

CHUNGHO

개인 프로젝트

Design Concept

신제품을 메인 비주얼로 배치해 시선을 집중시키고
최소한의 컬러로 모던하고 깔끔한 분위기를 연출했습니다.
기업 컬러 블루와 네오민트를 활용해 시각적 포인트를 더했습니다.

Design Keyword

- 모던한
- 혁신적인
- 깔끔한

Color Palette

- #19bcb9
- #FCFCFC
- #0065A4

Main Page

05

CHUNGHO

MAIN VISUAL

신제품을 중앙에 배치해 시선을
유도하였고 전체적으로 모던하고
깔끔한 느낌을 위해 메인 비주얼을
주메뉴바로 확장하였습니다.

CHUNGHO

SERVICE

메인 페이지에 새롭게 추가된 서비스 메뉴를
통해 청호만의 프리미엄 서비스를 직관적으로
소개하고, 각 분야별 서비스 구분으로 고객이
원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 설계했습니다.

AD&MEDIA

청호의 미디어광고영상을 메인 페이지
세번째에 배치하여 신제품을
다시 한번 강조하였습니다.

Main Page

06

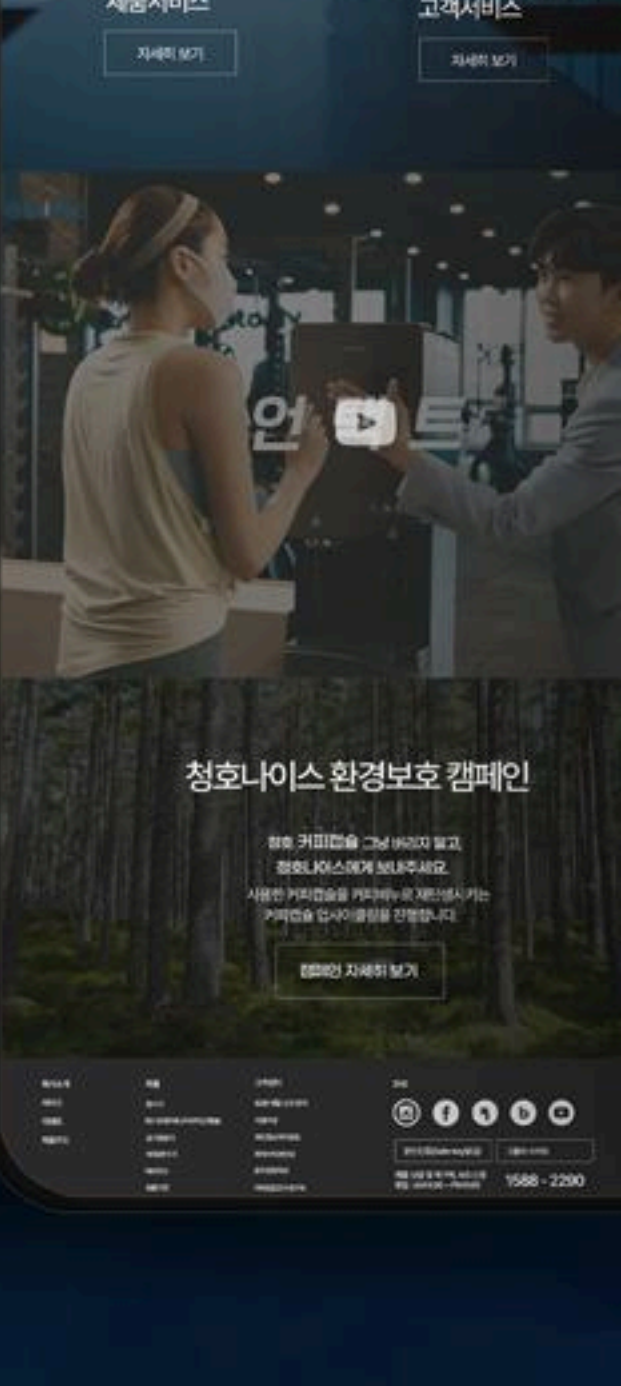
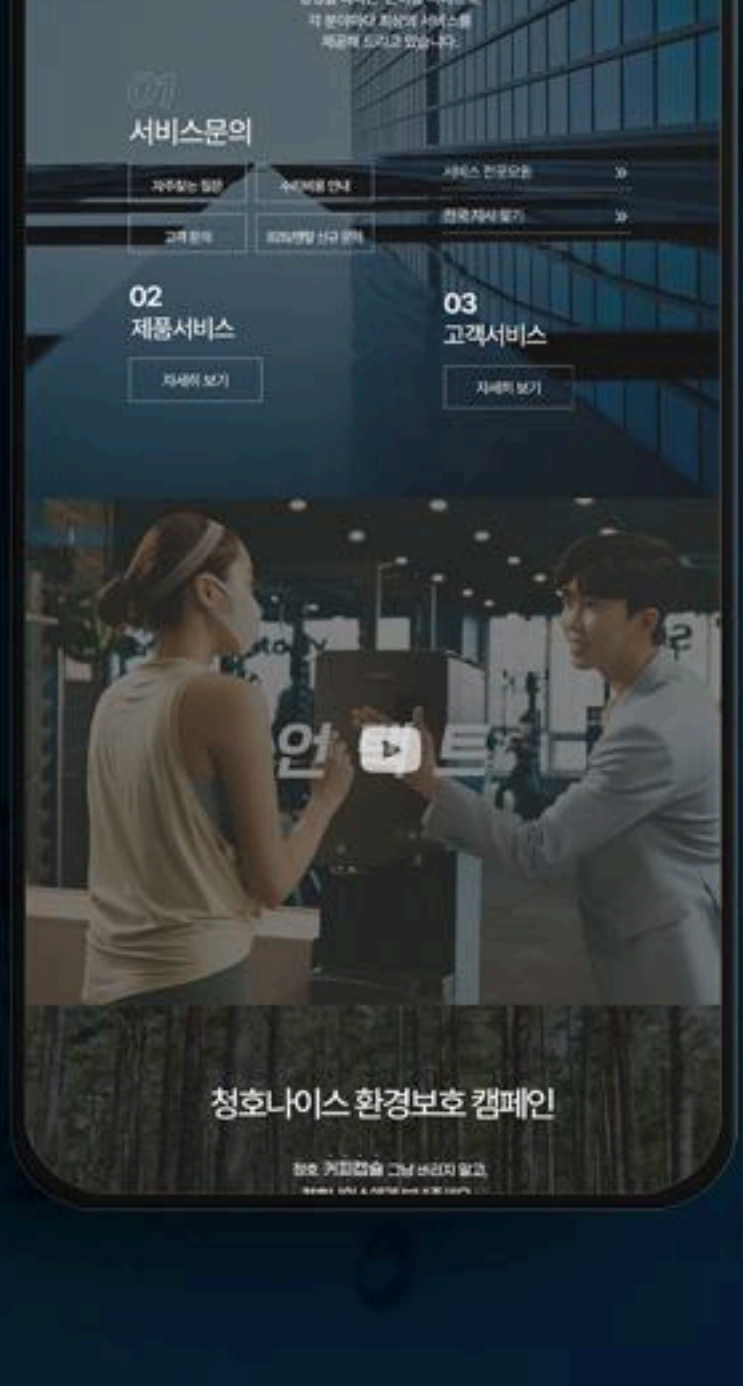
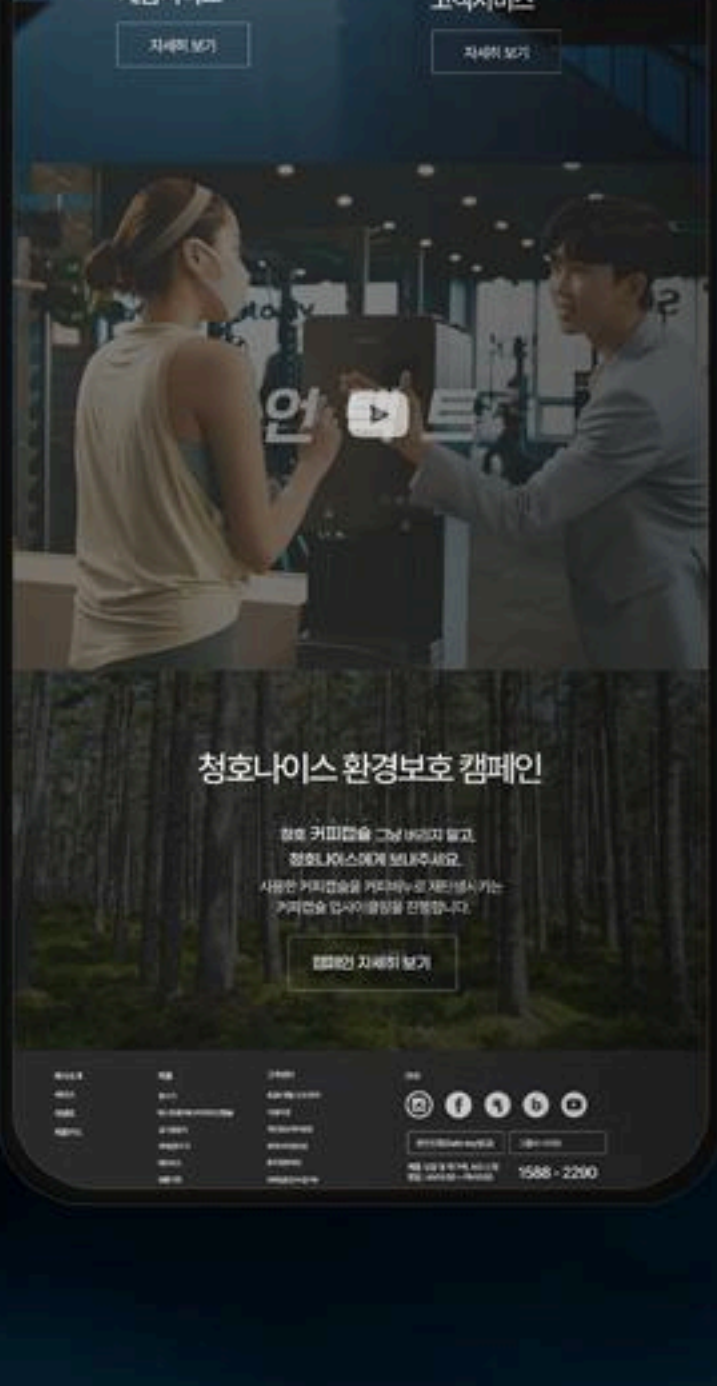
CHUNGHO

ChungHo ReDesign

Main Page

07

Mobile Design



Main Page

10