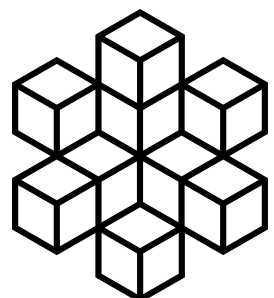


Продвинутые промпты для онлайн-курсов и инфобизнеса

**5 AI-промптов для запуска и
продвижения онлайн-продукта**

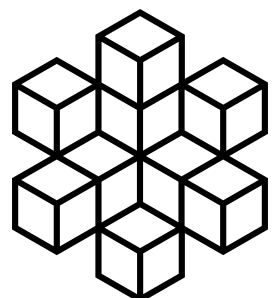


Как использовать эти промпты (инструкция для новичков)

1. Выбери 1–2 промпта под свою цель (упаковка, оффер, прогрев и т.п.)
2. Открой ChatGPT или другой ИИ (например, YandexGPT, Gemini и др.)
3. Вставь промпт — и подставь свою тему, продукт или нишу в квадратные скобки
4. Скопируй результат и адаптируй под свой стиль и формат
5. Используй чеклист на последнем слайде, чтобы оформить контент правильно



Эти промпты можно использовать повторно, меняя
тему или цель



Промпт # 1: Упаковка онлайн-курса

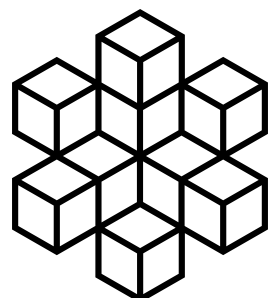
Придумай позиционирование и упаковку онлайн-курса [тема], чтобы он воспринимался как решение №1 для [целевой аудитории].

Результат должен включать:

- мощный оффер (что, для кого, с каким результатом, за сколько)
 - 3 подзаголовка, раскрывающих ценность
- краткий манифест (1 абзац): боль, обещание, доверие

Добавь:

- Формат: готовый текст для лендинга, поста и сторис
 - Стилль: уверенный, экспертный, лаконичный
 - СТА: «Хочешь так же? Пиши "курс" в Директ»



Промпт # 2: Продающий сторителлинг

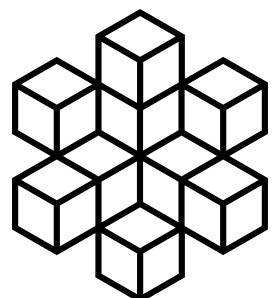
Сгенерируй 3 истории для Reels или сторис, которые через личный опыт или путь ученика подводят к продаже курса [тема].

Каждая история должна:

- показывать точку «до» (страх, сомнение, ошибка)
- точку «после» (изменение, результат, прорыв)
 - вызывать сопереживание и доверие
- подводить к решению: «Мне тоже это нужно»

Добавь:

- Формат: [Reels / склейка сторис / текст + voiceover]
 - СТА: «Хочешь так же? Напиши "курс" в Директ»



Промпт # 3: Прогрев перед запуском

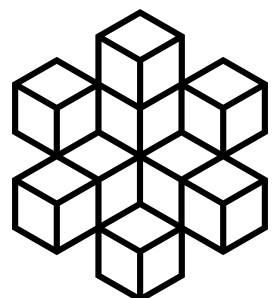
Придумай 5 коротких Reels или постов, которые прогревают аудиторию перед запуском онлайн-курса [название].

Каждый контент-блок должен:

- ломать шаблон мышления («всё это миф», «тебе не нужен идеальный старт»)
- объяснять, почему стандартные подходы не работают
- вызывать интерес, доверие и предвкушение запуска

Добавь:

- Формат: [сторителлинг / интрига + call-to-action]
 - СТА: «Хочешь в первый поток? Напиши +»



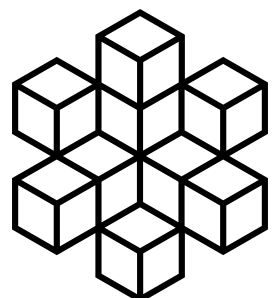
Промпт # 4: Структура автоворонки

Сгенерируй автоворонку из 5 писем или сообщений, которая подготавливает к покупке онлайн-курса [название] через личный подход.

Каждое письмо должно:

- быть до 500 символов
- содержать один ценный инсайт или наблюдение
- усиливать интерес к продукту через полезность и сторителлинг
- завершаться СТА на следующий шаг (например: «ответь на это письмо», «перейди по ссылке»)

Формат: цепочка для e-mail или Telegram



Промпт # 5: Быстрый оффер в ленту

Придумай пост для соцсетей (до 500 символов), который сразу цепляет внимание и продаёт участие в курсе [название].

Пост должен включать:

- конкретную боль или распространённую ошибку ЦА
- обещание результата или состояние после курса
- оффер + ограничение (по сроку или количеству мест)

Добавь:

- Формат: [пост в Instagram / текст под Reels]
- СТА: «Пиши "курс" в Директ» или «Ссылка в шапке профиля»



Бонус: Чеклист

«Что должно быть в продающем посте, Reels или эфире»

- ✓ Ясная боль аудитории в первом предложении
- ✓ Один чёткий результат или инсайт
- ✓ Личная позиция или история (доверие!)
- ✓ Пример или кейс (если есть)
- ✓ Call to Action: «Пиши в Директ», «Сохрани», «Пройди по ссылке»
- ✓ Энергия и эмоция — без «продажного тона»
- ✓ Триггеры: дефицит (места, время), результат, экспертность
- ✓ Без воды — максимум смысла на 1 экран