

반응형 웹사이트

프로젝트

네스프레소

반응형 웹사이트

이서희

# 목차

1. 기획 의도
2. 사이트 분석
3. 벤치마킹
4. 시장 조사
5. SWOT 분석
6. 포지셔닝맵
7. 페르소나
8. 디자인 컨셉
9. 스타일 가이드
10. 정보구조 설계
11. 워크플로우
12. 와이어프레임
13. 디자인 시안
14. 개발 환경
15. DB 설계
16. 작업 스케줄
17. 향후 계획

# 기획 의도



NESPRESSO

## FIRST THING

캡슐 커피 머신의 선두자

## SECOND THING

세련되고 감각적인 디자인의 캡슐과 머신

## THIRD THING

깔끔하고 세련된 브랜드 이미지

## FOURTH THING

사용자 편의성을 고려한 직관적 디자인

## FIFTH THING

네스프레소의 가치관인 **지속가능성** 표현

# 사이트 분석



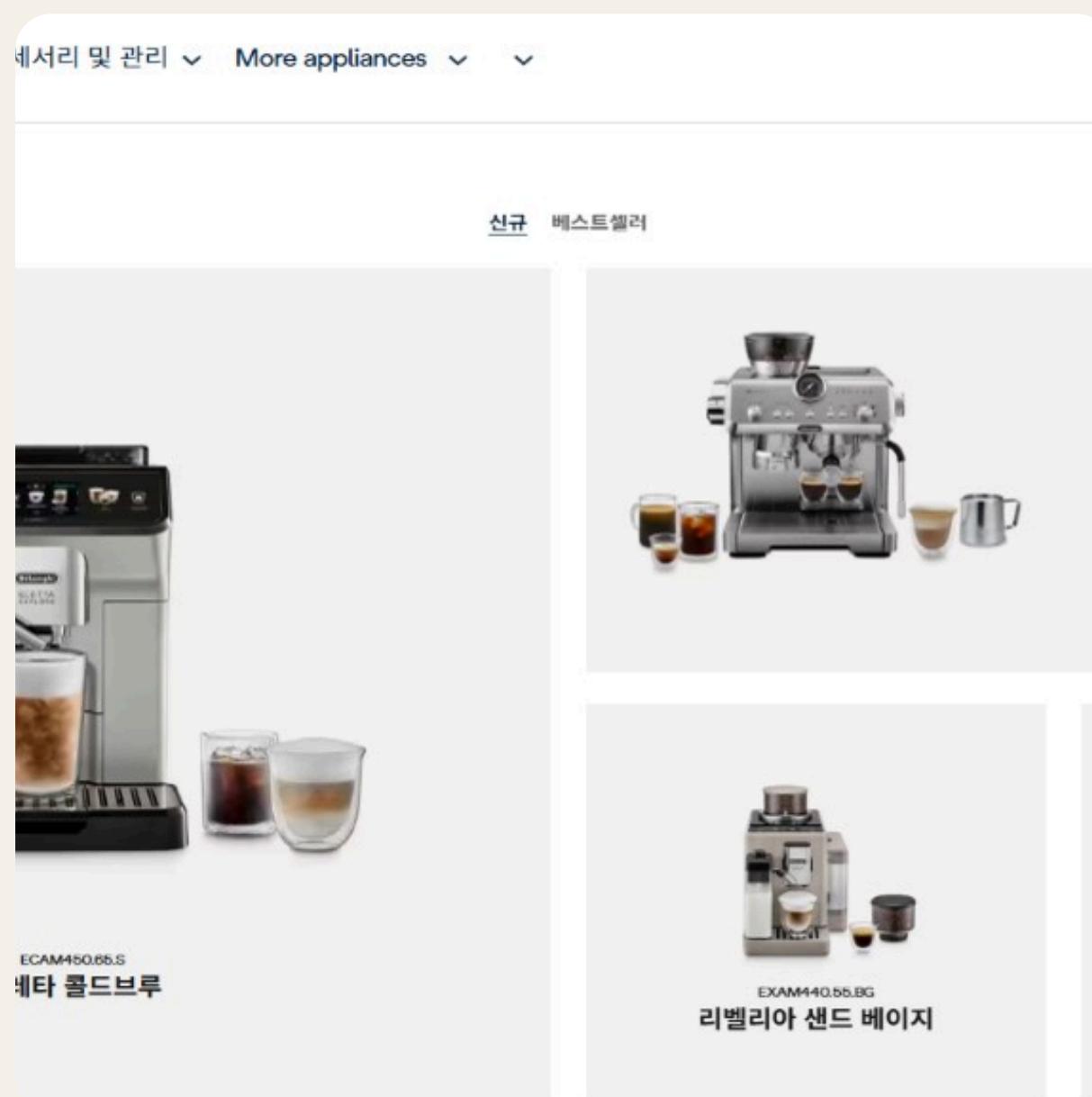
로그인과 회원가입 버튼 통합 / 로그인 화면과 입력 칸의 크기가 작음  
→ 편의성 저하

수량 입력 필드에 숫자 입력 / 해당 숫자 클릭 하는 방식  
→ 입력 오류 발생, 접근성 저하

정보가 좁은 공간에 과밀화 / 아이콘과 이미지 사용 과다  
→ 직관성 저하

# 벤치마킹





## 돌체구스토

### 카테고리 단순화

내비게이션 깊이 최소화, 정보 계층 단순화  
가독성과 사용자 편의성 증대

### 시각적 일관성

일관된 브랜드 컬러 적용  
시각적 일관성, 사용자 신뢰도 향상

## 드롱기

### 레이아웃

제품 정보를 통일된 카드 형식으로 제시  
사용자의 탐색 효율성 증가

### 정보 계층화

제품명, 가격 정보 명확히 제시  
사용자 의사 결정 시간 단축

## 일리

### 명확성

로그인 / 회원가입 구분  
사용자 편의성 증가, 이탈 감소

### 접근성

사이트 전체에서 접근 가능하게 배치  
빠른 서비스 이용 유도

# 시장 조사

04



## 지난해 커피 수입액 2조원 육박...1인당 커피 소비량 405잔

수입액 21만8000t으로 5% 늘어  
세계 1인당 연간 커피 소비량(82잔)의 2.7 배

김주현 기자

입력: 2025-06-28 08:00 | 댓글 0



지난해 전국에서 수입한 커피값이 2조원에 육박했다.

‘빨리 빨리’하는 한국 특유의 향수 문화로 디포 빠운 커피에 흥미가 있는 커피 성향이 증가했으며, 절망적으로 빨리 찾을 수 있는 커피 등 소비환경이 잘 구축된 영향이다.

한국 커피 수입액은 2023년 기준으로 우리나라 연간 커피 소비량은 405잔으로 전 세계 1인당 연간 커피 소비량(82잔)의 2.7 배다.



▲ 사진: Hernandez Corrales

28일 한국농수산식품유통공사의 농식전 수출정보 웹사이트에 따르면 지난 해(기준) 커피 원두, 커피 분말, 커피 커스터마이징 수입액은 약 21만8400t(달러당 1만9000t 원)으로 전년 19억4200t달러보다 5% 증가했다.

지난해 커피 수입액은 2020년 8억5000t달러보다 5%밖에 이상 증가했다. 다만 역대 최고를 기록한 2023년의 14억4000t달러보다는 적었다.

커피 수입액은 21만5820t(톤)으로 전년 20만5800t(톤)보다 1% 늘었다.

이처럼 글로벌 증가률이 통상 증가률보다 더 큰 이유는 지난해 커피 원두 가격이 상승한 영향 때문이다.

특히 지난해 말 아라비카 커피 가격은 세계 1위인 커피 생산국인 브라질과 베네수엘라 가격과 격차로 50% 넘게 확고화를 기록했다.

한국농수산식품유통공사는 한국에서 커피가 만족할 기호식품을 넘어 일상 속 습관처럼 소비되면서 시장이 예년 상황에는 것으로 분석했다.

국내 커피판매점 수는 2023년 말 기준 10만7200개에 달한다. 특히 차가 커피 브랜드 마장을 특히 기록하게 즐기하고 있다.

## FIRST THING

한국의 커피 소비량은 전세계적으로 많은 편이며,  
계속해서 시장은 확대 중입니다

### ‘홈카페’ 열풍에 카누 바리스타도 고공행진

입력 : 2025-06-29 12:00:00 | 수정 : 2025-06-29 11:41:46  
이정한 기자 han@segye.com

집에서 커피를 만들어 먹는 ‘홈 카페’ 문화가 피지고 와식물가가 가파르게 상승하면서 캡슐커피를 찾는 소비자들이 늘어나고 있다. 동서식품의 캡슐커피 브랜드 ‘카누 바리스타’는 올해 누적 판매액 1000억 원을 넘을 것으로 전망된다.

29일 업계에 따르면 국내 캡슐커피 시장은 약 4000억 원 규모로 추산된다. 동서식품은 캡슐커피 시장이 확장되는 데 발맞춰 2023년 카누 바리스타를 선보였다. 기존 에스프레소 캡슐보다 원두가 1.7배 많은 9.5g 포함됐다.

카누 바리스타 전용 캡슐은 라이트, 미디엄, 다크 로스트 등 13종이다. 디카페인과 싱글オリジ진도 포함돼 취향에 맞는 커피를 즐길 수 있다.

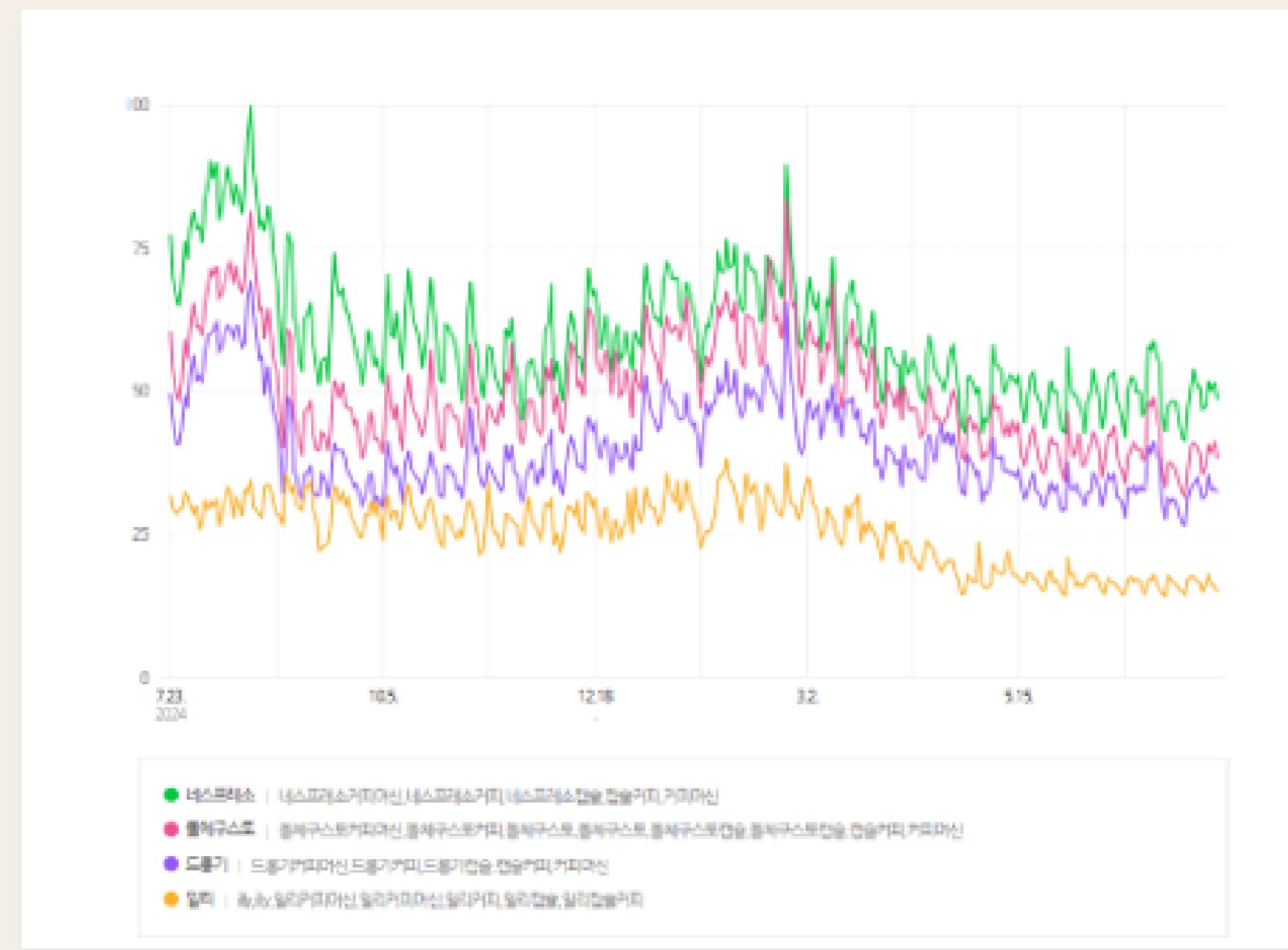


최근 몇 년간 ‘홈 카페’ 트렌드가 전 세계적으로 확산되며, 점하는 수요가 크게 늘었다. 꾸준한 커피값 상승과 더불어 고로니오하는 경향이 늘어나면서 커피머신과 캡슐커피에 대한 관심

네스프레소는 이 트렌드에 맞춰 혁신적인 기술과 간편한 사용성을 통해 시장을 선도 중이다. 네스프레소 대표 제품인 에어로치노는 직접 사용하면서 전문점 커피를 대체할 수 있

## SECOND THING

카페에서만이 아니라 집에서도 커피를 즐기는  
사람들은 점점 많아지고 있습니다



# FEATURE 1

**커피 머신, 캡슐 커피 브랜드 검색어 비교**  
→ 경쟁사인 돌체구스토 / 드롱기 / 일리에 비해  
네스프레소가 더욱 많은 검색량을 보입니다

# FEATURE 2

# 1년 간 에스프레소 머신(커피 머신)의 검색량

→ 전체적으로 감소하는 추세지만, 다시 소폭 상승하는 모습을 보입니다

# FEATURE 3

검색 사용자 분석  
→ 모바일 검색 다수  
30-40대 여성이 가장 많고, 10대와 60대의  
검색량이 가장 적습니다

# SWOT 분석



## Strength

- 높은 인지도와 대중성
- 다양한 종류와 용량의 캡슐 커피
- 소비자의 취향에 맞춘 다양한 커피 머신 종류

## Weakness

- 한국 운영 SNS 부족으로 인한 홍보 부족
- 타 브랜드에 비해 살짝 높은 가격
- 브랜드 이미지에 비해 세련되지 못한 웹사이트

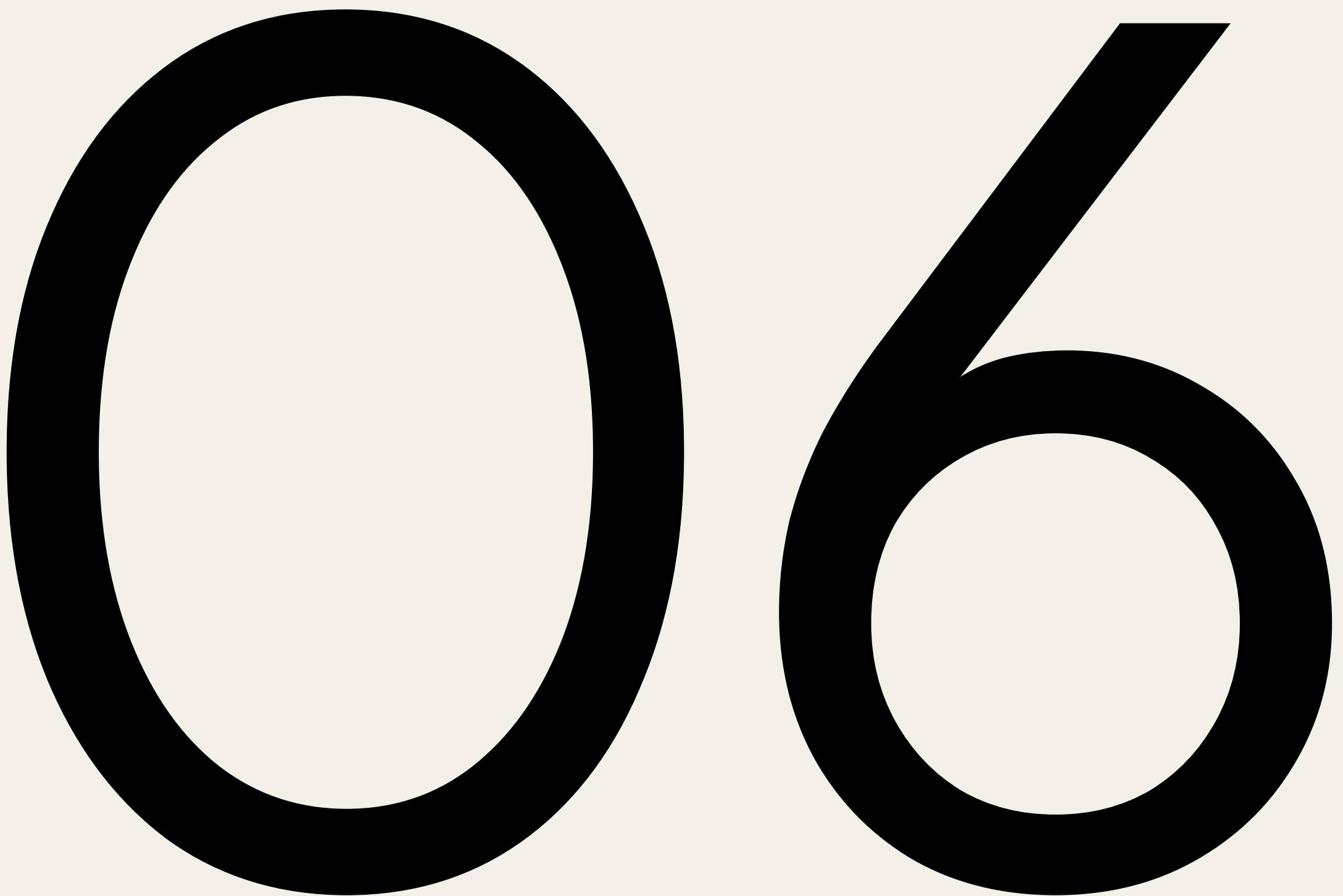
## Opportunity

- 국내 커피 소비량의 증가와 커피 시장 확대
- 홈 카페 트렌드
- 지속 가능성 가치관 홍보

## Threat

- 가성비 타브랜드와의 가격 경쟁
- 저가형 프랜차이즈 카페의 등장으로 인한 경쟁
- 다양화된 커피 머신 브랜드로 인해 대체 가능

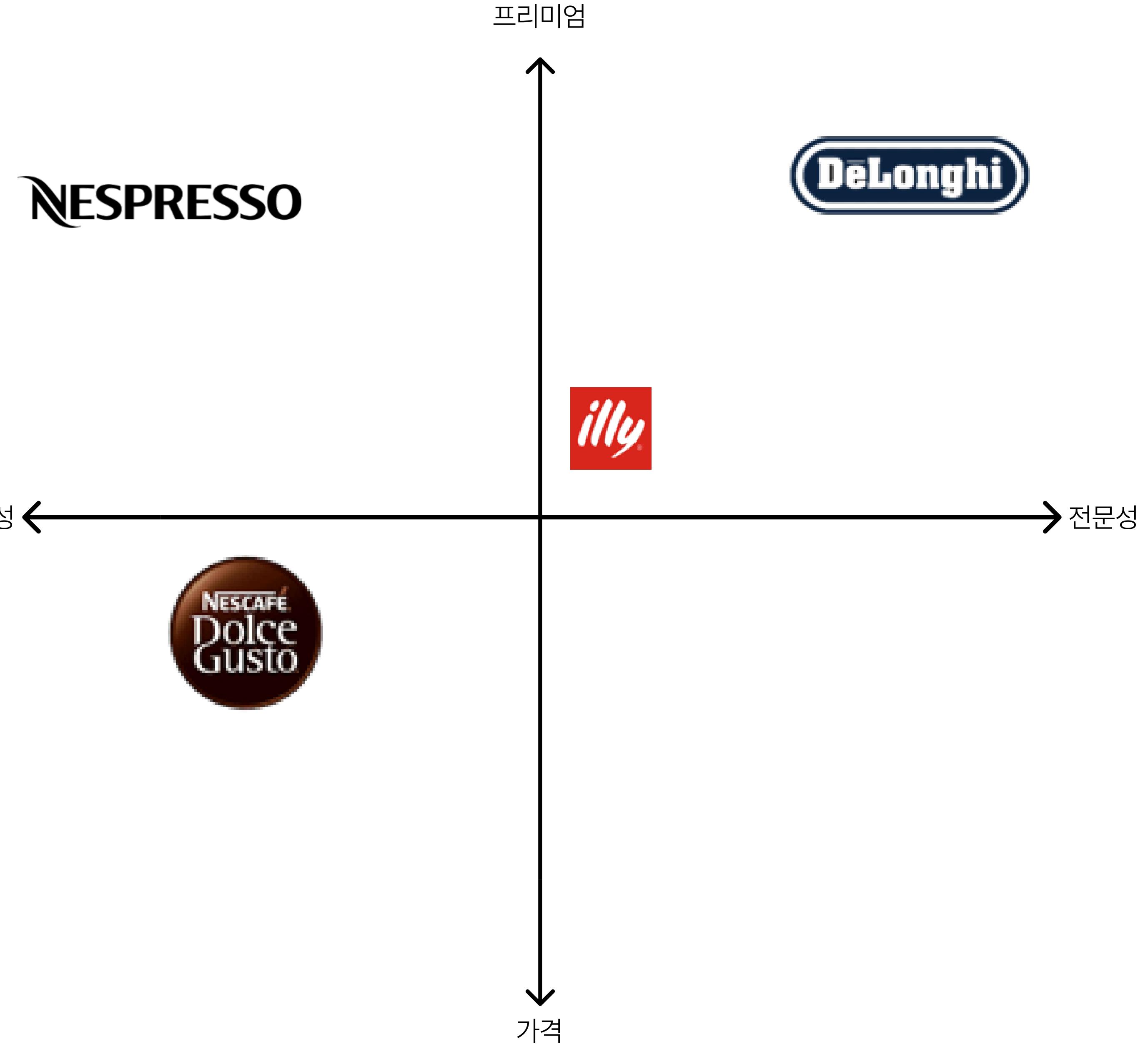
# 포지셔닝 맵



네스프레소는 편리하지만 캡슐 구조 중심

캡슐 커피는 사용자 제어권 X  
→ 커피 다양성 부족

다양한 소비자 니즈를 위해  
원두·머신 등 제품군 확장 필요



페르소나





김민서 (여성)  
33세 / 미혼

직장인  
경기도 거주

취미 - 영상 시청과 원예

### ☕ 커피 라이프 스타일

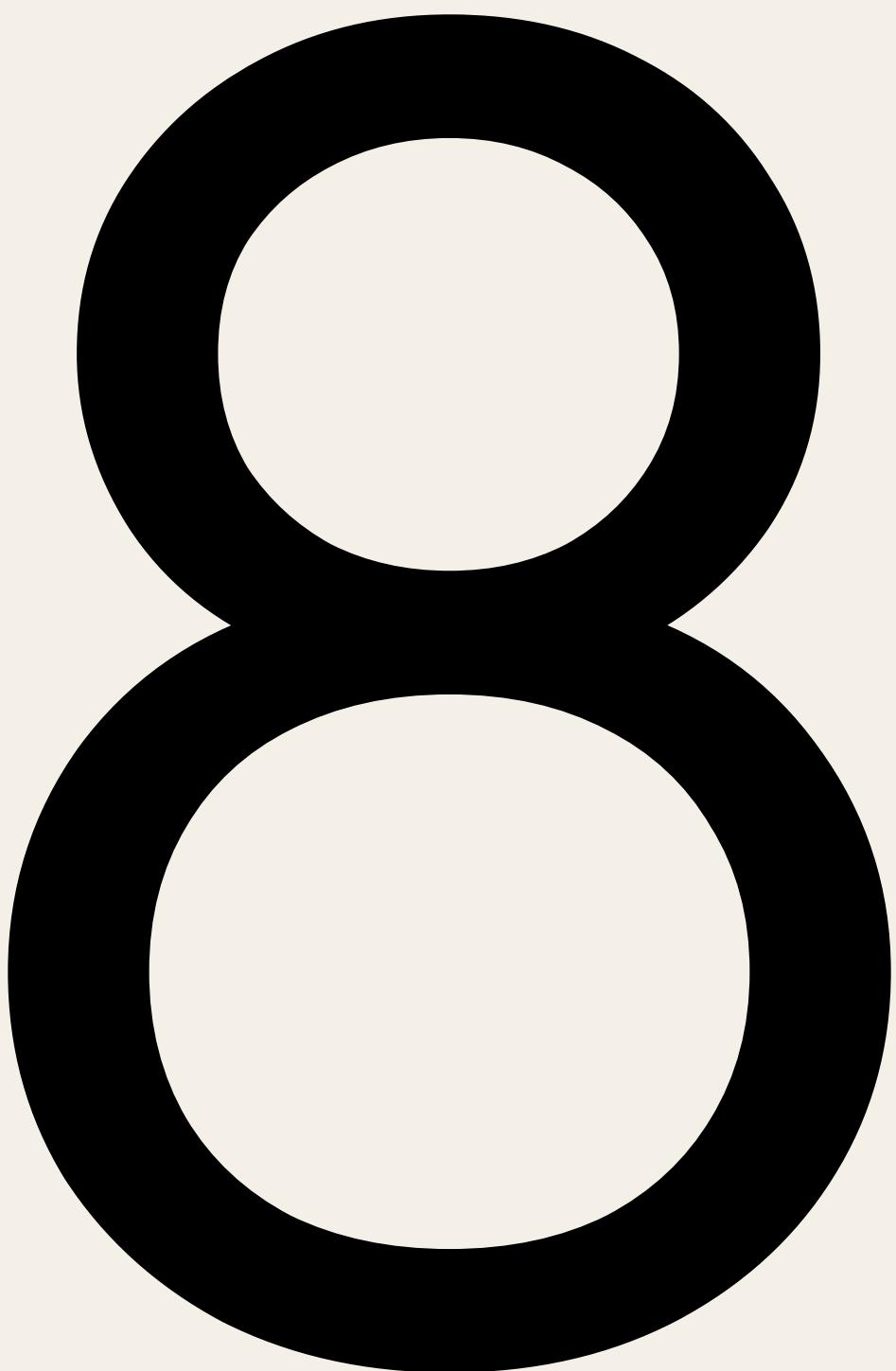
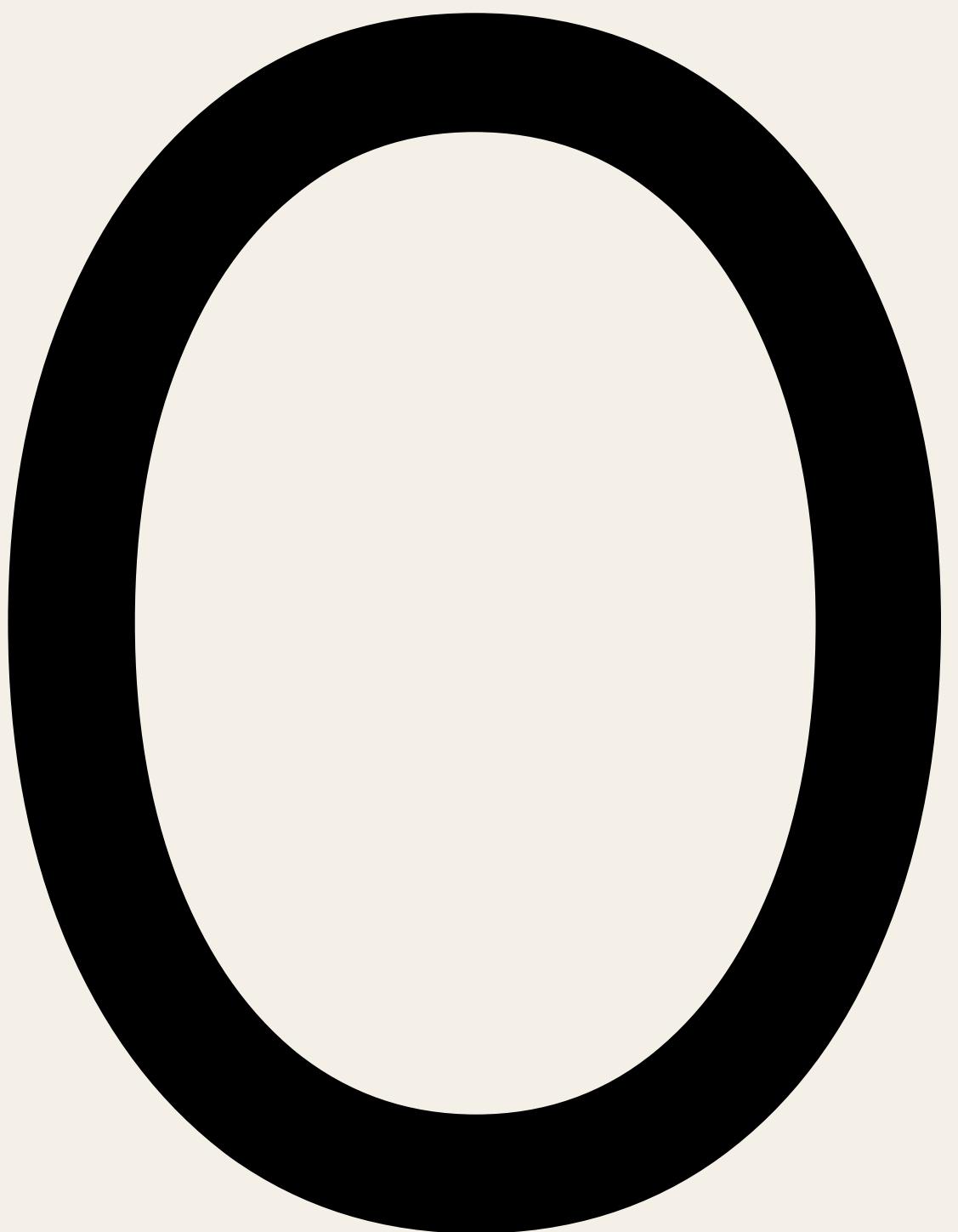
평일에는 회사 근처 카페에서 커피를 자주 구매  
식사 후 커피는 일상적인 습관  
주말에는 외출하지 않고 집에서 커피 즐기기를 추구함

### ♥ 니즈와 관심사

홈카페 유튜브를 자주 시청  
복잡하지 않고 사용이 쉬운 제품 선호  
아메리카노를 주로 마시지만 다양한 커피 시도 또한 좋아함  
친환경 제품에 관심이 많고 이를 선호함

집에서도 카페처럼 맛있는 커피를 먹고 싶다.  
전문적인 기계는 너무 어렵고, 나 같은 사람도 사용하기 쉬운 제품은 없을까?  
캡슐 커피가 편하지만 환경에 좋지 않을 것 같아서 조금 걱정인데

# 디자인 컨셉





## Minimal

필요한 정보만을 담은 심플한 디자인



## Intuitive

한 눈에 알아볼 수 있는 직관적인 디자인



## Sleek & Modern

브랜드 이미지에 맞는 세련되고 모던한 디자인

필요한 정보만을 담고  
어떤 사용자가 보더라도 알아보기 쉬우면서  
모던한 브랜드의 이미지



## Minimal

필요한 정보만을 담은 심플한 디자인



상단 카테고리의 불필요한 항목 제거



푸터의 불필요한 문장 제거



메인 화면 대형 배너 이미지를 깔끔한 디자인으로 교체



상단 헤더 항목 윤곽선과 아이콘 제거



제품 이미지 하단의 길고 복잡한 설명 제거



전체적인 색감을 통일 → 깔끔한 느낌



## Intuitive

한 눈에 알아볼 수 있는 직관적인 디자인



버튼에 명확한 글자 표시



제품 비교, 옵션 선택 등 사용자 편의성 증대



길고 복잡한 문장 제거 / 명확한 키워드 사용



직관적이지 않은 아이콘 제거



글자가 잘 보이는 색상 활용



## Sleek & Modern

브랜드 이미지에 맞는 세련되고 모던한 디자인



배너, 광고 이미지 고체

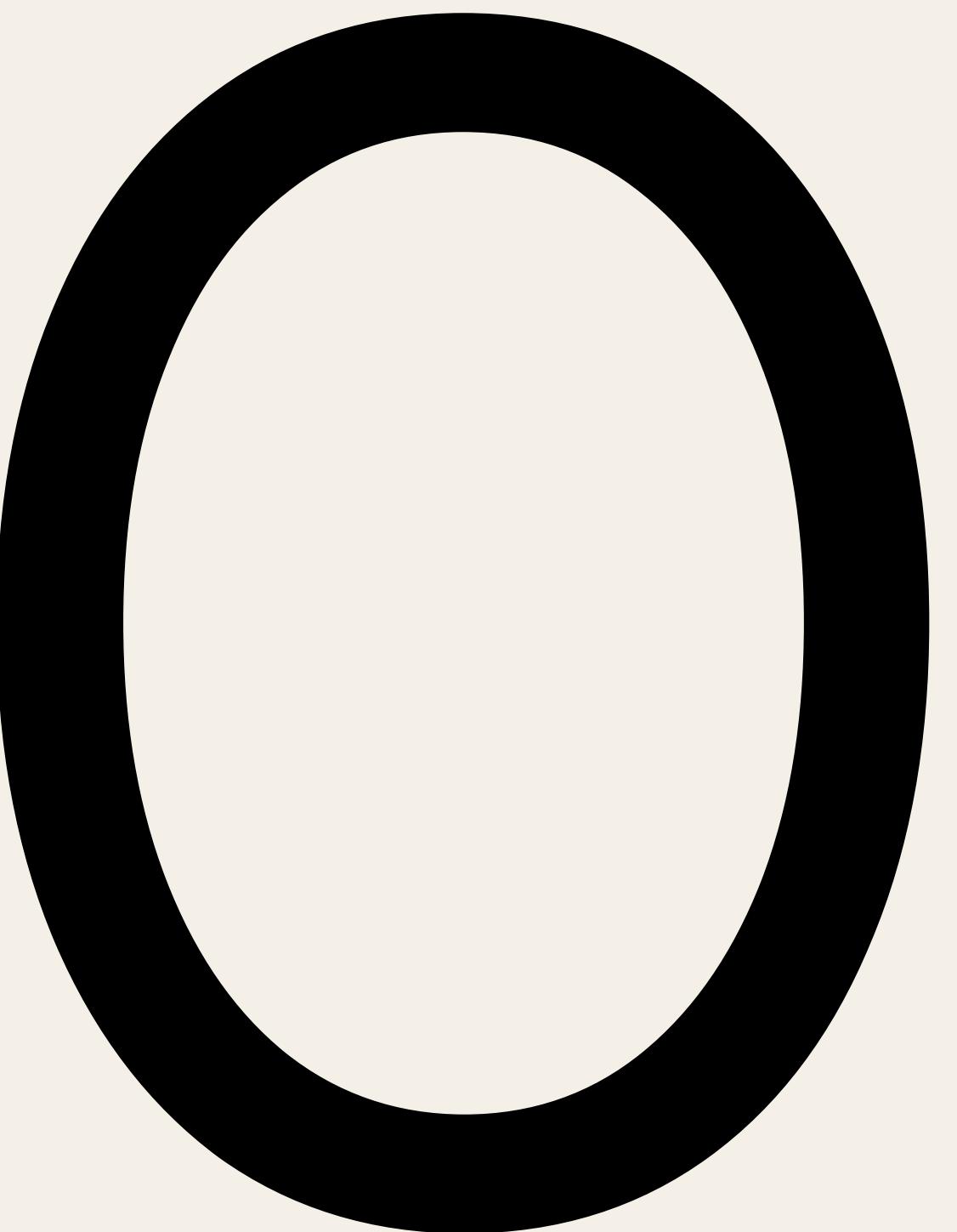


브랜드 이미지에 맞는 색상 / 폰트 사용



아이콘, 윤곽선 제거

# 스타일 가이드



9

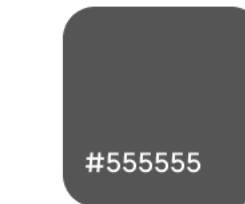
A large, stylized black number '9' with a thick outline, positioned on the right side of the page.

## Colors

## Brand Colors

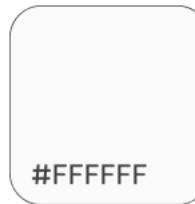


## Primary Color

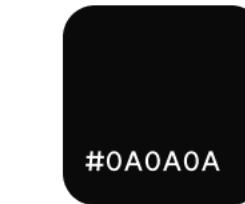


## Secondary Colors

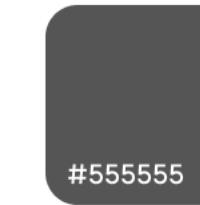
## System Colors



## Background Color



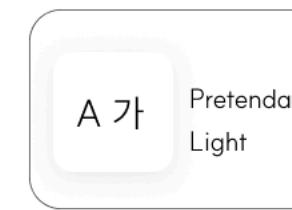
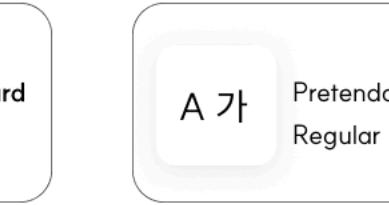
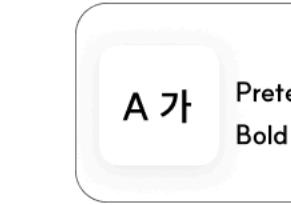
Text Color



## Sub-Text Color

## Typography

## Font Family



SUIT

<b>Black</b>	<b>Nespresso</b>	<b>Black</b>	<b>네스프레소</b>
<b>Bold</b>	<b>Nespresso</b>	<b>Bold</b>	<b>네스프레소</b>
<b>Regular</b>	<b>Nespresso</b>	<b>Regular</b>	<b>네스프레소</b>
<b>Light</b>	<b>Nespresso</b>	<b>Light</b>	<b>네스프레소</b>
<b>Thin</b>	<b>Nespresso</b>	<b>Thin</b>	<b>네스프레소</b>

## Text Hierarchy

H1	Nespresso	Body	가나다라마바사 abcdefghijkl
H2	Nespresso	Caption	가나다라마바사 abcdefghijkl
H3	Nespresso		

## UI / UX Components

## Buttons

## Icons

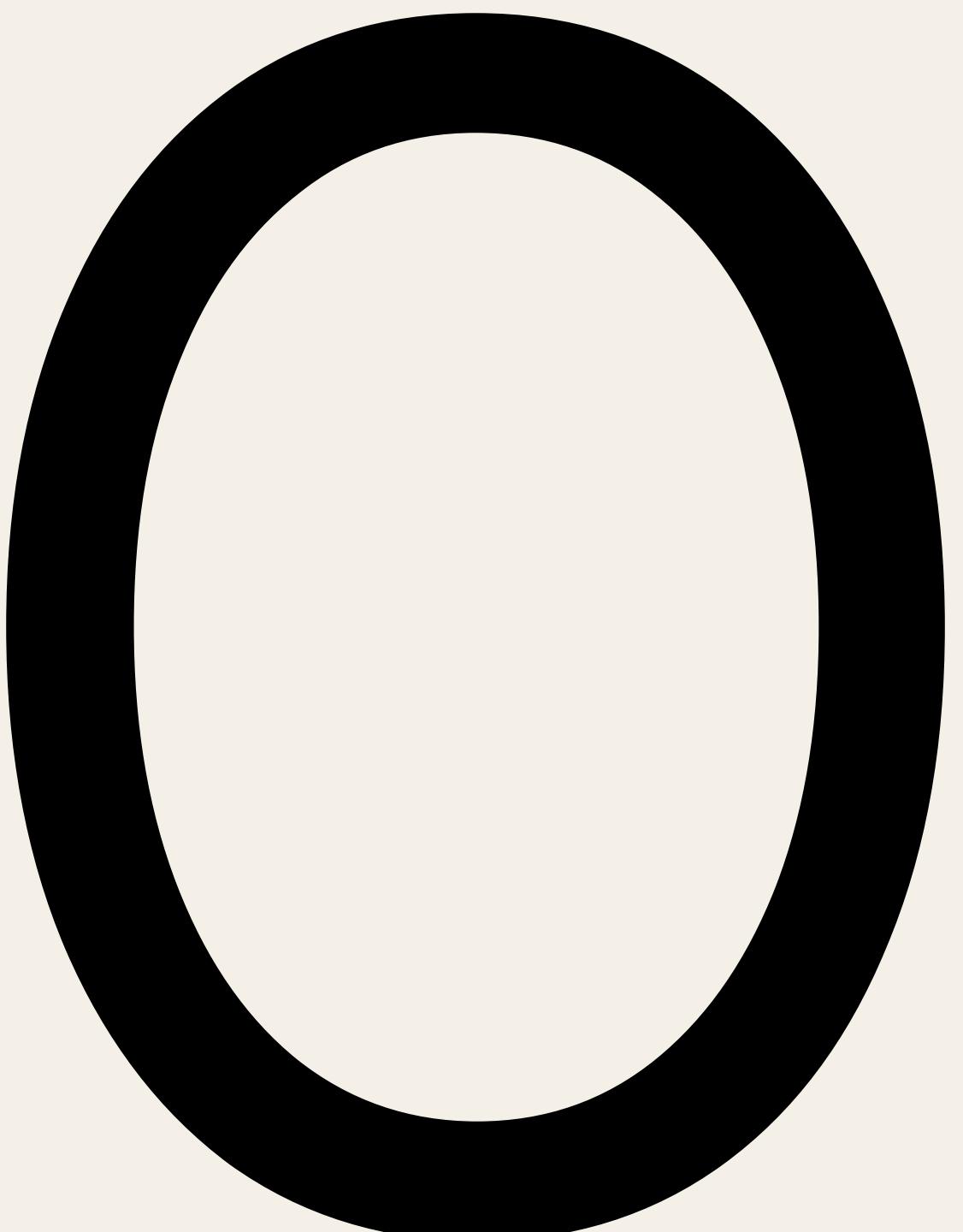


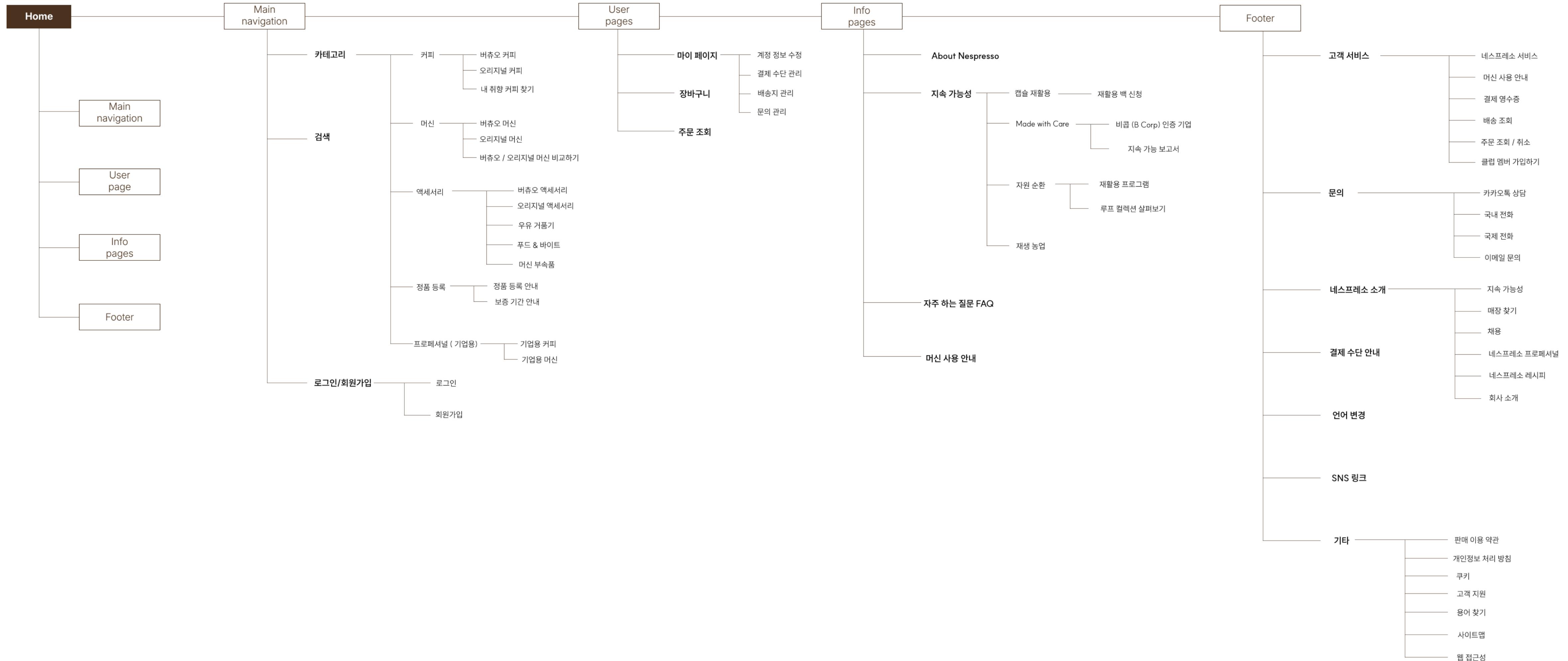
## Forms & Inputs

텍스트 입력창	텍스트 박스
<input type="text" value="Search..."/>	<input type="text" value="내용을 입력하세요"/>
드롭다운 메뉴	
<div><p>English</p><div style="float: right;">▽</div></div>	
<div><p>English</p><div style="float: right;">^</div></div>	
<div><p>한국어</p><div style="background-color: #a6c9d9; height: 100%; width: 100%;"></div></div>	
<p>English</p>	
	<p>안녕하세요 네스프레소 반응형 리뉴얼 스타일 가이드 입니다.</p>
	<p>내용을 입력해 주세요.</p>

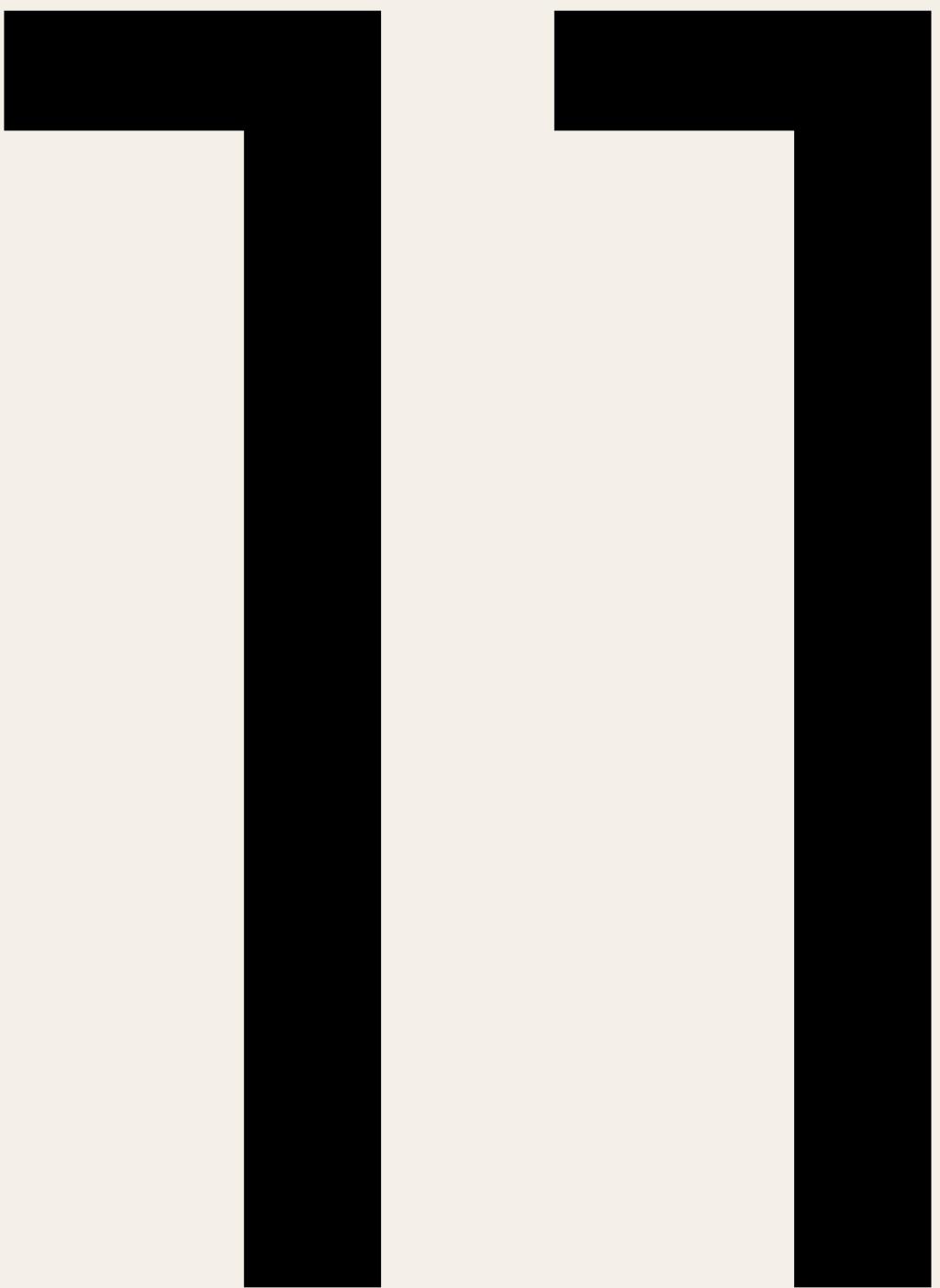
# 정보 구조 설계

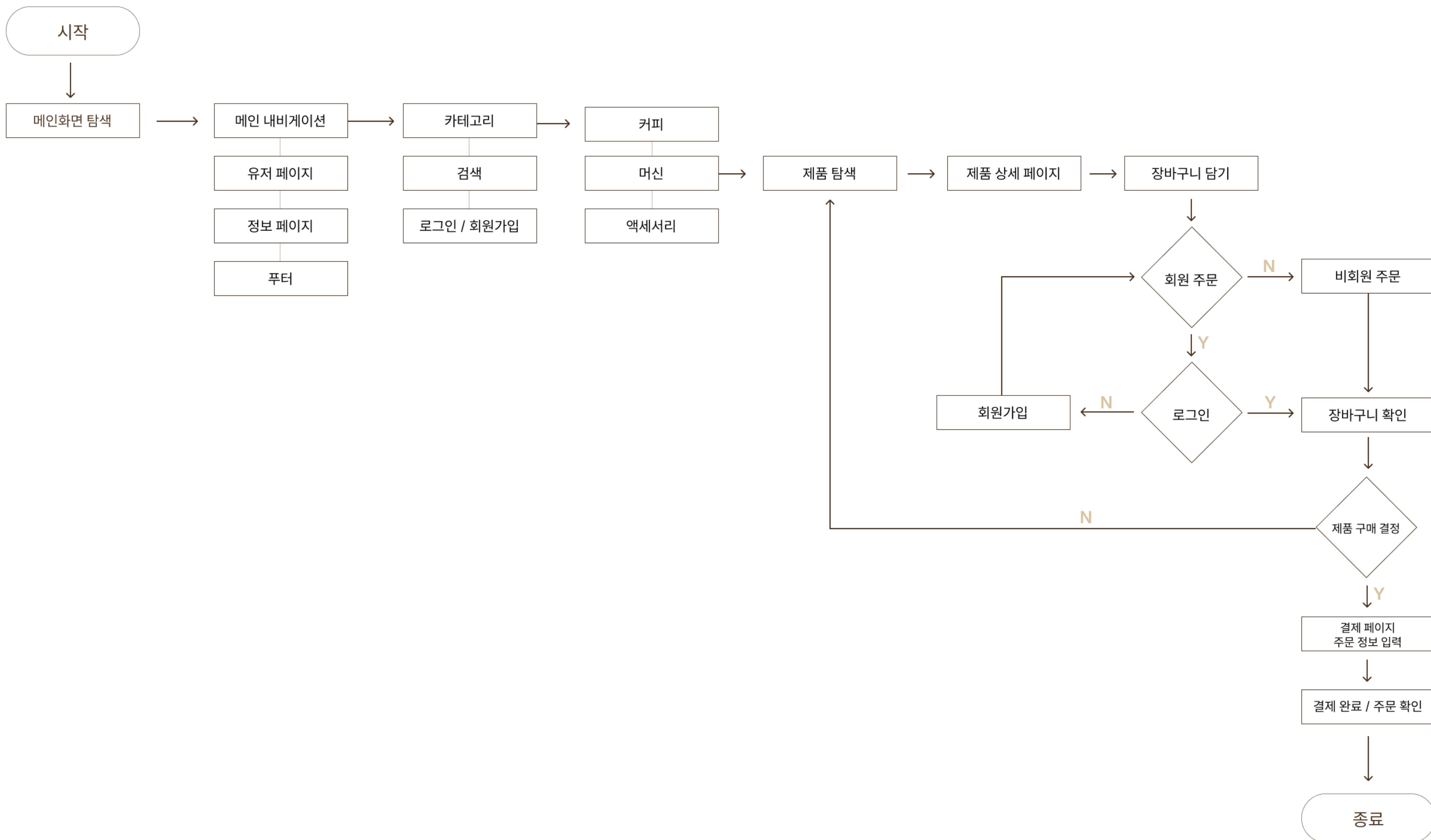
7





# 워크플로우

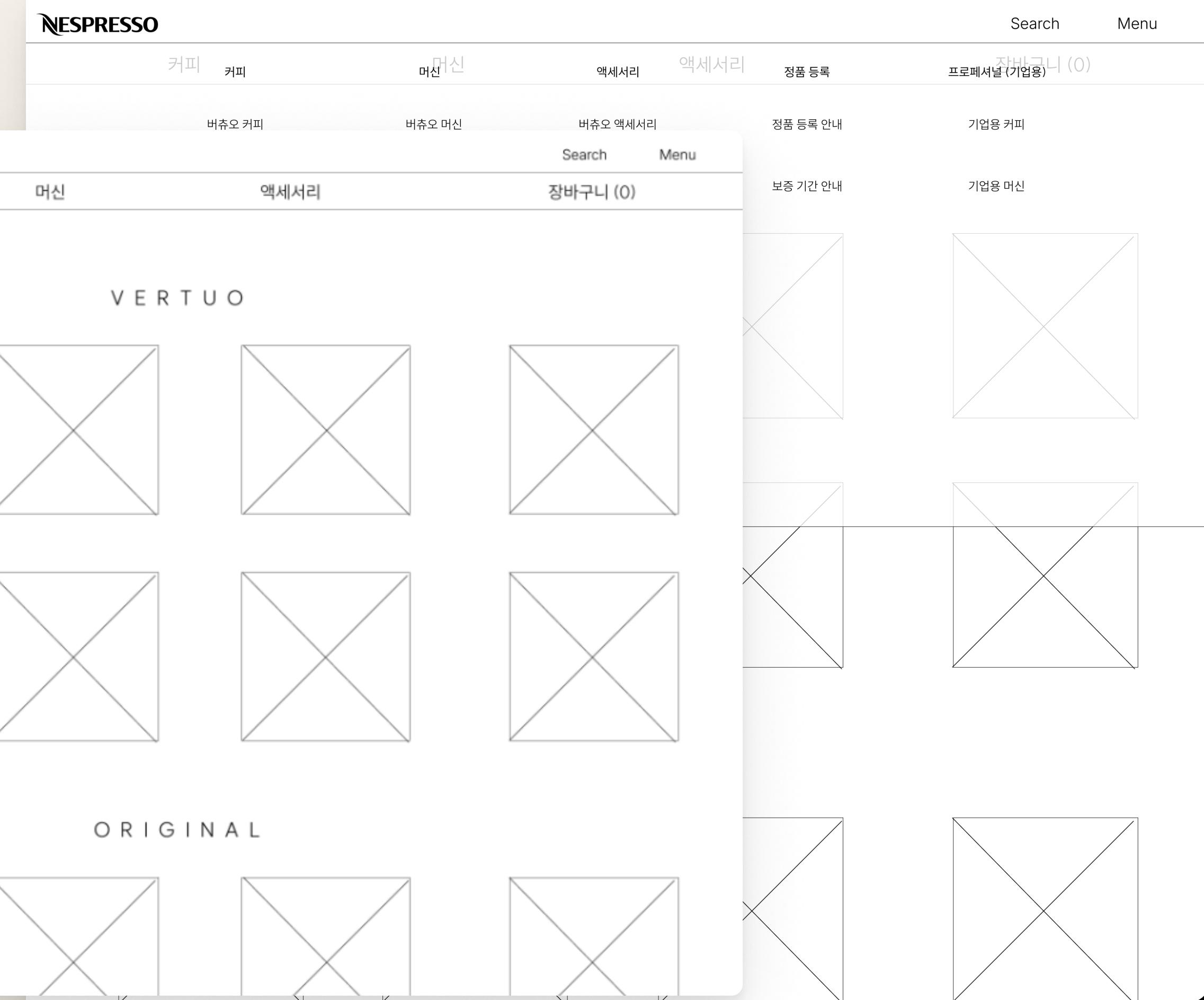
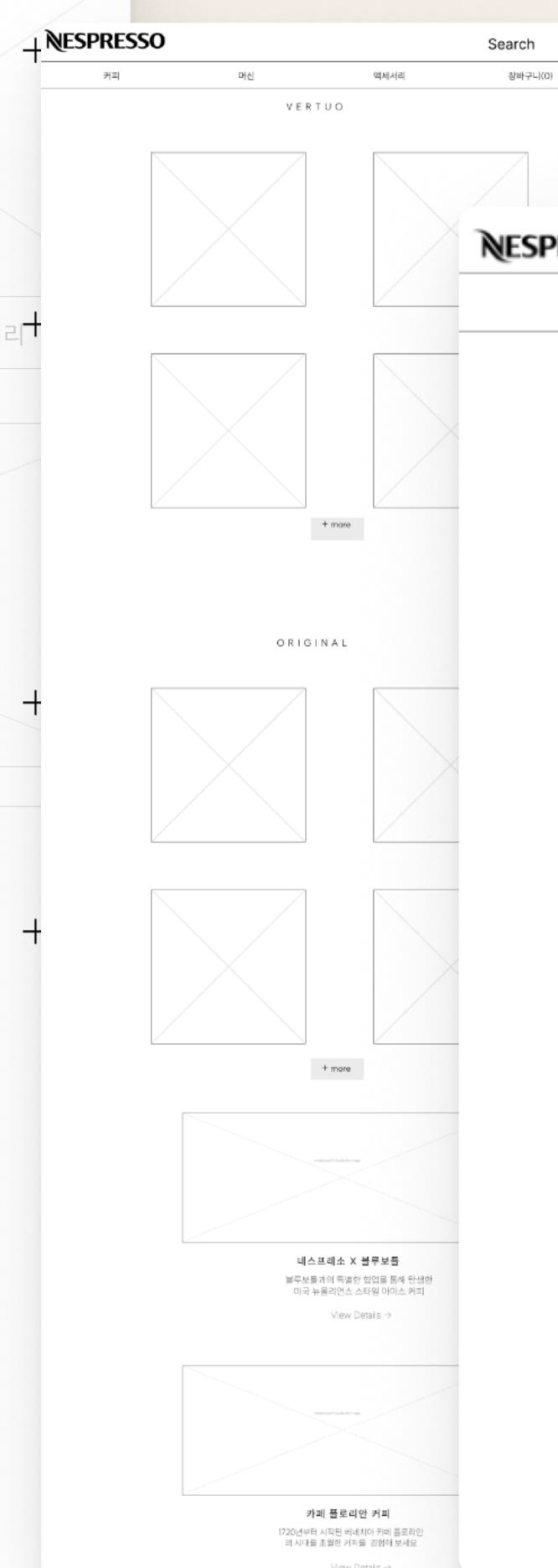
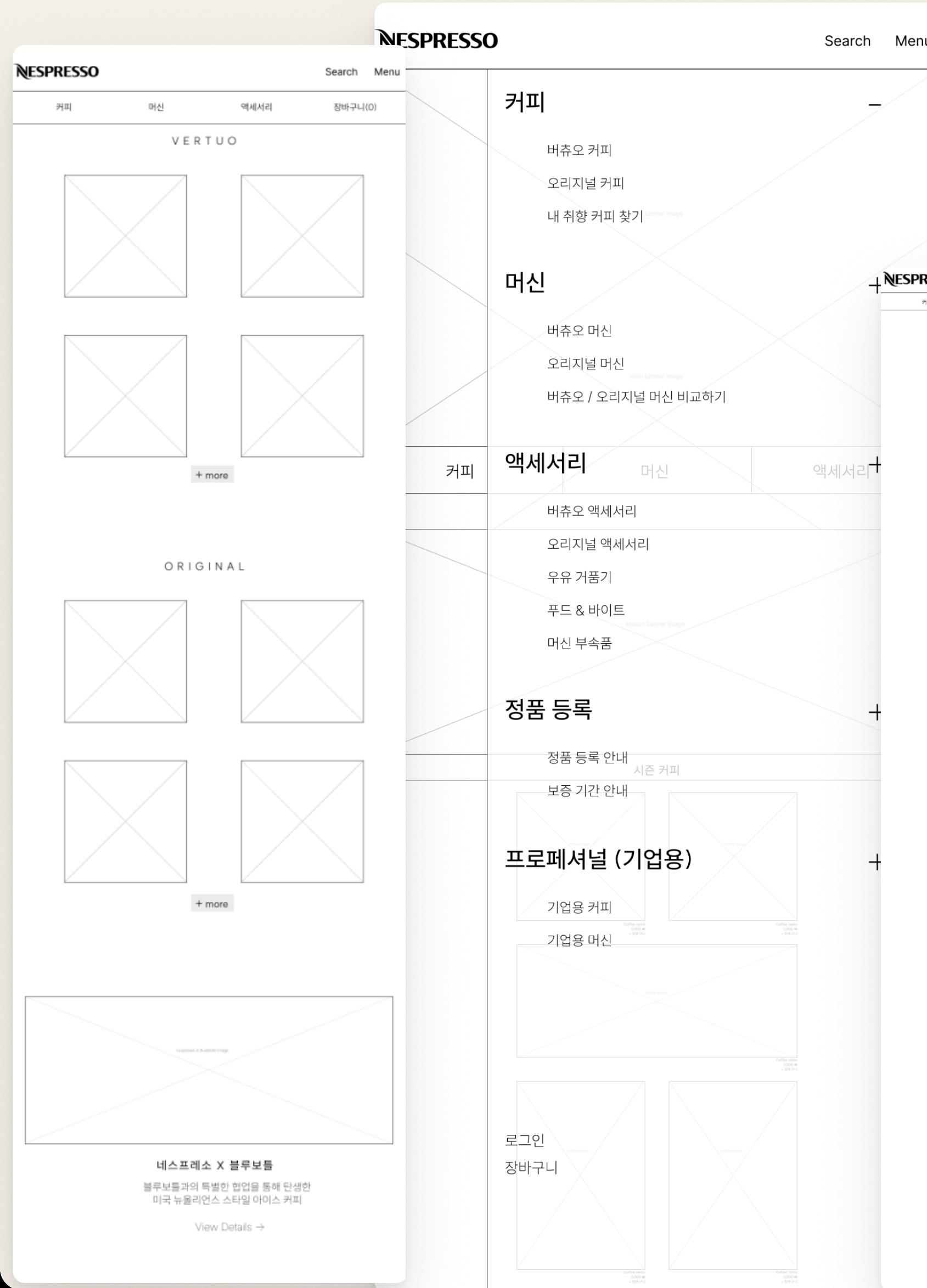




와이어프레임

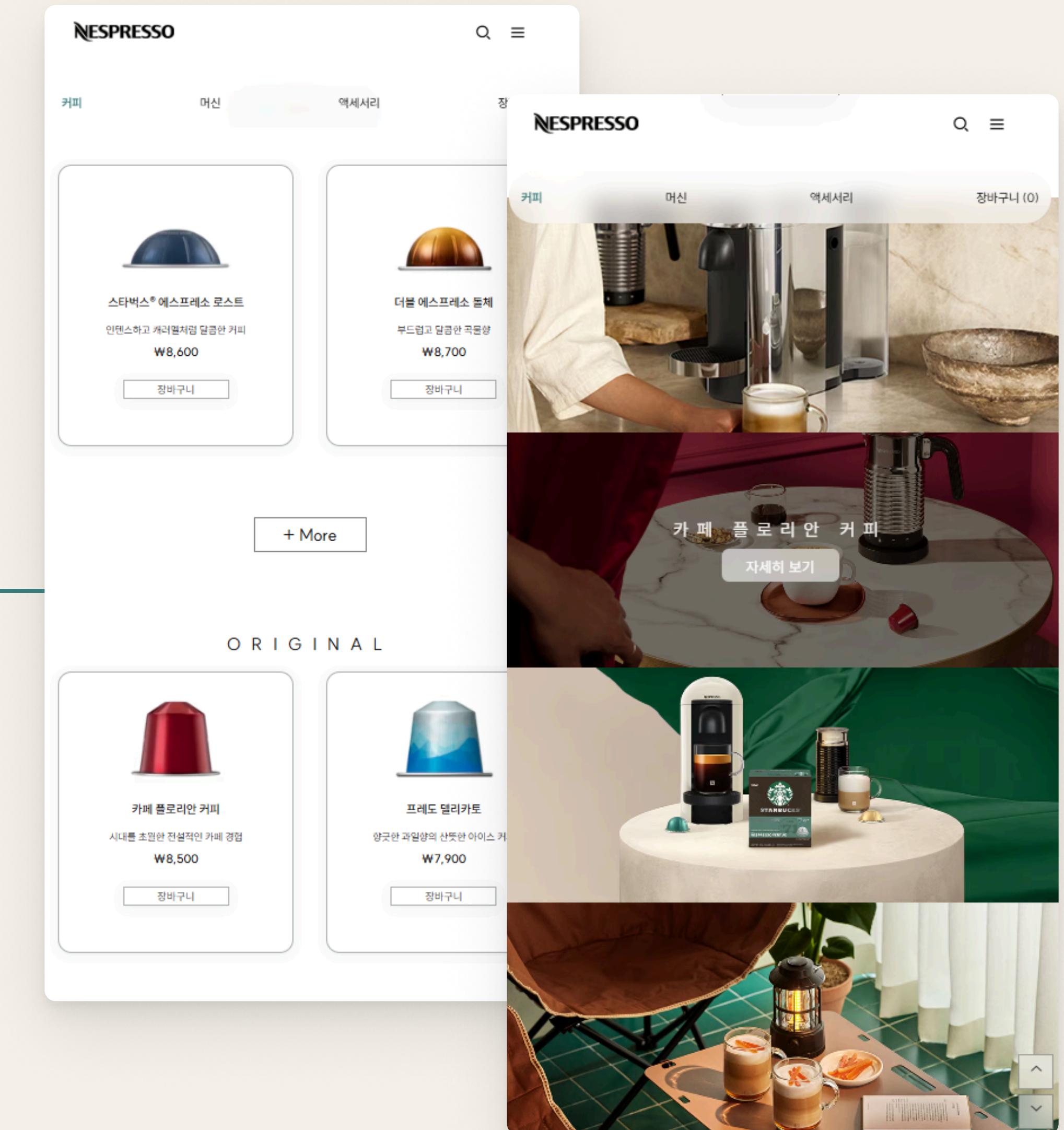
12

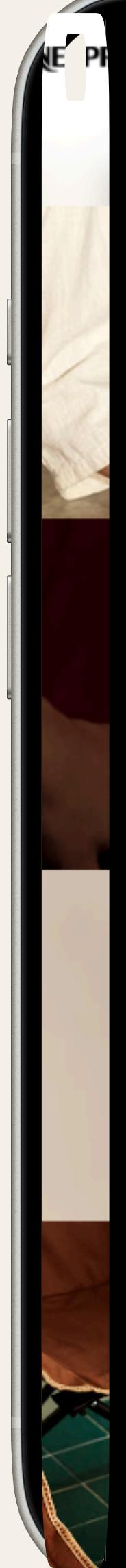
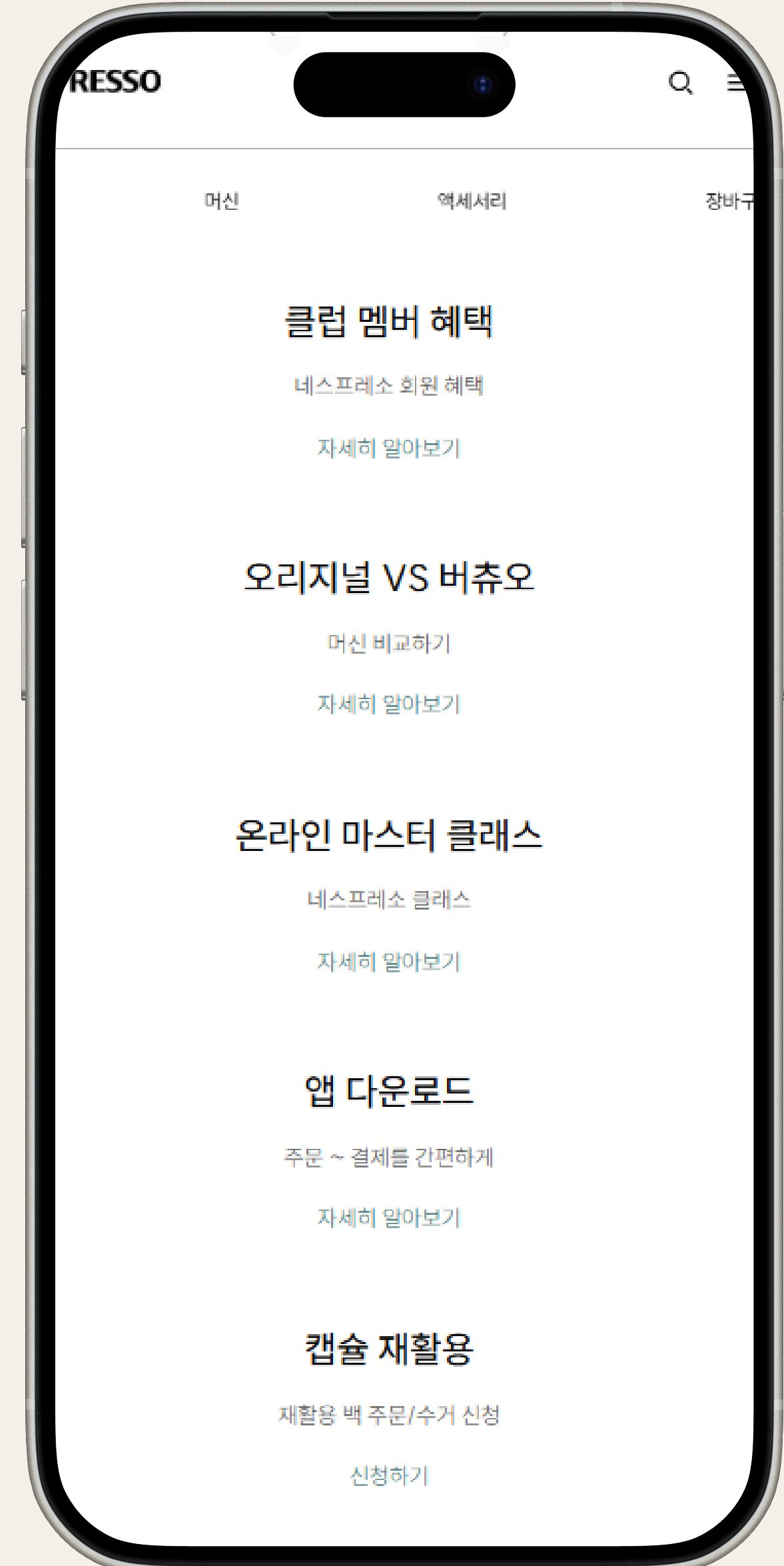
메인 페이지 제작에 앞서 UI/UX 배치를 미리 볼 수 있는  
와이어프레임을 피그마로 제작했습니다



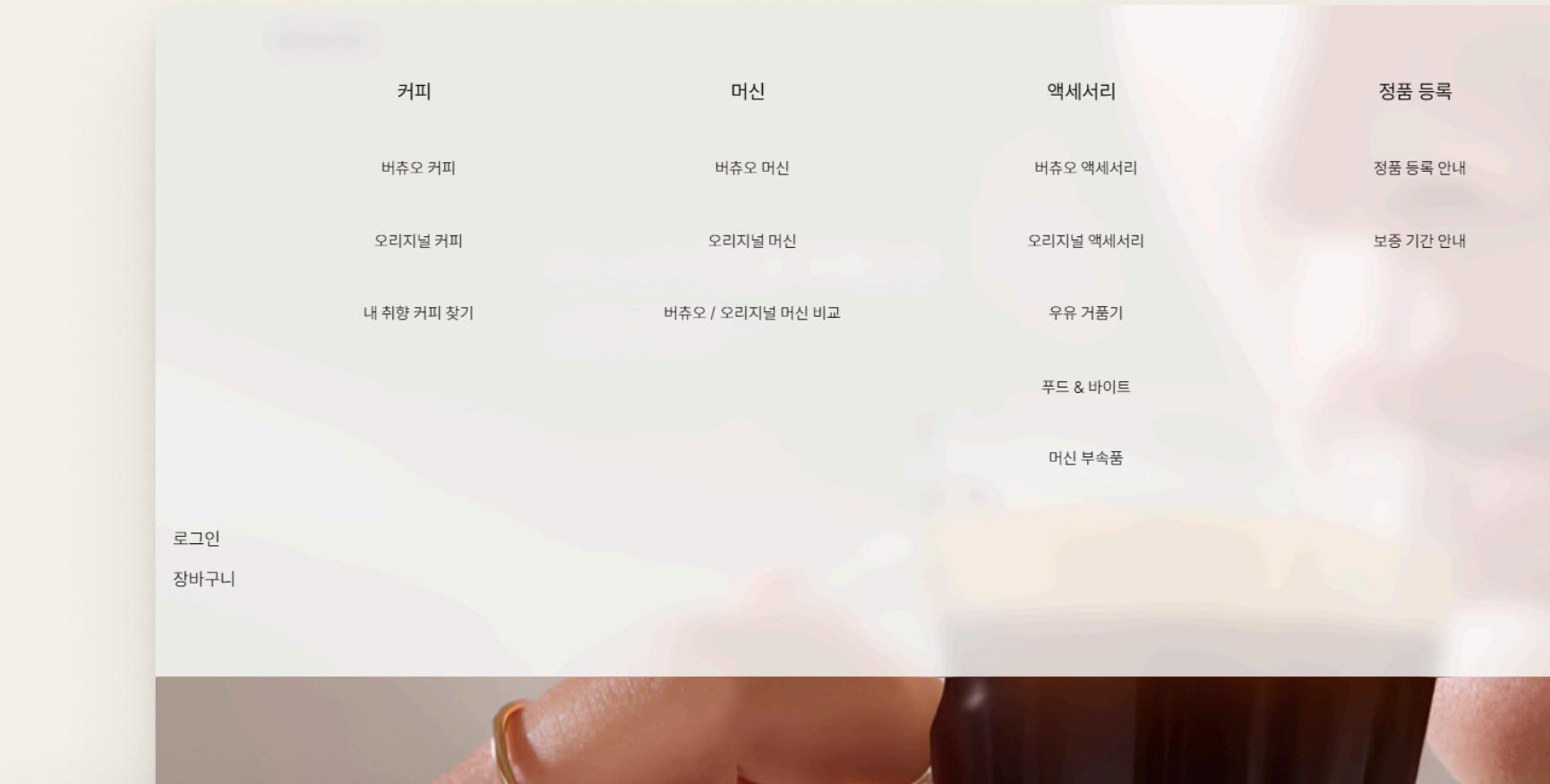
# 디자인 시안

13





## MENU



**NESPRESSO**

버츄오  
리스트레토 25ml & 에스프레소 40ml

종류

- 전체
- 리스트레토 25ml
- 에스프레소 40ml
- 더블 에스프레소 80ml
- 그랑 룽고 150ml
- 머그 230ml
- XL 355ml
- 디카페인
- 아이스 커피
- 커피 플러스
- 추천 세트

정렬

- 추천순
- 판매량순
- 낮은 가격순
- 높은 가격순
- 낮은 강도순
- 높은 강도순

카테고리	제품명	설명	가격	장바구니
리스트레토 25ml	리스트레토 클라시코	리스트레토 25ml	₩7,700	장바구니
에스프레소 40ml	디아볼리토	에스프레소 40ml	₩7,700	장바구니
더블 에스프레소 80ml	알티시오	더블 에스프레소 80ml	₩7,700	장바구니
그랑 룽고 150ml	알티시오 디카페인	그랑 룽고 150ml	₩7,700	장바구니
머그 230ml	오피피오	머그 230ml	₩7,700	장바구니
XL 355ml	비앙코 피콜로 포 밀크	XL 355ml	₩7,700	장바구니

**NESPRESSO**

비즈니스 공간을 특별하게  
네스프레소 30년 블렌딩 노하우  
네스프레소 프로페셔널

우리 집이 스타벅스가 되는 순간  
네스프레소와 스타벅스의 만남

마신  
액세서리  
장바구니 (0)

# 개발 환경

74



EDIT : Visual Studio



HTML5



CSS3



JavaScript



jQuery



SCSS



PHP



MySQL

# DB 설계

15

## 데이터 베이스 설계

데이터 항목명	데이터 타입	설명	기타
email	varchar(100)	사용자 이메일 주소	Primary key
pass	varchar(20)	사용자 비밀번호	-
name	varchar(50)	사용자 이름	-
hp	varchar(20)	사용자 전화번호	-
member_addr1	varchar(200)	사용자 주소	-
member_addr2	varchar(200)	사용자 상세 주소	-
member_zipcode	varchar(10)	사용자 우편번호	-
member_city	varchar(50)	사용자 도시	-

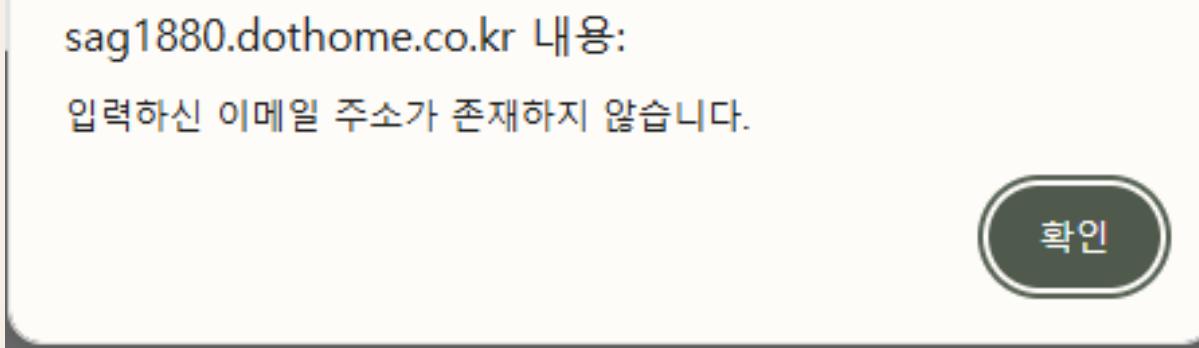
# 데이터 베이스 설계

## 로그인

### 이메일 주소 오류 메시지

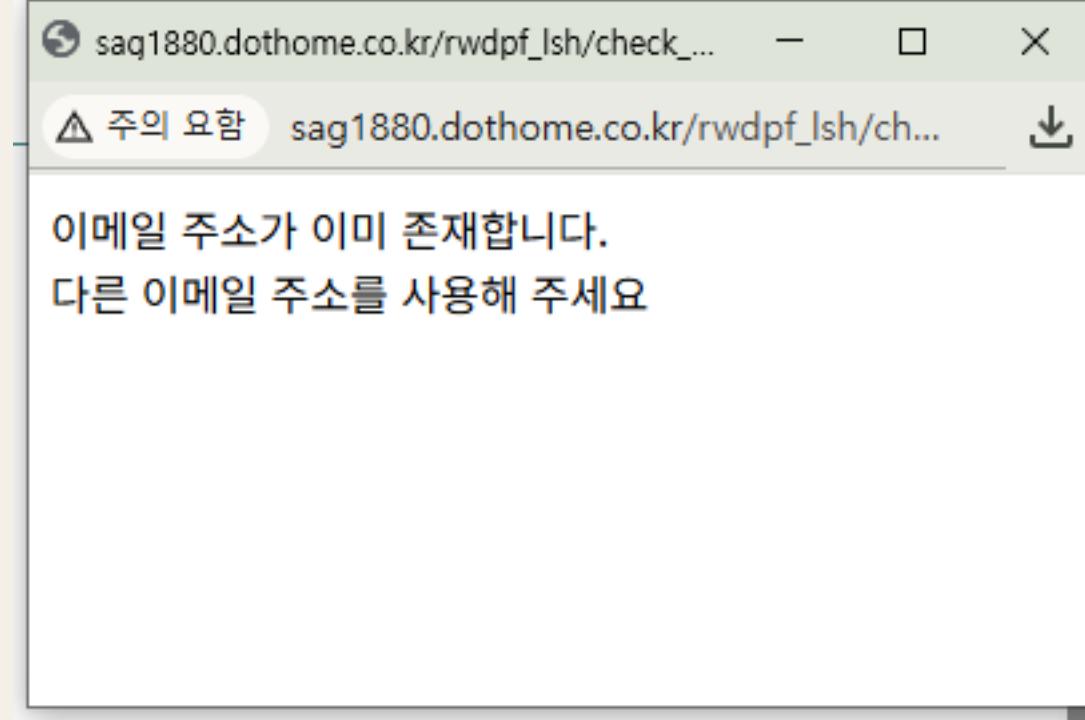


### 비밀번호 불일치 오류 메시지

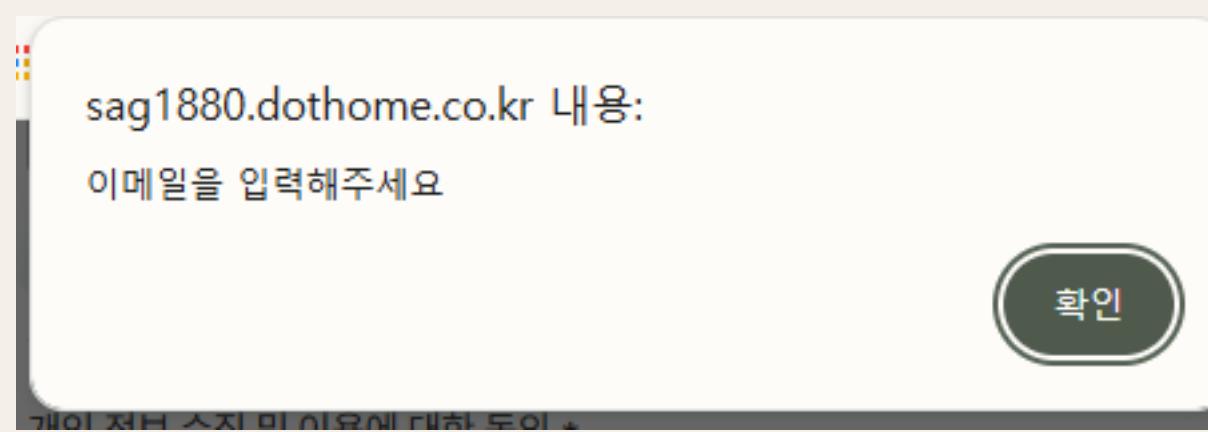


## 회원가입

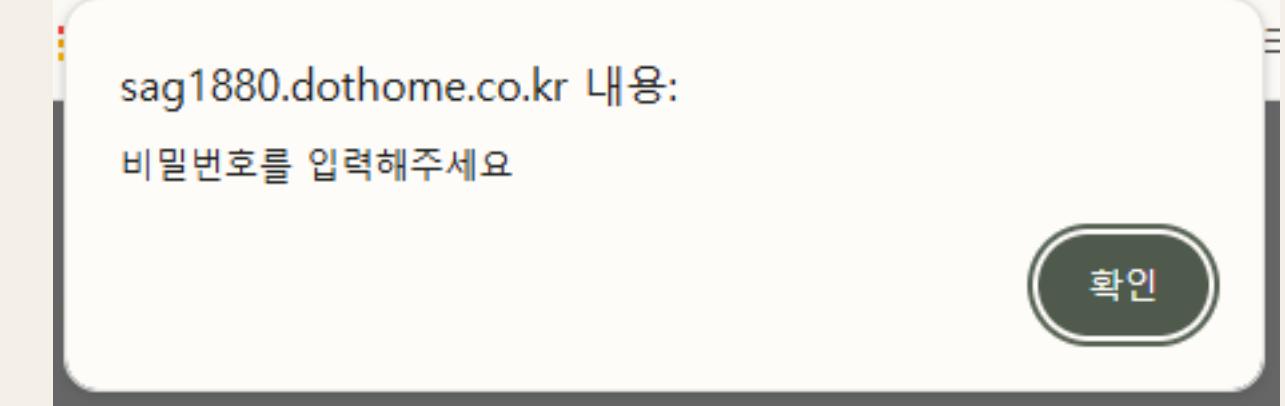
### 중복 이메일 오류 메시지



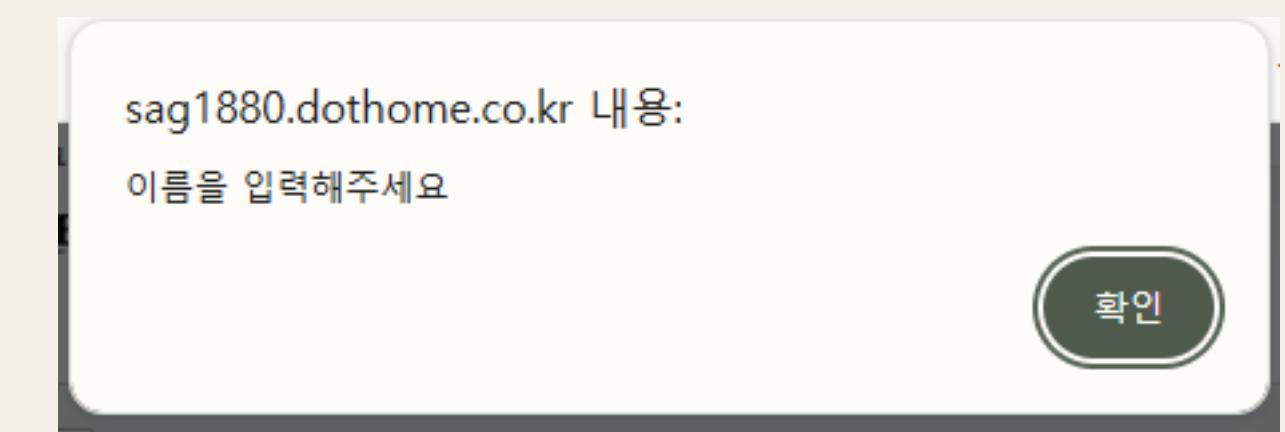
### 이메일 주소 입력 공백 시 오류 메시지



### 비밀번호 입력 공백 시 오류 메시지



### 이름 입력 공백 시 오류 메시지



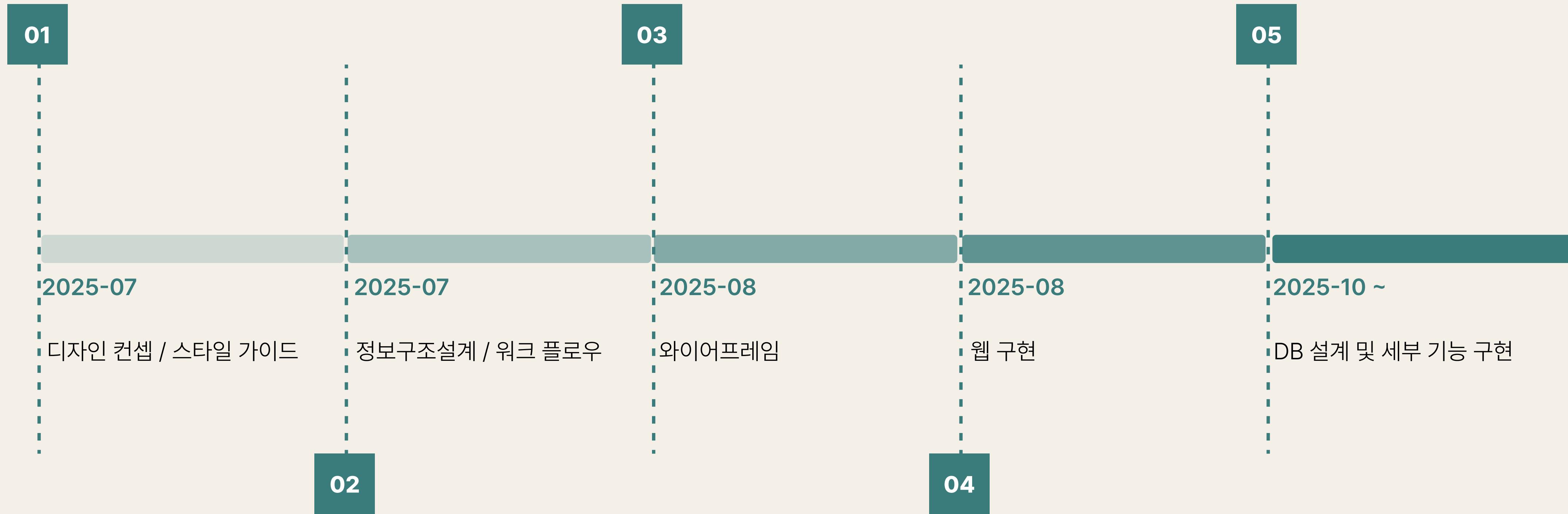
### 약관 동의 체크 박스 오류 메시지



# 작업 스케줄

16

# Project Schedule



# 향후 계획

17

지속적인 보완 작업을 진행하며  
완성도 높은 사이트를 제작해 나갈 계획입니다

### 서브 페이지 증설 (진행 중)

제품 상세 페이지, 고객 서비스 등 다양한 서브 페이지 추가



### 웹사이트 성능 최적화 및 안정성 강화

제로당 속도 개선(이미지 / 코드), 서버 안정성 점검 등을 통해  
기술적 완성도 향상



### 세부 기능 추가

장바구니 기능, 고객 문의 게시판 등 DB 기능 추가



**Thank you!**