



기업이미지 분석

Convergence_Lab

이성범

정세희

김지호

목차

1

가설설정

2

탐색조사
논문정리/
삼성전자, 롯데, 남양유업
주가데이터분석

3

본조사
카카오, 삼성, 남양유업
CEO와기업이미지분석

가설 설정

가설: CEO의 이미지와 기업에 이미지는 기업에 성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설을 설정하게 된 배경: 기업의 CSR 활동은 기업에게 긍정적인 영향을 준다.

기업의 CSR 활동 → 기업의 이미지 상승 + 기업의 성과 상승 (ex 주가 상승 등)

그러면 기업의 CSR 활동 말고 기업 CEO의 이미지는 기업의 이미지와 기업의 성과에 어떠한 영향을 미칠까?
에 대하여 조사하고자 한다.

가설 설정

가설에 대한 경우의 수

1. CEO의 좋은 일 + 기업의 이미지가 긍정적 → 성과 측정
2. CEO의 좋은 일 + 기업의 이미지가 부정적 → 성과 측정
3. CEO의 갑질 + 기업의 이미지가 긍정적 → 성과 측정
4. CEO의 갑질 + 기업의 이미지가 부정적 → 성과 측정

각 성과들을 비교해서 어느 때가 가장 성과가 높게 나오는지 조사 (가설의 타당성 검증)

탐색조사

기업이미지관련논문정리

1. 기업이미지 척도분석

1) 기업이미지 개념

특정 기업에 대한 개인의 신념, 느낌, 생각, 인지 등으로 표현되는 기업의 행위에 의해 형성되는 개인의 심상(한지수 · 이형주, 2017)

기업의 물리적 특성과 소비자의 심리적 특성으로 이루어지는 **기업의 총체적 느낌**으로 기업에 대한 소비자의 인상(박수미, 2018)

소비자 대중과 관련기관들이 **제품이나 브랜드보다 이들을 대표하는 기업 자체에 대해 가지는 하나의 상**(김동준 · 오정근, 2015)

탐색조사

기업이미지관련논문정리

2) 척도(기준)

<p>공정한 가격</p> <p>품질이 좋은 제품</p> <p>환경보호에 적극적</p> <p>소비자 권익 보호</p> <p>성실한 납세</p> <p>문화, 예술발전에 기여</p> <p>(안완식 · 허철무, 2016)</p>	<p>customer satisfaction</p> <p>fair prices</p> <p>Social contribution</p> <p>Feel friendly</p> <p>Good image</p> <p>(김사업 · 박기용, 2019)</p>	<p>진취적인 경영방식</p> <p>변화, 노력하는 기업</p> <p>고객 서비스</p> <p>성장가능성</p> <p>(김수연, 변광인, 2018)</p>
---	--	--

3) 기업 유형 모델

혁신형	혁신적이다, 진취적이다, 새롭다, 창의적이다, 창조적이다, 발전적이다, 성장한다, 자율적이다, 가지있다, 향상한다, 노력한다, 즉흥적이다, 개선한다, 시도한다, 달성한다, 성과중심적이다, 민첩하다, 변화한다, 미래지향적이다, 능력중심적이다, 도약적이다, 생동적이다
위험감수형	도전적이다, 적극적이다, 열정적이다, 끈기있다, 끊임없다, 포부있다, 실천적이다, 근성있다, 대담하다, 집념있다, 당당하다, 근성있다, 희망적이다, 확대한다, 박력있다
안정형	안정적이다, 지속성있다, 일정하다, 균형있다, 정착한다, 든든하다, 견실하다, 강하다, 크다, 조직적이다, 경제적이다, 생산적이다, 튼튼하다, 건전하다, 신뢰있다, 신중하다, 유지한다, 탄탄하다
폐쇄형	수직적이다, 획일적이다, 보편적이다, 딱딱하다, 권위적이다, 지배적이다, 엄격하다, 성실하다, 꼼꼼하다, 조직적이다, 원칙적이다, 논리적이다, 완벽하다, 책임있다, 체계적이다, 협동적이다, 폐쇄적이다
사회기여형	평등하다, 봉사한다, 법을 준수한다, 깨끗하다, 중립적이다, 공정하다, 보호한다, 환경친화적이다, 건강하다, 안전하다, 사회적이다, 지역발전적이다, 공동체적이다, 윤리적이다, 정직하다, 공헌한다, 명확하다, 깨끗하다, 공개적이다, 솔직하다, 평화적이다
기회주의형	이기적이다, 위선적이다, 돈밖에모른다, 약삭빠르다, 비인간적이다, 계산적이다, 갑질한다, 효율적이다, 아낀다, 찼찌하다, 계획적이다, 합리적이다, 기회주의적이다, 눈치빠르다, 몰상식하다, 차갑다
가치추구형	소통한다, 수평적이다, 다양하다, 존중한다, 밝다, 재미있다, 상생한다, 인간적이다, 유연하다, 유대감있다, 끈끈하다, 경계가모호하다, 융통성있다, 독창적이다, 복지가높다, 배려심많다, 건강하다, 긍정적이다, 만족한다, 정이많다, 공정하다, 자유롭다, 자기주도적이다, 행복하다, 지혜롭다, 지성있다, 모범적이다

탐색조사

주요기업이미지(삼성)

삼성전자가 지켜나갈 5가지 경영원칙

사회적 책임을 다하려는 경영원칙은 글로벌 일류기업으로서 삼성전자가 지켜나갈 약속입니다.

1 법과 윤리를 준수한다.

개인의 존엄성과 다양성을 존중한다.

- 모든 사람의 기본적인 인권을 존중한다.
- 강제노동, 임금착취 및 어린이 노동 등은 어떠한 경우에도 허용하지 않는다.
- 고령, 종업원 등 모든 이해관계자에 대해 국적, 인종, 성별, 종교 등에 따른 차별을 하지 않는다.

법과 상도의에 따라 공정하게 경쟁한다.

- 국가와 지역사회의 각종 법규를 지키고, 시장경쟁질서를 존중하며 정당한 방법으로 경쟁한다.
- 상도의에 벗어난 부당한 방법으로 부당한 이득을 취하지 않는다.
- 사업활동에 있어서 대가성 선물이나 뇌물, 향응을 주고 받지 않는다.

정확한 회계기록을 통해 회계의 투명성을 유지한다.

- 모든 이해관계자들이 사업활동을 객관적으로 이해할 수 있도록 회사의 모든 거래를 정확하게 기록하고 관리한다.
- 각국의 회계관련 법규 및 국제적으로 통용되는 회계기준을 준수한다.
- 법이 정하는 바에 따라 회사의 재무적 변동 등 경영상의 주요사항 및 기업정보를 성실하게 공시한다.

정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다.

- 개인의 활동권과 정치적 의사를 존중하되, 회사 내에서는 정치활동을 하지 않는다.
- 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용하지 않는다.
- 불법적인 기부금 등 공물을 제공하지 않는다.

2 깨끗한 조직문화를 유지한다.

모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다.

- 회사와 개인의 이해가 상충하는 경우, 회사의 합법적 이익을 우선으로 한다.
- 회사의 재산과 자산의 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며, 회사 자산의 횡령, 유용 등 일체의 부정행위를 하지 않는다.
- 직무상 취득한 정보를 이용하여 주식의 매매 등 유가증권에 관한 거래를 하지 않는다.

회사와 타인의 지적 재산을 보호하고 존중한다.

- 내부의 지적 재산, 기밀 정보는 사전 허가나 승인없이 외부에 유출하지 않는다.
- 타인의 지적 재산을 존중하여 무단사용, 복제, 배포, 변경 등 일체의 침해 행위를 하지 않는다.

건강한 조직 분위기를 조성한다.

- 성희롱이나 금전거래, 폭력 등 건전한 동료관계를 해치는 일체의 언행을 하지 않는다.
- 조직 내 위화감을 야기하는 파벌을 형성하거나 사조질을 결성하지 않는다.
- 상호 신뢰와 원활한 의사소통을 바탕으로 공존공영의 노사관계를 구축한다.

3 고객, 주주, 종업원을 존중한다.

고객만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼는다.

- 고객의 요구와 기대에 부응하는 제품과 서비스를 적기에 제공한다.
- 진실한 마음과 친절한 태도로 고객을 다하며, 고객의 제안과 불만을 경화하게 수용한다.
- 고객의 명예와 정보를 존중하고 보호한다.

주주까지 중심의 경영을 추구한다.

- 합리적인 투자와 경영효율 향상 등을 통해 주주에게 장기적 이익을 제공한다.
- 건실한 경영활동을 통하여 안정적인 수익을 창출하고 기업의 시장 가치를 제고한다.
- 주주의 권리와 정당한 요구 및 의사를 존중한다.

종업원의 「삶의 질」 향상을 위해 노력한다.

- 모든 종업원에게 동등한 기회를 제공하고, 능력과 성과에 따라 공정하게 대우한다.
- 종업원들의 끊임없는 자기계발을 권장하여 업무수행상 필요한 역량 향상을 적극 지원한다.
- 자율적이고 창의적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성한다.

4 환경·안전·건강을 중시한다.

환경친화적 경영을 추구한다.

환경친화적 경영을 추구한다.

인류의 안전과 건강을 중시한다.

- 안전과 관련된 국제기준, 관계법령, 내부규정 등을 준수한다.
- 안전수칙을 준수하고 쾌적한 근무환경을 조성하여 안전 사고를 예방한다.
- 인류의 건강과 안전에 해를 끼칠 수 있는 제품이나 서비스를 제공하지 않도록 노력한다.

5 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다.

기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행한다.

- 지역사회와 함께 발전하고 공익을 위하여 회사에 대한 신뢰를 높이도록 노력한다.
- 안정적인 고용창출을 위해 노력하며, 조세납부의 책임을 성실하게 이행한다.

현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다.

- 지역사회와 법, 문화와 가치를 존중하고 지역주민의 삶의 질 향상에 기여한다.
- 학문과 예술, 문화, 체육 등 각 분야의 공익활동을 통해 건전한 사회발전을 도모한다.
- 자원봉사, 재난구호 등 사회봉사활동에 적극 참여한다.

사업 파트너와 공존공영의 관계를 구축한다.

- 사업 파트너와 상호 신뢰의 기반 위에서 호혜적인 관계를 형성하고 사업파트너를 전략적 동반자로 인식한다.
- 합법적 지원을 통해 협력업체의 경쟁력을 강화하고 공동의 발전을 추구한다.

탐색조사

주요기업이미지(롯데)

Beyond Customer Expectation

[정의] 우리는 고객의 요구를 충족하는데 머무르지 않고, 고객의 기대를 뛰어넘는 가치를 창출해낸다.

Challenge

[정의] 우리는 업무의 본질에 집중하며 끊임없는 도전을 통해 더 높은 수준의 목표를 달성해 나간다.

출발

업무의 본질을 파악하고 조직 전체의 성과와 연계되는 목표를 설정한다.

발전

목표 달성을 위해 자발적으로 업무 개선을 끊임없이 시도한다.

성과

보다 높은 수준의 목표를 설정하고, 포기하지 않고 달성해낸다.

Respect

[정의] 우리는 다양한 의견을 존중하며 소통하고, 원칙을 준수함으로써 신뢰에 기반한 공동체를 지향한다.

출발

구성원과 이해관계자들의 다양한 의견을 존중하며 적극적으로 소통한다.

발전

원칙을 준수하고 이해관계자들의 요구에 적극적으로 대응한다.

성과

행동의 영향력을 고려하여 신중하게 행동함으로써, 우리를 둘러싼 공동체와 신뢰를 구축한다.

Originality

[정의] 우리는 변화에 민첩하게 대응하고, 경계를 뛰어넘는 협업과 틀을 깨는 혁신을 통해 쉽게 모방할 수 없는 독창성을 만든다.

출발

환경변화의 속도와 방향성에 맞추어 민첩하게 대응한다.

발전

다양한 분야에 적극적인 관심을 가지고 더 나은 가치를 창출하기 위해 경계를 뛰어넘는 협업을 추구한다.

성과

독창적인 시각과 혁신적인 활동으로 쉽게 모방할 수 없는 제품과 서비스를 제공한다.

탐색조사

주요기업이미지 (남양유업)

▶ 이념 및 비전

[홈](#) > [기업소개](#) > 이념 및 비전

기업이념

남양유업은 인간존중을 바탕으로 인류 건강증진에 기여하는 신뢰받는 기업이 될 것입니다

- » **고객만족** : 고객만족 실현으로 고객과 함께 성장
- » **인간존중** : 인간존중의 정신으로 자율과 창조성 고양
- » **사회봉사** : 인류의 건강증진에 기여하는 신뢰받는 기업



기업비전

조직적인 품질경영 체제로 고객만족을 실현
세계제일의 식품회사로 도약하는 것! 남양유업의 비전입니다

식생활 개선을 통한 건강한 미래 사회를 창조하기 위해
남양유업은 최첨단기술과 합리적 경영을 바탕으로 믿을 수 있는 고품질 제품을 생산,
2세 건강에 앞장서는 세계 최고의 유업회사가 되도록 최선을 다 할 것입니다

탐색조사

CEO 이미지 관련 논문 정리

정재민 (2006). 미디어의 CEO 이미지 재구성성과 주식 평가

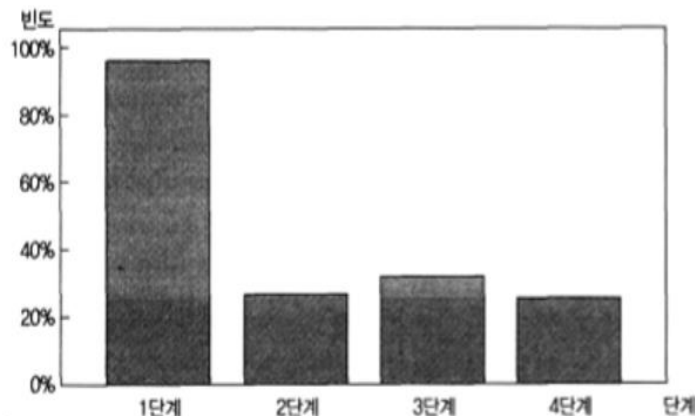
미디어에 비친 리더의 이미지를 분석하고 미디어를 통해 재구성된 리더의 평가와 기업 주가 간의 상호 관련성이 있는지를 알아보는 연구이다. 본 연구는 미디어 산업의 역사에서 최고 거래액으로 기록된 AOL 타임워너사와 회장인 스티브 케이스를 연구 대상으로 선정하였다. 취임과 퇴임에 맞춰 주요 사건을 기반으로 시기를 4단계로 나누었다. 미국의 대표 경제 일간지인 월스트리트 저널을 저널분석법으로 분석하였다. CEO의 이미지는 개혁적, 책임감, 도전, 조화, 영웅, 부조화, 무책임, 기타 등으로 분류하여 분석하였다. 주가 자료는 야후의 파이낸셜 데이터베이스를 근거했다.

<표 1> 분석 단계에 대한 구분

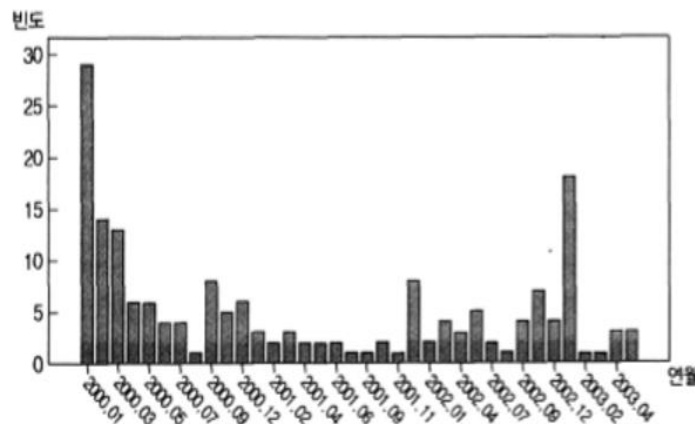
단계	기간	AOL Time Warner 주요 사건
1	2000.1~2000.12	스티브 케이스 취임~합병 승인 허가를 위한 노력단계
2	2000.1~2001.12	정부의 합병 승인~스티브 체계 강화~제럴드 레빈 사퇴
3	2002.1~2002.12	레빈의 사퇴 이후~경영진의 이어지는 불화
4	2003.1~2003.5	스티브 케이스 은퇴선언~은퇴

<스티브 케이스 취임~퇴임까지의 주요 사건을 기반으로 4단계로 나눔>

<그림 1> 단계별 기사량 변화



<그림 2> 월별 기사량 변화

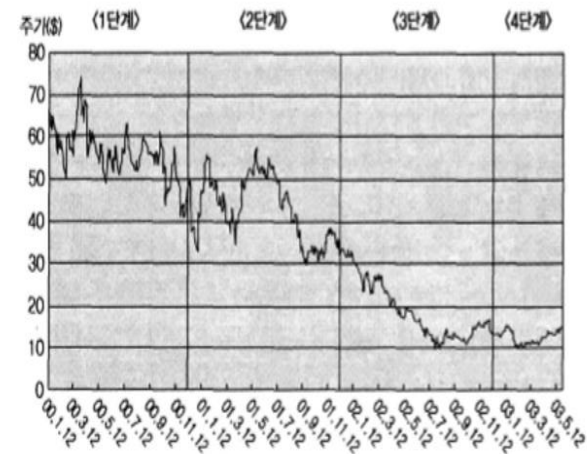


<표 2> 단계별 이미지 구성에 대한 비율

	혁신	책임감	도전	조화	천재	부조화	무책임	기타	전체
1단계	17(25.4)	12(17.9)	12(17.9)	6(9.0)	13(19.4)	2(3.0)	2(3.0)	3(4.5)	67(100)
2단계	2(11.8)	0	2(11.8)	4(23.5)	1(5.9)	4(23.5)	4(23.5)	0	17(100)
3단계	1(4.3)	2(8.7)	0	0	2(8.7)	8(34.8)	10(43.5)	0	23(100)
4단계	0	0	0	0	0	9(45.0)	10(50.0)	1(5.0)	20(100)
전체	20(15.7)	14(11.0)	14(11.0)	10(7.9)	16(12.6)	23(18.1)	26(20.5)	4(3.1)	127(100)

주: () 안은 퍼센티지(%)

<그림 3> 분석 기간 일일 주가 변동



탐색조사

CEO이미지관련논문정리

김미경 (2008). CEO의 이미지가 브랜드 가치에 미치는 영향

미국 20대 기업의 최초 여성이자 세계에서 가장 영향력 있는 여성 CEO인 전 휴렛팩커드의 대표 칼리 피오리나의 사례를 저널분석법으로 분석하였다. 미국 대표 경제 일간지인 월 스트리트 저널에서 ProQuest 데이터베이스를 이용한 검색을 분석도구로 사용하여 기사에 부각된 휴렛팩커드의 이미지를 분석하였다. 외적 이미지에 대한 언급은 국내 일간지를 분석하였다. CEO이미지는 4가지 유형인 성품, 능력, 리더십 스타일, 외적 특성으로 분류하여 분석하였다. 이미지 형성과 브랜드 가치의 관계를 보기 위해 칼리 피오리나의 휴렛팩커드 재임기간을 3단계로 나누어 CEO 이미지와 주시가격을 조사하여 연관성을 제시하였다.

<표 2> 분석 단계의 특성

단계	기간	칼리 피오리나와 휴렛팩커드의 특성
1단계:도입기	1999. 7 ~ 2001. 6	칼리 피오리나의 휴렛팩커드 취임, 휴렛팩커드의 추가합병
2단계:견증기	2001. 7 ~ 2003. 6	칼리 피오리나의 강력한 리더십, 컴퍼 컴퍼터와의 합병
3단계:몰락기	2003. 7 ~ 2005. 2	월터 휴렛과의 갈등, 칼리 피오리나의 해임

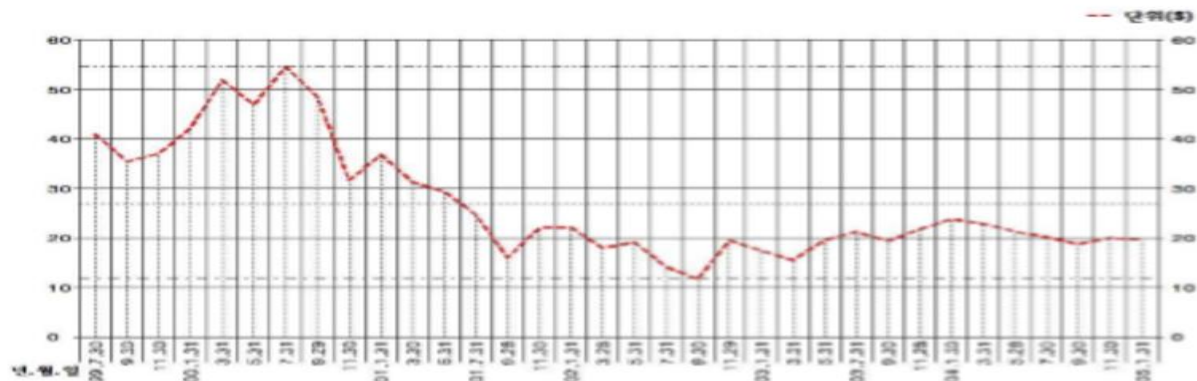
<표 3> 분석에 사용된 이미지 구성요소

분류	이미지 구성요소의 내용
CEO의 성품	비전, 신뢰, 도덕성, 개방성 등
CEO의 능력	성과 향상, 혁신성, 친환경, 생산력 등
리더십 스타일	지도력, 통솔력, 영향력, 경영스타일 등
CEO의 외적 특성	학벌, 태도, 매너, 외모 등

<표 5> 단계별 긍정적 이미지 표현과 부정적 이미지 표현 및 구성 비율

단계	긍정적 이미지 표현	부정적 이미지 표현	전체
1단계	도덕성, 비전성, 유연성, 민첩성, 장인정신, 대기업 최초의 여성CEO, 고객지향성, 투명, 참언, 새로운 경영력, 개혁, 개성, 과감성, 독창, 거인, 개척자, 지휘관, 선구자, 영웅, 구세주, 혁신가 21개(100%)		21개(100%)
2단계	완벽성, 혁신, 언행일치, 비결성, 영웅, 거장 6개(46%)	비결정성, 비합리성, 공격성, 부조화, 이방인, 나약함, 건달함 7개(54%)	13개(100%)
3단계	혁신, 신중함, 친환경, 생산력, 거래능력, 수장 6개(33%)	치명적, 속수, 실수, 실패, 장애물, 비난, 공격성, 무기력, 논쟁적, 떨어지는 물, 이 인자, 불임의 리더 12개(67%)	18개(100%)
전체	33개(63%)	19개(37%)	52개(100%)

<월 스트리트 저널에서 나온 칼리피오리나의 긍정적, 이미지 이미지 구성 비율>



<그림 7> 분석기간 휴렛팩커드의 주가 변동

탐색조사

1.삼성,롯데,남양유업의주가데이터를네이버주식을통해서크롤링

```
1 import requests
2 from bs4 import BeautifulSoup
3 year = [] #연도
4 j=[] #증가
5 for i in range(1,150):
6     url = 'https://finance.naver.com/item/sise_day.nhn?code=003920&page='+str(i)
7     response = requests.get(url)
8     soup = BeautifulSoup(response.content, 'html.parser')
9
10    table = soup.find('table', { 'class': 'type2' })
11
12
13    for tr in table.find_all('tr', {'onmouseover' : 'mouseover(this)'}): #증가
14        for w in tr.find_all('td', {'align' : 'center'}):
15            year.append(w.text)
16
17
18    for tr in table.find_all('tr', {'onmouseover' : 'mouseover(this)'}): #연도
19        span = list(tr.find_all('span',{'class' : 'tah p11' } ))
20        a = span[0].text
21        j.append(a)
22 jong = []
23 for i in j:
24     j = i.replace(',','')
25     jong.append(j)
26 #print(jong)
27 jong = list(map(int,jong))
28
29 data = { "년도" : year , "증가" : jong }
30 #data = { name:value for name, value in zip(year, j) }
31
32 print(data) #일자별 증가
```

탐색조사

2.삼성,롯데,남양유업의주가데이터를엑셀을통해서분기별로나눔

2014년 1분기(1,2,3 월)↵	1299164↵
2014년 2분기(4,5,6 월)↵	1386017↵
2014년 3분기(7,8,9 월)↵	1266016↵
2014년 4분기(10,11,12 월)↵	1219145↵
2015년 1분기↵	1391083↵
2015년 2분기↵	1357323↵
2015년 3분기↵	1172127↵
2015년 4분기↵	1281603↵
2016년 1분기↵	1195517↵
2016년 2분기↵	1322311↵
2016년 3분기↵	1558742↵

삼성

2014 년 3 분기(7,8,9 월)↵	2133194↵
2014 년 4 분기(10,11,12 월)↵	1952242↵
2015 년 1 분기↵	1812933↵
2015 년 2 분기↵	1909242↵
2015 년 3 분기↵	1979175↵
2015 년 4 분기↵	2071444↵
2016 년 1 분기↵	2440050↵
2016 년 2 분기 액면분할 전↵	2457250↵
2016 년 2 분기 액면분할 기간↵	2498000↵
2016 년 2 분기 액면분할 후↵	213219↵
2016 년 3 분기↵	180919↵
2016 년 4 분기↵	182063↵

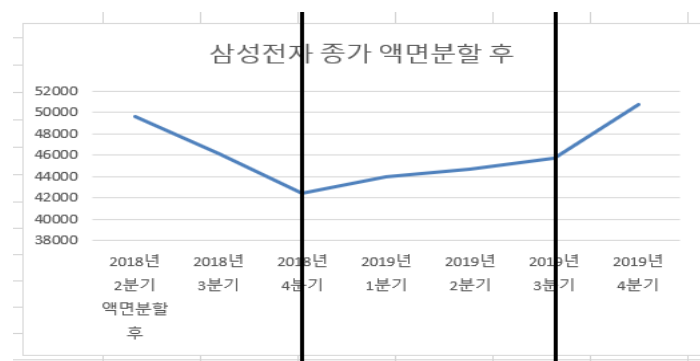
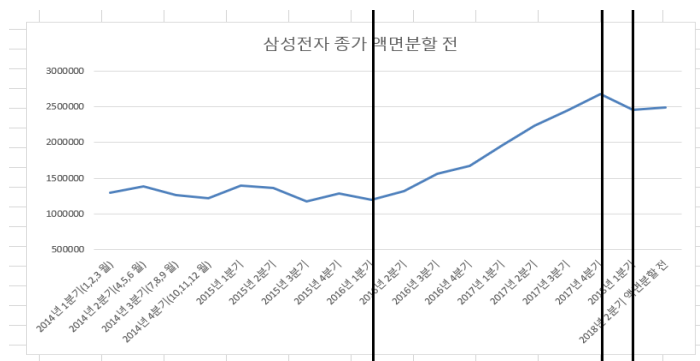
롯데

2014년 1분기(1,2,3 월)	882967
2014년 2분기(4,5,6 월)	886317
2014년 3분기(7,8,9 월)	820984
2014년 4분기(10,11,12 월)	673339
2015년 1분기	702900
2015년 2분기	741419
2015년 3분기	773762
2015년 4분기	777238
2016년 1분기	775933
2016년 2분기	733984
2016년 3분기	696935
2016년 4분기	716778
2017년 1분기	749403
2017년 2분기	836950
2017년 3분기	700500

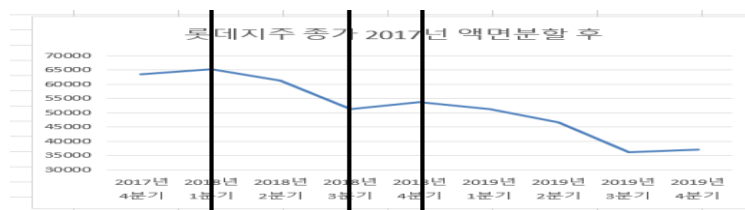
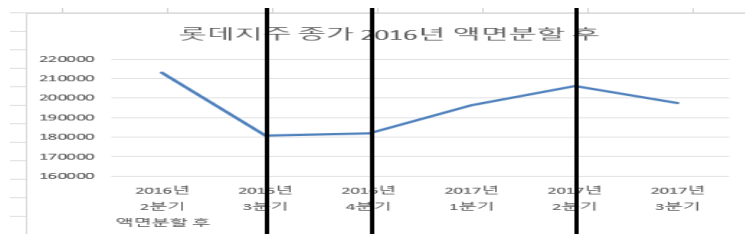
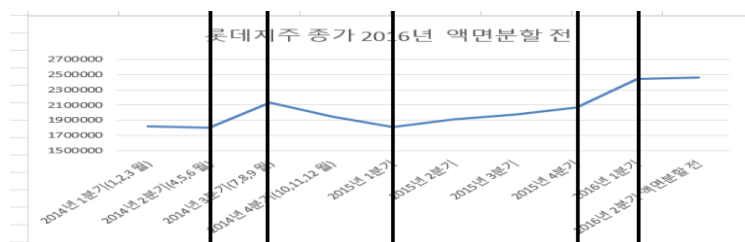
남양유업

탐색조사

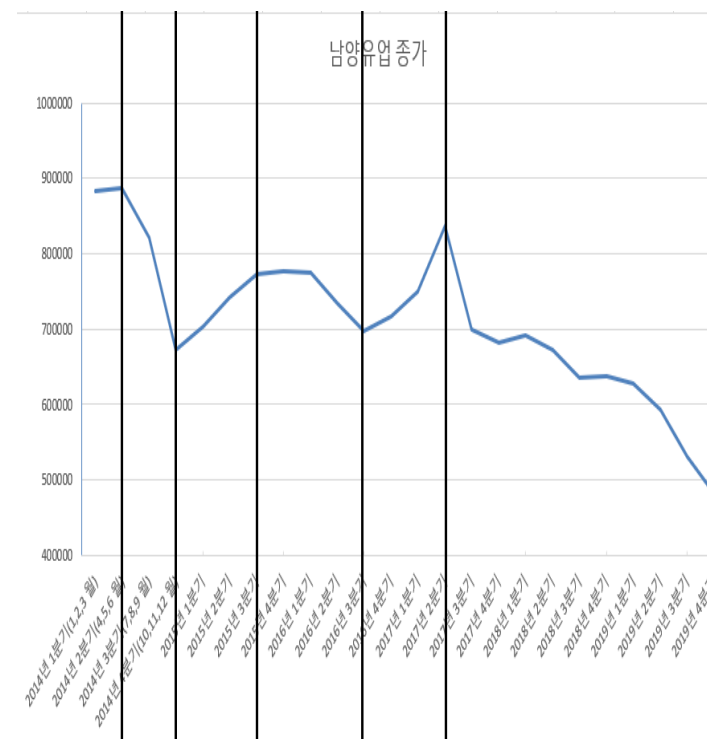
3.삼성,롯데,남양유업의주가데이터를시각화



삼성



롯데



남양유업

탐색조사

4. 삼성, 롯데, 남양유업의 주가의 상승 요인과 하락 요인을 네이버 기사를 통해서 역추적

삼성: 이건희 회장의 부재와 이재용의 부회장의 구속 사건으로 인해서 CEO의 이미지가 실추되었지만 반도체의 호황과 사업의 실적에 의해서 주가가 상승

롯데: 신동빈 롯데 회장의 구속과 오너의 부재에 따른 주가 하락이 생겼다. 하지만 영장이 기각했을 때 잠시 상승하는 추세를 보이다가 다시 구속이 되고 나서 주가가 하락

남양유업: 창업주의 외손녀인 황하나와 박유천의 결혼 설이 슈로 주가가 잠시 상승하나 홍원식 회장의 갑질 논란과 황하나, 박유천의 마약 사건, 제품에서 쇠막대기가 나오고 대리점 갑질 사건, 홍원식 회장에게 갑질 황제라는 별명이 생기는 등 기업의 이미지에 큰 실추가 생겨서 계속되는 주가 하락이 발생

탐색조사

5. 결론

CEO의 이미지와 기업의 이미지가 부정적일 때는 기업의 주가가 하락하는 것을 보여준다. 하지만 예외적으로 삼성처럼 CEO의 이미지가 부정적이지만 기업의 좋은 이미지 때문에 주가가 상승하는 경우도 있다. 따라서 기업의 이미지와 CEO의 이미지는 기업의 주가에 영향을 미친다는 사실을 알아낼 수 있다.

예외로

액면분할, 박유천과 황하나의 결혼설 같은 잠깐의 이슈는 기업의 주가가 상승하는데 영향을 미친다는 사실을 알아냈다.

본조사

본조사를위해사람들이생각하는기업의이미지를찾고자기업을남양유업,삼성,카카오로선정해서트위터와뉴스기반의데이터를크롤링을통해서수집했다.

```
1 from google.colab import files
2 uf = files.upload()
```

파일 선택 선택된 파일 없음

Upload widget is only available

Saving 삼성CEO.csv to 삼성CEO.csv

```
1 import pandas as pd
2 samceo = pd.read_csv('삼성CEO.csv',encoding = 'utf-8')
3 samceo.columns = ['First Name', '내용']
4 samceo
```

	First Name	내용
0	2.100311e+06	김철환 카이트창업가재단 이사장은 21일 대전 KAIST 문지캠퍼스 재단에서 서울경제...
1	2.100311e+06	1997년 5월9일 서울 장충동 신라호텔에 후안 안토니오 사마란치 국제올림픽위원회(...
2	2.100601e+06	최근 발간된 발명왕 토머스 에디슨의 전기가 미국에서 화제가 되고 있다. 전기작가로 ...
3	1.500901e+06	한국에너지공단(이사장 김창섭)은 21일부터 22일까지 울산 본사에서 에너지다소비업체...
4	1.600201e+06	고농도 미세먼지가 날로 악화되는 등 정부차원의 대응이 필요해지면서 공기산업이 급성장...
...
792	2.100701e+06	이재용 삼성전자 부회장 [헤럴드경제=천예선 기자] 일본의 수출규제 강화로 한일관계가...
793	1.100801e+06	딥티 바차니 오토모티브·IoT사업부 수석 부사장 "소프트웨어 개발·오픈소스 지원해 ...
794	1.100901e+06	LG가 달라졌다. '인화(人和)경영'을 기치로 화합을 중시하던 과거 분위기와 달리 ...
795	1.200201e+06	삼성전자와 LG전자의 가전 전쟁 역사는 1968년으로 거슬러 올라간다. 같은 경남 ...
796	1.601101e+06	익산 황등새마을금고(이사장 황원일)는 지난 20일 시내 중심가 부송동 옛 백제웨딩홀...

797 rows × 2 columns

본조사

현재수집한데이터를비탕으로워드클라우드를통해서시각화했고단어의동시출현빈도를구해서기업의이미지를찾을예정이다.



삼성



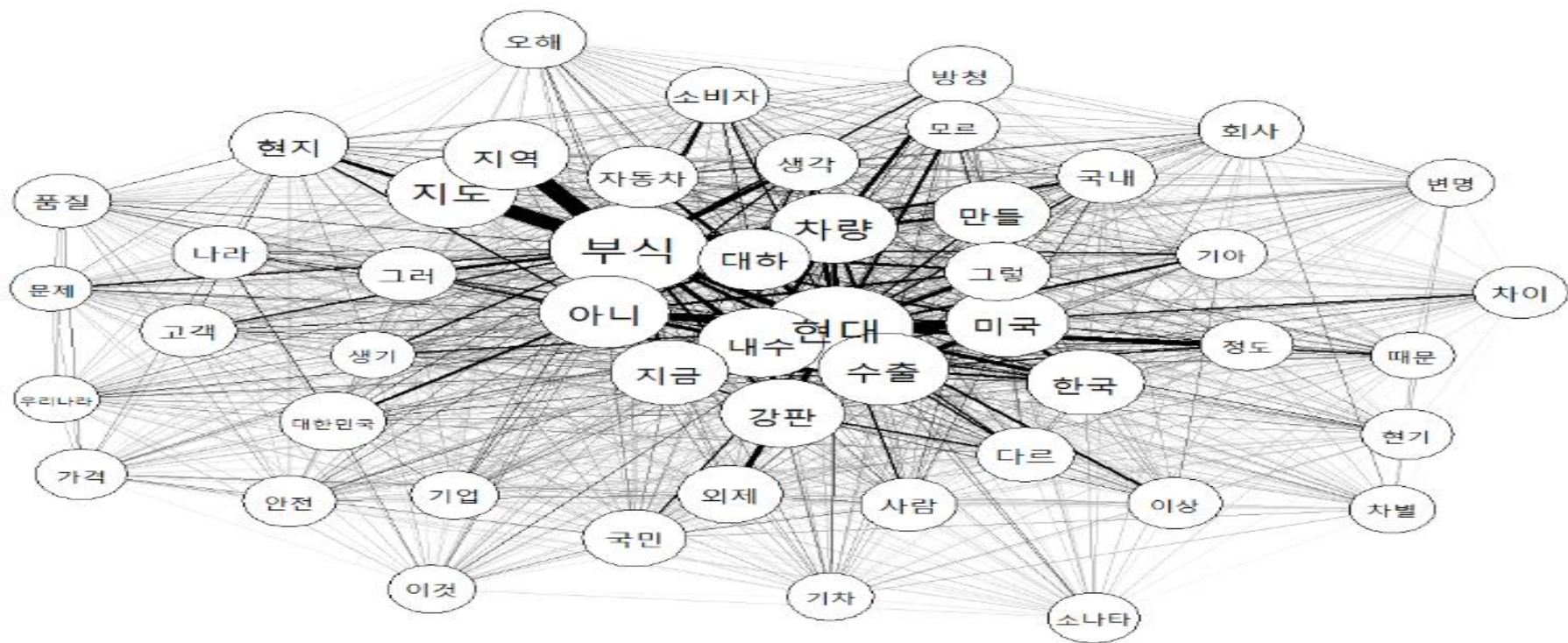
카카오



남양유업

본조사

동시출현빈도분석을통해서단어간의연관성을분석해서해당기업의이미지를유추할예정



동시 출현빈도분석예시



Thank you.

| 목차

1

가설 설정

2

탐색조사
논문 정리/
삼성전자, 롯데, 남양유업
주가데이터 분석

3

본 조사
카카오, 삼성, 남양유업
CEO와 기업 이미지 분석

발표