

1차 웹 프로젝트

# EARTH

임성해

2023.04.03



# CONTENTS



## 1 앱 개발 기획

1. EARTH 컨셉
2. 컨셉 도출 과정
3. SWOT 분석
4. 마케팅
5. 인력 계획 및 업무
6. 일정 및 예산 계획

## 2 앱 개발 컨셉

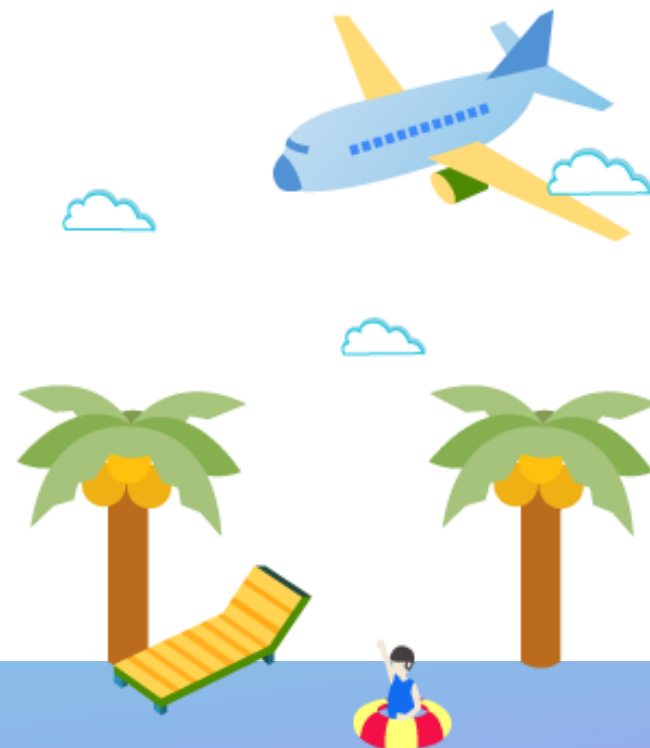
1. EARTH 로고
2. 주요 카테고리
3. 스케치
4. 목 업
5. 시 안
6. 페이지 설명
7. 최종 구현 페이지

## 3 출 처

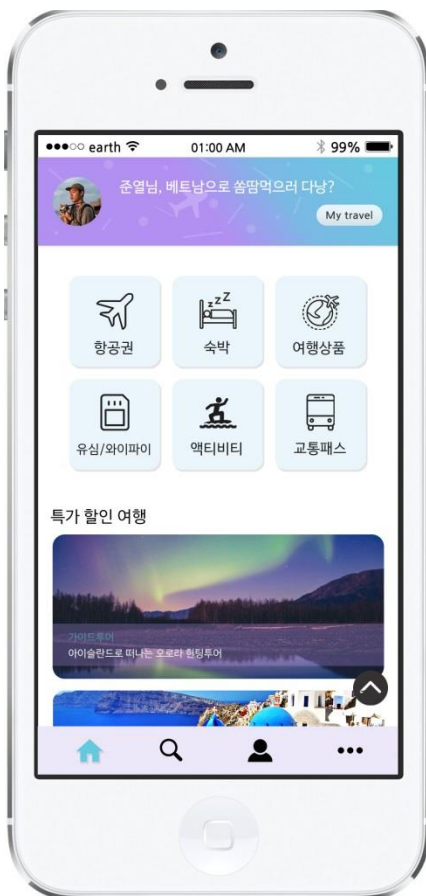
# 1

## 앱 개발 기획

1. EARTH 컨셉
2. 컨셉 도출 과정
3. SWOT 분석
4. 마케팅
5. 인력 계획 및 업무
6. 일정 및 예산 계획



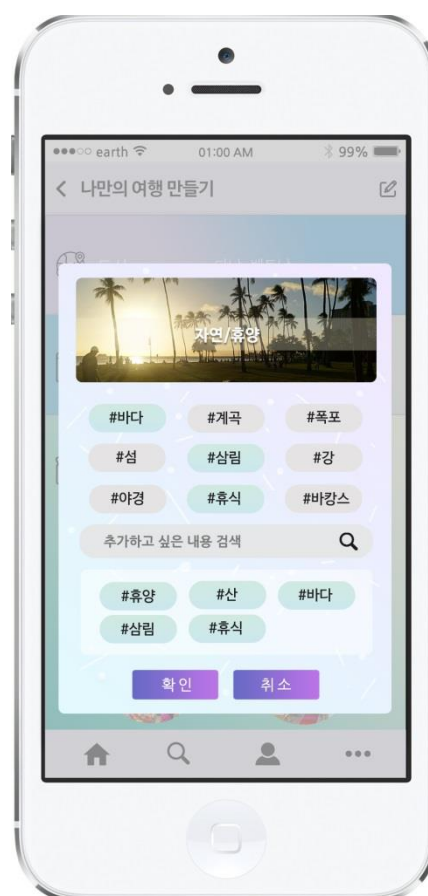
# 1 앱 개발 기획 EARTH 컨셉



자유여행자를 위한  
여행일정 도우미, EARTH!



나만의 테마가 있는 여행을  
직접 계획해 보세요!



세부 카테고리로 빠르고 정확한  
여행 정보 탐색이 가능합니다!

# 1

# 앱 개발 기획

컨셉 도출 과정

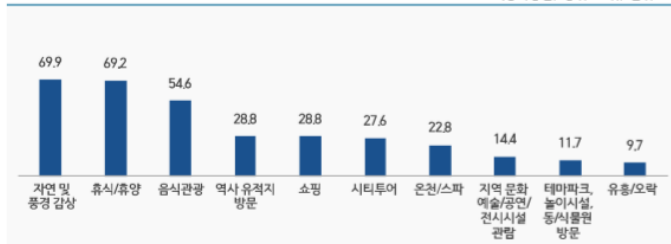


## 8. 여행지에서의 활동

- ▶ 해외여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경 감상'(69.9%)과 '휴식/휴양'(69.2%)이 높았고, 다음은 '음식관광(지역 맛집 등)'(54.6%), '역사 유적지 방문'(28.8%), '쇼핑'(28.8%) 등의 순으로 나타남

[ 그림 33 ] 여행지에서의 활동

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)



## 여행 경험률<sup>1)</sup>

- ▶ 2018년 해외여행 경험률은 22.4%로 나타났으며, 특히 20대(30.7%) 계층에서 높은 것으로 나타남



여행정보  
획득  
모바일 앱



개인적인  
여행후기  
작성 기능  
(주변인)

여행정보  
구체적  
카테고리화



자연/  
휴양

맛집

문화

쇼핑

역사  
유적지

엑티  
비티

주요 타겟  
설정



자유여행을 계획하는 20대 청춘 남녀

# 1

# 앱 개발 기획

SWOT 분석

- 여행계획에 어려움을 겪는 여행자들을 위해 여행의 테마를 구체적으로 카테고리화 시켜 여행정보(이용자의 주관적인 여행 후기)와 상품(일일 투어 상품 등)을 선별하여 보여줍니다.
- 로그인 하여 사용하면 회원페이지에서 여행 스케줄 페이지를 제공하여 가상으로 여행계획을 세워 볼 수 있습니다.

- 이미 자리를 잡은 많은 여행 앱이 존재하기 때문에 유저들을 유치해야 하는데 필요한 광고 마케팅에 많은 비용이 듭니다.



- 초기에는 앱 이용자가 적으므로 앱 이용자의 주관적인 여행 후기내용보다 광고성을 띤 전문적인 여행에디터의 후기와 투자자의 광고 내용이 많이 노출될 수 밖에 없습니다.

- 여행 컨셉을 카테고리화 시켜 내가 보고싶은 정보만을 한 눈에 쉽게 볼 수 있으며, 계획 자체가 어려운 여행자들은 관련 정보를 대입해보고 보다 쉽게 계획을 짜고 수정할 수 있습니다.
- 자신만의 여행 후기를 통해 다른 여행자들과 소통할 수 있으며, 하트를 많이 받은 유저에게는 이벤트 형식으로 여행상품을 제공함으로써 고객 유치 및 자발적 여행정보를 얻을 수 있습니다.

# 1

# 앱 개발 기획

마케팅

## 마케팅 수단 & 자금 조달

### 소셜 미디어 마케팅

- 각 매체 안에서의 소통과 이벤트를 통한 광고 효과 및 고객확보

### 파워 링크/ 블로그 마케팅

- 잠재적 고객 유치와 기존의 다른 앱의 충성고객을 유치하기 위한 홍보

### 여행 상품 제휴

- 여행사와의 상품 제휴를 통한 투자금 확보
- 여행 상품 확보

### 제휴 카드 할인 프로그램

- 카드사 제휴를 통한 투자금 확보
- 할인 프로그램을 통한 마케팅 효과

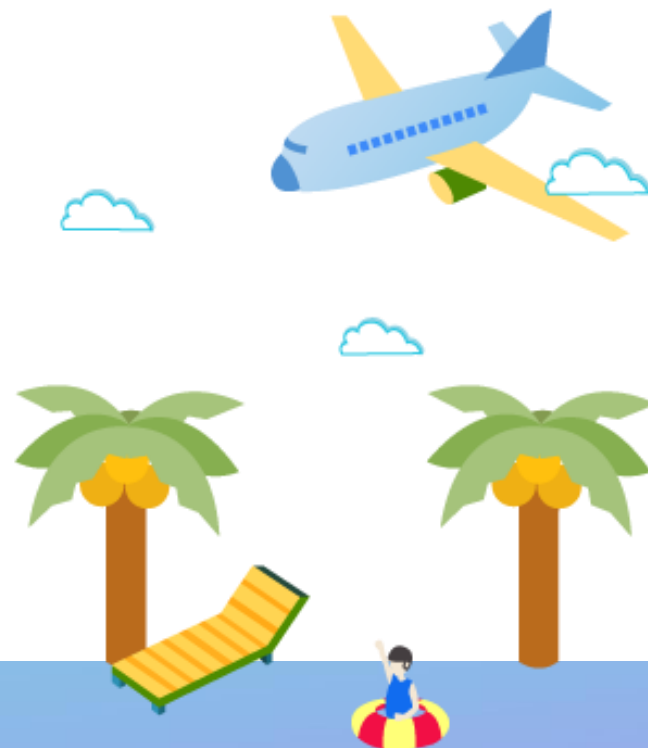
### 여행 후기 이벤트

- 다른 사용자와의 소통을 제공
- 자발적, 객관적 여행정보 획득

# 2

## 앱 개발 컨셉

1. EARTH 로고
2. 주요 카테고리
3. 스케치
4. 목 업
5. 시 안
6. 페이지 설명
7. 최종 구현 페이지





# 2

## 앱 개발 컨셉

EARTH 로고



EARTH

EARTH 로고

전 세계를 담은 나만의 여행 다이어리!

“EARTH”

COLOR

청춘 행복 신뢰

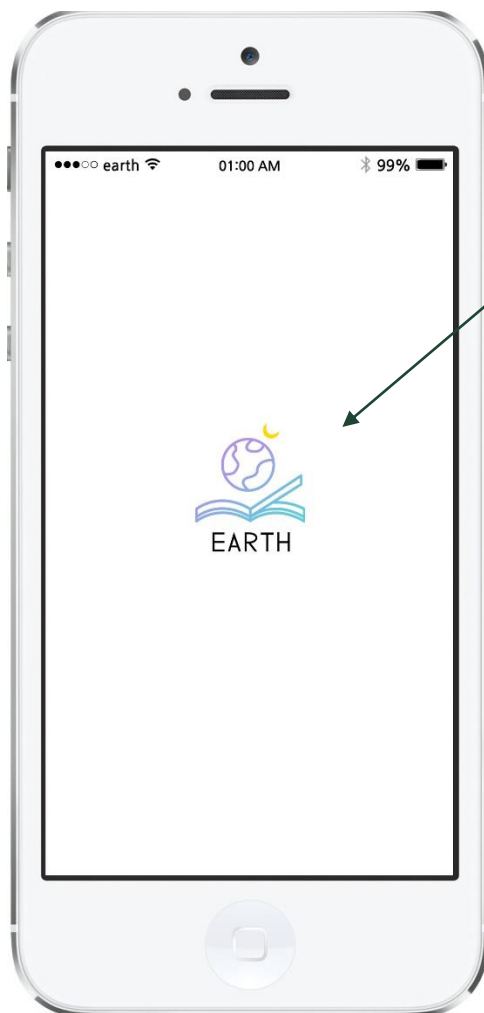
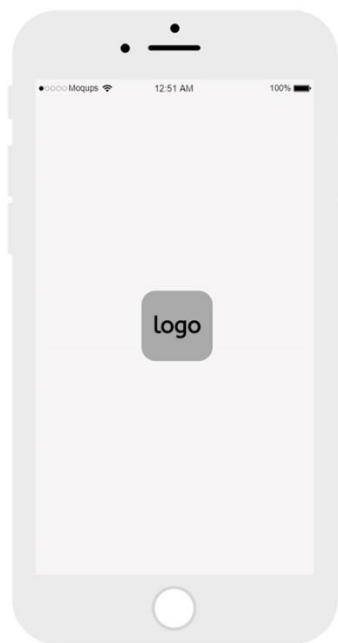
치유 신비스러움 동경

# 2

## 앱 개발 컨셉

페이지 설명

< 로 고 >



**EARTH 로고**

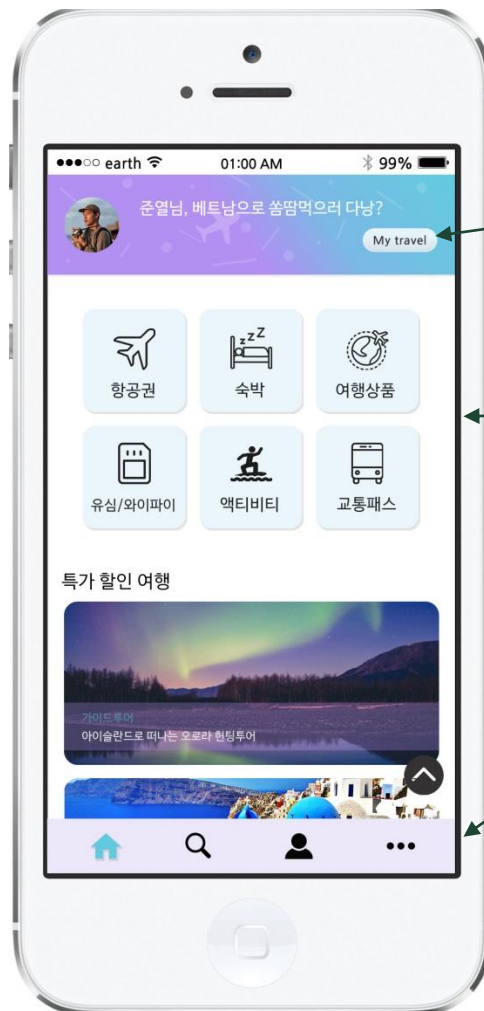
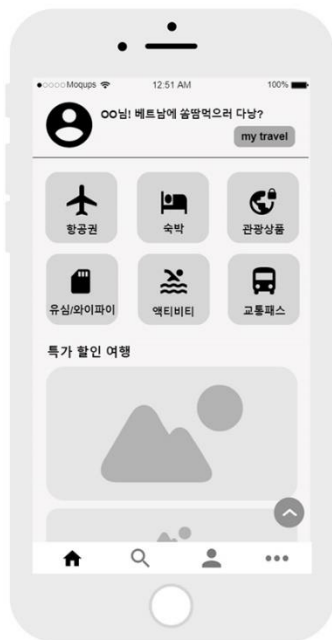
앱을 실행시키면 로고가 보여집니다.

# 2

## 앱 개발 컨셉

페이지 설명

< 메인 >



### My Travel

지난 로그인 기록이 남아 있는 상태입니다. My travel 버튼을 누르면 나만의 여행계획을 바로 실행할 수 있습니다.

### 메인 화면

메인 화면에는 모든 유저들이 사용가능 한 6개의 카테고리 및 특가 할인 여행 상품과 같은 광고성 글과 상품이 게시된다.

### 하단

모든 화면에서 보여지는 하단 바로 홈, 검색, 마이페이지, 더보기 창으로 바로 이동할 수 있습니다.

# 2

## 앱 개발 컨셉

페이지 설명

< My travel >



### My Travel

My travel 버튼을 누르면 나만의 여행계획을 바로 실행할 수 있습니다.

### 나만의 여행 만들기 화면

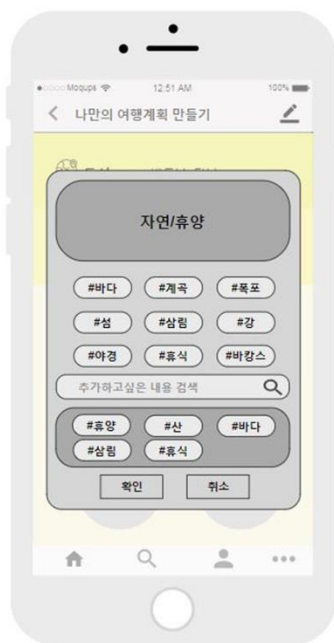
나만의 컨셉에 맞는 여행 일정을 짤 수 있도록 도시, 일정, 카테고리를 고르는 작업이 진행되어 집니다.

# 2

## 앱 개발 컨셉

페이지 설명

< 상세 카테고리 >



### 상세 카테고리 팝업창

좀 더 구체적인 정보만을 수집하여 보여질 수 있도록 세분화하는 작업이 이어집니다.

선택된 카테고리와 관련된 가장 기본적인 태그들이 보여지며, 추가하고 싶은 태그는 직접 검색할 수도 있습니다.

# 2

# 앱 개발 컨셉

페이지 설명

< 후기 >



## 선택 된 후기

내가 선택한 후기의 글을 볼 수 있다. 여행 후기 작성자의 프로필 사진과 글과 관련한 태그를 확인할 수 있다.

또한 후기가 마음에 들 경우 '좋아요'와 댓글을 남길 수 있으며 저장도 가능하다. 저장된 후기는 마이페이지에서 확인할 수 있다.

## 후기 관련 상품 링크

후기를 작성할 때에는 관련 사진 및 글을 작성할 수 있는데 이때 이용했던 여행 상품들은 링크를 걸 수 있다.

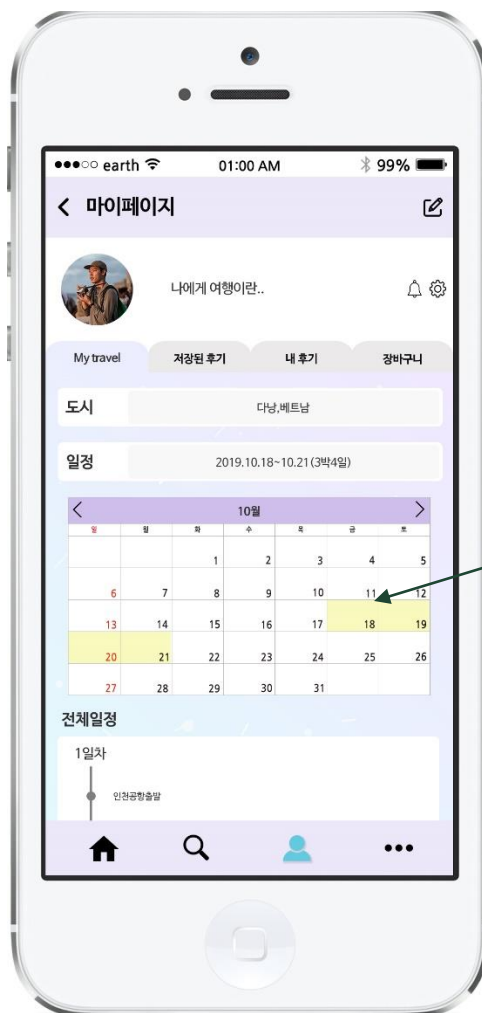
만약 후기 내용이 마음에 들어 상품을 구매하거나 상세내용을 보고 싶을 경우는 클릭하면 된다.

# 2

# 앱 개발 컨셉

페이지 설명

< 마이페이지 >



## 마이페이지

하단 바의 마이페이지 아이콘을 선택하면 바로 이동할 수 있다. 마이페이지에서는 My travel, 저장된 후기, 내 후기, 장바구니를 확인 할 수 있다.

## 스케줄러 작성

My travel 페이지에는 내가 선택했던 정보들이 한 눈에 보이며 달력을 클릭하면 하루하루 일정을 계획할 수 있는 팝업창이 열린다.

팝업창에서 작성된 일정은 달력 밑에 전체일정으로 한 번에 정리되어 보여지기 때문에 확인하면서 수정 또한 가능하다.

# THANK YOU

감사합니다

