**中国婴童产品需求调研分析线下实地问卷**

您好！欢迎参与本次答题，感谢您在百忙之中能抽空填写本问卷。这是一份有关中国婴童产品需求分析的调查问卷，我们是在校大学生，此次调查的目的在于协助我们完成市场调研与策划竞赛。问卷填写说明：1、问卷采取匿名填写方式，请您根据本人实际情况选择您认为最合适的答案；2、标注依赖于第二题的题目为已育人士必答题，未育人士选答题；3、此次调查所有问卷都严格保密，不具任何商业目的，所有答卷资料仅用于综合统计分析。谢谢您的配合！

1. 您的年龄（岁） [单选题] \*

|  |
| --- |
| □[0 , 25) |
| □[25 , 30) |
| □[30 , 40) |
| □40及以上 |

2. 您的宝宝的年龄（岁） [单选题] \*

|  |
| --- |
| □(0 , 0.5) |
| □[0.5 , 1) |
| □[1 , 1.5) |
| □[1.5 , 2) |
| □[2 , 3) |
| □3及以上 |
| □未育 |

3. 您所在地区 [单选题] \*

|  |
| --- |
| □东北地区 |
| □华北地区 |
| □华中地区 |
| □华东地区 |
| □华南地区 |
| □西北地区 |
| □西南地区 |
| □港澳台地区 |
| □国外地区 |

4. 您的每月家庭总体收入约为（元） [单选题] \*

|  |
| --- |
| □[0 , 5000） |
| □[5000 , 8000） |
| □[8000 , 15000） |
| □[15000 , 20000） |
| □[20000 , 50000） |
| □50000及以上 |

5. 您经常购买的婴童产品品类 [单选题]

|  |
| --- |
| □食品类 |
| □服装类 |
| □日用品类 |
| □兴趣爱好类 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \* |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

6. 您每月在婴童产品上支出约为（元） [单选题]

|  |
| --- |
| □(0 , 500） |
| □[500 , 1000） |
| □[1000 , 1500） |
| □1500及以上 |
| □不购买婴童产品 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

7. 您能够接受婴童产品总支出占家庭总收入的比重约为 [单选题]

|  |
| --- |
| □[0 , 10%) |
| □[10% , 20%) |
| □[20% , 30%) |
| □[30% , 50%) |
| □50%及以上 |

8. 您在婴童产品-食品方面的月支出约为（元） [单选题]

|  |
| --- |
| □[0 , 500） |
| □[500 , 1000） |
| □[1000 , 2000） |
| □2000及以上 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

9. 您在婴童产品-服装方面的月支出约为（元） [单选题]

|  |
| --- |
| □[0 , 500） |
| □[500 , 1000） |
| □[1000 , 2000） |
| □2000及以上 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

10. 您在婴童产品-日用品方面的月支出约为（元） [单选题]

|  |
| --- |
| □[0 , 500） |
| □[500 , 1000） |
| □[1000 , 2000） |
| □2000及以上 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

11. 您在婴童产品-兴趣爱好方面的月支出约为（元） [单选题]

|  |
| --- |
| □[0,500） |
| □[500,1000） |
| □[1000,2000） |
| □2000及以上 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

12. 您经常购买婴童产品的品牌 [多选题]

|  |
| --- |
| □国际品牌 |
| □国内一线品牌 |
| □国内小众品牌 |
| □不关注品牌 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

13. 您通过哪些渠道了解婴童产品 [多选题] \*

|  |
| --- |
| □朋友介绍 |
| □母婴店推介 |
| □微信社群 |
| □淘宝、京东等电商平台 |
| □抖音、小红书等博主推荐 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

14. 您通常购买婴童产品的渠道 [多选题]

|  |
| --- |
| □超市 |
| □母婴店 |
| □社群微商 |
| □淘宝、京东等电商 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

15. 您更关注婴童产品的哪些方面 [多选题] \*

|  |
| --- |
| □安全可靠 |
| □设计美观 |
| □实用性 |
| □性价比高 |
| □品牌知名度 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

16. 您更倾向于购买哪种类型的婴童产品 [单选题] \*

|  |
| --- |
| □熟悉品牌的同类新产品 |
| □回购熟悉品牌的产品 |
| □新品牌的同类产品 |
| □新品牌的新型产品 |

17. 您对同一婴童产品的复购程度为 [单选题]

|  |
| --- |
| □全部复购 |
| □经常复购 |
| □几乎不复购 |
| □完全不复购 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

18. 您每月对同一婴童产品复购的频率次数为（侧重于食品和日用品等快速消耗品） [单选题]

|  |
| --- |
| □[0,5) |
| □[5,10） |
| □[10,15） |
| □15及以上 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

19. 哪些人群对您选择婴童产品和品牌的影响最大 [多选题] \*

|  |
| --- |
| □领域专家 |
| □网红博主 |
| □好友推荐 |
| □母婴店推荐 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

20. 您被婴童产品广告吸引的主要因素有 [多选题] \*

|  |
| --- |
| □商品是我感兴趣的 |
| □推广活动/话题更吸引我 |
| □对于投放广告的平台更感兴趣 |
| □广告创意有趣 |
| □广告内容制作精美 |
| □有促销折扣消息 |
| □频繁看到广告引起注意 |
| □有互动游戏，参与性强 |
| □其他 |

21. 您比较倾向的关于婴童产品的促销方式 [多选题] \*

|  |
| --- |
| □折扣 |
| □满减 |
| □团购 |
| □优惠券 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

22. 当您购买的婴童产品出现问题时您的处理方式 [单选题] \*

|  |
| --- |
| □向相关部门反应投诉 |
| □寻找门店售后 |
| □自行解决 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \* |

23. 您经常购买的婴童食品品类 [多选题]

|  |
| --- |
| □婴儿米粉 |
| □磨牙饼干 |
| □米饼、泡芙等零食 |
| □婴儿调味品 |
| □果泥、蔬菜泥 |
| □主食类，如碎面，小饺子等 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

24. 您更关注婴童食品的哪些方面 [多选题]

|  |
| --- |
| □性价比 |
| □口味口感 |
| □营养价值 |
| □安全质量 |
| □便携性，如方便速食，可携带 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

25. 您愿意接受高于普通食品多高的价格来购买婴童食品（元） [单选题]

|  |
| --- |
| □[0 , 10) |
| □[10 , 20) |
| □[20 , 40) |
| □[40 , 60) |
| □60及以上 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

26. 您愿意接受高于普通婴童食品多高的价格购买营养强化婴童食品（元） [单选题]

|  |
| --- |
| □[0 , 10) |
| □[10 , 20) |
| □[20 , 40) |
| □[40 , 60) |
| □60及以上 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

27. 您在婴童食品选购中都遇到过什么问题 [多选题]

|  |
| --- |
| □不知道选择什么成分 |
| □没有安全可靠的途径 |
| □不知道选择什么品牌 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

28. 您认为目前婴童食品有哪些不足 [单选题]

|  |
| --- |
| □做不到低盐少糖无添加 |
| □营养搭配不均衡 |
| □外形不吸引孩子 |
| □味道不理想 |
| □价格过高 |
| □选择不够理想 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \* |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

29. 您对婴童食品的改进有什么建议 [填空题] \*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

30. 您一般多久为孩子添置新衣服 [单选题]

|  |
| --- |
| □每月均会 |
| □一季度内 |
| □一季度以上 |
| □看孩子的生长情况 |
| □看经济情况 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

31. 您购买婴童服装时比较注重的是 [多选题]

|  |
| --- |
| □面料手感 |
| □设计款式 |
| □图案色彩 |
| □品牌知名度 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

32. 您购买婴童服装时偏向于 [单选题]

|  |
| --- |
| □套装 |
| □单件 |
| □自行搭配 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

33. 您在婴童日用品中哪些方面消费比重更大 [多选题]

|  |
| --- |
| □孩子出行（推车、安全座椅等） |
| □孩子家具（儿童床、儿童餐椅等） |
| □孩子生理卫生用品（尿不湿、餐巾等） |
| □孩子玩具 |
| □孩子洗护用品 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

34. 您觉得在宝宝成长过程中更需要的产品可能是 [多选题]

|  |
| --- |
| □婴儿推车 |
| □儿童安全座椅 |
| □婴儿学步车 |
| □婴儿床 |
| □儿童木马 |
| □儿童浴缸 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

35. 您对孩子参加兴趣班的态度是 [单选题]

|  |
| --- |
| □非常积极 |
| □可有可无 |
| □没有必要 |
| □非常抗拒 |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项

36. 您会让您的孩子哪些兴趣爱好培训 [多选题]

|  |
| --- |
| □音乐类：如声乐、乐器等 |
| □艺术类：美术、书法等 |
| □益智类：棋类、奥数等 |
| □体育类：舞蹈、游泳等 |
| □手工类 |
| □不参加 |
| □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第**2**题第1;2;3;4;5;6个选项