

Período de análise

2019 à 2022

4 Ano(s)

Período de Análise dos Dados

O conjunto de dados utilizado abrange um intervalo de tempo específico, permitindo uma compreensão dos padrões, tendências e comportamentos que ocorreram durante esse período.

Maior valor de receitas diárias
em 4 ano(s)
em relação a média

3.5M AKZ
▲ 1511.8%

Maior Número de Vendas Diárias

Esse valor representa o maior número de vendas registrado em um único dia, o que pode indicar a existência fatores como promoções especiais, eventos ou outros motivadores que impulsionaram as vendas nesse período específico. Estes valores foram registrados nas seguintes datas: 2020-09-17.

Menor quantidade de vendas diárias
em 4 ano(s)
em relação a média

0.75 Venda(s)
▼ -99.6%

Menor Número de vendas em quantidade

Esse valor representa um ponto de baixa demanda em um único dia, sugerindo que fatores como falta de atração, promoções inadequadas ou outros motivadores podem ter contribuído para essa queda no número de produtos vendidos. As menores baixas foram registradas em 2022-12-09, 2022-12-07.

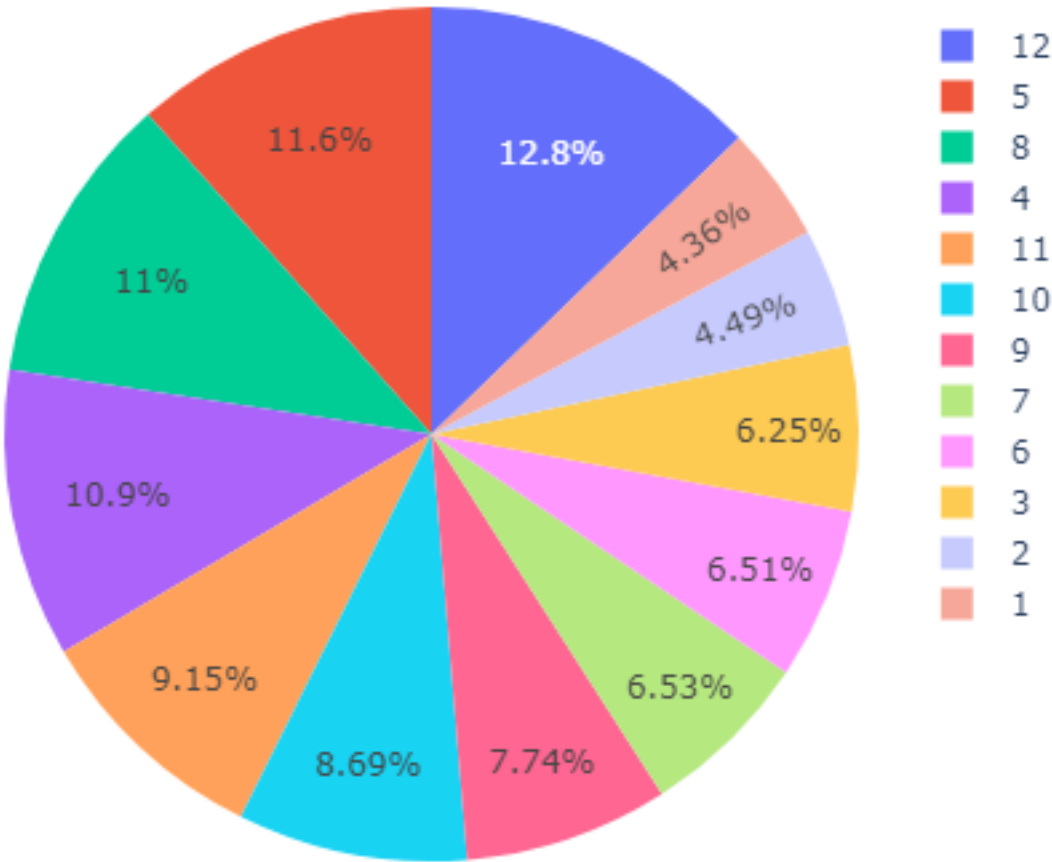
Amostra dos dados a serem analisados

_id	Product	Date	Quantity
64f11ebc7a5	Peixe Carapau	2019-12-08	10
64f11ebc7a5	Peixe Carapau	2019-12-08	5
64f11ebc7a5	Peixe Carapau	2019-12-08	10
64f11ebc7a5	Peixe Carapau	2019-12-08	6.67
64f11ebc7a5	Peixe Carapau	2019-12-10	10
64f11ebc7a5	Peixe Carapau	2019-12-10	6.67
64f11ebc7a5	Peixe Carapau	2019-12-10	6.67

Amostra dos dados a serem analisados

O conjunto de dados é composto por 42604 observações e 13 variáveis, representando diferentes aspectos e características relevantes do domínio em questão. Cada observação corresponde a uma entidade ou evento específico, enquanto cada variável representa um atributo mensurável associado a essa entidade ou evento. As variáveis incluídas no conjunto de dados podem abranger aspectos das vendas realizadas, preço praticado e descontos realizados, fornecendo uma ampla gama de informações para análises e estudos detalhados.

Distribuição das receitas por mês



Distribuição de receitas por mês

O 2º semestre apresenta tendência de crescimento mais expressivo. Há uma tendência de crescimento nos meses de janeiro à abril. Observamos uma tendência de crescimento nos primeiros meses do negócio, indicando um aumento consistente nas vendas nesse período. Isso aponta para um potencial de crescimento significativo e sugere que as estratégias de marketing, vendas ou operacionais implementadas estão sendo eficazes. É importante analisar os fatores que impulsionam esse crescimento, identificando as estratégias bem-sucedidas, lançamentos de novos produtos ou fatores sazonais que contribuem para o aumento das vendas.