

Cash call / Introduction Document

CREATED BY

Cashcall

MONKID Inc.
2016. 11.

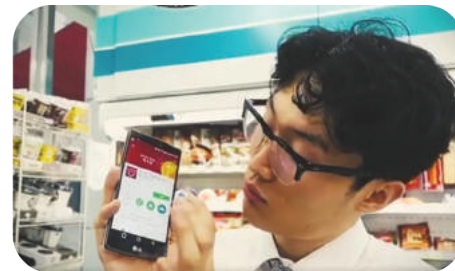
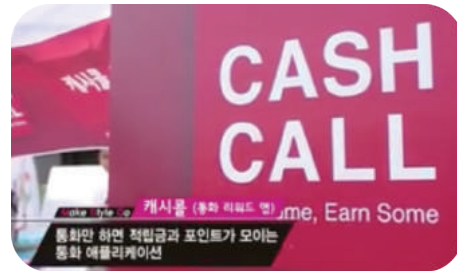


캐시콜만의 리워드 시스템

잠금화면을 이용하는 기존의 광고-리워드 방식에서 벗어났습니다.

캐시콜은 통화화면을 통해 이용자에게 광고를 노출하고 포인트를 지급해주는 서비스입니다.

마케팅 사례

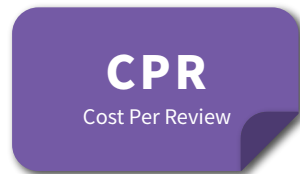




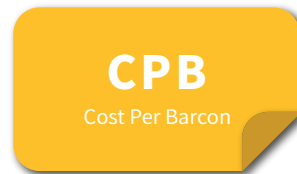
What is Reward APP?

Reward Application

리워드앱이란, 스마트폰에서 광고를 시청하거나 미션을 수행하면 현금·포인트로 보상해주는 서비스



앱 리뷰 작성



바로가기 아이콘 설치



소셜네트워크 좋아요/소식받기



광고 클릭당 과금 방식



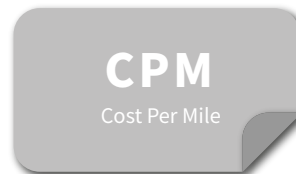
광고 시청당 과금 방식



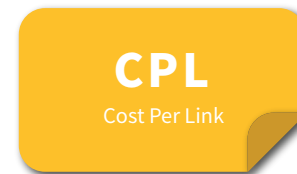
사전 앱 설치 예약



앱 다운 후 설치



광고 1천회 노출당 과금 방식



광고 링크 연결당 과금 방식



회원가입/이벤트 참여

모바일 광고 시장 현황

< 기존의 모바일 광고 >

IN APP 광고

자체 앱내 서비스에서 광고노출

- 광고형태 : CPI, CPM, CPC, CPV
- 서비스중인 앱 : **대부분의 앱**

잠금화면 광고

잠금화면에서 광고노출(리워드형)

- 광고형태 : CPI, CPM, CPA, CPC, CPV 등
- 1일 노출 수 : 1인당 평균 50회
- 서비스 중인 앱 : **약 30여개**
- 잠재고객 수 : 약 1500만명

< 캐시콜 >

전화통화 광고

전화를 통한 광고노출

- 광고형태 : CPI, CPM, CPA, CPC, CPV 등
- 1일 노출 수 : 1인당 평균 10회
- 서비스 중인 앱 : **캐시콜 유일**
- 잠재고객 수 : 약 3000만명

모바일 광고시장의 트렌드는 광고를 삽입할 수 있는 영역을 최대한 활용하는 것입니다.

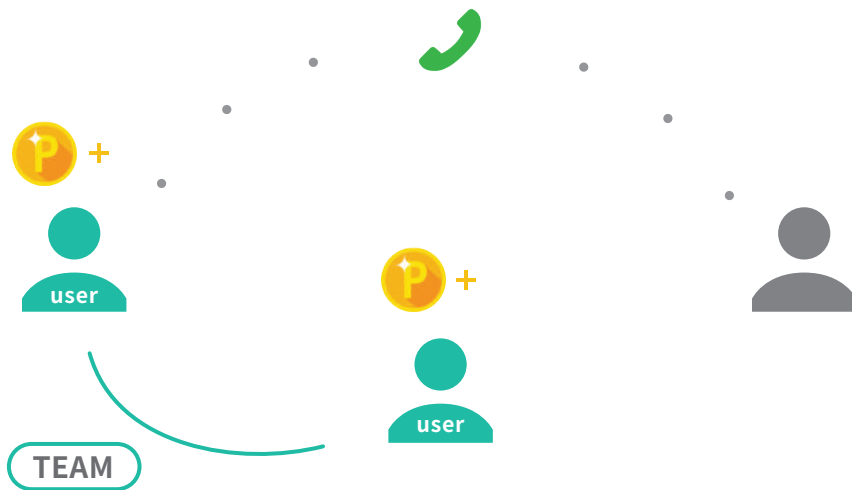
**캐시콜은 광고영역을 통화화면까지 확장함으로써
더 많은 잠재고객을 확보할 수 있을 것으로 예상됩니다.**



캐시콜의 차별성

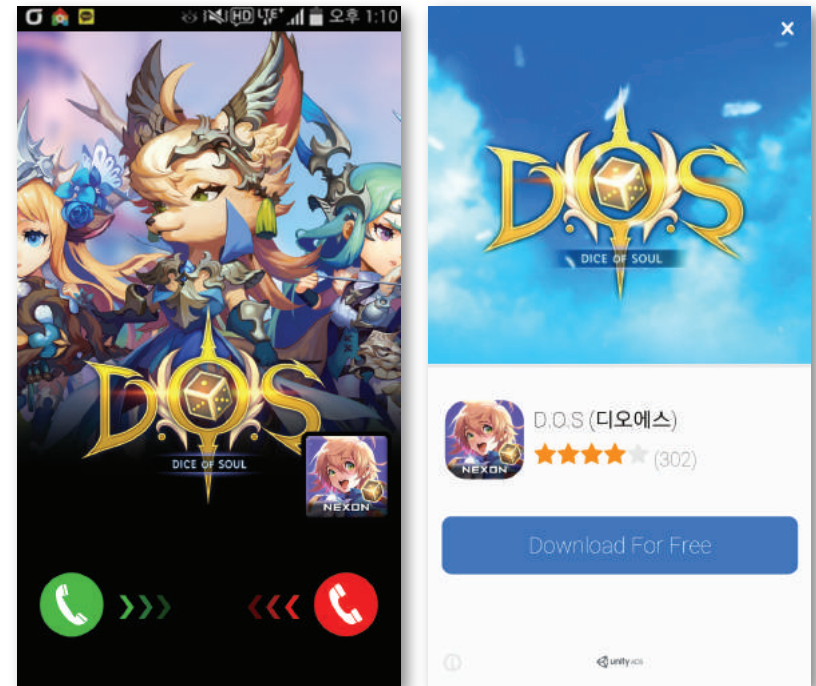
캐시콜 리워드 시스템의 차별성

팀제도



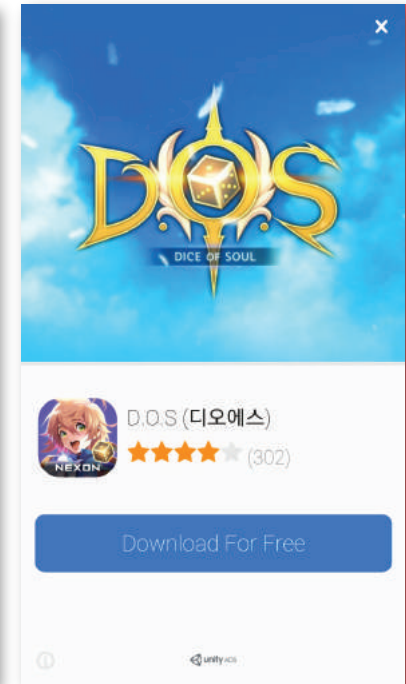
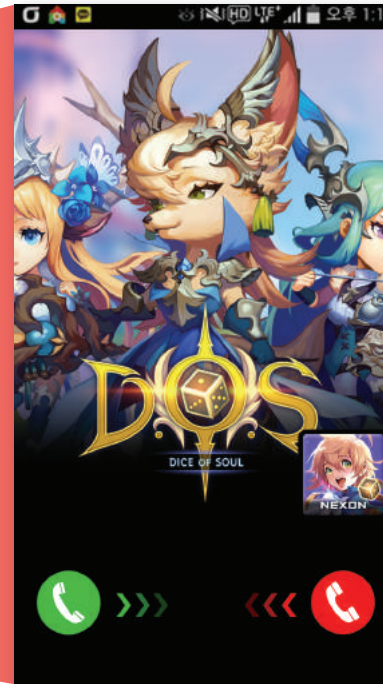
팀제도를 통해 사용자 확보 경쟁력이 높습니다.
팀원이 통화포인트를 얻으면 '나'에게도 포인트가 쌓입니다.

통화리워드



잠금화면을 해제하고 스마트폰을 이용하는 광고방식은 사용자에게
피로감을 줍니다. 반면 통화 중이나 통화 후 광고를 노출하는
통화리워드는 광고집중도가 높습니다.

캐시콜 리워드 시스템의 차별성



CTR 1.0 ~ 2.0 %

CTR 1.5 ~ 3.0 %

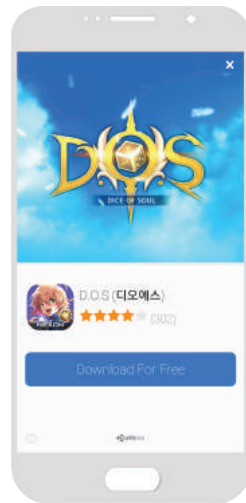
캐시콜은 기존의 잠금화면 광고방식에서 벗어나
광고유입률이 높습니다.

광고 유입, FLOW CHART



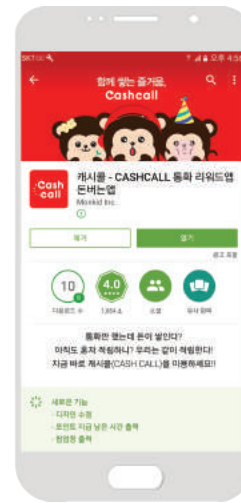
배너노출

전화통화



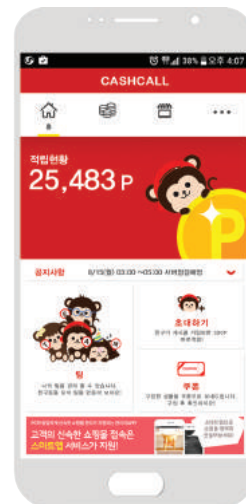
CPI유도

클릭



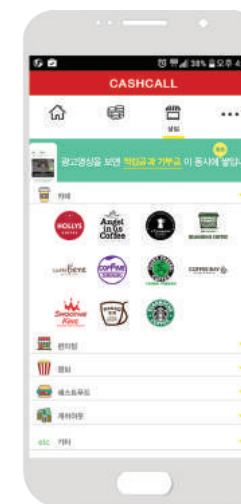
구글플레이 랜딩

실행



인앱페이지

구매

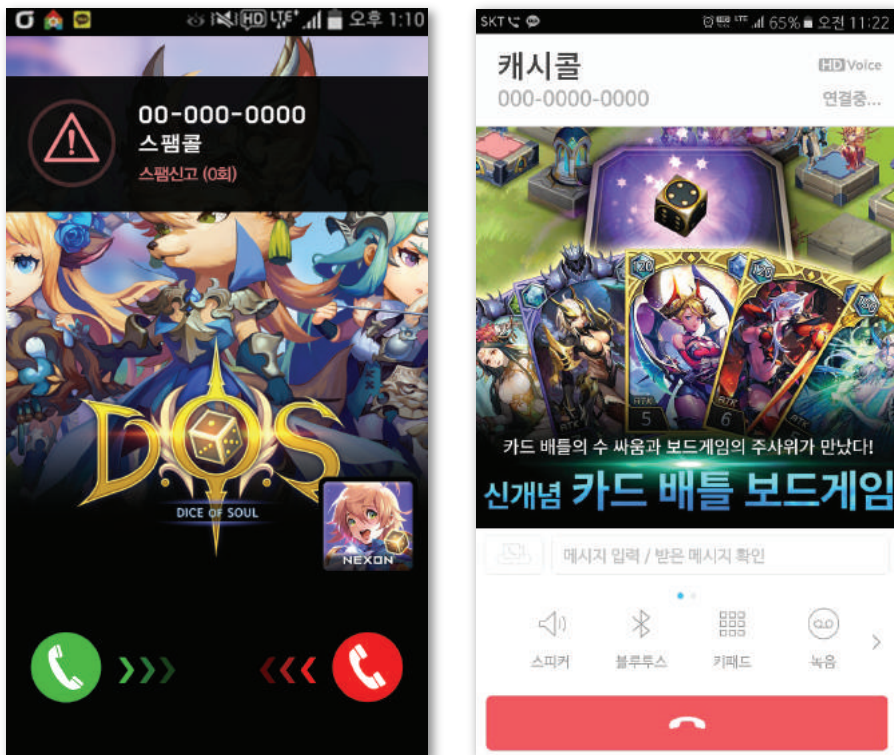


상점페이지

캐시콜 부가서비스

Next Step

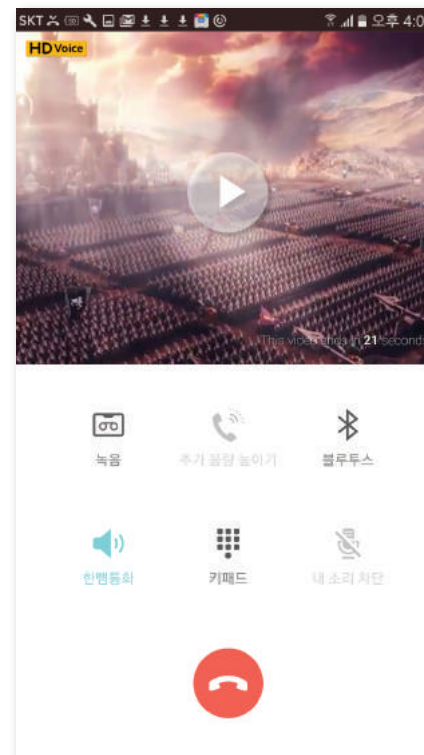
수신시/발신시



전화번호 DB를 통해
사용자에게 스팸전화 알림서비스를 제공

통화중

스피커폰 or 이어폰모드

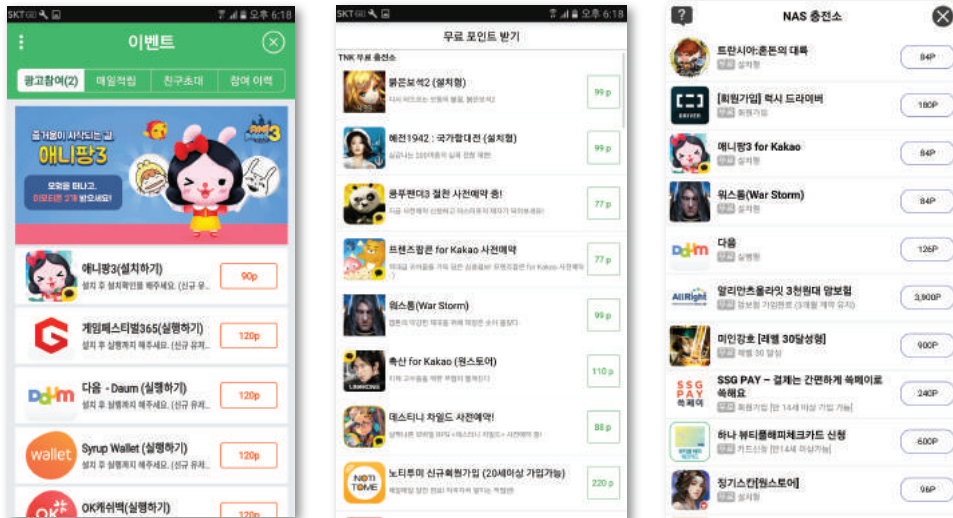


이어폰모드, 스피커폰 모드
또는 영상통화 화면에서 광고를 노출합니다.

영상통화중



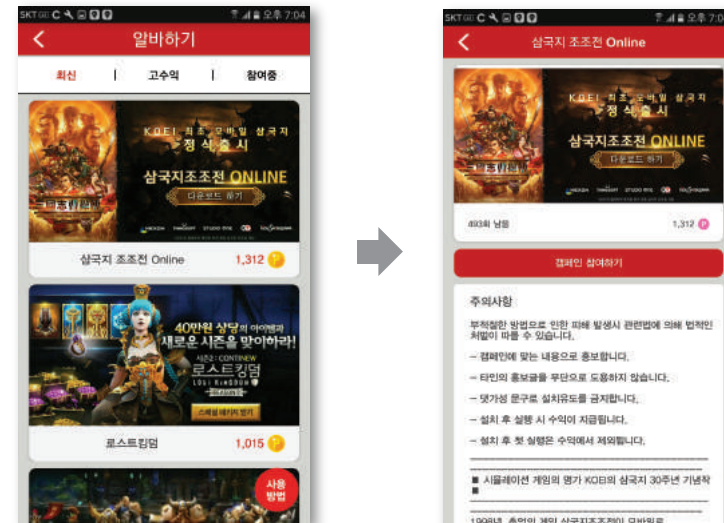
오퍼월



〈 리워드형 CPI/CPA 상품 〉

신규 앱을 설치하거나 이벤트에 참여하면 리워드를 지급
포인트 적립 기회를 늘려 이용자의 앱 사용을 유도

알바하기



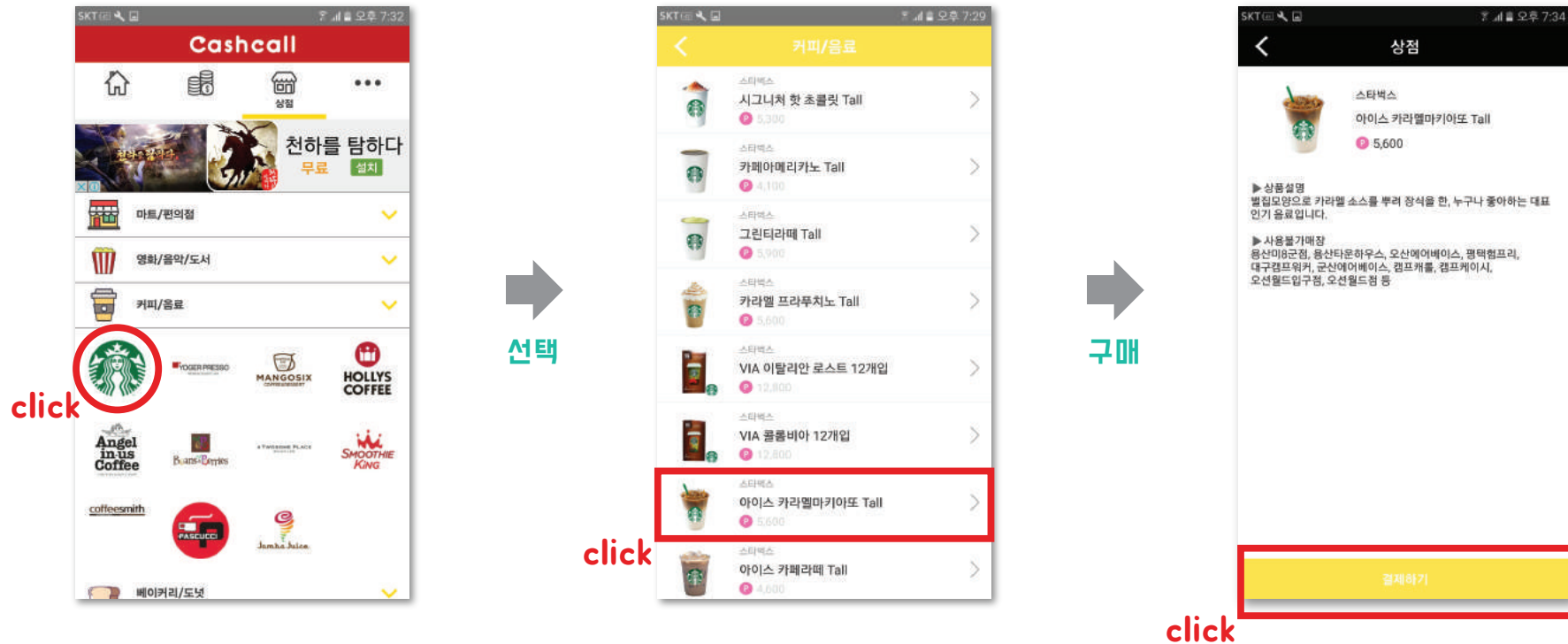
〈 사용자 바이럴광고 〉

광고 상품을 SNS에 직접 홍보함으로써
1,000~2,000 포인트를 획득 가능
(광고 상품과 캐시콜을 함께 홍보하는 효과)



새로운 형태 광고로 **광고주 목표 달성 유도**
다양한 광고 상품을 통해
앱 이용자 잔존률 상승

캐시콜 부가서비스 : 상점



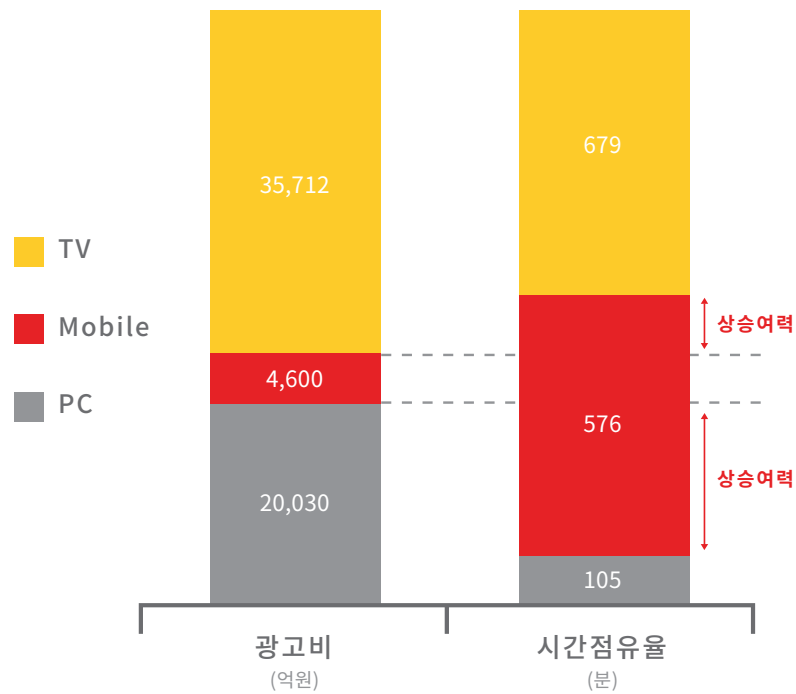
기프팅 & 기프티쇼의 다양한 쿠폰을 구매하거나,
환전신청을 통해 포인트를 현금으로 받을 수 있습니다.



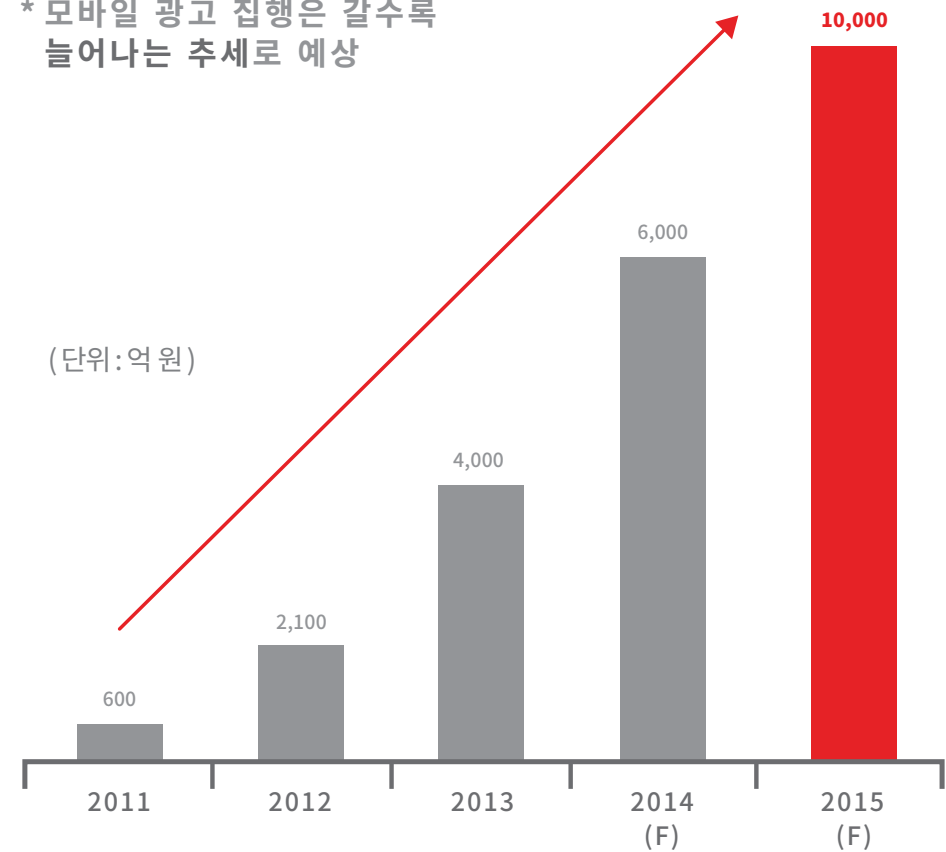
성장가능성

< 늘어나는 모바일 광고시장의 규모와 큰 성장가능성 >

* 사람들의 시간 점유 대비
모바일 광고 지출이 여전히 낮음



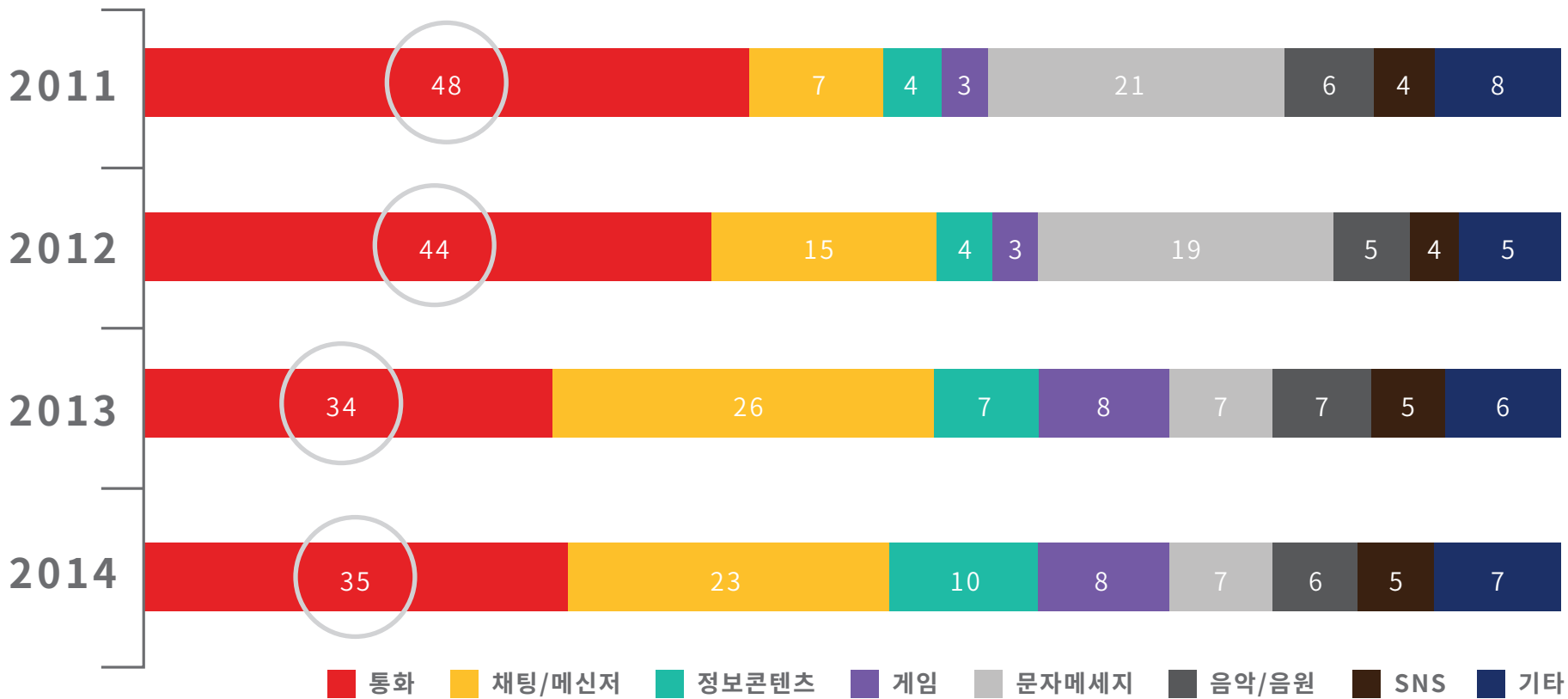
* 모바일 광고 집행은 갈수록
늘어나는 추세로 예상



(Source : 온라인광고협회, DMC미디어, NBT intelligence)

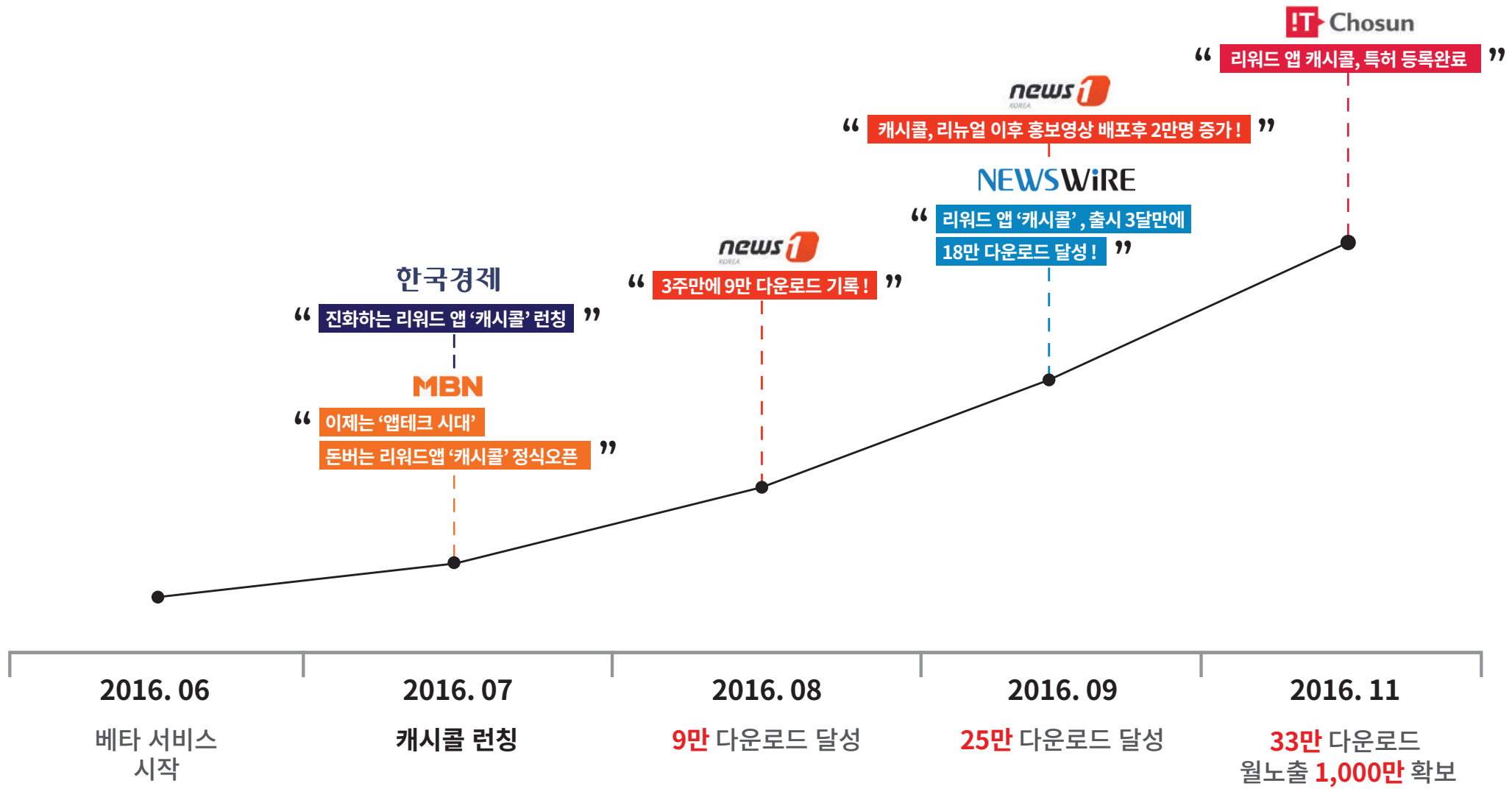
스마트폰 이용행태

‘전화통화’ 는 스마트폰 이용자에게 ‘가장 중요한 서비스’



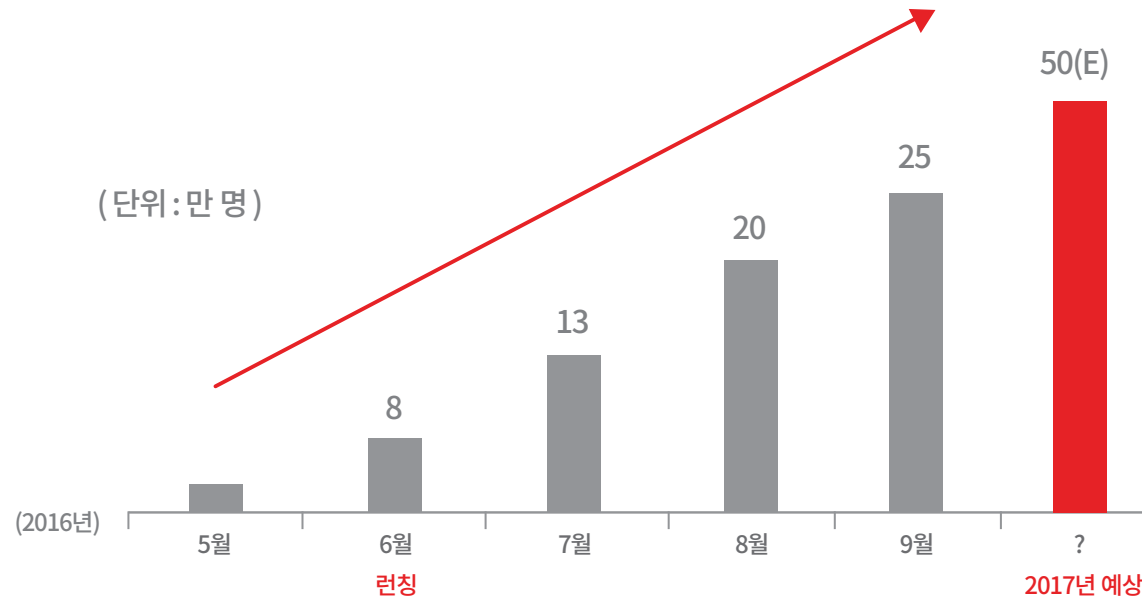
Source : 2011~2014년 미디어보유와 이용행태 변화 KISDI STAT REPORT('14 . 12月)

히스토리

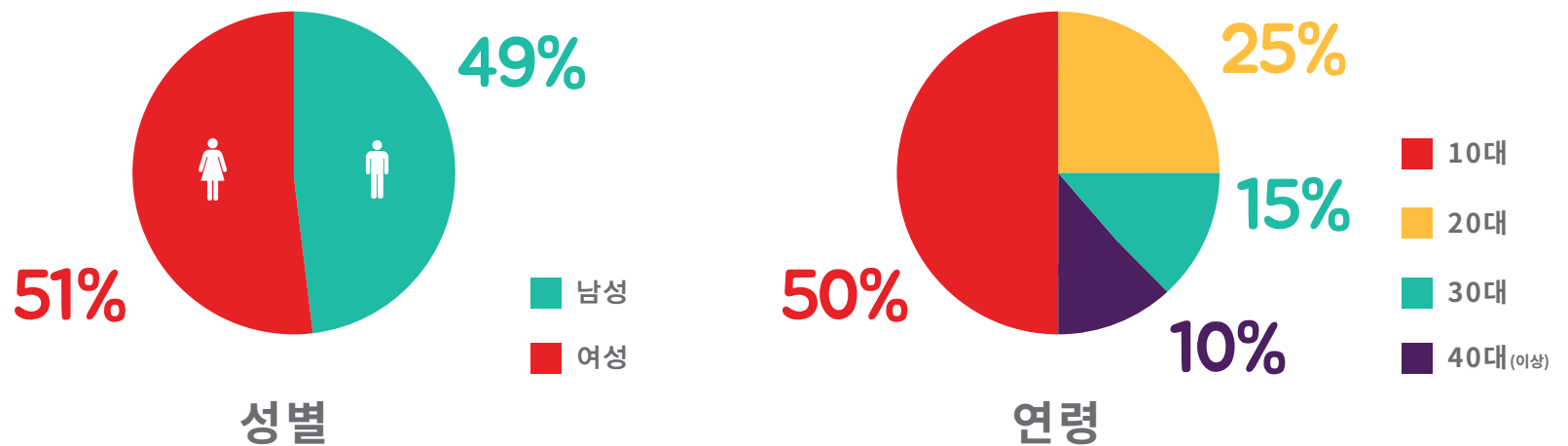


다운로드 현황과 유저 구성

- 캐시콜 다운로드 현황



- 캐시콜 유저 구성



S.W.O.T

01 STRENGTH

특허등록 완료
팀포인트 제도
단순한 의사결정 구조
캐릭터를 통한 브랜드이미지 확보

02 WEAKNESS

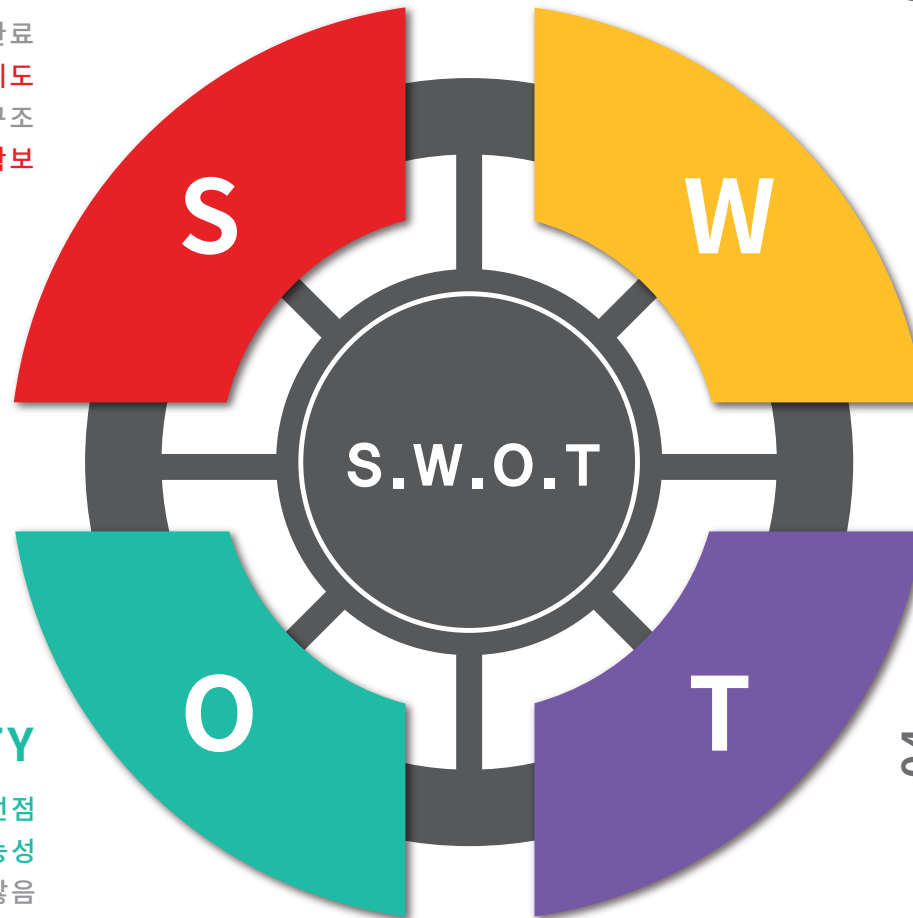
공격적 마케팅 필요
→ 투자유치 준비중
IOS버전이 없음
→ IOS버전 개발예정
개발팀이 외부에 있음
→ 내부개발자 채용 중

03 OPPORTUNITY

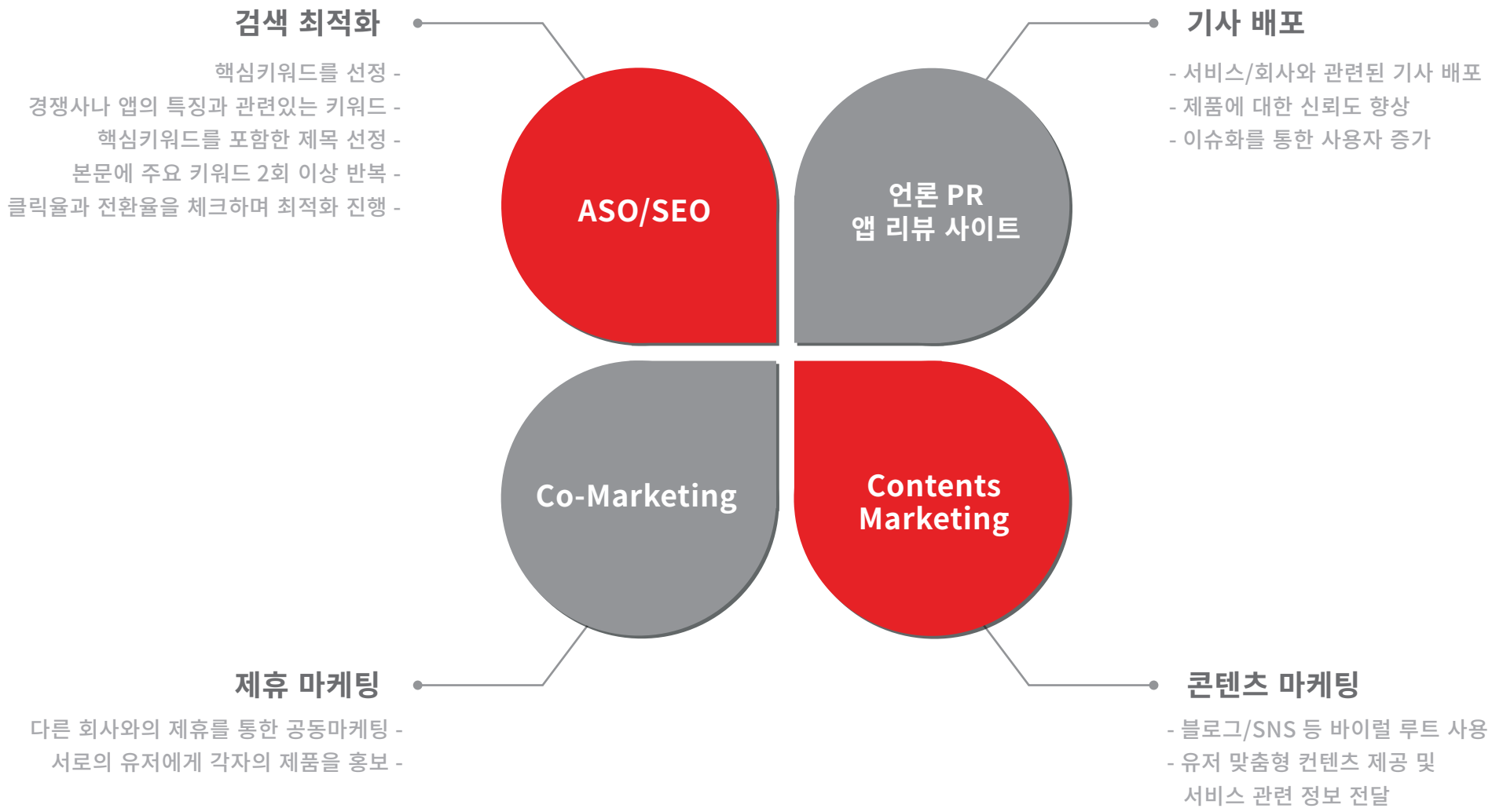
전화영역 광고노출 선점
높은 해외진출 가능성
→ 잠재고객 수가 많음

04 THREAT

→ 공격적 마케팅으로 시장선점
→ 해외진출을 통한 새로운 유저확보와
다양한 이벤트를 통한
진성유저들의 이탈방지



마케팅 계획



국내 특허 취득 / 국제 특허 출원 계획

- 특허 제 10-1671750 호 (등록완료)

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-1671750 호
Patent Number 제 10-1671750 호

출원번호 제 10-2016-0057885 호
Application Number 제 10-2016-0057885 호

출원일 2016년 05월 12일
Filing Date 2016년 05월 12일

등록일 2016년 10월 27일
Registration Date 2016년 10월 27일

발명의 명칭 Title of the Invention
캐시콜 리워드 앱 시스템

특허권자 Patentee
주식회사 동키드(110111-*****)
서울특별시 중구 회계로63길 10, 1층(을지로7가,철보빌딩)

발명자 Inventor
홍동근(930105-***)**
서울특별시 성북구 선잠로2길 70-7(성북동)

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2016년 10월 27일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

최 동 근



- 국제 특허 진행과 함께 **해외 진출 예정** -
(중국 / 일본 / 브라질 / 인도 / 인도네시아 / 미국 / 베트남)



Thank you

Contact

Tel: 070-4327-8586

Fax: 070-4015-0601

E-mail: contact@cash-call.co.kr