

# 1인 방송 하이라이트 편집

Assistance Tool

1조  
안진마

신상훈 김연수 송성재  
박형준 허진선 윤정연





[그림 1] 초등학생 희망직업 순위, 중앙일보



[그림 2] 한국인이 오래 사용하는 앱, 와이즈앱

- 1인 방송 시장의 성장 및 관심 증가
- 10분 내외 편집 영상이 주류인 플랫폼의 성장



1인 방송 관련 도서  
(컴퓨터·인터넷 카테고리)  
매출 82% 증가

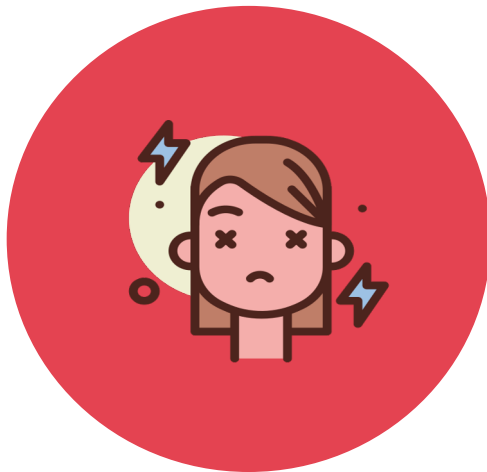
구매 연령층 비율  
30대 61% 20대 31% 10대 3% 등

컴퓨터·인터넷 카테고리  
2019년 연간 베스트셀러 1위  
(19년 10월 4일 기준)  
비도클래스 하진의 유튜브 동영상 편집

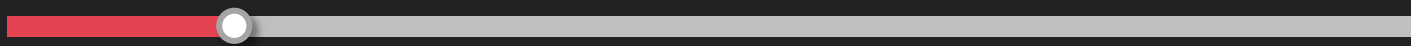
[그림 3] 1인 방송 관련 도서 매출 및 연간 베스트셀러, 인터파크

- 1인 크리에이터 활동 중 동영상 편집에 중점
- 신규 크리에이터들은 편집자를 고용할 여력이 안되는 경우가 다수



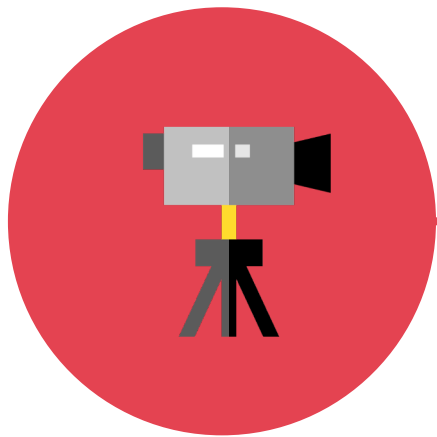


- 개인이 콘텐츠 생산, 편집을 동시에 진행하면 결과물의 질이 낮아짐
- 전문 편집자도 길게는 10시간이 넘어가는 영상을 편집하는 것은 쉽지 않은 일



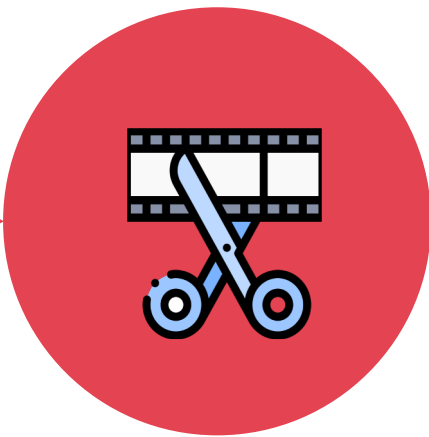
1

# 프로젝트 추진 배경 - 크리에이터 고충



Full Video

(1시간 ~ 10+α 시간)

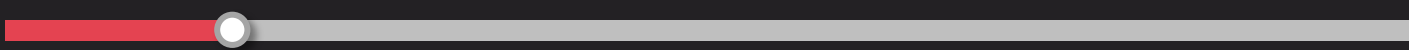


편집



편집된 영상

(10분 내외)



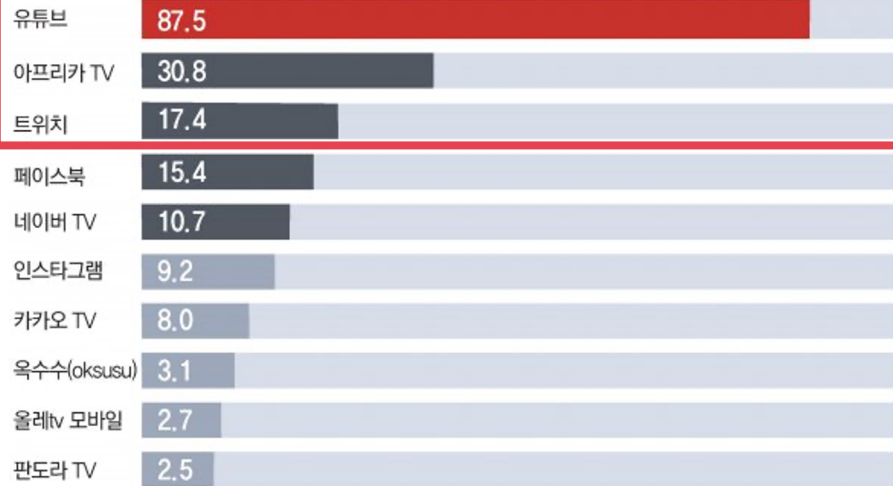


- 1인 크리에이터가 장시간의 방송을 마친 영상을 분석하여 하이라이트 추천지점을 제공
- 1인 크리에이터와 편집자들이 편집을 하기 용이하도록 도와줌



시청자 선호 플랫폼 단위: %

출처: NPR2018 인터넷 이용자 조사



[그림 4] 국내 시청자 선호 인터넷 방송 플랫폼, 나스미디어



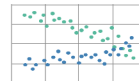
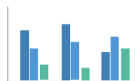
## 요바 (요기 바바)

1인 크리에이터를 편집? 하이라이트? 내가 도와줄게  
광고주 분들 광고 위치 제가 한번 봐드리죠

다시보기 링크를 입력하세요.

유튜브, 아프리카tv, 트위치 다시보기 영상 링크 입력

시간별 시청자의 증감 및 반응 통계



&lt; . . . &gt;

copy right@by 안전마

링크 동영상



하이라이트 위치

No.	하이라이트 순위	하이라이트 지점
1		
2		

&lt; . . . &gt;





플랫폼 내 Chat



크리에이터 활동량



영상 내 소리



인공지능

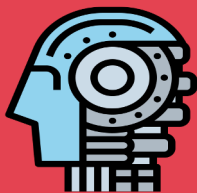






- 크리에이터의 방송 내 특성들을 지표화하여 향후 방향성을 제시
- 해당 지표를 바탕으로 광고가 삽입될 지점을 탐색할 수 있음





인공지능



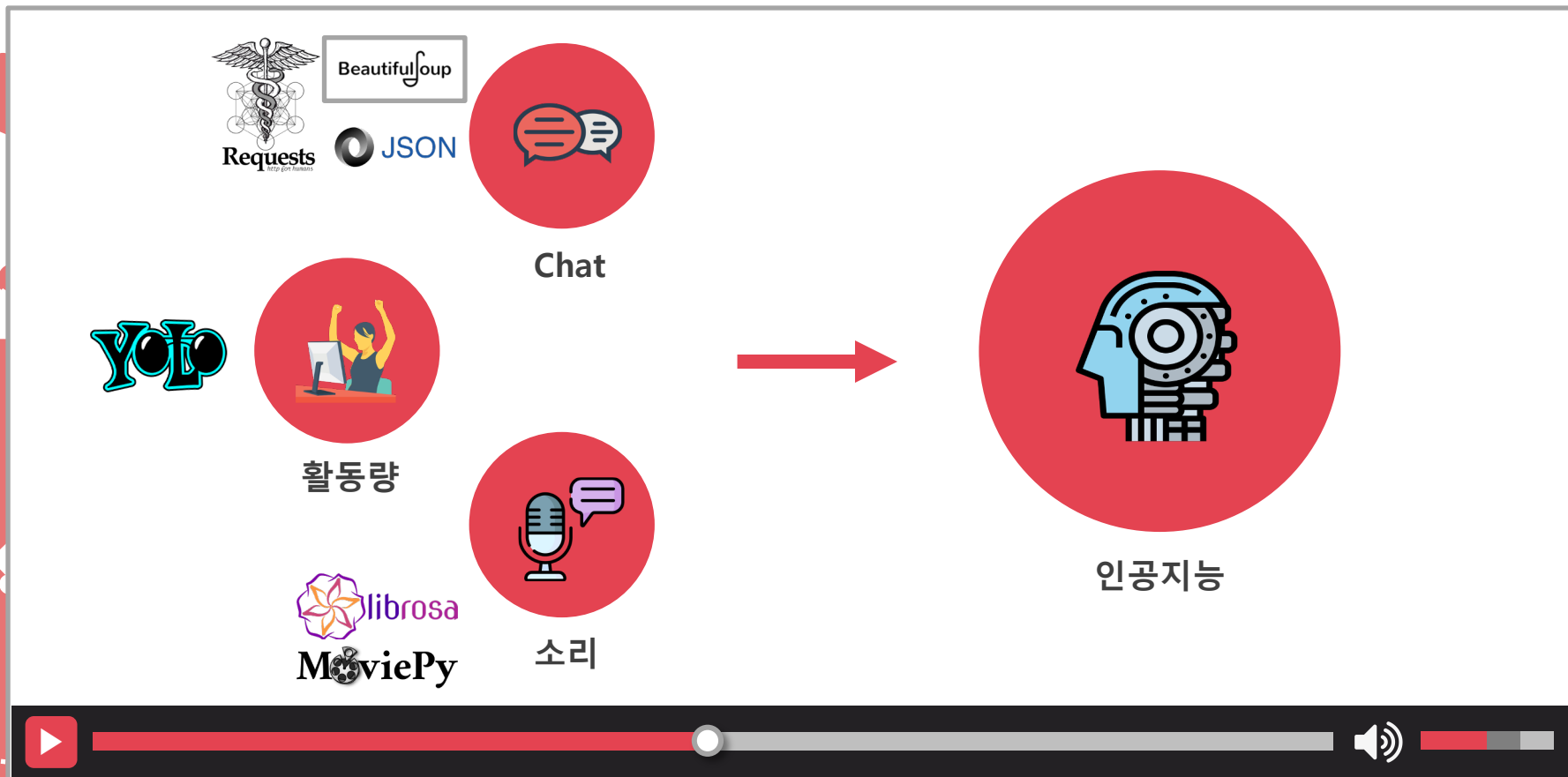
서버

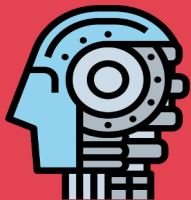


웹 페이지



### 3 시스템 구성 - 인공지능





인공지능



서버



Flask

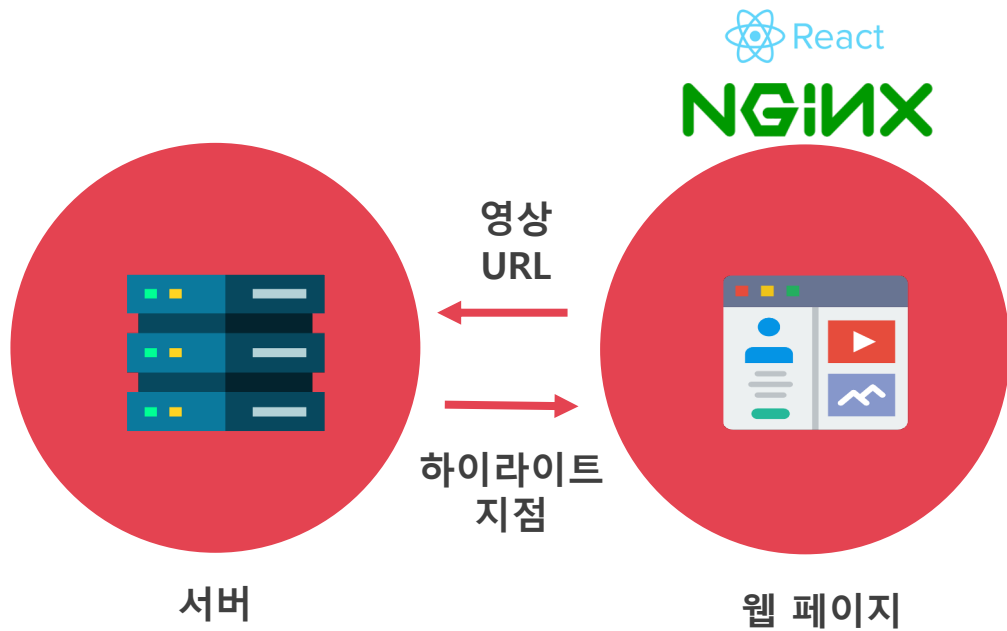


PostgreSQL

SQLAlchemy



### 3 시스템 구성 - 웹페이지





시간 절약



경제적 부담 감소



양질의 콘텐츠 생산



수익 창출



**THANK  
YOU!**

