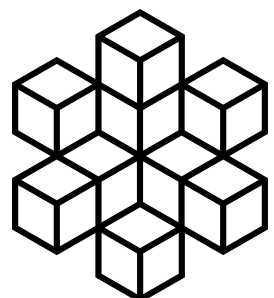


Продвинутые промпты для фрилансеров и специалистов услуг

5 AI-промптов, чтобы продать
свои услуги дороже и проще

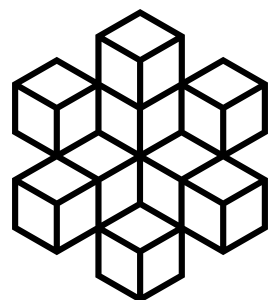


Как использовать эти промпты (инструкция для новичков)

1. Выбери 1–2 промпта под свою цель (упаковка, кейсы, снятие возражений и т.п.)
2. Открой ChatGPT или другой ИИ (например, YandexGPT, Gemini и др.)
3. Вставь промпт — и подставь свою тему, продукт или нишу в квадратные скобки
4. Скопируй результат и адаптируй под свой стиль и формат
5. Используй чеклист на последнем слайде, чтобы оформить контент правильно



Эти промпты можно использовать повторно, меняя
тему или цель



Промпт # 1: Упаковка услуги под боль клиента

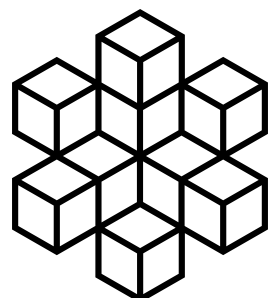
Сформулируй оффер на услугу [название], чтобы он решал конкретную боль ЦА и цеплял с первых слов.

Текст должен включать:

- Для кого эта услуга
- Какую боль она решает
- Какой результат даёт
- Почему ты — лучший выбор

Добавь:

- 2–3 подзаголовка, которые подойдут для Reels или лендинга
 - СТА: «Пиши "хочу" в Директ» или «Узнать подробнее»



Промпт # 2: Демонстрация кейсов клиентов

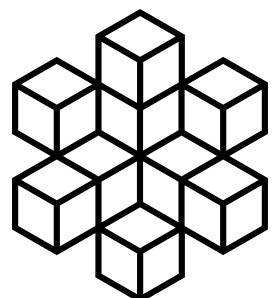
Сгенерируй 3 Reels-сценария, где ты через кейс клиента демонстрируешь эффективность услуги [название].

Каждая история должна:

- быть построена по формуле: «до / во время / после»
- содержать конкретику (результат, цифры, эмоции)
- звучать от первого лица или от имени клиента

Добавь:

- Формат: [селфи / экран / voiceover + субтитры]
- СТА в конце: «Хочешь так же? Напиши в Директ»



Промпт # 3: Снятие возражений через контент

Придумай Reels или пост, который снимает одно из частых возражений перед заказом услуги [название].

Выбери одно из возражений:

- «Это дорого»
- «Мне нужно подумать»
- «Я сам справлюсь»

Контент должен:

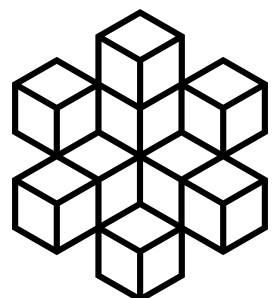
- переосмыслить логику клиента

- показать последствия откладывания

- завершиться call-to-action

Добавь:

- Формат: [инсайт + сторителлинг / демонстрация пользы]
 - СТА: «Пиши "старт" – обсудим твою задачу»



Промпт # 4: Ответ клиенту после заявки

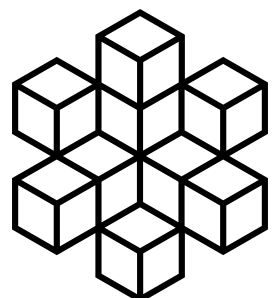
Напиши автоответ на сообщение от клиента, который интересуется услугой [название].

Ответ должен:

- поблагодарить и вызвать доверие
- кратко объяснить, как проходит работа (1–2 этапа)
- задать уточняющий вопрос по задаче клиента

Добавь:

- Формат: сообщение в Директ / Telegram / WhatsApp
 - Стил ь: вежливый, деловой, открытый



Промпт # 5: Сравнение «до / после» для сторителлинга

Сгенерируй текст для поста или Reels, который показывает, как изменилась ситуация «до / после» оказания услуги [название].

Подача:

- от первого лица или от лица клиента
- с акцентом на эмоции и ощущения
- завершение: «Ты тоже хочешь так? Напиши "готов"»

Формат: [текст + voiceover / кадры с результатом / скриншоты]



Бонус: Чеклист

«Как преподнести свою услугу, чтобы платили дороже»

- ✓ Убери «я делаю» — пиши, какой результат ты даёшь
- ✓ Покажи кейсы или примеры, даже без цифр
- ✓ Используй формулу: для кого, что, с каким результатом
- ✓ Добавь экспертность: «работаю с...», «использую...»
- ✓ Преврати услугу в мини-продукт: этапы, формат, бонус
- ✓ Используй дефицит: ограничение по времени или местам
- ✓ Вместо «цена» — пиши «ценность», «инвестиция», «стоимость»
- ✓ Заканчивай СТА: «пиши в Директ», «оставь заявку», «готов обсудить»