

KIKO

Editing

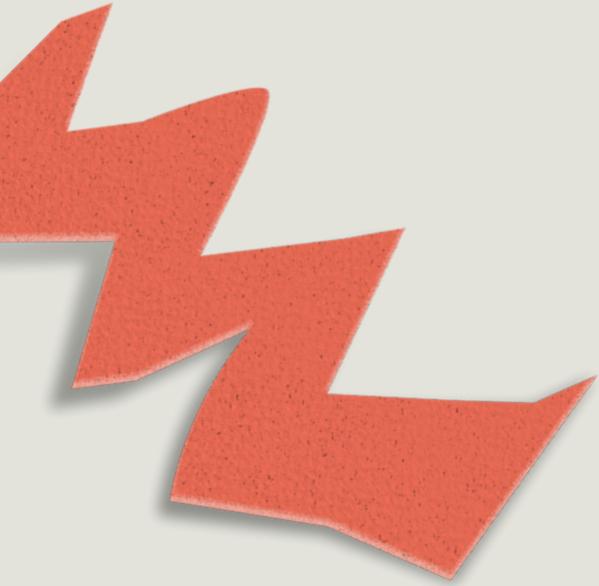
Live Your Plan



Filosofi Logo

Logo ini menggambarkan komitmen untuk memberikan solusi desain berkualitas yang menginspirasi dan memenuhi harapan sesuai klien kami.

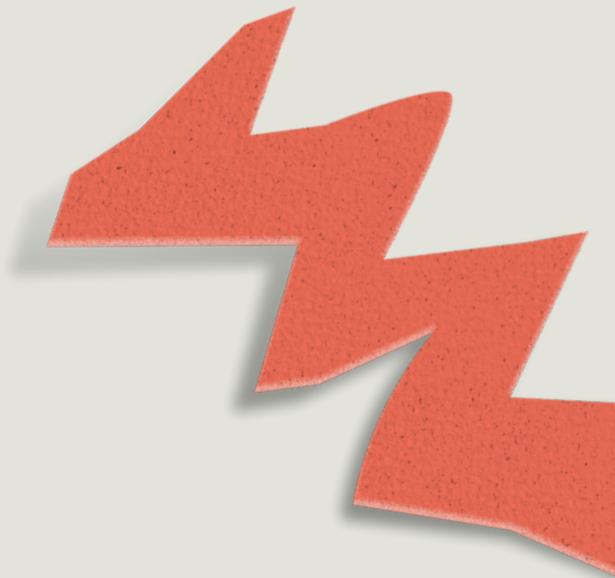




“Live Your Plan”

Mewujudkan Visi Klien :

Slogan ini menggambarkan pentingnya mewujudkan rencana dan visi yang klien miliki. Kami percaya bahwa setiap desain yang kami hasilkan adalah langkah nyata menuju mewujudkan visi dan rencana bisnis Anda.





Tulisan Formal dan Sambung

Melambangkan profesionalisme, ketelitian, dan keahlian dalam setiap aspek pekerjaan desain yang kami lakukan. Sambungan pada huruf-huruf menunjukkan hubungan yang erat antara kami dengan klien kami, serta kemampuan kami untuk terhubung dengan mereka secara personal.

Icon Pulpen

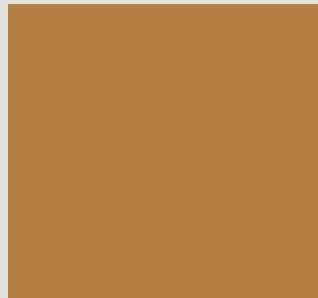
Melambangkan kreativitas, ide, dan proses kreatif yang mengalir lancar. Pulpen merupakan alat yang penting dalam dunia desain grafis, dan kehadirannya dalam logo kami menggambarkan komitmen kami untuk memberikan solusi desain yang inovatif dan berpikiran maju.

Icon Garis

Menggambarkan bahwa kami selalu bergerak maju, terus meningkatkan kualitas layanan kami, dan selalu siap untuk menyesuaikan diri dengan perkembangan dalam dunia desain grafis.



Warna



mencerminkan kestabilan, kepercayaan, dan keandalan. Ini juga mencerminkan sifat alami, ramah, dan mengundang, menunjukkan bahwa kami adalah mitra yang dapat diandalkan dan bersahabat dalam menghadirkan solusi desain yang berkualitas tinggi.

Tulisan Formal dan Sambung

Melambangkan profesionalisme, ketelitian, dan keahlian dalam setiap aspek pekerjaan desain yang kami lakukan. Sambungan pada huruf-huruf menunjukkan hubungan yang erat antara kami dengan klien kami, serta kemampuan kami untuk terhubung dengan mereka secara personal.

Icon Pulpen

Melambangkan kreativitas, ide, dan proses kreatif yang mengalir lancar. Pulpen merupakan alat yang penting dalam dunia desain grafis, dan kehadirannya dalam logo kami menggambarkan komitmen kami untuk memberikan solusi desain yang inovatif dan berpikiran maju.

Icon Garis

Menggambarkan bahwa kami selalu bergerak maju, terus meningkatkan kualitas layanan kami, dan selalu siap untuk menyesuaikan diri dengan perkembangan dalam dunia desain grafis.



ABOUT BRAND



Kiko editing adalah solusi editing visual yang kreatif dan profesional yang fokus pada jasa desain grafis, desain logo, branding, desain kemasan packaging, website serta media promosi, dll. Kiko Editing berdiri sejak tahun 2021. Kiko Editing membantu client dalam mengembangkan bisnis secara profesional & tepat waktu.

TUJUAN

Kiko Editing membantu dalam menetapkan tujuan, lingkup, dan batasan proyek desain. Hal ini memastikan bahwa klien dan penyedia jasa memiliki pemahaman yang sama mengenai apa yang akan dicapai.

VISI

- Memberikan pelayanan dan hasil terbaik kepada konsumen.
- Membuka lapangan kerja dengan industri kreatif
- Menambah pendapatan perbulan bagi pengelola.

MISI

- Mampu memenuhi kepercayaan buyer dan customer terhadap Perusahaan.
- Menjaga dan senantiasa meningkatkan kualitas, hasil, kepercayaan produksi demi kepuasan konsumen.
- Dapat mengembangkan pasar sampai ke ranah nasional maupun Internasional

STRENGTH

- KEMAMPUAN UNTUK MENCiptakan DESAIN YANG UNIK DAN MENARIK.
- KEBERADAAN TIM YANG BERPENGALAMAN DAN TERAMPIL.
- PEMANFAATAN PERANGKAT LUNAK DESAIN TERBARU UNTUK HASIL YANG OPTIMAL.

WEAKNESS

- MUNGKIN TERBATAS DALAM HAL SUMBER DAYA MANUSIA ATAU TEKNOLOGI.
- KESULITAN DALAM MEMAHAMI KEBUTUHAN KLIEN ATAU MENGARTIKAN VISI MEREKA.

SWOT

THREAT

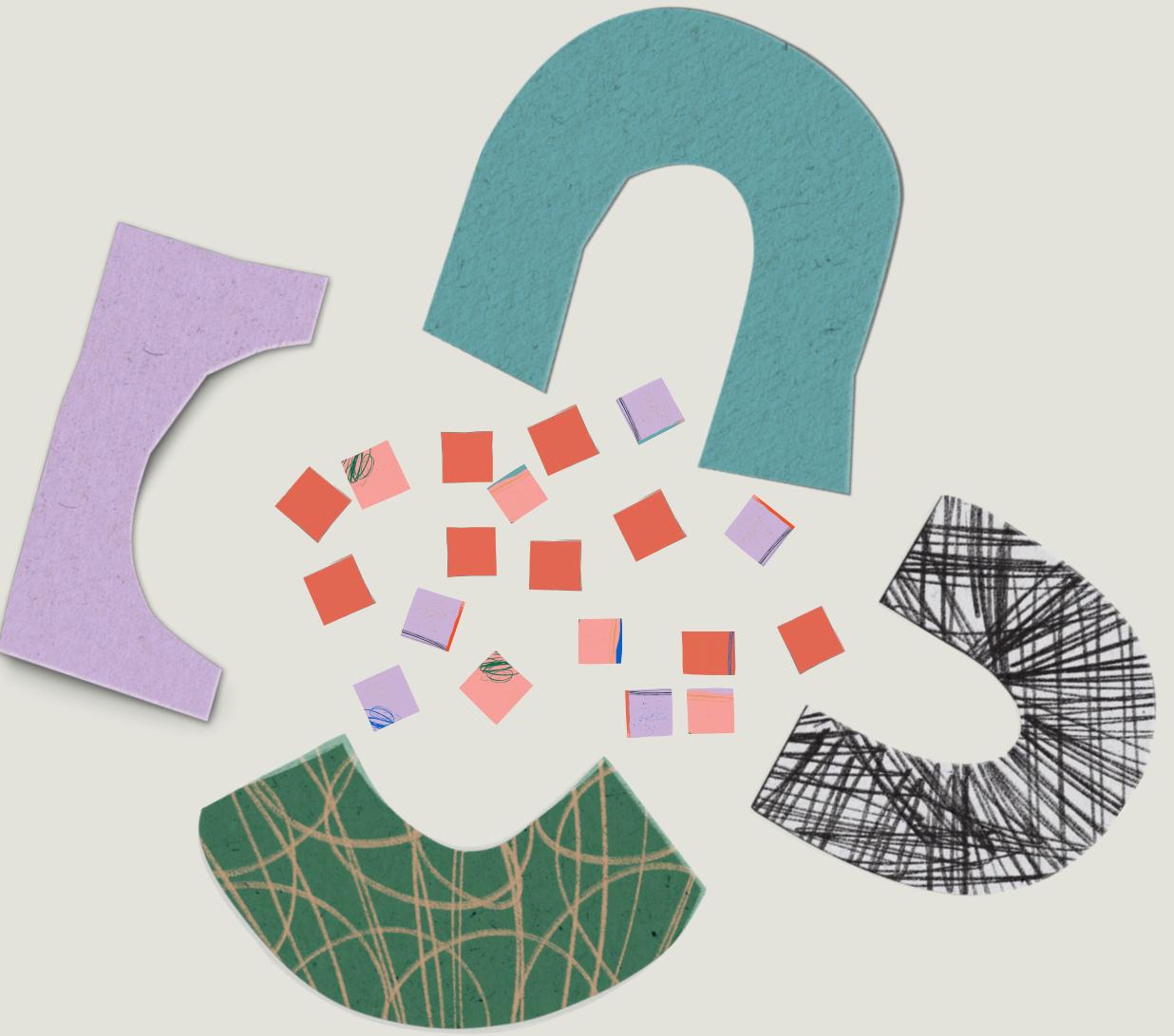
- PERSAINGAN YANG KUAT DENGAN BADAN USAHA YANG SUDAH TERKENAL.

OPPURTUNITY

- KEBUTUHAN AKAN DESAIN TERUS MENINGKAT SEIRING PERTUMBUHAN BISNIS DAN KEBUTUHAN PRIBADI.
- PELUANG UNTUK BEKERJA SAMA DENGAN PERUSAHAAN ATAU PLATFORM LAIN.

KEUNGGULAN

- Memiliki desain yang eye-catching bisa meningkatkan daya tarik produk & membedakan diri dari pesaing.
- Memberikan desain kesan profesional dan meningkatkan kepercayaan pelanggan.
- Identitas merek yang konsisten dan menarik dapat membantu perusahaan membangun citra yang positif di mata konsumen.



RENCANA PENGEMBANGAN



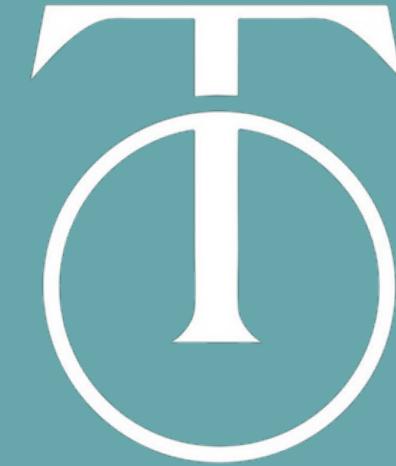
- Running digital ads
- Melakukan riset mendalam tentang tren dan preferensi desain di pasar internasional
- Bekerja sama dengan agen atau mitra lokal dapat membantu memahami pasar setempat dan membangun hubungan yang kuat
- Memastikan keberadaan online yang kuat melalui situs web profesional dan selalu aktif di platform media sosial global
- Penambahan kategori desain

Marketing Strategy

BUSINESS TO BUSINESS

KIKO
— *Editing*

X



Tressaart Studio

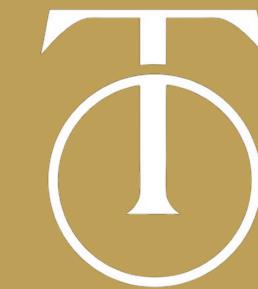
Waktu : Januari 2023 - Present

Goals : Melibatkan ekspansi ke pasar internasional untuk menjangkau
lebih banyak klien bisnis di luar wilayah domestik.

RESULTS

KIKO
— Editing

X



ESCAPE

THAI & PHILIPPINE MASSAGE



RESULTS 2

Atelier Hekayat

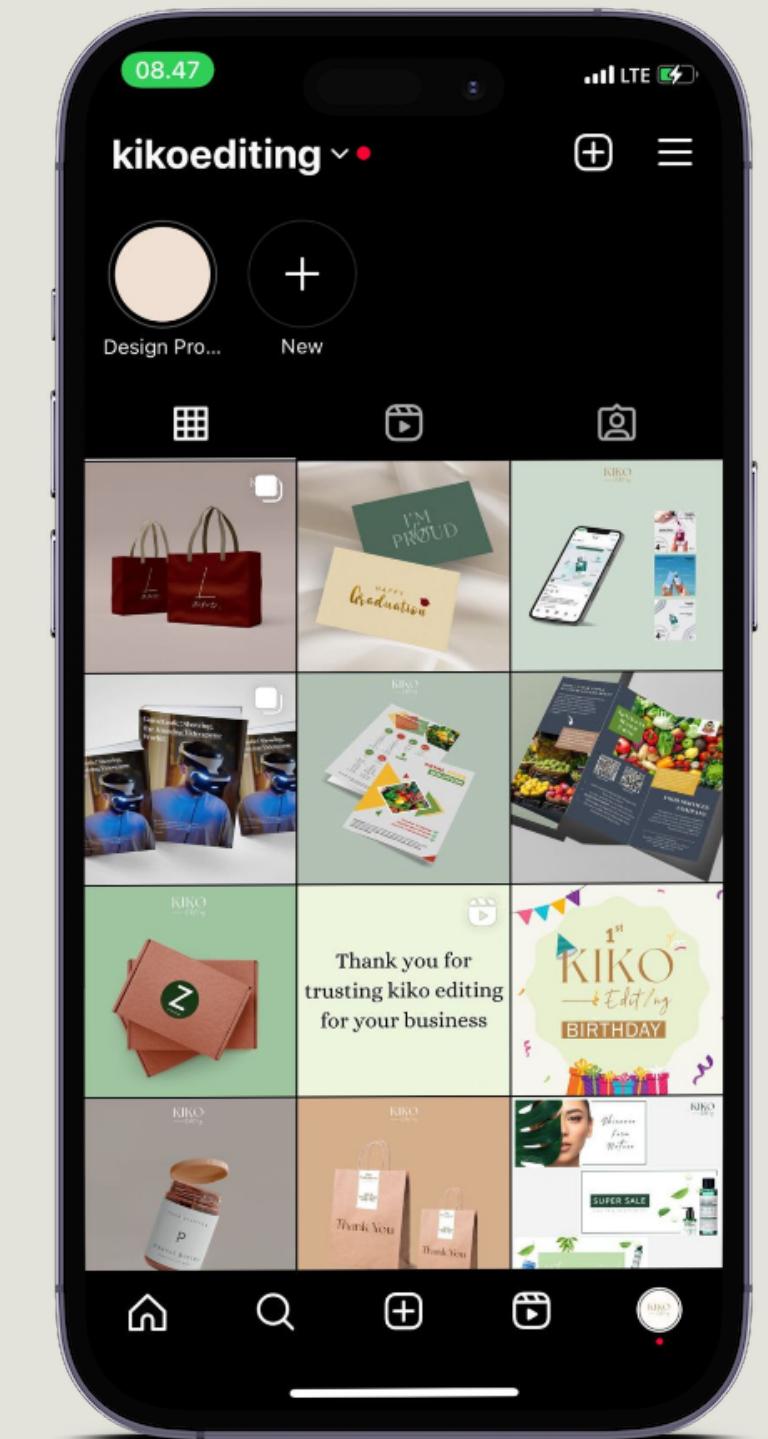
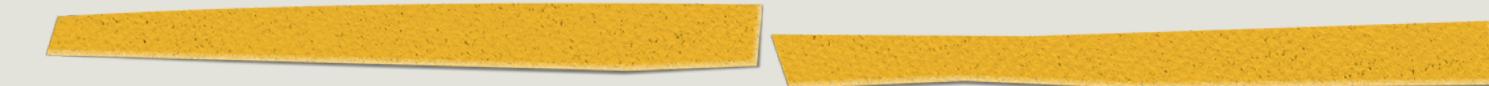


RESULTS 3



SOCIAL MEDIA

KIKO
— Editing

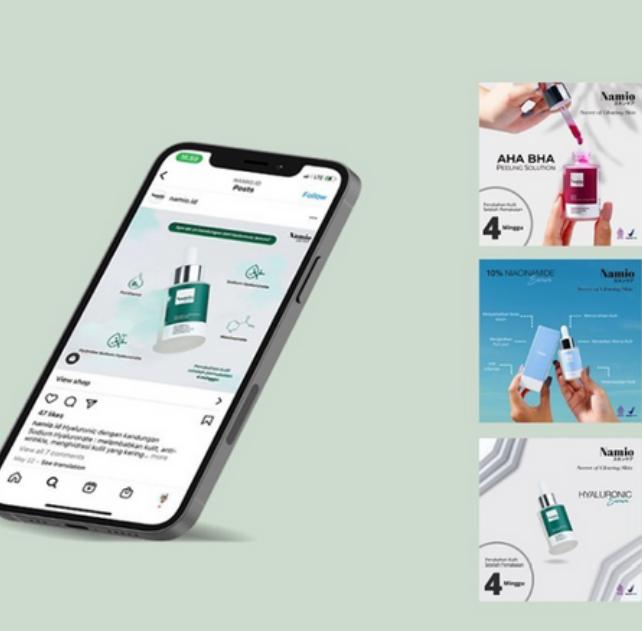


Engagement

Inbound Marketing

Content Marketing

Info Update



BRAND DESIGN

KIKO
— Editing

THANK YOU!