



COFFEE STAR JOURNAL

Neues aus der Welt des Kaffees



Jahrgang 4 Nr. 1, Februar 2011

Das COFFEE STAR JOURNAL

Heute halten Sie nach langer Pause die sechste Ausgabe des COFFEE STAR JOURNALS in Händen. Mit dem COFFEE STAR JOURNAL unterrichten wir Sie in unregelmäßigen Abständen über Neues aus der Welt des Kaffees. Kaffee des Monats, Kaffeewissen und kaffeebezogene Veranstaltungen sind feste Rubriken des COFFEE STAR JOURNALS.

Kaffee des Monats

Kaffee des Monats ist **El Injerto** aus El Libertad in der Provinz Huehuetenango in Guatemala, die im Nordwesten an Mexiko angrenzt. Huehuetenango bringt eine der besten Kaffees hervor. Die Finca El Injerto ist einer der Vorreiter für den Gourmet Kaffee. Nicht umsonst gewann sie in der Vergangenheit mehrfach einen Platz unter den Cup of Excellence Kaffees, zuletzt 2010 den ersten Platz als einziger Kaffee mit über 90 Punkten. Eine Balance zwischen Süße und feiner Säure und einer leichten bitteren Note zeichnet ihn aus, ergänzt durch feine Andeutungen von Zitrus. Elegant, würzige Komponenten runden diesen Kaffee ab.

Kaffeewissen

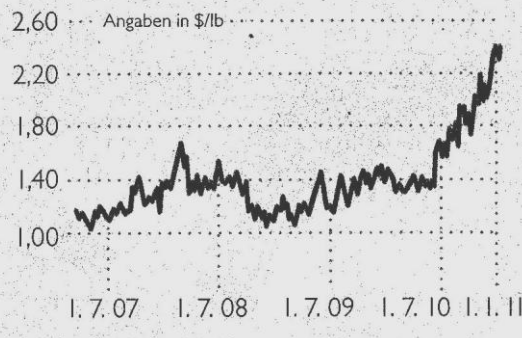
Der Kaffeemarkt spielt sich für diese wichtige Welthandelsware an der Börse ab. Die wichtigsten Börsenplätze sind für Arabica Kaffee New York und für Robusta London. Immer wieder kam es in der Vergangenheit zu dramatischem Preisverfall und Preissteigerungen am Weltmarkt. Meist waren diese bedingt durch ein Ungleichgewicht von Angebot und Nachfrage. Nach Heinrich Eduard Jacob (Sage und Siegeszug des Kaffees) entstand das erste Ungleichgewicht durch die Kontinentalsperre zur Zeit Napoleons. Die Ernte konnte nicht mehr zu den Verbrauchern nach Europa gelangen und es kam zum Preisverfall. Die übliche Reaktion auf einen Preisverfall war Reduktion des Anbaus und Verknappung des Angebots. Meist war jedoch das ursprüngliche Marktgleichgewicht längst wieder hergestellt, bevor sich die Verknappung auf dem Markt bemerkbar machte, so dass es regelmäßig zu einem geringen Angebot, verbunden mit einer Preiser-

höhung, kam.

Um diese für alle Marktteilnehmer unangenehme Situation auszugleichen wurden in der Vergangenheit wiederholt Mechanismen erfunden, die ein Marktgleichgewicht gewährleisten sollten. Lange Zeit bewährte sich das Quotensystem aus dem „International Coffee Agreement“ aus dem Jahre 1983, bis auch hier hauptsächlich durch qualitätsbedingte Nachfrageänderungen das System nicht mehr haltbar war. Seit dem Juli 1989 gibt es einen freien Markt. Dies führte unweigerlich zu einer Ausweitung des Angebots und damit einhergehend zu einem Preisverfall. Überraschend pendelte sich jedoch der Rohkaffeepreis in den letzten sechs Jahren mehr oder weniger auf dem Abkommensniveau ein (120 – 140 cts/lb). Erst seit Mitte des letzten Jahres gab es Aufwärtsbewegungen, die zwischenzeitlich zu einer Steigerung von knapp 100 % seit Juni 2010 führten. Wenn man bedenkt, dass seit Oktober 2010 der Euro gegen den US\$ um etwa 3 % gefallen ist, ergibt sich eine Preiserhöhung von tatsächlich 100% für den Rohkaffee in Deutschland, und die

Fieberkurve an der Börse

Im letzten halben Jahr hat sich der Preis für Kaffee auf dem Weltmarkt fast verdoppelt



aus Zeit Nr. 5 vom 27. Januar 2011 (Seite 37)

Entwicklung geht weiter. Zwischenzeitlich sind die Kurse auf über 270 cts/lb gestiegen. Viele Röster haben begonnen diese in ihren Verkaufspreisen weiterzugeben. Auch Coffee Star kommt bedauerlicherweise nicht umhin diesem Beispiel zu folgen. Bisher konnten wir dies vermeiden, da wir für die wichtigsten Kaffees bereits Anfang 2010 zu den damaligen „normalen“ Preisen unseren Jahresbedarf eindeckten und somit die Preisentwicklung uns nicht direkt getroffen hat. Aber das Jahr ist zu



COFFEE STAR JOURNAL

Neues aus der Welt des Kaffees

Jahrgang 4 Nr. 1, Februar 2011 Seite 2

Ende und unsere Kaffees sind aufgebraucht. Natürlich führt dies nicht dazu, dass sich unsere Röstkaffeepreise verdoppeln, hier haben wir zum Glück auch die deutsche Kaffeesteuer, die in der Vergangenheit bei Preisänderungen eine dämpfende Wirkung entfaltete, da sie Gewichts- und nicht wertabhängig ist. Wenngleich viele andere Kostenfaktoren (Energie, Verpackungsmaterial etc.) gestiegen sind, wird sich unsere Preiserhöhung im wesentlichen auf die Veränderung des Rohkaffeeprices beschränken. Diese wird allerdings regional unterschiedlich ausfallen, da neben dem allgemeinen Trend des Weltmarktes länderspezifische Unterschiede, meist auch witterungsbedingt, existieren. Und eine weitere Feststellung ist, dass die herausragenden Qualitäten deutlich geringer verteuert haben, da diese bisher mit einem hohen Preisaufschlag gehandelt wurden, der sich nicht veränderte und somit dort die prozentuale Steigerung deutlich geringer ausfiel. Deshalb können wir unsere Röstkaffeepreise bei diesen Produkten halten.

Und wenigstens eine gute Nachricht, die Preise für unsere Kaffegetränke bleiben bis auf einige Ausnahmen unverändert.

Was sonst noch geschah

Seit der letzten Ausgabe unseres Kaffee Journals Waren wir wiederholt in den Kaffeeanbauländern und konnten einen Eindruck von der Situation vor Ort gewinnen. Unsere Reisen führten uns nach Indien (2007- International Coffee Congress mit Tour durch Coorg) , Brasilien (2007 – mit Thomas Stehl nach Minas Gerais), China (2008 – mit Lu Chen nach Yünnan , Honduras (2009 – Cup of Excellence Jury), Indonesien (2009 – Java und Bali), Äthiopien (2010 –mit Dr. H. Hindorf nach Djimma und Bonga Forest, später nach Harar) und Ruanda (2010 – Cup of Excellence Jury) Wir werden versuchen die Eindrücke mit Bildern gelegentlich auf unserer Homepage wiederzugeben.

Coffee Star bei Facebook

Dem allgemeinen Trend folgend gibt es nun auch Coffee Star bei Facebook. Einstieg am besten über den Link auf der Homepage

www.coffeestar.net

Wir informieren Sie dort über Neuigkeiten und es besteht auch die Möglichkeit zum Austausch von Informationen an Coffee Star oder Freunde.

Veranstaltungen

26. Februar, 26. März, 28. Mai, 25. Juni, 27. August, 24. September, 29. Oktober und 26. November 2011 jeweils 16:00 Uhr **Kaffeeverkostung**

Seit Mitte 2010 wird die Kaffeeverkostung visuell durch eine Power Point Präsentation mit Bildern unserer Kaffeereisen ergänzt.

Ort: COFFEE STAR - Wedding, Müllerstraße 146
Vor Anmeldung bitte in den Shops oder per Email an info@coffeestar.net

Email Abonnement:

Damit Sie keine Ausgabe unseres COFFEE STAR JOURNALS verpassen, senden Sie eine Email mit dem Betreff: COFFEE STAR JOURNAL an info@coffeestar.net Sie erhalten das COFFEE STAR JOURNAL dann regelmäßig per Email.

Coupon

(gilt bis zum Erscheinen eines neuen CS Journals bzw. solange Vorrat reicht)

Bei Abgabe dieses COUPONS und einer vollen Treuekarte erhalten Sie den Kaffee des Monats

„EL INJERTO / Guatemala“

*Zum Preis von **2,50 € / 250 g, anstatt 4,75 € / 250g***

Name

Straße



COFFEE STAR JOURNAL

Neues aus der Welt des Kaffees

Jahrgang 4 Nr. 1, Februar 2011 Seite 2

PLZ