

어서 와, 우리집은 처음이지?

15학번	임성욱
16학번	최세린
16학번	최윤하
16학번	이성범
17학번	이한솔

어서 와, 우리집은 처음이지?

목차	INDEX	-----	2p
배경	BACKGROUND	-----	3p
아이템	ITEM	-----	5p
적용사례	APPLCATION	-----	8p
기대효과	EXPECTAITON	-----	9p

배경 Background

- ▶ 1인 가구의 지속적 증가 추세
- ▶ 타인과의 정서적 교감 약화
- ▶ 외로움, 심리적 불안감, 소외감 등 문제
- ▶ 스마트한 소비자, 2030세대
- ▶ 4차 산업혁명에 맞춘 새로운 콘텐츠 제안



선행연구/조사



1인 가구 증가

지속적 증가추세

청년 비중 확대

심리적 불안감/외로움 등 요소

청년 지원서비스 부족



홈 IoT 기술

CPS 기반

상태 모니터링

센서기반 분석

상황인지



5G 네트워크

초고속 서비스

초저지연 통신

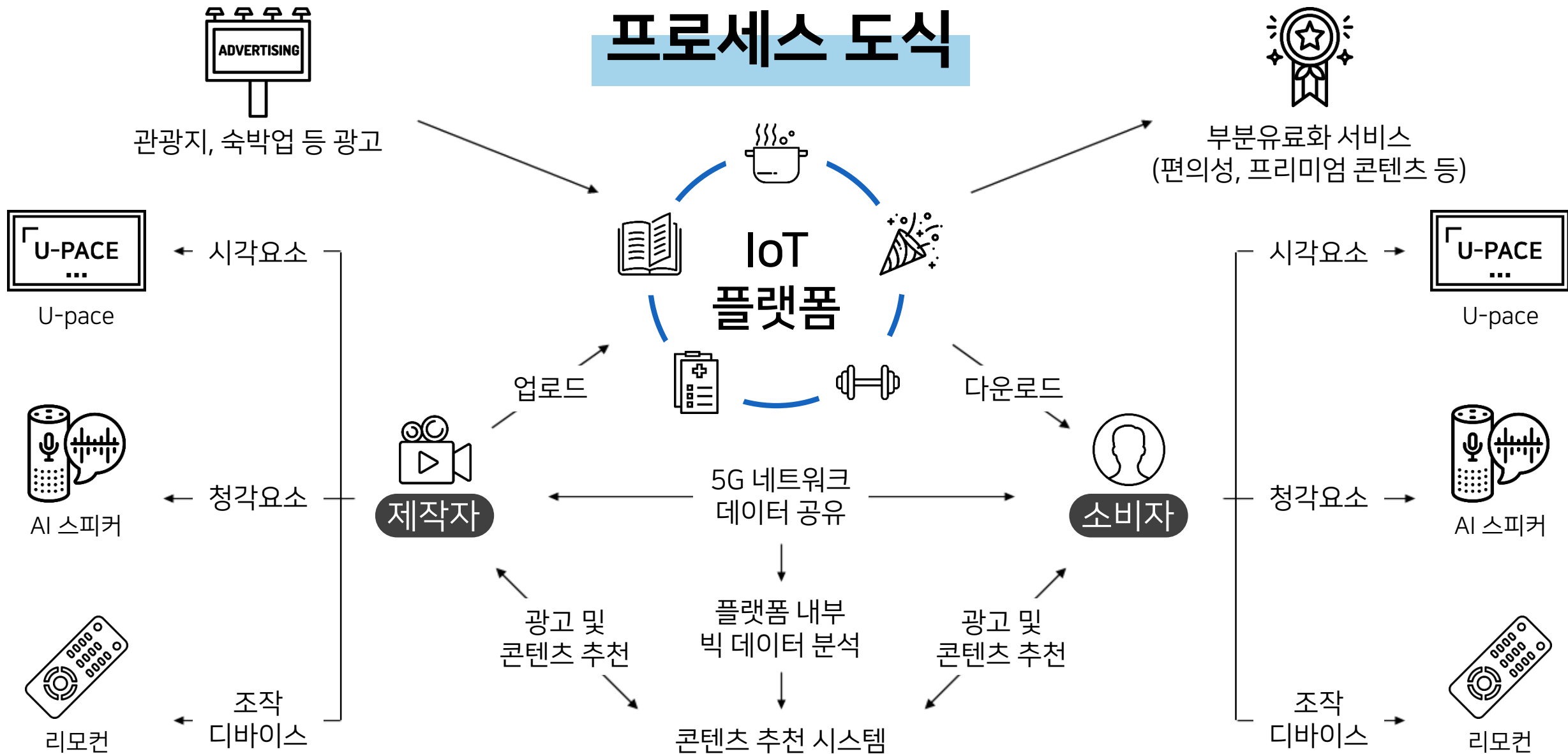
대량연결

다양한 산업 적용

유페이스(U-pace)

- ▶ 개인이 직접 컨셉과 테마에 맞춰 콘텐츠 제작 및 업로드
- ▶ 업로드 정보 분석 및 처리
- ▶ 플랫폼을 통한 콘텐츠 다운로드
개인공간 공유 및 적용
- ▶ 타인과의 정서적 교감 효과 기대





비즈니스 모델제안

01



광고수익

장소 기반의 산업의
공간정보 노출을 통해
광고 수수료 창출

02



부분 유료화

유료 서비스 가입으로
프리미엄 콘텐츠 제공 및
추가 편의 서비스 제공

03

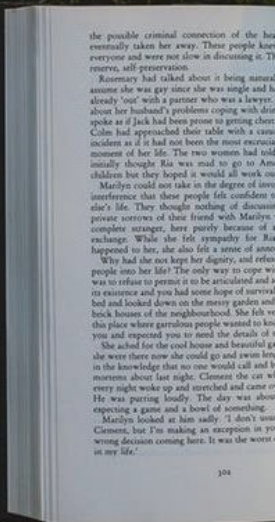


콘텐츠 추천

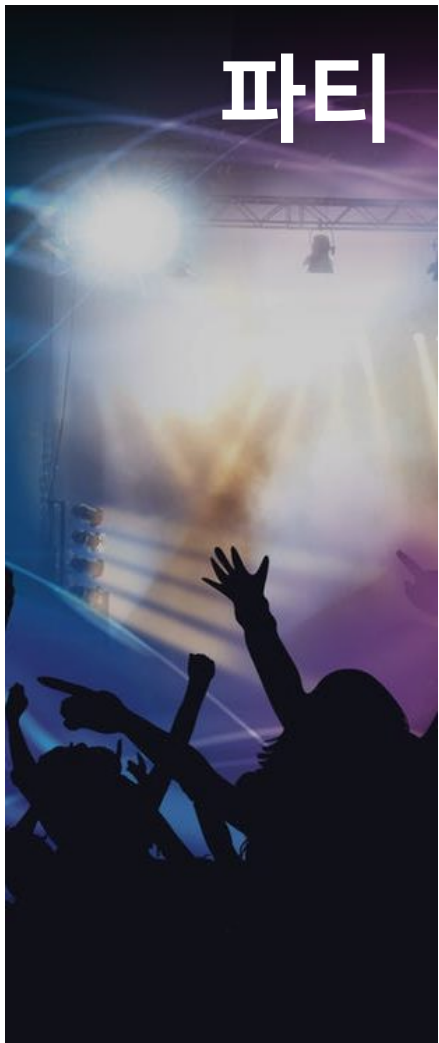
고객데이터 수집/분석/활용
유사 콘텐츠 추천
해시태그, 서비스 이용 사전 조사

아이디어 적용 예시

독서



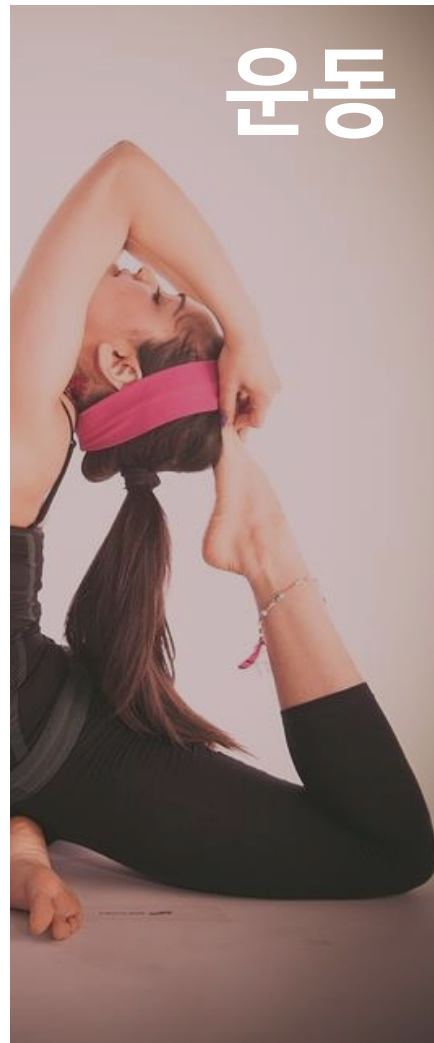
파티



요리



운동



간호



서비스 기대효과



+



공간기반의 콘텐츠

소셜 미디어 콘텐츠



‘공간 공유’라는 새로운 콘텐츠 산업 창출

기존 1인 가구의 자유로운 의사결정 및 생활에 대한 편익 극대화

외로움, 심리적 불안감, 소외감 해소 기대

THANK U & Would U-SPACE?

10
10

15학번	임성욱
16학번	최세린
16학번	최윤하
16학번	이성범
17학번	이한솔



발표



수상