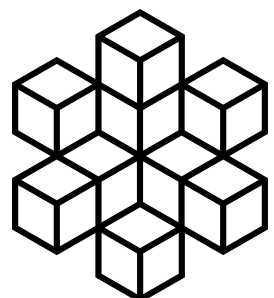


# Продвинутые промпты для товарного бизнеса и интернет-магазинов

**5 AI-промптов, чтобы выделиться  
в ленте, снять возражения и  
продать товар визуально**

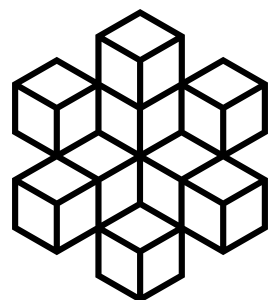


# Как использовать эти промпты (инструкция для новичков)

1. Выбери 1–2 промпта под свою цель (оффер, карточка, Reels, сторителлинг и т.п.)
2. Открой ChatGPT или другой ИИ (например, YandexGPT, Gemini и др.)
3. Вставь промпт — и подставь свою тему, продукт или нишу в квадратные скобки
4. Скопируй результат и адаптируй под свой стиль и формат
5. Используй чеклист на последнем слайде, чтобы оформить контент правильно



Эти промпты можно использовать повторно, меняя  
тему или цель



# Промпт # 1: Продающий оффер в 3 строках

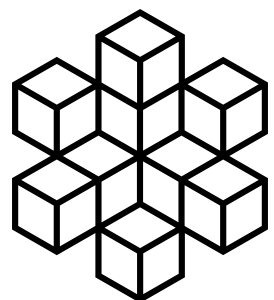
Сгенерируй оффер для товара [название], чтобы он цеплял с первого взгляда в карточке, рекламе или соцсетях.

Текст должен включать:

- для кого этот товар
- какую боль он решает
- один чёткий результат или выгоду

Добавь:

- Формат: [заголовок + подзаголовок + выгода]
- СтилЬ: уверенный, конкретный, вызывающий желание «купить сейчас»



## Промпт # 2: Reels без лица, с фокусом на товар

Сгенерируй 5 Reels-сценариев для товара [название], в которых не видно лица

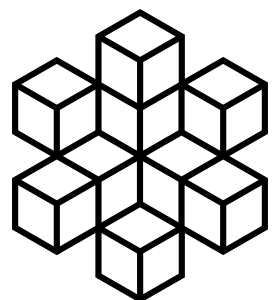
– только визуал, звук и детали.

Каждое видео должно:

- передавать ощущение от товара
- включать свет, текстуру, движение
- вызывать желание купить через эмоцию

Добавь:

- Формат: [slow-motion / детали / микросъёмка + звук]
- СТА: «Смотри каталог», «Сохрани», «Закажи сейчас»



## Промпт # 3: Снять возражения через карточку

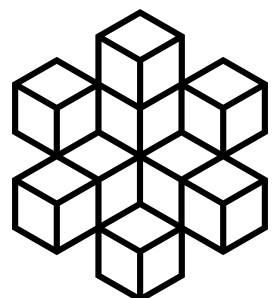
Сгенерируй текст и визуальные блоки для карточки товара [название], которые снимают типичные возражения клиента.

Затронь:

- «А вдруг не подойдёт?»
- «Слишком дорого»
- «Много таких — почему ваш?»

Добавь:

- Формат: [блоки на маркетплейсе / лендинге / карточке]
- Стилль: уверенность, выгода, гарантия, ограничение



## Промпт # 4: Рассказать историю товара

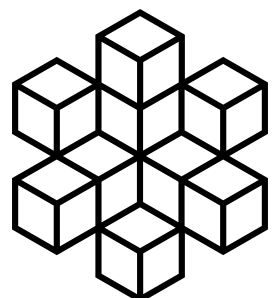
Сгенерируй текст для Reels, поста или карточки, в котором ты рассказываешь историю товара [название] — как он появился и почему именно такой.

История должна:

- быть с эмоцией
- содержать этап: «искали лучшее — сделали сами»
  - подводить к офферу или заказу

Добавь:

- Формат: [история + визуал + СТА]
- Стил ь: живой, личный, как «от первого лица»



## Промпт # 5: Сделать посты с УТП

Сгенерируй 3 коротких поста (до 300 символов), которые подчёркивают уникальность товара [название] без навязчивой продажи.

Каждый пост должен:

- акцентировать 1 сильное отличие
- говорить на языке клиента
- завершаться лёгким СТА

Добавь:

- Формат: [Instagram / VK / карточка товара]
- СТА: «Пиши в Директ», «Жми», «Смотри на сайте»



## Бонус: Чеклист

### «Как сделать товар визуально желанным и кликабельным»

- ✓ Покажи детали: текстуру, звук, упаковку
- ✓ Используй короткие офферы: «+ подарок», «только сегодня»
- ✓ Работай с цветом, светом, кадром
- ✓ Пиши: для кого товар и какую даёт выгоду
- ✓ Добавляй до / после, сравнение, эмоции
- ✓ Делай триггерный кадр: движение, ощущение, вау-эффект
- ✓ Завершай СТА: «Смотри», «Закажи», «Успей»