

2023

Работа с профессиональными сообществами и сетями



Сергей Михайлов

НИУ ВШЭ, Аграрная экономика

4.12.2023

Работа с социальными сетями

В рамках анализа социальной сети было выбрано сообщество «АгроАспект Плюс. Сити-фермерство», которое создано в социальной сети «ВК» 17 января 2017 года (рисунок 1). Сообщество было основано с целью популяризации собственного бренда «АгроАспект», а также объединения людей, желающих:

- «Выращивать здоровую еду к домашнему столу;
- Построить бизнес на выращивании свежей зелени, ягод и овощей;
- Оборудовать учебную лабораторию по сити-фермерству».¹

Участие в сообществе бесплатное и не требует какой-либо сложной процедуры регистрации, просто вступление в группу, которая состоит из 929 участников. Нашей задачей было проанализировать информацию, касающуюся выращивания клубники на вертикальных фермах.

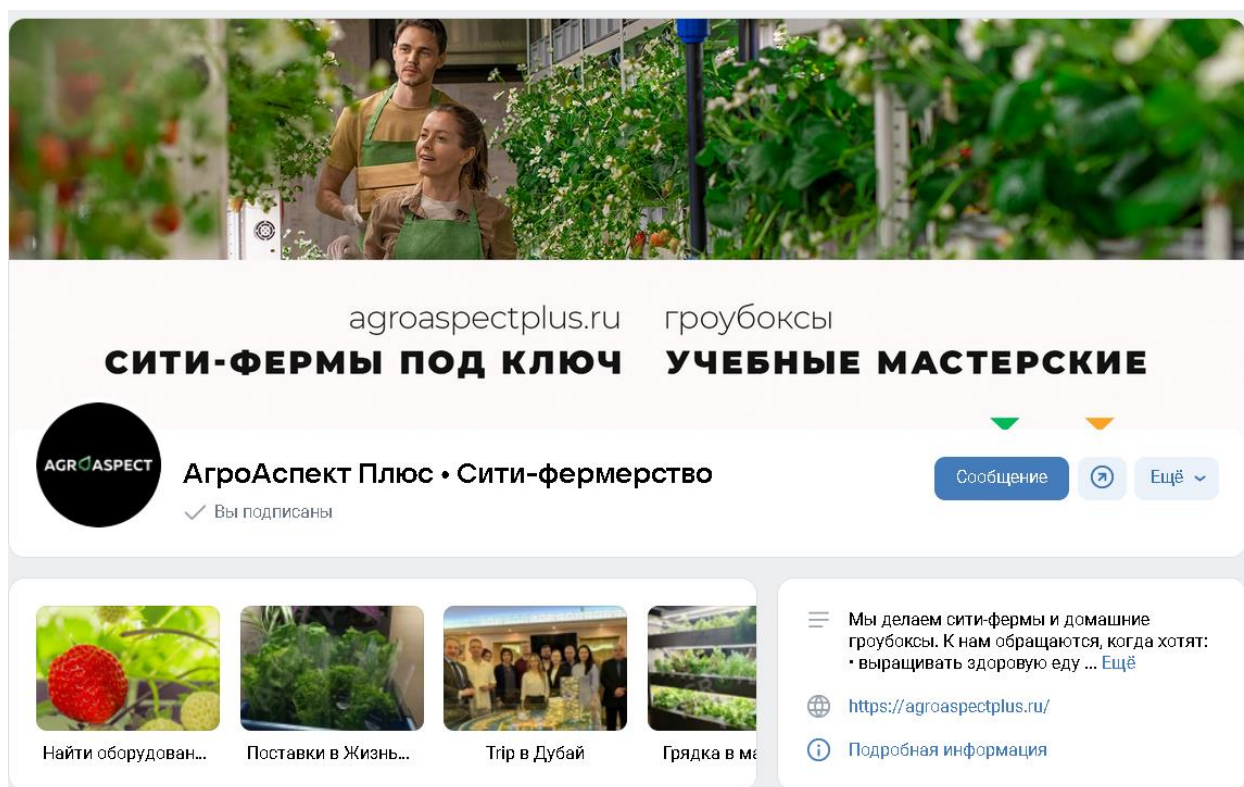


Рисунок 1 – скриншот главной страницы сообщества

Основная информация содержится в записях сообщества. Здесь публикуются посты, касающиеся методов выращивания фруктов, салатов и зелени на вертикальных фермах, а также статьи о продуктах, которые можно выращивать с помощью технологий гидропоники, аэропоники и т. п. Чтобы детальнее посмотреть содержимое записей был осуществлён их парсинг с помощью программы Octoparse. Далее полученные данные были

¹ <https://vk.com/agroaspectplus>

обработаны в python. На рисунке 2 представлено облако наиболее часто встречающихся слов. Слова «растений» и «растения» занимают первое место, что говорит о более общем содержании записей, вместо узконаправленных. Также большое количество записей имеют ключевые слова, связанные с вертикальными фермами. Слова «клубники», «клубника» в сумме встречаются 59 раз из 492 постов (рисунок 3).



Рисунок 2 – Облако наиболее встречающихся слов

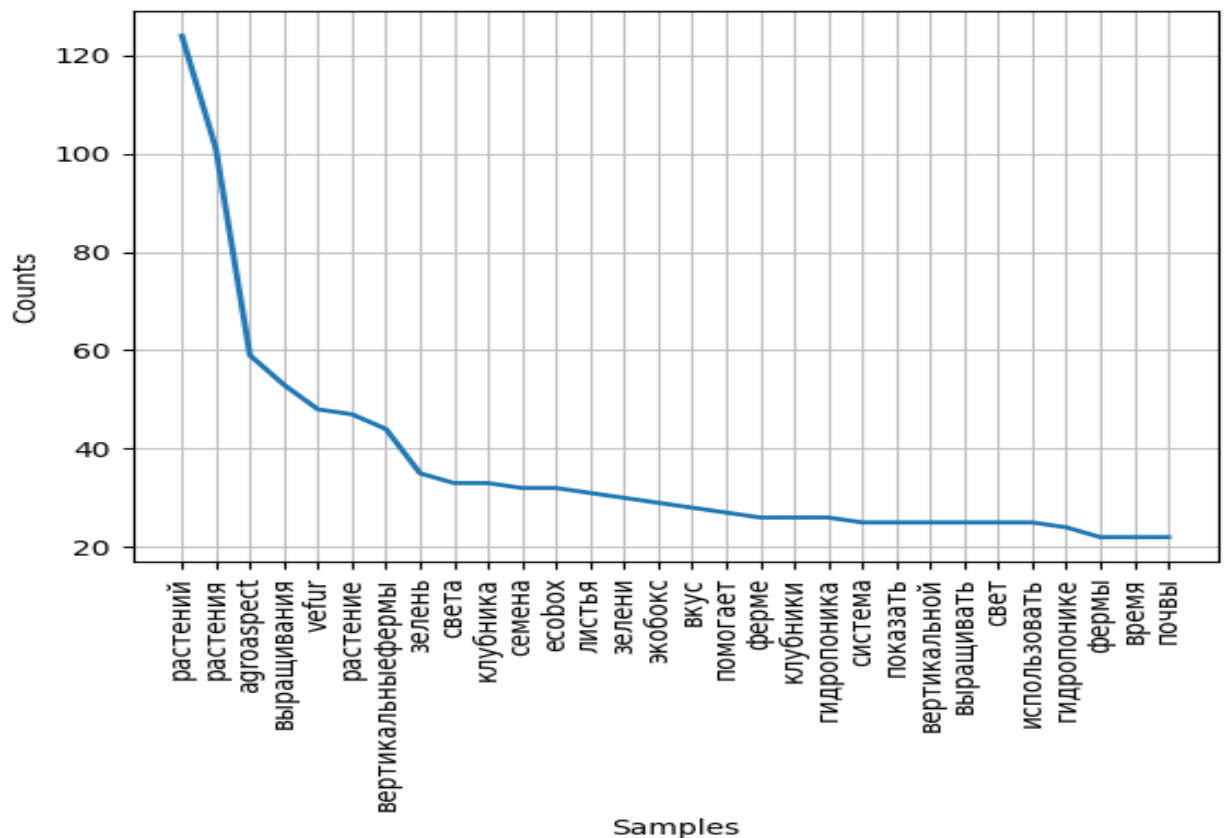


Рисунок 3 – Частота появления первых 30 слов в порядке убывания

Далее можно взглянуть на общее количество лайков, распределённых во временном интервале с 2017 по 2023 гг. (рисунок 4). Красным цветом выделены те лайки, которые касаются постов, связанных с клубникой. Заметно, что большая их часть приходится на период с начала 2019 по 2021 год.

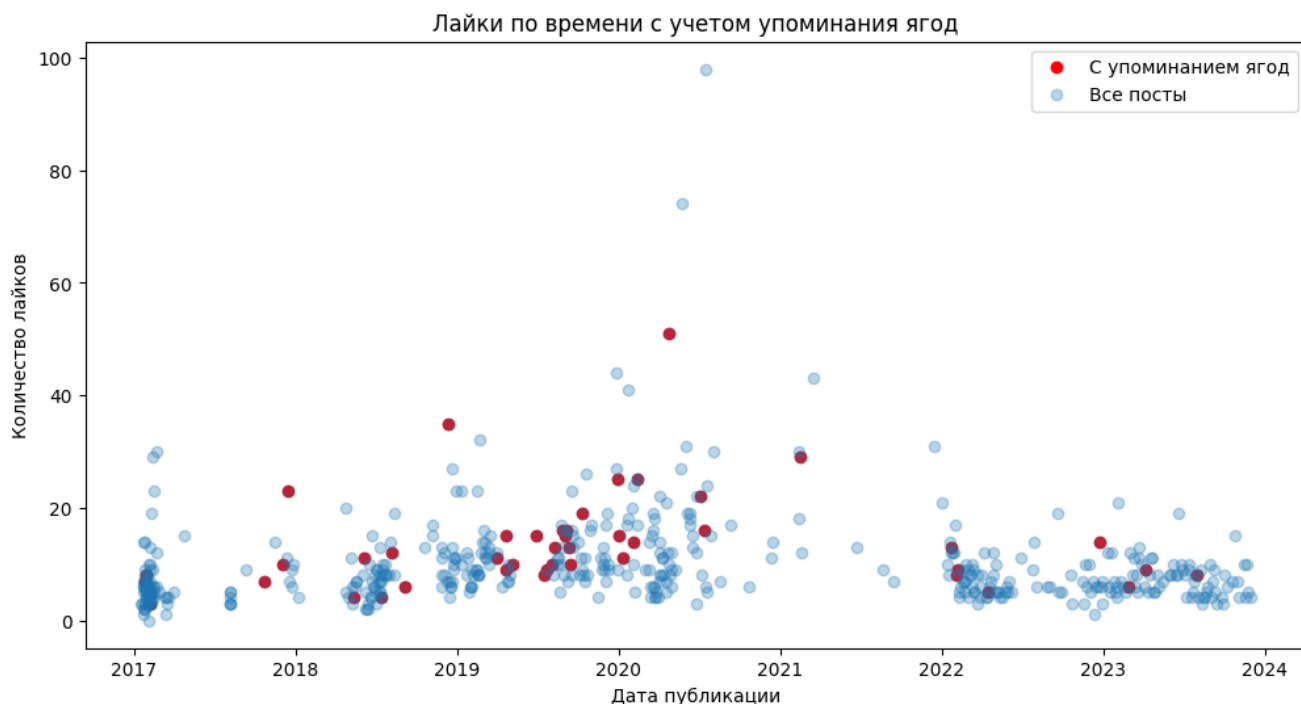


Рисунок 4 – количество лайков и даты публикации постов

Что касается количества просмотров, то здесь данные были разбиты на кол-во просмотров до 1000 и кол-во просмотров выше тысячи (рисунки 5, 6). Это было для удобства и лучшей читаемости графиков. Также как и в предыдущем случае красным цветом выделены посты с упоминанием клубники. Из рисунков становится понятным, что пик активности сообщества также приходится на период с 2019 по 2021 год. Далее происходит постепенное затухание интереса. Возможно, данные процессы связаны с уменьшением интереса к вертикальным фермам, поскольку общемировой интерес к данному методу выращивания культур напрямую связан с возникновением новой идеи, которая может либо значительно уменьшать издержки, либо значительно повышать урожайность и т. п.

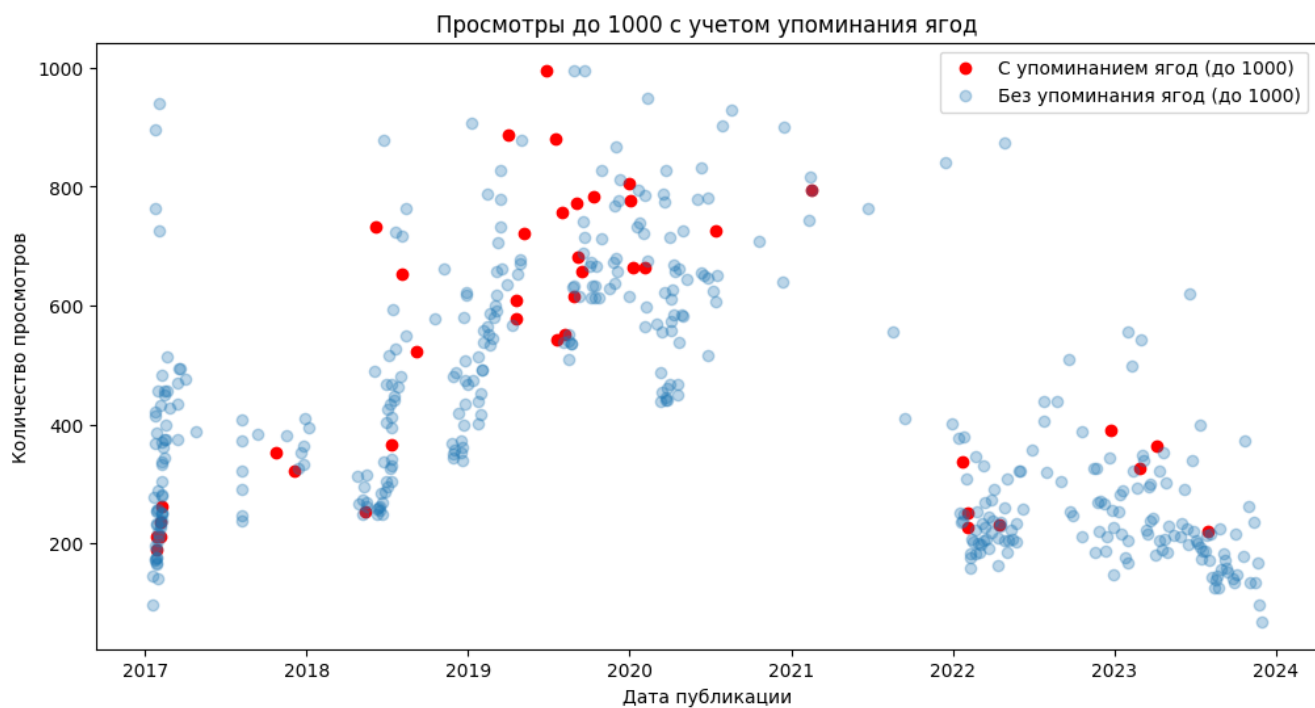


Рисунок 5 – количество просмотров (до 1000) и даты публикации постов

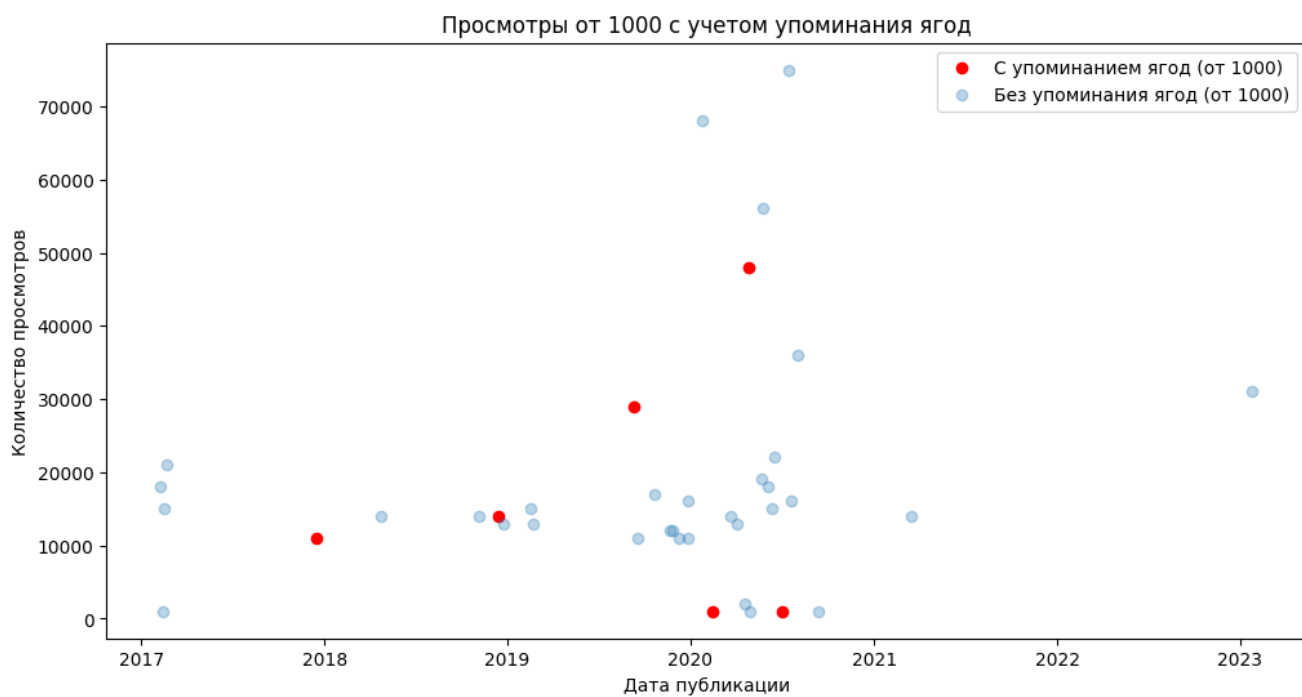


Рисунок 6 – количество просмотров (более 1000) и даты публикации постов

В целом, соотношение записей представлено на рисунке 7. Таким образом количество постов с упоминанием клубники составляет 9.35%.

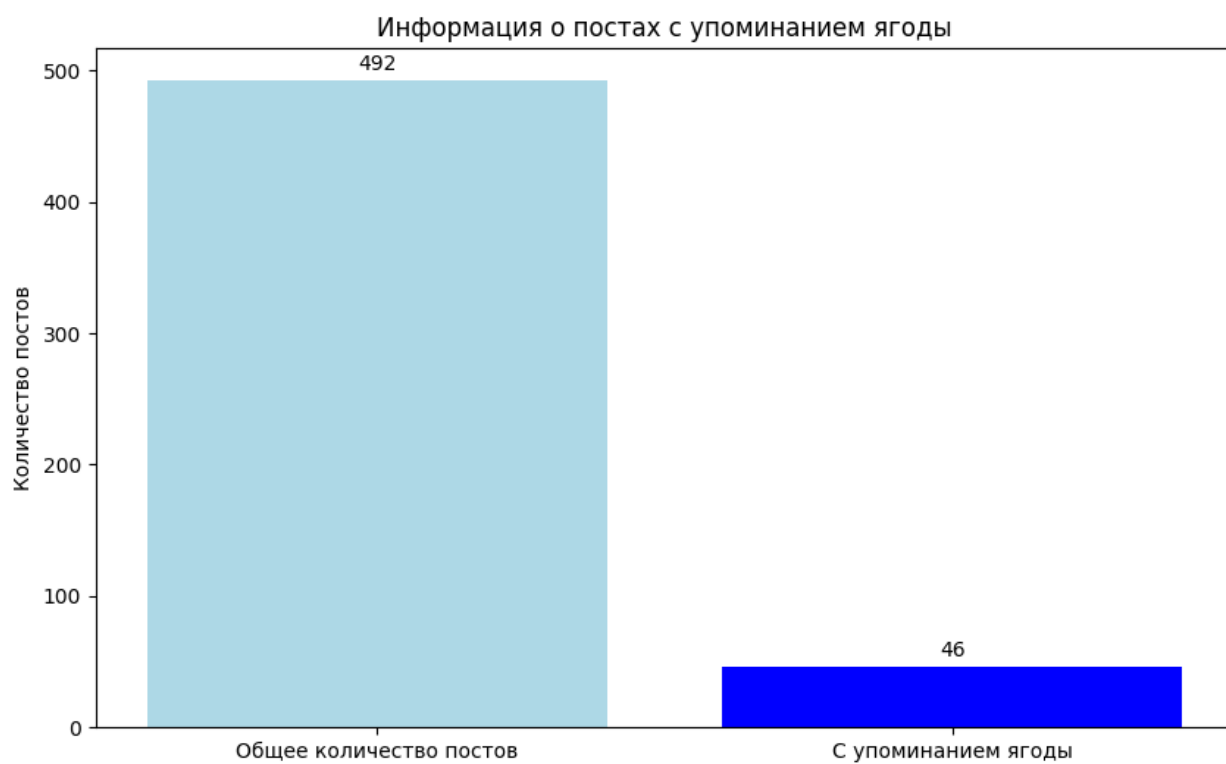


Рисунок 7 – количество постов (общее и с упоминанием клубники)

Работа с профессиональными ассоциациями

Ведущей профессиональной ассоциацией в мире по вопросам выращивания культур на фермах закрытого типа на данный момент является «Ассоциация вертикального земледелия (AVF)», глобальная некоммерческая организация, которая «обеспечивает международный обмен и сотрудничество с целью ускорения развития индустрии закрытого/вертикального земледелия».²

Участниками ассоциации являются ведущие производители продукции закрытого земледелия, а также производители средств производства для данной индустрии (рисунки 1.1, 1.2, 1.3): от транснациональных компаний до стартапов. Стоит отметить также участие российского стартапа iFarm.

Multinational



Рисунок 1.1 – Транснациональные предприятия

Small Medium Enterprise



Рисунок 1.2 – Малые и средние предприятия

² <https://vertical-farming.net/>

Start-ups



Рисунок 1.3 – Стартапы

Участие в ассоциации платное и зависит от рода деятельности и состава участника/организации.

Стоимость членства (ежегодная):

- Студент 45€
- Физическое лицо 120€
- Университет/учреждение 1200€
- Стартап 750€
- Малое и среднее предприятие 2250€
- Транснациональное предприятие 4900€

Выгоды от участия в ассоциации:

- Доступ к глобальной сети AVF
- Маркетинговые возможности на отраслевых мероприятиях и торговых ярмарках со скидками
- Выход на новые рынки с помощью региональных мероприятий AVF
- Продвижение своей продукции и услуг в новостном центре
- Налаживание отраслевых связей между деловыми партнёрами и другими заинтересованными сторонами
- Туры для членов AVF
- Официальные документы AVF и страновые отчёты
- Участие в конкурсах на финансирование
- Общение с инвесторами в сети AVF
- Участие в проектных семинарах и вебинарах

- Возможность напрямую связываться с партнёрами по исследованиям в сети университетов внутреннего земледелия (FUN)
- Публикация своих открытых вакансий на карьерном портале AVF

Также на базе ассоциации существует своя собственная академия. Это открытая платформа, где каждый, у кого есть подключение к Интернету, может получить доступ к бесплатной информации и учебным материалам о вертикальном земледелии (<https://academy.vertical-farming.net/>).

Есть возможность участия в различных международных событиях. К примеру, с 31 октября по 2 ноября проводилась выставка Agri-Food Tech Expo Asia (AFTEA). Это ведущая в азиатском регионе платформа для демонстрации продуктов, услуг и решений, находящихся на переднем крае инноваций в мировой агропродовольственной и агротехнологической промышленности.

В целом, «Ассоциация вертикального земледелия (AVF)» имеет серьёзное влияние на рынке вертикального и закрытого земледелия. Это видно по большому количеству участников, а также весу этих участников. Сайт ассоциации информативно понятен, им легко пользоваться. Вся необходимая информация доступна и быстро находится.