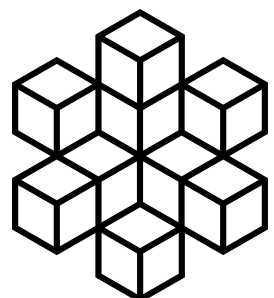


Продвинутые промпты для блогеров и личного бренда

5 AI-промптов, чтобы раскрыть
себя, вовлечь аудиторию и
мягко продавать

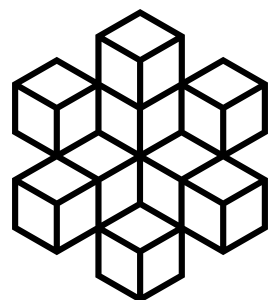


Как использовать эти промпты (инструкция для новичков)

1. Выбери 1–2 промпта под свою цель (раскрытие личности, продажа через откровенность и т.п.)
2. Открой ChatGPT или другой ИИ (например, YandexGPT, Gemini и др.)
3. Вставь промпт — и подставь свою тему, продукт или нишу в квадратные скобки
4. Скопируй результат и адаптируй под свой стиль и формат
5. Используй чеклист на последнем слайде, чтобы оформить контент правильно



Эти промпты можно использовать повторно, меняя
тему или цель



Промпт # 1: История, которая раскрывает личность

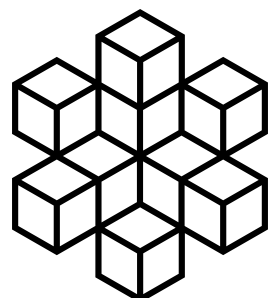
Сгенерируй 3 Reels-сценария или поста, в которых ты раскрываешь, кто ты, откуда и почему ты делаешь то, что делаешь в [твоя ниша / сфера / деятельность].

Каждый должен:

- начинаться с переломного момента, истории или боли
- объяснять, что изменилось и как ты пришёл к своей миссии
- завершаться фразой: «Если ты тоже в этом — мы на одной волне»

Добавь:

- Формат: [Reels / текстовый пост / voiceover по фото]
- СтилЬ: искренний, личный, без позы



Промпт # 2: Манифест эксперта

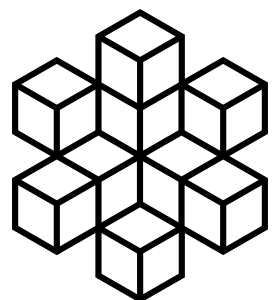
Придумай манифест из 5–7 утверждений, который отражает твою позицию, стиль и подход к жизни или работе в [твоя ниша].

Каждый пункт должен:

- быть коротким, но сильным
- быть «анти-шаблонным» (не как у всех)
- вызывать эмоцию или узнавание

Добавь:

- Формат: [Reels / карусель / скриншот для шапки профиля]
 - СТА: «Если откликнется — сохрани»



Промпт # 3: Передать ценности через контент

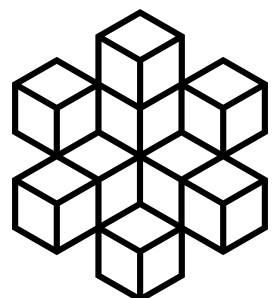
Сгенерируй 5 Reels-сценариев, где ты говоришь не про пользу или экспертность, а про свои ценности, убеждения и взгляды в [твоя ниша / твоя миссия / стиль жизни].

Каждое видео должно:

- быть личным, а не назидательным
- вызывать «да, я тоже» или спровоцировать дискуссию
- быть в формате: [селфи / голос поверх / цитата в кадре]

Добавь:

- СТА: «Согласен? Напиши +» или «А как у тебя?»



Промпт # 4: Продавать через откровенность

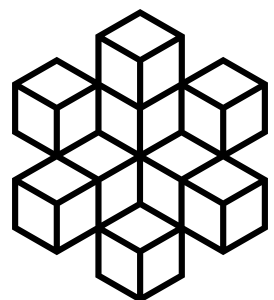
Придумай Reels или пост, где ты честно рассказываешь о [твоя неудача / страх / провал], и подводишь к своей работе или продукту как решению.

Контент должен:

- начинаться с уязвимости
- вызывать доверие и близость
- завершаться фразой: «именно поэтому я делаю [название твоего продукта или услуги]»

Добавь:

- Формат: [пост / Reels / голос за кадром]
 - СтилЬ: уязвимость, сила, честность



Промпт # 5: Показать портрет своей аудитории

Сгенерируй пост или Reels, в котором ты описываешь: кто твоя аудитория в [тема / направление], с какими проблемами они приходят и как ты им помогаешь.

Каждое описание должно:

- показывать, что ты глубоко понимаешь ЦА
- быть написано с теплом, не как маркетинг
- завершаться фразой: «Если ты про себя — оставайся здесь»

Формат: [текст под фото / Reels-портрет / визуализация боли → решения]



Бонус: Чеклист

«Что делает личный бренд магнитом для клиентов»

- ✓ Покажи, кто ты — не только чем занимаешься
- ✓ Рассказывай личные истории и опыт, а не только экспертизу
- ✓ Сформулируй чёткую позицию: во что ты веришь, с чем не согласен
- ✓ Упоминай своих подписчиков — создавай ощущение комьюнити
- ✓ Не бойся уязвимости: честность = доверие
- ✓ Отвечай в комментариях и сторис — «я здесь, а не просто вещаю»
- ✓ Делай контент, который «узнают» и пересылают друзьям
- ✓ Веди с собой: «я иду туда — идёшь со мной?»