
Школа аналитиков-разработчиков 2024. Отборочный контекст

С. Рекламные бюджеты

Ограничение времени	1 секунда
Ограничение памяти	256.0 Мб
Ввод	стандартный ввод или budgets.db
Вывод	стандартный вывод или output.txt

Для планирования консолидированных рекламных бюджетов аналитику Васе необходимо написать SQL-запрос для расчета сумм платежей, внесенных компаниями в счет самой ранней (по дате создания) и основной рекламных кампаний.

Словарь предметной области:

- Рекламная кампания (РК) — совокупность рекламных услуг, оказываемых Рекламной системой различным Компаниям.
- Пользователь - это физическое лицо либо компания, вносящее оплату за рекламные кампании.

Положения бизнес-логики:

- Самая ранняя РК может также быть основной кампанией, в этом случае она должна учитываться один раз.
- В случае если пользователем было создано несколько РК за один день, следует учитывать только РК, имеющую наибольшее числовое значение идентификатора РК в рамках данного пользователя и рассматриваемого дня.
- Компаниями следует считать пользователей, у которых отсутствует значение в столбце owner_id таблицы users.
- У пользователя может быть указан несуществующий owner_id, что равнозначно отсутствию owner_id.
- В платежах может быть указана отрицательная сумма, например, -100. Это возврат, его в расчетах учитывать не нужно.

Описание базы данных budgets.db:

Таблица payment_date содержит факты оплаты рекламных кампаний:

- id — идентификатор оплаты;
- date — дата платежа;
- user_id — идентификатор пользователя/компании;
- rk_id — идентификатор рекламной компании;
- sum — сумма, внесенная на рекламную компанию.

Таблица advertising_companies содержит информацию о рекламных кампаниях:

- id — идентификатор рекламной кампании (РК);
- create_date — дата создания РК;
- is_main — флаг: основная (1) или нет (0) РК.

Таблица users содержит информацию о пользователях:

- id — идентификатор пользователя;
- city — город;
- create_date — дата регистрации;
- owner_id — идентификатор компании, представителем которой является данный пользователь;
- name — ФИО физического лица, либо название компании.

Пример базы данных budgets.db для отладки решения: <https://storage.yandexcloud.net/shar-2024/budgets.db>

Формат ввода

Ваше решение должно содержать только скрипт, написанный на языке SQL (диалект SQLite), работающий с базой данных budgets.db.

Формат вывода

Запрос должен осуществлять выборку по двум столбцам:

- название компании;
- значение требуемой величины (см. условие).

Данные должны быть отсортированы по возрастанию столбца, содержащего название компании. Названия столбцов могут быть произвольными, важно лишь, чтобы их было ровно два и они следовали в вышеуказанном порядке.

Примечания

Ваш запрос будет запущен на различных тестовых данных. Для базы данных [budgets.db](#) из примера для отладки выводимый результат должен быть таким:

name	budget
ACME Corporation	2120
Global Industries	200
Innovate Co.	300
Tech Solutions	150
Ли	130
Потеряшкин	
Ямамото	440

Набрать здесь

Отправить файл

1	
---	--

Отправить

Предыдущая

Следующая