

Business Plan - Piattaforma di Connessione tra Scuole, Aziende e Studenti

1. Introduzione

1.1 Visione

Creare una piattaforma digitale innovativa che favorisca la connessione tra scuole, aziende e studenti, supportando lo sviluppo professionale degli studenti attraverso esperienze di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) e tirocini post-diploma.

1.2 Missione

Facilitare l'interazione tra istituti scolastici, aziende e studenti, migliorando l'accesso a opportunità formative e professionali attraverso un sistema che garantisca trasparenza, controllo e valorizzazione del talento giovanile.

2. Descrizione del Progetto

2.1 Proposta di Valore

- **Per le scuole:** Strumenti per registrare gli studenti, monitorare i loro progressi durante PCTO e tirocini, e agire come mediatori tra aziende e studenti.
- **Per gli studenti:** Accesso a opportunità di tirocinio e PCTO offerte da aziende in collaborazione con le scuole.
- **Per le aziende:** Una piattaforma dedicata per individuare e selezionare giovani talenti per PCTO e tirocini, interfacciandosi con le scuole per garantire un processo regolamentato e trasparente.

2.2 Funzionalità Principali

1. Registrazione Scuole e Aziende:

- Le scuole registrano gli studenti e forniscono le credenziali per accedere alla piattaforma.

- Le aziende si registrano per proporre opportunità di PCTO e tirocini.
 - 2. **Connessione e Mediazione:**
 - Le aziende possono proporre offerte di tirocinio e PCTO, ma devono collaborare con gli istituti scolastici per avviare qualsiasi progetto.
 - Gli studenti possono candidarsi per le offerte disponibili, previa approvazione della scuola.
 - 3. **Monitoraggio del Percorso:**
 - Le scuole hanno accesso a strumenti per monitorare l'andamento degli studenti durante le attività in azienda.
 - Report periodici e feedback sulle esperienze svolte.
 - 4. **Dashboard Personalizzate:**
 - Scuole: gestione studenti, verifica delle attività, analisi delle performance.
 - Aziende: gestione offerte e interazione con scuole e studenti.
 - Studenti: visualizzazione delle opportunità disponibili e gestione delle candidature.
-

3. Mercato e Opportunità

3.1 Analisi di Mercato

- **Necessità crescenti:** Sempre più scuole sono obbligate a organizzare PCTO per i propri studenti, mentre le aziende cercano strumenti per connettersi con giovani talenti.
- **Settore in crescita:** L'integrazione tra educazione e lavoro è un mercato in espansione grazie alla crescente digitalizzazione dei processi educativi e lavorativi.

3.2 Target di Riferimento

- **Scuole:** Istituti scolastici secondari di secondo grado.
 - **Aziende:** Grandi, medie e piccole imprese interessate a sviluppare partnership con scuole per scoprire talenti.
 - **Studenti:** Alunni delle scuole superiori in cerca di esperienze formative per costruire il proprio futuro professionale.
-

4. Strategia di Monetizzazione

4.1 Flussi di Entrate

1. **Abbonamenti Premium per Aziende:**

- Accesso gratuito con visibilità standard.
- Piani premium (es. €50-150/mese) per maggiore visibilità, priorità nelle ricerche e strumenti avanzati di analisi.

2. **Servizi Aggiuntivi per Scuole:**

- Accesso gratuito alle funzionalità base.
- Piani avanzati (es. €500-1.000/anno) per reportistica dettagliata, supporto dedicato e integrazione con altri sistemi gestionali.

3. **Sponsorizzazioni:**

- Collaborazioni con istituzioni educative e aziende per eventi formativi, workshop e webinar.
-

5. Roadmap di Sviluppo

Fase 1: Pianificazione e Analisi (0-2 mesi)

- Definizione delle funzionalità chiave.
- Analisi delle necessità di scuole, studenti e aziende.

Fase 2: Design e Architettura (2-4 mesi)

- Prototipazione UI/UX.
- Progettazione dell'architettura tecnica e del database.

Fase 3: Sviluppo MVP (4-8 mesi)

- Implementazione delle funzionalità principali (registrazione, profili, gestione offerte, monitoraggio).
- Test interni e feedback.

Fase 4: Test Beta e Ottimizzazione (8-10 mesi)

- Lancio con un gruppo pilota di scuole e aziende.
- Miglioramenti basati sul feedback ricevuto.

Fase 5: Lancio Ufficiale (10-12 mesi)

- Disponibilità pubblica della piattaforma.
- Avvio delle campagne di marketing.

6. Stima dei Costi

6.1 Sviluppo Tecnico

- Progettazione e sviluppo piattaforma: €10.000 - €20.000
- Hosting e infrastruttura iniziale: €600 - €2.400/anno.

6.2 Marketing e Lancio

- Branding e pubblicità: €2.000 - €5.000.

6.3 Manutenzione e Aggiornamenti

- Supporto tecnico e miglioramenti: (6 mesi)€3.000 - €10.000/anno.

Totale Stimato: €18.000 - €25.000.

7. Vantaggi Competitivi

- Sistema unico che connette scuole, studenti e aziende in un processo trasparente e regolamentato.
 - Accesso gratuito per scuole e studenti con funzionalità avanzate per utenti premium.
 - Focus sull'interazione diretta mediata dagli istituti scolastici, garantendo controllo e qualità.
-

8. Conclusione

La piattaforma rappresenta una soluzione completa e innovativa per connettere scuole, aziende e studenti, facilitando esperienze formative e lavorative di alta qualità. Con un modello di business sostenibile e scalabile, puntiamo a rivoluzionare il modo in cui educazione e lavoro collaborano, preparando le nuove generazioni a un futuro di successo.