

*프로젝트 기반 프론트엔드*

*SW 개발자 양성과정*

*2022.12.14 ~ 2023.07.03*

**서해원**

**1차 포트폴리오**



# CATEGORY

---

## 01 사이트 분석

기존 사이트 분  
석 및  
참고 사이트 디  
자인 분석

## 02. 제작 기법

사이트 구현에  
사용된  
기술 리스트

## 03. 향후 목표

향후 목표

## 04. 사이트 구현

사이트 세부  
UI/UX  
레이아웃 설명

# 01 사이트 분석

## 1) 기존 사이트 분석

### 01. 분석

1. 어떤 메뉴가 메인 메뉴인지 눈에 잘 들어오지 않음.
2. 메뉴가 보여주기 방식이라서 딱딱해 보임.

### 02. 보완점

메인  
메뉴

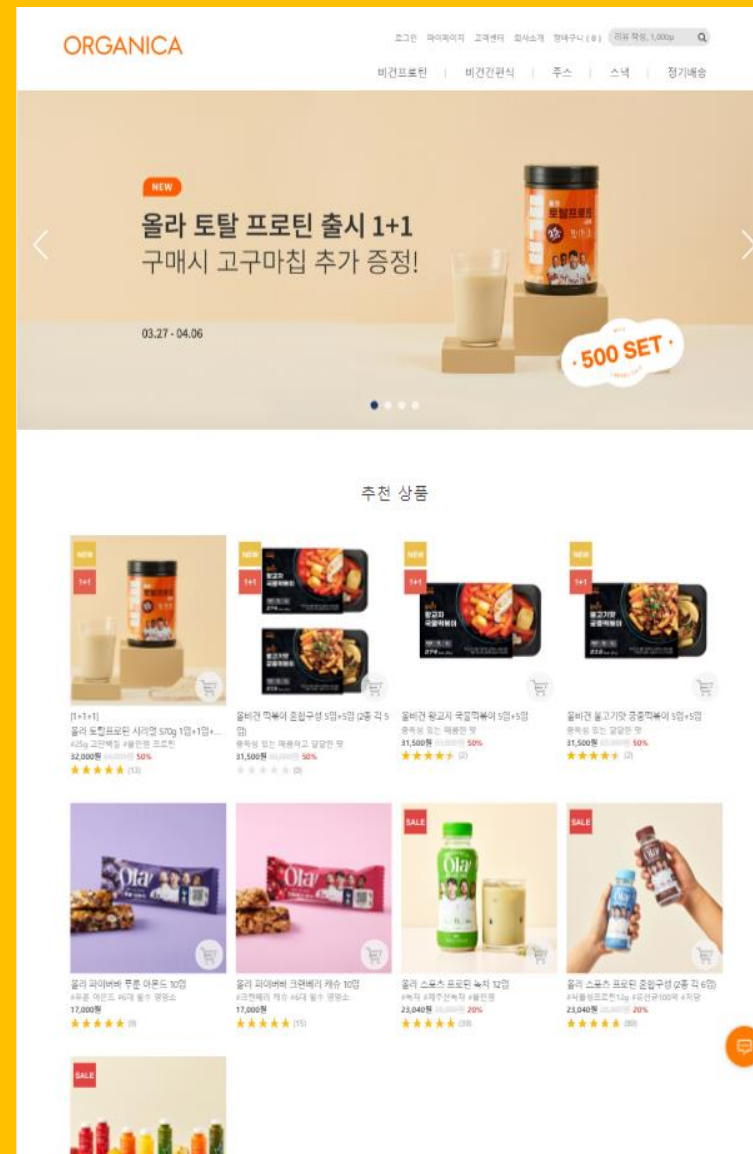
시각  
효과

### 03. 메인 메뉴

소비자가 올가니카 하면 먼저 생각나는 메인 메뉴가  
건강주스, 클렌징 주스가 떠오르게 핵심

### 04. 시각효과

기존의 정적인 방식에서 보는 사람이  
사이트를 보았을 때  
건강한 느낌을 받을 수 있도록 할 것



# 01 사이트 분석 2) 참고 사이트 분석



동적인 이미지

깔끔한 Layout

페이지 흐름에 따른  
다양한 시각적 효과

## 02 제작 기법 1) 언어



## 02 제작기법 FONT & COLOR

### 01 font

'Overlock',  
'Georama',  
'Nanum Gothic',  
sans-serif;

### 02. GNB, CONTACT, FOOTER

#fd7607

#2a1340

#222

### 03. ABC

#c42f2f

#e7c0c0f1

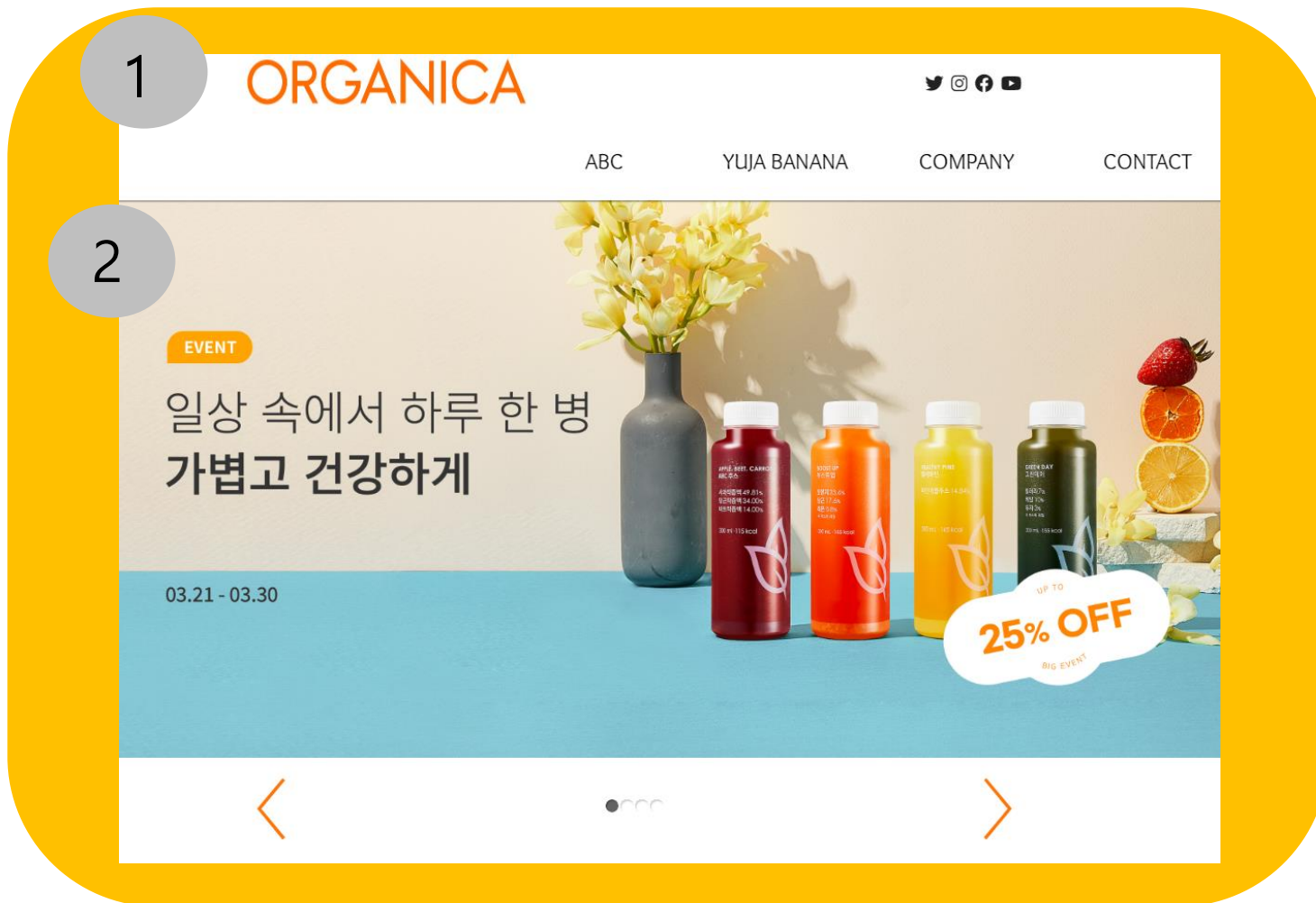
### 04. Yuja Banana, company

#fbcc1b

#f0db90

#f0edcc

## 02 제작기법 1) 상단 GNB, 배너



1

상단 GNB

- 1) 마우스오버시 주황색이 움직임
- 2) SNS hover 시 색깔이 변함

2

배너

- 1) 총 4개의 슬라이드로 구성
- 2) 화살표 버튼 클릭, 슬라이드에 mousedown, touch를 해도 다음 슬라이드 이동

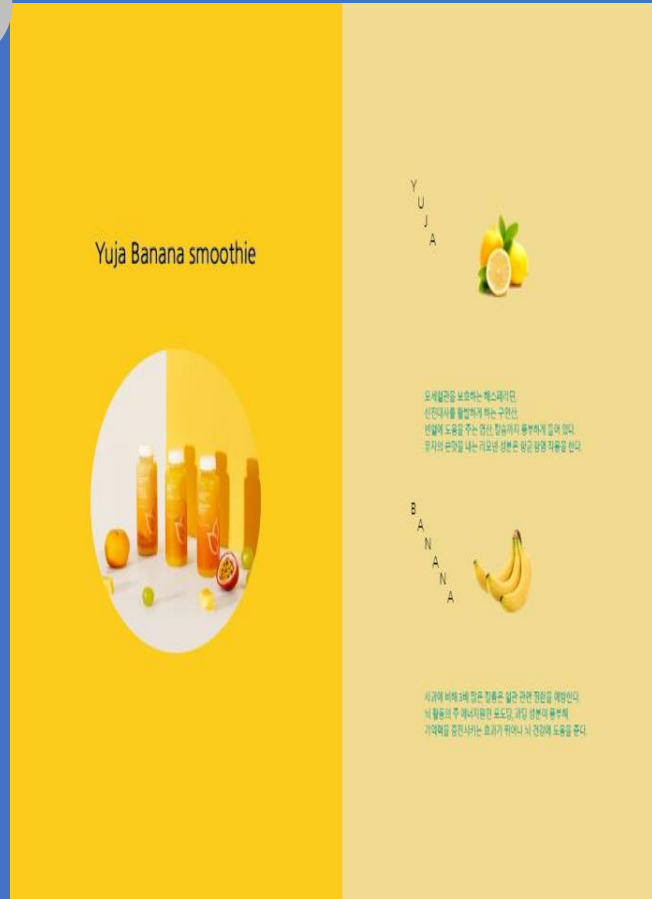
## 2. 제작기법

### 2-1) ABC 주스, Yuja Banana 스무디

1



2



1

ABC 주스는 배경을 붉은 계열로 해서 빨간색으로 시각효과

2

유자바나나스무디는 노란색 계열로 해서 노란색으로 시각효과

공통

오른쪽 화면이 바뀌면서  
왼쪽화면이 흘러내림



## 2. 제작기법

### 2-2) 2번째 페이지 (ABC 주스 소개) (왼쪽)



ABC Juice

1

ABC Juice



2

1

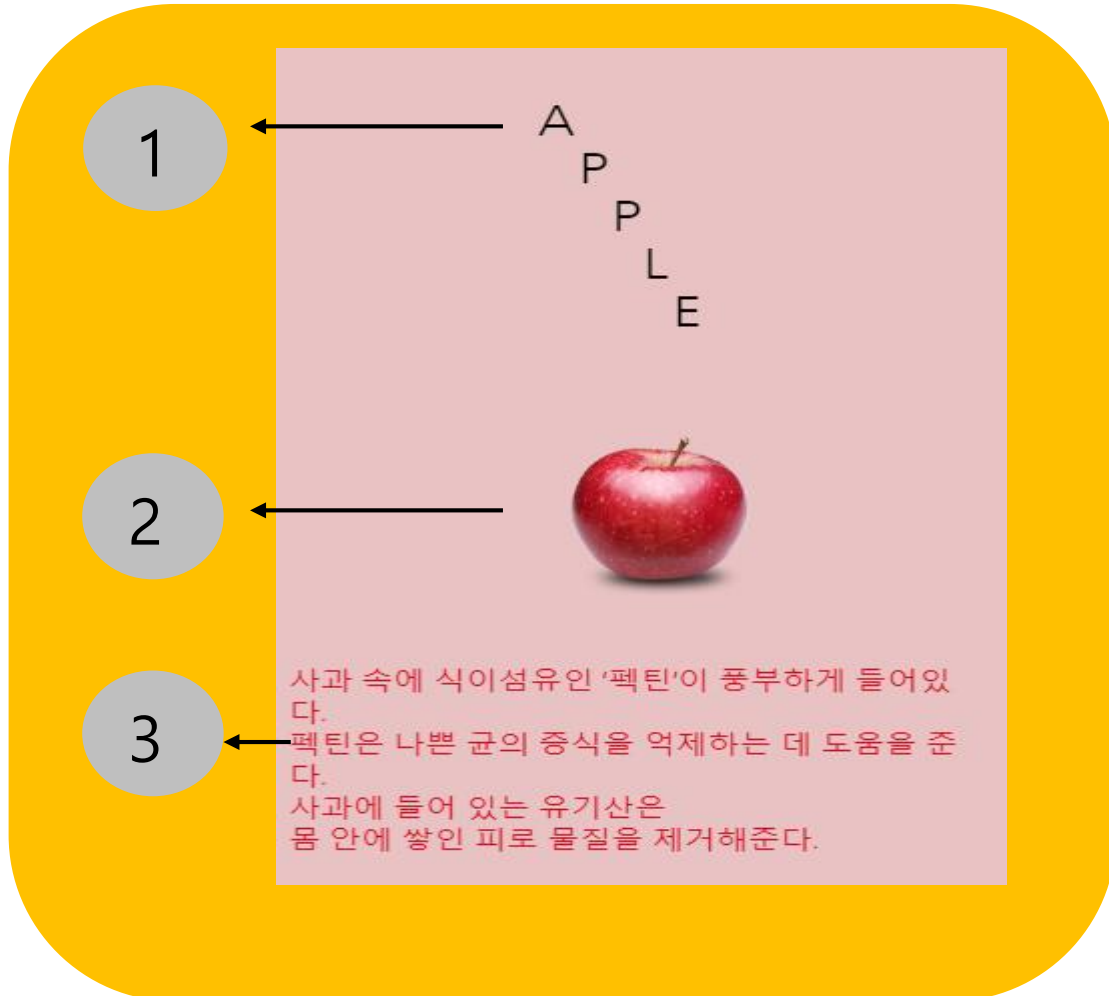
ABC주스 이미지가 왼쪽 상단에  
있다가 튀어나오면서 제목 아래로  
가도록 세팅  
(자바스크립트로 on 놓았을때  
transform 세팅)

2

오른쪽 화면이 흘러감에 따라  
왼쪽 같이 내려 오도록  
position 에 sticky 세팅

## 2. 제작기법

### 2-3) 2번째 페이지 (ABC 주스 소개) (오른쪽)



1

< 글자 >

for 문으로 Span 으로 둘러쌘  
해당 스크롤 구간에서 forEach로  
transition, translate 를 다르게 설정

2

< 이미지, 설명 >

해당 스크롤 구간에 class on  
을 넣도록 세팅

3

나머지는 css 에서 세부 세팅  
2번 3번 동일

## 2. 제작기법

### 2-4) ABC 주스, 유자바나나스무디 끝맺음 동시 적용



1

< ABC 주스와 유자바나나스무디 >

- 1) 배경화면으로 세팅
- 2) 포지션 relative 세팅

2

< 6개의 이미지 >

- 1) Absolute, mix-blend-mode 세팅
- 2) 함수에서 block, none, 재귀함수 호출
- 3) 최종 setTimeout 에서 forEach로 함수 호출

## 2. 제작기법

### 3-1) ORGANICA 회사 관련 기사 소개

1

ORGANICA

바꾸는 것, 이것이 올가니카의 'WHY'이며 올가니카 존재의 이유입니다. 건강과 환경의 가치를 지키는 식물성 혁신푸드로 세상을 바꾸는 것,

3



간편하게 건강 챙기는 클렌즈주스 인기... 올가니카, 올해 매출 300억 기대

자사 온라인 및 스타벅스, CU, 커피빈, 현대백화점, 신세계백화점 판매

2

[트렌드] 작은 공방서 시작한 올가니카...클렌즈주스로 날다

국내 최초 클렌즈주스 올가니카, 저스트주스 안성생산센터 추가 증설 부지 매입

간편하게 건강 챙기는 클렌즈주스 인기... 올가니카, 올해 매출 300억 기대

1

< 회사 핵심 가치 >

가로 흘러가기로 세팅

Flex 와 애니메이션 세팅

2

< 회사 기사 >

1) 2번을 누르면

2) 3번 기사 이미지와 제목이 나오도록 세팅

3) 3번을 누르면 해당 기사 사이트로 연결

## 2. 제작기법

### 3-2) ORGANICA 회사 후원 소개



< 회사 후원 활동 >  
가로 스크롤 세팅

1

타겟박스는  
`ele.getBoundingClientRect().top;`  
로 위치값 찍기

2

타겟박스의 위치값를  
가로이동박스 left 값으로 넣어준다.

3

조건문에 적용구간을 넣어  
움직이게 세팅

## 2. 제작기법

### 3) ORGANICA 회사 Contact, footer

CONTACT

blems, please contact me! If there're any problems, please contact me! If there're any problems, please contact me! If there're any problems,

NAME

EMAIL

THINK

SEND

주소 : 서울특별시 용산구 아현로55가길 40, 2층 (한남동)  
고객센터 : 1099-6332 운영시간 오전 9시 ~ 오후 6시 (평일) / 오후 12시 ~ 1시  
© ORGANICA CORP. ALL RIGHTS RESERVED

1

< contact 문구 >

가로 흘러가기로 세팅

Flex 와 애니메이션 세팅

2

< 폼 형식 >

1) Form 태그, input 태그 세팅

2) Select, option 태그 세팅

3

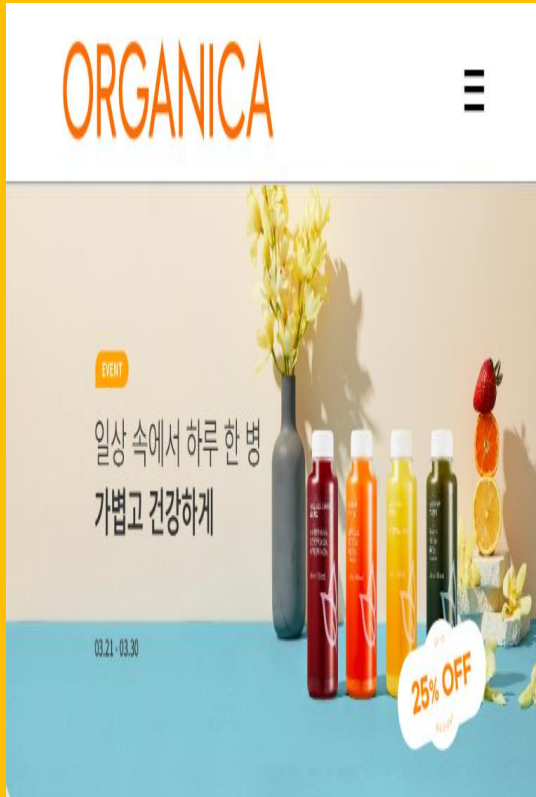
< send 버튼 >

Hover 시 svg 로 원이 그려지도록 세팅

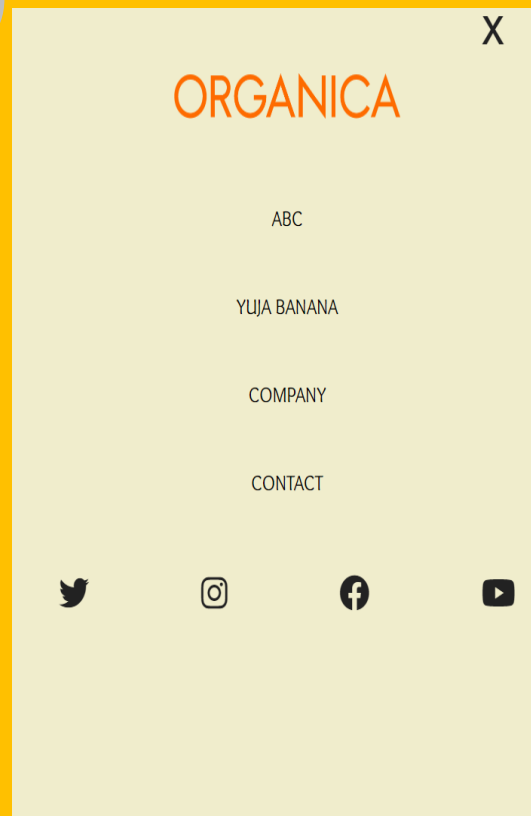
## 2. 제작기법

### 1) 상단 미디어쿼리 *max-width: 800px*

1



2



1

< 햄버거 버튼 >

- max-width: 800px
- 원래의 헤드에서 작아짐

2

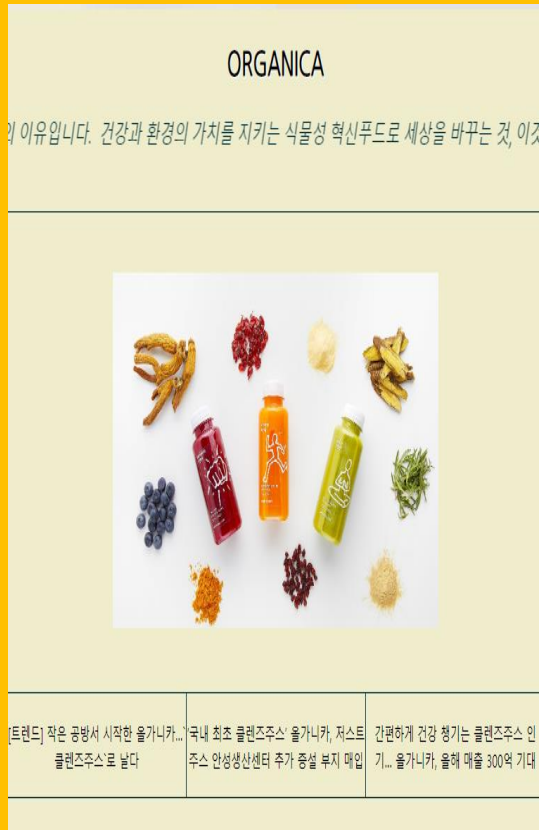
< 햄버거 버튼 클릭시 >

- max-width: 800px
- Position : fixed 와 z-index 세팅

## 2. 제작기법

### 1) 상단 미디어쿼리 *max-width: 800px*

1



2



1

< 회사기사 소개 >

- max-width: 800px
- 원래의 제목이 오른쪽에 있었으나 아래로 내림

2

< 회사 후원 활동 >

- max-width: 800px
- 1) 자바스크립트에서 가로스크롤 이벤트 제어함
- 2) 포지션: static, flex방향:세로, height :auto 로 세팅함



# 향후 계획

---

01

서브페이지 구현

02

월 이벤트 구현

03

Form 태그  
method : post  
방식으로  
서버에 데이터 전송



**감사합니다.**

