

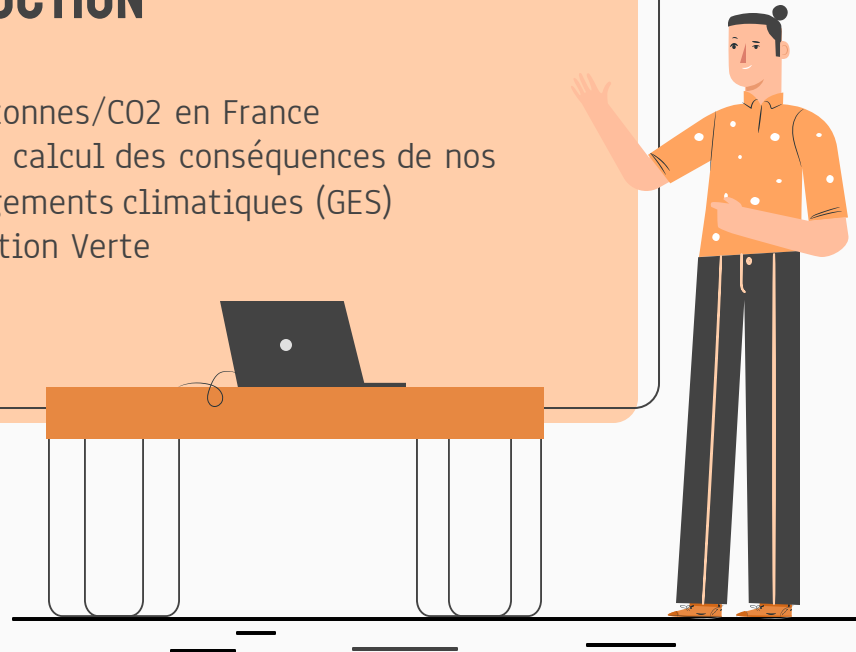
# ORANGE ET SON EMPREINTE CARBONE

Présentation, empreinte et solutions



# INTRODUCTION

- 2020 : ~552M de tonnes/CO2 en France
- Empreinte carbone = Outil de calcul des conséquences de nos activités sur les changements climatiques (GES)
  - Révolution Verte



# SOMMAIRE



## 01 PRÉSENTATION ENTREPRISE

Débuts, activités et données

## 02 EMPREINTE CARBONE

Quelques chiffres

## 03 SOLUTIONS

Engage 2025, green ITN, critique

## 04 CONCLUSION

# 01. PRÉSENTATION D'ORANGE

Débuts, activités et données



## PRÉSENTATION ENTREPRISE ET PARCOURS

### De France Télécom à Orange :

- Créé le 1er janvier 1988
- Rachat d'Orange en 2000
  - Créée en 1994
  - Britannique
- Thierry Breton : réduire la dette
- Didier Lombard : restructuration de l'entreprise
- Stéphane Richard : PDG jusqu'à aujourd'hui
- 2013 : France Télécom -> Orange



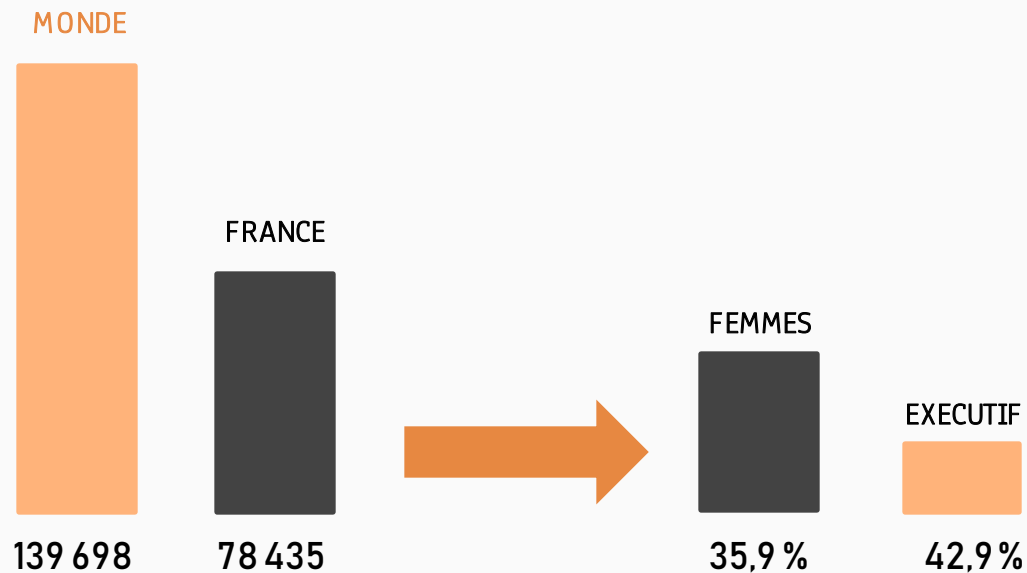
### Orange et ses différentes activités

- Opérateur de télécommunications
- 5 secteurs d'activités :
  - Communication résidentielle
  - Communication personnelle
  - Services domotiques
  - Communication d'entreprise
  - Services bancaires
- Présent dans 26 pays



## PRÉSENTATION ENTREPRISE ET PARCOURS

### Orange et ses employés



## 02. EMPREINTE CARBONE D'ORANGE

Quelques chiffres

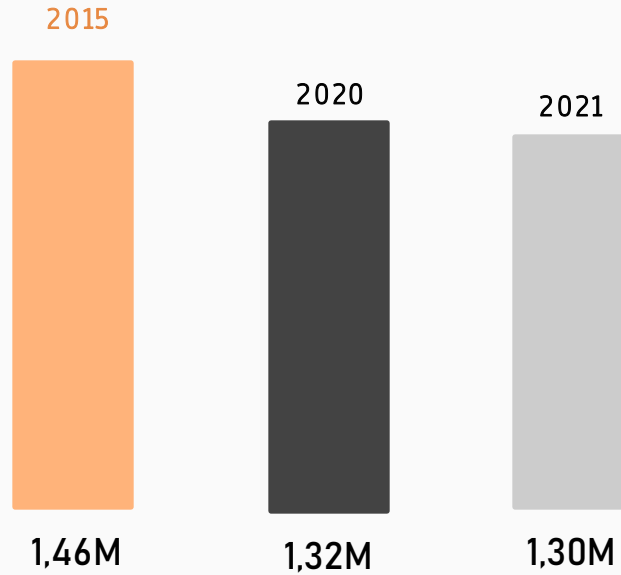




## EMPREINTE CARBONE

### Quelques chiffres

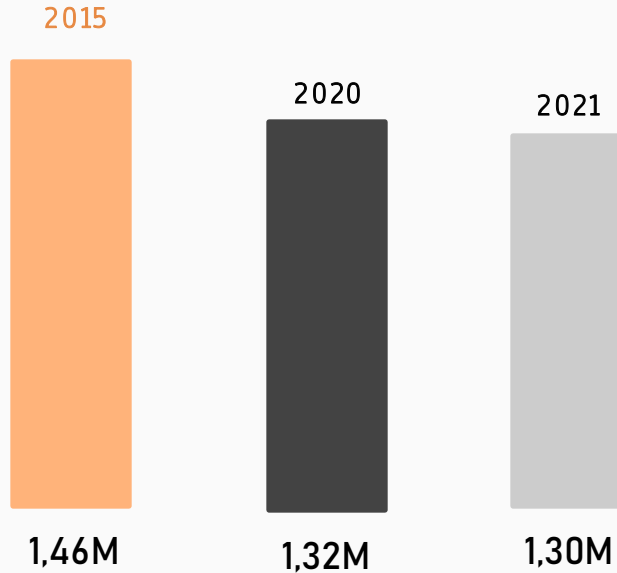
Données exprimées  
en tonnes de CO<sub>2</sub>



## EMPREINTE CARBONE

### Quelques chiffres

Données exprimées  
en tonnes de CO2



Bilans faisant partis de la scope 1  
et scope 2

- scope 1 : émissions directes liées à la fabrication d'un produit
- scope 2 : émissions de gaz à effet de serre liées aux consommations énergétiques nécessaires à la fabrication d'un produit

03.

## SOLUTIONS

Engage 2025, green ITN, critique



## Plan stratégique "engage 2025"(1/2)

- Orange s'engage à être net zéro carbone en 2040
- 1ère étape : réduire ses émissions directes de CO2
  - Fuel
  - Gaz
  - Électricité
- Aménager les infrastructures
- Mobile : remplacement par des nouvelles technologies
- Emissions directes = 14% contre 86% des partenaires et fournisseurs



**Engage**  
**2025**

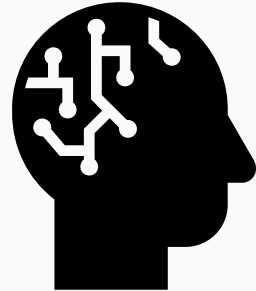
## Plan stratégique "engage 2025"(2/2)

- Programme "Re"
  - collecte des mobiles usagés
  - Les réparer
  - Les reconditionner
  - Les recycler
- Ecoconception des produits
- Objectifs :
  - - 30% entre 2015 et 2025
  - - 80% en 2040
  - 20 % restant = émissions irréductibles et essentielles aux activités du groupe



### Plan "Green ITN"

- Améliorer l'efficacité énergétique et environnementale des réseaux et système d'information
- Déploiement de constructions innovantes
- Modernisation des équipements électroniques
- Utilisation de l'intelligence artificielle et données
- Partage de structure
- Sobriété énergétique des réseaux
- Alimenter les réseaux avec des énergies renouvelables



# CONCLUSION



# MERCI

Avez-vous des questions ?

Marya LATIF

Aboubakar BAOUCHI

Daniel DUDAS

India CABO

**CREDITS:** This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik** and illustrations by **Storyset**

## SOURCES

<https://www.orange.com/fr/engagements/orange-s-engage/pour-l-environnement>

<https://multinationales.org/fr/multinationales/orange/>

<https://selectra.info/telecom/fournisseurs/orange>

<https://www.goodplanet.org/fr/3-minutes-pour-comprendre-lempreinte-carbone-de-nos-assiettes/>

Empreinte carbone rapport 2021" par INSEE

<https://www.orange-business.com/fr/blogs/rse-produire-et-consommer-maniere-durable-defi-portee-tous>

<https://www.orange.com/fr/groupe/nos-activites/reseaux/pour-des-reseaux-durables-viser-le-net-zero-carbone>