

Licenciatura en Ciencias del Comportamiento

La propuesta integra los conocimientos y las herramientas de análisis de diversas disciplinas, incluyendo la psicología, las neurociencias cognitivas, la economía del comportamiento y las ciencias de datos, para lograr una mirada profunda e integral de la manera en que pensamos, decidimos y actuamos. :contentReference[oaicite:0]

Duración

4 años y medio :contentReference[oaicite:1]

Sede

Campus Victoria – Sede Nordelta :contentReference[oaicite:2]

Modalidad

Presencial :contentReference[oaicite:3]

Inicio

Marzo y agosto :contentReference[oaicite:4]

Comprendé, predecí y generá cambios en el comportamiento humano
:contentReference[oaicite:5]

Explorá la Carrera

Analizá los factores que explican la manera en que las personas e instituciones moldean sus preferencias, deciden y actúan, para aplicar estos conocimientos al diseño o mejora de productos y servicios, al desarrollo de organizaciones y de quienes trabajan en ellas, o al diseño de intervenciones con distintos fines.

- **Es para estudiantes...** que quieran comprender, desde una mirada científica, por qué las personas piensan y actúan de determinada manera para, a partir de ese análisis, diseñar, desarrollar y mejorar productos, servicios y procesos que aumenten la calidad de vida de personas y de la sociedad en su conjunto.

- **Que buscan...** una carrera única e innovadora que les permitirá desarrollarse profesionalmente y académicamente en áreas en constante crecimiento a nivel mundial.
- **Para ser...**
 - experto en el comportamiento humano
 - especialista en experiencia del consumidor
 - asesor en el diseño, desarrollo y venta de productos y servicios
 - asesor de políticas públicas en ONGs, organismos internacionales y de gobierno
 - consultor en empresas para innovación, cambio y desarrollo institucional
 - investigador científico del comportamiento y sus bases cerebrales

Ejes de la carrera

- **Ciclo de fundamentos:** El Ciclo de Fundamentos te brindará una formación integral amplia, propia de toda educación universitaria de calidad. Te preparará para acceder a la experiencia intelectual y estética de la literatura y las artes; comprender la dimensión histórica de la sociedad humana; conocer los métodos, alcances y cometidos de las ciencias matemáticas, físicas y biológicas; manejar los conceptos y técnicas de análisis de las ciencias sociales; valerte de la filosofía para preguntarte por las cuestiones esenciales del ser y del conocer. Algunas de las materias de este eje son: Historia, Filosofía, Escritura y Oratoria y Economía.
- **Formación interdisciplinaria:** La formación interdisciplinaria te brindará los conocimientos para entender, predecir y generar cambios sobre los diversos factores que moldean las preferencias, las decisiones y el comportamiento humano desde un abordaje plural. Algunas de las materias de este eje son: Psicología, Neurociencias Cognitivas y Economía del Comportamiento.
- **Herramientas de análisis:** Las herramientas de análisis te permitirán relevar, procesar, analizar y visualizar información sobre cómo las personas actúan, deciden o forman sus preferencias. También te permitirán evaluar el impacto de intervenciones que buscan generar cambios en el comportamiento humano. Algunas de las materias de este eje son: Estadística, Programación, Ciencias de Datos y Diseños experimentales y cuasi-experimentales.
- **Áreas de aplicación:** Las áreas de aplicación son cuatro orientaciones profesionales, conocimientos, herramientas y metodologías que vas a necesitar para desempeñarte en el ámbito laboral que elijas como orientación de la carrera:
 - I. comportamiento del consumidor
 - II. comportamiento político-social
 - III. comportamiento en las organizaciones
 - IV. investigación académica

Plan de estudios

El plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias del Comportamiento es único en la Argentina y en la región. Una propuesta integral, interdisciplinaria e innovadora para formar profesionales disruptivos y en sintonía con las nuevas tendencias.

1° Año

1° Semestre

- Introducción a las Ciencias: Metodología de la Investigación y Ciencia
- Introducción al Razonamiento Matemático
- Escritura y oratoria
- Psicología general

2° Semestre

- Electiva de Filosofía
- Pensamiento computacional
- Psicología Cognitiva
- Matemática I

2° Año

1° Semestre

- Economía I
- Neuroanatomía y Neurofisiología
- Matemática II
- Programación

2° Semestre

- Electiva de Historia
- Derechos Fundamentales
- Neurociencias Cognitivas
- Estadística I

3° Año

1° Semestre

- Evolución del comportamiento
- Juegos y comportamiento estratégico
- Técnicas de análisis y modificación de la conducta
- Estadística II
- Economía del comportamiento

2° Semestre

- Economía del comportamiento
- Sociología

- Procesos cognitivos en el ciclo vital
- Técnicas de medición del comportamiento

4° Año

1° Semestre

- Psicología Social
- Lenguaje y cognición
- Diseños experimentales y cuasi-experimentales
- Etnografía
- Diseño y gestión de proyectos

2° Semestre

- Diseño y gestión de proyectos
- Ética profesional
- Ciencia de datos
- Taller de trabajo de graduación

5° Año

1° Semestre

- Materia Optativa II
- Materia Optativa III
- Materia Optativa IV
- Materia optativa V / Taller de práctica profesional

Ciclo de Fundamentos

Su propósito es brindar al estudiante una formación integral y amplia, incorporando al plan de estudios materias de otras disciplinas para desarrollar una visión interdisciplinaria de las diversas problemáticas.

Ciclo de orientación – Formación interdisciplinaria

A través de una formación interdisciplinaria, el estudiante adquiere los conocimientos para entender, predecir y generar cambios sobre los diversos factores que moldean las preferencias, las decisiones y el comportamiento humano desde un abordaje plural.

Ciclo de orientación – Herramientas de análisis

La carrera pone a disposición del estudiante un conjunto de herramientas y disciplinas de análisis para relevar, procesar, analizar y visualizar información sobre cómo las personas actúan, deciden o forman sus preferencias.

Ciclo de orientación – Áreas de aplicación

La Licenciatura brinda a los estudiantes la posibilidad de orientar su formación hacia diversas áreas de aplicación. Para ello, ofrece diversas materias optativas en las que los estudiantes podrán profundizar en los conocimientos, herramientas y metodologías que necesitarán para desempeñarse profesionalmente.

Materias Optativas La Licenciatura brinda a los estudiantes la posibilidad de orientar su formación hacia diversas áreas de aplicación:

- I. Comportamiento del consumidor
- II. Comportamiento político-social
- III. Comportamiento en las organizaciones
- IV. Investigación académica

Para esto, podrán elegir las materias optativas, ofrecidas por la carrera u otros departamentos de la universidad. A continuación, se enumeran algunas de las materias que podrán cursar*:

Psicología de la personalidad, Psicopatología, Marketing; Gestión de productos digitales; Diseño y experiencia de usuario; Comunicación digital; Comunicación visual; Behavioral Design Studio; Comportamiento en las organizaciones y liderazgo; Gestión de Recursos Humanos; Management de emprendimientos y organizaciones sociales; Gestión De empresas de servicios Tecnológicos; Diseño y evaluación de políticas públicas; Opinión pública; Comunicación política; Religiones comparadas; Género, Sociedad, Literatura y Política; Seguridad internacional; Economía Internacional; Economía aplicada; Microeconomía; Macroeconomía; Econometría; Pobreza; desarrollo humano y Políticas sociales; Fundamentos de la Inteligencia Artificial, entre otras.

(*) La oferta de materias optativas puede variar semestre a semestre.

Requisito de graduación Aprobación del trabajo de graduación.

Tu futuro profesional

Te brindamos todas las herramientas para elegir tu propio camino

¿Cuáles son los ámbitos en los que podrás desarrollarte profesionalmente?

En empresas, startups o emprendimientos propios en áreas como experiencia del usuario, marketing o desarrollo de producto, asesorando sobre las estrategias más efectivas para potenciar el diseño, la gestión y la venta de productos o servicios. También podrás diseñar y llevar adelante estudios de mercado para analizar y predecir patrones de consumo, necesidades y demandas.

Además, podrás formar parte de los equipos de recursos humanos, colaborando en el desarrollo, bienestar, inclusión, comunicación y motivación de los individuos que trabajan en ellas.

En ONGs, Organismos Internacionales o de Gobierno brindando asesoramiento en procesos de formulación y evaluación de políticas públicas o de programas sociales. Podrás diagnosticar, modificar y evaluar los factores que explican los comportamientos socialmente perjudiciales como la discriminación, la contaminación ambiental o la baja adopción de conductas saludables. A su vez, tendrás la capacidad para trabajar en el diseño e implementación de intervenciones basadas en behavioral insights o nudges.

En estudios de opinión pública y campañas electorales en base al entendimiento de los factores asociados a las preferencias y el comportamiento electoral, podrás asesorar y guiar los procesos de toma de decisiones en campañas y estrategias de comunicación política.

En investigación científica profundizando en el estudio de las bases cerebrales y comportamentales de la mente humana. Estarás capacitado para trabajar en el desarrollo de técnicas y modelos de análisis de datos e innovaciones tecnológicas destinadas a medir y predecir comportamientos vinculados al consumo, la educación, la salud, la política, entre otros. Tendrás las habilidades para diseñar estudios rigurosos y comunicar sus resultados a diversos públicos.

¿Cuál será tu perfil laboral?

PROFESIONALES DEL FUTURO Serás un profesional innovador y disruptivo, preparado para un mundo laboral complejo y dinámico. Podrás incorporarte a un campo profesional en continua expansión y contarás con las herramientas para trazar tu camino dentro de un amplio abanico de posibilidades, en ámbitos públicos y privados.

IMPULSORES DEL CAMBIO La carrera te prepara para influir positivamente sobre las personas y transformar la realidad que te rodea. Podrás participar del desarrollo de productos, servicios, intervenciones y estrategias centradas en las personas y basadas en evidencia.

ESPECIALISTAS EN COMPORTAMIENTO HUMANO La carrera te brindará una formación plural e interdisciplinaria que te permitirá estudiar y comprender los distintos factores cognitivos, psicológicos, sociales y culturales que moldean el comportamiento humano.

ANALISTAS DE DATOS Contarás con herramientas analíticas para medir y predecir comportamientos vinculados con distintas dimensiones de la vida de las personas, como son el consumo, las trayectorias laborales y educativas, las decisiones financieras, los hábitos de salud, las preferencias políticas, las prácticas de socialización, entre otros. Estarás preparado/a para diseñar estudios rigurosos y comunicar sus resultados a diversos públicos.

Desarrollo profesional

En UdeSA contamos con un área de Desarrollo Profesional que articula la relación entre alumnos, graduados, empresas y organizaciones, a fin de acercarte propuestas laborales que se adapten a tu perfil.

Proyección internacional

Viví un viaje de aprendizaje personal

En UdeSA creemos que los intercambios son experiencias únicas que te brindan la posibilidad de crecer personalmente, profesionalmente y académicamente.

Contamos con más de 90 convenios de cooperación académica e intercambio con universidades del exterior para agregarle más valor a tu carrera y convertirte en un perfil con visión global.

Existen más de 250 organizaciones en todo el mundo que aplican los aportes de las ciencias del comportamiento para asesorar e intervenir en diferentes ámbitos públicos y privados. Grandes empresas como Google, Amazon, Uber, Walmart, AirBnB o BBVA ya cuentan con expertos y expertas en la disciplina.*

Asimismo, múltiples consultoras y startups utilizan las Ciencias del Comportamiento y plantean soluciones eficaces basadas en el cliente y/o el consumidor. Algunas de ellas son: The Behavioural Lab (Reino Unido), The Irrational Lab (Estados Unidos), The Decision Lab (Canadá) y Simply Rational (Alemania)*.

En el ámbito público, más de 250 países* cuentan con unidades o consultorías dentro de sus gobiernos para guiar la toma de decisiones, y el diseño y evaluación de sus políticas públicas (Behavioral Insight Team en el Reino Unido, Impact and Innovation Unit en Canadá y otras iniciativas en Singapur, Dinamarca, Francia, Perú y Uruguay, por citar algunos ejemplos). Además, en todos los países mencionados anteriormente, y muchos más, existen oportunidades de investigación básica y aplicada en Ciencias del Comportamiento o Neurociencias.

Cuerpo docente

Todos

- Valeria Abusamra
- Florencia Altschuler
- Macarena Alvarez Cortina
- Catalina Aranguren
- Sergio Barberis
- Aylen Bavosa Castro
- Alahi Bianchini
- Diana Bibbo

Dedicación completa

- María Edo
- Carlos Gelormini Lezama
- Diego Golombek
- Eugenia Hesse Rizzi
- Lucía Quesada

Dedicación parcial

- Valeria Abusamra

- Macarena Alvarez Cortina
- Sergio Barberis
- Laura Bidegain
- Agustina Birba
- Mariano Díaz Rivera
- Esteban Freidin
- Fabián Gabelli

Asistente de docencia

- Florencia Altschuler
- Catalina Aranguren
- Aylen Bavosa Castro
- Alahi Bianchini
- Diana Bibbo
- Macarena Blaumann Blanco
- Martina Boscolo
- Ismael Calandri

Descubrí más

- [Conocé el proceso de admisión \(https://udesa.edu.ar/escuela-de-educacion/licenciatura-en-ciencias-del-comportamiento#admission\)](https://udesa.edu.ar/escuela-de-educacion/licenciatura-en-ciencias-del-comportamiento#admission) :contentReference[oaicite:6]
- [Becas y Asistencia Financiera \(https://udesa.edu.ar/escuela-de-educacion/licenciatura-en-ciencias-del-comportamiento#becas\)](https://udesa.edu.ar/escuela-de-educacion/licenciatura-en-ciencias-del-comportamiento#becas) :contentReference[oaicite:7]
- [Inscribite en la próxima reunión informativa \(https://udesa.edu.ar/escuela-de-educacion/licenciatura-en-ciencias-del-comportamiento#reunion\)](https://udesa.edu.ar/escuela-de-educacion/licenciatura-en-ciencias-del-comportamiento#reunion) :contentReference[oaicite:8]
- [Nueva modalidad de cursada mixta Campus Victoria – Nordelta \(https://udesa.edu.ar/escuela-de-educacion/licenciatura-en-ciencias-del-comportamiento#modalidad-mixta\)](https://udesa.edu.ar/escuela-de-educacion/licenciatura-en-ciencias-del-comportamiento#modalidad-mixta) :contentReference[oaicite:9]
- [Centro de Neurociencias Cognitivas \(https://udesa.edu.ar/centro-de-neurociencias-cognitivas\)](https://udesa.edu.ar/centro-de-neurociencias-cognitivas) :contentReference[oaicite:10]
- [Conocé la Maestría en Ciencias del Comportamiento \(https://udesa.edu.ar/maestria-en-ciencias-del-comportamiento\)](https://udesa.edu.ar/maestria-en-ciencias-del-comportamiento) :contentReference[oaicite:11]

Reconocimiento oficial

Validez nacional: RSE 1089-2024 :contentReference[oaicite:12]

Nuestras sedes

- Campus Victoria
- Sede Nordelta

- Sede Riobamba
- Sede Callao :contentReference[oaicite:13]

Contacto:

Tel: (54-11) 7078-0400 :contentReference[oaicite:14]

Universidad de San Andrés © 2025

www.udesa.edu.ar (<http://www.udesa.edu.ar>) :contentReference[oaicite:15]