**梵-雷斯托夫效应**：

相对于普通事务，不同寻常的事物更容易被记忆。

梵-雷斯托夫效应的产生源于人们对新奇事物的关注度比其他事物高。

例如，看到JDK4JG人们首先记住的是4，因为4是这组字符中唯一的数字。

这一效应的力度取决于能够被记住的事物的新奇程度。

**黄色效应**

看到黄色所引发的一系列认知和行为效应。

树上的水果成熟后会变成黄色，可能基于对此的敏感，黄色成为眼睛最容易识别出的颜色。

在胡萝卜素的作用下，喜欢吃大量水果和蔬菜的人的皮肤会微微的泛出黄色的光泽，从而变得更加有魅力。

人们认为黄色的药片和化学药品更具刺激性，药效会更强大。

有服装色彩中，无论对于男性还是女性，黄色是最不能展现个人魅力的颜色。

利用黄色来集中注意力，传递能量和潜质、促进问题的解决。如果你是想增加个人的外表魅力，那么要尽量避免穿黄色服装。

**白色效应**

看到白色所引发的一系列认知和行为效应。

白天，食肉动物往往不会捕食猎物，有此白色通常让人联想到善良和安全

色暗含有被动、投降和清洁的意思。

白色产品带给人的感觉通常是美观、高端、经久耐用。

利用白色来增强产品给人们的感知价值和权威，同时传递出和平和谦让的信号。