

graphic design

개인프로젝트 • 그래픽 작업 소스(모델) 생성형 AI 활용

이번 프로젝트는 옥외 광고 환경에서 브랜드의 무드를 직관적으로 전달하는 이미지를 목표로 진행했습니다.

단순히 제품을 소비하는 것을 넘어 브랜드를 경험하는 시대에 맞춰 브랜드가 추구하는 방향성을 시각적으로 느낄 수 있는 광고 이미지를 시도하고자 했습니다.





Design Concept

- 설명을 간소화하고 시작적 인상에 집중한 구조
- 브랜드의 이미지를 보여줄 수 있도록 세련됨과 여백감을 강조
- 과한 대비나 장식 요소를 절제하여 브랜드의 감성을 안정적으로 표현
- 길을 걷는 순간에도 브랜드 무드가 자연스럽게 인지되도록 설계