



# База данных “БАЗАР”

**01**

### **Потребность**

Хочу знать ближайшего ко мне продавца, который продает нужный мне товар

**02**

### **Решение**

Приложение – витрина, где покупатель может посмотреть, заказать и купить товар продавца

**03**

### **Особенность**

Продавец продает только те товары, которые есть в эталонном справочнике товаров



**04**

### **Эталонный справочник товары**

Не содержит виды товара. Например, в справочнике может содержаться одна карточка “Мед”, “Помидор” и т.д.

**05**

### **“Парадокс выбора”. Барри Шварц**

Выбор «одного» товара среди множества других вариантов означает отказ от остальных возможностей.

**06**

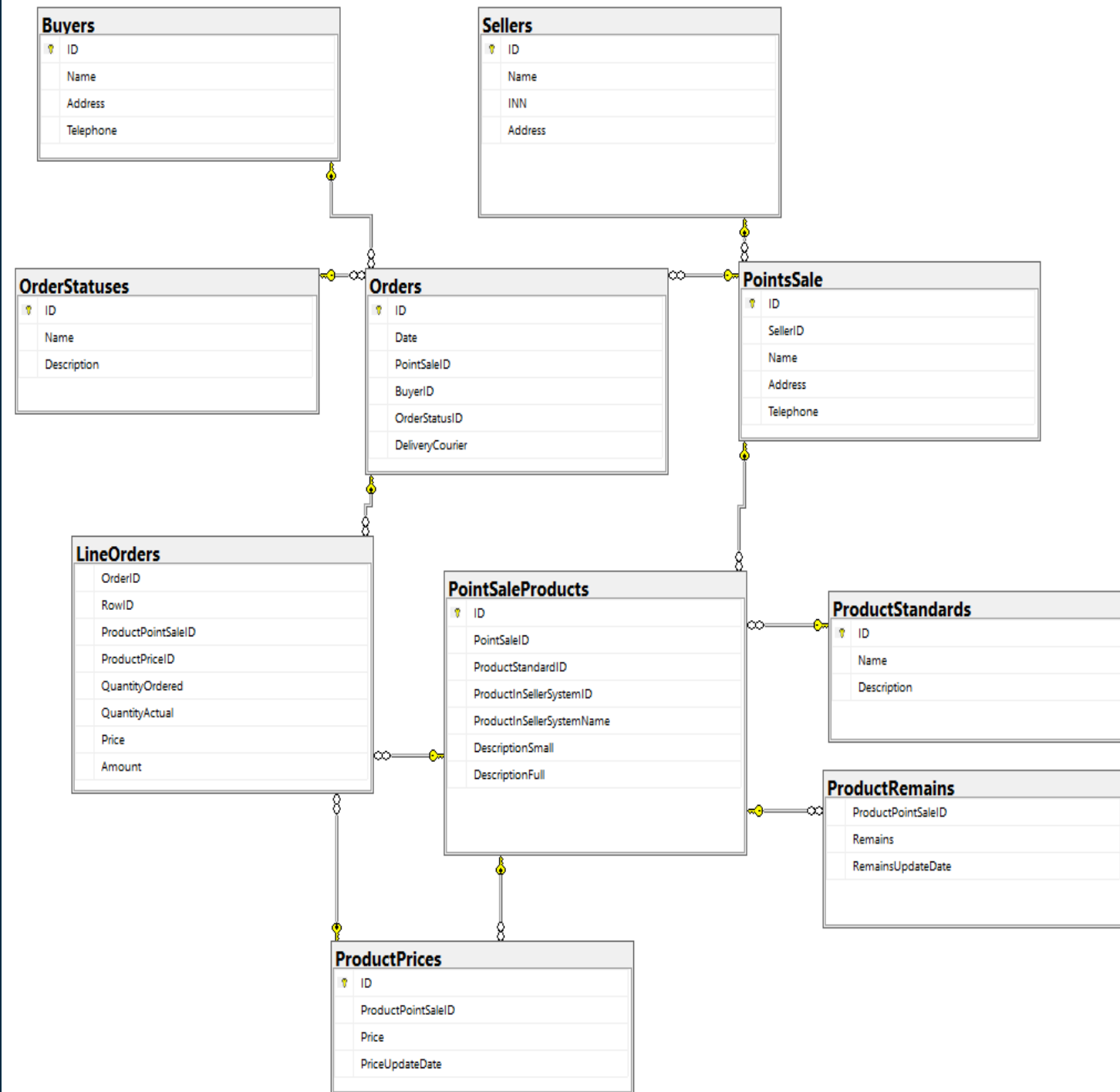
### **Продавец**

Юр. лица, ИП, Физ. лица, Дачники, Пенсионеры, Соседи

# Схема базы данных “БАЗАР”

## Главная таблица “Point sale products” (Товары торговой точки)

1. Хранит товары торговой точки
2. Товар торговой точки может быть сопоставлен с товаром информационной системы торговой точки
3. Каждому товару можно добавить дополнительное описание
4. Товар торговой точки можно разделить на несколько его видов



# Нагрузка



**20** (торговых точек)

При населении в 50 тыс. чел. требуется 2000 овощных лавок. Пусть 1% будет использовать сервис



**30** (заказов в день)

В среднем овощная лавка выполняет 100 заказов в день. Пусть 30% заказов будет выполняться через сервис



**600** (заказов)

Среднее количество заказов в сервисе в день



**1** (сек)

Желаемое время оформления заказа