

Юлия Леонькова

Product Designer

Казахстан | juli.uxui@gmail.com | [LinkedIn](#) | [Telegram](#)

Product/UI/UX дизайнер с 5+ годами опыта в eCommerce, B2B, foodtech, healthtech и разработке сложных веб- и мобильных платформ. Создаю дизайн, который сочетает эстетику и эффективность: помогаю бизнесу улучшать пользовательский опыт, повышать конверсию и увеличивать продажи.

Навыки

Инструменты: Figma (Auto Layout, компоненты, прототипы, дизайн-системы), Photoshop, Illustrator, Lottie, Trello, Jira, Notion, Slack

Методы: UX-исследования (интервью, персоны, CJM, JTBD), конкурентный анализ, CRO, A/B-тестирование, аналитика (GA4, Hotjar, TripleWhale, Microsoft Clarity)

Технические: базовый HTML/CSS, Human Interface Guidelines, Material Design Guidelines

Опыт работы

MAREE — Product Designer (E-commerce/DTC Growth)

апрель 2024 – настоящее время

Сотрудничала с командами маркетинга и медиабаинга для увеличения продаж ключевых продуктовых категорий. Проектировала конверсионные пре-лендинги, работала над улучшением UX/UI продуктовых страниц и оптимизацией пользовательских сценариев на сайте, на основе данных из исследований пользовательского поведения.

Достижения:

- Для **повышения эффективности рекламных кампаний** разработала серию целевых лендингов и пре-лендингов, на которые вёл трафик с Facebook и Google Ads. Оптимизация структуры и контента позволила повысить ROAS с 0.80 до 1.80 и достичь среднего CTR 15–35% на холодном трафике.
- Чтобы увеличить LTV и вывести экономику проекта в плюс, внедрила подписочную модель на продуктовых страницах, а также интегрировала блоки в корзине и апсейл блока под подписки. Это **обеспечило рост LTV на 15%**.
- Для роста среднего чека **разработала стратегию апсейла**, в результате чего AOV вырос с \$20 до \$32.
- Для снижения числа не завершенных покупок **разработала новый дизайн корзины** с улучшенным UX, что повысило конверсию в покупку на **11%**.

ASTUVET — UI/UX Designer (VetTech)

2022–2024

Работала над цифровыми продуктами для ветеринарных клиник, улучшая UX, визуальную подачу и конверсионные метрики.

Достижения:

- Для успешного выхода на рынок и привлечения инвестиций **разработала MVP приложения MyVetCoach** для презентации проекта на крупной ветеринарной конференции в США, что способствовало эффективным переговорам с инвесторами.
- Для роста вовлеченности и продаж **увеличила конверсию на 20%** за счёт оптимизации пользовательского пути и проведения A/B-тестов.
- Для монетизации продукта **разработала и внедрила стратегию подписок**, что принесло **\$10 000 в первый месяц** после запуска.

NEATTECH — UI/UX Designer

2021-2022

Достижения:

- **Проект «НутриКампус»** — для увеличения числа записей на консультации и удержания пользователей провела редизайн интерфейса, улучшив структуру и навигацию. В результате конверсия выросла на **25%**, а аудитория увеличилась на **50 000+ новых пользователей**.
- **Монетизация «НутриКампус»** — внедрила модель платного доступа через вебинары и курсы, что открыло новый источник дохода для платформы.
- **Проект «Твой Наставник»** — руководила разработкой дизайна и релизом MVP менторской платформы, обеспечив быстрый выход продукта на рынок и получение первых платных сессий и положительных отзывов от пользователей.

LANGUAGES

Russian — Native | English — B2