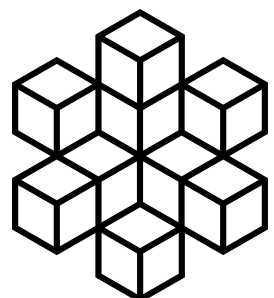


# Продвинутые Reels- промпты для Instagram и TikTok

**5 AI-промптов для Reels-контента**

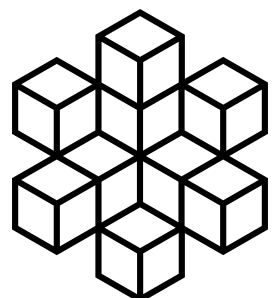


# Как использовать эти промпты (инструкция для новичков)

1. Выбери 1–2 промпта под свою цель (прогрев, продажи, вовлечение и т.п.)
2. Открой ChatGPT или другой ИИ (например, YandexGPT, Gemini и др.)
3. Вставь промпт — и подставь свою тему, продукт или нишу в квадратные скобки
4. Скопируй результат и адаптируй под свой стиль и формат Reels
5. Используй чеклист на последнем слайде, чтобы оформить ролик правильно



Эти промпты можно использовать повторно, меняя  
тему или цель



# Промпт # 1: Прогрев перед запуском

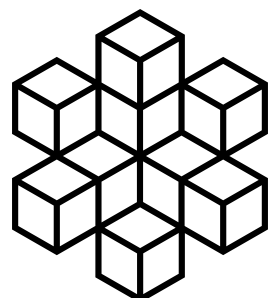
Придумай 3 Reels-сценария, которые помогают прогреть подписчиков перед запуском [название продукта / формата / услуги].

Каждый сценарий должен:

- показывать «закулисье» (как ты создаёшь продукт, с какими вызовами сталкиваешься)
- раскрывать мотивацию: почему ты делаешь именно это и для кого
- вызывать ощущение личного контакта и ценности для аудитории

Добавь:

- Формат: [сторителлинг + voiceover / экранные вставки / наложенный текст]
  - СТА в конце: «Ждёшь запуск? Напиши +» или «Хочешь первым получить доступ?»



## Промпт # 2: Получить охваты

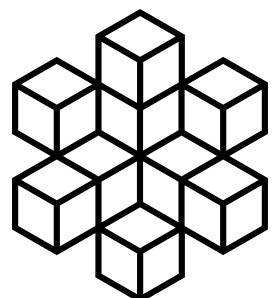
Сгенерируй 5 сценариев для Reels, которые быстро набирают охваты в Instagram или TikTok.

Каждый сценарий должен:

- начинаться с провокационного вопроса или боли целевой аудитории
- содержать нестандартный подход или неожиданный поворот
- завершаться СТА: «Сохрани», «Подпишись» или «Дай реакцию»

Добавь:

- Формат: [селфи / экран / voiceover]
- Пример темы: «Почему ты до сих пор не зарабатываешь на...»



## Промпт # 3: Продажа через Reels

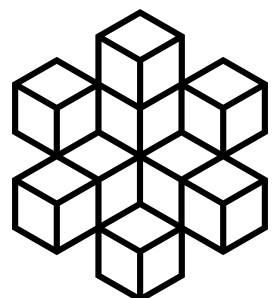
Придумай 3 Reels-сценария, которые подводят к покупке [продукта или услуги].

Каждый сценарий должен:

- акцентировать боль клиента в начале (первые 3 секунды)
- показать, как продукт решает эту проблему
- содержать мягкий оффер без давления

Добавь:

- Формат: [камера + экран / отзыв / мини-кейс]
- СТА: «Напиши в Директ» или «Жми ссылку в шапке профиля»



## Промпт # 4: ПОВЫСИТЬ ВОВЛЕЧЁННОСТЬ

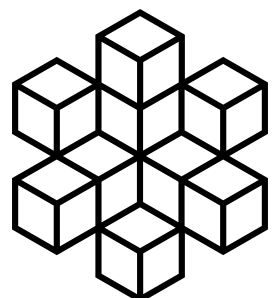
Сгенерируй 5 идей для Reels, цель которых — вовлечение и отклик от подписчиков.

Каждая идея должна:

- основываться на личном опыте, наблюдении или инсайте
- вызывать спор, эмоцию, ностальгию или узнавание
- завершаться вопросом или провокацией для комментариев

Добавь:

- Пример: «Когда я начал делать вот ЭТО — всё изменилось»
  - Формат: [селфи или экран с реакцией]



## Промпт # 5: Укрепление личного бренда

Сгенерируй 5 коротких Reels, раскрывающих ценности и личность эксперта  
[твоя ниша].

Каждый должен:

- показывать, за что ты и против чего ты
- демонстрировать установки, принципы, подход к работе
- быть честным и аутентичным по подаче

Добавь:

- Формат: [монолог / фразы на экране / манифест]
  - СтилЬ: личный, прямой, без позы
- СТА: «Если ты тоже так думаешь — подпишись»

## Бонус: Чеклист

### «Как оформить Reels, чтобы увеличить досмотры и сохранения»

- ✓ Начинай с первых 1–2 секунд: крючок или боль
- ✓ Добавляй субтитры (обязательно!) — до 85% смотрят без звука
- ✓ Используй текстовые акценты: выделяй слова, ставь паузы
- ✓ Заканчивай ролик вопросом или СТА: «А у тебя было так?»
- ✓ Оформляй обложку: белый фон + жирный текст = выше CTR
- ✓ Оптимальная длина: 7–20 секунд для охватов, 20–40 — для смысла
- ✓ Добавь 1–2 актуальных хэштега — под тему или нишу
- ✓ Упакуй аккаунт: шапка профиля и актуальное = контекст + доверие
- ✓ Не заморачивайся с монтажом: контент > визуал
- ✓ Лучше выложить imperfect, чем не выложить perfect 😎