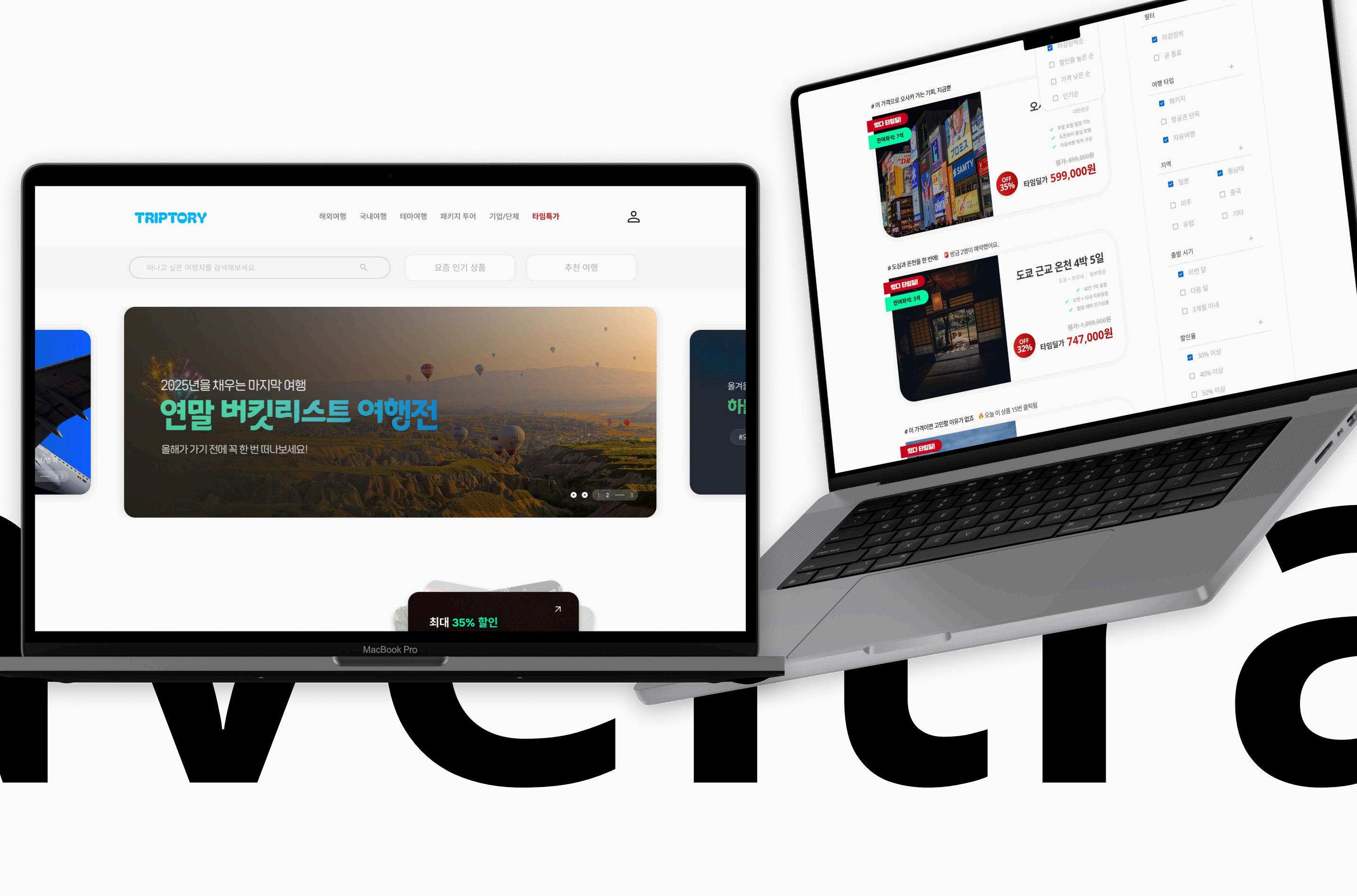


# travelave



## TRIPTRY

신규 브랜드 UX/UI 디자인 | 개인 프로젝트

### Design Concept

여행 상품을 살펴보는 과정에서 느끼는 설렘이 방해받지 않도록, 밝은 색상 팔레트와 부드러운 곡선 형태의 UI 요소를 사용해 시각적으로 편안하고 몰입감 있는 경험을 주는 데 신경 썼습니다.

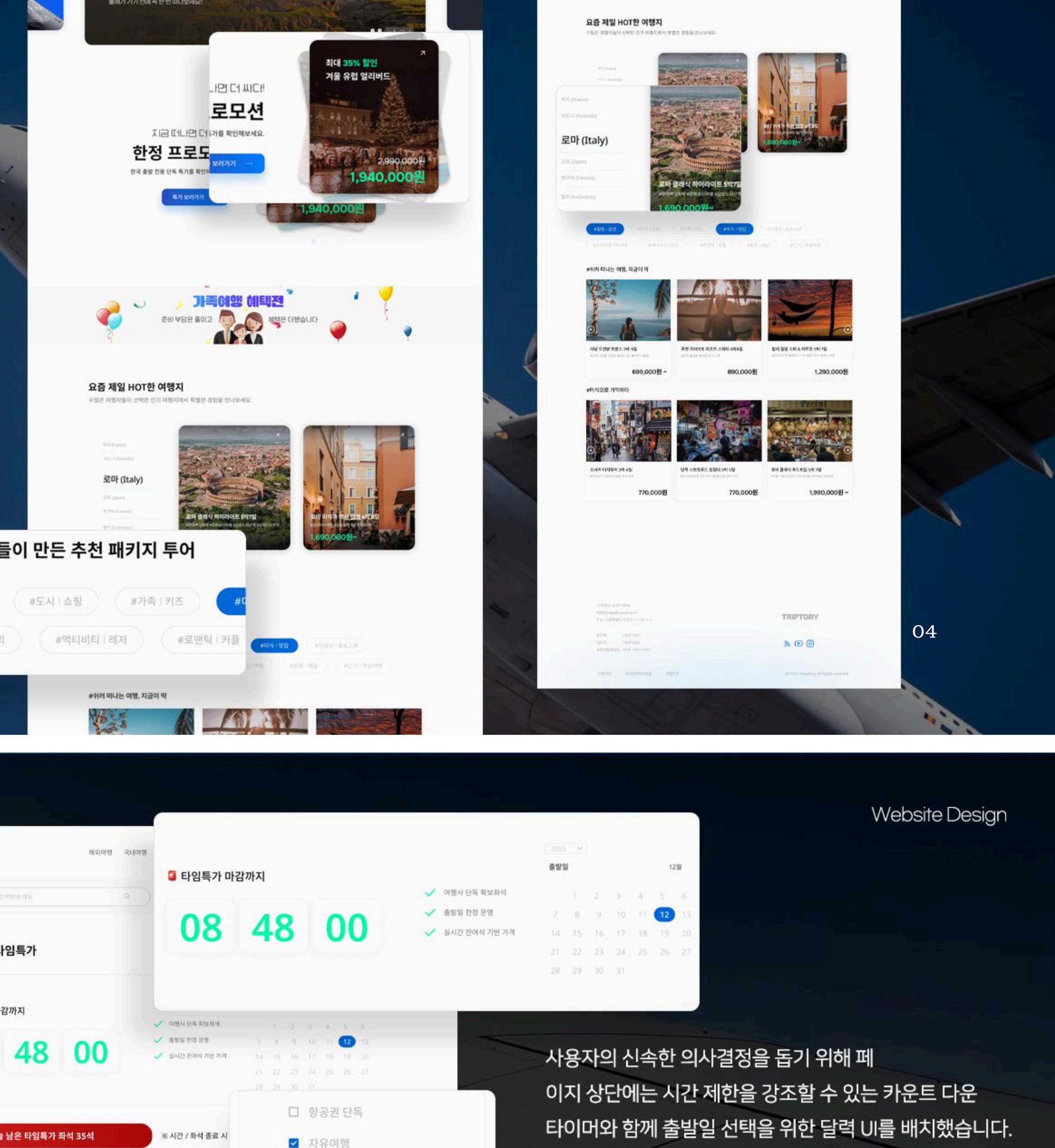
특히 방대한 여행 상품 정보도 사용자가 쉽고 직관적으로 찾을 수 있도록 정보 구조를 효율적으로 구성했습니다. 컬러 시스템은 시원한 느낌의 푸른 계열을 메인으로 삼고, CTA 버튼 역시 블루톤을 적용해 전체적으로 안정적인 사용감을 높였습니다.

여기에서 네온 그림을 포인트 컬러로 더해, 화면에서 중요한 요소들이 한눈에 들어오도록 강조 효과를 주었습니다.

### Color Palette



Main Page



Website Design

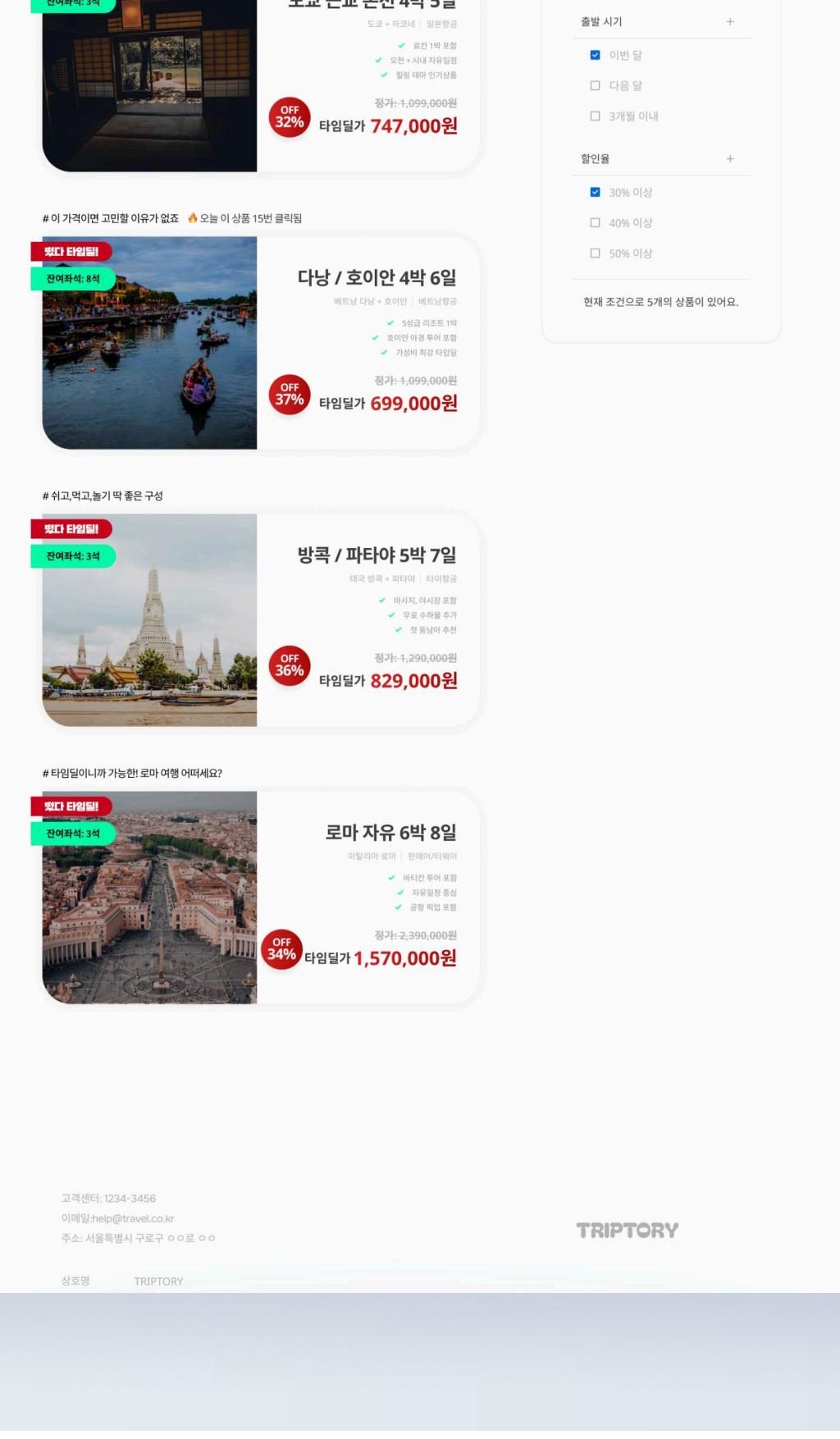
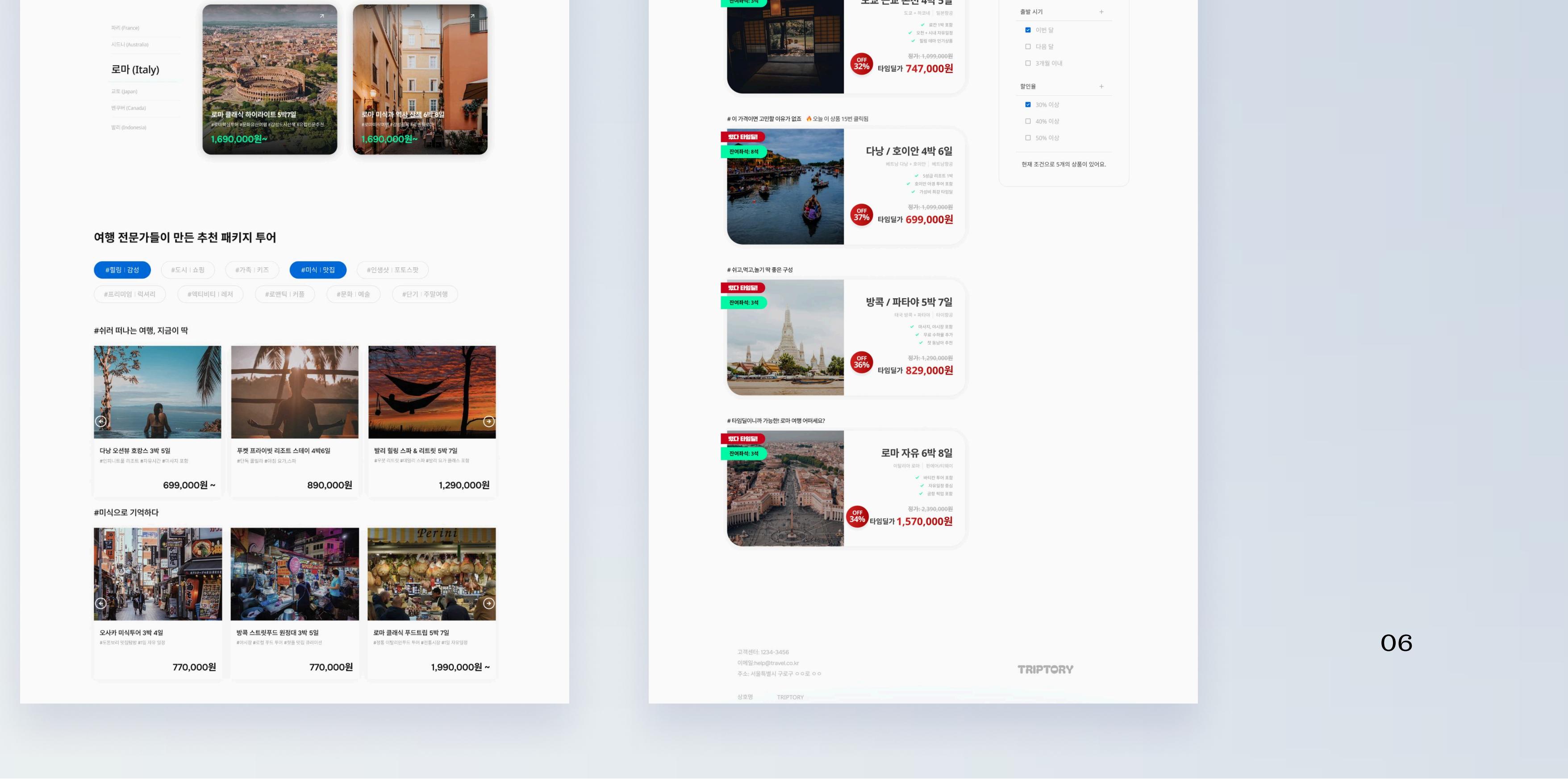
## LAYOUT

모달 팝업 이벤트를 통해 진입하는 타임 딜 서브페이지를 기획했습니다.

개별 상품 정보는 카드형 UI로 구성하여 핵심 정보를 빠르게 습득할 수 있도록 가독성을 높였습니다.

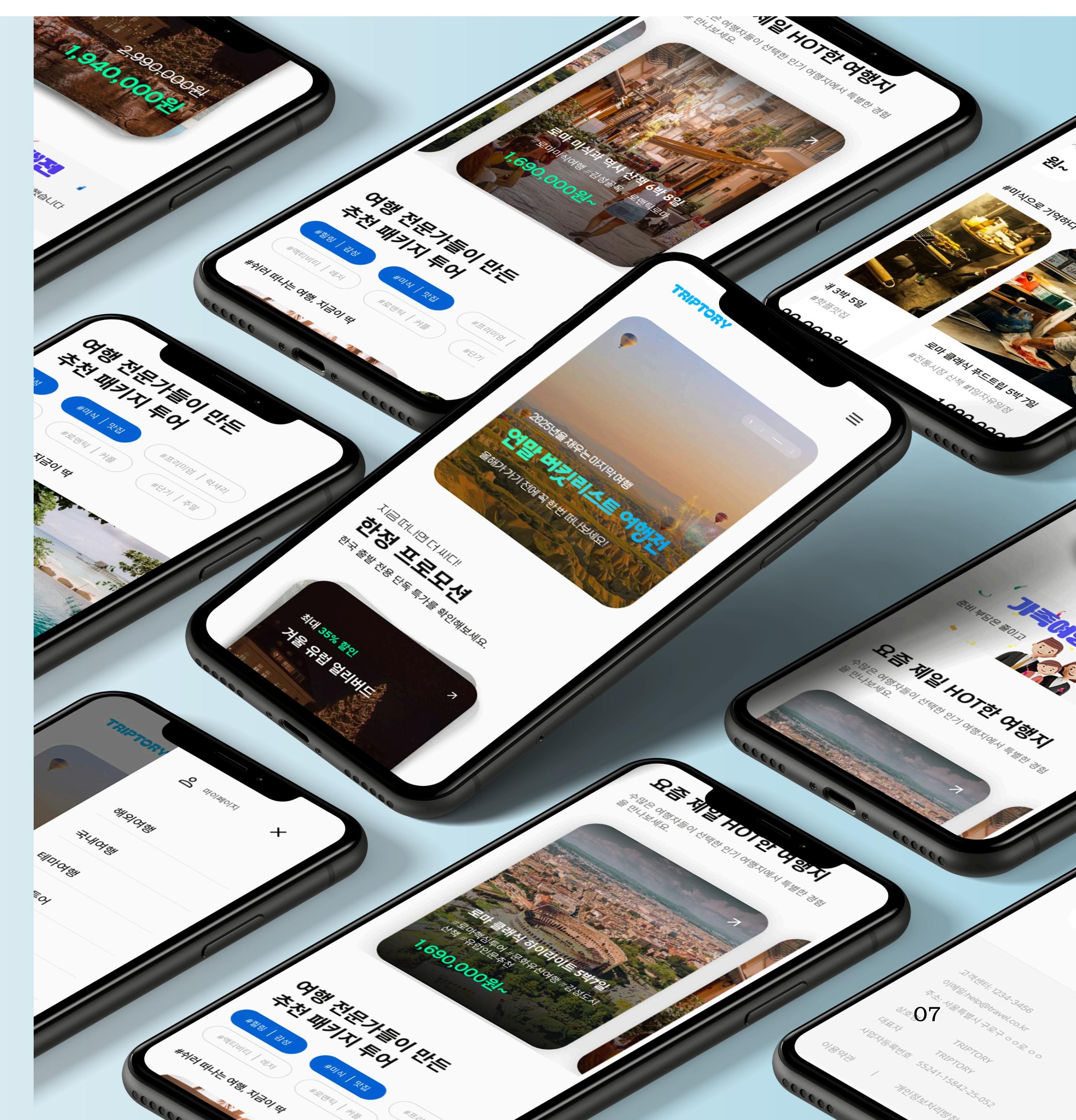
실시간 예약 현황을 명시적으로 제공함으로써 결제 전환율을 높이고 빠르게 구매할 수 있도록 유도했습니다.

## Web design



05

+ Sub - Page



06

## Mobile

07