

Организация аналитической работы над продуктом компании «Нетология» - профессией «Data Scientist»

Выполнил: Кузнецов С.И.

Ключевые метрики

- 1.Количество продаж в разрезе дней/месяцев/годов**
- 2.Количество людей, зашедших на сайт/зарегистрировавшихся на сайте**
- 3.Количество студентов, получивших диплом**

Данные для поиска инсайдов

- **Данные из анкеты, которую пользователь заполняет на сайте:**
 - пол
 - возраст
 - образование
 - род занятий / место работы / должность
 - место жительства
- **Данные о ранее прошедших курсах:**
 - какие курсы ранее были пройдены и насколько успешно
 - сколько курсов всего было пройдено
 - какой курс был пройден непосредственно перед профессией "Data Scientist"
 - сколько времени уходило на каждый курс
- **Данные из социальных сетей (если пользователь оставил социальную сеть)**
 - группы, в которых состоит пользователь
 - сообщения на стене (в первую очередь, сообщения/репосты, связанные с DS)
 - друзья, которые являются клиентами Нетологии
- **Данные об устройстве, с которого клиент заходил на сайт Нетологии:**
 - мобильное/стационарное устройство
 - операционная система
 - геолокация
- **Данные о том, откуда пришел клиент**
- **Результаты телефонных опросов студентов нетологии**
- **Отзывы/жалобы/обращения**

Роли в команде

- **Data Scientist**
 - извлечение инсайдов
 - построение/валидация моделей
- **Data Engineer**
 - выгрузка данных
- **Аналитик данных**
 - составление/валидация/оценка метрик
 - проведение экспериментов
 - подготовка отчетов по исследованиям
 - формулировка рекомендаций для бизнеса
- **BI-аналитик**
 - составление регулярных отчетов
 - мониторинг текущей ситуации
 - мониторинг результатов принятия решений
- **Разработчик**
 - внедрение решений
- **Специалист по БД**
 - обеспечение надежного и безопасного хранения данных
- **Product Owner**
 - отвечает за продукт в целом
 - координирует работу остальных сотрудников
 - связь с заказчиком от бизнеса