|  |
| --- |
| **1. 기초데이터 수집하기** |
| **※ 데이터 수집 대상 사이트**  **URL : https://www.sony.co.kr/alpha/**   |  | | --- | | **그림입니다.  원본 그림의 이름: 소니코리아_알파_-_2018-10-04_14.30.09.png  원본 그림의 크기: 가로 1920pixel, 세로 966pixel** |   **※사이트 분석**   |  |  | | --- | --- | | **분석관점** | **분석 내용 및 개선사항 도출** | | **내비게이션 분석**  (헤더, 내비게이션 구성의 적절성) | 내비게이션에 마우스를 올렸을 때 해당 표현이 되지 않아 눈에 띄지 않으며, 또한2depth까지 구조가 마우스를 올렸을 때 보이지 않고 클릭하고 들어가야 보이게 되므로 사용자의 편의성이 떨어지게 되어있어, 이 부분을 개선하면 네비게이션 선택에 있어서 편의성을 높일 수 있을 것이다. | | **인터페이스 분석**  (정보 접근성 측면에서 UI의 적절성) | 전체적인 사이트의 폭이 좁고 같은 카테고리의 내용들이 아래로 길게 분할이 되어 가독성이 떨어지게 되어있다. 그래서 사이트 폭을 넓히고 메인 배너와 중간 콘텐츠가 중복이 되므로 생략을 하고, 중복된 카테고리를 하나로 묶어 페이지를 한눈에 보기 편하게 배치하면 접근성을 높일 수 있을 것이다. | | **비주얼 분석**  (심미적 관점에서 디자인 요소와 그래픽 요소사용의 적절성) | 소니 카메라의 고급스러움을 강조하기 위해 블랙배색은 유지하되 너무 블랙배색만 사용하여 어둡기 때문에 화이트계열을 섞어 콘텐츠 별 분류 확실하게 하여 사용하기 편하게 나누어주고, 기존의 사이트처럼 소니 카메라의 프리미엄 라인 색상인 주황색을 사용을 유지하여 특징적 요소에 넣어 강조를 하는 것이 적절할 것이다. | | **콘텐츠 분석**  (사이트의 신뢰성, 최신성, 이해성) | 메인 배너가 슬라이드 형식으로 되어있지만 슬라이드를 넘기면서 tab으로 접근이 불가능하며, 해당 문서는 xhtml 1.0으로 작성이 되어있다. 그래서 tab을 통해 메인배너 슬라이드를 확인하여 접근성을 높이고, 현재 표준인 html5로 업데이트를 하는 것이 필요하다. | |

|  |
| --- |
| **2. 레퍼런스 조사 분석하기 (콘텐츠 측면 데이터 분석)** |
| **※ 콘텐츠 참조사이트1**  **URL : https://www.canon-ci.co.kr/main**   |  |  | | --- | --- | | 그림입니다.  원본 그림의 이름: 캐논코리아컨슈머이미징_ㅣ_DSLR_ㅣ_미러리스_ㅣ_EF렌즈_-_2018-10-04_15.09.22.png  원본 그림의 크기: 가로 1920pixel, 세로 966pixel | **분석결과**  기업의 메인사이트가 아닌 카메라 전용 사이트에서도 정품등록 및 로그인을 제공하여 복잡함이 줄어들게 되고, 다양한 sns로 접근할 수 있는 링크를 아이콘의 형태로 알아보기 쉽게 하였으며, 검색창을 통해서 해당 사이트에서 찾고자하는 내용을 검색할 수 있게 되어 있다. |   **※ 콘텐츠 참조사이트2**  **URL : https://www.nikon-image.co.kr/**   |  |  | | --- | --- | | 그림입니다.  원본 그림의 이름: Nikon_Imaging_Korea_-_2018-10-04_15.23.49.png  원본 그림의 크기: 가로 1920pixel, 세로 966pixel | **분석결과**  메인 배너를 슬라이드 버튼으로만 구성한 것이 아니라 각각 슬라이드별 키워드를 하단에 같이 삽입하여 슬라이드별 내용을 미리 알 수 있고 바로 해당 슬라이드에 접근할 수 있게 하였다. 또한 tab통해서 슬라이드별 접근이 가능하게 되어 있다. | |

|  |
| --- |
| **2. 레퍼런스 조사 분석하기 (디자인 측면 데이터 분석)** |
| **※ 디자인 참조사이트1**  **URL : https://oohmedia.kr/**   |  |  | | --- | --- | | 그림입니다.  원본 그림의 이름: OOH_MEDIA_-_2018-10-04_15.47.06.png  원본 그림의 크기: 가로 1920pixel, 세로 966pixel | **분석결과**  블랙계열의 배색위에 화이트색상으로 콘텐츠 별로 분류하여 눈에 확 들어오게 구분하였고, 박스형태로 분류하여 공간을 활용에 있어서 콘텐츠가 아래로 길어지지 않고 한눈에 들어오게 하였다. |   **※ 디자인 참조사이트2**  **URL :** **http://thekbank.co.kr/main/main.do**   |  |  | | --- | --- | |  | **분석결과**  메인 배너 아래 버튼을 통해 슬라이드를 넘어갈 수 있다. 그리고 메인 배너의 오른쪽 공간에 박스 형태의 콘텐츠를 넣어 불필요한 공간 낭비를 줄이고 있고, 그 콘텐츠들의 세로로 2가지 구분을 명도에 따라 구분하면서 같은 색상이지만 명확히 구분이 가능해 졌다. | |

|  |
| --- |
| **2. 레퍼런스 조사 분석하기 (디자인 측면 데이터 분석)** |
| **※ 디자인 참조사이트3**  **URL :**   |  |  | | --- | --- | |  | **분석결과** |   **※ 디자인 참조사이트4**  **URL :**   |  |  | | --- | --- | |  | **분석결과** | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. 아이디어 스케치하기(썸네일 스케치 양식 1)** | **작성자** | | **서장혁** | |
| |  |  | | --- | --- | |  |  | |  |  | | | | | |
| **3. 아이디어 스케치하기(썸네일 스케치 양식 2)** | | **작성자** | | **서장혁** |
| |  | | --- | |  | | | | | |