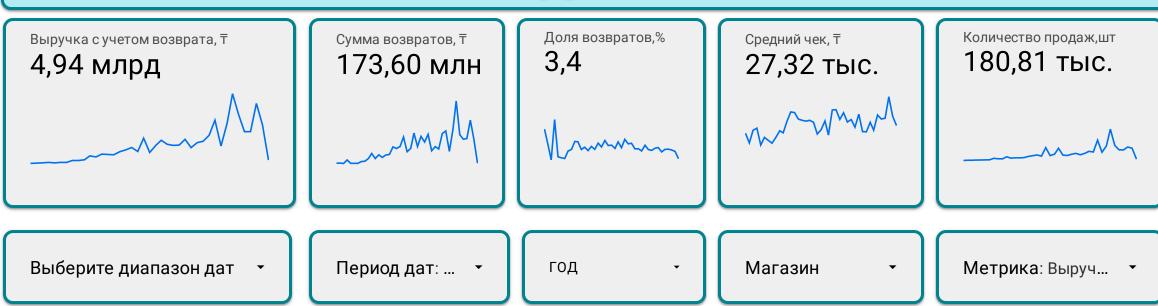


Дашборд для Domino Home & Horeca

Построен на данных о продажах розничной компании Domino Home & Horeca загруженные из системы МойСклад. Цель проекта - создание инструмента для владельца компании для мониторинга ситуации в бизнесе Источник данных: датасет BigQuery br02-327619.training\_ms.

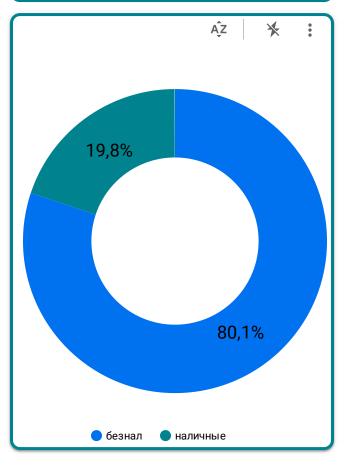
### Динамика выручки в компании

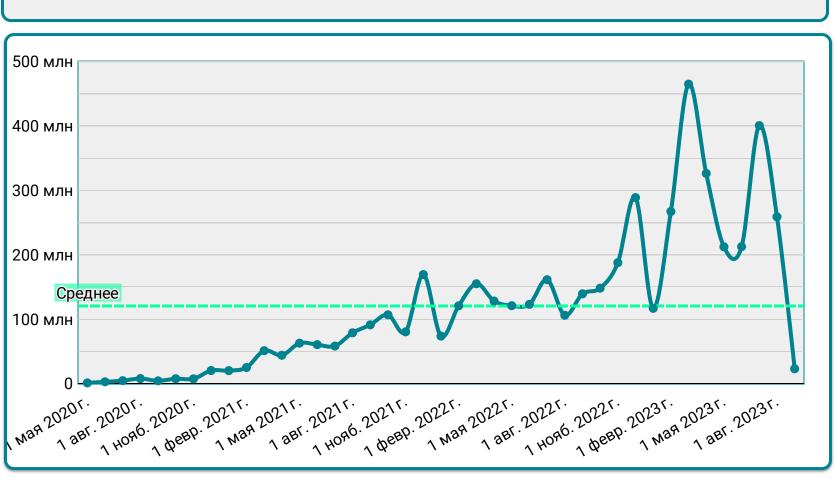


- Индикаторы отображают итоговые показатели за выбранный период, который можно выбрать с помощью диапазона дат.
- Есть возможность фильтрации по магазину, и году, а также с помощью графика по форме оплаты
- -Также есть возможность просмотра динамики показателей по дням,неделям,месяцам,кварталам и годам.(по умолчанию-месяц)
- Рассматриваемые показатели: Выручка, количество продаж и средний чек

#### Распределение выручки по форме оплаты

## Динамика выручки с учетом возврата, Т

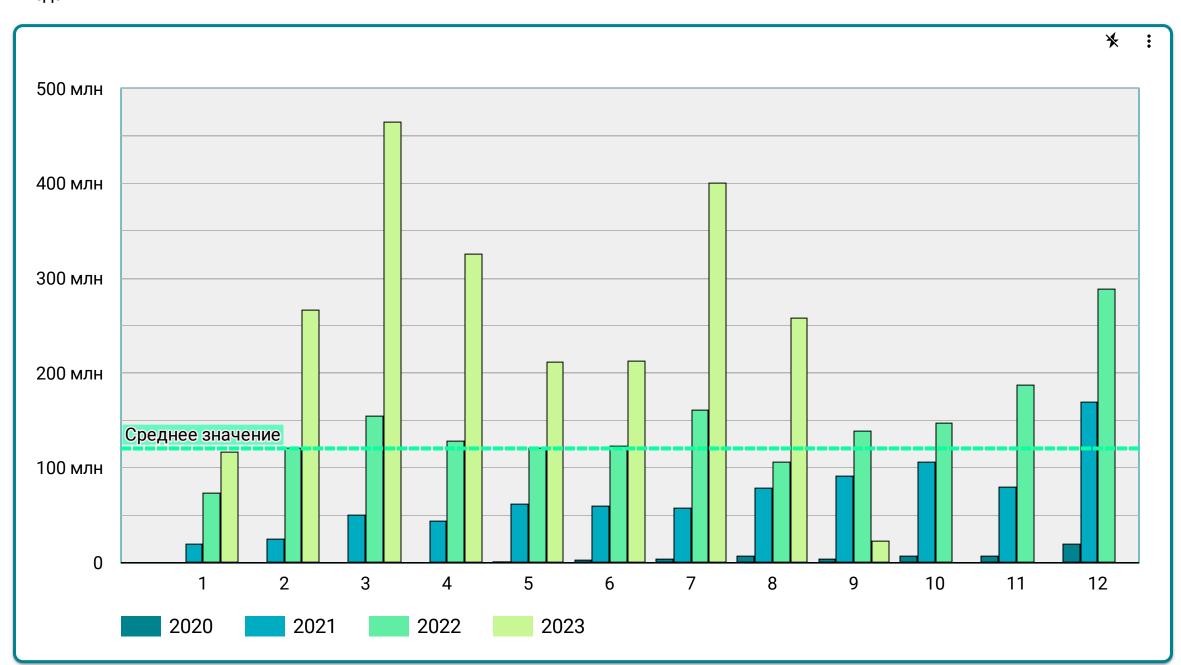




### Выручка по периодам и годам, Т

Период: месяц

Здесь можно посмотреть распределение выручки в разрезе квартала, месяца, недели ,дня недели и дня месяца сравнивая их по годам



Выполнил: Колыванова С. https://t.me/SerVa1 Дата: 9.11.2023



#### Распределение выручки по магазинам

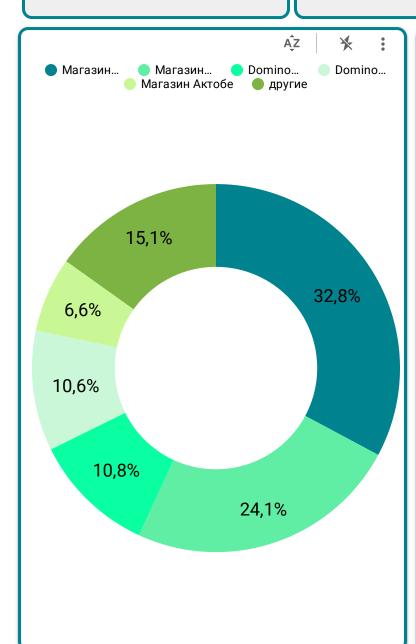


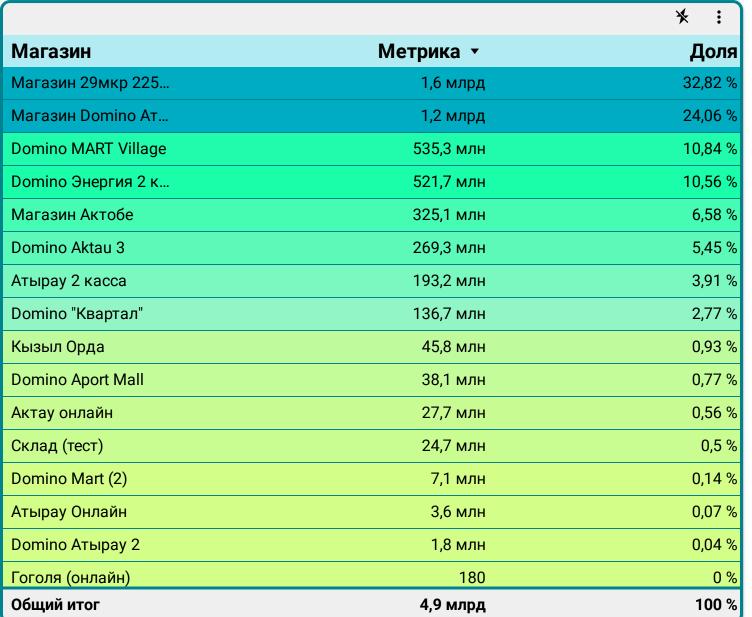
- Индикаторы отображают итоговые показатели за выбранный период, который можно выбрать с помощью диапазона дат.
- Есть возможность фильтрации по магазину, и году.
- -Также есть возможность просмотра динамики показателей по дням,неделям,месяцам,кварталам и годам.(по умолчанию-месяц)
- -Рассматриваемые показатели: Выручка,количество продаж и средний чек
- Есть возможность посмотреть выручку в разрезе формы оплаты

Примечание: При расчете доли среднего чека по магазинам доля показана как процент разницы от среднего чека за весь период.

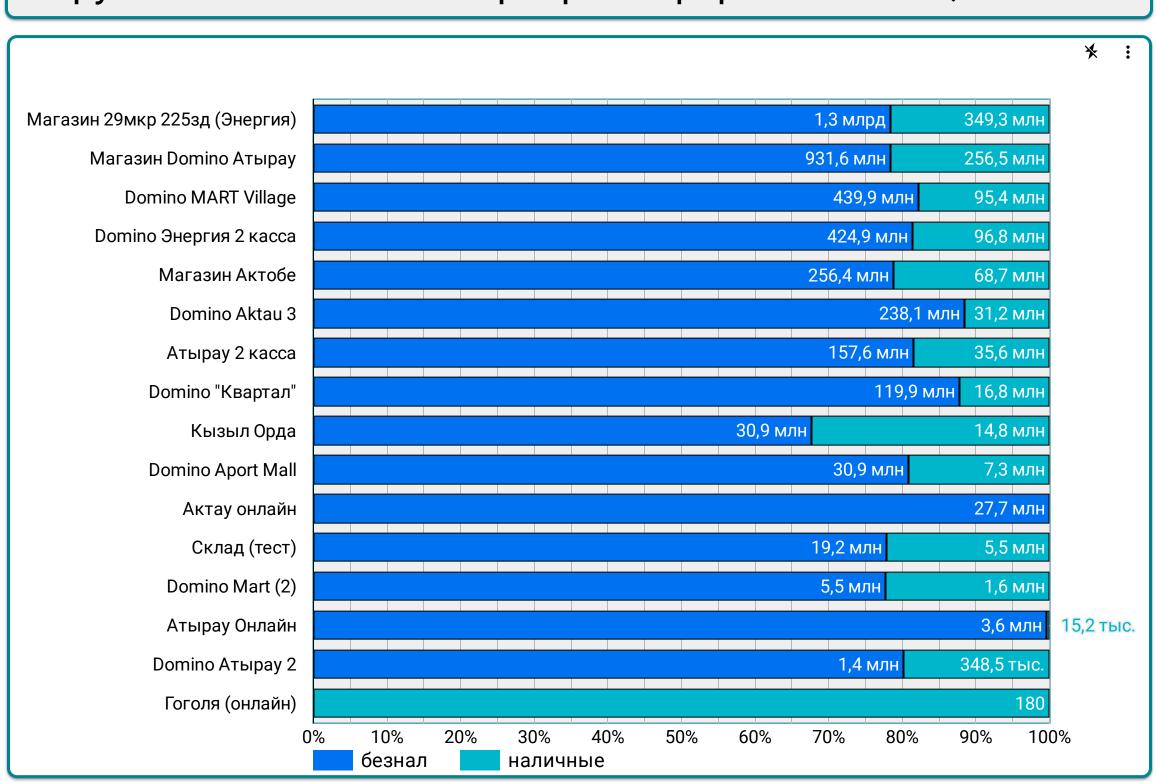


#### Выручка по магазинам, Т





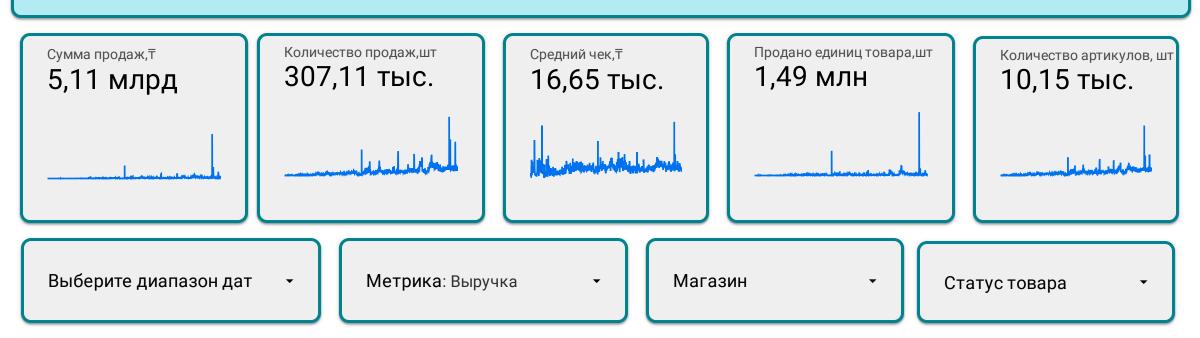
## Выручка по магазинам в разрезе формы оплаты, Т



Выполнил: Колыванова С. https://t.me/SerVa1 Дата: 9.11.2023

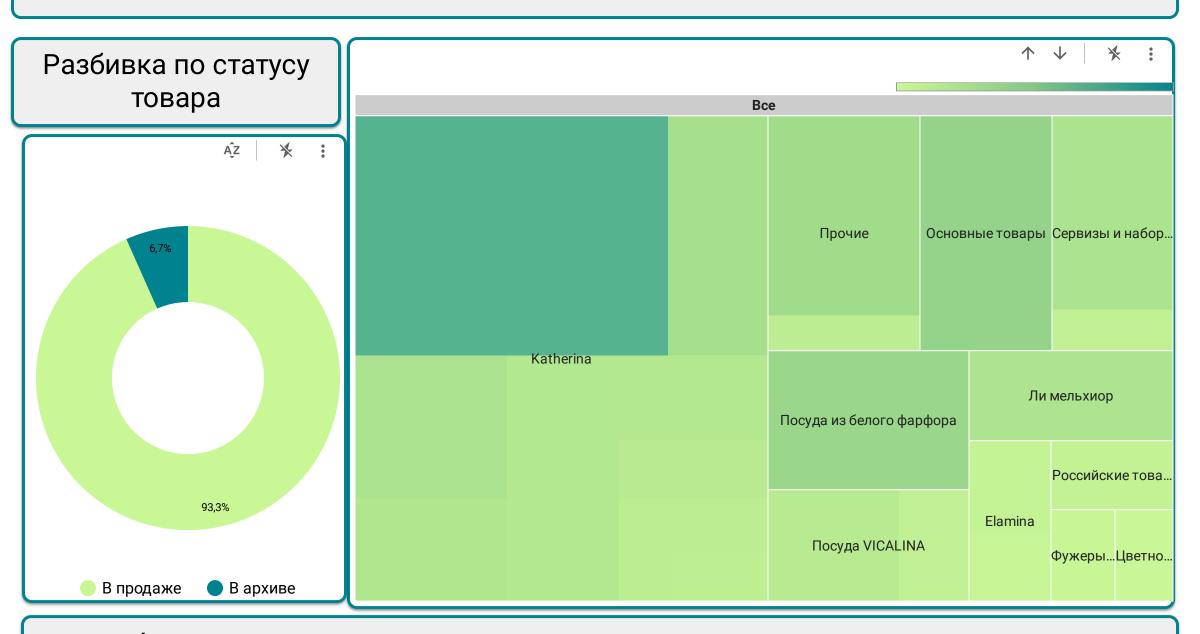


#### Распределение выручки по группам товаров



- Индикаторы отображают итоговые показатели за выбранный период, который можно выбрать с помощью диапазона дат.
- Есть возможность фильтрации по магазину, и статусу товара
- Рассматриваемые показатели: Выручка,количество продаж ,средний чек, количество проданных единиц товаров,количество артикулов товара
- На графиках можно увидеть информацию в разрезе групп товаров переходя по уровням. Также для удобства можно воспользоваться таблицей
- На графиках настроена перекрестная фильтрация.
- Иерархия категорий имеет вид типа: "Основные товары/Katherina/Столовый сервизы".По умолчанию установлена группа 2.Можно подняться вверх и вниз по иерархии с выбором конкретной подкатегории.

#### Выручка по группам товаров, Т



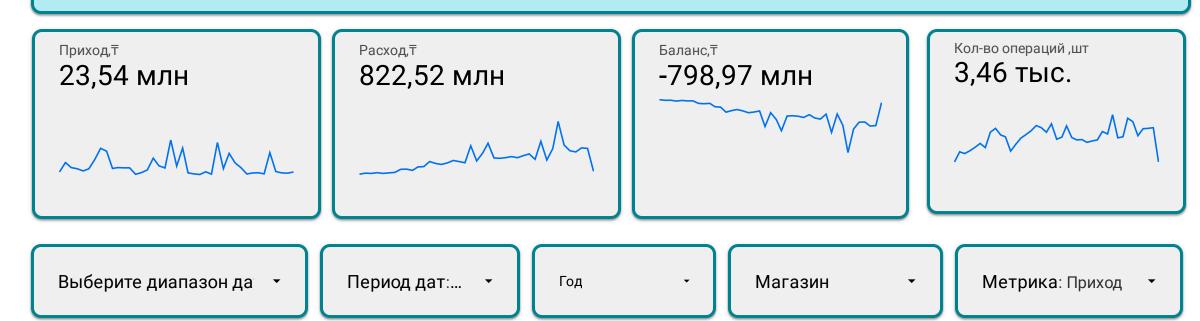
# Таблица распределения выручки и продаж по группам товаров

		-			
					↑ ↓   * :
группа_2	Выручка,₸ ▼	Продано единиц товара,шт	Средний чек,⊤	Количество продаж,шт	Количество Артикулов,шт
Katherina	2,3 млрд	515,9 тыс.	25 тыс.	92 тыс.	1,5 тыс
Прочие	379,4 млн	87,1 тыс.	22 тыс.	17,3 тыс.	2,6 тыс
Основные товары	326,9 млн	48,5 тыс.	23,2 тыс.	14,1 тыс.	534
Сервизы и наборы п	307,9 млн	6,3 тыс.	83,3 тыс.	3,7 тыс.	215
Посуда VICALINA	300,4 млн	24,2 тыс.	18,9 тыс.	15,9 тыс.	204
Посуда из белого фа	295,3 млн	454,4 тыс.	7,4 тыс.	39,8 тыс.	353
Elamina	218,3 млн	16 тыс.	35,9 тыс.	6,1 тыс.	316
Ли мельхиор	195,3 млн	22 тыс.	25,4 тыс.	7,7 тыс.	284
Российские товары	133,4 млн	35,8 тыс.	5,4 тыс.	24,8 тыс.	1,1 тыс
Кухонный инвентарь	104 млн	124,5 тыс.	5 тыс.	20,9 тыс.	530
TS Trade (Kitchen)	76,3 млн	16,1 тыс.	5,8 тыс.	13,1 тыс.	435
Цветной посуда	69,3 млн	36,5 тыс.	8,7 тыс.	7,9 тыс.	152
Стекло Pasabahce	65,5 млн	24,5 тыс.	5,9 тыс.	11,1 тыс.	519
Фужеры и рюмки из	62,2 млн	18,8 тыс.	12,2 тыс.	5,1 тыс.	50
Термосы и чайники	50,9 млн	18 тыс.	7,3 тыс.	7 тыс.	87
Общий итог	5,1 млрд	1,5 млн	16,6 тыс.	307,1 тыс.	10,2 тыс

Выполнил: Колыванова С. https://t.me/SerVa1 Дата: 9.11.2023

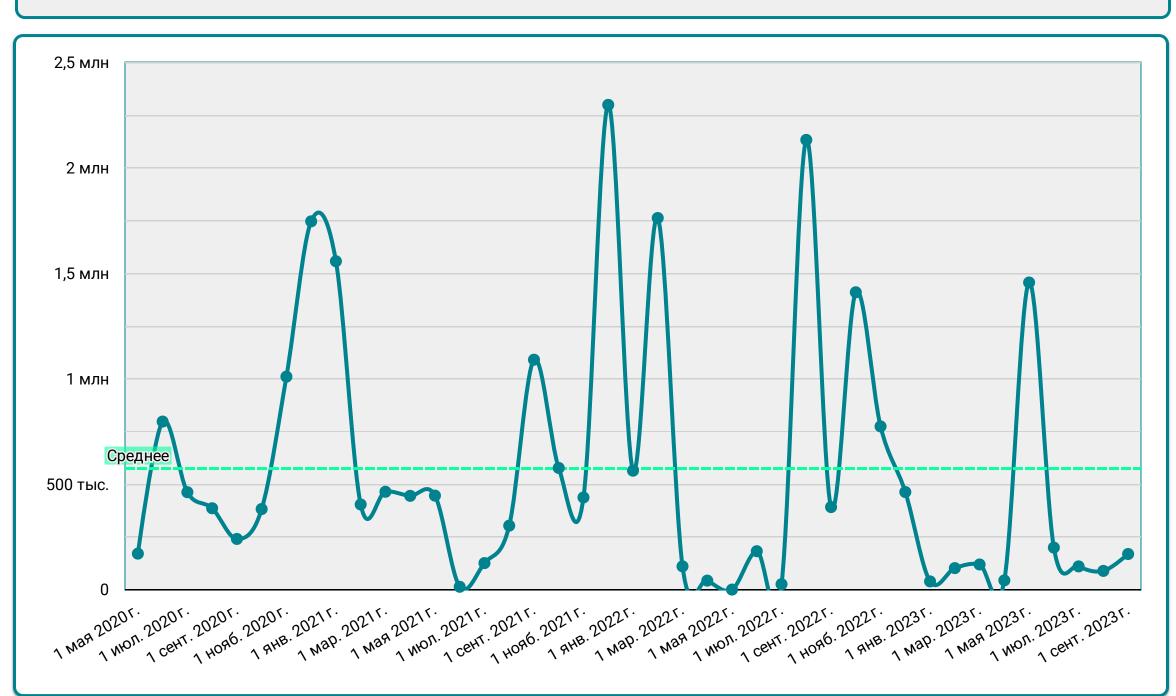


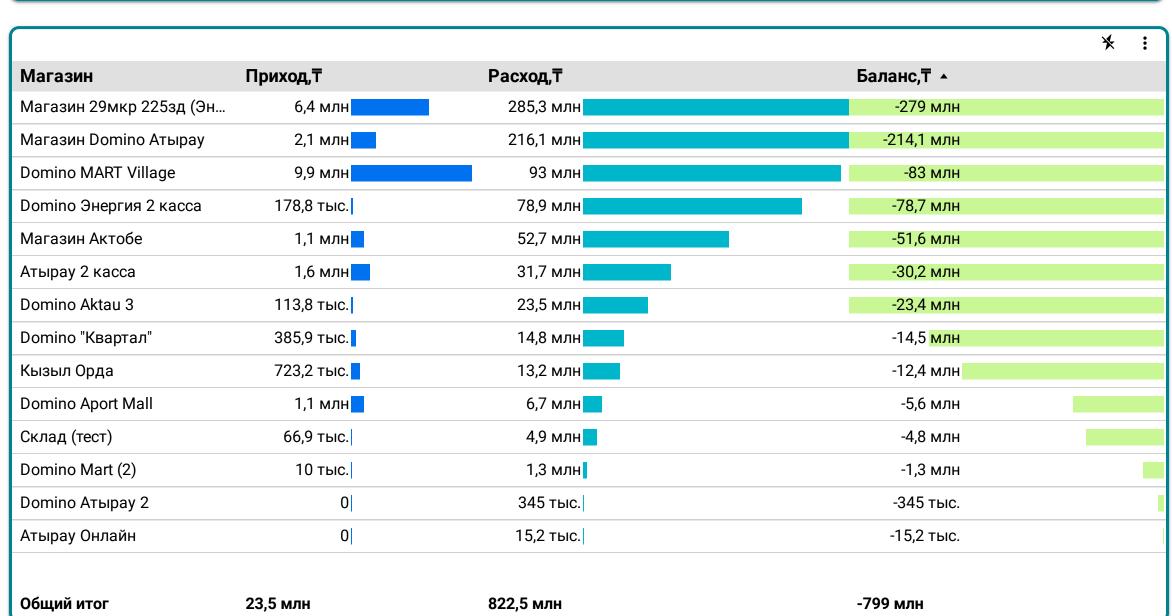
### Динамика прихода и расхода денежных средств



- Индикаторы отображают итоговые показатели за выбранный период, который можно выбрать с помощью диапазона дат.
- Есть возможность фильтрации по магазину, и году.
- -Также есть возможность просмотра динамики показателей по дням,неделям,месяцам,кварталам и годам.(по умолчанию-месяц)
- Рассматриваемые показатели: Приход,расход, баланс
- В таблице представлены показатели в разрезе магазинов

#### Динамика прихода по магазинам, Т





#### Задача

Необходимо разработать дашборд в Looker Studio, содержащий следующие визуализации:

Динамика выручки по месяцам

Распределение выручки по магазинам

Распределение выручки по группам товара

Динамика прихода и расхода денежных средств по месяцам

Срок выполнения 2 недели

Цель - создать инструмент для владельца компании для мониторинга ситуации в бизнесе.

#### Источник данных

Источником данных является датасет BigQuery: br02-327619.training\_ms.

В датасете находятся данные о продажах розничной компании Domino Home & Horeca загруженные из системы МойСклад.

Для получения доступа необходимо прислать свою учетную запись Google (почта @gmail.com) на Telegram службы поддежрки CloudReports: https://t.me/brsystems

Подробная информация о работе с данными приведена в документе -

https://docs.google.com/document/d/1VfNnztQHzNePeUIYF5FxFADTDtKG3Qc9jqDzplt\_Q1U/edit?usp=sharing