

Тест-план

1. Введение

1.1. Цель

Целью тест-плана является описание процесса тестирования веб-сервиса Google Mail

1.2. Описание

Веб-сервис Google Mail позволяет пользователю отправлять электронные письма, получать их, хранить информацию об отправленных и полученных письмах, проводить аудио и видео-звонки (как один из сервисов Google)

1.3. Цель тестирования

Цель тестирования заключается в проверке сервиса на работоспособность основного функционала на разном окружении

1.4. Итоги

Итогами тестирования будут являться:

- а) заключение команды тестирования об общем состоянии продукта, дающее остальным членам команды картину о работоспособности продукта
- б) регистрация дефектов в багтрекинговой системе

2. Условия для тестирования

Веб-сервис должен удовлетворять потребности пользователя во всех заявленных функциях

3. Тест-стратегия

Приведенный ниже план является гибким и дополняемым, так как в процессе тестирования будет понятна дальнейшая стратегия проведения проверок на основе новых фактов, состояния системы и новых спецификаций.

Заказчику будут предоставляться еженедельные отчеты для отслеживания состояния продукта в соответствии с его требованиями.

В процессе будут применены различные методики функционального тестирования, объединенные в несколько этапов:

- а) Первый этап – анализ требований, составление тест-кейсов
- б) Второй этап – максимально полная проверка функционала с выявлением и регистрацией найденных дефектов
- в) Третий этап – кроссплатформенное и кроссбраузерное тестирование, нефункциональное тестирование
- г) Четвертый этап – анализ решенных разработчиками дефектов и проведение регрессионного тестирования

Окружение

ОС: Windows 10, MacOS 11.5, Android 10+, iOS 12+

Браузеры: Chrome 96.0.4664.45

Safari 15.0

Opera 80.0.4170.63

Firefox 93.0

4. Типы тестирования

4.1. Функциональное тестирование

Цель: выявление дефектов основного функционала, несоответствий требований к продукту с его фактическим поведением

Отправка и получение писем (полное отображение содержимого, возможность ответа, возможность переслать письмо, добавить в избранное, удалить, добавить в спам, получить информацию об отправителе, возможность добавить приложение к письму, добавление нескольких адресатов, создание копий письма)

Работа с тематическими вкладками (переключение, отображение счетчиков)

4.2. Нефункциональное тестирование

Цель: проверка работоспособности продукта при высоких нагрузках, тестирование безопасности, удобства использования

- а) Тестирование производительности – проведение нагрузочного и стрессового тестирования для выявления дефектов в работе приложения при высокой нагрузке
- в) Тестирование на отказ и восстановление – проверка работоспособности приложения при аварийных случаях (выключение питания, отключение от интернета) и восстановлении данных после стабилизации условий работы
- г) Тестирование безопасности – проверка работы приложения с персональными данными пользователей, предотвращение взлома системы третьими лицами с целью получения sensitive data
- д) Тестирование GUI – проверка удобства использования приложения от лица пользователя

4.3 Тестирование связанное с изменениями

Цель: проверка исправленных разработчиками дефектов, проведение тестирования после добавления нового функционала

- а) Smoke-test – проведение поверхностного тестирования основного функционала отдельных компонентов или всей системы
- б) Регрессионное тестирование – более глубокие и тщательные проверки после внесения изменений в работу приложения
- в) Sanity-test – проверка отдельно взятых компонентов в связи с их изменениями

5. Конечный результат

Итогом тестирования должен стать оформленный результат его проведения с учетом найденных дефектов