

**LAPORAN AKHIR
INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER**



WEBSITE LUMINEA BEAUTY

Disusun Oleh:

Septi Aulia Putri - 2209106049

Tanggal Pengumpulan :

26 Mei 2024

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MULAWARMAN
SAMARINDA
2024**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Luminea Beauty telah dikenal luas sebagai toko offline yang ramai, melayani berbagai kebutuhan skincare dan kecantikan pelanggan dengan produk berkualitas tinggi. Seiring dengan pertumbuhan bisnis dan perubahan perilaku konsumen yang semakin beralih ke belanja online, Luminea Beauty memerlukan sebuah wadah digital untuk melengkapi kehadiran fisiknya. Website ini dirancang untuk menjadi wajah Luminea Beauty di dunia maya, memungkinkan pelanggan lama dan baru untuk mengakses produk dan informasi kapan saja dan di mana saja. Pembuatan website ini bertujuan untuk melebarkan jangkauan pemasaran Luminea Beauty, memungkinkan produk untuk dijangkau oleh audiens yang lebih luas tanpa batasan geografis. Dengan adanya platform online ini, Luminea Beauty dapat menjangkau konsumen yang tidak bisa datang langsung ke toko fisik, serta memberikan pengalaman belanja yang lebih nyaman dan efisien. Website ini tidak hanya akan memfasilitasi penjualan produk secara online, tetapi juga menjadi pusat informasi tentang tips kecantikan, promosi, dan layanan pelanggan, yang semuanya berkontribusi untuk memperkuat brand Luminea Beauty di dunia digital.

B. Tujuan

Pembuatan website Luminea Beauty bertujuan untuk:

- a. Menyediakan informasi produk yang komprehensif, membantu konsumen membuat keputusan yang terinformasi.
- b. Membangun dan memperkuat branding produk secara online.
- c. Memfasilitasi pembelian online dengan platform e-commerce yang aman dan nyaman.
- d. Meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui fitur interaktif dan layanan pelanggan yang responsif.

Website ini diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan penjualan, dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan.

BAB II

METODOLOGI

Langkah-langkah dalam membangun prototype website Luminea Beauty ialah:

A. Identifikasi Tujuan dan Kebutuhan

Langkah awal dalam proses pembuatan website Luminea Beauty adalah menetapkan tujuan utama, seperti menyediakan informasi produk yang komprehensif, memperkuat branding secara online, memfasilitasi pembelian online, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Untuk memahami kebutuhan pengguna dan pemangku kepentingan, dilakukan riset pasar untuk mengidentifikasi tren industri kecantikan. Selanjutnya, analisis pesaing dilakukan untuk menentukan fitur dan layanan yang krusial untuk diadopsi atau ditingkatkan. Setelah itu, fitur-fitur utama website ditetapkan berdasarkan temuan dari analisis tersebut.

B. Pembuatan Wireframe

Wireframe dibuat untuk setiap halaman utama seperti halaman beranda, halaman produk, halaman about, artikel, dan halaman kontak menggunakan Figma. Wireframe ini memberikan panduan visual awal tentang tata letak dan fungsionalitas halaman.

C. Desain User Interface (UI)

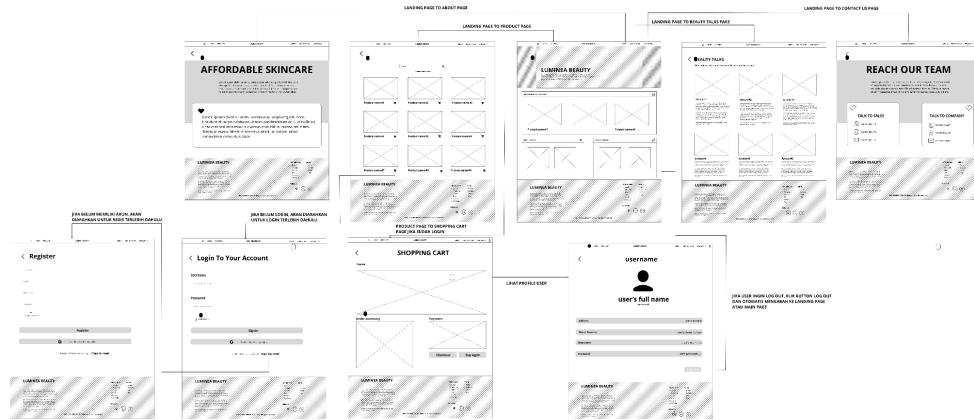
Palet warna, tipografi, dan gaya visual dipilih untuk mencerminkan brand Luminea Beauty. Desain UI dibuat responsif untuk berbagai perangkat (desktop, tablet, dan mobile), memastikan pengalaman pengguna yang optimal di semua platform.

D. Prototyping

Prototipe interaktif dibuat menggunakan Figma untuk menguji navigasi dan interaksi pengguna. Umpulan balik dari pengguna awal atau stakeholder digunakan untuk melakukan revisi dan memastikan bahwa navigasi dan interaksi sesuai dengan ekspektasi.

E. Pembuatan Sitemap dan Storyboard

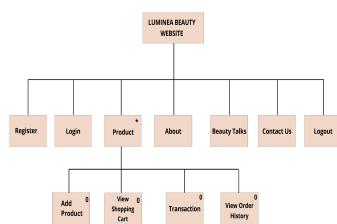
Sitemap dibuat untuk memetakan struktur navigasi website secara keseluruhan, memastikan pengguna dapat menemukan informasi dengan



Gambar 2.1 Storyboard

mudah. Storyboard digunakan untuk merencanakan alur cerita visual setiap halaman, membantu tim desain dan pengembang memahami bagaimana konten dan fitur akan ditampilkan dan diakses.

F. Penambahan Notasi Dialog



Notasi dialog digunakan untuk merancang interaksi antara pengguna dan antarmuka website, mencakup navigasi dan interaksi dengan elemen halaman. Ini memastikan bahwa setiap aspek interaksi pengguna dirancang dengan baik.

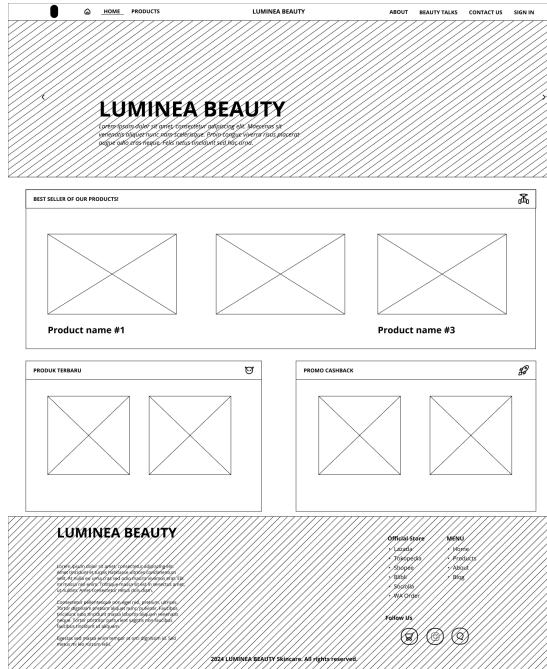
Gambar 2.2 Notasi Dialog

Melalui tahapan ini, diharapkan bahwa prototype website Luminea Beauty akan memenuhi semua kebutuhan pengguna dan tujuan bisnis yang telah ditetapkan, serta menarik secara visual dan fungsional.

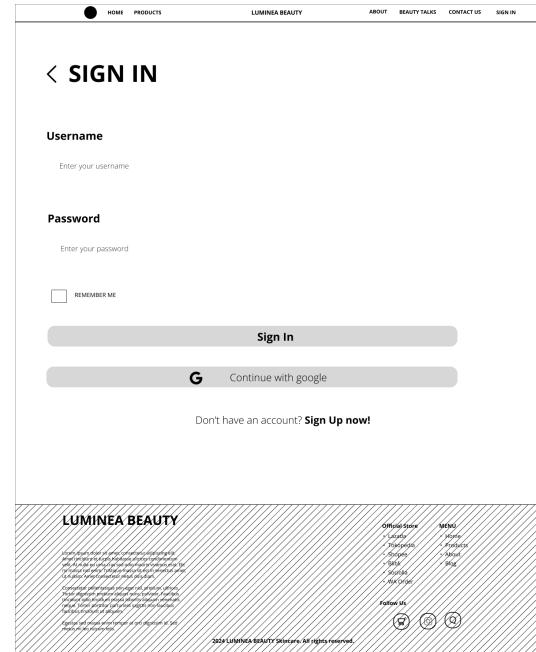
BAB III

DESKRIPSI SHOWCASE

A. Wireframe



Gambar 3.1 Wireframe Homepage



Gambar 3.2 Wireframe SignIn

Halaman depan "Luminea Beauty" menampilkan beberapa bagian utama dengan desain elegan. "Hero Section" menampilkan brand "Luminea Beauty" dengan deskripsi singkat, sementara "Best Seller Section" menyoroti tiga produk terbaik. "New Products & Promo Section" menampilkan produk terbaru dan promosi. Header dan footer memberikan akses ke menu utama, platform e-commerce, dan media sosial. Tombol "SIGN IN" di header memudahkan login, sementara link "Sign Up now!" mengarahkan pengguna ke halaman pendaftaran jika belum memiliki akun.

Gambar 3.3 Wireframe SignUp

Gambar 3.4 Wireframe Profile

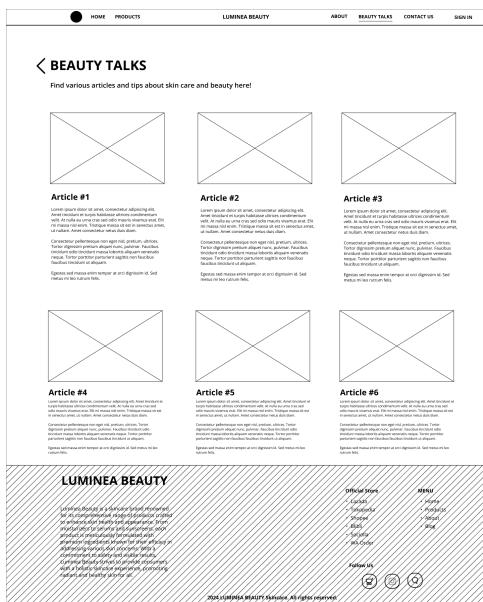
Halaman "Sign Up" memudahkan pengguna mendaftar dengan formulir pendaftaran lengkap dan opsi pendaftaran cepat melalui Google. Pengguna yang sudah memiliki akun dapat langsung masuk melalui link "*Already have an account? Sign In now!*". Pada halaman ini, pengguna dapat mengelola akun mereka dengan fitur lengkap, termasuk pengaturan informasi personal dan kemudahan logout.

Gambar 3.5 Wireframe About

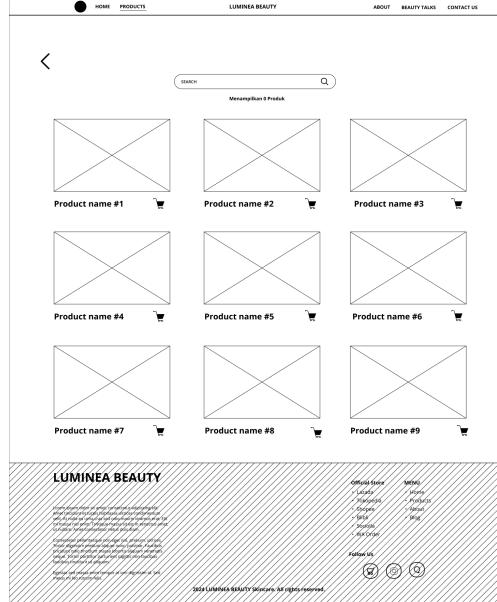
Gambar 3.6 Wireframe Kontak

Halaman "Reach Our Team" memfasilitasi pengguna untuk menghubungi tim Luminea Beauty melalui dua kotak informasi kontak, "Talk to Sales" dan "Talk to Company". Sementara itu, halaman "About" menyoroti visi Luminea Beauty dalam menyediakan produk perawatan kulit berkualitas dengan harga terjangkau. Halaman

ini bertujuan membangun kepercayaan dan kesetiaan konsumen terhadap brand Luminea Beauty.

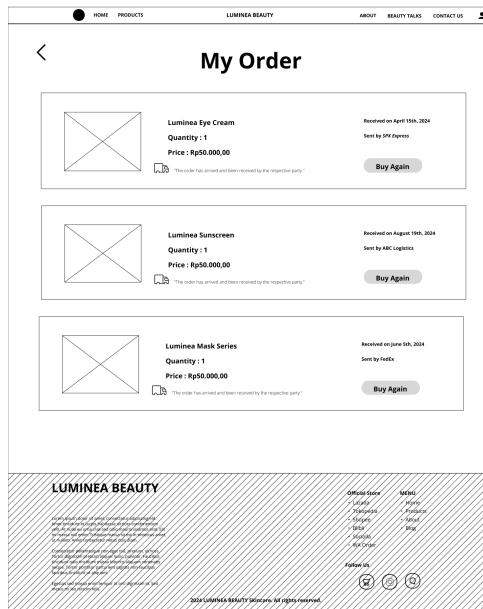


Gambar 3.7 Wireframe Beauty Talks

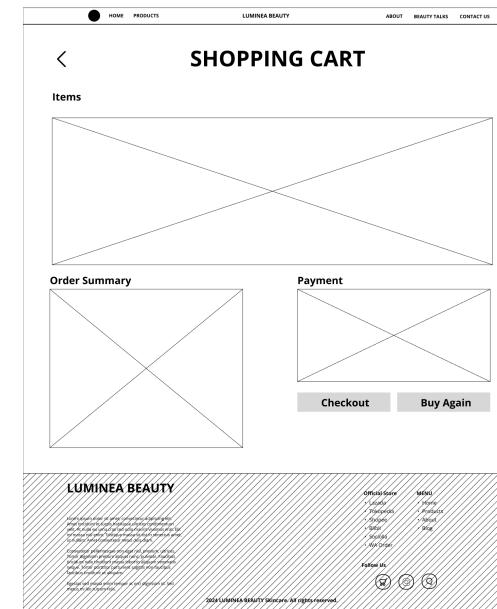


Gambar 3.8 Wireframe Produk

Halaman "Beauty Talks" di "Luminea Beauty" menawarkan artikel-artikel tentang perawatan kulit dan kecantikan dengan tata letak yang terstruktur untuk kemudahan menjelajah pengguna. Halaman produk "Luminea Beauty" menampilkan produk dengan search bar yang menonjol untuk pencarian cepat. Pengguna dapat dengan mudah menambahkan produk ke keranjang belanja, meningkatkan pengalaman belanja mereka.



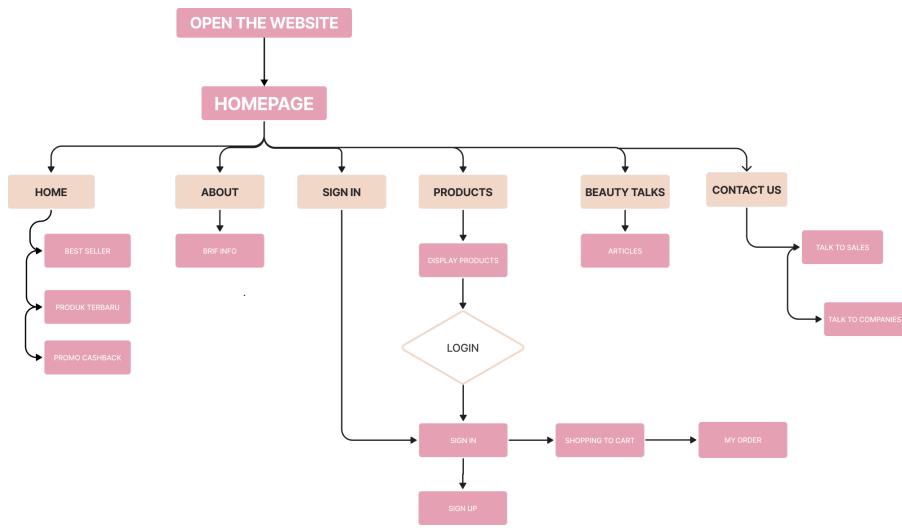
Gambar 3.9 Wireframe My Order



Gambar 3.10 Wireframe Shopping Cart

Halaman "Shopping Cart" menampilkan daftar produk yang ditambahkan dengan desain sederhana dan tata letak yang jelas. Pengguna dapat melihat total harga produk, memilih opsi pembayaran, dan menyelesaikan pembelian dengan mudah. Pada halaman "My Order", pengguna dapat melihat detail pesanan lengkap dan memudahkan proses pembelian kembali.

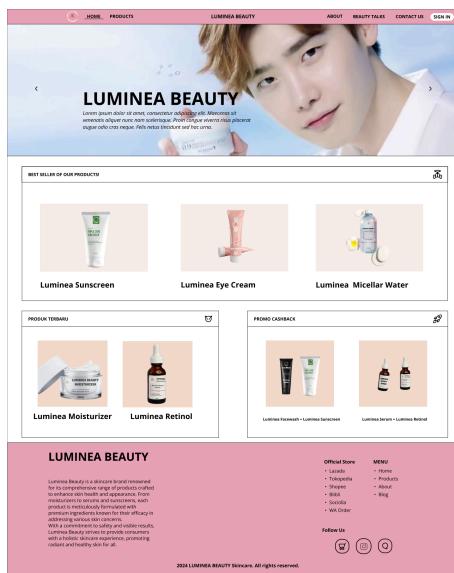
B. Site Map



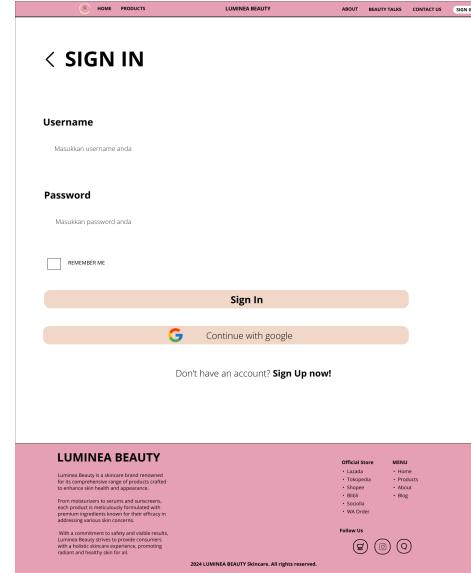
Gambar 3.11 Sitemap Website

Sitemap website Luminea Beauty menyediakan navigasi yang intuitif dengan halaman utama sebagai titik masuk utama. Halaman "Home" menampilkan produk unggulan dan promosi, "About" memberikan informasi singkat tentang perusahaan, dan "Sign In" memungkinkan masuk atau pendaftaran akun. "Products" menampilkan katalog produk dengan kemungkinan login, "Beauty Talks" adalah sumber informasi tentang kecantikan, dan "Contact Us" memungkinkan komunikasi dengan Luminea Beauty. Ini dirancang untuk pengalaman pengguna yang lancar dan akses mudah ke informasi yang dibutuhkan.

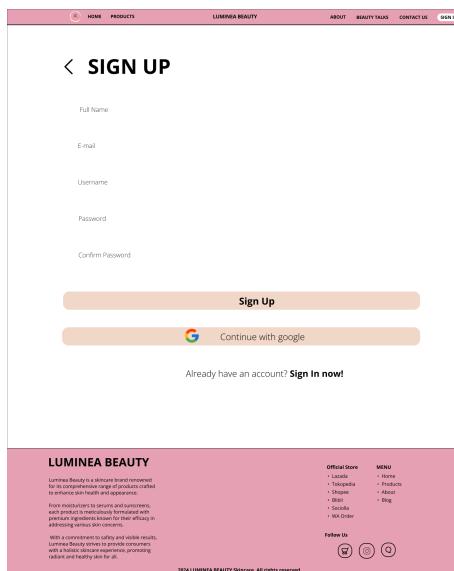
C. Design Akhir



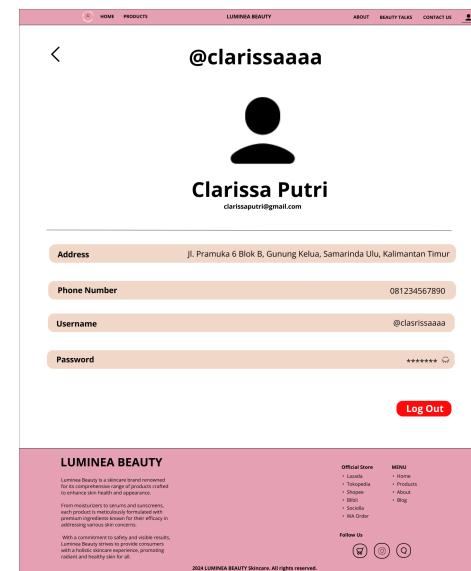
Gambar 3.12 Halaman Homepage



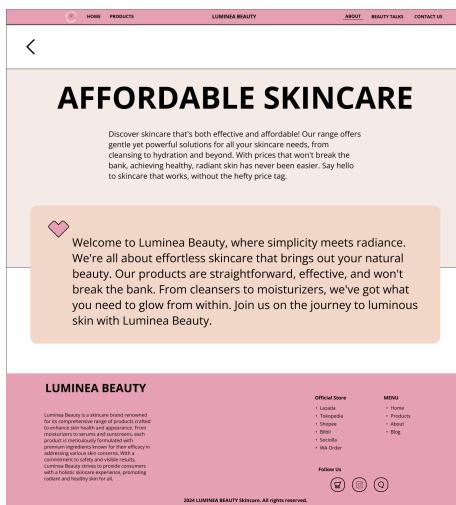
Gambar 3.13 Halaman SignIn



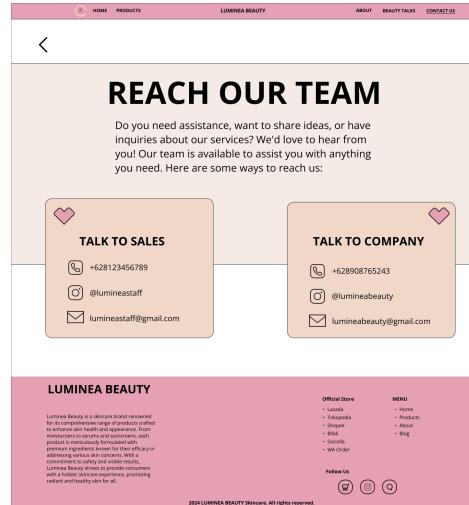
Gambar 3.14 Halaman SignUp



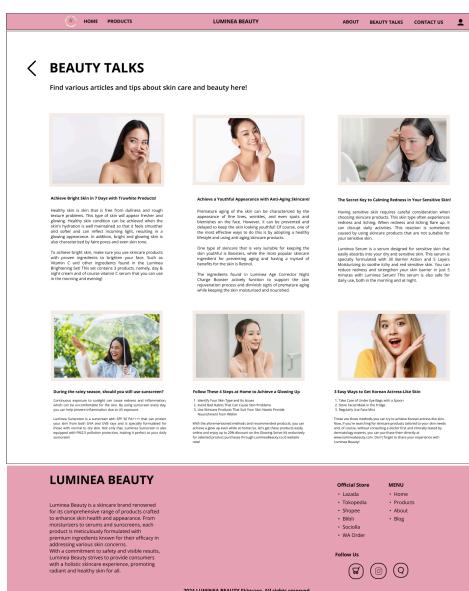
Gambar 3.15 Halaman Profile



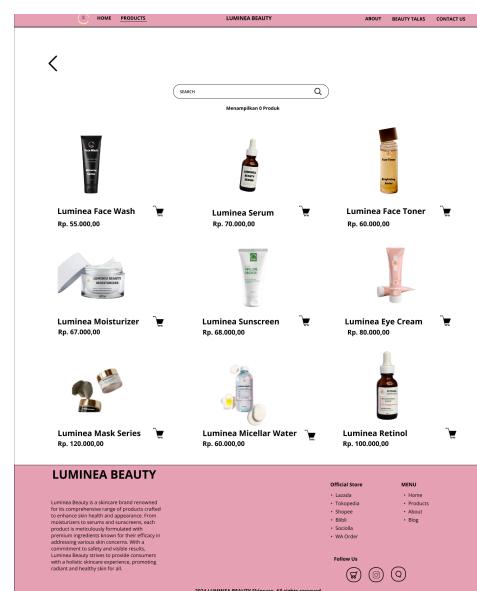
Gambar 3.16 Halaman About



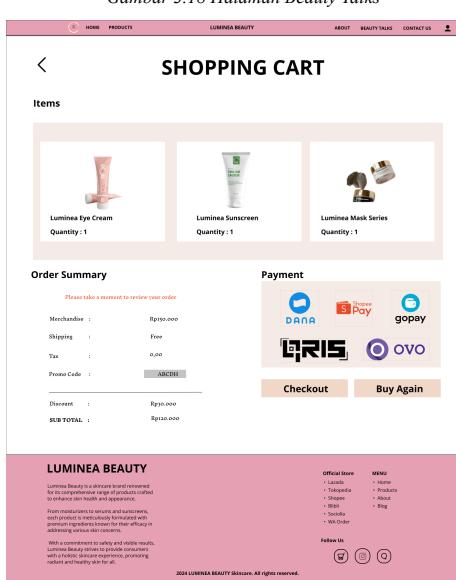
Gambar 3.17 Halaman Kontak



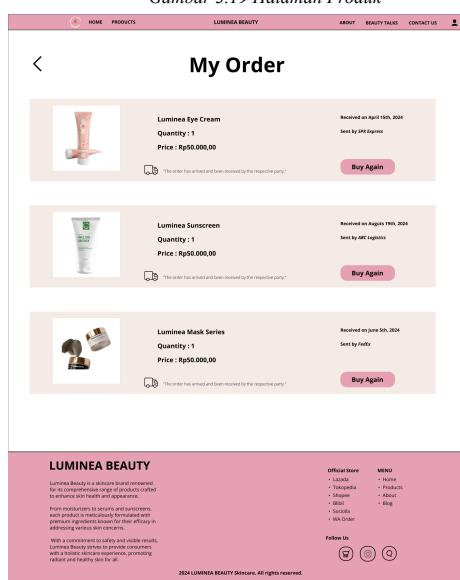
Gambar 3.18 Halaman Beauty Talks



Gambar 3.19 Halaman Produk



Gambar 3.20 Halaman Shopping Cart

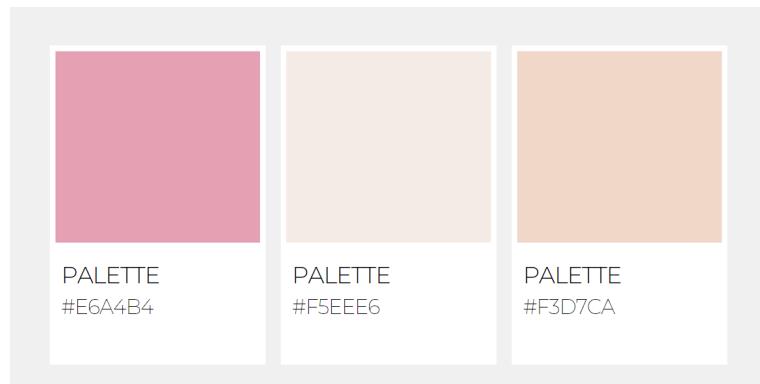


Gambar 3.21 Halaman My Order

Desain akhir website “Luminea Beauty” dibuat dengan tambahan palet warna #E6A4B4, #F5EEE6, dan #F3D7CA serta font Open Sans yang memberikan pengalaman visual yang menarik dan mudah dibaca bagi pengguna. Palet warna yang dipilih memberikan kesan yang lembut dan feminim sehingga cocok dengan tema kecantikan dan perawatan diri. Warna latar belakang putih (#F5EEE6) memberikan kesan bersih dan membuat konten lebih mudah terbaca, sementara warna utama #E6A4B4 memberikan sentuhan feminin dan menarik perhatian pengguna.

Font Open Sans dipilih karena kejelasan dan keterbacaannya yang baik di berbagai ukuran dan perangkat. Dengan menggunakan font ini, teks pada website menjadi mudah dibaca dan memberikan kesan modern dan bersih. Ukuran font yang konsisten dan perpaduan warna yang tepat antara teks dan latar belakang memastikan bahwa informasi mudah dipahami oleh pengguna.

Selain itu, penggunaan kontras warna yang tepat antara latar belakang dan teks memastikan bahwa teks terlihat dengan jelas dan mudah dibaca. Hal ini membantu pengguna untuk fokus pada konten yang disajikan tanpa adanya gangguan visual. Dengan demikian, design akhir website Luminea Beauty yang menggunakan palet warna dan font yang dipilih dengan cermat dapat meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan dengan memberikan tampilan yang menarik dan mudah dipahami.



BAB IV

EVALUASI IMK

Dalam menciptakan sebuah pengalaman pengguna yang optimal dan memuaskan, prinsip-prinsip Interaksi Manusia dan Komputer (IMK) menjadi pedoman utama dalam proyek pembuatan website Luminea Beauty. Prinsip-prinsip tersebut diterapkan dengan cermat untuk memastikan bahwa setiap aspek dari desain dan fungsionalitas website memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna. Penerapan prinsip-prinsip IMK pada website Luminea Beauty mencakup :

A. Konsistensi

Dalam desain website Luminea Beauty, prinsip konsistensi diterapkan dalam tata letak, tipografi, dan palet warna. Setiap halaman mengikuti pola yang seragam, memastikan pengguna dapat dengan mudah berpindah antar halaman tanpa kesulitan. Penggunaan font yang sama dan warna yang konsisten menciptakan kesan visual yang harmonis, serta mempertahankan identitas merek yang kuat.

B. Kefamiliaran (Learnability)

Desain website dibuat mudah dipahami oleh pengguna dengan menggunakan ikon yang jelas dan deskripsi yang informatif. Tata letak yang konsisten dan navigasi yang intuitif membantu pengguna untuk dengan cepat memahami cara menggunakan situs tanpa kehilangan arah. Dengan demikian, pengguna merasa nyaman dan akrab saat berinteraksi dengan website Luminea Beauty.

C. Kesederhanaan (Simplicity)

Prinsip kesederhanaan sangat diperhatikan dalam desain antarmuka Luminea Beauty. Kompleksitas dikurangi dengan menghilangkan elemen yang tidak diperlukan dan memberikan prioritas pada tata letak yang intuitif. Informasi disajikan secara jelas dan ringkas, memastikan pengguna dapat menemukan apa yang mereka cari tanpa kebingungan. Kesederhanaan dalam desain juga meningkatkan kepuasan pengguna dan memperkuat citra positif website Luminea Beauty.

D. What You See Is What You Get (WYSIWYG)

Prinsip WYSIWYG diterapkan dalam penyajian informasi produk yang jelas, langsung, dan tanpa ambigu. Setiap elemen disusun untuk disajikan secara langsung kepada pengguna, memastikan pengguna memiliki pemahaman yang akurat tentang produk sebelum membuat keputusan pembelian. Prinsip ini menciptakan kejelasan dan meningkatkan tingkat kepercayaan pengguna terhadap situs.

E. Aksesibilitas (Accessibility)

Aksesibilitas merupakan landasan penting dalam desain antarmuka Luminea Beauty. Desain responsif memastikan situs dapat diakses dengan lancar melalui berbagai perangkat, sedangkan teks yang jelas dan kontras warna yang tepat memperhatikan kebutuhan pengguna dengan gangguan penglihatan. Navigasi yang jelas juga meningkatkan aksesibilitas, memungkinkan setiap individu untuk menikmati pengalaman yang disajikan.

BAB V

KESIMPULAN

Selama proses pengembangan website Luminea Beauty, kami menghadapi berbagai tantangan yang memerlukan pemecahan masalah kreatif dan adaptabilitas. Salah satu temuan utama kami adalah pentingnya memahami secara mendalam preferensi dan kebutuhan pengguna. Melalui analisis pasar yang teliti, kami berhasil mengidentifikasi fitur-fitur kunci yang diperlukan untuk menciptakan pengalaman pengguna yang optimal.

Penerapan prinsip-prinsip Interaksi Manusia dan Komputer (IMK) menjadi landasan utama dalam setiap tahap pembuatan. Kami menekankan konsistensi dalam desain, kefamiliaran elemen antarmuka, kesederhanaan informasi, prinsip "What You See Is What You Get (WYSIWYG)", serta aksesibilitas bagi semua pengguna. Hal ini memastikan bahwa website tidak hanya memenuhi kebutuhan bisnis, tetapi juga memberikan pengalaman yang memuaskan bagi pengguna.

Selama penggeraan proyek, kami mengalami proses iteratif yang memungkinkan kami untuk terus meningkatkan kualitas dan fungsionalitas website. Melalui kerjasama tim yang solid dan komunikasi yang efektif, kami berhasil mengatasi berbagai hambatan dan mencapai tujuan proyek dengan sukses. Dengan kesungguhan dan dedikasi kami, proyek website Luminea Beauty menjadi bukti nyata komitmen kami dalam membangun sebuah platform digital yang efektif dan representatif bagi merek di era digital ini.

LAMPIRAN

Link Showcase Behance Website Luminea Beauty :

<https://www.behance.net/gallery/199515003/WEBSITE-LUMINEA-BEAUTY>