Clasificación de Proyectos

Conjunto de antecedentes que permiten juzgar cuantitativamente y cualitativamente las ventajas y desventajas de un proyecto.

Técnico - Estratégica

- Definición de nombre y aspecto clave para la presentación del proyecto
- Entrega una rápida descripción de su alcance.
- *Ejemplo*: Un proyecto clasificado como estratégico y técnicamente de reemplazo será llamado como: "Proyecto de reemplazo estratégico".

Inversión

- Es parte de la estrategia de una compañía, no del proyecto
- Deben estar alineadas con la misión y visión de dicha compañía
- La idea detrás de la inversión puede llegar a modificar la estrategia

Planificación Estratégica

Identifica la misión del negocio. Es clave para la formulación de los planes de negocio y acción

Misión del Negocio

- Ayuda a identificar las competencias distintivas de la compañía
- Se centra en analizar ámbitos del producto, mercado y geográficos para encontrar dichas competencias

Análisis de desempeño pasado y proyecciones futuras

Formulación de la estrategia de negocios: Conjunto de programas generales de acción a lo largo del año

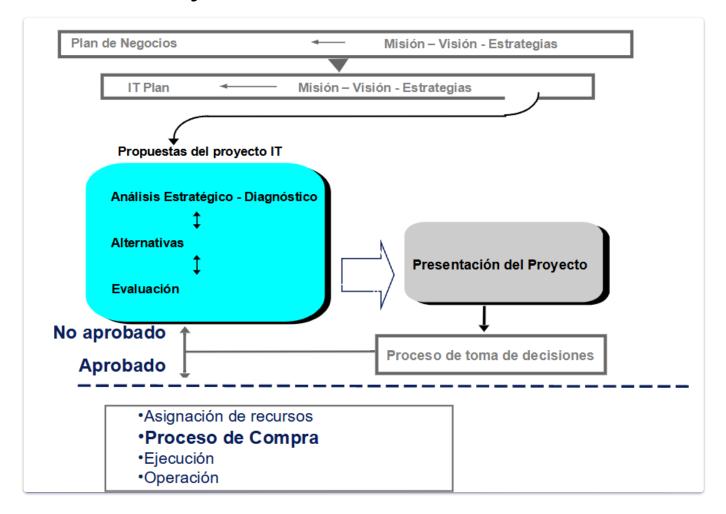
- Análisis Interno: Define fortalezas y debilidades
- Análisis Externo: Define oportunidades y amenazas

Agentes En juego

- 1. Proveedores: Poder de negociación (Oferta)
- 2. Nuevos Participantes Amenaza
- 3. Compradores: Poder de negociación (Demanda)

4. Sustitutos: Amenaza

Fases de un Proyecto TI



Problemas en Inversión TI

- 1. Obsolescencia de equipos
- 2. Reponer equipos de sistemas
- 3. Aumentar la calidad del servicio
- 4. Renovación de contratos

Estrategias de Evaluación

- 1. Valor Actual Neto (VAN)
 - Medición costo-beneficio: A veces costo-efectividad es mejor en un contexto de TI
 - Valoración monetaria
 - Comparación de flujos ajustados
- 2. Payback Period
- 3. Average Rate of Return

¿En que ayuda o busca una estrategia?

- Ser un apoyo real para la toma de decisiones
- Poder definir una jerarquía sobre las alternativas
- Optimización del proyecto