

Clasificación de Proyectos

Conjunto de antecedentes que permiten juzgar cuantitativamente y cualitativamente las **ventajas y desventajas** de un proyecto.

Técnico - Estratégica

- Definición de nombre y aspecto clave para la presentación del proyecto
- Entrega una rápida descripción de su alcance.
- **Ejemplo:** Un proyecto clasificado como estratégico y técnicamente de reemplazo será llamado como: "Proyecto de reemplazo estratégico".

Inversión

- Es parte de la **estrategia de una compañía**, no del proyecto
- Deben estar alineadas con la misión y visión de dicha compañía
- La idea detrás de la inversión puede llegar a modificar la estrategia

Planificación Estratégica

Identifica la misión del negocio. Es clave para la formulación de los planes de negocio y acción

Misión del Negocio

- Ayuda a identificar las competencias distintivas de la compañía
- Se centra en analizar ámbitos del producto, mercado y geográficos para encontrar dichas competencias

Análisis de desempeño pasado y proyecciones futuras

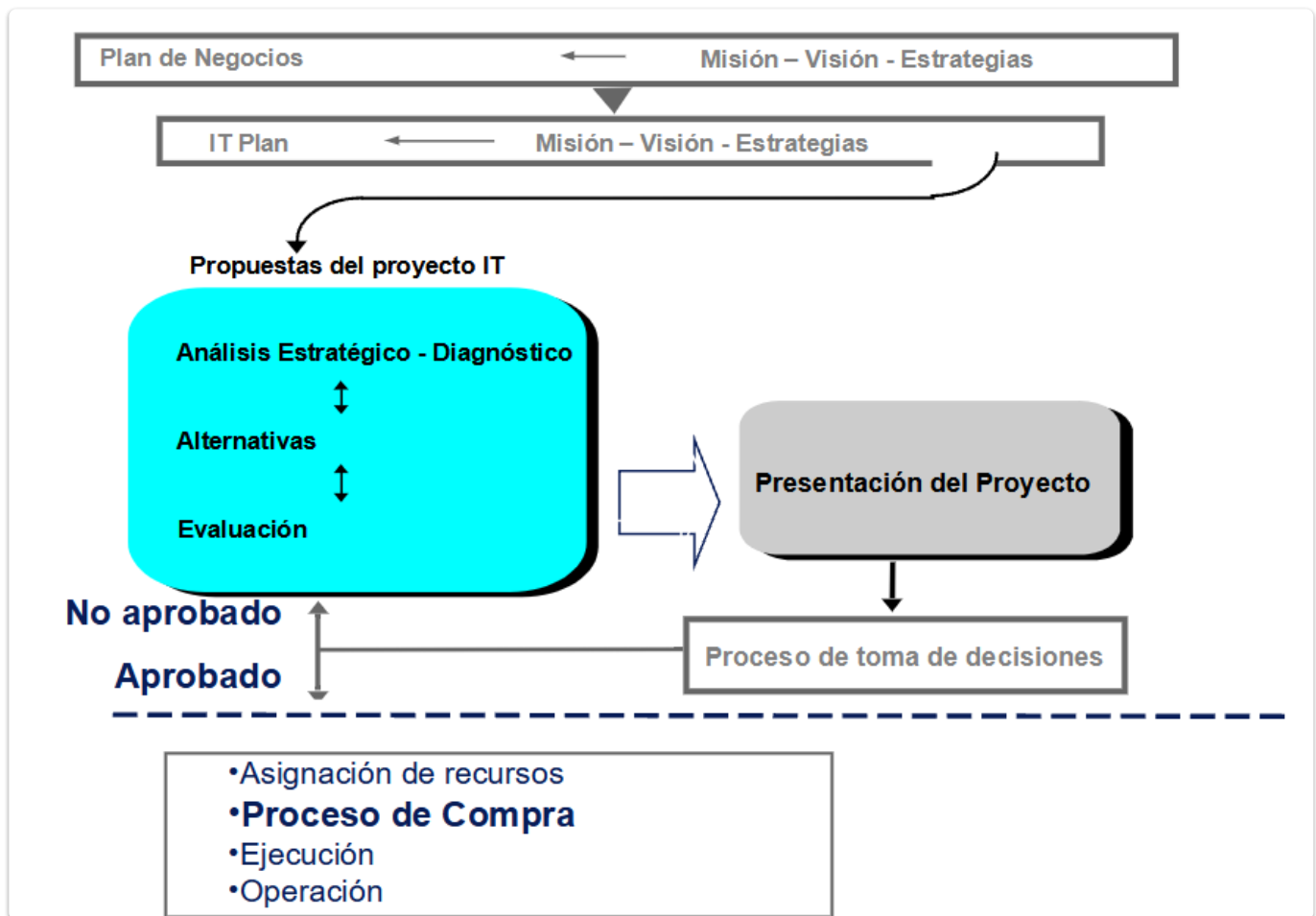
Formulación de la estrategia de negocios: Conjunto de programas generales de acción a lo largo del año

- **Análisis Interno:** Define fortalezas y debilidades
- **Análisis Externo:** Define oportunidades y amenazas

Agentes En juego

1. Proveedores: Poder de negociación (Oferta)
2. Nuevos Participantes Amenaza
3. Compradores: Poder de negociación (Demanda)

Fases de un Proyecto TI



Problemas en Inversión TI

1. Obsolescencia de equipos
2. Reponer equipos de sistemas
3. Aumentar la calidad del servicio
4. Renovación de contratos

Estrategias de Evaluación

1. Valor Actual Neto (VAN)
 - Medición costo-beneficio: A veces costo-efectividad es mejor en un contexto de TI
 - Valoración monetaria
 - Comparación de flujos ajustados
2. Payback Period
3. Average Rate of Return

¿En que ayuda o busca una estrategia?

-
- Ser un apoyo real para la toma de decisiones
 - Poder definir una jerarquía sobre las alternativas
 - Optimización del proyecto

Preparación de un Proyecto

Antecedentes Generales

- Se presenta un sistema apoyado por datos de la empresa, esto con la intención de poder conocer mejor dicho sistema. Es por ello que **debe presentar**:
 1. Identificación del Problema: Que se intenta solucionar
 2. Análisis del Entorno Organizacional: Objetivos de