



2023 자기주도 창의설계 프로그램 최종보고

과학적 분석을 통한 지역축제별 맞춤형 마케팅 방안 도출

| 팀 떠나시요

| 기획주제 - KT



00 Table of Contents

목차



01 연구 목적

02 연구 절차

03 데이터 활용 방안

04 최종 축제 성공 지수

05 결론



고려대학교
KOREA UNIVERSITY



01

연구 목적



연구 주제



연구주제

KT 빅데이터 사업부에서 제공하는 축제 데이터를 이용하여
지역 축제 성공 요인을 분석하고, 정량적인 지표를 이용한 지역 축제 평가 지수 제작 및 이에 따른 맞춤형 마케팅 방안을 제안.

01

연구의 필요성

인구 문제 측면



수도권 과밀화로 인한
지방 소멸 위기 해소

인프라 문제 측면



비수도권 지역의
축제를 활성화를 통한
인프라 개선 기회 창출

이론적 배경 및 선행 연구 고찰

축제 성공 요인

A

사회문화적

향토성
특산물
문화 연계성
프로그램 체험성

B

환경적

행사능력
프로그램의 다양성
편의시설
관리인원 수
시기적절성

C

경제적

축제 행사 규모
재정적 규모
교통 산업화
수익성

D

지역 균형적

지역주민 참여도
지역 자원 활용도
지역 경제 지도
지역 복리 증진

이론적 배경 및 선행 연구 고찰

지역 축제 유형

A

문화예술 축제

문학, 미술, 음악, 무용, 연극 등
현대적인 전시예술 및 공연예술 위주로 구성된 축제,
또는 서구 문화적인 축제

B

생태자연 축제

생태자연 관광산업 발전과 관광객 유치를 통한
지역경제 육성을 목적으로 하거나
환경보호를 목적으로 개최하는 축제

C

전통역사 축제

지역의 전승설화나 풍습에 유래하여 개최되는 축제 및
전통적인 세례의식, 전통예술 및 민속놀이 위주로
구성된 축제

D

특산물 축제

농림축산업, 어업, 상업 등
지역의 특산물 산업의 발전을 목적으로 개최하는 축제

이론적 배경 및 선행 연구 고찰

연구방향

축제의 유형에 따라 축제 성공 요인의 영향력에 차이가 존재하므로,
평가하고자 하는 지역축제 유형을 분류해 축제의 성공 여부를 판단하고자 한다.



고려대학교
KOREA UNIVERSITY



02

연구 과정

연구 절차 수립

01



선행연구, 논문 분석을 통해
축제가 성공을 판단하는 기준,
사례, 파급효과 학습

02



문화체육관광부와 KT에서
제공받은 데이터 전처리

03



방문 인구수를 기준으로 한
축제 성공 지수 작성

04



축제 성공 지수 활용 가이드
및 의의 도출

02

연구데이터 선정 과정

전국 시군구 월별 및 소비유형별 소비금액

기준년월	시군구아이디	시군구명	소비유형코드	소비유형명	관광객소비금액
201901	11110	서울특별시 종로구	D	레저	1160718379.812
201901	11110	서울특별시 종로구	G	교통	8659533687.458
201901	11110	서울특별시 종로구	O	숙박	21557091275.363
201901	11110	서울특별시 종로구	Q	음식	70767859772.496
201901	11140	서울특별시 중구	D	레저	1182105831.755
201901	11140	서울특별시 중구	G	교통	6829658810.364
201901	11140	서울특별시 중구	O	숙박	103289913545.842
201901	11140	서울특별시 중구	Q	음식	71692318287.176
201901	11170	서울특별시 용산구	D	레저	1103924583.579
201901	11170	서울특별시 용산구	G	교통	1494559858.797
201901	11170	서울특별시 용산구	O	숙박	21797491328.069
201901	11170	서울특별시 용산구	Q	음식	43577826783.136
201901	11200	서울특별시 성동구	D	레저	1273622666.451
201901	11200	서울특별시 성동구	G	교통	277863346.545
201901	11200	서울특별시 성동구	O	숙박	393448774.125
201901	11200	서울특별시 성동구	Q	음식	29623046635.138
201901	11215	서울특별시 광진구	D	레저	2688437818.511

전국 시군구 일별 관광객 수

기준일자	시군구코드	시군구명	현지인관광객수	외지인관광객수	외국인
20190101	11110	서울특별시 종로구	84385	265139	
20190101	11140	서울특별시 중구	72495.5	225123.5	
20190101	11170	서울특별시 용산구	104734	234937.5	
20190101	11200	서울특별시 성동구	123298	100506	
20190101	11215	서울특별시 광진구	168385	176001	
20190101	11230	서울특별시 동대문구	140210	113533	
20190101	11260	서울특별시 중랑구	146678	88039	
20190101	11290	서울특별시 성북구	179182.5	125727	
20190101	11305	서울특별시 강북구	121509.5	96099.5	
20190101	11320	서울특별시 도봉구	105000	82071.5	
20190101	11350	서울특별시 노원구	227150	135282	
20190101	11380	서울특별시 은평구	186826.5	103138	
20190101	11410	서울특별시 서대문구	135117.5	164822	
20190101	11440	서울특별시 마포구	188653.5	271019	
20190101	11470	서울특별시 양천구	120184.5	98902	

연구데이터 선정 과정

전국 축제 일별 관광객 수

축제아이디	축제명	기준년	시군구	상세주소	축제기간	기준일자	현지인관광객수	외지인관광객수	외국인관광객수
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180409	147	31.5	3
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180410	140	63	
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180411	119	168	
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180412	196	210	
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180413	255.5	238	
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180414	833	675.5	
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180415	3038	2107	
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180416	210	255.5	
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180417	238	213.5	1.2
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180418	185.5	252	6
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180419	206.5	150.5	
1000368	강릉 장덕리복사꽃축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 주문	20180414~20180415	20180420	143.5	115.5	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180422	213.5	133	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180423	94.5	31.5	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180424	115.5	17.5	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180425	192.5	45.5	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180426	234.5	49	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180427	840	413	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180428	1316	574	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180429	1242.5	500.5	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180430	129.5	49	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180501	262.5	24.5	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180502	143.5	14	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180503	199.5	49	
1004506	강릉 해삼이마을 개두름축제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 사전	20180427~20180429	20180504	150.5	98	
1281089	강릉소금강청학제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 연곡	20181013~20181014	20181008	108.5	297.5	
1281089	강릉소금강청학제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 연곡	20181013~20181014	20181009	66.5	455	
1281089	강릉소금강청학제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 연곡	20181013~20181014	20181010	63	143.5	
1281089	강릉소금강청학제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 연곡	20181013~20181014	20181011	45.5	241.5	
1281089	강릉소금강청학제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 연곡	20181013~20181014	20181012	59.5	294	
1281089	강릉소금강청학제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 연곡	20181013~20181014	20181013	231	1053.5	1.2
1281089	강릉소금강청학제 2018	2018	강원특별자치도	강원도 강릉시 연곡	20181013~20181014	20181014	200.5	1844.5	

2022년 축제 목록

연번	광역 단체명	기초 단체명	축제명	축제유형	개최기간	개최장소	개최방식	최초 개최년도
1	서울	본청	2022 서울빛초롱축제	문화예술	11.4.~20.(예정)	종로구	오프라인	2009
2	서울	강동구	제27회 강동선사문화축제	문화예술	22. 10. 8.~10.	서울 강서동 유적 일대	혼합형	1996
3	서울	강서구	허준축제	문화예술	10.6.~10.9.	한국사박물관, 적성박물관 일대	대면	1999
4	서울	구로구	2022 구로G페스티벌	기타(주민화합)	9.30~10.2	안양천일대	혼합형	2003
5	서울	노원구	노원달빛산책	생태자연	10.7.~10.23.	당현천 일원	대면	2014년
6	서울	노원구	수제맥주축제	주민화합	9.10.~9.11.	노원동빛정원	대면	2020년
7	서울	노원구	노원탈축제	문화예술	10.1.~10.2.	노해로 일원	대면	2013년
8	서울	서초구	2022 서리풀페스티벌	문화예술	9.19.~9.25.	서초구 전역	대면	2015
9	서울	성동구	태조이성계축제	전통역사	9~10월중(1일)	실종이재목공원	혼합형	1998
10	서울	성동구	응봉산개나리축제	생태자연	3~4월(3일간)	응봉산	혼합형	1998
11	서울	성동구	두모포 페스티벌	전통역사	6월 중(미정)	왕십리광장	혼합형	2019
12	서울	성동구	세계민속춤 축제	문화예술	9월 중(미정)	왕십리광장	혼합형	2015
13	서울	양천구	해우리 문화축제	문화예술	9~10월	양천공원	대면	2018
14	서울	영등포구	제17회 영등포 여의도 봄꽃축제	생태자연	3월말~4월초 중	여의도공원 및 영등포공원 일대	혼합형	2005
15	서울	용산구	2022 이태원 지구촌 축제	문화예술	10월중	이태원관광지구 일대	대면 / 혼합형	2002년
16	서울	중랑구	2022 서울장미축제	문화예술	5월중	중랑장미공원	혼합형	2015
17	서울	중랑구	2022 용마폭포문화예술축제	문화예술	10월중	용마폭포공원	혼합형	2016
18	서울	중랑구	북페스티벌	문화예술	4월/10월중	면목동/양우동	혼합형	2015
19	서울	도봉구	도봉과학축제	문화예술	7월 중	도봉구청	대면	2009
20	서울	도봉구	도봉구 등 축제	문화예술	9월~10월	법학전,우이천	대면	2013
21	서울	도봉구	도봉산 페스티벌	문화예술	9.24.~25.	도봉원목공원	혼합형	2017
22	서울	도봉구	도봉서원 선비문화제	전통역사	4.10 / 10.5	도봉서원	대면	1996
23	서울	도봉구	도봉옛길 문화제	문화예술	5월 중	도봉구일대	혼합형	2021
24	서울	도봉구	창2동 에코! 벚꽃축제	기타(주민화합)	4월 중	창2동일대	대면	2013
25	울산		울산태화강 대숲남량축제	기타	2022. 8.11.~8.14	태화강 국가정원	대면	2007
26	울산		태화강공원축제 나드리	문화예술	2022. 10.	태화강 국가정원	대면	2018
27	울산		하늘무늬축제	문화예술	2022. 10.	태화강도립	대면	1987

연구 표본 선정

Step. 1

문체부 축제목록
&
KT 빅데이터 사업부 축제목록
교차 검증

Step. 2

목록에는 존재하지만,
축제의 일별 방문객 수가
정리되지 않은 값들은
결측치 처리하여 연구 대상에서 제외

Step. 3

문화예술: 285개
생태자연: 23개
전통역사: 23개
특산물 축제: 24개

Step. 4

'전국 시군구 일별 관광객 수'와
'전국 축제 일별 관광객 수'를 통해
비축제기간 각 지자체의
평균 방문객 수와 축제기간 해당 구
역 평균 방문객 수를 계산

성공한 축제 선정

분류	축제 이름
특산물	부산자갈치축제, 횡성한우축제, 화천산천어축제
전통역사	강릉단오제, 진주남강유등축제, 수원화성문화제
문화예술	부산불꽃축제, 보령머드축제



고려대학교
KOREA UNIVERSITY



03

자료분석

자료 분석 방법

KT에서 제공받은 데이터 확인



각각의 축제에 대해 해당 축제 기간과,
축제기간 전후 5일간의 지역 방문객 수

성공한 축제라면 축제기간이 비축제기간보다
해당 지역의 방문객 수가 많을 것이라는 판단



$$\text{증가율} = \frac{\text{축제기간 평균 방문객수} - \text{비축제기간 평균 방문객수}}{\text{비축제기간 평균 방문객 수}}$$

증가율이 음수로 나오는 오차 발생 경우



음의 증가율 보정을 위해
'증가율+1'한 값을 IR(Increase Rate)로 정의

04

축제 성공 지수

04

최종 축제 성공 지수

$$IR \equiv 1 + \text{증가율}$$

$$FSI = \alpha \log P + (1+r)^\beta$$

P : 지역축제 일일 평균 방문객 수

r : 비축제기간 대비 축제기간 방문객 수의 증감률

α : 방문객수 보정상수

β : 증감률 보정상수

04

(r)과 (P)의 도입 배경

r(조정된 증가율을 반영하는 값)만을 이용해서 식을 세울 경우

- 방문객 수가 적지만 증가율이 큰 축제의 과대 평가 가능성
- 축제의 많은 방문객 수가 이미 확보되어 증가율이 상대적으로 작게 나오는 축제의 평가 오류 발생

결론

절대적인 인원수도 축제 성공 평가에 있어 중요한 지표라 판단하여 P값(축제 방문 인원수) 도입

04

α, β 상수 도입 배경

- 지역 축제 성공 지수에 방문객 수와 증감률이 각각 영향을 미치는 정도가 달라
 α (방문객 수 보정 상수), β (증감률 보정 상수)를 도입하여 조절
- 선행연구와 논문조사를 통해 선정한 성공 축제의 지역 축제 성공 지수 순위가
높게 나오도록 알파와 베타 상수를 조정

04

α, β 상수 도출

분류	α	β
전통역사	0.901 ~ 0.918	0.367 ~ 0.372
문화예술	0.738 ~ 0.743	0.367 ~ 0.372

< 축제 분류별 보정 상수값 예시 >

해당 카테고리에서 성공이 입증된 축제의 축제성공지수 순위가 상위권이 되도록 하는 범위임을 파악

지수 활용 가이드

Step. 1

성공의 기준으로 설정할
측제를 정한다.

Step. 2

STEP 1에서
이용자(지자체)가 선택한
측제의 성공지수 순위가
상위권에 위치하도록
 α , β 값을 조정한다.

Step. 3

STEP 2의 α , β 값과
이용자(지자체)의 (r),(P)값을
측제성공지수에 대입하여
이용자의 측제의
순위를 판단한다.

기대효과

성공의 기준을
자유롭게 조정할 수 있기에,
측제 트렌드 변화나
유형의 변화에 있어서도
빠르게 적용할 수 있는
지수로 작용 가능



고려대학교
KOREA UNIVERSITY



05

결론

연구 결과

- 본 연구의 목적: 상대적으로 성공했다고 보기 어려운 축제들을 수치적으로 분석하고 성공한 축제로 만드는 것
- 본 연구에서 맞춤형 마케팅 방안을 제안하는 방향은 다음과 같다.
 - 1) 지역축제 방문객 수 자체(P)가 낮아 FSI 값이 낮은 경우: P 를 높이는 방향
 - 2) 비축제기간 대비 축제기간 방문객 수의 증감률이 낮아(r) FSI 값이 낮은 경우: r 을 높이는 방향

연구의 한계

- 방문객수 이외의 데이터를 추가적으로 활용할 수 없었음.
 - ▶ FSI 값을 타 카테고리의 데이터로 복잡하게 정의할 수 있었다면,
앞서 제시한 두 가지 방법 외에 더욱 다양하게 세분화된 마케팅 방안을 제안할 수 있었을 것.
- P,r 두 가지 방향에 대한 마케팅 방안을 제시하는 것은
두 값이 방문 인구수라는 하나의 공통된 카테고리에 속해 있다는 점에서 한계 존재.
 - ▶ 따라서 방문객 수 자체에 대한 몇 가지 마케팅 방안만을 제안하고자 함.

05

축제 성공지수 향상 방향



성공 방향

마케팅 방안 제시에
활용

01

특성 있는 축제 소재를 기반으로한 축제 마련

차별화된 축제 소재가 방문객수에 유의미한 영향을 끼친다는 선행 연구 결과를 바탕으로

02

축제 공식 홈페이지 전략

온라인 홍보 담당자 파견, 잠재관광객과의 상호작용에 초점, 디자인 설계 및 정보 제공

03

SNS를 통한 홍보 전략

SNS 이용자들의 반응 주시, 지속적인 콘텐츠 업로드, 홍보 및 다양한 이벤트

참고 문헌

- [1] 이동수. (2007). 지역축제 성공의 우선순위 결정요인에 대한 비교 연구. 지방정부연구, 11(3), 91-109.
- [2] 김성현. (2005). 지역축제의 마케팅전략 연구. 국가정책연구, 19(2), 105-137.
- [3] 안혜원, 이민규. (2010). 지역축제 활성화 요인에 관한 실증연구. 한국콘텐츠학회논문지, 10(6), 378-385.
- [4] 권영국. (2018). 축제참가자의 체험가치가 지역축산물 브랜드 자산형성에 미치는 영향: 횡성한우축제를 중심으로. 외식경영연구, 21(2), 137-161.
- [5] 송운강, 박용민, 양희원. (2015). 가상가치평가법(CVM)을 이용한 지역축제의 경제적 가치추정. 관광연구저널, 29(3), 41-50.
- [6] 윤동환. (2023). 팬데믹 시기 무형유산 전승공동체의 대응- 강릉단오제를 중심으로-. 무형유산학, 8(2), 155-177.
- [7] 최예진. "글로벌축제를 위한 지표 도출 및 국내 대표 축제(진주남강유등축제와 보령머드축제)에 대한 적용·평가 연구." 국내석사학위논문 배재대학교 관광축제호텔대학원, 2019.
- [8] 이기호. (2014). 지역축제 활성화를 위한 축제의 연출 방안 모색. 한국콘텐츠학회논문지, 14(1), 128-138.
- [9] 배민영, 이현지, 정지연. (2020). 지역축제에 대한 사전지식이 관광객의 지역 행동 의도에 미치는 영향. 호텔경영학연구, 29(4), 33-50, 10.24992/KJHT.2020.06.29.04.33.
- [10] 김경훈. (2005). 지역축제 활성화 방안에 관한 연구- 금산인삼축제를 중심으로, 한남대학교 학위논문, 82p
- [11] 윤남경. "지역축제 성공요인에 관한 연구." 국내박사학위논문 경희대학교 대학원, 2013. 서울
- [12] 김경선, 서구원. (2010). 지역축제유형에 따른 축제성공요인 영향 비교. 한국디자인포럼, 29, 147-158.
- [13] 송학준, 최영준, 이충기. (2011). 4Es 이론에 따른 축제 방문객의 충성도 연구-보령머드축제를 중심으로-. 관광연구, 25(6), 179-198.
- [14] 류인평. (2010). 지역축제의 참여동기와 만족, 행동의도에 관한 연구-고창청보리밭 축제를 중심으로-. 관광연구, 25(3), 337-352.
- [15] 최윤정(2015). 국내 문화관광축제의 온라인 홍보 실태와 개선방안 연구 (언론홍보대학원 광고홍보, Dissertation).
- [16] 이덕순. (2015). 축제만족이 방문객의 소비지출에 미치는 영향- 지역 특산품 브랜드 가치의 매개효과를 중심으로-. Tourism Research, 40(4), 83-103.
- [17] 김문규, 양리나, 김시중. "지역축제 매력성이 방문객 만족 및 행동의도에 미치는 영향." 국토지리학회지 49.2 (2015): 147-159.
- [18] 현종협(Jong-Hyeop Hyun), and 김경범(Kyung-Bum Kim). "지역축제 이미지가 방문객의 만족도, 재방문 및 추천의사에 미치는 영향." 한국콘텐츠학회논문지 16.6 (2016): 493-506.