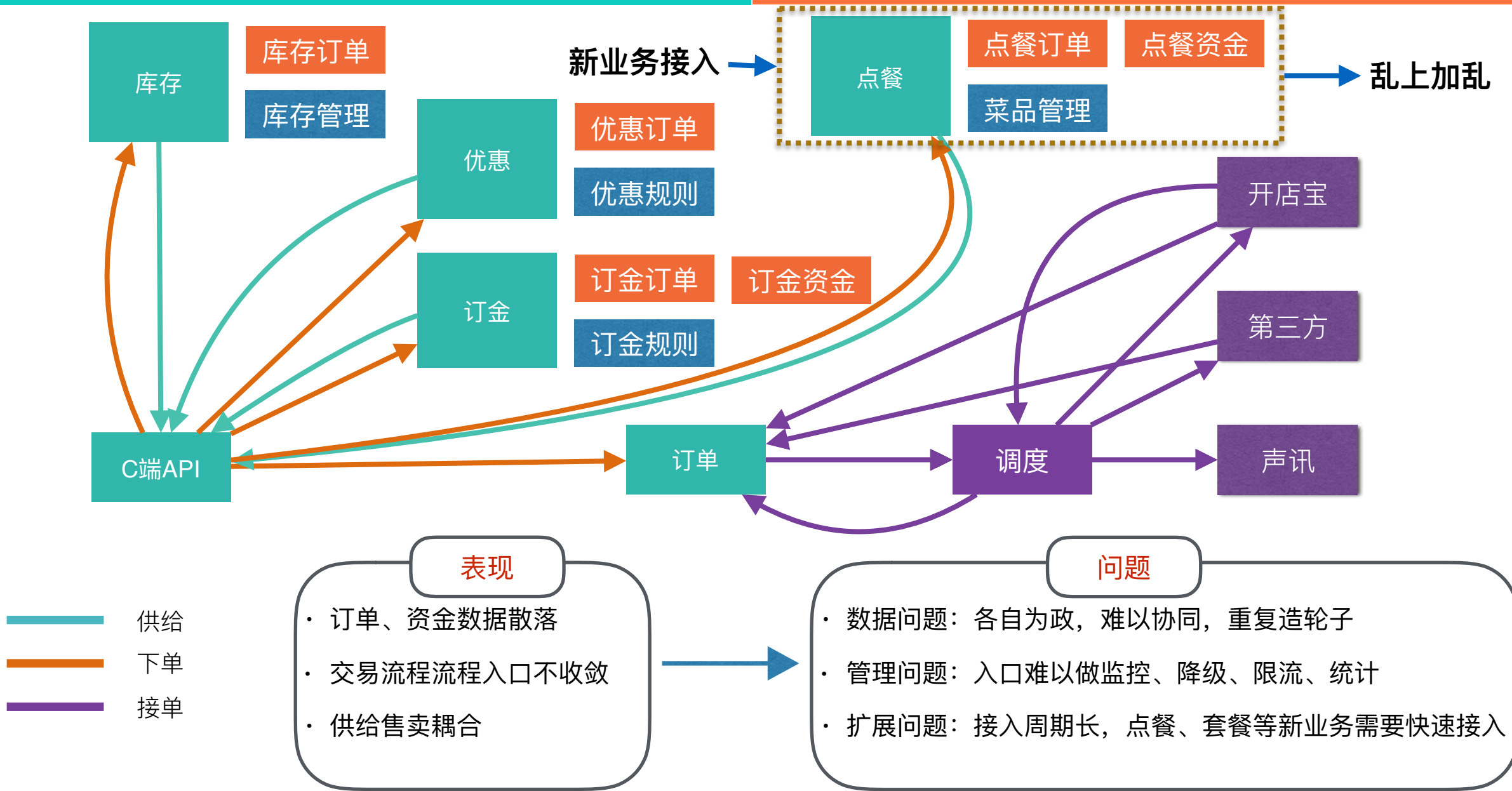


交易平台建设

交易平台建设 - 背景



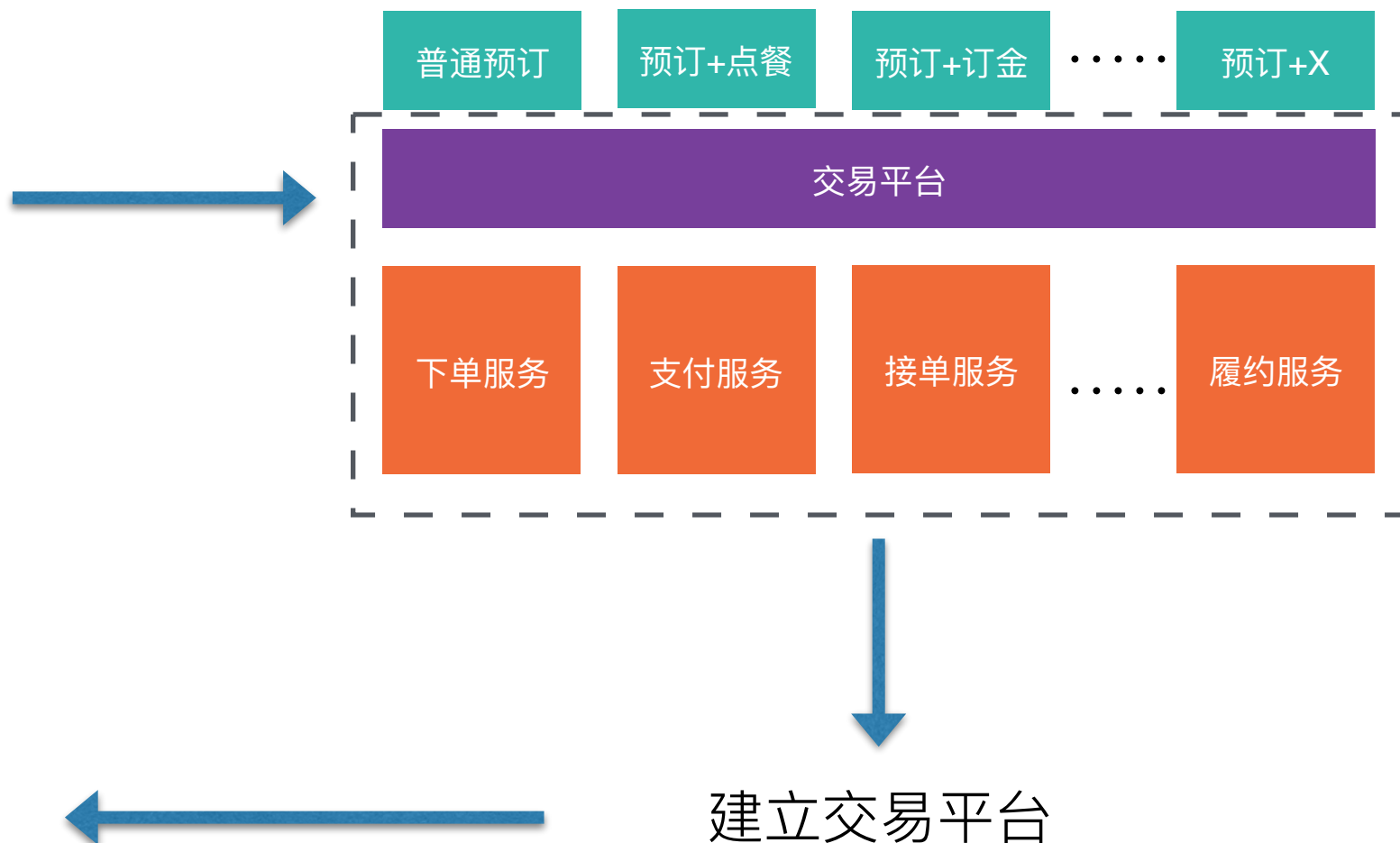
交易平台建设 - 目标与思路

目标

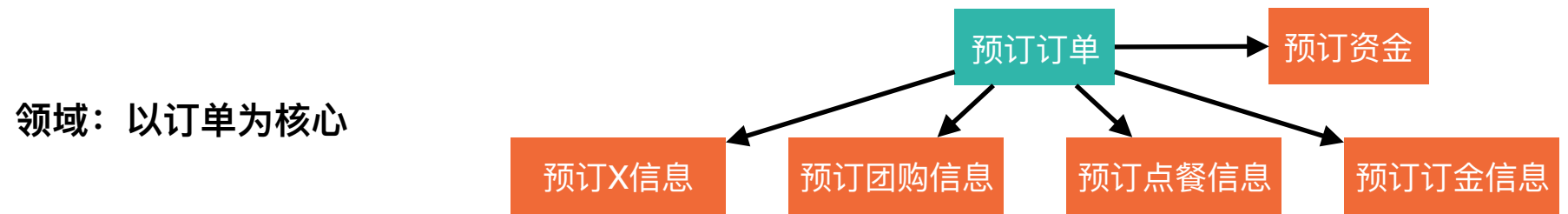
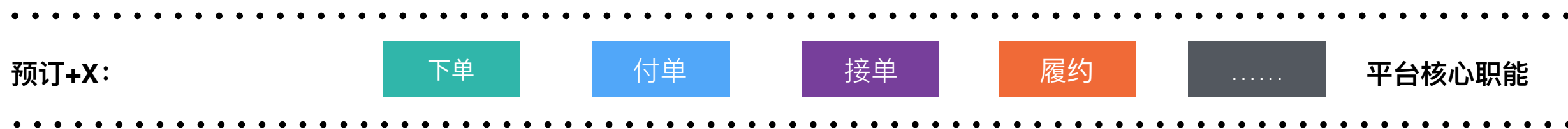
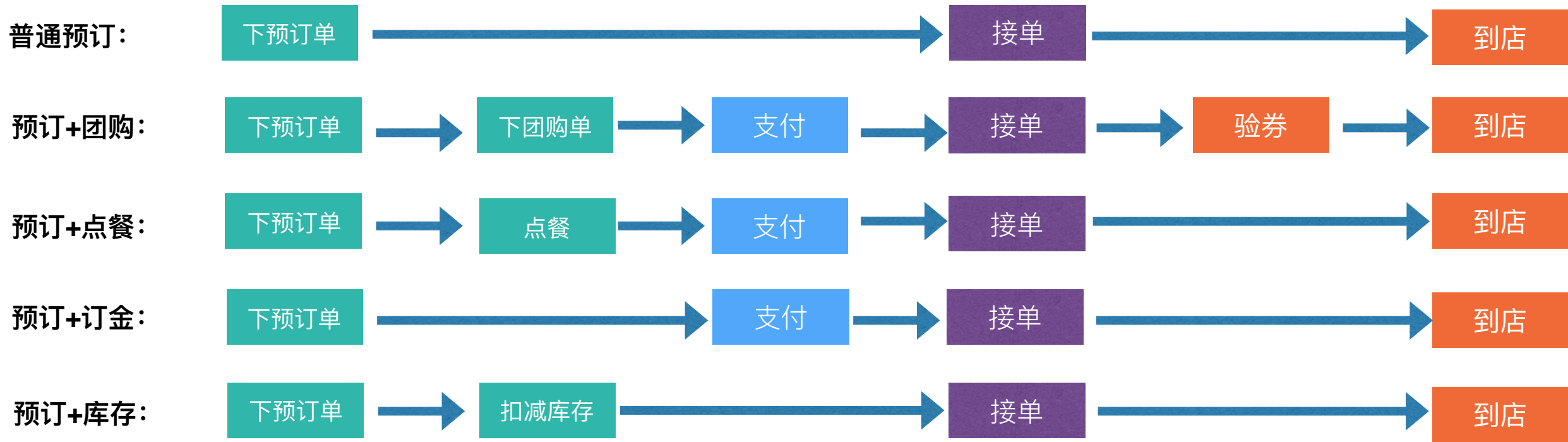
- 交易数据统一管理
- 交易流程入口收敛
- 支持预订多业务模式

思路

- 归纳演绎，明确领域与能力
- 逻辑抽象，用规则管理差异



交易平台建设 - 平台能力归纳



难点: 多业务流程相近
但逻辑差异化较大



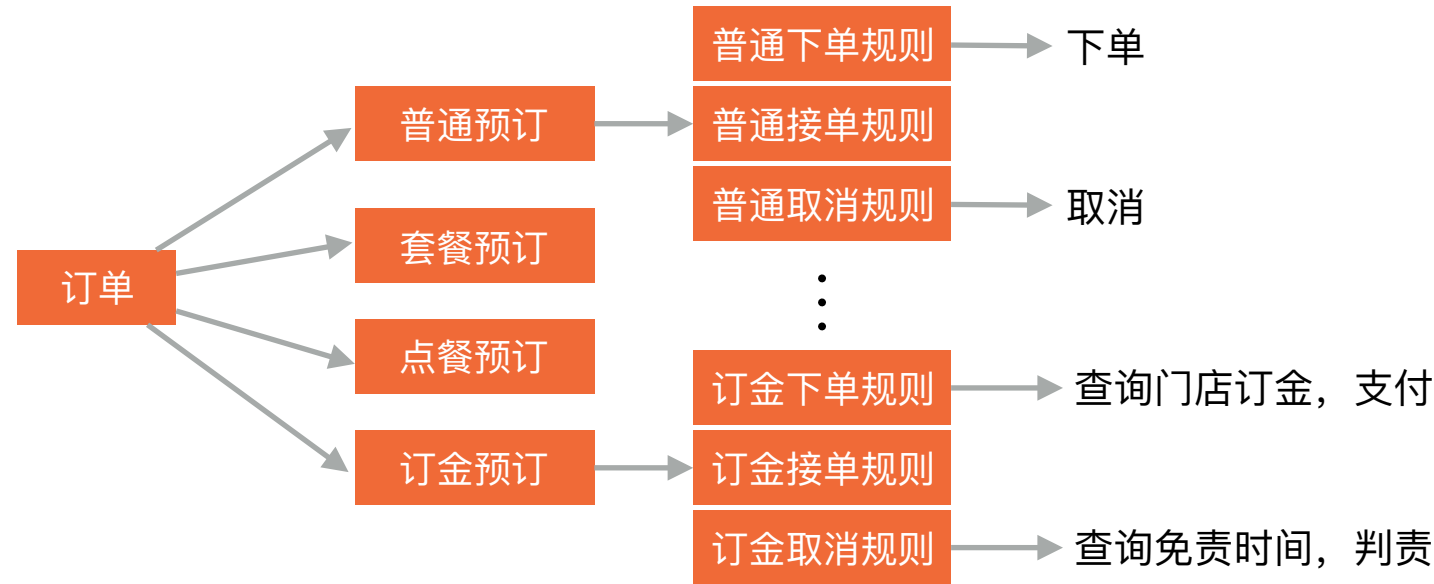
	下单	接单	取消
普通预订	无	和现有调度规则一致	随时可取消
套餐预订	购买套餐	只打IVR	N小时前无责取消
订金预订	支付订金	和现有调度规则一致	N小时前无责取消
点餐预订	点餐支付订金	只走ERP库存接单	N小时前无责取消
预订+X	X下单规则	X接单规则	X取消规则

结论：平台通过解释不同规则，来支撑多业务

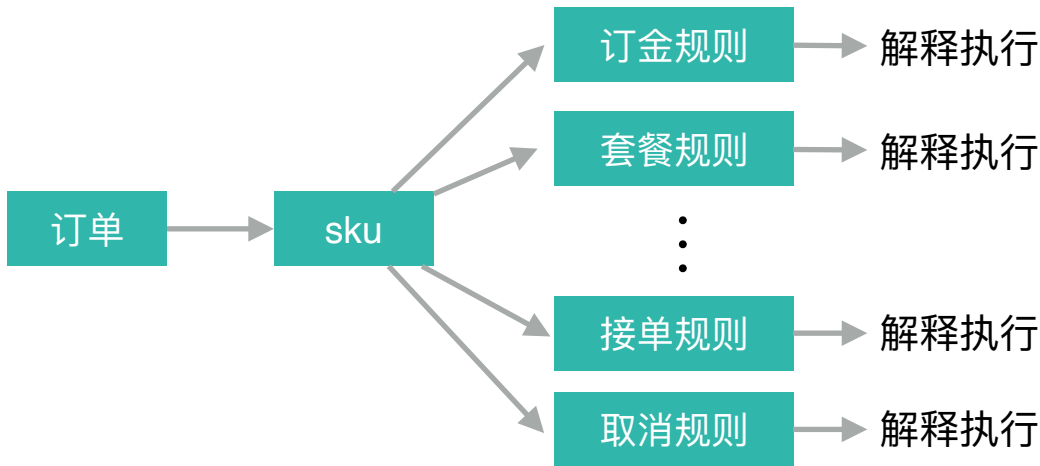
➡

问题：规则由什么管理呢？

方案1：平台自身维护规则

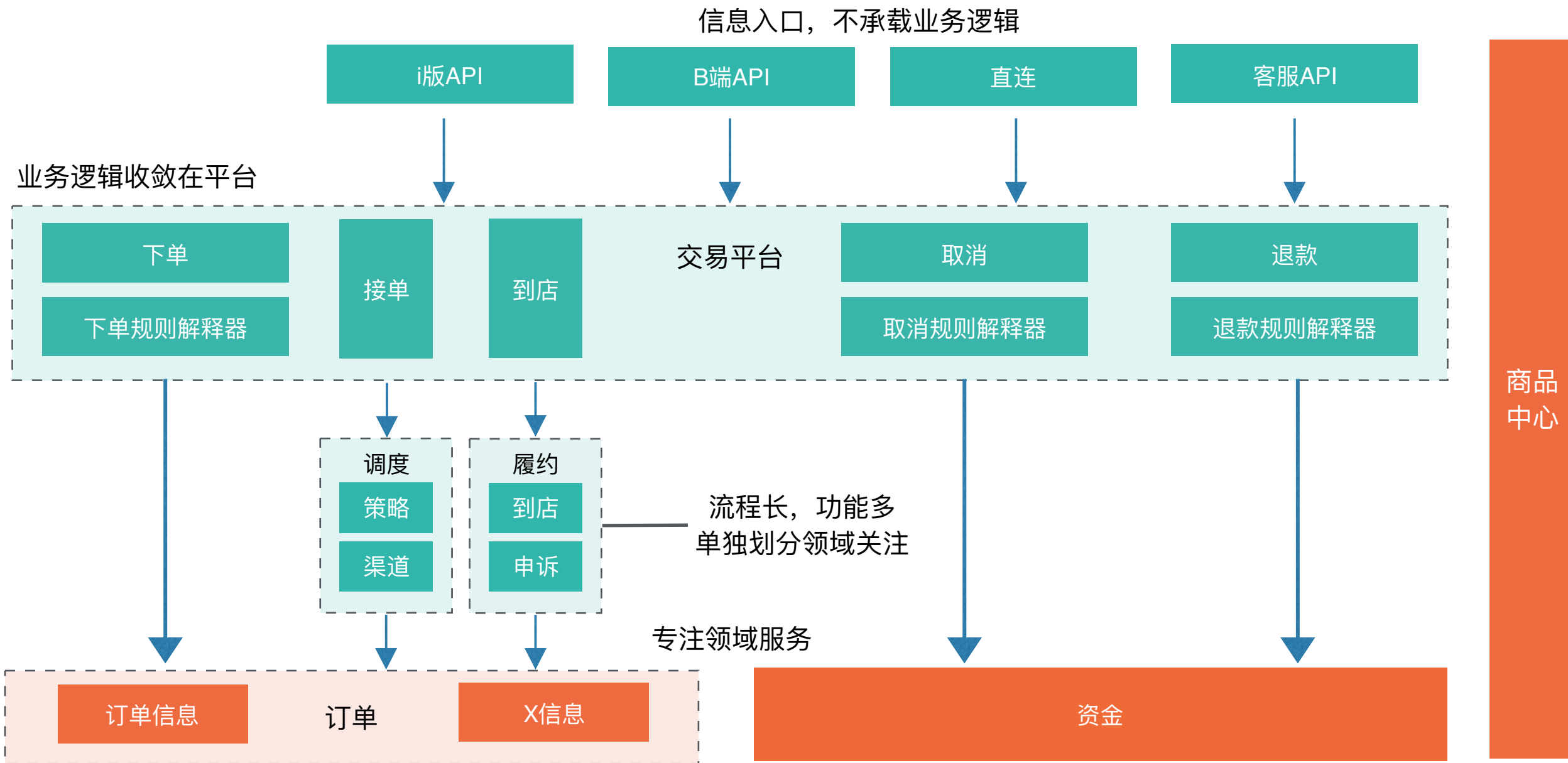


方案2：sku关联规则



	匹配方式	解释效率	开发成本	新业务接入成本	
平台维护规则	根据订单类型匹配 粒度粗👎	查询服务，解释执行 效率低👎	自身生产解释即可 成本低👍	需新增一套规则 成本适中👎	✗
sku关联规则	根据sku匹配 粒度细👍	直接解释 真实规则👍	需建立商品中心 供给端生产sku与规则 交易端解释 成本高👎	规则可以随意组合 交易端统一解释 成本低👍	✓

交易平台建设 - 架构



入口、逻辑散落

供给售卖耦合

套餐一期 20人天



入口、逻辑收敛

供给售卖解耦

预订+买单 3人天

套餐二期 5人天



套餐探索成功
上线54家门店试点
客单价500 -> 1500
每单收入5 -> 60