

Personal analysis (PersA). Django

Целевая концепция:

- Сервис PersA предназначен для повышения осознанности человеческого выбора (нивелирования краткосрочной эмоциональной составляющей, рекламных импульсов и т.п.). Позволяет комплексно оценить критерии выбора и их текущую важность. Мах ценность имеет при принятии стратегических жизненных решений и осуществлении крупных покупок.
- Уровни использования (и монетизации):

Методы анализа

- Переформулировка проблемы
- Плюсы, минусы и решения
- МОЗГОВОЙ ШТУРМ + обработка (дивергентное и конвергентное мышл.)
- Сортировка
- Временная последов. (хронология)
- Диаграмма ПОС (причинно-следственных связей)
- Матрица
- Дерево сценариев
- Взвешенное ранжирование
- Проверка гипотез
- Адвокат дьявола
- Дерево вероятностей
- Дерево анализа полезности
- Матрица полезности
- Углубленный анализ полезности
-

Алгоритмы обработки инфы

- Поиск приоритетов
- Ручное "взвешивание"
- Попарное сравнение и автоматическое "взвешивание"
- Автоматическое "взвешивание" на базе алгоритмов обр.информ
- Сравнение / визуализация характеристик объектов по приоритетам
- Построение хронологического дерева
-

Пользовательские целевые сценарии (User Story и Use Case)

- Выбор автомобиля
- Выбор квартиры / дома
- Выбор спутника жизни
- Выбор сотрудника
- Переезд в др. город / страну
- ... ? ...

Структура Django проекта (MVP)

- Правила НЕЙМИНГА
- Проложения
- urls
- Формы
- Методы и ф-ции
- Админка
- Стиль оформления

Структура DB

- Модели
- Таблицы / правила / связи

CJM

Маркетинг и продвижение