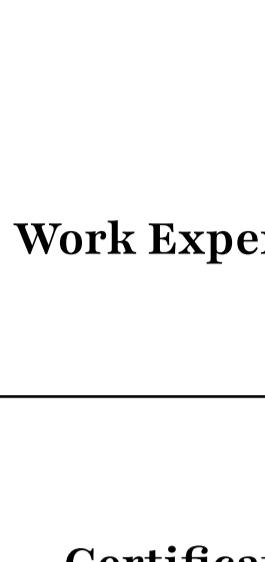


hallo!

I'm seolahah yun



윤설아

010-8445-2641

@ seolahah.7@gmail.com

경기 부천시 상동

2022. 06 ~ 2023.07

Work Experience

거창유기 디자인 사원 팀원

웹 디자인 및 비주얼 디자인 홈페이지 관리

2024.09 웹디자인 개발 기능사

Certification

2020.10 컴퓨터그래픽스 운용기능사

2020.10 컴퓨터활용능력 1급

Education

2018.02 졸업 수원여자대학 멀티미디어디자인과

2024.03 ~ 휴학 한국방송통신대학교 컴퓨터과학과(편입)

Tools

Photoshop Figma Illustrator HTML CSS

01

지원동기

'디자인은 하나의 언어다'

하나의 언어로 세상과 소통하는 디자인은 브랜드의 가치
와 방향성을 표현하고, 이를 바탕으로 사용자와 연결하는
고리가 된다고 생각합니다.
단순히 보기 좋은 결과물을 만드는 것을 넘어, 사용자가
직관적으로 웹사이트를 이용하고 편리하게 소통할 수 있
도록 하는 디자인의 중요성을 웹 디자인 실무 와 기술 구
현 경험을 통해 체감했습니다.

이 경험을 바탕으로 저는 사용자의 경험을 바라보는 기획
자의 시선과 이를 구현하는 디자이너의 실행력을 함께 키
워, 보기 좋으면서도 편리한 웹을 만드는 디자이너로 성
장하고자 합니다.
이를 위해 웹사이트 기획부터 디자인, 프로토타입 구현까
지 전 과정을 직접 수행하며 통합적인 역량을 쌓아가고 있
으며, 이러한 경험을 바탕으로 귀사의 프로젝트에 기여하
며 함께 성장하고자 합니다.

저는 이런 가치관을 가지고 있습니다.

대학 시절 '끊임없는 생각에서 디자인이 나온다'는 교수님의 가르침은 디자인에 대한 저의 막
연함을 확신으로 바꾸어 주었습니다.

그 후 저는 일상에서 지하철 광고판, 웹사이트, 모바일 앱의 UI/UX 등 모든 것을 의식적으로 관
찰하며 '왜 이렇게 디자인 되었을까?'를 탐구하는 습관을 들였습니다.

이러한 습관을 통해 디자인을 구상하고 표현하는 가치관을 확립하며, 본질적인 사용성 문제를
분석하고 시각적으로 명확하며 효율적인 웹 디자인을 모색하는 역량을 길렀습니다.

더 나아가 컴퓨터과학 전공을 통해 웹 서비스의 기술적 구현 방식까지 이해하며 사용자 중심
디자인을 실현 가능한 형태로 통합 설계하는 역량을 꾸준히 키워가고 있습니다.

02

경험이 만들어준 역량

'황금 사과를 선물합니다.'

이전 직장에서 인하우스 웹디자이너로 근무하며, 사과
모형의 유기 그릇을 '황금 사과'라는 콘셉트로 마케팅
하는 프로젝트를 담당했습니다.

고객이 황금 사과를 선물 받는 듯한 특별한 경험을 느
끼도록 기획부터 상세페이지 디자인, 촬영 콘셉트, 패
키지, 포장까지 전 과정을 함께하며 디자인 이상의 가
치를 만들고자 했습니다.

특히 상세페이지와 홍보 콘텐츠 디자인을 직접 주도
하여 시각적 매력을 강화했고,

그 결과 긍정적인 반응과 성공적인 앱을 판매, 예상치
를 뛰어넘는 매출 상승을 이끌었습니다.

이 경험을 통해 디자인이 단순한 시각적 결과물이 아
니라 고객 경험과 비즈니스 성과를 함께 이끄는 힘이
라는 것을 배웠으며,

앞으로도 이러한 경험을 바탕으로 끊임없이 발전해나
가는 디자이너가 되고자 합니다.

저를 더 단단하게 만드는 두 가지

: 강점과 보완점

풍파는 늘 전진하는 사람의 벗이다.
저의 좌우명처럼, 저는 현상에 안주하지 않고 새로운
변화를 즐기며 배움으로 성장하는 사람입니다.
어떠한 어려움과 도전에 부딪히더라도 좌절하지 않고,
오히려 이를 배움과 경험의 기회로 삼아 나아갑니다.

빠르게 변화하는 웹 환경 속에서 사용자에게 최적화된
경험을 제공하기 위해 디자인을 끊임 없이 탐구하며,
배움의 과정을 이어가고 있습니다.

사소한 완벽주의 저를 작은 디테일까지 신경 쓰며 완
성도를 높이는 경향이 있습니다. 때로는 하나의 디테
일에 몰두하여 정해진 시간보다 더 많은 시간을 할애
하기도 합니다.

이를 보완하기 위해, 작업 전 큰 틀을 먼저 설정하고
세부 단계의 우선순위를 정해 시간 안에 균형 있게 마
무리하도록 노력합니다.

또한 효율적인 시간 관리를 위한 툴을 적극 활용하며,
주어진 시간 안에서 최고의 결과물을 만들어내는 경험
을 계속 쌓고 있습니다.

03

경험이 만들어준 역량

'황금 사과를 선물합니다.'

이전 직장에서 인하우스 웹디자이너로 근무하며, 사과
모형의 유기 그릇을 '황금 사과'라는 콘셉트로 마케팅
하는 프로젝트를 담당했습니다.

고객이 황금 사과를 선물 받는 듯한 특별한 경험을 느
끼도록 기획부터 상세페이지 디자인, 촬영 콘셉트, 패
키지, 포장까지 전 과정을 함께하며 디자인 이상의 가
치를 만들고자 했습니다.

특히 상세페이지와 홍보 콘텐츠 디자인을 직접 주도
하여 시각적 매력을 강화했고,

그 결과 긍정적인 반응과 성공적인 앱을 판매, 예상치
를 뛰어넘는 매출 상승을 이끌었습니다.

이 경험을 통해 디자인이 단순한 시각적 결과물이 아
니라 고객 경험과 비즈니스 성과를 함께 이끄는 힘이
라는 것을 배웠으며,

앞으로도 이러한 경험을 바탕으로 끊임없이 발전해나
가는 디자이너가 되고자 합니다.

저를 더 단단하게 만드는 두 가지

: 강점과 보완점

풍파는 늘 전진하는 사람의 벗이다.
저의 좌우명처럼, 저는 현상에 안주하지 않고 새로운
변화를 즐기며 배움으로 성장하는 사람입니다.
어떠한 어려움과 도전에 부딪히더라도 좌절하지 않고,
오히려 이를 배움과 경험의 기회로 삼아 나아갑니다.

빠르게 변화하는 웹 환경 속에서 사용자에게 최적화된
경험을 제공하기 위해 디자인을 끊임 없이 탐구하며,
배움의 과정을 이어가고 있습니다.

사소한 완벽주의 저를 작은 디테일까지 신경 쓰며 완
성도를 높이는 경향이 있습니다. 때로는 하나의 디테
일에 몰두하여 정해진 시간보다 더 많은 시간을 할애
하기도 합니다.

이를 보완하기 위해, 작업 전 큰 틀을 먼저 설정하고
세부 단계의 우선순위를 정해 시간 안에 균형 있게 마
무리하도록 노력합니다.

또한 효율적인 시간 관리를 위한 툴을 적극 활용하며,
주어진 시간 안에서 최고의 결과물을 만들어내는 경험
을 계속 쌓고 있습니다.

04