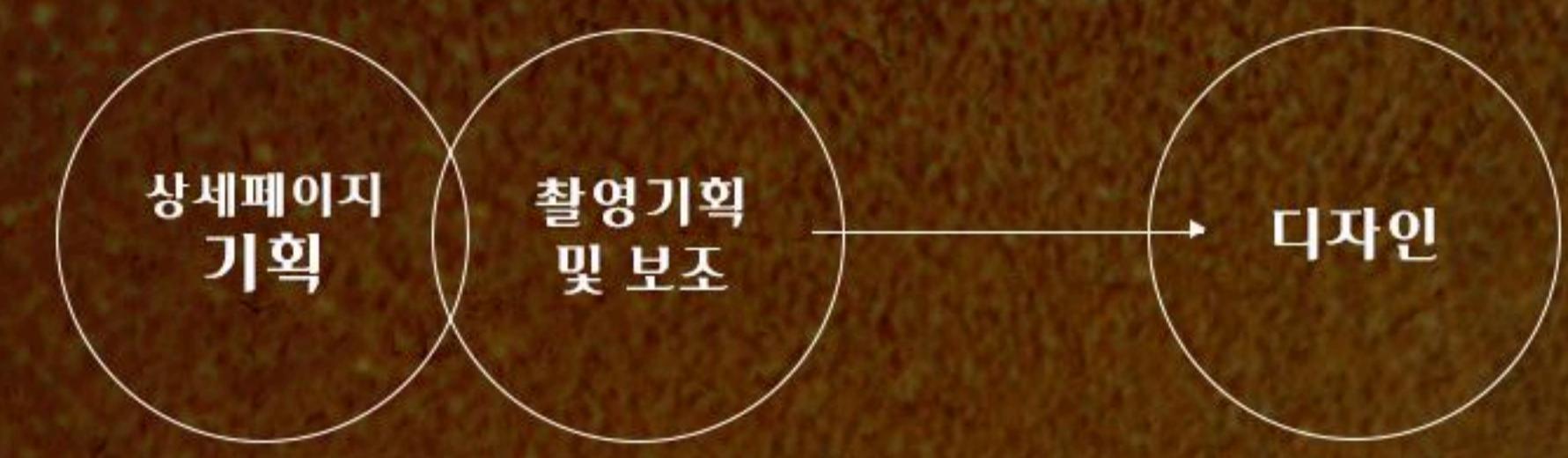




경험을 선물하는 상품 페이지 기획·디자인

재직 당시 진행한 펀딩 프로젝트에서 상품 페이지의 기획부터 디자인까지 핵심적인 역할을 맡았습니다. 펀딩 특성에 대한 리서치를 토대로 단순한 구매를 넘어 소비자에게 경험을 선물하는 콘셉트로 페이지를 구상했습니다. 또한 제품 특성을 드러내는 사진에 더해 GIF와 영상을 활용하여 소비자의 시선을 끌까지 유지할 수 있는 흐름을 만들었습니다.



*실제 펀딩 페이지를 재구성하였습니다.



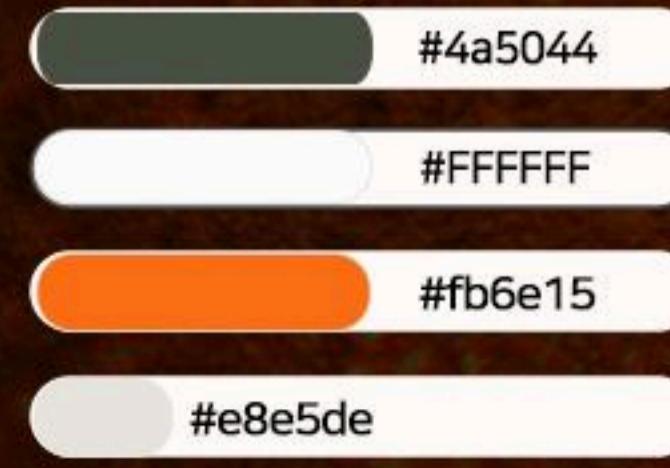
Design Concept

펀딩 프로젝트는 소비자가 제품에 몰입하도록 설득하는 과정이 중요했습니다. 이에 따라 제품 특성을 직관적으로 전달하는 사진과, 동적인 시각 경험을 제공하는 GIF를 결합해 페이지 흐름을 구성했습니다. 또한 브랜드 아이덴티티와 제품 색상을 조화롭게 활용해 디자인을 완성했습니다.

Design Keyword



Color Palette



Gif Point ★

