

# Юлия Леонькова

## Product Designer

Казахстан | [juli.uxui@gmail.com](mailto:juli.uxui@gmail.com) | [LinkedIn](#) | [Telegram](#)

### Навыки

---

• Figma & дизайн-системы (Auto Layout, компоненты) • UX-исследования: интервью, персоны, CJM, JTBD • Аналитика: GA4, Hotjar, TripleWhale, Microsoft Clarity • CRO & A/B-тестирование, оптимизация конверсии • Проектирование UX/UI: IA, User Flows, конкурентный анализ • Базовый HTML/CSS

### Опыт работы

---

#### Concepta (апрель 2024 - настоящее время)

Должность: Product Designer

Сотрудничала с командами маркетинга и медиабаинга для увеличения продаж ключевых продуктовых категорий. Проектировала конверсионные пре-лендинги, работала над улучшением UX/UI продуктовых страниц и оптимизацией пользовательских сценариев на сайте, на основе данных из исследований пользовательского поведения.

#### Достижения:

- **Повысила ROAS** покупок с 0.80 до 1.80.
  - **Внедрила систему подписок на продуктовых страницах**, что увеличило LTV клиентов на 15%.
  - **Увеличила AOV** с \$30 до \$70-90.
  - **Средний CTR лендингов**, созданных мной, составил от 15% до 35%.
  - **Разработала новый дизайн корзины**- в результате конверсия в покупку повысилась на 11%.
- 

#### Astuvet (2022-2024)

Должность: UX/UI Designer

- **Бизнес-анализ и прототипирование:** Создавала интерактивные прототипы, ориентированные на бизнес-цели и улучшение пользовательского опыта. Работала над быстрым тестированием и итерациями дизайна для повышения эффективности решений.
- **Визуализация данных:** Разрабатывала визуальные решения для представления сложной информации, упрощая восприятие данных и способствуя более быстрому принятию решений на всех уровнях взаимодействия с продуктом оунерами.
- **Конкурентный анализ и тестирование:** Проводила глубокий конкурентный анализ и юзабилити-тестирование, что позволяло улучшать интерфейсы и повышать эффективность взаимодействия с пользователями.

#### Достижения:

- **Успешная разработка MVP для презентации инвесторам на крупной конференции в США (MyVetCoach):** Работала над созданием первой версии MVP приложения MyVetCoach для демонстрации ключевых функций продукта. Прототип был успешно представлен на конференции, что способствовало эффективной коммуникации с потенциальными инвесторами.

- **Повышение конверсии:** Успешно увеличила конверсию на 20% за счет оптимизации пользовательского пути и проведения детальных A/B тестирований. Это привело к значительному росту вовлеченности пользователей и улучшению пользовательского опыта.
- **Монетизация проекта:** Разработала и внедрила стратегию монетизации приложения, что позволило заработать \$10,000 в первый месяц после запуска. В рамках этого процесса был внедрен функционал подписок

---

## Neattech (2022)

Должность: UX/UI Designer

- **Полный цикл разработки дизайн-систем:** Проектирование и интеграция интерфейсов для приложений и платформ, обеспечивая единый стиль и функциональность на всех этапах.
- **Бизнес-анализ и прототипирование:** Создание интерактивных прототипов, ориентированных на бизнес-цели и улучшение пользовательского опыта, для быстрого тестирования гипотез.
- **Конкурентный анализ и тестирование:** Глубокий анализ конкурентных решений, проведение A/B и юзабилити-тестов для улучшения интерфейсов и роста ключевых показателей.
- **Дизайн интерфейсов:** Разработка интуитивных интерфейсов по стандартам *Human Interface Guidelines* и *Material Design*.

### Достижения:

#### Проект НутриКампус

- Увеличила конверсию на 25% благодаря редизайну интерфейса.
- Привлекла более 50 000 новых пользователей.
- Внедрила успешную монетизацию через продажу вебинаров и курсов.

#### Проект Твой Наставник

- Руководила успешным релизом MVP приложения для менторской программы, в результате получив первые положительные отзывы от юзеров.

---

## Taxi+ App (2020-2021)

Должность: UI Designer

- **Создание и поддержка полного цикла дизайна:** от концепции до реализации, включая разработку дизайн-систем и пользовательских интерфейсов, с сохранением креативной и технической целостности на каждом этапе.
- **Анализ бизнеса и прототипирование:** создание прототипов, сочетающих бизнес-цели, потребности пользователей и технические требования.
- **Глубокие исследования и тестирование:** проведение конкурентного анализа, A/B тестов, фокус-групп, интервью и юзабилити-тестов для улучшения UX.
- **Разработка Customer Journey Map (CJM):** создание детализированных карт взаимодействия для оптимизации пользовательского опыта.