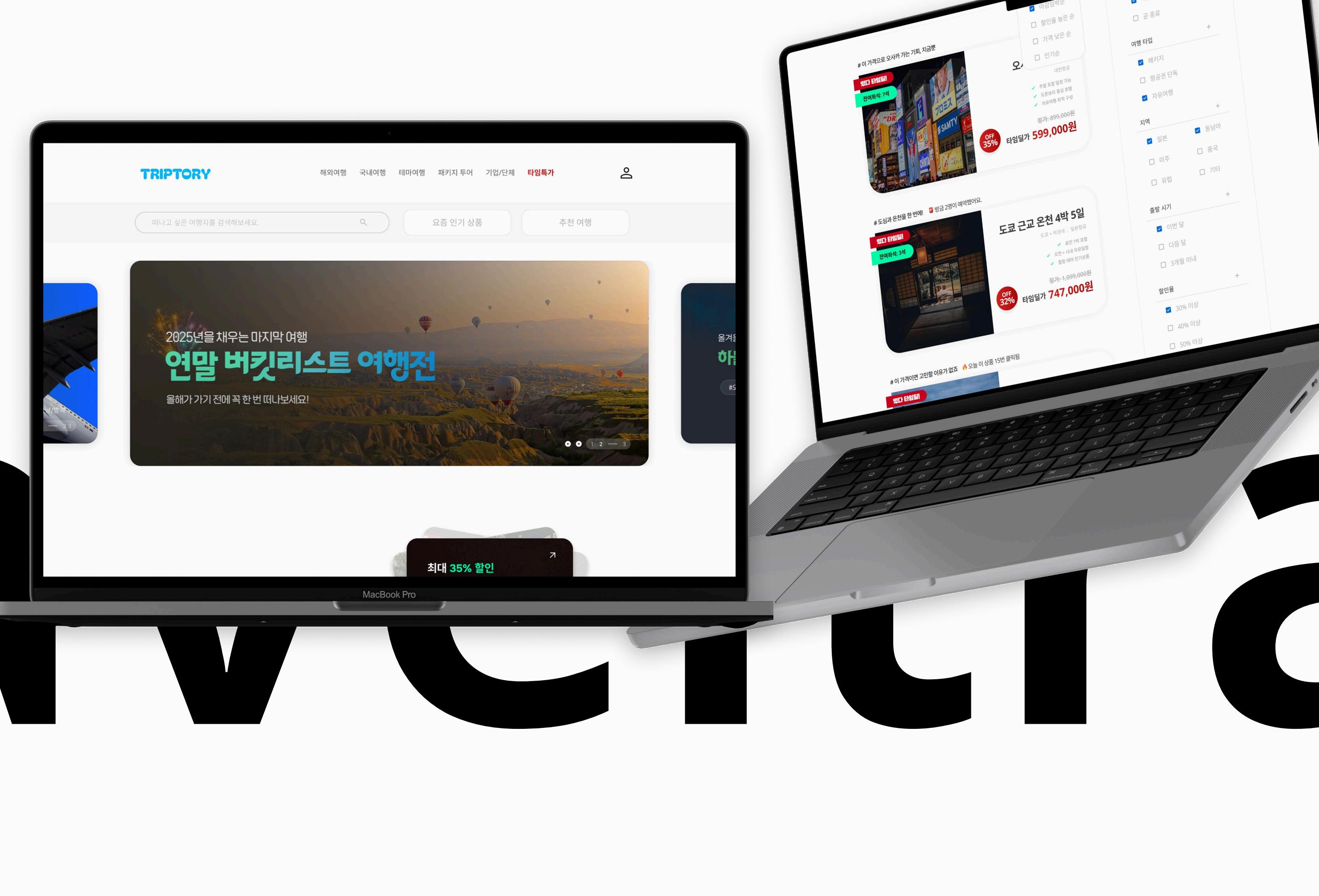


travel travel



TRIPTRY

신규 브랜드 UX/UI 디자인 | 개인 프로젝트

Design Concept

여행 상품을 살펴보는 과정에서 느끼는 설렘이 방해받지 않도록, 밝은 색상 팔레트와 부드러운 곡선 형태의 UI 요소를 사용해 시작적으로 편안하고 몰입감 있는 경험을 주는 데 신경 썼습니다.

특히 방대한 여행 상품 정보도 사용자가 쉽고 직관적으로 찾을 수 있도록 정보 구조를 효율적으로 구성했습니다. 컬러 시스템은 시원한 느낌의 푸른 계열을 베이스로 삼고, CTA 버튼 역시 블루톤을 적용해 전체적으로 안정적인 사용감을 높였습니다.

여기에는 그림을 포인트 컬러로 더해, 화면에서 중요한 요소들이 한눈에 들어오도록 강조 효과를 주었습니다.

Main Page

여행 전문가들이 만든 추천 패키지 투어

#필링 | 김성 #도시 | 스포츠 #기족 | 키즈 #프리미엄 | 퍽서리 #액티비티 | 레저 #문엔터 | 카풀

여행 전문가들이 만든 추천 패키지 투어

여행 전문가들이 만든 추천 패키지 투어