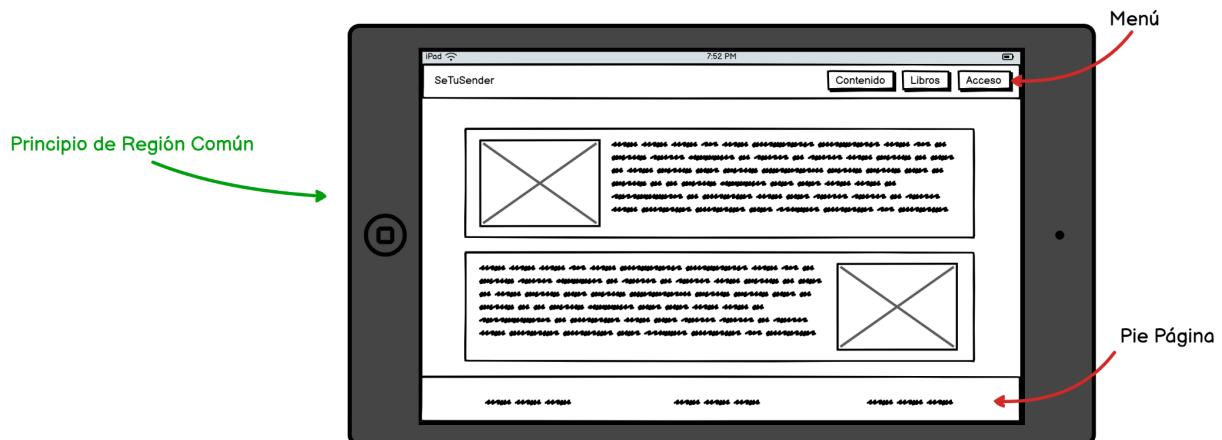
En esta sección se usará el **principio de región común** ya que se agrupa los consejos con la foto del personaje en un mismo recuadro para poder relacionarlo. Esto hace que el usuario sepa que cada uno de los consejos dentro de ese recuadro pertenecen a ese personaje.

En esta sección se usará el **principio de continuación** ya que el usuario podrá desplazarse. Este principio hace que el usuario sepa que hay más contenido debajo.

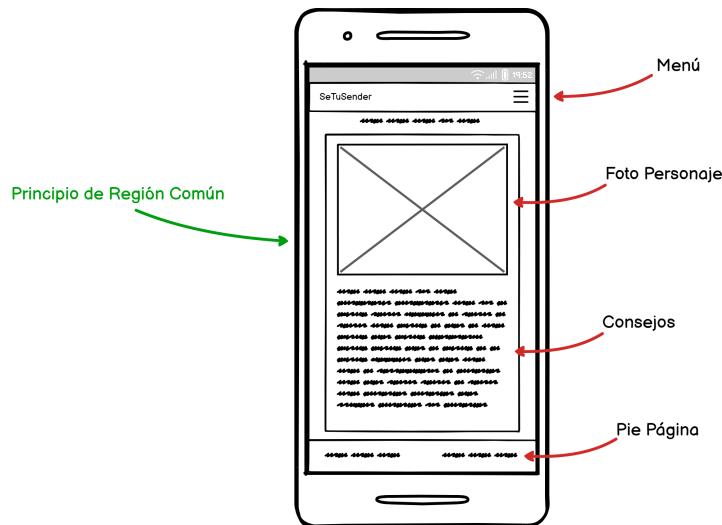
-Ordenador



-Tablet



-Móvil



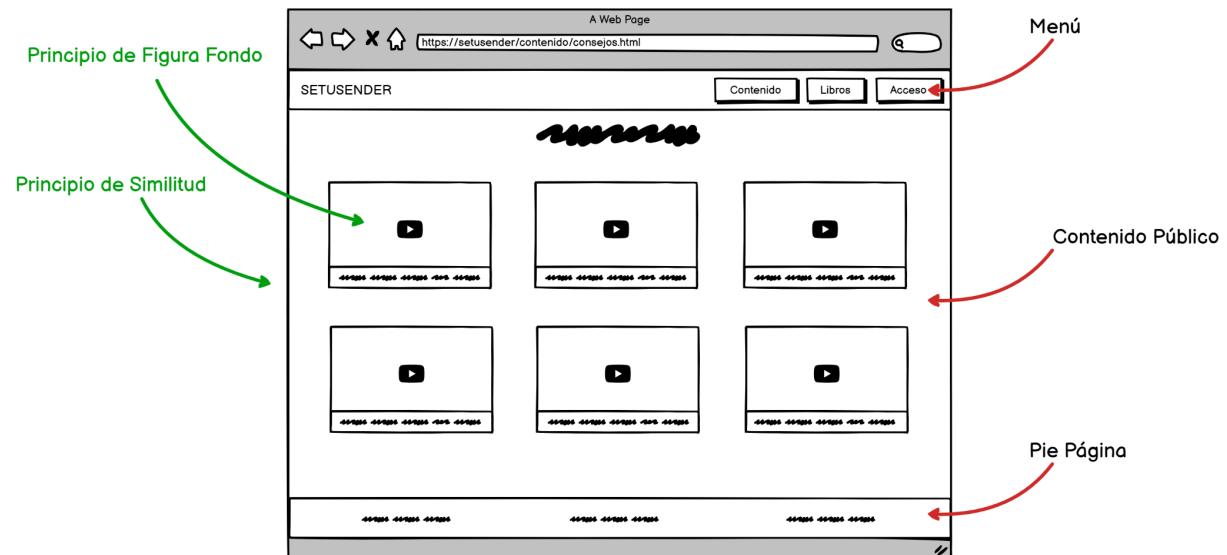
#### 5.4 CONTENIDO PÚBLICO

**Funcionamiento:** En esta sección el usuario puede hacer click sobre el video y lo redirigirá a la página del video.

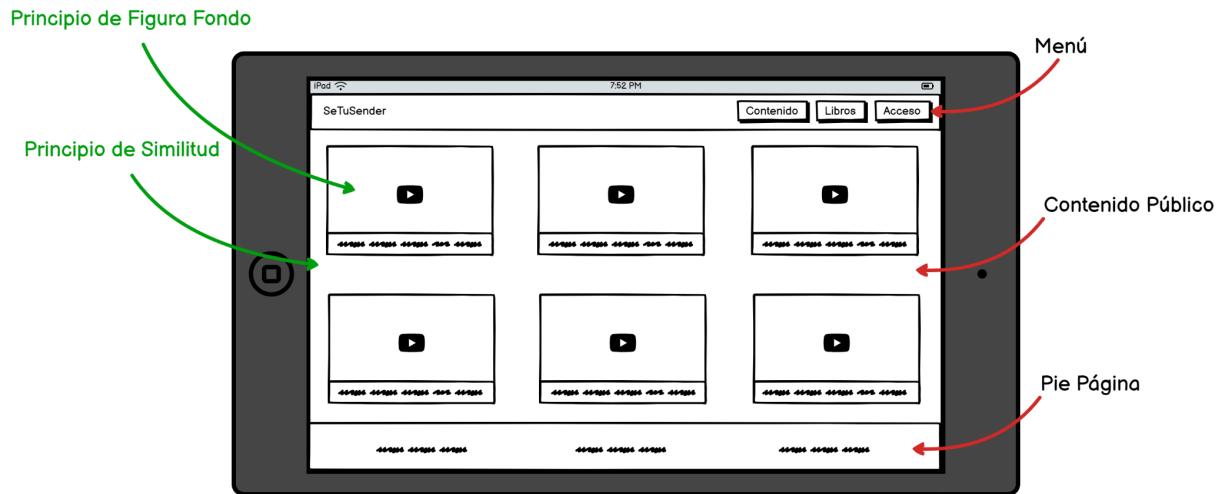
En esta sección se usará el **principio de similitud** ya que las formas de la página son similares. Para que el usuario perciba que están relacionados cada uno de los elementos.

En cada uno de los videos se usará el **principio de figura fondo** ya que aparecerá el logo de youtube y una miniatura del video un poco desenfocada y cuando el usuario haga hover (sítue el ratón encima de la miniatura) se desenfoca y se quitará el logo de youtube. Esto se usará para que de primeras el usuario sepa que es un video al ver el logotipo y que la miniatura del video no sature demasiado y haga que no se vea el logotipo.

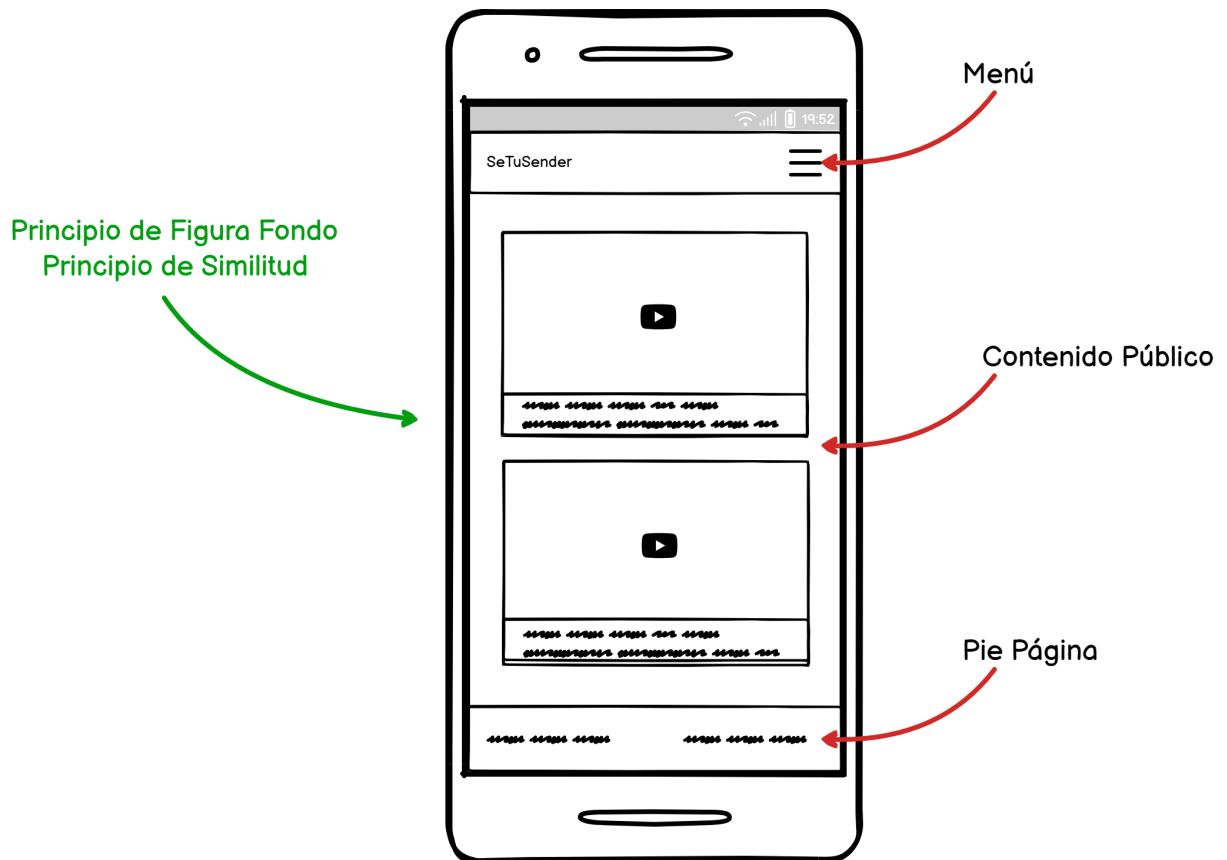
-Ordenador



-Tablet



-Móvil

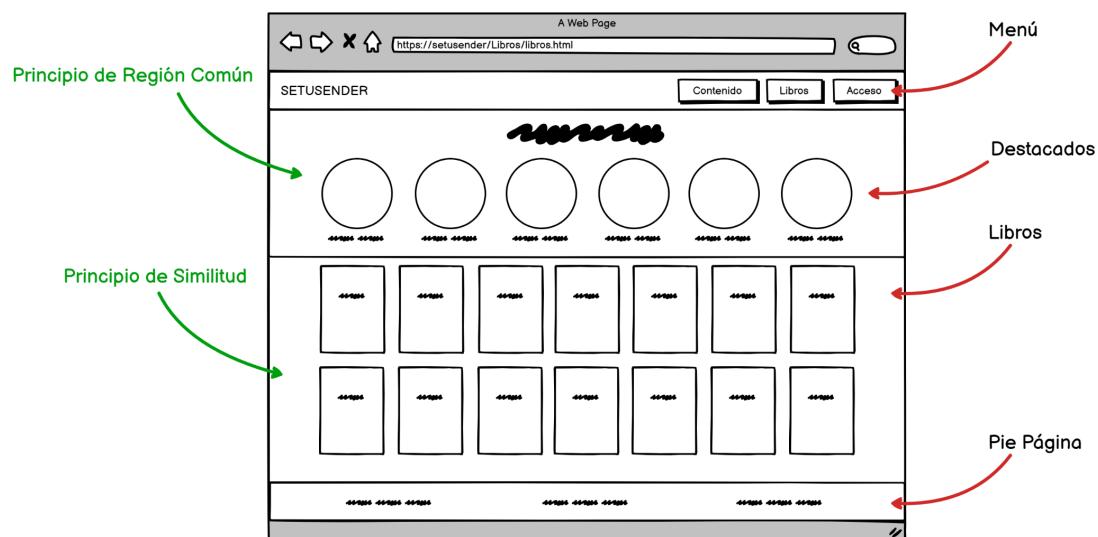


## 5.5 LECTURAS

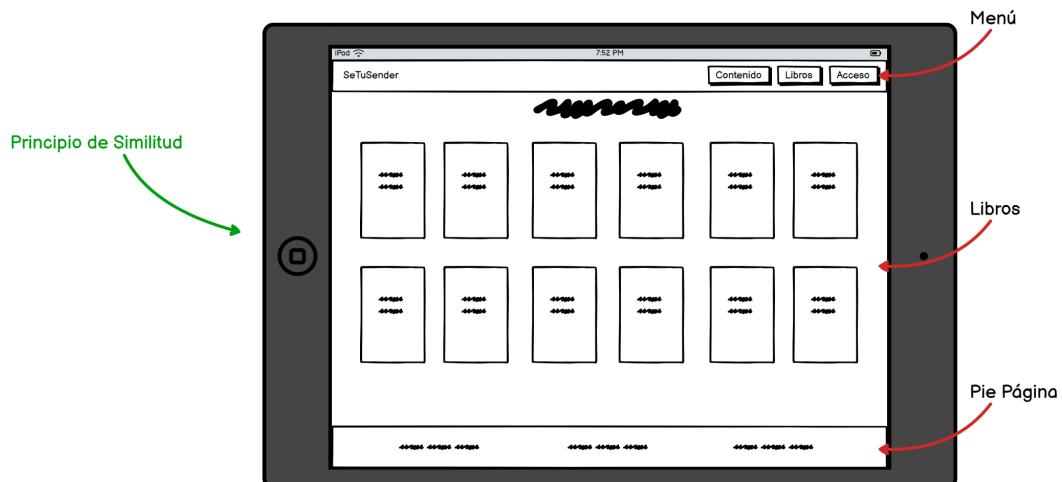
**Funcionamiento:** En la sección de lecturas el usuario podrá hacer click tanto en los libros destacados como en los que se encuentran debajo, al hacer click se abrirá la página de compra que incluye información sobre el libro y la opción para comprar.

En esta página se utiliza el **principio de región común** ya que en el contenedor de destacados agrupa varios elementos en la misma sección separándose de la siguiente. Para que el usuario sepa que cada uno de los elementos pertenece a esa sección.

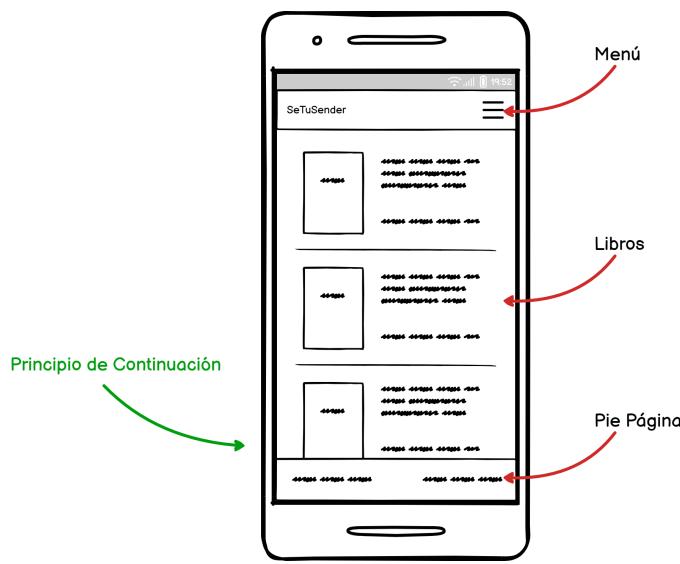
-Ordenador



Tablet



Móvil



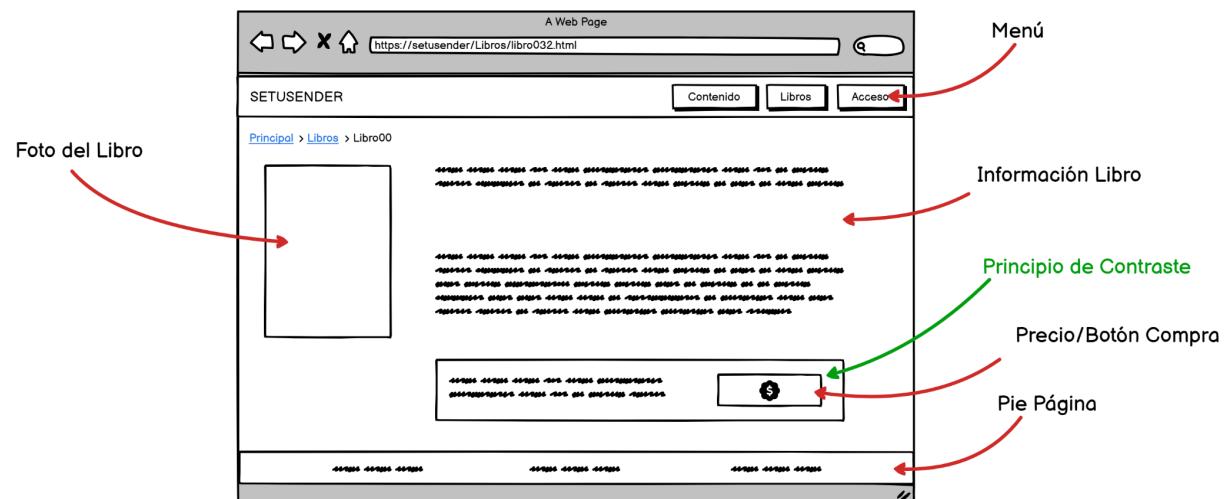
## 5.6 COMPRA LECTURAS

**Funcionamiento:** En esta sección el usuario podrá hacer click sobre el botón de comprar para poder adquirir el libro y podrá volver hacia atrás con los enlaces de arriba a la izquierda.

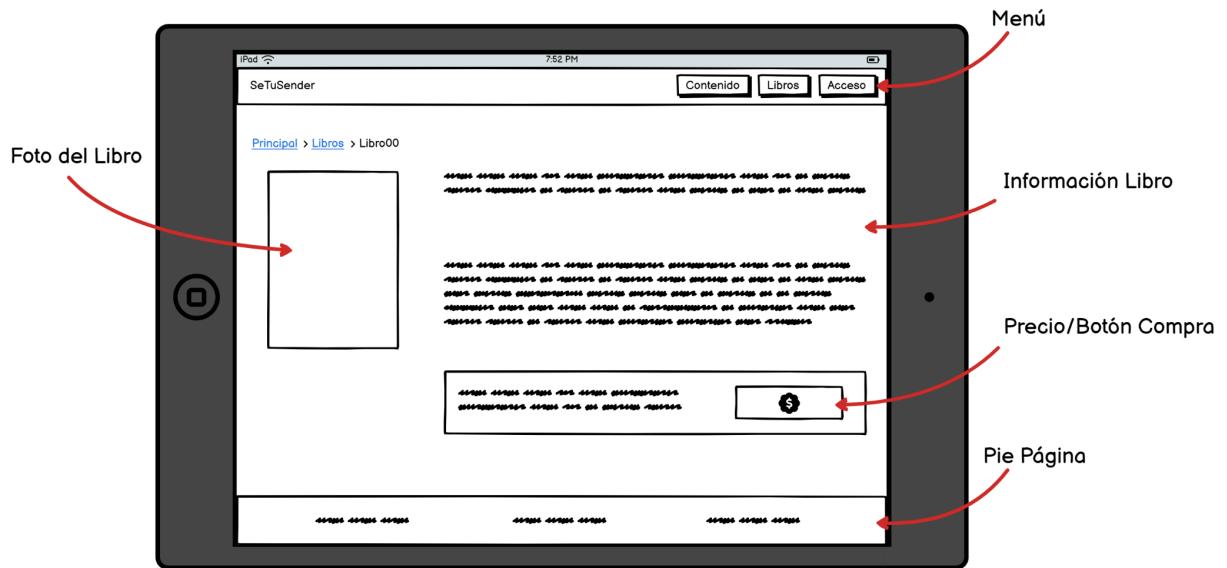
En esta página está presente el **patrón en z** ya que el usuario es muy probable de que haga un recorrido con la vista que vaya del logo de la página al menu, del menu se desplazará abajo a la izquierda y luego para derecha en el cual se encuentra el botón de compra que usará el principio de contraste con un color que lo haga destacar en la página.

En el botón de compra se usará el **principio de contraste** para resaltar más e incite al usuario a comprar el libro.

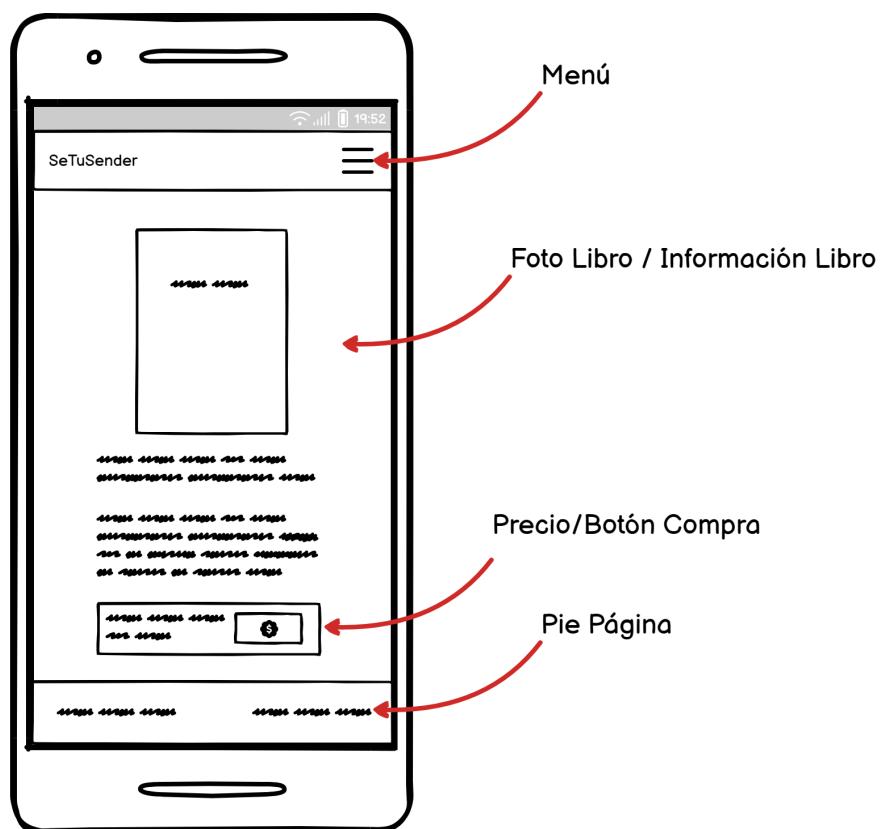
Ordenador



Tablet

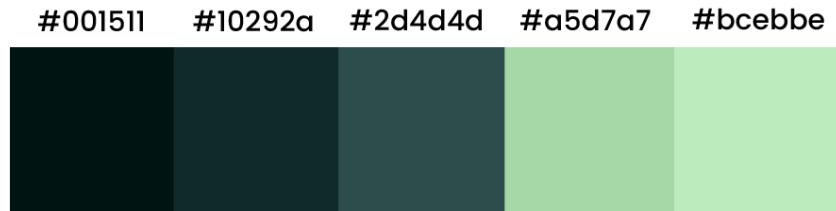


Móvil



## 6.PAleta de color

### 6.1 PAleta de color escogida



-El color blanco también se usará en algunas secciones y como fondo en algunas ocasiones para oxigenar la página.

-El color más oscuro **#001511** se utilizará para el color de fondo de la web.

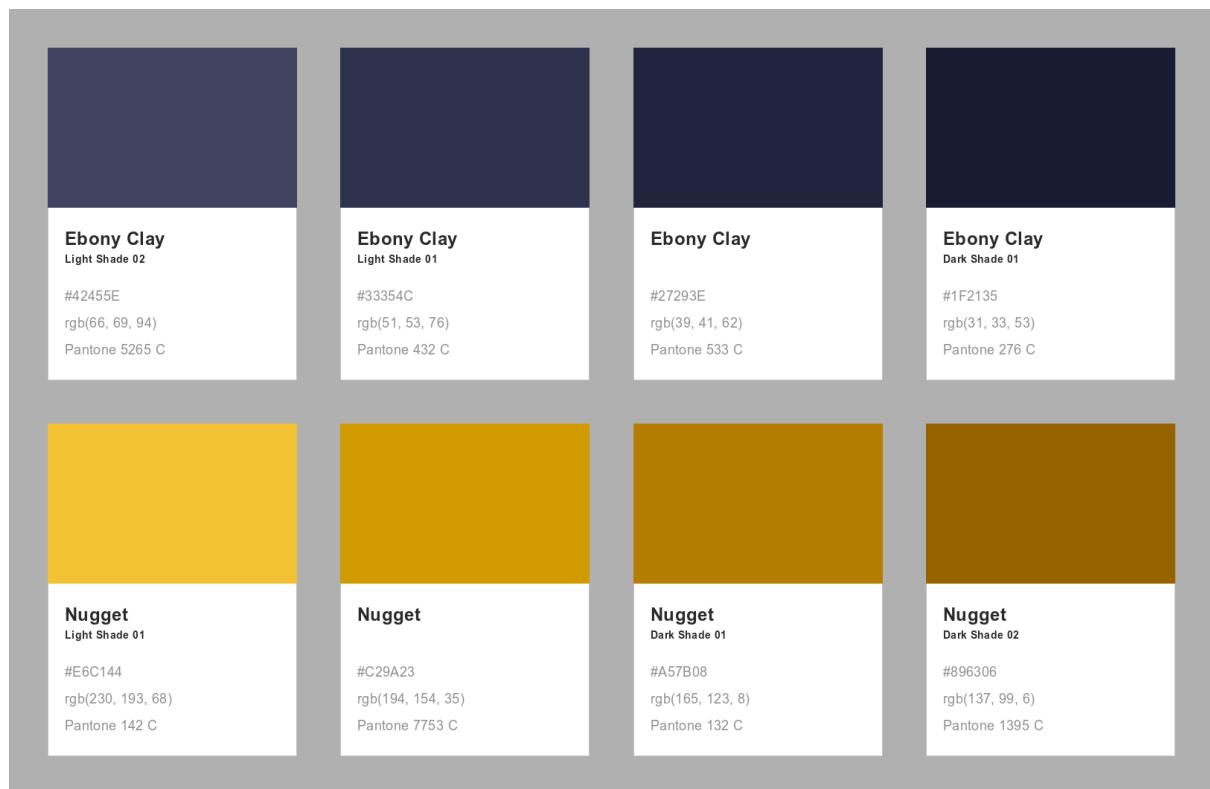
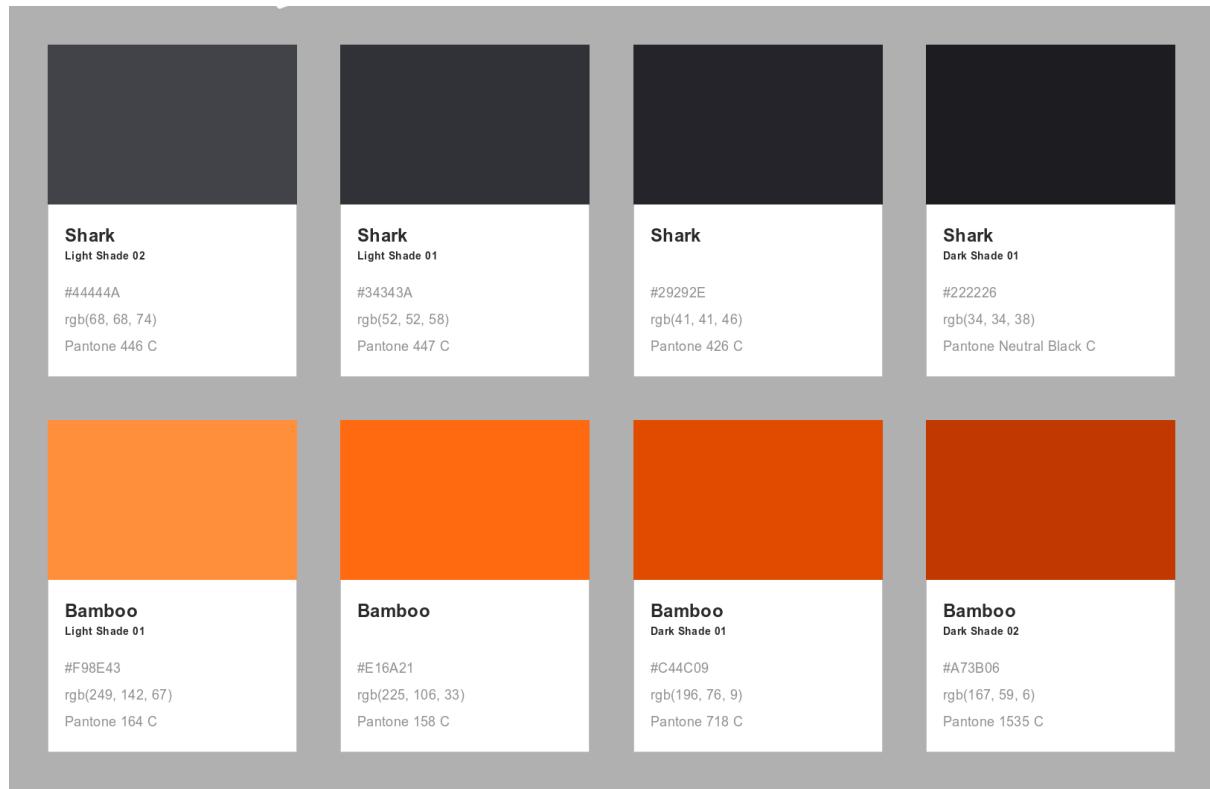
-Los colores **#10292** y **#2d4d4d** se utilizará para dividir los distintos apartados.

-Los colores **#a5d7a7** y **#bcebbe** se utilizaran para algunos textos y algunas llamadas a la acción, haciendo así que tenga un contraste con los colores de fondo.

### 6.2 Paletas de color descartadas

Las siguientes paletas han sido descartadas ya que no cumplían las características que solicitaba el cliente ya que estas paletas no transmitían lo que se solicitaba.

## SETUSERENDER (Emprendimiento y Desarrollo Personal)



### **6.3 SIGNIFICADO DE LOS COLORES**

El cliente nos ha sugerido que con los colores de la web quiere transmitir lo siguiente:

- Serieidad
- Elegancia
- Tranquilidad
- Naturaleza
- Frescura
- Crecimiento

### **6.4 ESQUEMA DE COLOR**

-El cliente ha sugerido que los colores de la página sean variaciones del color verde, por lo que el diseño será análogo.

[\*\*ENLACE GITHUB PROYECTO\*\*](#)