

1인 방송 하이라이트 편집

Assistance Tool

1조
안진마

신상훈 김연수 송성재
박형준 허진선 윤정연



초등학생 희망직업 순위

2018년

- ① 운동선수
- ② 교사
- ③ 의사
- ④ 조리사(요리사)
- ⑤ 인터넷방송진행자(유튜버)
- ⑥ 경찰관
- ⑦ 법률전문가
- ⑧ 가수
- ⑨ 프로게이머
- ⑩ 제과,제빵사

2019년

- ① 운동선수
- ② 교사
- ③ 크리에이터(유튜버)
- ④ 의사
- ⑤ 조리사(요리사)
- ⑥ 프로게이머
- ⑦ 경찰관
- ⑧ 법률전문가
- ⑨ 가수
- ⑩ 뷰티디자이너

자료: 교육부

중앙일보

[그림 1] 초등학생 희망직업 순위, 중앙일보

- 1인 방송 시장의 성장 및 관심 증가
- 10분 내외 편집 영상이 주류인 플랫폼의 성장



[그림 2] 한국인이 오래 사용하는 앱, 와이즈앱



1인 방송 관련 도서
(컴퓨터·인터넷 카테고리)
매출 82% 증가

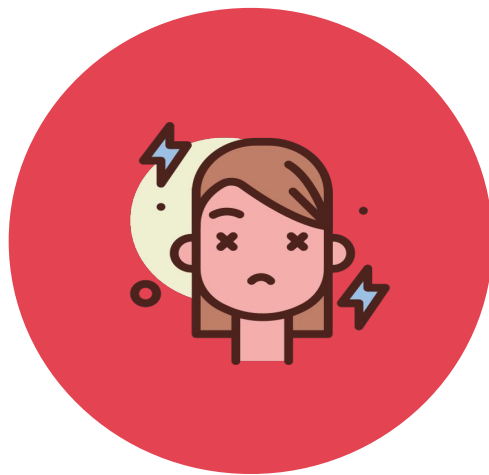
구매 연령층 비율
30대 61% 20대 31% 10대 3% 등

컴퓨터·인터넷 카테고리
2019년 연간 베스트셀러 1위
(19년 10월 4일 기준)
비도클래스 하진의 유튜브 동영상 편집

[그림 3] 1인 방송 관련 도서 매출 및 연간 베스트셀러, 인터파크

- 1인 크리에이터 활동 中 동영상 편집에 중점
- 신규 크리에이터들은 편집자를 고용할 여력이 안되는 경우가 다수



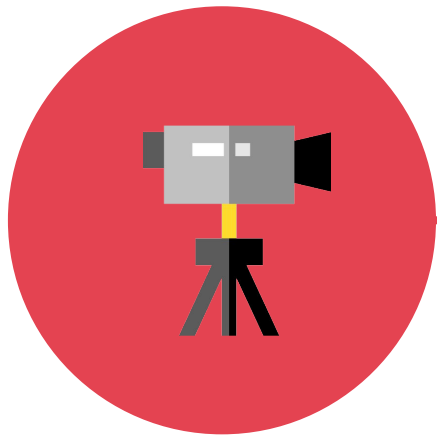


- 개인이 콘텐츠 생산, 편집을 동시에 진행하면 결과물의 질이 낮아짐
- 전문 편집자도 길게는 10시간이 넘어가는 영상을 편집하는 것은 쉽지 않은 일



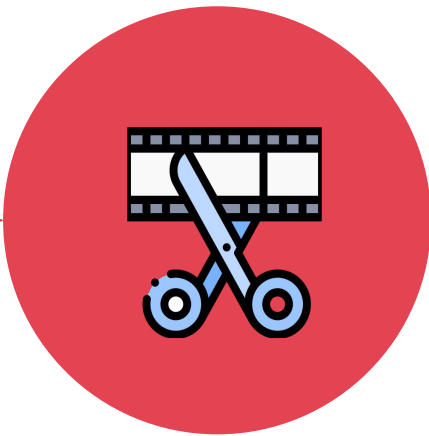
1

프로젝트 추진 배경 - 크리에이터 고충



Full Video

(1시간 ~ 10+α 시간)



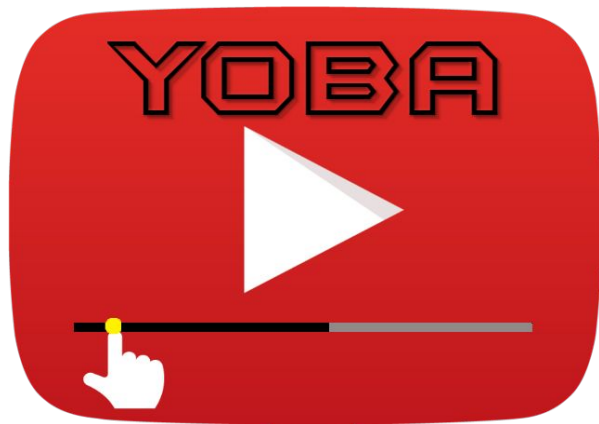
편집



편집된 영상

(10분 내외)



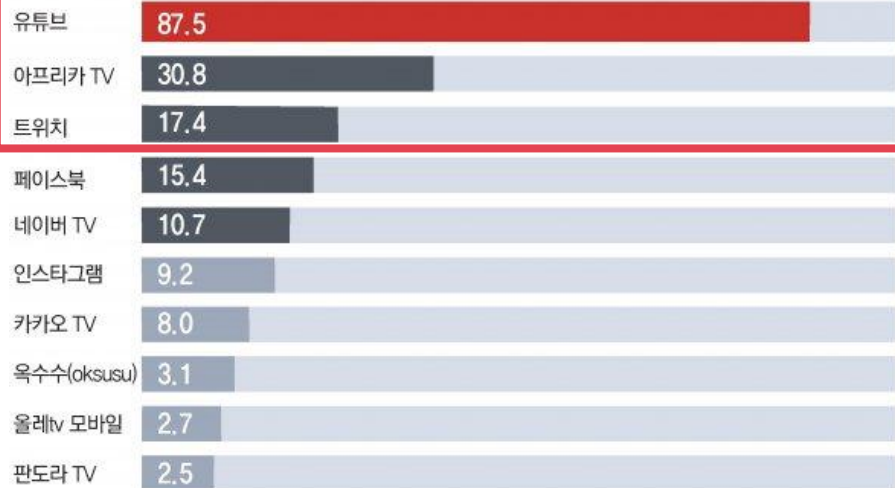


- 1인 크리에이터가 장시간의 방송을 마친 영상을 분석하여 하이라이트 추천지점을 제공
- 1인 크리에이터와 편집자들이 편집을 하기 용이하도록 도와줌



시청자 선호 플랫폼 단위: %

출처: NPR2018 인터넷 이용자 조사



[그림 4] 국내 시청자 선호 인터넷 방송 플랫폼, 나스미디어



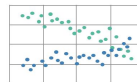
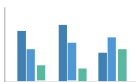
요바 (요기 바바)

1인 크리에이터들아 편집? 하이라이트? 내가 도와줄게
광고주 분들 광고 위치 제가 한번 봐드리죠

다시보기 링크를 입력하세요.

유튜브, 아프리카tv, 트위치 다시보기 영상 링크 입력

시간별 시청자의 증감 및 반응 통계



< . . . >

copy right@by 안전마

링크 동영상



하이라이트 위치

| No. | 하이라이트 순위 | 하이라이트 지점 |
|-----|----------|----------|
| 1 | | |
| 2 | | |

< . . . >





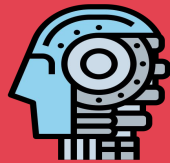
플랫폼 내 Chat



크리에이터 활동량



영상 내 소리



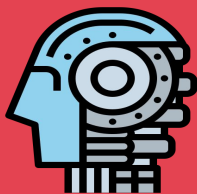
인공지능





- 크리에이터의 방송 내 특성들을 지표화하여 향후 방향성을 제시
- 해당 지표를 바탕으로 광고가 삽입될 지점을 탐색할 수 있음

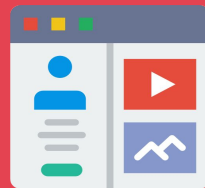




인공지능



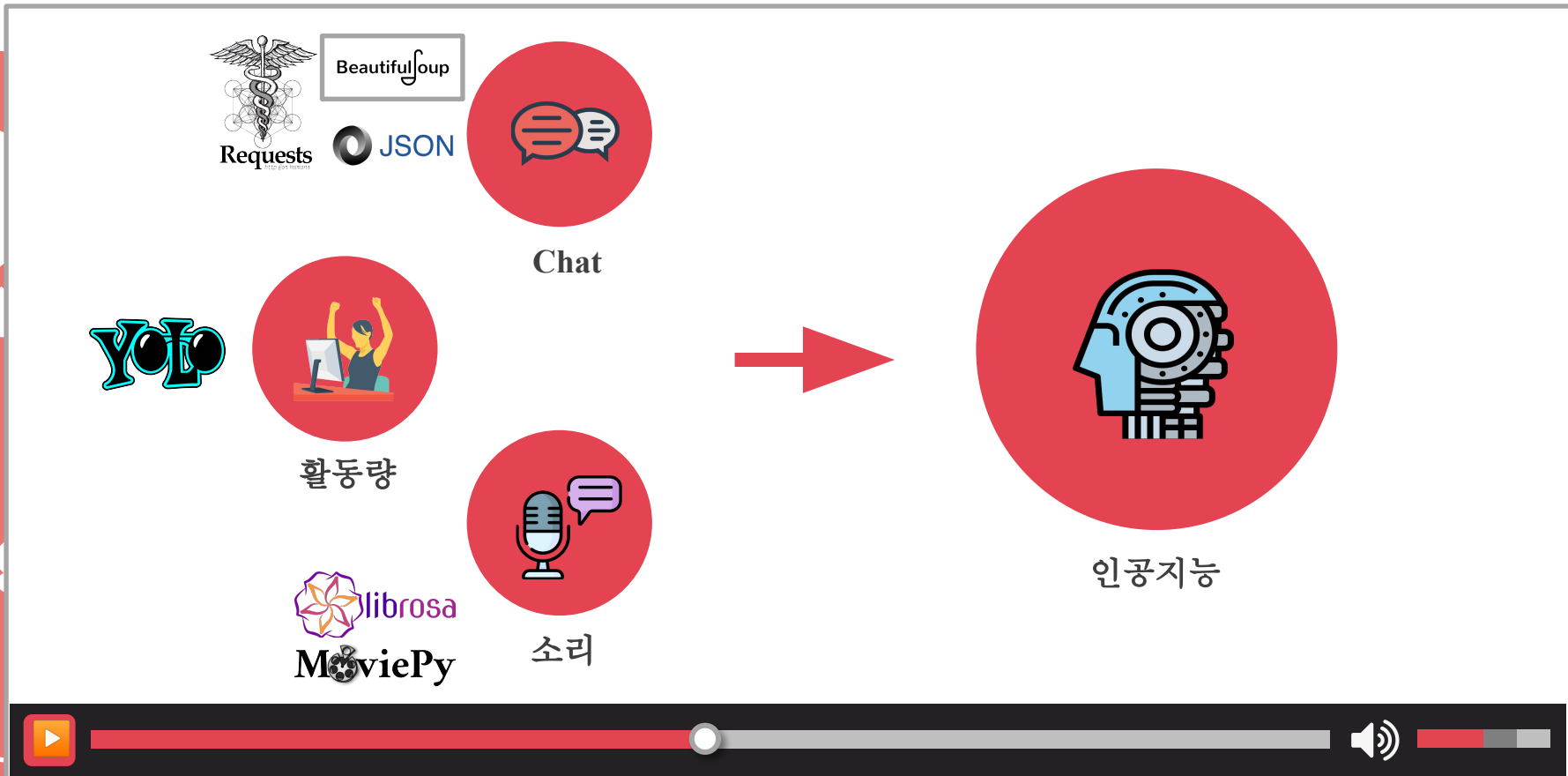
서버

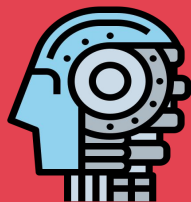


웹 페이지



3 시스템 구성 - 인공지능





인공지능



서버



Flask

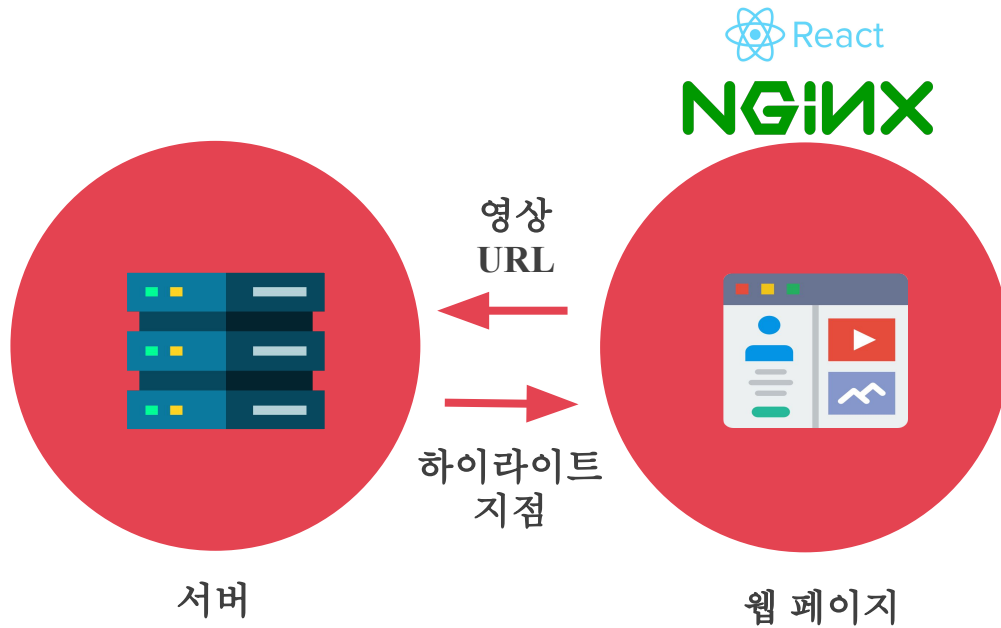


PostgreSQL

SQLAlchemy



3 시스템 구성 - 웹페이지

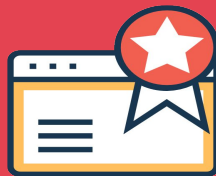




시간 절약



경제적 부담 감소



양질의 콘텐츠 생산



수익 창출



THANK
YOU!

