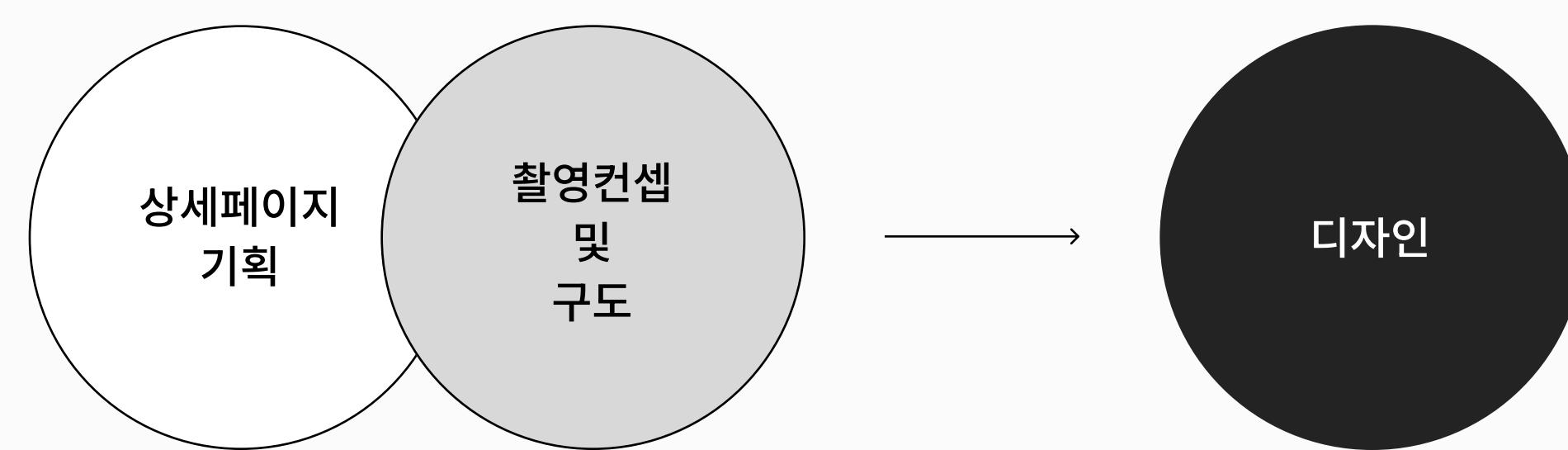


Company Project

경험을 선물하는 상품 페이지 기획 · 디자인



Project

01 5,792% 달성

Project

02 7,860% 달성

Company Project

Information Flow

Story Flow

경험을 선물하는 상품 페이지 기획 · 디자인

문제 인식 / 제품 제안

핵심 가치 제안

신뢰 형성

제품 이해

사용 시나리오 & 전환유도

- 왜 이 제품이 필요한가?

스크롤 정지 / 관심 유도

- 왜 이 제품을 선택해야하는가?

• 타제품과의 차별점

- 브랜드 정체성 및 소개

• 사용자 후기 및 추천

- 제품 소개

• 주요 기능 및 특징

- 제품 활용 방법 제시

: 이렇게 사용해보세요

• 구매 / 문의 유도

Company Project

경험을 선물하는 상품 페이지 기획 · 디자인

펀딩 특성에 대한 리서치를 바탕으로, 프로젝트별 특성에 맞춰
제품의 가치가 잘 드러나는 콘셉트로 페이지를 기획했습니다.

제품 특성을 직관적으로 보여주는 사진과 GIF, 영상 등 동적 요소를 결합해 소비자가 끝까지 몰입할 수 있는 흐름을 만들었으며 브랜드 아이덴티티와 제품 색상을 조화롭게 활용해 페이지의 완성도를 높였습니다.

참여 인원
2 / 70
기여도

Gif Point
1 2 3 4 5 6

