



Barrelo

From_ JEJU

가장 제주적인 것
/
가장 세계적인 것

바르레오 장정권



목차

바르레오 소개
/
지역관광상품 개발
/
목표시장 전망
/
마케팅 방향

바르레오 장정권

바르레오 소개

바르레오

Barrelo

//
천연물질을 이용한
친환경 제품

//

// 바르레오 //

식물추출물
및
천연물질을 연구

천연물질 연구를 통한
기능성 화장품 개발준비

바르레오 소개

식물 추출물의 항균 효과에 관한 연구

장정권*, 여민호, 김유정, 박영현, 류예린

A Study on the Antimicrobial Effect of Plants Extracts

Jeong-kwon Jang*, Min-ho Yeo, Yoo-jeong Kim, Young-hyeon Park, Ye-rin Ryu

초록

구척(狗脊, Cibotii Rhizoma), 해동피(海桐皮, Kalopanax Cortex), 두충(杜仲, Eucommia ulmoides Oliver)은 한국, 중국, 일본에서 주로 생산되고 쓰이는 약재이다. 구척은 간신(肝腎)을 강화하고 허리와 다리를 튼튼하게 하며 풍습사(風濕邪)를 없애고 관절의 운동을 순조롭게 한다 [13]. 해동피는 엄나무(Kalopanax pictum Nakai)의 껍질을 말린 것으로 풍습사를 없애고 경맥을 잘 통하게 하여 통증을 멎게 하는데 쓰인다 [13]. 두충은 두충나무의 나무껍질을 말린 약재로 간신(肝腎)기능 부족으로 인한 요통, 무릎통, 몸이 차서 생기는 양위(陽萎), 하복병감, 소변을 자주 보는 증상, 태동불안, 자궁출혈 등을 치료하며 혈압강하 효과가 있다 [3]. 이 세 가지 약재를 각각 95% ethanol로 추출하여 구척 9.09g, 해동피 9.71g, 두충 9.82g을 수득하였다. 이 세 가지 추출물들을 *Staphylococcus aureus*, *M. luteus*, *M. luteus* (methicillin-resistant *Staphylococcus aureus*), ESBL을 생성하는 *Enterobacteriaceae* spectrum β -lactamase-producing *Escherichia coli* 이 세 균종에 대하여 항균효과를 비교실험 하였다. disk diffusion method를 통해 추출물의 농도를 달리하여 가한 자가 제균 효과에 대하여 추출물별 항균효과를 확인하였고, broth dilution method를 통해 추출물별 MIC(minimum inhibitory concentration)를 측정하였다.


구척과 해동피의 경우 disk diffusion method를 이용하여 세 균종에 대하여 비교실험한 항균효과를 확인할 수 있었으며 두충의 경우 두 두충에 대하여 실험한 항균효과를 확인하였다. broth dilution method를 통한 MIC측정 결과, 구척이 *Staphylococcus aureus*에 대하여 20mg/ml, MRSA에 대하여 40mg/ml, *Enterobacteriaceae*에 대하여 80mg/ml를 이면서 세 가지 추출물들 중 가장 높은 항균 효과를 나타내었다.

“ 바르레오 ”

기술력과 연구를 바탕으로
다양한 천연물질 연구를 통한
제품 개발

식품첨가제 개발
(천연보존료, 착색료, 산화방지제 등)
의약품 개발
(천연항균제)

“바르레오”

| 시험 성적서 (Test Report) | | 시험접사원 : 권병석 시험접사책임자 : 윤옥경 | | 날짜 2017년 11월 6일 | |
|---|---|------------------------------|-----|--------------------------------|--|
| 발급번호 R2171027-00492 | | 접수번호 B171027-00492 | | | |
| 검 체 명 코세형수 | | 검시능력 | | 주요차리 (검크롬) | |
| 제조번호 | | 제 조 연 | | 17 10 18 | |
| 중량/용량 15 g(4m) | | 사용(유무)기인 | | - | |
| 의 례 인 | 업체명 바르레오 | | | 대표자명 장인호 | |
| | 소재지 제주특별자치도 제주시 우정로 124 (도정동) | | | 연락처 07025764278 | |
| 접수년월일 2017년 10월 27일 | | 접사완료일 | | 2017년 11월 6일 | |
| 참고사항 | 본 성적서는 제출된 검체에 한하며, 검사 목적 이외의 상품광고, 또는 기타 거래의 안전, 법적 소송은 목적으로 사용될 수 없고, 3기, 3호 등에도 이를 표시할 수 있습니다. | | | | |
| 시험 항목 및 검사 결과 | | | | | |
| 시 험 항 목 | 시 험 기 준 | 결 과 | 구 성 | 비 고 | |
| 대용량 | 99 이상(%) | 101 | - | | |
| pH | 3.0 ~ 9.0 | 5.3 | - | | |
| 납 | 20 이하($\mu\text{g/g}$) | 불검출 | | 100 = 0.021 28 $\mu\text{g/g}$ | |
| 비소 | 10 이하($\mu\text{g/g}$) | 불검출 | | 100 = 0.134 64 $\mu\text{g/g}$ | |
| 수은 | 1 이하($\mu\text{g/g}$) | 불검출 | | 100 = 0.211 1 μg | |
| 카드뮴 | 5 이하($\mu\text{g/g}$) | 불검출 | - | 100 = 1.361 2 $\mu\text{g/g}$ | |
| <p>[시험용, 의약품분야 시험, 검사 등에 관한 법률] 제116조항 및 같은 법 시행규칙 제12조제1항제1호에 따라 위와 같이 시험, 검사성적서를 발급합니다.</p> <p>자가품질검사를 성적서로 이용할 수 있음.</p> <p>비고</p> | | | | | |
| 2017년 11월 6일 | | | | | |
| <div style="text-align: center;">  (주)대한화장품산업연구원장 http://www.kcfire.kr </div> | | | | | |
| 식품의약품안전처 화장품검사기관 지정번호 | | | | | |

천연물질을 이용한 “바르레오”의 개발

**중금속 및 유해성분 불검출
식약청 판매허가 전 단계**

품질관리검사표

바르레오 소개

바르레오

Barrelo

천연물질을 이용한
친환경 제품

// 바르레오 //

향수제품의 경우, 화장품류로 분류되어 있어
식약청 허가를 받기 까다롭다.

화장품법 시행규칙

제8조(제조판매관리자의 자격기준)

- 의사 또는 약사
- 화학·생물관련 전공의 4년제 이상의 학위

의료보건직 임상병리학과
직접 성분 연구 및 개발 가능

제주도 관광상품의 현실



- **올드하다**
/ : 급변하는 현실에 어울리지 않는 관광상품.

- **좁은 선택의 폭**
/ : 한정된 종류의 관광상품.



- **낮은 실용성**
/ : 여행에만 그치는 관광상품.

“이제는 변화가 필요하다.”

제품개발 및 목
표

觀光

관광

//
다른 나라, 다른 지방
의
문화, 경험

관광상품이 수요를
창출하는 요인



- 지역특산물 ; 감귤 등 그 지역에서 유명한 것
- 추억회상의
매개체 ; 엽서, 사진, 돌하르방 등 기념품
- 실용성 ; 여행에만 그치지 않는 상품

첫번째 요인_지역특산물

“ 청정제주 ” 의 “ 천연재료 ” 를 이용하여 만든 “ 바르레오 ”



비즈왁스
벌의 밀랍으로 제조



시어버터
피부보습 및 재생
자외선 차단효과



호호바오일
피지조절 및 피부보습

첫번째 요인_지역특산물

馬;마유의 특성



1. 실온에서 고체상태

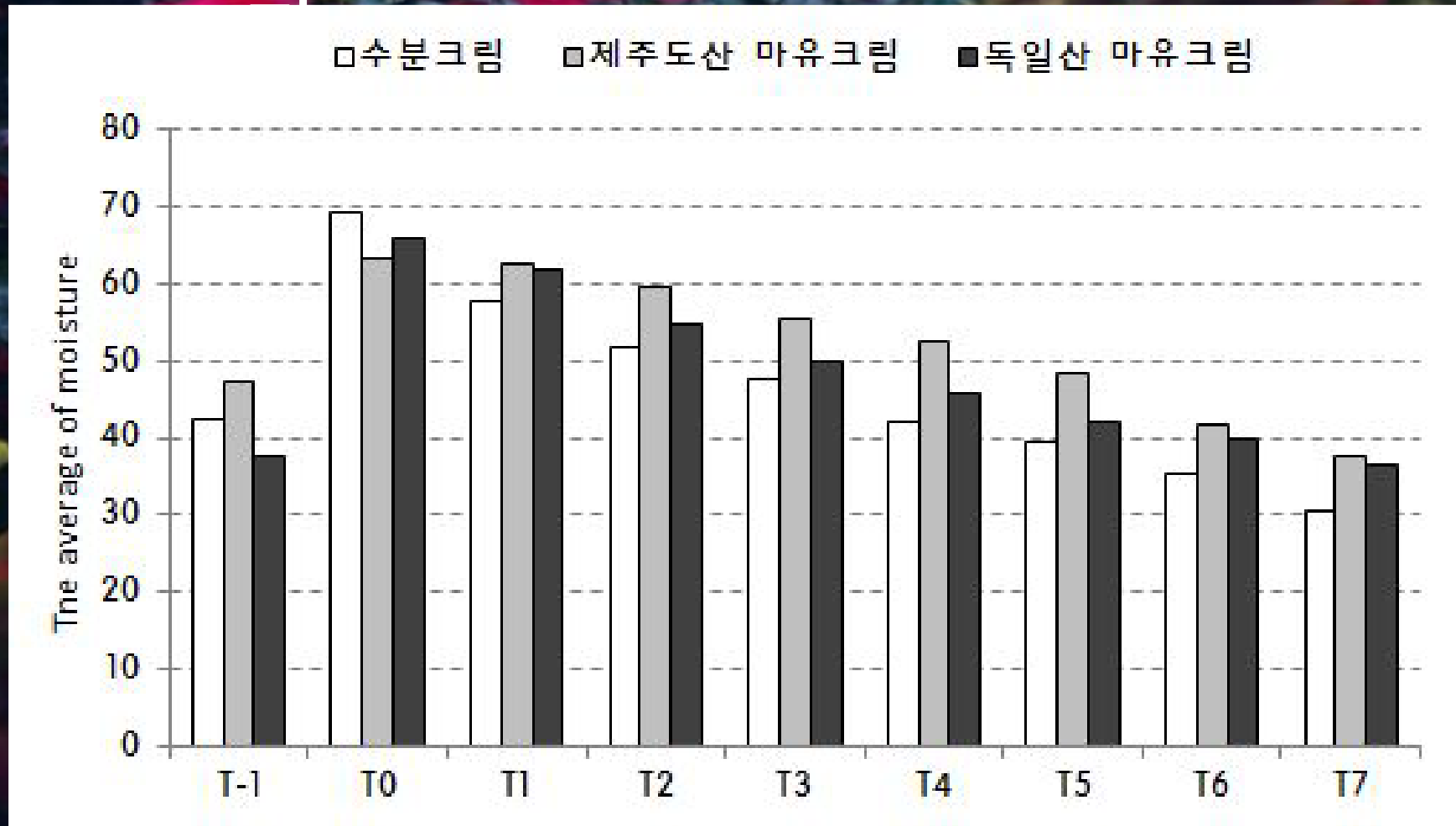
2. 다른 성분과의 비율혼합이 중요

제품개발이 까다롭다!

마유를 통해 고체향수 개발!

첫번째 요인_지역특산물

馬;마유의 피부보습효



참고문헌 : 김효진. 수분크림과 마유크림의 수분과 유분의 지속성 변화 연구. 건국대학교. 2015.

두번째 요인_추억회상의 매개체

협재의
아침바다

성산의
일출

산방산의
유채꽃

월정리의
백사장

제주도

서귀포의
한라봉

“바르레오”

사라오름의
눈꽃

산굼부리
갈대밭

한라산의
야생화



세번째 요인_실용성

「천연멀티밤」: 피부보습

「노알콜, 노파라핀」: 피부자극없음
두통, 어지러움없음

「작은 사이즈」: 휴대하기 편리함

「이용편리」: 비행기에서 소지가능

“ 바르레오 ”

목표시장 전망

향수시장

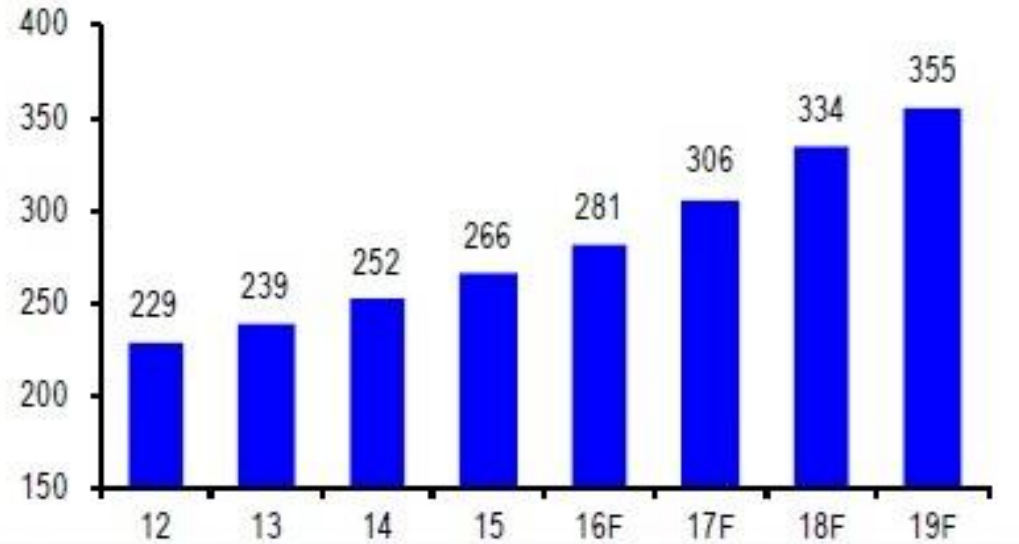
“
시장규모 및
고체향수의 인지도
”

“ 향수시장 ”

글로벌 향수시장 규모 300억 달러이상
(전체 화장품 시장의 10%에 가까운 규모)

글로벌 향기 산업 규모 추이 및 전망

(억달러)



자료: 보스턴컨설팅그룹, 신한금융투자

목표시장 전망

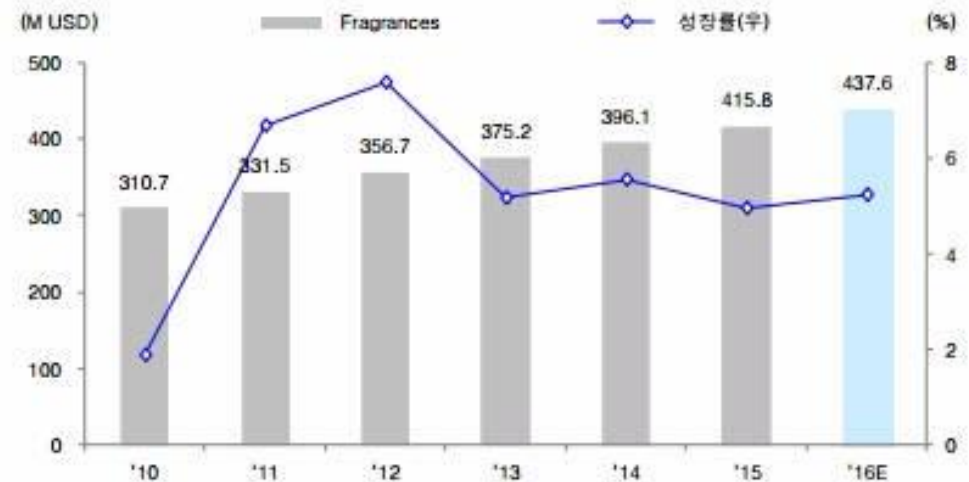
향수시장

시장규모 및
고체향수의 인지도

// 향수시장 //

우리나라 향수시장 규모 4억달러 이상
글로벌 향수시장 1%내외의 시장점유율
(고체향수의 비중 극히 일부, 액체향수가 주류)

국내 향수 시장



자료: Euromonitor, 케이프투자증권

대기업이 시장의 대부분을 차지

목표시장 전망

고체향수

//
시장규모 및
고체향수의 인지도

//

// 고체향수 //

액체향수가 주류인 시장에서의 고체향수

+

마유 제품의 개발

차별성 부여

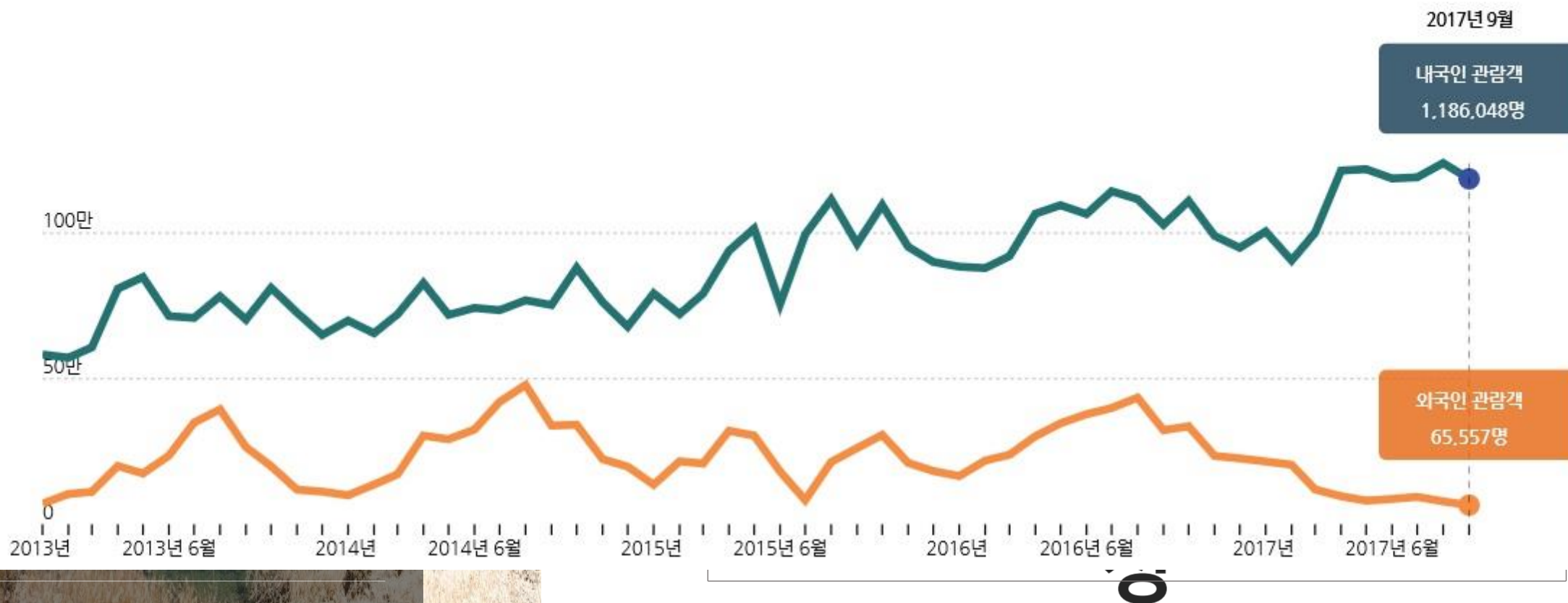
지역관광상품으로의 개발은 기존 회사들과의

경쟁구도 완화

관광객 입도현황

조회기간 동안 제주도를 방문한 관광객의 숫자와 전체 추이를 살펴볼 수 있는 그래프입니다. 그래프 위에 마우스를 가져가시면 해당 월에 방문한 내국인과 외국인의 수를 확인할 수 있습니다.

— 내국인 관광객 — 외국인 관광객



목표시장 전망

사드 완화

Thaad

지역 관광상품으로서
개발

// 사드완화 //

최신기사

'사드 위기' 탈출했나...면세점, 3분기 줄줄이 흑자

송고시간 | 2017/11/15 18:10



(서울=연합뉴스) 강종훈 기자 = 사드(THAAD·고고도미사일방어체계) 보복 해제 기대가 커지고 있는 가운데 면세점들의 3분기 실적이 큰 폭으로 개선됐다.

전분기 대비 영업이익
여전히 적자를 기록

롯데면세점은 전분기

사드 규제 완화에 대비...부산 6대 관광마케팅 전
략 추진

♡ 좋아요? 공유

파워FM KNN 99.9MHz

러브FM KNN 105.7MHz

작성자 KNN SNS 등록일 2017년 11월 13일

조회수 86 의견 0

최근 중국의 사드 규제 완화 움직임에 따라 부산시와 부산관광공사도 중국인 관광객 맞이에 적극적으로 나서고 있습니다.

부산시와 부산관광공사는 중국 마케팅을 강화하는 등 사드 규제 완화에 따른 6대 마케팅 전략을 추진한다고 13일 밝혔습니다.

부산시는 최근 트렌드에 맞춰 관광특수목적 관광 유치, 사드 완전 해제 이후 즉각적인 부산 상품 판매 추진, 주철 타깃 마케팅, 온오프라인 홍보 등 중국 정부에 네트워크 구축, 민·관 공동 관광객 유치활동 등입니다.

Google에 의해 종료된 광고입니다.

이 광고 신고

Google 광고 ①

제주도 관광산업 회복
외국인 관광객 : 월 6만 5천 → 월 30만 이상

목표시장 전망

고급화전략

Premium

//
지역 관광상품으로서
개발

//

“고급화”

마유를 이용한 제품의 고급
화

제품용기와 포장의 고급화

시장판로 개척

판매 현황

***제주대학교 5월 25일 30만원
(20개)**

***한담 해변 11시~1시 2시~4시
3일 16만5천원 (11개)
17일 21만원 (14개)**

***멘도릉장 11시~1시 2시~3시 4시~7시**

**6월 4일 30만원 (20개)
11일 18만원 (12개)
16일 66만원 (44개)
25일 30만원 (20개)**





단위당 원가

비즈왁스 1kg 29000 1g 당 29원

호호바 1L 11000 1g 당 110원

시어 1kg 25000 1g 당 25원

향료 100ml 20000 1g 당 200원

15g 평균단가 1200

립밤 케이스 600원

패키지 포장비용 1000원

단위당 총 원가 **3000원**

수익구조

총 매출 - 2,115,000원

총 비용 - 493,000원
(유류비 70,000원 포함)

순 수익 - 1,622,000원

하루 평균 순 수익 - 약 230,000원

시간 당 이익 - 약 46,000원

시간 당 판매량 - 약 3개

단위당 이익 - 12,000원

“고급화”

외국인 전용 카지노



면세점



Premium제품으로 판매

목표시장 전망

시장가능성

원가수익계산

"수익예상"

Premium제품의 수익예상(연 매출)

일(day) 단위 판매개수

| | 50개 | 100개 | 500개 | 1000개 | 2000개 | 3000개 |
|-------------------|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 면세점 가격:40000원 | 720000000 7억2천만 | 1400000000 14억4천만 | 7200000000 72억 | 14400000000 144억 | 28800000000 288억 | 43200000000 432억 |
| 카지노 가격:45000원 | 810000000 8억1천만 | 1620000000 16억2천만 | 8100000000 81억 | 16200000000 162억 | 32400000000 324억 | 48600000000 486억 |
| 온라인 가격:38000원 | 684000000 6억8천4백만 | 1368000000 13억6천8백만 | 6840000000 68억4천만 | 13680000000 136억8천만 | 27360000000 273억6천만 | 41040000000 410억4천만 |
| 오프라인 가격:42000원 | 756000000 7억5천6백만 | 1512000000 15억1천2백만 | 7560000000 75억6천만 | 15120000000 151억2천만 | 30240000000 302억4천만 | 45360000000 453억6천만 |
| 계 | 29억7천만 | 59억 | 297억 | 590억 | 1180억 | 1770억 |

가격X개수X30일X12개월

Shop in shop 마진(약35%) + OEM 마진(+a%) 등 추가 고려 필요

마케팅 방향

1. 판로개척

기념품샵/온라인샵/
카지노/면세점

2. QR코드

자세한 제품 정보제공

3. 크라우드펀딩

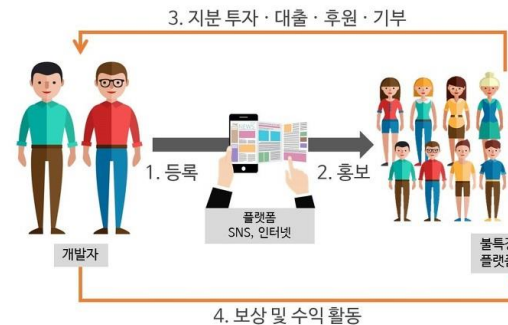
홍보 및 자금확보

4. 지역공동체기여 지역문화개발

"마케팅"



크라우드 펀딩의 시장구성요소



마케팅 방향

1. 판로개척 기념품샵/온라인샵/ 카지노/면세점

"마케팅"

- 제주도의 수많은 기념품매장에 제품유치
(삽인샵 : 오프라인/온라인/카지노/면세점)
- 고급화(Premium) 전략

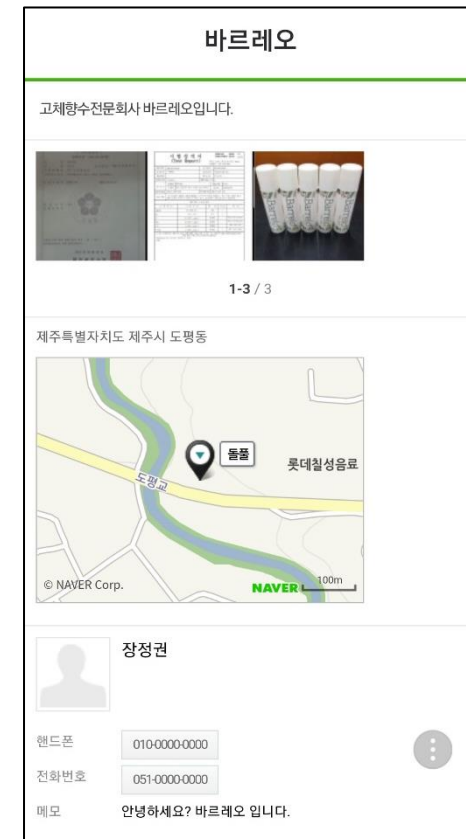


마케팅 방향

2. QR코드 이용 네이버QR코드서비스

"마케팅"

- 제품의 홍보영상, 이미지, 제품의 성분 및 효능 판매자 정보 등 제품에 대한 모든 정보 기재가능



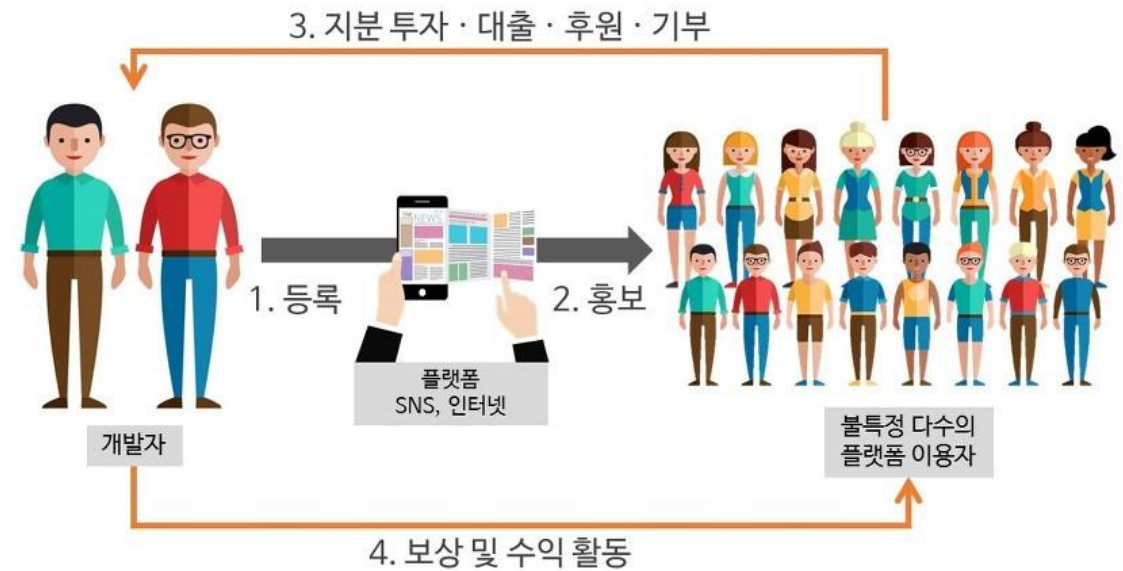
마케팅 방향

3. 크라우드펀딩 홍보 및 자금확보

"마케팅"

- 제품의 홍보역할
- 자금확보가능

크라우드 펀딩의 시장구성요소

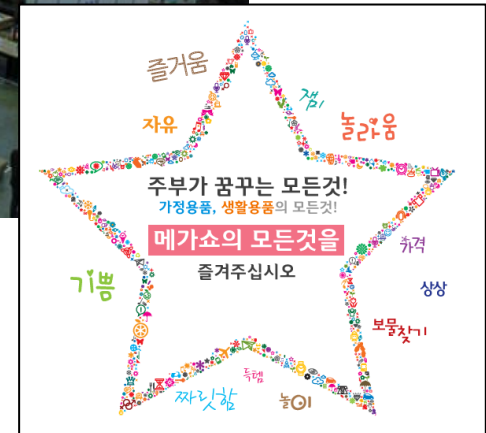


마케팅 방향

4. 지역공동체기여 지역문화개발

"마케팅"

- 창업박람회를 통한 제주도 지역홍보
- 지역작가들과의 콜라보





Barrelo

From_ JEJU

바를수록 좋은 향을

바르레오





바르레오

감사합니다.

바르레오 장정권