|  |
| --- |
| PROYECTO FINAL  SQL |
|  |
| 2022  SERGIO EMANUEL PRELLEZO  Coderhouse |

**Índice**

[Introducción 3](#_Toc106742316)

[Objetivo 3](#_Toc106742317)

[Situación problemática 3](#_Toc106742318)

[Modelo de negocio 4](#_Toc106742319)

[Diagrama de entidad relación 5](#_Toc106742320)

[Tablas 7](#_Toc106742321)

[Listado 7](#_Toc106742322)

[Descripción 8](#_Toc106742323)

[Scripts de creación de los objetos de la base de datos 12](#_Toc106742324)

[Esquemas relacionales - *Reverse Engineer* 12](#_Toc106742325)

[Inserción de datos 14](#_Toc106742326)

# Introducción

Este informe constituye el proyecto final para el curso de SQL dictado por Coderhouse.

Recientemente acabo de terminar la carrera de “Desarrollo Full Stack” y para la misma realicé un proyecto de ecommerce, por lo que decidí tomar como referencia ese trabajo para la elección de mi situación problemática y modelo de negocio.

# Objetivo

Crear una base de datos, en la cual se implementará el modelo relacional para representar procesos basados en un modelo de negocio propio, con dataset ficticio y derivado de un proyecto anterior de ecommerce.

Se desarrollarán objetos e implementarán los procesos técnicos que requiere el mantenimiento de una base de datos.

También se implementarán consultas SQL que permitan la generación de informes de diferente índole y alcance.

# Situación problemática

Nos encontramos ante un comercio electrónico, más específicamente, una tienda de bicicletas y artículos de ciclismo llamada **Mammoth**.

Se plantea la necesidad de dar soporte a la app de la empresa generando la persistencia de la información en una base de datos SQL. En mi caso utilizaré a MySQL como sistema gestor de base de datos (**SGBD**).

Las principales necesidades del comercio son:

* guardar información de contacto de sus clientes
* guardar preferencias de los clientes tales como favoritos y suscripciones con el fin de poder conocer mejor a los usuarios y generar análisis que den origen a potenciales oportunidades de venta.
* almacenar los carritos de compra activos
* ofrecer su catálogo de productos
* capacidad de administrar los productos y controlar su stock
* guardar y llevar un control de los pedidos y sus respectivos estados
* guardar los detalles de facturación y posibilitar diversos análisis sobre la misma.

# Modelo de negocio

Como comenté anteriormente, estamos frente a una tienda online (**Mammoth**).

La plataforma permite visualizar el catálogo de productos junto con la posibilidad de ver en detalle cada uno de ellos, junto a su actual precio de venta y su disponibilidad de stock.

Los productos pertenecen a determinadas categorías del comercio (cada producto se asocia con una única categoría), tales como bicicletas, accesorios, indumentaria, etc. También se informa el país de procedencia de los mismos y quién es el proveedor en cada caso (cada producto tiene asociado un único proveedor), aunque esta última información es solo visible por los miembros de la empresa.

Para proceder a interactuar con la plataforma en cuanto a la selección de productos, selección de favoritos y suscripciones, es necesario que el usuario complete un registro brindando información de contacto y facturación. En un principio el comercio va a trabajar con clientes locales, por lo que la información precargada en las tablas de ciudades y provincias corresponden a la República Argentina.

El usuario puede elegir distintos productos y cantidades de los mismos para su carrito de compras, el cuál va a ser almacenado por la empresa durante un periodo de tiempo que se considere razonable. Carritos más antiguos que dicho período procederán a borrarse por cuestiones de optimización de almacenamiento del servidor.

Si se elige más de una unidad de un determinado producto, se agrupa dicha cantidad, dando origen a un detalle de carrito o pedido optimizado sin repeticiones de un mismo artículo.

Una vez que el usuario confirma un pedido, se procede a cargar su detalle en base al detalle del carrito que da origen a la orden de venta y posteriormente si todo ocurre correctamente, se procede a eliminar dicho carrito ya que carece de sentido mantenerlo persistente. De esta manera cada usuario puede tener un único carrito activo a la vez.

También previo a generar la orden de venta, se chequea la disponibilidad de stock y de ser correcta, el producto actualiza su stock.

Al realizar la compra, el usuario puede escoger entre distintos tipos de envío y también diferentes opciones de pago. Existe una relación biunívoca entre la orden de venta y la factura emitida, por lo que el detalle de la factura es exactamente el mismo que la orden de venta relacionada y por ende se toma de ella sin redundar información.

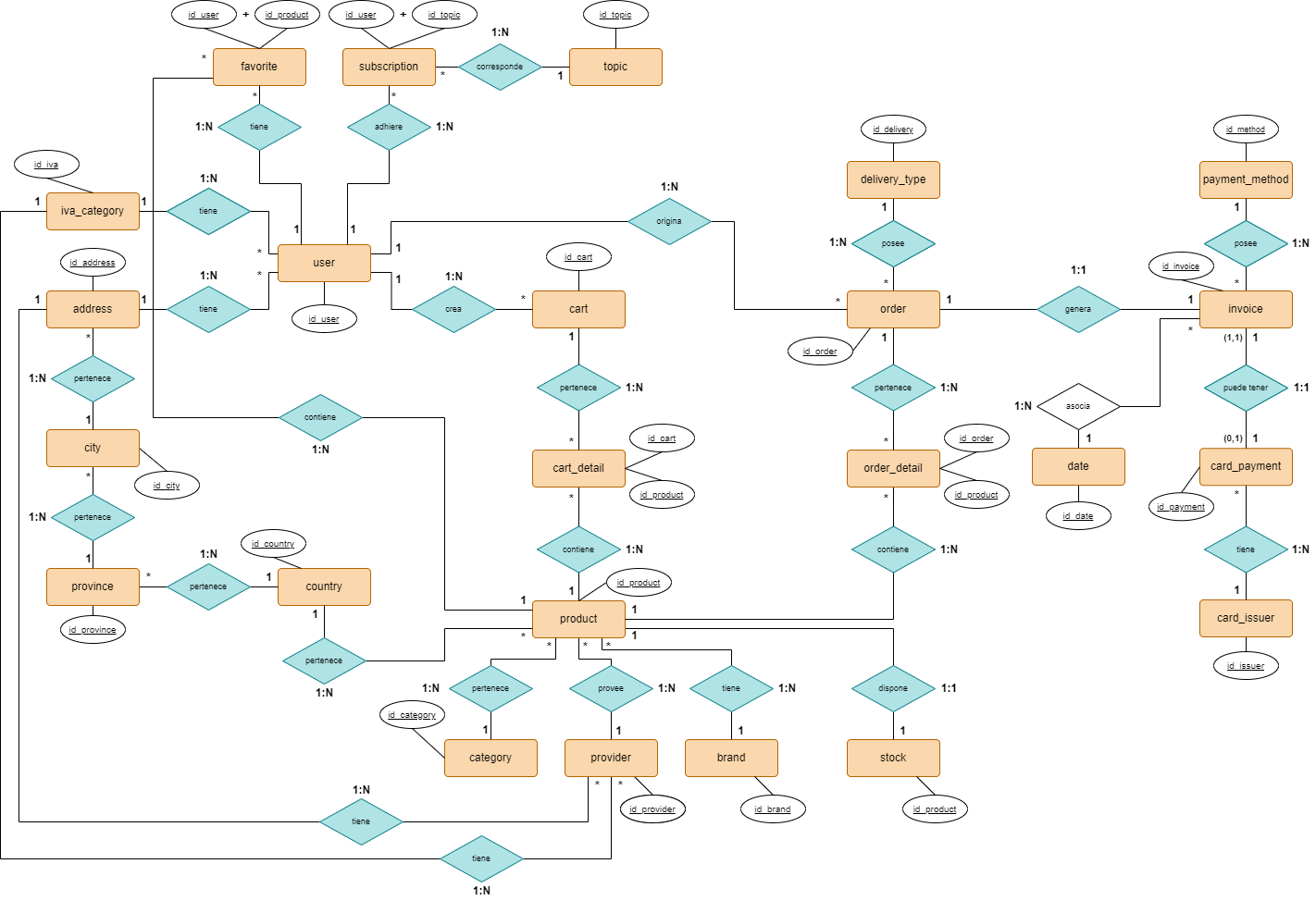
Finalmente, un usuario registrado puede tener múltiples productos favoritos y también se puede suscribir a múltiples temáticas de interés.

# Diagrama de entidad relación

En la siguiente hoja se muestra el diagrama de entidad relación (**DER**) correspondiente al modelo de base de datos desarrollado **mammoth**.

El diagrama posee la siguiente terminología estándar:

* Rectángulos: representan conjuntos de entidades.
* Elipses: representan atributos. En general se colocan solamente los nombres subrayados de los campos que son llaves primarias (**PK**).
* Rombos: representan acciones que permiten relaciones entre tablas.
* Líneas: unen atributos a conjuntos de entidades y conjuntos de entidades a conjuntos de relaciones. Representan la unión entre acciones y entidades
* Cardinalidad: Representada en cada extremo de la relación y también sobre cada acción.



# Tablas

A continuación, se encuentra el listado de tablas incluido en la base de datos **mammoth** y luego la descripción de cada una de ellas

## Listado

1. *user*
2. *subscription*
3. *topic*
4. *favorite*
5. *iva\_category*
6. *address*
7. *city*
8. *province*
9. *country*
10. *cart*
11. *cart\_detail*
12. *product*
13. *category*
14. *brand*
15. *provider*
16. *stock*
17. *order*
18. *order\_detail*
19. *delivery\_type*
20. *invoice*
21. *payment\_method*
22. *card\_payment*
23. *card\_issuer*
24. *date*

## Descripción

















































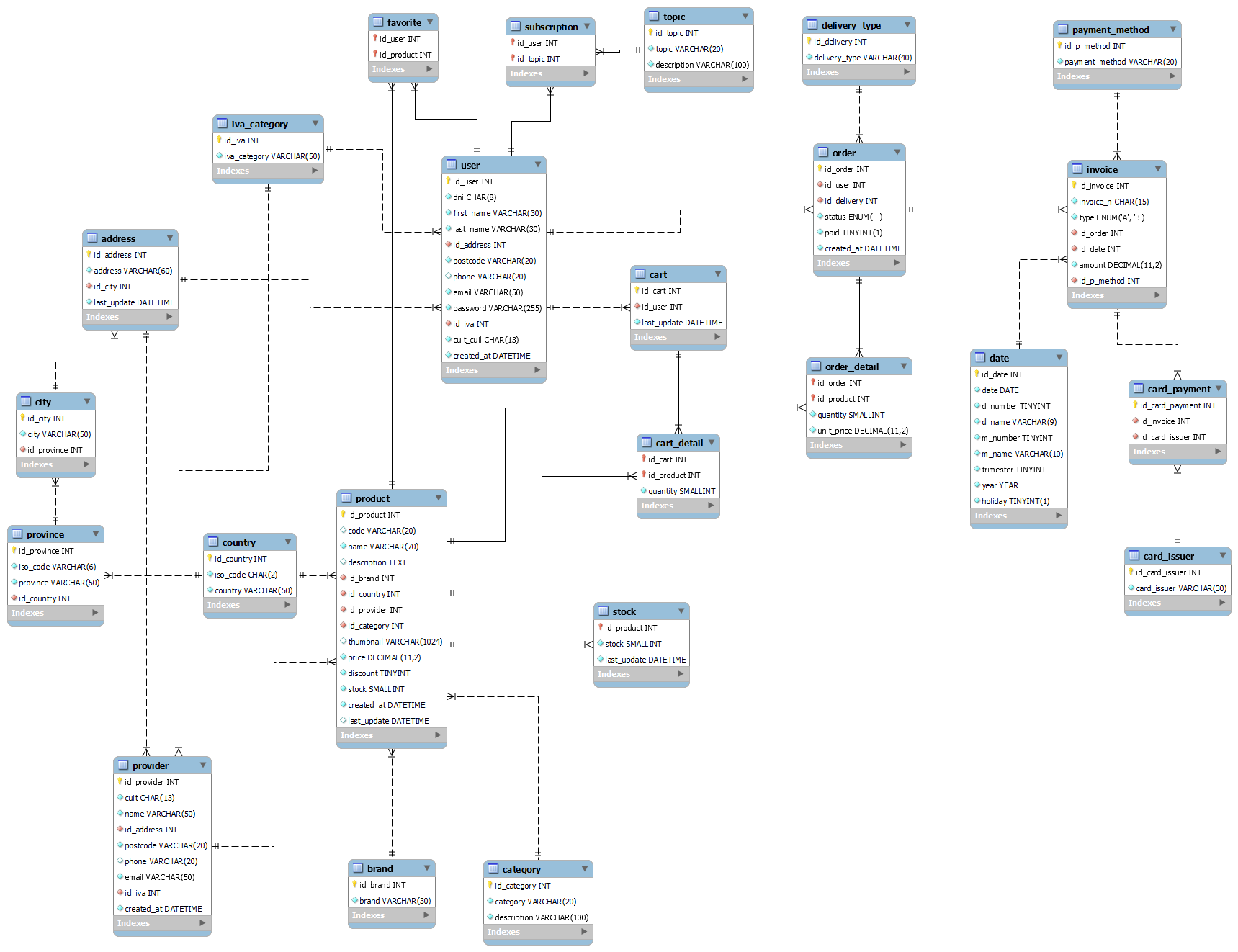
# Scripts de creación de los objetos de la base de datos

Se adjunta a este documento los scripts de creación correspondientes en archivos de extensión sql (mammoth-CREATE.sql) dentro de la carpeta “scripts”.

# Esquemas relacionales - *Reverse Engineer*

Se adjunta a este documento el archivo *diagram-mammoth.mwb* (dentro de la carpeta “diagrams”) con el diagrama EER obtenido aplicando ingeniería inversa en el cliente SGDB **MySQL Workbench**.

A continuación, se puede observar una visualización general.



# Inserción de datos

Se realizará la carga de registros en cada tabla mediante el proceso de importación de datos.

Cada tabla se corresponde con un archivo .csv del mismo nombre alojado dentro de la ruta “data/imports” que contiene la información y será el que se utilice para la inserción de datos.

A fin de ilustrar los pasos a seguir para poblar cada una de las tablas de la base de datos **mammoth,** utilizaré el asistente de **MySQL Workbench.**

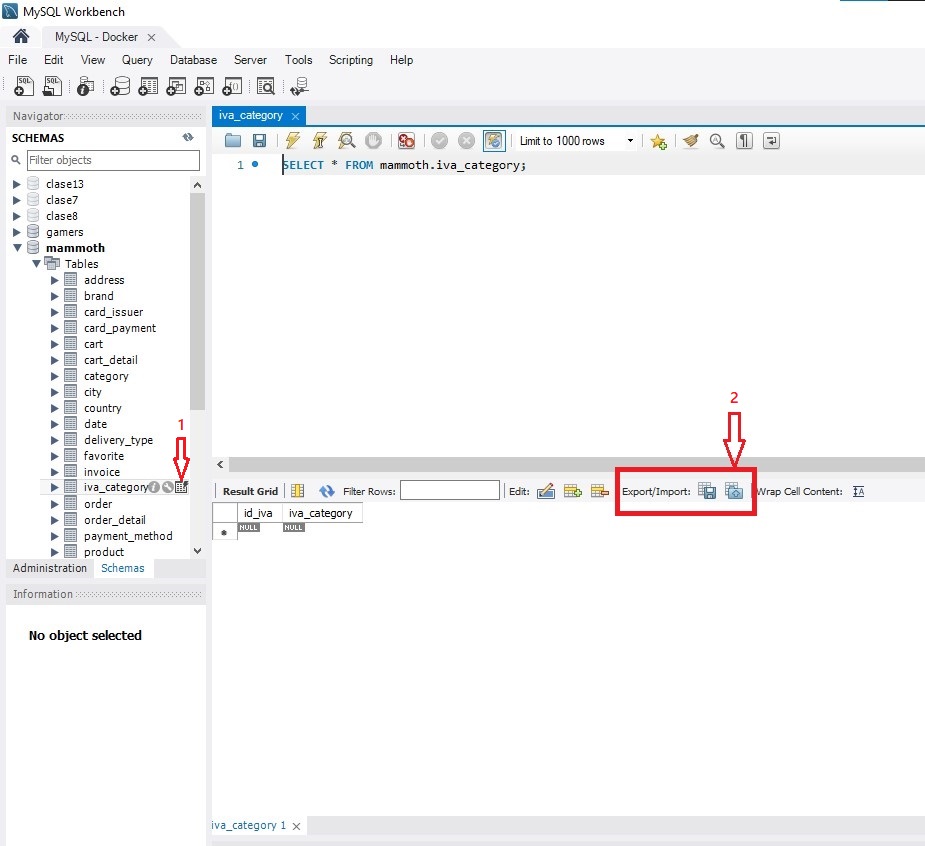
Es muy importante respetar un orden en este proceso ya que, debido a las relaciones e integridad referencial de nuestra BD, primero deben insertarse los datos en las tablas padres de nuestro árbol de relaciones, para luego proseguir por las tablas hijas, que hacen referencia a las primeras.

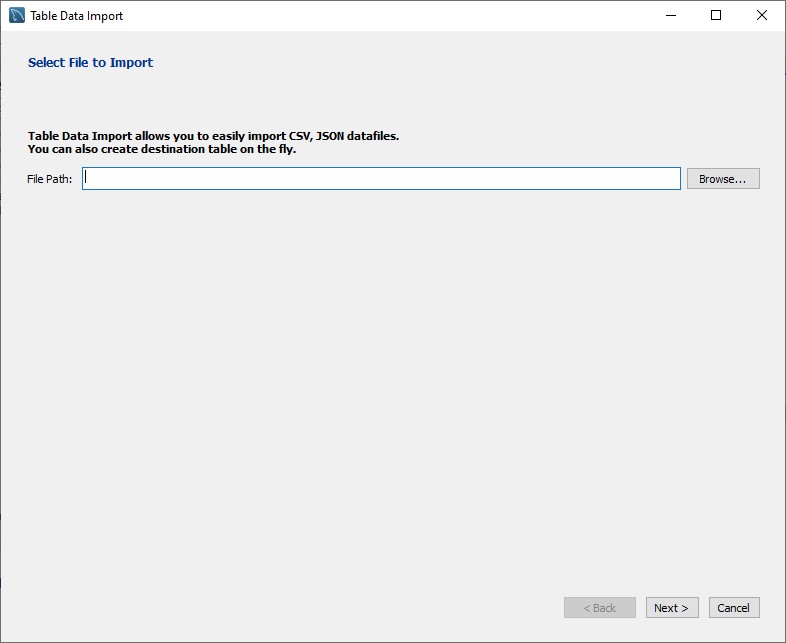
Un posible orden a seguir puede ser:

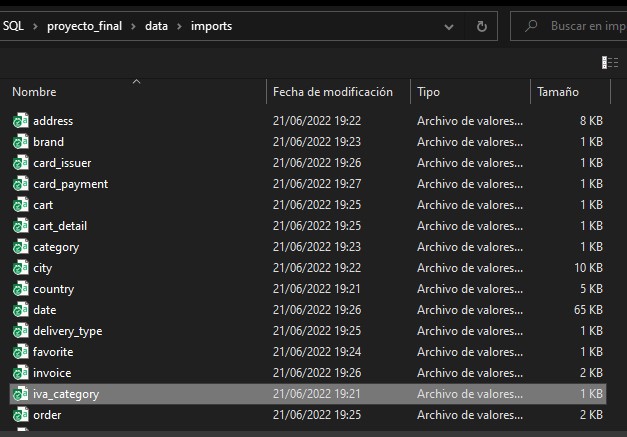
|  |  |
| --- | --- |
| 1. iva\_category 2. country 3. province 4. city 5. address 6. user 7. category 8. brand 9. provider 10. product 11. stock 12. favorite | 1. topic 2. subscription 3. cart 4. cart\_detail 5. delivery\_type 6. order 7. order\_detail 8. payment\_method 9. date 10. invoice 11. card\_issuer 12. card\_payment |

A continuación, se muestran los pasos a seguir para llevar a cabo la primera importación (iva\_category). Para el resto de las tablas, se repite el mismo procedimiento.

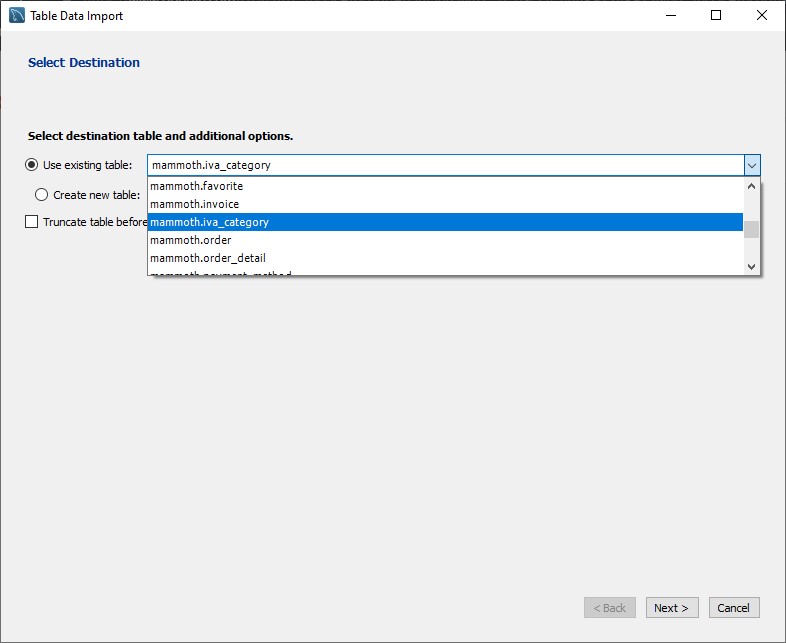
* Primero seleccionamos el contenido de la tabla (aún vacío) desde el ícono respectivo que aparece al lado del nombre de dicha tabla (1).
* Luego nos aparece una zona de **Export/Import** y hacemos click sobre el ícono de importar (2).

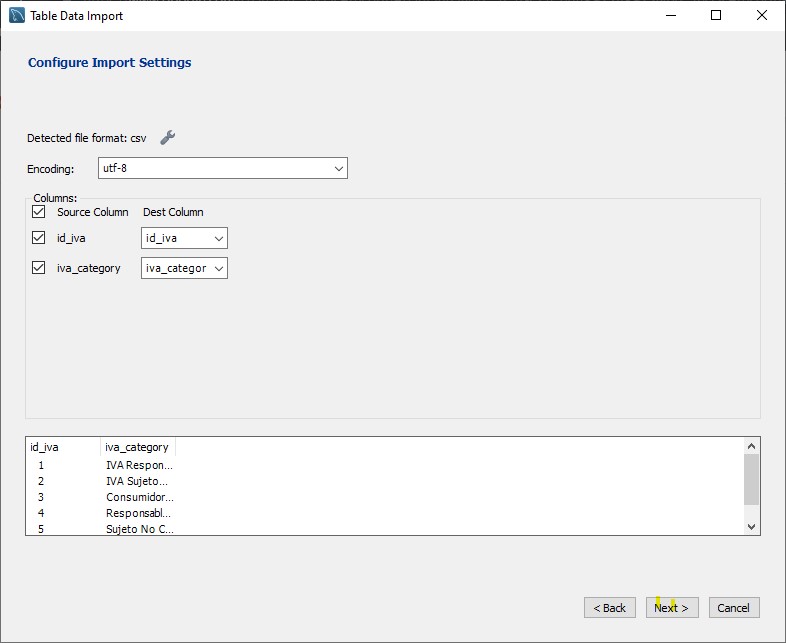


* Este ícono abre la ventana de importación de datos. En esta ventana tenemos la posibilidad de buscar y seleccionar el archivo desde nuestra computadora con el botón browse, o escribir la ruta del mismo.

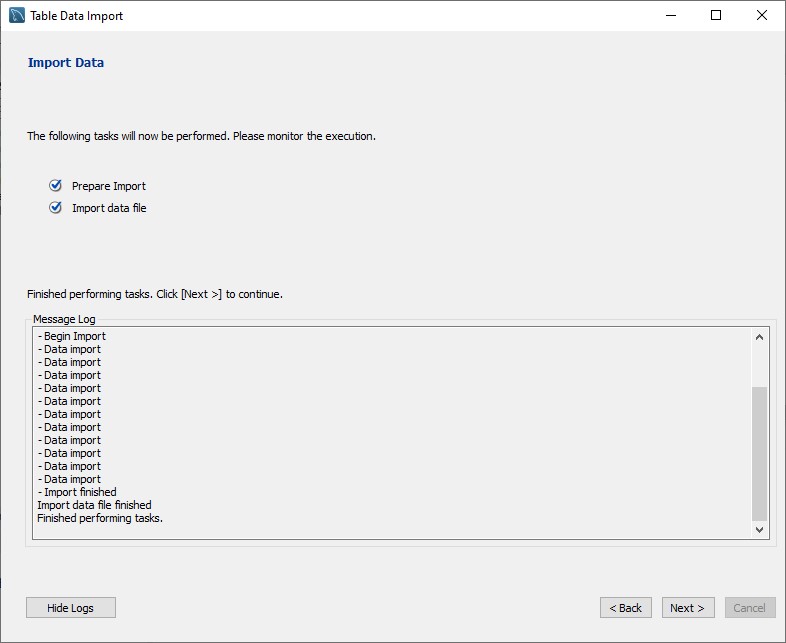


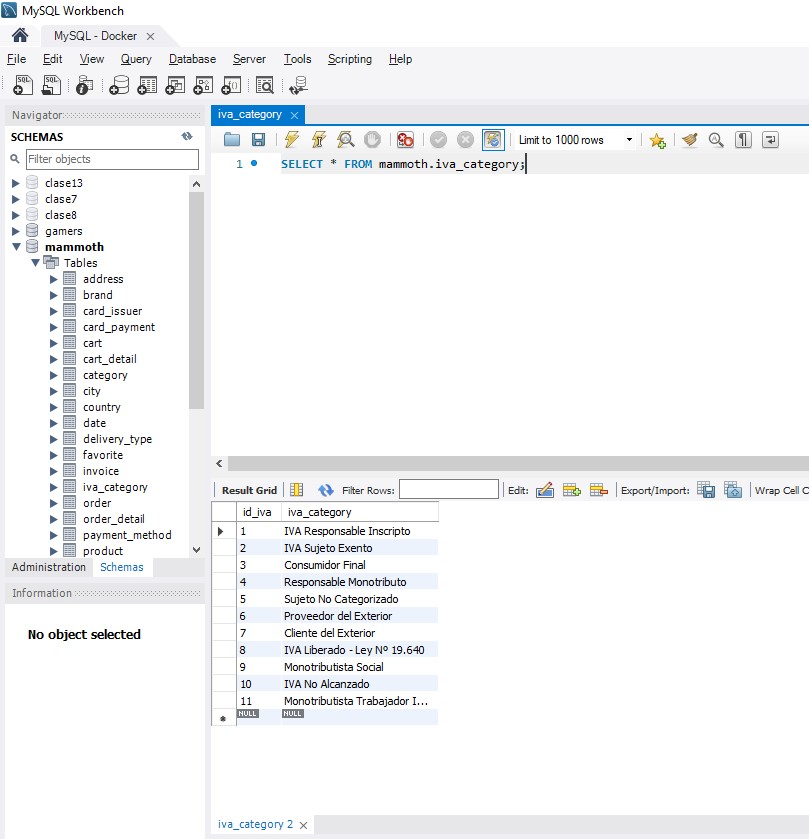
* Una vez seleccionado el archivo se nos abre el siguiente menú en donde escogemos la primera de las opciones y seleccionamos la tabla de destino correspondiente en donde se van a insertar los datos (iva\_category en este caso)



* El Asistente detectará el formato del archivo y hará un match estimado del contenido, el cual podremos ajustar:
  + UTF-8 es el formato de mayor compatibilidad de caracteres.
  + Verificamos que coincidan las columnas Source / Dest.
  + Validamos columnas / datos, en la vista previa inferior.
* Finalmente, validamos todo el proceso realizado por el asistente de importación, observando los logs y verificando que no se produzcan errores.

Si todo se realizó correctamente, continuamos y veremos una ventana de que se ha finalizado la importación de registros, con el total de datos que se agregaron en la tabla elegida.



* Refrescamos la consulta de los datos de la tabla para validar la correcta importación de la información.