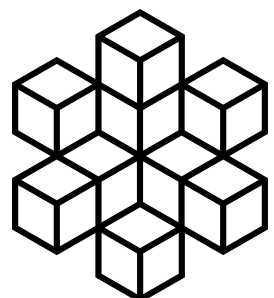


Продвинутые промпты для малого бизнеса и офлайн-услуг

**5 AI-промптов, чтобы продавать
атмосферу, доверие и результат
— даже без съёмки**

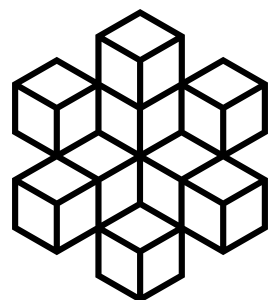


Как использовать эти промпты (инструкция для новичков)

1. Выбери 1–2 промпта под свою цель (продажи, Reels, доверие и т.п.)
2. Открой ChatGPT или другой ИИ (например, YandexGPT, Gemini и др.)
3. Вставь промпт — и подставь свою тему, продукт или нишу в квадратные скобки
4. Скопируй результат и адаптируй под свой стиль и формат
5. Используй чеклист на последнем слайде, чтобы оформить контент правильно



Эти промпты можно использовать повторно, меняя
тему или цель



Промпт # 1: Сделать Reels без съёмки за 15 минут

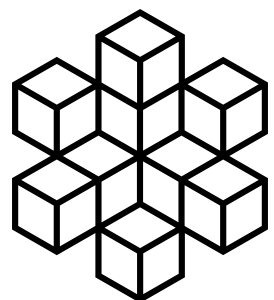
Сгенерируй 5 Reels-сценариев для продвижения [твой бизнес или услуга], которые можно сделать без съёмки — только из фото, текста и субтитров.

Каждое видео должно:

- быть до 30 секунд
- начинаться с боли клиента
- показывать результат / атмосферу / до-после
- завершаться СТА: «Пиши», «Сохрани», «Запишись»

Добавь:

- Формат: [склейка фото + текст / voiceover + шаблон]
- Пример: [студия маникюра / локальный бренд / кафе / мастер]



Промпт # 2: Показать закулисы и атмосферу

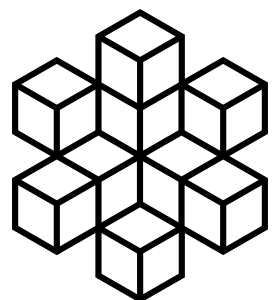
Сгенерируй 3 Reels-сценария, где ты показываешь закулисы [твой бизнес — салон, студия, кафе, мастерская и т.п.]

Каждый сценарий должен:

- вызывать «хочу туда!»
- показать процессы, людей, детали
- быть динамичным и живым

Добавь:

- Формат: [b-roll / voiceover / музыка + субтитры]
- СТА: «Запишись», «Приходи», «Сохрани на потом»



Промпт # 3: Показать решение боли клиента

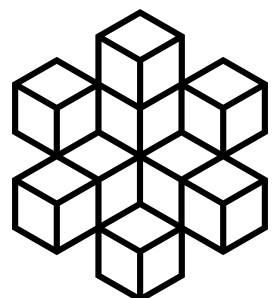
Сгенерируй Reels или пост, где ты показываешь, с какой проблемой приходит клиент и как ты её решаешь в [твой продукт или услуга].

Контент должен:

- на первом экране: проблема
- на втором: решение
- на третьем: результат или ощущение клиента

Добавь:

- Формат: [до-после / сторителлинг / визуализация]
 - СТА: «Хочешь так же? Напиши» или «Запишись»



Промпт # 4: Применить ЖИВЫЕ ОТЗЫВЫ

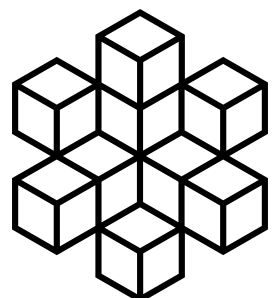
Сгенерируй 3 формата Reels или постов, в которых ты используешь отзывы клиентов для доверия и вовлечения.

Каждый формат должен:

- начинаться с конкретной цитаты клиента
- содержать фото, скрин или твой голос
- выглядеть как искренний отзыв, а не реклама

Добавь:

- Формат: [скрин + комментарий / голос за кадром / Reels с отзывом]
- СТА: «Хочешь так же? Пиши», «Оцени результат», «Готов записаться?»



Промпт # 5: Продать через эмоции и атмосферу

Сгенерируй 5 Reels-сценариев, которые не объясняют [твою услугу или продукт], а передают ощущение от неё — как от атмосферы, результата, прикосновения.

Каждый ролик должен:

- быть визуальным, почти без текста
- начинаться с ощущения (цвет, звук, деталь)
- завершаться фразой: «Хочешь так же?»

Добавь:

- Формат: [slow-motion / музыка / кадры / одна фраза на экране]
- Пример: [массаж, ароматерапия, кофе, свет, интерьер]



Бонус: Чеклист

«Как продавать через личный стиль, даже если у тебя офлайн-бизнес»

- ✓ Покази, кто стоит за бизнесом — лицо, команда, процесс
- ✓ Используй простые Reels-форматы: фото, текст, b-roll
- ✓ Пиши как живой человек, не «компания X предлагает»
- ✓ Делай контент про атмосферу и эмоции, а не только про услугу
- ✓ Подчёркивай локальность: город, район, свойство места
- ✓ Регулярно показывай кейсы, отзывы, процесс
- ✓ Завершай каждый ролик СТА: «Пиши», «Запишись», «Хочешь так же?»