

Bolid Team

Основные метрики Дополнительные метрики Метрики средних продаж Документация

Описание дашборда

Дашборд позволяет анализировать продажи услуг аркадных аттракционов - как верхнеуровнево, так и в разрезе объектов и аттракционов.

- На данный момент дашборд построен на исторических данных
- Для построения дашборда используется выгрузка информации о чеках и товарных позициях с сайта <https://platformaofd.ru/> за с 1 января 2022 г по 11 сентября 2023 г
- Цель-определение прибыльных аттракционов, групп аттракционов и объектов, а также определения сезонных трендов.
- Предобработка частично проводилась в Jupyter Notebook(Pyhton).(Более подробно можно посмотреть на вкладке **Документация**)

Примечание: При расчете индикаторов учитывались сумма и количество за минусом возвратов.(Кроме расчета среднего числа позиций в чеке)

Выручка общая,₽

180,3М

Количество услуг,шт

450,93K

Среднее кол-во позиций в чеке,шт

1,10

Общее количество чеков,шт

409,17K

Средняя цена продажи,₽

399,77

Фильтры

Дата/время

Не определено - Не on

Город

Нет выбранных значений

Объект

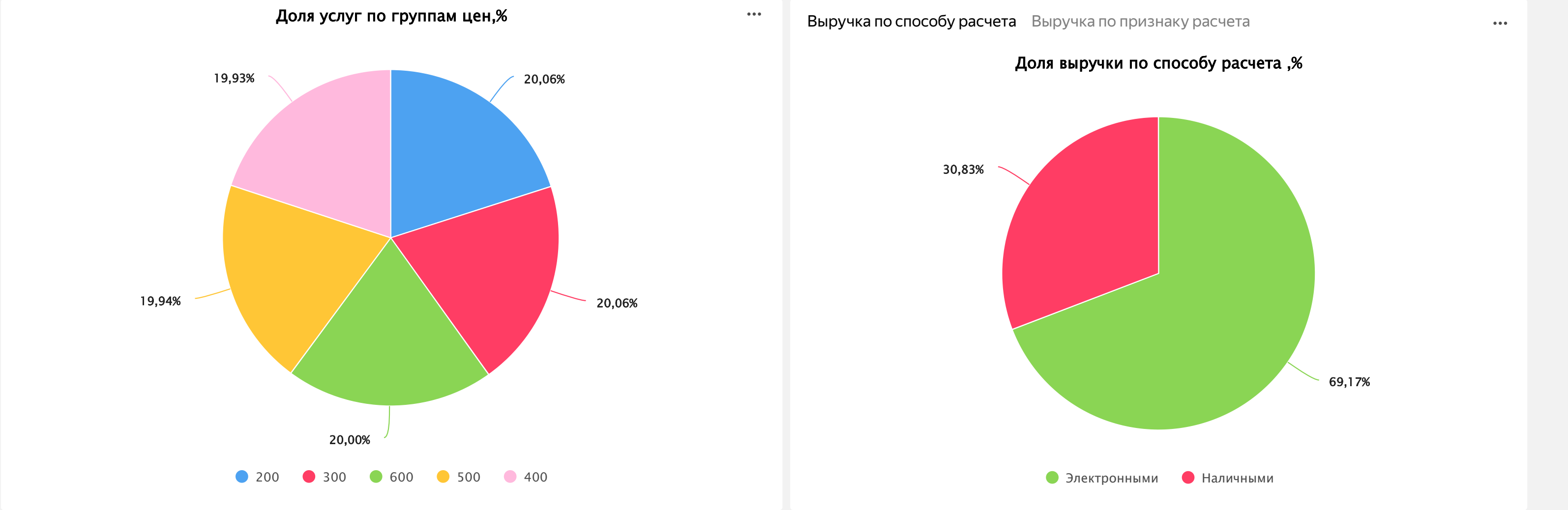
Нет выбранных значений

Группа аттракционов

Нет выб...

Аттракцион

Нет выбранных зн...



- В сводной таблице можно посмотреть ежемесячную выручку в разрезе городов, объектов, групп и типов аттракционов.

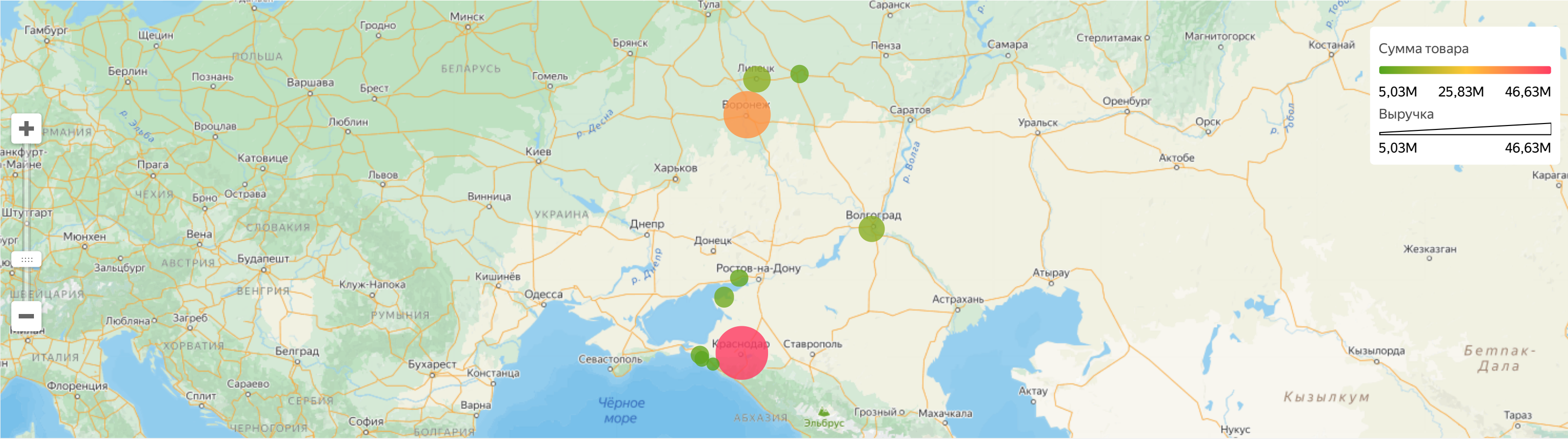
Категория

Город

Сводная таблица. Помесячные продажи за период

| Категории | 01.2022 | 02.2022 | 03.2022 | 04.2022 | 05.2022 | 06.2022 | 07.2022 | 08.2022 | 09.2022 | 10.2022 | 11.2022 | 12.2022 | 01.2023 | 02.2023 | 03.2023 |
|--------------|-----------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|
| Анапа | | | | | | 363 000 | 933 800 | 1 782 200 | 1 199 700 | 494 900 | 118 300 | | 110 600 | | 182 900 |
| Витязево | | | | | 488 400 | 1 073 900 | 944 800 | 1 219 900 | 482 800 | 257 300 | 55 700 | 17 000 | 100 400 | 164 900 | 228 100 |
| Волгоград | | | | | | | | | | | | | | | |
| Воронеж | 403 800 | 346 300 | 472 200 | 541 500 | 2 181 700 | 1 882 100 | 2 615 600 | 3 960 300 | 1 258 800 | 1 409 800 | 790 000 | 448 600 | 1 177 200 | 740 100 | 630 900 |
| Ейск | | | | 16 600 | 890 900 | 1 311 000 | 1 668 900 | 1 455 000 | 297 000 | 18 900 | | | | | |
| Краснодар | | | | | 906 400 | 1 614 200 | 3 482 400 | 6 303 100 | 1 689 700 | 1 204 900 | 798 500 | 143 000 | 903 400 | 517 300 | 927 600 |
| Липецк | 1 041 200 | 552 500 | 545 900 | 598 000 | 842 100 | 705 400 | 613 500 | 611 100 | 464 000 | 535 400 | 561 700 | 599 300 | 1 110 300 | 656 200 | 653 600 |
| Новороссийск | | | | | | | | | | | 118 800 | 131 300 | 349 900 | 165 500 | 439 300 |
| Таганрог | 362 100 | 325 000 | 325 800 | 449 600 | 1 243 500 | 1 264 800 | 913 300 | 732 000 | 516 100 | 380 600 | 301 400 | 222 700 | 382 100 | 67 900 | 55 000 |
| Тамбов | 1 183 800 | 15 400 | 727 300 | 514 100 | 656 600 | 508 900 | 512 700 | 552 900 | 446 800 | 323 500 | 413 500 | 445 400 | 1 010 000 | 476 800 | 527 900 |

География продаж



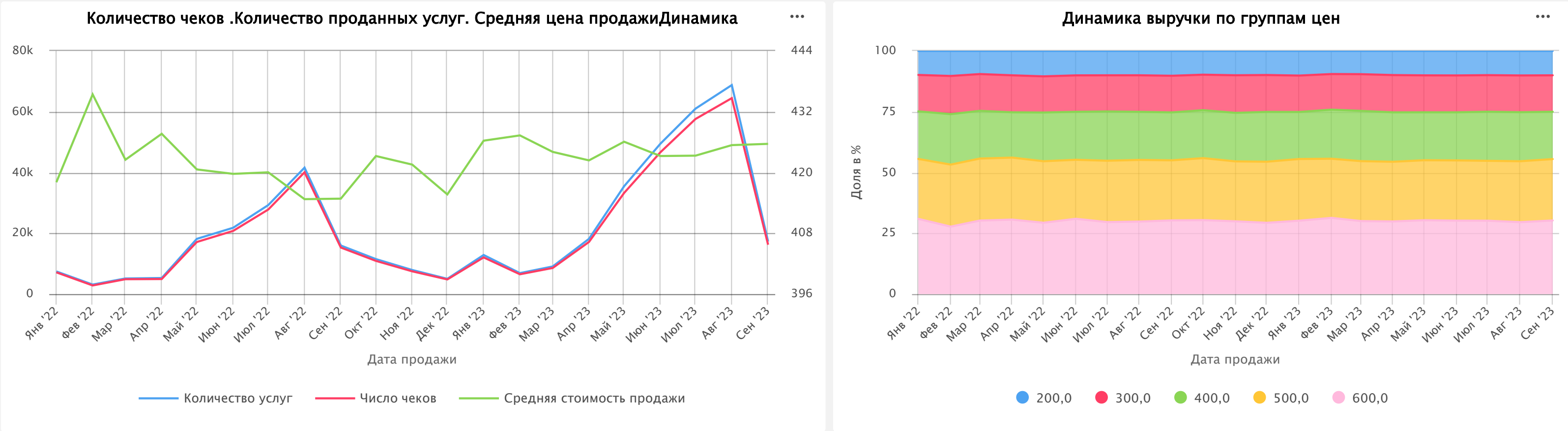
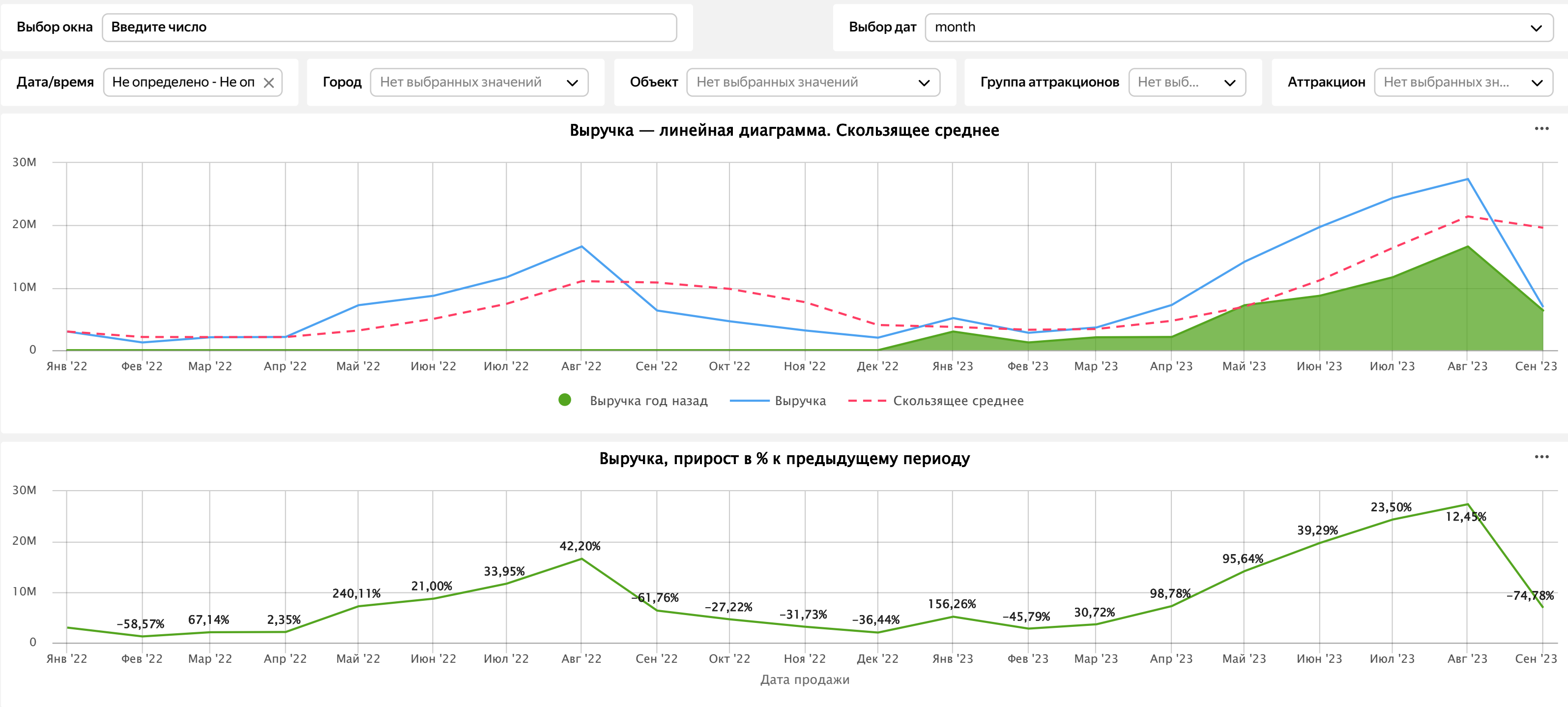
Выполнил: Колыванова С. <https://t.me/SerVa1> Дата: 08.09.2023

Bolid Team

Основные метрикиДополнительные метрикиМетрики средних продажДокументация

- Фильтры позволяют просмотреть динамику продаж в выбранном периоде, по городу, объекту, группе аттракционов и типу аттракциона.
- С помощью параметра дат можно отследить динамику по часам, дням, неделям ,месяцам , кварталам и годам .По необходимости есть возможность для изменения окна скользящего среднего.

Фильтры

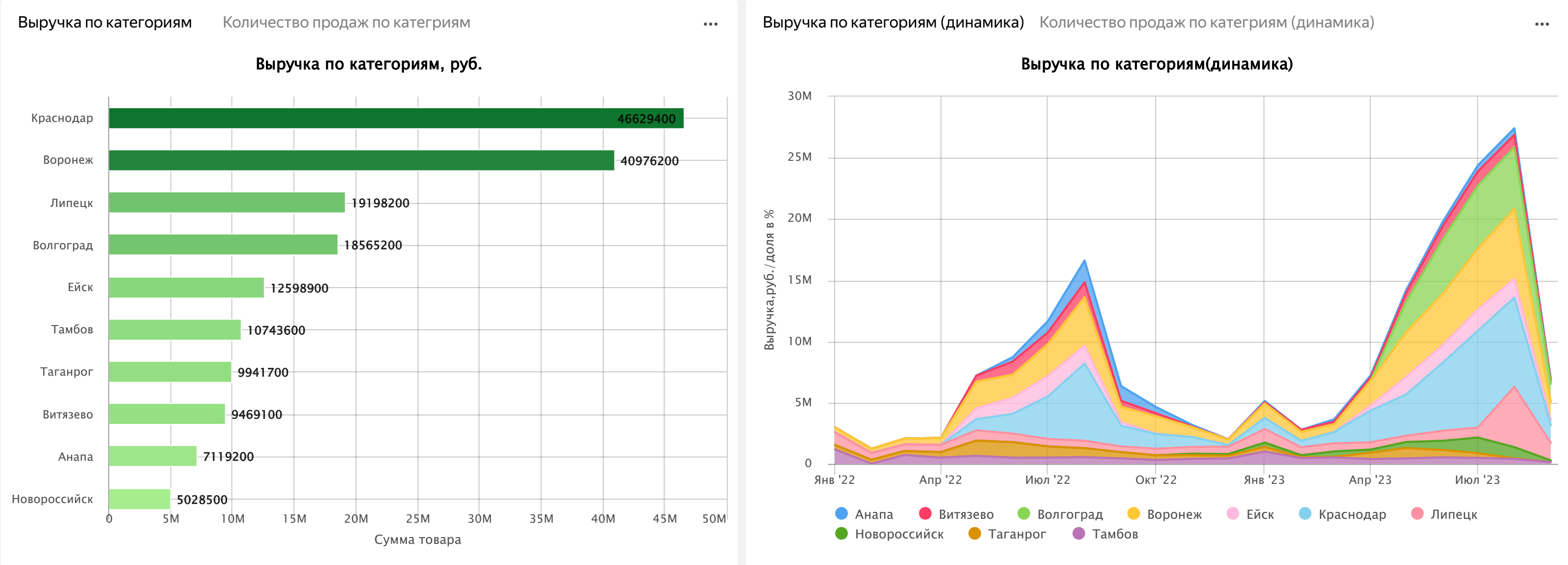


Срезы

- С помощью срезов можно отследить продажи в динамике по категориям с учетом параметра дат и фильтров(или без учета)
- Выберите категорию :Город, Объект ,Группа аттракционов, Аттракцион.(по умолчанию задано значение 'Город')

КатегорияГород

Значение абсолютное/в %abs



АВС анализ

В таблице проведена разбивка аттракционов на группы в зависимости от доли в выручке(80%,15% и 5%).К ней также применимы все фильтры

| АВС анализ | | | | | | ... |
|--------------------|----------------------------------|------|---------------|-----------------|-----|-----|
| Аттракцион | Сумма продаж по аттракциону, руб | | Доля продаж % | % накопительный | АВС | |
| тарелочки | 12 709 300,00 | 7,05 | 7,05 | A | | |
| тир | 8 005 300,00 | 4,44 | 11,49 | A | | |
| кубики | 7 983 300,00 | 4,43 | 15,92 | A | | |
| охотники | 7 941 100,00 | 4,41 | 20,32 | A | | |
| охотники гоу | 7 001 700,00 | 3,88 | 24,21 | A | | |
| пушки | 6 937 000,00 | 3,85 | 28,06 | A | | |
| банки 2 | 6 855 300,00 | 3,80 | 31,86 | A | | |
| яблочки | 5 787 300,00 | 3,21 | 35,07 | A | | |
| банки | 5 775 400,00 | 3,20 | 38,27 | A | | |
| ак-47 | 5 712 100,00 | 3,17 | 41,44 | A | | |
| шутинг гелери 3,4 | 4 684 000,00 | 2,60 | 44,04 | A | | |
| бананоед | 4 632 300,00 | 2,57 | 46,61 | A | | |
| снайпер | 4 619 800,00 | 2,56 | 49,17 | A | | |
| стрелок | 4 607 600,00 | 2,56 | 51,73 | A | | |
| краски | 4 603 000,00 | 2,55 | 54,28 | A | | |
| калаши | 4 593 700,00 | 2,55 | 56,83 | A | | |
| русский покер | 4 566 200,00 | 2,53 | 59,36 | A | | |
| лопни шарик | 4 518 300,00 | 2,51 | 61,87 | A | | |
| шутинг гелери 1,2 | 4 487 800,00 | 2,49 | 64,36 | A | | |
| яблочки 2 | 3 491 700,00 | 1,94 | 66,30 | A | | |
| лопни шарик 2 | 3 468 700,00 | 1,92 | 68,22 | A | | |
| цвет шарики | 3 464 400,00 | 1,92 | 70,14 | A | | |
| рыбалочка | 3 461 200,00 | 1,92 | 72,06 | A | | |
| вбидонь | 3 454 800,00 | 1,92 | 73,98 | A | | |
| лопни шарик 3 | 3 453 000,00 | 1,92 | 75,89 | A | | |
| lucky duck | 3 436 800,00 | 1,91 | 77,80 | A | | |
| баскетбол | 3 426 100,00 | 1,90 | 79,70 | A | | |
| футбол | 3 414 200,00 | 1,89 | 81,60 | B | | |
| горилла | 3 409 900,00 | 1,89 | 83,49 | B | | |
| хаски | 3 372 600,00 | 1,87 | 85,36 | B | | |
| тир 1,2 | 2 368 400,00 | 1,31 | 86,67 | B | | |
| качалки | 2 346 500,00 | 1,30 | 87,97 | B | | |
| гидротир | 2 322 100,00 | 1,29 | 89,26 | B | | |
| тир 3 | 2 304 600,00 | 1,28 | 90,54 | B | | |
| жетон | 2 273 600,00 | 1,26 | 91,80 | B | | |
| пневмотический тир | 2 258 400,00 | 1,25 | 93,05 | B | | |
| тир 3,4 | 2 254 800,00 | 1,25 | 94,30 | B | | |
| народный тир | 2 217 700,00 | 1,23 | 95,53 | C | | |
| охотники 2 | 1 180 700,00 | 0,65 | 96,19 | C | | |
| комплексная | 1 166 500,00 | 0,65 | 96,84 | C | | |
| дерби | 1 151 500,00 | 0,64 | 97,48 | C | | |
| золотая уточка | 1 150 100,00 | 0,64 | 98,11 | C | | |
| lacky shark | 1 149 800,00 | 0,64 | 98,75 | C | | |
| тир 2 | 1 142 200,00 | 0,63 | 99,38 | C | | |
| уточки | 1 109 200,00 | 0,62 | 100,00 | C | | |

• • •



-

...

...

...



...

...

×

✓

▼

▼



Bolid Team

Основные метрики Дополнительные метрики Метрики средних продаж Документация

Техническое задание на создание дашборда по продажам для компании “Bolid.Team”

Описание компании

Группа компаний Bolid Team работает на рынке аттракционов и развлечений с 2002 года. Деятельность компании включает 3 направления:
производство аттракционов,
эксплуатация аттракционов,
производство мягких призовых игрушек

Описание проекта

Требуется создать дашборд в DataLens, который позволит анализировать продажи услуг аркадных аттракционов - как верхнеуровнево, так и в разрезе объектов и аттракционов.

На данный момент дашборд будет строиться на исторических данных, в дальнейшем планируется подключение к базе данных и обновление информации в режиме реального времени.

Для построения дашборда используется выгрузка информации о чеках и товарных позициях с сайта <https://platformaofd.ru> с 1 января 2022 г по 11 сентября 2023 г.

Ссылка на данные: <https://disk.yandex.ru/d/b9n8qZBGEsUGnA>

Ссылка на полное описание данных: Описание данных для участников проекта . Дашборд для Bolid.Team

Платформа для построения дашборда

Требуется построить дашборд в Yandex.DataLens.

Пользователи дашборда

Основные пользователи - руководители компании. Дашборд будет использоваться для определения прибыльных аттракционов, групп аттракционов и объектов, а также определения сезонных трендов.

Макет дашборда

Добавьте к дашборду название и описание.

К сложным визуализациям можно добавить пояснение о том, как ими пользоваться.
Внизу дашборда добавьте информацию об авторе дашборда и его контакты, а также дату последнего обновления дашборда.

Основные метрики для построения дашборда
общая выручка (индикатор);
общее количество проданных услуг (индикатор);
общее количество чеков (индикатор);
среднее количество позиций в чеке (индикатор);
средняя цена проданной услуги (метрика используется вместо метрики среднего чека) (индикатор);
доля по группам цен (для просмотра, какая доля услуг продается по минимальной цене) (кольцевая диаграмма);
выручка по способу расчета (доля наличных и электронных платежей) (кольцевая диаграмма);
выручка по признаку расчета (доля приходов и возвратов) (кольцевая диаграмма).

Дополнительные метрики

Изменение метрик в динамике:

- выручка (расчет скользящего среднего для прогноза трендов; сравнение выручки с предыдущим периодом) (линейная диаграмма);
- количество проданных услуг, чеков и средняя цена услуги (линейная диаграмма);
- доля по группам цен (нормированная диаграмма).

Метрики средних продаж по часам, дням, неделям, месяцам, годам:

- средняя выручка (индикатор);
- среднее количество проданных услуг (индикатор);
- среднее количество чеков (индикатор);
- средние продажи на объект (индикатор);
- средние продажи на аттракцион (индикатор);
- средние продажи в час, в день недели, в месяц, в квартал, в год (линейная диаграмма).

Показать на графиках отклонение от среднего в абсолютных и в процентах.

Можно добавить на дашборд дополнительные графики (таблицы, иерархии), которые помогут провести анализ продаж, по выбору участника.

Уровень детализации

Ключевые показатели - города - объекты - группы аттракционов - аттракционы
Фильтры и срезы данных

Фильтры:

Дата;
Город;
Объект;
Группа аттракционов;
Аттракцион

Срезы:

Дата (по часам, дням, неделям, месяцам, годам);
Город;
Объект;
Группа аттракционов;
Аттракцион.

Критерии оценки проекта

Корректность расчетов и показателей
Соответствие требованиям ТЗ
Удобство в использовании дашборда

Ход работы

Знакомство и частичная предобработка данных в Jupyter Notebook(Pyhton)

- знакомство с данными
- обработка столбца с суммой продаж с учетом возвратов
- объединение таблиц
- обработка столбца с названиями игр
- добавление информации о геокоординатах городов
- выгрузка объединенной таблицы для работы в Даталенс

Подробнее можно ознакомиться по ссылке :

<https://disk.yandex.ru/d/tfI8ivSBfT7LOQ>

Здесь представлен файл в формате **ypnb** и **PDF**, а также файл **bolid_team.csv**

Основные метрики

- Представлены на дашборде индикаторы согласно ТЗ: общая выручка, общее количество проданных услуг, общее количество чеков, среднее количество позиций в чеке, средняя цена проданной услуги
- доля по группам цен (для просмотра, какая доля услуг продается по минимальной цене) (кольцевая диаграмма)
- выручка по способу расчета (доля наличных и электронных платежей) (кольцевая диаграмма)
- выручка по признаку расчета (доля приходов и возвратов) (кольцевая диаграмма).
- Добавлены фильтры по дате городу, объекту, группе аттракционов и аттракционам
- Дополнительно представлена сводная таблица, где можно посмотреть ежемесячную выручку в разрезе городов, объектов, групп и типов аттракционов.
- дополнительно представлена карта
- При расчете индикаторов учитывались сумма и количество за минусом возвратов.(Кроме расчета среднего числа позиций в чеке

Дополнительные метрики

- Представлено изменение метрик в динамике: выручка (расчет скользящего среднего для прогноза трендов; сравнение выручки с предыдущим периодом) (линейная диаграмма)
- количество проданных услуг, чеков и средняя цена услуги (линейная диаграмма);
- доля по группам цен (нормированная диаграмма).
- Дополнительно представлена возможность отследить изменение общей выручки в абсолютных значениях/долях по срезам и с учетом фильтров .А также с помощью накопительных диаграмм в динамике

Выполнил: Колыванова С. <https://t.me/SerVa1> Дата: 08.09.2023